

- [Search](#)
- [Social](#)
- [Menu](#)

What are you searching fo

Search

- [Opinion](#)

Actualités

- [Faut-il plus de services en Afrique ?](#)
- [Aidons la Tunisie par Dov Zerah](#)
- [L’Afrique à la pointe de l’entrepreneuriat](#)
- [L’Afrique de l’Amérique](#)
- [L’Afrique restera dans l’histoire](#)
- [Politique](#)

Actualités

- [L’amour Djibouti-Pékin](#)
- [Guinée: La politique autrement](#)
- [Cameroun : Sons discordants](#)
- [L’opposition conteste Sassou N’Guesso](#)
- [Légitimité pour Issoufou Mahamadou](#)
- [Interviews](#)

Actualités

- [Amir Artine, ses chantiers](#)
- [Xavier Beulin, l’Afrique, y aller](#)
- [Boubker Jaï et Attijari](#)
- [Le nouveau directeur Adjei](#)
- [Les 100 Africains influents](#)
- [Diaspora](#)

Actualités

- [Voir ailleurs](#)
- [Château rouge : l’Afrique à Paris](#)
- [Plus de 400 ans de violence](#)
- [Culture](#)

Actualités

- [Industrie musicale africaine](#)
- [Sissoko et Ségala...](#)
- [Afrique. Transmettre la mémoire](#)
- [Évasion](#)
- [En Afrique avec Éric Fottorino](#)
- [Femme Africaine](#)

Actualités

- [Imane Ayissi, Beussanda Collection](#)
- [Cuvée palmes d’or 2006 de Nicolas Feuillatte](#)
- [Mariame Dembele, A la carte](#)
- [Mode glamour](#)

- [Femme africaine](#)
- [African Business](#)

Actualités

- [Dossier spécial Congo](#)
- [Dossier spécial Congo 2e partie](#)
- [Un marché prometteur, si...](#)
- [Algérie, l'heure des choix](#)
- [Béchir Adap Madet, notaire](#)
- [African Banker](#)

Actualités

- [L'avenir des services de paiement](#)
- [Nouveaux dangers](#)
- [Signaux contradictoires](#)
- [Amadou Sidibé de la BDM](#)
- [Carte de paiement pour tous](#)
- [Search](#)

- [North Africa](#)
- [East Africa](#)
- [South Africa](#)
- [West Africa](#)
- [Central Africa](#)

- [Articles by category](#)
- [Articles by region](#)
- [Publicité](#)
- [Magazine](#)
- [Abonnement](#)
- [Presse](#)

- [RSS Feed](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Linked In](#)
- [Youtube](#)
- [Google Plus](#)

	AVIS D'APPEL D'OFFRES INTERNATIONAL : SELECTION D'UN CABINET CHARGE DE LA DEFINITION DU PLAN STRATEGIQUE DECENNAL DU CHANTIER MONETIQUE INTERBANCAIRE REGIONAL (2016-2025) ET L'ELABORATION DU PLAN QUINQUENNAL D'AFFAIRES (2016-2020)
---	---

Advertisement



[Close](#)

Avez-vous trouvé cet article intéressant?

- Facebook
- Twitter
- Share
- [Rate](#)
- [Comment](#)

[Close](#)

Avez-vous trouvé cet article intéressant?

- Facebook
- Twitter
- Share
- [Rate](#)
- [Comment](#)

[African Business](#)

Gabon Oil Company, le petit poucet

- [African Business](#)
- 13 novembre 2014
- [no comments](#)



La compagnie pétrolière nationale – Gabon Oil Company – créée en 2010 fait figure de poids plume au milieu des majors internationales. Son activité est néanmoins utile au secteur et à l’État.

Les bureaux de la Société nationale des hydrocarbures du Gabon sont modestes, au cinquième étage d’un building en front de mer de Libreville. Il s’y joue pourtant un pari sur l’avenir de l’industrie pétrolière du pays : construire la première compagnie gabonaise.

Lancée en 2010 après un conseil des ministres délocalisé à Port-Gentil, la Gabon Oil Company (GOC) aux capitaux détenus à 100 % par l’État, illustre la politique de réappropriation des ressources et des savoirs que le président Ali Bongo souhaite mettre en avant pour une industrialisation plus avancée du pays.

Cette promesse électorale a vu le jour en 2011 avec des ambitions de présence à tous les niveaux de la filière. Jules-Maurice Berre, porte-parole de la compagnie, revient sur ces orientations : « *Le Gabon était le seul pays pétrolier d’Afrique subsaharienne qui n’avait pas d’opérateur national. Depuis cinq décennies, quelques cadres gabonais travaillaient dans le pétrole, mais il n’existait pas de structures pour capitaliser ces savoirs, la GOC vient remplir cet espace* ».

 Pour l’offshore, surtout l’offshore profond, il est évident que nous voulons être présents, mais c’est un domaine très capitalistique où il est nécessaire de prendre des risques importants.

L’ambition se situe à de multiples niveaux, l’exploration, la production et la commercialisation, ou plus exactement dans une chronologie inverse, puisque la GOC a commencé par la commercialisation.

« *Les contrats de partage de production entre l’État et les compagnies exploitantes sont libellés en barils de pétrole. La part de l’État représente donc une quantité de barils à mettre sur le marché, ce que Gabon Oil Company opère désormais à travers un accord avec une société de trading spécialisée* ».

Pour le démarrage des opérations de commercialisation de brut, la GOC s’est assuré l’assistance technique de Vitol, un géant du trading en énergie. « *Cette assistance technique couvre la formation des employés de la GOC dans les métiers de commercialisation de brut, mais la compagnie ambitionne à terme d’ouvrir son propre bureau de trading* » explique Jules-Maurice Berre.

Le marché de la commercialisation représenterait actuellement entre 2 et 3 milliards \$. « *En échange Vitol pourrait également prendre des parts dans les infrastructures de distribution et dans les terminaux au Gabon* », confie un connaisseur de l’industrie pétrolière en Afrique.

Un instrument de régulation

La GOC est pilotée par Serge Tulekima, directeur général, anglophone, ingénieur pétrolier formé à la prestigieuse Texas A&M University. Il a travaillé pour des compagnies internationales comme Chevron Australia. Il connaît bien le domaine de la prospection, des études géologiques et de l’exploitation, un univers où les véritables coûts et l’ensemble des flux financiers ne sont pas encore tout à fait maîtrisés au Gabon.

L’État gabonais, conscient d’un manque d’information, a d’ailleurs lancé un audit du secteur, confié au cabinet spécialisé Alex Stewart, pour notamment détecter les éventuels manquements aux accords passés avec les compagnies opératrices. Trois d’entre elles, Shell Gabon, Total Gabon et Perenco se partagent, à parts à-peu-près égales, environ 60 % du secteur avec quelque 180 000 barils/ jour produits.

Un autre opérateur, Addax Petroleum, racheté par le chinois Sinopec en 2009, détient environ 12 % de la production ; enfin, d’autres petites compagnies opèrent également en partage de production. Les premières conclusions du rapport du cabinet Stewart sont sévères pour Addax, notamment sur sa gestion du champ pétrolier d’Obangué.

Soupçonné de non-déclaration de production, le contrat d’Addax sur Obangué est rompu par l’État en décembre 2012. Dès lors, les autorités gabonaises se tournent vers leur société nationale, Gabon Oil Company, pour opérer les 8 000 barils/jour du site. Elles signent en mai 2013 un contrat de service de deux ans afin de conduire pour leur compte les opérations de production pétrolière.

La nouvelle de la réquisition du champ d’Obangué fait le tour du secteur pétrolier dans le golfe de Guinée. Addax porte plainte, mais in fine c’est bien l’État gabonais qui remporte la décision du tribunal arbitral de la Chambre de commerce internationale de Paris, en septembre 2013.

1 [2 Suivant »](#)

Rate this article

- [Barils](#)
- [Gabon](#)
- [GOC](#)
- [Mines](#)
- [Novembre 2014](#)
- [Pétrole](#)
- [Ressources](#)



Written by African Business

Fort de son succès, ce magazine est une référence pour les femmes et les hommes d’affaires en Afrique. Il permet aux décideurs d’avoir une approche concrète du marché et de saisir de nombreuses opportunités à travers le continent africain. African Business est respecté et reconnu pour son intégrité éditoriale et sa contribution au développement de l’Afrique. Tous les secteurs de l’économie sont couverts par des journalistes renommés. Les numéros annuels sur les “200 Premières banques” et les “250

Premières entreprises” sont devenus de réels outils de travail et des indicateurs du climat des affaires en Afrique. Chaque année, les Trophées d’African Business récompensent la réussite des entrepreneurs et des les entreprises les plus performantes du continent.

[Read our Discussion Policy](#)

Related Posts

-

[**Dossier spécial Congo**](#)

Dossier spécial. Congo Brazzaville, un pays carrefour. Le Congo devrait bénéficier du dynamisme de ses voisins et exporter davantage. Tel n’est pas encore pleinement le cas. ...

-

[**Dossier spécial Congo 2e partie**](#)

L’intégration sous-régionale passe par la routeProgressivement, le Congo améliore ses routes. De grands axes rénovés permettront — quand ils ne le permettent pas déjà — ...

-

[**Un marché prometteur, si...**](#)

Un formidable potentiel, mais un marché mal organisé. Tandis que la demande est appelée à croître, le marché des véhicules neufs souffre de la concurrence ...

-

[**Algérie, l’heure des choix**](#)

Algérie. La chute du prix du baril de brut masque une menace bien plus grave pour Alger : une baisse de la production des hydrocarbures ...

-

[**Béchir Adap Madet, notaire**](#)

À 51 ans, Béchir Adap Madet est le premier et le plus connu des notaires du Tchad. Il est aussi un promoteur culturel hors pair ...

-

[**Cherchell et la polémique**](#)

Avant même que les travaux ne commencent, le grand port commercial d’El Hamdania (Algérie) est déjà controversé. Les autorités l’annoncent comme un futur hub vers ...

Recevez nos Newsletter

Si vous souhaitez recevoir par mail une information pertinente, crédible et incontournable, inscrivez-vous à notre newsletter.

Email address:

[Aidez-nous à améliorer notre contenu](#)



African Business Magazine

- [Le buzz](#)
 - [Les plus commentés](#)
-
1. [Château rouge : l’Afrique à Paris](#)
 2. [Amanda Scott, splendide](#)
 3. [Ibrahim Hissein Bourma](#)
 4. [CPI: la parole est aux Africains](#)
 5. [La Tunisie et Private Equity](#)
 6. [Plus de 400 ans de violence](#)
 7. [Jean-Philippe Prosper et l’Afrique](#)

Advertisement

Advertise Here!

[Find out how >](#)

Advertisement

Advertise Here!

[Find out how >](#)

Evénements

- [Trophées Banquier Africain 2016](#)

25 May 2016 - 25 May 2016

- [Africa-Japan Business Investment Forum 2016](#)

25 May 2016 - 26 May 2016

[Voir plus d'événements](#)

IC Publication's Sister Sites

- [ABM](#)

African Business

Couvrant l’Afrique francophone, *African business* est indispensable aux hommes d’affaires qui souhaitent en savoir plus sur le continent. Il permet aux décideurs de mieux comprendre l’évolution de l’économie et du monde des affaires et de connaître les multiples opportunités qui se présentent sur le continent Africain.

[More from African Business](#)

- [IC Events](#)

IC Events

IC Events s’est imposé comme l’un des grands organisateurs d’évènements économiques et financiers sur l’Afrique. Petits ateliers, tables rondes, grandes conférences, cérémonies de remise de Trophée. Nos évènements offrent une rare occasion de rencontrer des décideurs et dirigeants africains.

[Plus de IC Events](#)

- [NAW](#)

Femme Africaine

Notre célèbre magazine féminin en français est l’un des plus vendus en Afrique. Dédié aux femmes actives, *Femme africaine* a remporté de nombreux prix (notamment celui du Meilleur magazine féminin). Il présente les dernières tendances de mode, beauté, art de vivre, des faits de société et de la politique.

[Plus de Femme Africaine](#)

- [ICP](#)

IC Publications

IC Publications est l’une des sources d’analyse et de débat les plus réputées sur les questions politiques et économiques africaines. Nos magazines, médias électroniques, newsletters et événements internationaux assurent une couverture inégalée de l’actualité et des évolutions de la région.

[Plus de IC Publications](#)

Rubriques

- [Analyse et Opinion](#)
- [Politique](#)
- [Interviews et Portraits](#)
- [Diaspora](#)
- [Art et Culture](#)
- [Femme Africaine](#)
- [African Business](#)
- [African Banker](#)

Régions

- [Afrique du Nord](#)
- [Afrique de l’Est](#)
- [Afrique Australe](#)
- [Afrique de l’Ouest](#)
- [Afrique Centrale](#)
- [Océan Indien](#)

Abonnement

- [S’abonner](#)
- [Publicité](#)
- [IC Events](#)

Nous suivre

- [RSS](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)
- [Google+](#)
- [YouTube](#)

Mentions legale

- [Qui sommes-nous](#)
- [Contacts](#)
- [Politique de confidentialité](#)
- [Politique de cookies](#)
- [Termes et conditions](#)

Partners with

- 
-
-