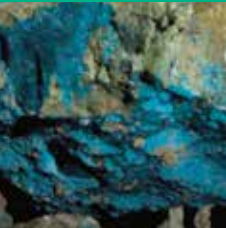


M E M O R I A
2014

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
Y
ESTADOS FINANCIEROS
CONSOLIDADOS



OFICINAS CENTRALES
Colipí 260, Copiapó, Chile
Teléfono: 56 52 2536199

Mac Iver 459, Santiago, Chile
Teléfono: 56 2 2435 5000

www.enami.cl

ELABORACIÓN Y REDACCIÓN DE CONTENIDOS
Gerencia de Seguridad y Sustentabilidad

PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE ESTILO
Comunicaciones Corporativas

FOTOGRAFÍAS
Archivo ENAMI

PRODUCCIÓN GRÁFICA E IMPRESIÓN
Digital Media Group Ltda.

Contenido

Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo	4
Alcance y Materialidad del Reporte de Sustentabilidad	10
Quiénes somos	14
Mapa de ENAMI en Chile y sus operaciones	22
Misión	23
Políticas Corporativas	25
Nueva Gerencia de Seguridad y Sustentabilidad	28
Impacto Productivo	32
Personas	54
ENAMI y la Comunidad	66
Gestión Comunicaciones Corporativas	76
ENAMI y la Sustentabilidad	82
Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional	83
Gestión de la Calidad	88
Gestión Ambiental	90
Proyecto de Modernización Fundición Hernán Videla Lira	112
Desafíos ENAMI 2015	114
Índice GRI (<i>Global Reporting Initiative</i>)	118
Estados Financieros	124



Un año marcado por el desafío de avanzar hacia la modernización



En septiembre de 2014 tuve el honor de asumir por tercera vez, la vicepresidencia ejecutiva de la empresa, en un contexto muy diferente al que la dejé en 2010. Al regresar, lo hice consciente que la ENAMI de hoy es distinta a la de hace cuatro años, cuando celebrábamos una sólida posición financiera y deuda cero. Sin embargo, pese a su complejo escenario financiero, ingresé con la confianza en que la ENAMI, reconocida por su labor de fomento y orgullosa de haber fundado una relación productiva con el sector minero, sigue vigente, generando valor social y económico para el país.

En primer lugar, si bien la empresa enfrenta un presente complejo producto de nuestro modelo operacional, que la expone a vivir, cada cierto tiempo, períodos de déficit de caja; no es menos cierto que en el pasado con la misma estructura de gobierno y modelo, fuimos capaces de superar exitosamente, escenarios similares. Por otra parte, las pérdidas registradas en 2013 (así como en 2011) también contribuyeron a complicar la situación financiera. Sin embargo, como he insistido desde que asumí el cargo, creo en las capacidades humanas y de gestión de la ENAMI para buscar soluciones con la participación de todos y todas, pues lo que corresponde es construirlas sobre la base del desarrollo armónico de la empresa junto al sector que fomentamos.

Es por eso que con la llegada del nuevo gobierno en marzo, durante 2014 abrimos un diálogo franco y transversal con dirigentes sindicales, trabajadores, asociaciones mineras y autoridades con la idea de fortalecer el corazón de ENAMI mediante un proceso de desarrollo sustentable acorde a los nuevos tiempos, al uso eficiente de los recursos de la compañía y a las necesidades de fomento de la pequeña y mediana minería. El primer semestre, escuchamos y recogimos las prioridades, demandas y conocimientos de nuestra propia gente para construir un programa de trabajo que nos permitiera avanzar en el corto plazo, tanto en la reduc-

ción de costos y gastos prescindibles; como sobre aquellos desafíos que no pueden seguir postergándose. Hacia fines de año, la autorización del Ministerio de Hacienda para aumentar nuestro nivel de endeudamiento y; la adopción de un plan de licuación de alrededor de 2.566.000 tms en stock (al 31 de diciembre) –a partir de enero de 2015– nos permitió empezar a trabajar el déficit financiero con perspectiva de futuro.

En términos comerciales, un total de 1.087 productores mineros vendieron a ENAMI su mineral, sumando 5 millones 260 mil toneladas en compras. A diciembre, los ingresos por ventas de cobre, oro y plata sumaban MUS\$ 1.404.694. Por otro lado, las ventas de cátodos registraron un aumento del 4,0% con respecto al año 2013.

A nivel de inversiones, formulamos un plan para el período 2014-2018 centrado en mantener la capacidad de procesamiento de minerales y concentrados provenientes de la pequeña y mediana minería, cumpliendo con los estándares ambientales y de seguridad exigido por la industria. Y también dirigido a ocuparnos de temas como la falta de capacidad de disposición de relaves y ripios en nuestras plantas o el traslado de la Planta José A. Moreno de Taltal. Un lugar destacado en este plan lo ocupa el Proyecto de Modernización de la Fundición Hernán Videla Lira, que compromete el cumplimiento de la nueva norma ambiental que entrará en vigencia en 2018 y que precisa de la adecuación de las operaciones de la fundición a tecnologías más eficientes en la captura de gases. El proyecto ya está en marcha y su materialización se considera como la más grande inversión realizada alguna vez por ENAMI.

Somos el pilar del fomento de la pequeña y mediana minería; y en 2014 el reto de potenciar ese rol, comenzó a ser parte central de nuestras discusiones, particularmente en lo

ENAMI adhiere a la definición de materialidad como una relación entre la importancia que adquieren los temas de sustentabilidad para las partes interesadas y su relevancia estratégica para el negocio.

Materialidad

Con el fin de identificar los contenidos relevantes de la gestión ENAMI 2014 y, junto con ello, poder definir los elementos más importantes para el reporte de sustentabilidad, se consideraron los antecedentes del reporte del año 2013, manteniendo los contenidos relevantes y actualizando sus elementos y datos más importantes, para así obtener un reporte comparable en el tiempo.

A todas estas acciones hay que agregar el análisis realizado de la información publicada en medios de prensa durante el periodo de cobertura de este reporte, en torno a materias relacionadas con la empresa, la actividad de la pequeña y mediana minería local y las perspectivas del sector.

Al igual que en la edición anterior, el reporte de sustentabilidad contiene los estados financieros correspondientes al ejercicio 2014 auditados por *PricewaterhouseCoopers*.

El reporte incluye además los principales desafíos de corto plazo en consideración a que ENAMI se encuentra abocada a desarrollar un proceso participativo de planificación estratégica para el mediano y largo plazo, incorporando el enfoque de sustentabilidad como eje transversal en la gestión.

Temas de relevancia identificados

ENAMI adhiere a la definición de materialidad como una relación entre la importancia que adquieren los temas de sustentabilidad para las partes interesadas y su relevancia estratégica para el negocio. De esta manera los contenidos relevantes que responden a lo que la Guía GRI4 denomina principio de materialidad, son:

Dimensión social, comunitaria y laboral

- Relaciones laborales:
 - Empleo
 - Relaciones entre los trabajadores y la dirección
 - Capacitación y educación
 - Diversidad e igualdad de oportunidades
- Relación con la comunidad:
 - Comunidades locales
- Ética

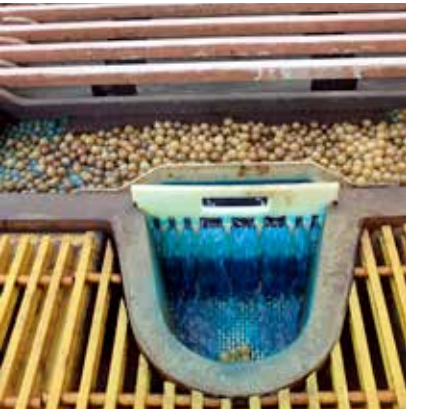
Dimensión ambiental

- Cumplimiento regulatorio en materia ambiental
- Consumo de agua y energía
- Impacto ambiental:
 - Emisiones
 - Efluentes y residuos

Dimensión económica

- Desempeño económico:
 - Resultados operacionales y no operacionales
 - Estrategia y mirada de negocio
- Consecuencias económicas indirectas:
 - Impacto de ENAMI en las economías locales y regionales
 - Impacto de ENAMI en la economía nacional

Respecto del Reporte 2013, se modificó el aspecto Impacto Ambiental de suelo/agua, debido a que la data generada por las faenas de ENAMI no incluyen estos aspectos, en cambio, se incluyen aspectos referidos a residuos y emisiones. Por lo tanto, para efectos del Reporte 2014 se considerarán estos aspectos materiales.



Al igual que en la edición anterior, el reporte de sustentabilidad contiene los estados financieros correspondientes al ejercicio 2014 auditados por *PricewaterhouseCoopers*.

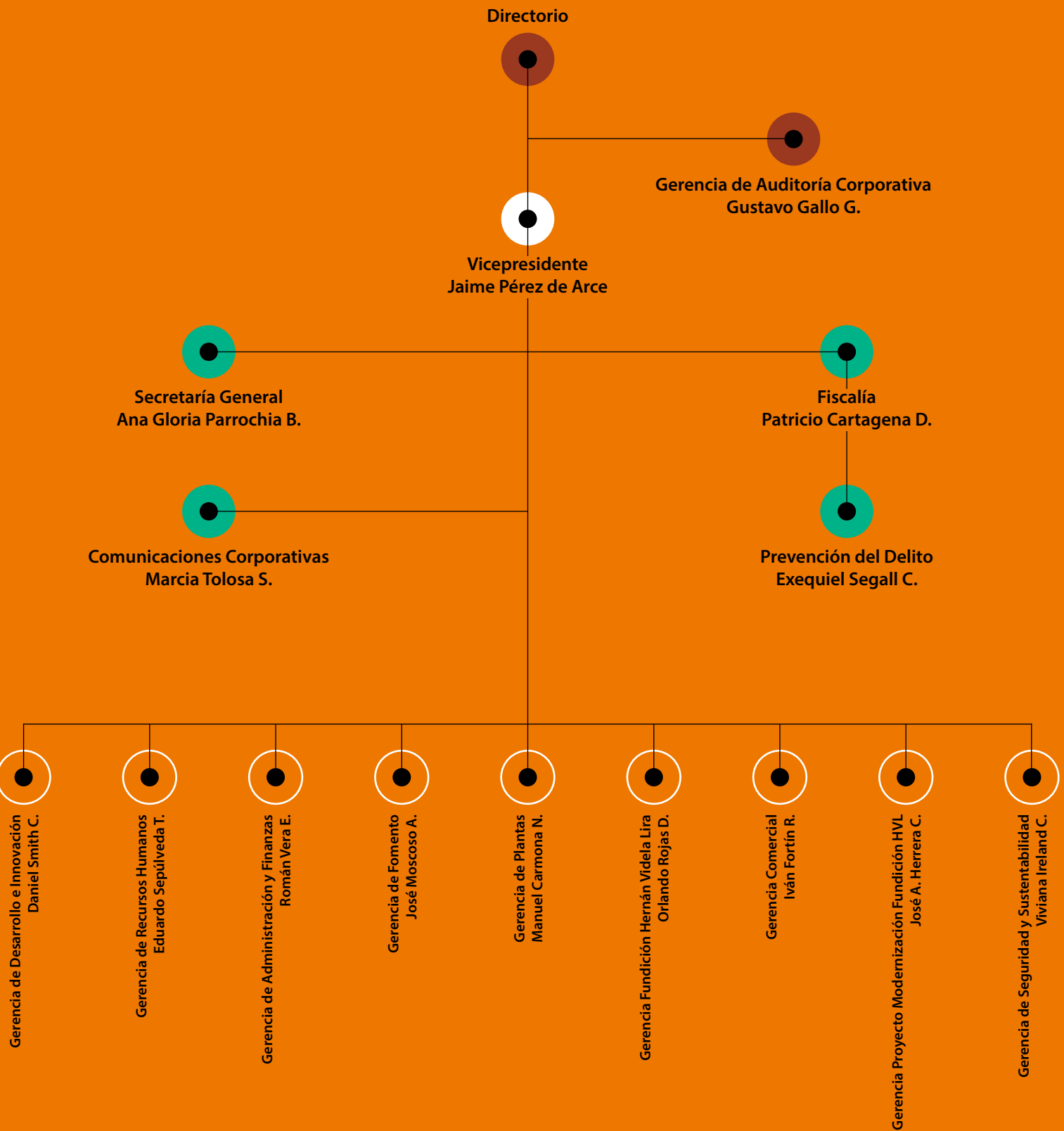
hasta 10.000
TONELADAS MENSUALES DE MINERALES PUEDE VENDER UN PEQUEÑO PRODUCTOR MINERO

Administración de la empresa

La plana ejecutiva de ENAMI a diciembre de 2014 estuvo conformada como se detalla a continuación:

CUADRO 1 Estructura organizacional de la plana ejecutiva de ENAMI			
Nombre	Cargo	Inicio	Profesión
Jaime Pérez de Arce Araya	Vicepresidente Ejecutivo	08/09/2014	Ingeniero Comercial
Ana Gloria Parrocchia Bravo	Secretaría General	05/05/2014	Abogado
Daniel Smith Cruzat	Gerente de Desarrollo e Innovación	26/11/1984	Ingeniero Civil Mecánico
Eduardo Sepúlveda Tapia	Gerente de Recursos Humanos	05/05/2014	Administrador Público
Gustavo Gallo Godoy	Gerente Auditoría Corporativa	02/06/2014	Ingeniero Civil Industrial
Iván Fortín Ruiz	Gerente Comercial	27/03/2014	Ingeniero Civil Industrial
José Herrera Chavarría	Gerente Proyecto Modernización FHVL	05/05/2014	Ingeniero Ejecución Industrial
José Moscoso Abarcia	Gerente de Fomento	01/05/1997	Ingeniero Civil en Minas
Manuel Carmona Navea	Gerente de Plantas	01/04/1991	Ingeniero Civil Metalúrgico
Marcia Tolosa Soza	Encargada Comunicaciones Corporativas	21/04/2014	Licenciada en Psicología
Orlando Rojas Devia	Gerente Fundación Hernán Videla Lira	01/08/2013	Ingeniero Civil Metalúrgico
Patricio Cartagena Díaz	Fiscal	12/05/2014	Abogado
Román Vera Espinosa	Gerente Administración y Finanzas	15/10/2014	Ingeniero Comercial
Viviana Ireland Cortés	Gerente de Seguridad y Sustentabilidad	02/06/2014	Ingeniero Comercial

La estructura organizacional del Gobierno Corporativo de ENAMI y las áreas responsables de la toma de decisiones en cuestiones económicas, ambientales y sociales, se señalan en la siguiente imagen.





Mejoramiento continuo

A nivel de operaciones, durante el año 2014 se llevaron a cabo reestructuraciones a nivel ejecutivo. En materia de ordenamiento organizacional la Ministra de Minería y presidenta del Directorio de ENAMI anunció en el mes de junio, la creación de la Gerencia de Seguridad y Sustentabilidad con asiento en Copiapó, así como el fortalecimiento de la dotación en plantas. Este anuncio se concretó durante el mismo mes, cuando se oficializó la creación de la nueva gerencia, mediante Resolución Nº 36 de fecha 17 de junio de 2014.

También existen diversos mecanismos internos y externos de supervisión, seguimiento y fiscalización de la gestión organizacional, económica, ambiental y de seguridad, que son revisadas y actualizadas permanentemente en reuniones de gestión interna y auditorías internas periódicas para problemáticas puntuales. Los resultados y principales hallazgos de tales revisiones se informan en reportes mensuales al Directorio de ENAMI. En ellos se da cuenta de las brechas y oportunidades de mejora.

Gestión de Comités

ENAMI operativiza sus funciones mediante el trabajo de 8 Comités Ejecutivos de Gestión (CEG):

1. Comité de Propiedad Minera.
2. Comité de Auditoría.
3. Comité de Inversiones y Proyecto Modernización Fundición Hernán Videla Lira.
4. Comité de Ética.
5. Comité de Finanzas.
6. Comité de Fundición Hernán Videla Lira.
7. Comité de Plantas.
8. Comité de Fomento.

8 comités
ejecutivos
de gestión

Código de Ética

La forma en que ENAMI desarrolla su negocio obedece a un comportamiento ético, responsable y sustentable. Es por esto que el Directorio aprobó en el año 2013, el Código de Ética, cuyos 7 artículos contemplan el respeto a las personas, conductas apropiadas, uso de recursos, conflicto de intereses, entre otros

El código de ética también considera:

- Evitar conflicto de intereses.
- Proteger la información confidencial de la empresa.
- Asegurar la protección del medio ambiente.
- Las funciones del Comité de Ética de ENAMI.
- El cumplimiento de las leyes.

Las disposiciones de este código son aplicables a los directores, trabajadores, contratistas, proveedores y prestadores de servicio y asesores de ENAMI.

Valores:

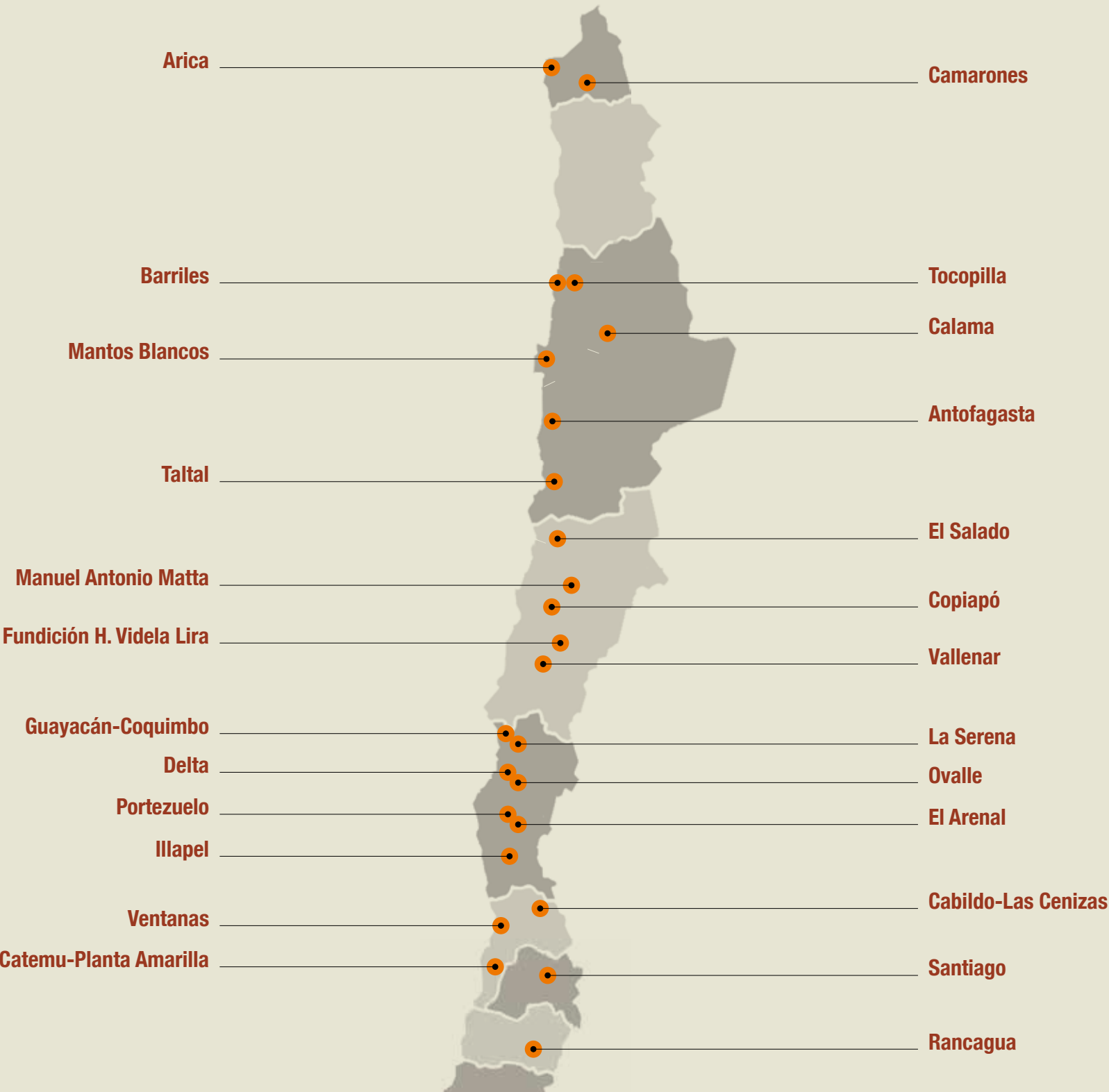
- Respeto a las personas.
- Comportamiento íntegro.
- No discriminación.
- Conductas apropiadas.
- No consumo de drogas y alcohol.
- Información confidencial de la empresa y sus trabajadores.
- Uso de recursos de la empresa.
- Conflicto de intereses.
- Regalos e invitaciones.
- Participación política.
- Medio ambiente.
- Anticorrupción.
- Cumplimiento Ley 20.393 relativa a la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y delitos de cohecho.

El actual Código de Ética

**considera siete artículos
que incluyen el respeto a
las personas, conductas
apropiadas, conflicto de
intereses y otros.**



ENAMI y sus operaciones en el territorio nacional



Misión

Fomentar el desarrollo económicamente sustentable de la minería de pequeña y mediana escala, promoviendo la producción minera y permitiendo el acceso al mercado de metales refinados, en condiciones de competitividad, seguridad, calidad y respeto al medio ambiente y a las comunidades en que se localizan sus actividades, brindando los servicios de asistencia técnica, procesamiento metalúrgico, actividades comerciales y de financiamiento requeridos.

Estrategia

Hacer de ENAMI una empresa económica, ambiental y socialmente sustentable, capaz de absorber eficientemente la oferta de parte de los pequeños y medianos mineros, llevando a cabo las inversiones necesarias para mantenerse actualizada para el logro de su rol.

Para cumplir con su objeto, ENAMI concentra su accionar en la gestión prioritaria de tres áreas insustituibles:

1. Fomento de la pequeña y mediana minería

El Fomento Minero contempla el financiamiento del reconocimiento de reservas, la asesoría en la preparación y evaluación de proyectos, la capacitación y la asignación de recursos crediticios para apoyar la puesta en operación de proyectos viables, incluyendo apoyo al equipamiento, desarrollo de las faenas, capital de trabajo y emergencias.

Bajo esta perspectiva, gran parte de los recursos fiscales se focalizan en el reconocimiento de reservas, es decir, la determinación de las reservas en cantidad, distribución y calidad permite caracterizar el proyecto minero integralmente, estableciendo su viabilidad a precios de mercado de largo plazo.

2. Procesamiento de los minerales en Plantas de Beneficio y Fundición

La cadena de producción se inicia con el beneficio de minerales, que tiene por objeto agregar valor a la producción del sector de la pequeña minería, transformando minerales sulfurados y oxidados en productos de fundición, esto es ánodos y ácido sulfúrico (utilizado como insumo en el proceso de electro obtención en las plantas SX-EW). Asimismo, a partir de los productos de plantas propias y de terceros se obtienen concentrados y cátodos.



CUADRO 4 Resultados Gestión Fomento Minero						
Instrumentos de fomento	Gestión año 2013			Gestión año 2014		
	Presupuesto US\$	Inversión US\$	Cumplimiento %	Presupuesto US\$	Inversión US\$	Cumplimiento %
Reconocimiento de recursos y/o reservas	2.400.000	2.391.536	99,6	3.000.000	2.946.221	98,2
Desarrollo de capacidades competitivas	100.000	98.046	98,0	100.000	98.416	98,4
Servicios de asistencia técnica	5.422.373	5.645.541	104,1	5.700.000	5.090.269	89,3
Estudios geológicos distritales	500.000	510.416	102,1	800.000	737.312	92,2
Apoyo a la producción segura	284.000	284.000	100,0	400.000	422.814	105,7
Asistencia crediticia	3.103.000	3.007.625	96,9	2.864.000	3.482.376	121,6
Pamma 2013	1.952.675	1.928.307	98,8	1.995.295	1.990.425	99,8
Total	13.762.048	13.865.471	100,8	14.859.295	14.767.833	99,4

Gestión Prospectos Mineros Año 2014

Cartera de Propiedades y Prospectos Mineros

Durante el año 2014, el Directorio de ENAMI aprobó comenzar la implementación de una nueva Política de Propiedad Minera que fue encargada a la Unidad de Desarrollo Minero, dependiente de la Gerencia de Desarrollo e Innovación. Ésta pretende reemplazar la actual política de ENAMI sobre propiedad minera, a 10 años de su definición.

En líneas generales, la nueva política implica que ENAMI podrá realizar exploración minera, constituir propiedad minera y desempeñar funciones de explotador de minas para desempeñar su rol, además de constituir derechos de aguas subterráneas, superficiales y de aguas alumbradas en todas las concesiones mineras de su propiedad.

En resumen la Política de Propiedad Minera de ENAMI establece entre sus lineamientos centrales que, para el desarrollo de la pequeña y mediana minería del país, se debe proteger y agregar valor a la actual cartera de propiedades, asociaciones, arrendamiento, opción minera, venta directa o licitación.

En este contexto, ENAMI cuenta con una variada cartera de prospectos mineros, asociados a modelos geológicos relacionados a la ocurrencia de yacimientos de gran tamaño, medianos y pequeños. Estas pertenencias de alto interés prospectivo, comprenden un total de 273.335 hectáreas, distribuidas entre las regiones de Arica y Parinacota y de Aysén, correspondiendo en su mayoría a minerales de cobre, hierro, metales preciosos (oro y plata) y salares con sales de potasio, boro y litio.

Respecto a las acciones realizadas por la Unidad de Desarrollo Minero para activar la Cartera de Propiedades y Prospectos Mineros, se cuentan:

CUADRO 5 Licitaciones Públicas de Prospectos		
Nombre de Licitación	Fecha de Presentación de Ofertas	Resultado
Licitación Pública "Arriendo de Pertenencias Mineras del Prospecto Pastenes de ENAMI para Explotación de Óxidos".	04 de abril de 2014	Declarada Desierta
Licitación Pública "Prospecto Tres Puntas".	24 de enero de 2014	Declarada Desierta

Plan de Negocios para Rentabilizar Activos Mineros de ENAMI (Opción de exploración y asociación con terceros propiedad minera)

En términos de clasificación del destino de la propiedad minera de ENAMI, casi un 90% de las conces

Los objetivos de la actividad fueron:

- Adquirir más información para cada uno de los prospectos en el corto plazo mediante la recta de incertidumbre, de manera de mejorar su valor o simplemente desecharlo como activo para la empresa.
- Tratar de obtener un nivel de información razonable de manera que al final del proceso, el prospecto posea mayor información, menor incertidumbre y por ende, un mejor precio y/o valorización como activo minero.
- Proyectar a 3 años ingresos esperados por pagos de opción establecidos y tener un calendario de compromisos de inversión sobre el activo minero en asociación.

Bajo este Plan de Negocios se encuentran aceptadas por el Directorio de ENAMI las siguientes ofertas de opciones mineras:

CUADRO 7 Ofertas de opciones mineras						
Nombre Prospecto	Superficie (Hás)	Oferente	Participación accionaria	Valor de la opción US\$	Plazo de la opción	Inversión en exploración US\$
Prospecto Lagarto e Iguana	7.485	Trident Chile S.p.A.	90% Trident Chile S.p.A. 10% ENAMI 2,5% NSR o Royalty	2.000.000	3 años	3.000.000
Prospecto San Pedro	312	Santiago Metals Limitada	100% Santiago Metals Limitada	312.000	2 años	–

Plan de Negocios para arriendo de pertenencias propiedad de ENAMI

Correspondió a una actualización de la gestión de contratos de arrendamiento a los pequeños mine-ros a fin de:

- Transparentar el procedimiento de cara al productor (sistema de ventanilla única).
- Rediseño del contrato de arriendo que incorpore elementos y manejo de excepciones y claras responsabilidades para el productor y arrendatario.
- Diseñar fórmulas de salida alternativas para incorporar pertenencias en explotación por terceros a la cartera activa de exploración y creación de valor de la propiedad minera.

Dentro del organigrama de la Unidad de Desarrollo Minero, se estableció la función de Administrador de Contratos Mineros PYME, cuyas funciones son:

- Ser un canal de comunicación directo con el arrendatario.
- Coordinar con la Gerencia de Fomento y las oficinas mineras de cada región para establecer planes de ayuda y asistencia.
- Mejorar el control y fiscalizaciones de los trabajos realizados sobre las concesiones mineras de ENAMI, tanto en temas de explotación, desarrollo y preparación avances mineros como de seguridad.
- Mejorar el control del ingreso por concepto de regalías de la explotación del patrimonio de ENAMI en los minerales de tales pertenencias.
- Revisar las cifras de tonelaje desde los arriendos, estableciendo una barrera a las entregas de minas no empadronadas.
- Mejorar el cuidado y control del patrimonio de ENAMI que está en los minerales de sus pertenencias mineras.



Instalaciones de las operaciones de chancado en Planta Complejo Delta, en Ovalle.

Los ingresos por concepto de arriendo durante 2014 se muestran a continuación:

CUADRO 8 Regalías pagadas por Contratos de Arriendo 2014				
Región	Ventas (TMS)		Regalías (US\$)	
	Diciembre	Acumulado 2014	Diciembre	Acumulado 2014
XV Arica y Parinacota	0	288	0	2.891
III Atacama (Cerro Negro)	23.995	29.465	42.136	442.171
III Atacama (resto)	1.366	13.134	2.602	29.502
IV Coquimbo	1.538	21.948	3.091	52.495
V Valparaíso			0	0
Total	26.899	264.835	47.829	527.059

Unidad Productiva Prospecto Delta (Oval

En cuanto al Beneficio, los siguientes son los valores obtenidos en el año 2014:

Variación óxidos (acumulado tms)

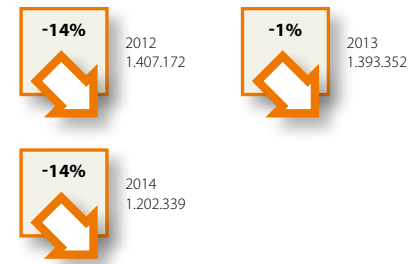
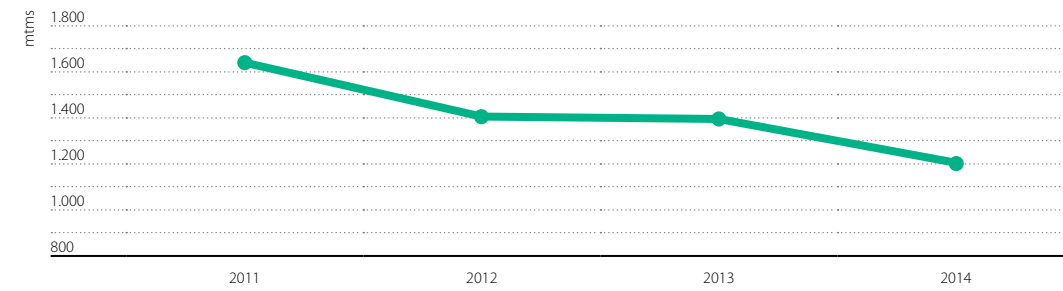


GRÁFICO 4 Beneficio de óxido Cu a diciembre - 2014



Beneficio Óxido 2014

- Planta José A. Moreno (Taltal) (12%)
- Planta Osvaldo Martínez (El Salado) (41%)
- Planta Manuel A. Matta (34%)
- Planta Vallenar (13%)

El Beneficio de óxido disminuyó el año 2014 en 30% respecto del año 2011, lo que es consistente con la disminución del abastecimiento de mineral oxidado en el período 2010-2014.

Variación sulfuros Cu (acumulado tms)

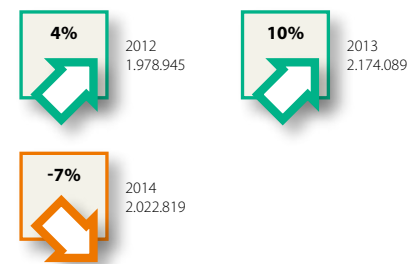
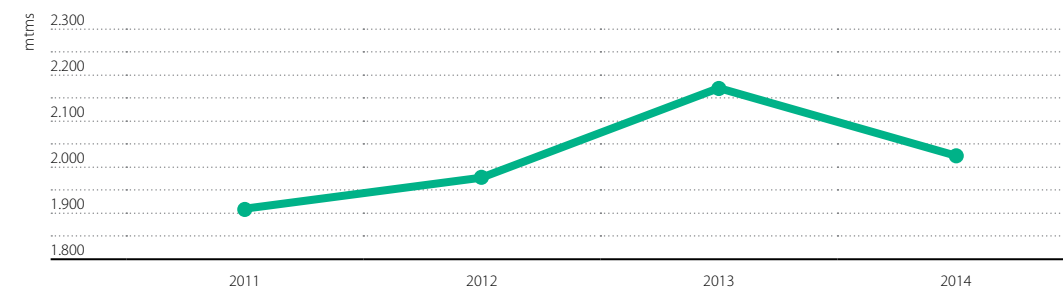


GRÁFICO 5 Beneficio de sulfuros Cu a diciembre - 2014



Beneficio sulfuro Cu 2014

- Planta José A. Moreno (Taltal) (4%)
- Planta Manuel A. Matta (53%)
- Planta Vallenar (11%)
- Planta Delta - Ovalle (31%)
- Planta Rancagua (0,1%)

El Beneficio de sulfuros en tanto, disminuyó el año 2014 respecto del incremento en beneficio que se venía gestando desde el año 2011. Esta disminución del año 2013 a 2014 se explica por la disminución en el abastecimiento de mineral sulfurado del orden de 8%.

MUS\$11.350
ventas
ÁCIDO SULFÚRICO

CUADRO 19 Operaciones continuas	
	2014 MUS\$
Ingresos por ventas	1.597.623
Costos de ventas	(1.655.150)
Utilidad (pérdida bruta)	(57.527)
Gastos de administración y venta	(36.091)
Otros ingresos	18.215
Otros gastos	(14.914)
Ingresos financieros	1.521
Costos financieros	(5.648)
Diferencias de cambio	5.626
Resultados por unidades de reajuste	(625)
Utilidades (pérdidas) antes de impuesto	(89.443)
Gasto por impuesto a las ganancias	(5.527)
Utilidad (pérdida) del ejercicio por operaciones continuas	(94.970)

Las ventas representaron ingresos por

- Venta de Cobre, Oro y Plata: MUS\$ 1.404.694
- Ácido Sulfúrico: MUS\$ 11.350
- Minerales y otros: MUS\$ 185.909

Porcentaje del presupuesto en sueldos y beneficios para trabajadores propios
19,99 %

¿Contribución en impuestos al país?
MUS\$ 5.527

La compra de minerales al sector de la pequeña y mediana minería fue de US\$ 1.148.438.932.

Aporte a la economía nacional

Durante el año 2014, un total de 1.087 productores mineros vendieron a ENAMI su mineral. Cada uno de ellos, según su capacidad, contrató mano de obra y servicios y además, compró bienes en la economía local, dando origen y sustentabilidad a una actividad económica que en muchas localidades constituye una única oferta de movilidad de capital local.

Es así como la pequeña minería en la explotación de yacimientos genera oportunidades laborales locales. Los especialistas señalan que este sector genera al menos cuatro puestos laborales directos por cada faena, impactando positivamente en el ingreso y calidad de vida en las localidades circundantes al yacimiento minero. Esto es aún más gravitante si el desarrollo minero se realiza en zonas donde la minería constituye la única actividad minera de localidad, como por ejemplo en la Planta Osvaldo Martínez en El Salado (y todas las faenas del yacimiento de Cerro Negro) comuna de Chañaral, Región de Atacama.

iniciativas y obras de inversión año 2014

CUADRO 20 Proyectos 2014		
Nombre Estudio /Proyecto	Descripción	Monto invertido (KUS\$)
Ampliación Planta LIX-SX-EW Osvaldo Martínez (El Salado)	Proyecto operando desde noviembre de 2012 en las áreas de LIX-SX-EW. En 2013 se comienza con la construcción de las obras civiles y montaje de nueva línea de chancado y muestreo. Cumplido	812
Modernización Poderes de Compra	Estandarización de torres de muestreo de Planta Vallenar (2), Osvaldo Martínez – El Salado (1), Torre móvil y Delta (Ovalle) (1). Compra de equipos e ingenierías. Cumplido	1.203
Ampliación Tranque de Relaves N°3 de Planta Manuel A. Matta	Ejecución de obras para aumentar capacidad volumétrica del tranque. Cumplido	1.779
Construcción Nuevo Depósito de Relaves en Planta Vallenar	Adquisición de terreno, equipos mayores y ejecución de ingeniería. Cumplido	3.007
Reforzamiento Tranque de Relaves N°3, Etapa II, Planta Vallenar	Ejecución de obras para aumentar la capacidad volumétrica del tranque. Cumplido	2.428
Beneficio Mineral de Oro Planta Delta (Ovalle)	Construcción línea de flotación de concentrado de oro de 7.000 t/mes. Cumplido	1.476
Plan de Cierre Planta Ovalle	Cumplir con la legislación vigente previniendo, minimizando y controlando los riesgos y efectos negativos al medio ambiente. Plan de Cierre-Sustentabilidad. Cumplido	456

El Programa de Capacitación 2014 consideró cursos en áreas de Administración, Ciencias y Técnicas Aplicadas, Seguridad y Nutrición.

El nivel 3 se canaliza mediante **Becas de Desarrollo**, beneficio que ENAMI otorga a los trabajadores y trabajadoras que requieren cursar alguna especialización, financiando parte de los estudios. A este programa pueden acceder quienes cuenten con a los menos 3 años de antigüedad en la empresa.

Dentro de la gestión de capacitación del año 2014 destaca la cobertura del Plan de Capacitación, que alcanzó el 74% de actividades realizadas. De las faenas, Planta Delta (Ovalle) cumplió con el 100% del plan acordado para el año en esta repartición.

El programa 2014 consideró cursos de distintas áreas, y tal como expone el detalle abajo expuesto, la mayoría de ellos fueron impartidos en el área de Administración (53%), Ciencias y Técnicas Aplicadas (14%) y Seguridad, Nutrición y Dietética (11%).

Para revisar la efectividad y eficacia del programa de capacitación se implementó el Sistema de Medición del Impacto de la Capacitación en los niveles de **reacción** (satisfacción de los alumnos ante el curso) y **aprendizaje** (cambios en las actitudes, conocimientos o habilidades de los alumnos a lo largo del curso), ambos del modelo de *Kirkpatrick*.

La medición se aplica a aquellos cursos que cumplierán con los siguientes criterios:

- Nivel de reacción: Medir el 100% de las capacitaciones (cursos abiertos y cerrados)
- Nivel de aprendizaje:
 - Tengan más de 15 participantes o
 - La inversión sea superior a 70 UF o bien,
 - Se realicen más de dos jornadas.

Durante el año 2014 se capacitaron 1.678 trabajadores en 206 cursos, lo que implicó una inversión de US\$ 280.604. Las cifras más relevantes del área son:

CUADRO 27 Inversión total de capacitación año 2014 (US\$)	
Ítem	US\$
Inversión directa ENAMI 2014	\$ 229.837
Excedentes 2013 destinados a Capacitación 2014	\$ 14.236
Inversión en Aportes 2014	\$ 36.531
Inversión total*	\$ 280.604
*Calculados al promedio del dólar 2014	

CUADRO 28 Número de cursos impartidos en el año 2014			
Ítem	Nº Cursos presenciales	Nº Cursos on-line	Total Nº Cursos
Todos los cursos cuya fecha de inicio esté dentro del período indicado, incluyendo cursos internos de capacitación, SENCE y no SENCE.	96	110	206

CUADRO 29 Trabajadores capacitados año 2014			
Ítem	Mujeres	Hombres	Total capacitados
Total participantes	173	890	1.063

CUADRO 30 Total horas de instrucción año 2014	
Ítem	Nº Horas
Es la suma de las horas de cada curso (multiplicado por los participantes de este), cuya fecha de inicio se encuentre dentro del período indicado, incluyendo actividades SENCE y no SENCE.	17.946

El promedio de horas de instrucción por trabajador correspondió a 10,99 horas.

CUADRO 31 Becas de desarrollo (montos de inversión en US\$) y número de trabajadores que recibieron el beneficio el año 2014		
Tipo de estudios	Becas otorgadas	Monto otorgado en US\$
Carreras Técnicas	8	8.698
Carreras Profesionales	19	27.117
Diplomados	3	4.755
Carreras de postgrado	1	3.339
Especialidades	1	598
Total	32	44.508
*Calculados al promedio del dólar 2014		

En 2014 se inició proceso de Negociación Colectiva Anticipada, respecto de 15 sindicatos y 1 grupo negociador, cuyos instrumentos colectivos abarcaban a 1.096 trabajadores.

Relaciones Laborales

Negociación Colectiva año 2014

Durante el segundo semestre del año 2014 se inició proceso de Negociación Colectiva Anticipada, respecto de 15 sindicatos y 1 grupo negociador, cuyos instrumentos colectivos expiraban entre el 31 de enero y el 15 de mayo de 2015, y que en conjunto, abarcaban a 1.096 trabajadores.

Dicho proceso de Negociación Colectiva Anticipada arroja que al mes de marzo de 2015, 13 de los 15 sindicatos involucrados aceptaron la oferta de la empresa, encontrándose suscritos y depositados 9 convenios colectivos. Los 4 restantes están en proceso de redacción y revisión, a fin de ser suscritos dentro del período (960 trabajadores).

Solo uno de los 15 sindicatos optó por la Negociación Colectiva Reglada, que finalizó con la aceptación de la oferta de la empresa y la suscripción del respectivo contrato colectivo (63 trabajadores).

A la fecha de entrega del presente reporte, se avanzaba en el cierre de las negociaciones no regladas pendientes, correspondientes a un sindicato y un grupo negociador (73 trabajadores).

Redacción Instrumentos Colectivos

Conjuntamente con avanzar en el cierre de los procesos particulares de Negociación Colectiva, se asumió el trabajo de redacción de los instrumentos en que se materializaban los acuerdos adoptados entre la empresa y los sindicatos, buscando uniformar la arquitectura de los convenios colectivos, así como estandarizar su redacción.

Buenas Prácticas Laborales

En materia de Buenas Prácticas Laborales se ha efectuado un levantamiento de las buenas prácticas existente al interior de la empresa, las que serán analizadas e incorporadas en el capítulo pertinente de las Políticas de Recursos Humanos de ENAMI.

Institucionalización

En el mismo sentido, se ha avanzado en formalizar e institucionalizar las relaciones entre sindicatos y empresa, estableciendo en los instrumentos colectivos, instancias regulares de trabajo conjunto.

CUADRO 33 Número de socios por sindicatos en ENAMI	
Sindicatos	Nº Socios
ANSE	181
Ejecutivo	16
GN. Ventanas	8
No Sindicalizado	282
Sindicato Antofagasta	20
Sindicato III Región	35
Sindicato IV Región	27
Sindicato Matta	85
Sindicato O. Martínez	65
Sindicato Ovalle Nº 1	63
Sindicato Ovalle Nº 2	27
Sindicato Paipote	383
Sindicato Paipote Nº2	89
Sindicato Santiago	49
Sindicato Taltal 2	25
Sindicato Taltal	40
Sindicato V Región	14
Sindicato Vallenar	15
Sindicato Vallenar Nº 1	60
Sindicato Ovalle Nº 2	2
Total general	1.486

Como se observa en la tabla precedente, de un total de 1.633 trabajadores propios de ENAMI; 1.486 se encontraban sindicalizados al año 2014, lo que representa al 97% de la fuerza laboral ENAMI.

1.486
trabajadores
SINDICALIZADOS

