بيان صحفي

شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا» ش.م.م تنجح في اختتام عام 2021 بمعدلات أداء قوية في ضوء نمو الإيرادات بمعدل سنوي 30% وارتفاع صافي الأرباح بمعدل سنوي 61% خلال العام

القاهرة في 24 فبراير 2022

أعلنت اليوم شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية (كود البورصة المصرية – RMDA.CA)، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري، عن نتائجها المالية والتشغيلية لعام 2021 وفترة الربع الأخير المنتهية في 31 ديسمبر 2021، حيث بلغت الإيرادات 1.3 مليار جنيه خلال عام 2021، وهو نمو سنوي بمعدل 29.8%، بفضل الأداء القوي الذي أحرزته جميع قطاعات الشركة، بالإضافة إلى نمو مبيعات المنتجات الجديدة التي أطلقتها الشركة منذ مطلع عام 2020، حيث مثلت 44% من إجمالي إيرادات الشركة خلال عام 2021.

ويعكس هذا الأداء القوي نجاح الاستراتيجية التي تتبناها الشركة، التي تستهدف تحسين محفظة الشركة بباقة من المنتجات المتميزة بقيمتها المرتفعة، والتي انعكس مردودها الإيجابي على نمو الإيرادات وإجمالي حجم المبيعات خلال العام. فقد ارتفع إجمالي حجم المبيعات (باستثناء مبيعات قطاع التصنيع لأطراف أخرى) بمعدل سنوي 0.3% ليسجل 61.0 مليون وحدة خلال عام 2021، حيث ساهم نمو حجم قطاع المبيعات المحلية بمعدل سنوي 16.6% خلال عام 2021، في الحد من أثر تراجع حجم مبيعات قطاعي المناقصات والتصدير بنسب سنوية 12.1% و18.5% على التوالي خلال نفس الفترة. من جانب آخر، سجلت مبيعات قطاع التصنيع لأطراف أخرى نموًا ملحوظًا بمعدل سنوي 32.8% لتسجل 34.5 مليون وحدة خلال عام 2021.

ارتفع إجمالي الربح بمعدل سنوي 29.3% ليبلغ 577.4 مليون جنيه خلال عام 2021، بينما انخفض هامش الربح الإجمالي بواقع 0.2 نقطة مئوية ليسجل 46.3% خلال نفس الفترة. وخلال الربع الأخير من عام 2021 منفردًا، ارتفع هامش الربح الإجمالي بواقع 2.7 نقطة مئوية ليسجل 47.7%، نتيجة تراجع تكاليف المركبات الدوائية الفعالة، علمًا بأن تراجع تكاليف المركبات الدوائية الفعّالة أثمر عن نمو هامش الربح الإجمالي بواقع 4.8 نقطة مئوية خلال الفترة بين الربع الأول والربع الأخير من عام 2021.

بلغت الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (Adjusted EBITDA)[1] 388.7 مليون جنيه خلال عام 2021، وهو نمو سنوي بنسبة 28.4%، بينما انخفض هامش الأرباح التشغيلية المعدلة (Adjusted EBITDA margin) بواقع 0.3 نقطة مئوية ليسجل 27.2%، بسبب تراجع هامش إجمالي الربح، وذلك على الرغم من انخفاض نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات بواقع 2.6 خلال نفس الفترة.

ارتفع صافي الربح (بعد حقوق الأقلية) بمعدل سنوي 61.5% ليبلغ 181.2 مليون جنيه خلال عام 2021، وصاحب ذلك نمو هامش صافي الربح بواقع 2.9 نقطة مئوية ليسجل 14.5% خلال نفس الفترة، في ضوء تحسن معدلات توظيف الكفاءة التشغيلية.

ملخص قائمة الدخل

(مليون جنيه)	الربع الأخير 2020	الربع الأخير2021	التغيير	العام المالي 2020	العام المالي 2021	التغيير
الإيرادات	**287.3**	**393.9**	**%37.1**	**960.2**	**1,246.4**	**%29.8**
مجمل الربح	**129.4**	**188.0**	**%45.2**	**446.6**	**577.4**	**%29.3**
هامش الربح الإجمالي	%45.1	47.7	+2.7 نقطة	%46.5	%46.3	-0.2 نقطة
الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	**78.5**	**122.5**	**%56.1**	**263.8**	**338.7**	**%28.4**
هامش الأرباح التشغيلية المعدلة	%27.3	%31.1	+3.8 نقطة	%27.5	%27.2	-0.3 نقطة
الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب	**63.5**	**110.7**	**%74.2**	**207.6**	**292.5**	**%40.9**
هامش الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب	%22.1	%28.1	+6 نقطة	%21.6	%23.5	+1.8 نقطة
صافي الربح بعد حقوق الأقلية	43.5	74.1	%70.2	112.2	181.2	%61.5
هامش صافي الربح بعد حقوق الأقلية	%15.1	%18.8	+3.7 نقطة	%11.7	%14.5	+2.9 نقطة
ربحية السهم	**0.0435**	**0.0741**	**%70.2**	**0.1122**	**0.1812**	**%61.5**

[1] الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك تستثني احتساب تكاليف الاضمحلال والمخصصات وضريبة التأمين الصحي الشامل.

ارتفعت إيرادات قطاع المبيعات المحلية بمعدل سنوي 25.7% لتسجل 829.1 مليون جنيه خلال عام 2021 أو ما يعادل 67% من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة، علمًا بأن القطاع ساهم بنسبة 59% من معدل نمو الإيرادات خلال العام. ويأتي ذلك في ضوء نمو حجم مبيعات القطاع، مدفوعًا بارتفاع معدلات الطلب على منتجات الشركة الدوائية المضادة للفيروسات وأدوية المضادات الحيوية المستخدمة في برتوكولات علاج فيروس (كوفيد-19)، بالإضافة إلى ارتفاع متوسط أسعار البيع.

وارتفعت إيرادات قطاع المناقصات بمعدل سنوي 26.2% لتسجل 252.0 مليون جنيه خلال عام 2021، ليحتل القطاع المرتبة الثانية من حيث المساهمة في إجمالي الإيرادات ومعدل نمو الإيرادات خلال العام بنسب 20% و18% على التوالي، وذلك على الرغم من تراجع حجم المبيعات بمعدل سنوي 12.1% خلال نفس الفترة، بما يتماشى مع الاستراتيجية التي تطبقها الشركة الهادفة إلى تنمية هوامش الربحية عبر تقليل مساهمة القطاع في إجمالي إيرادات الشركة.

شهدت إيرادات قطاع التصدير نموًا ملحوظًا بمعدل سنوي 76.0% لتبلغ 87.9 مليون جنيه خلال عام 2021، وذلك على الرغم من انخفاض حجم مبيعات القطاع بمعدل سنوي 18.5% خلال نفس الفترة. ويرجع ذلك إلى احتلال المنتجات الدوائية المضادة للفيروسات صدارة المساهمة في إيرادات القطاع، والتي تتميز بقيمتها المرتفعة رُغم انخفاض حجم مبيعاتها.

نجح قطاع التصنيع لأطراف أخرى في تحقيق أداء متميز بفضل نمو إيرادات القطاع بمعدل سنوي 52.4% لتبلغ 77.5 مليون جنيه خلال عام 2021، في ضوء نمو حجم مبيعات القطاع بمعدل سنوي 32.8% ليسجل 34.5 مليون وحدة خلال نفس الفترة، مدفوعًا بنجاح الشركة في التوظيف الأمثل لنمو قدراتها التشغيلية فائقة الجودة في إنتاج مستحضرات البودرة المجففة والتوسع بقاعدة العملاء إلى 41 شركة خلال نفس الفترة.

تعليقات الإدارة حول النتائج المالية والتشغيلية:

وفي هذا السياق أعرب الدكتور عمرو مرسي العضو المنتدب لشركة راميدا، عن اعتزازه بالإنجازات المالية والتشغيلية القوية التي تحرزها الشركة عامًا تلو الآخر، والتي تكللت باختتامها عام 2021 بأعلى معدل نمو سنوي للإيرادات على مستوى سوق الأدوية المصري مسجلًا 35.5% وفق تقرير رصد وتحليل أسواق الدواء الصادر عن مؤسسةIQVIA الدولية للبحوث والمعلومات الدوائية، وهو ما يتجاوز معدل النمو السنوي للإيرادات بالسوق البالغ 7.3%، لتحتل راميدا بذلك المركز الثالث ضمن قائمة أسرع شركات الأدوية نموًا؛ متفوقة على الشركات المحلية والعالمية العاملة بسوق الدواء المصري. كما رصد التقرير ذاته نمو مبيعات قطاع "المبيعات المحلية" بشركة راميدا بمعدل سنوي 35.5%، متجاوزًا متوسط النمو على مستوى سوق المبيعات المحلية بواقع 28.2 نقطة مئوية، مما أثمر بدوره عن تفوق الشركة على مؤشر تحليل نمو سوق المبيعات المحلية لتسجل 26.2% خلال عام 2021. وأكد مرسي أن تلك الإنجازات بمثابة شهادة قوية لقدرة الشركة الفائقة على تحقيق استراتيجيات النمو والارتقاء بالكفاءة التشغيلية التي تتبناها بجدارة، مهما بلغت التحديات الصعبة المحيطة، بفضل الجهود السديدة والمتواصلة التي تبذلها الإدارة من أجل إطلاق منتجات جديدة بالسوق، والتوسع بنطاق محفظة منتجاتها لتغطي مجالات علاجية جديدة، فضلاً عن تنمية بصمتها الجغرافية لتمتد إلى أسواق خارجية عالية النمو.

وأوضح مرسي أن الشركة نجحت خلال العام في تعزيز محفظة منتجاتها عبر إطلاق سبع منتجات دوائية جديدة، تتماشى مع خطة النمو المعلنة لعام 2021. وبالتوازي مع ذلك، شهد العام تحسن متوسط أسعار بيع منتجات الشركة بمعدل سنوي 8% إلى 36.3 جنيه، بحسب تقرير مؤسسةIQVIA الدولية للمعلومات الدوائية. وخلال الربع الأخير من عام 2021، تمكنت الشركة من إطلاق ثلاثة منتجات وتتطلع إلى إطلاق ثلاثة منتجات أخرى بمجال المكملات الغذائية خلال الربع الأول من عام 2022. وانطلاقًا من الدور المحوري الذي يلعبه إطلاق المنتجات الجديدة وعمليات الاستحواذ على المركبات الدوائية في دعم نمو الشركة، تعتزم راميدا التوسع بمحفظتها عبر إطلاق 8 إلى 10 منتجات جديدة خلال الفترة القادمة تتسم بقيمتها المرتفعة مقارنة بالمنتجات القائمة، على أن تغطي تلك المنتجات مجالات علاجية جديدة تتسم بمقومات نمو واعدة بالإضافة إلى مجال المكملات الغذائية والمجالات العلاجية القائمة. كما تستهدف الشركة بالتوازي مع ذلك؛ تنمية مبيعات باقة المنتجات الجديدة التي أطلقتها مؤخرًا، سعيًا إلى دفع مؤشرات نمو الشركة على المدي القريب والمتوسط. ولفت مرسى إلى أن المستحضرات الدوائية التي نجحت الشركة في الاستحواذ عليها عقب طرح أسهم الشركة في البورصة المصرية؛ أثمرت عن تحقيق إيرادات بقيمة 175 مليون جنيه تقريبًا خلال عام 2021 أي ما يعادل 14% من إجمالي إيرادات الشركة خلال العام، بالإضافة إلى تحقيق هوامش أرباح مرتفعة. فقد حقق دواء "فاكساتو" إيرادات بقيمة 32.4 مليون جنيه عقب خمسة أشهر فقط من إضافته إلى محفظة راميدا أي ما يعادل 2.6% من إجمالي إيرادات الشركة خلال العام، مع احتلاله المرتبة الرابعة في قائمة مجاله العلاجي من حيث قيمة المبيعات على مستوى السوق المصري خلال عام 2021.

وأشار مرسى إلى الدور الاستراتيجي الذي لعبته الشركة ضمن الصفوف الأمامية لمكافحة وباء فيروس (كوفيد-19) في إطار إيمانها الراسخ بمسئوليتها تجاه التصدي لهذه الجائحة، وهو ما يعكسه الأداء الاستثنائي للمنتجات المضادة الفيروسات "أنفيزيرام" و"ريمديسيفير" التي سارعت الشركة بإطلاقهما خلال الربع الثالث من عام 2020 فور حصولها على الموافقات اللازمة من الجهات الرقابية للإنتاج التجاري. فقد بذلت راميدا جهودًا حثيثة، أثمرت عن تزويد السوق المصري 378.856 وحدة من تلك المنتجات، بالإضافة إلى إنتاج 120.650 أخرى لإمداد الأسواق الدولية. وجدد مرسي التزام الشركة

بتكثيف مواردها وقدراتها للمساهمة في تحسين صحة وحياة المواطنين في مصر والأسواق الأخرى، حيث تعتزم الشركة خلال الفترة المقبلة إطلاق دواء "مولنوبيرافير" لتعزيز محفظة منتجاتها المضادة للفيروسات.

وختامًا؛ توجه مرسي بالشكر والتقدير لفريق العامل لتفانيهم وعملهم الدؤوب في ظل التحديات الصعبة المحيطة، والذي شكل الركيزة الداعمة للنجاحات التي حققتها الشركة خلال العام، حيث ساهمت جهودهم في تعزيز قدرة الشركة على الوفاء بإمداد المرضى باحتياجاتهم من منتجات الشركة الدوائية، بالإضافة إلى دورهم الملموس في إطلاق المنتجات الجديدة والتوسع بقاعدة عملاء الشركة على الصعيدين المحلي والدولي. واستشرافًا للمستقبل؛ تتطلع راميدا خلال العام الجديد إلى مواصلة الارتقاء بكفاءة أداء مختلف قطاعاتها التشغيلية، سعيًا إلى تحقيق هدفها الاستراتيجي المتمثل في إنتاج باقة من أفضل المنتجات الدوائية فائقة الجودة وتسهيل إتاحتها؛ من أجل المساهمة في تحسين جودة حياة المواطنين في شتى أنحاء العالم.

– نهاية البيان –

للاستعلام والتواصل:

ياسمين نجم
رئيس قطاع علاقات المستثمرين والحوكمة
yasmine.negm@rameda.com
+20(0)01228505050

عن شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا»

تأسست راميدا في عام 1986، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري ومقيدة في البورصة المصرية تحت كود RMDA.CA. وتستعين الشركة بفريق إداري يحظى بمزيج من الخبرات الدولية المتعددة. وتقوم الشركة منذ نشأتها بتوظيف أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا والمعايير العالمية في مجال الصناعات الدوائية ومعها الخبرة والدراية بمتطلبات السوق المحلي وأقصى درجات الاهتمام والتركيز على تلبية احتياجات وتطلعات العملاء، مما أثمر عن تحقيق معدلات نمو سريعة في قطاع الأدوية المصري. وتشمل محفظة منتجات راميدا باقة متنوعة من المستحضرات الدوائية المثيلة ومستحضرات التجميل الصيدلانية والمكملات الغذائية والأجهزة الطبية والمستحضرات البيطرية. وتحظى الشركة بمكانة راسخة في أهم المجالات العلاجية بمصر وذلك بعد نجاحها خلال السنوات الماضية في تنفيذ مجموعة من الاستحواذات الاستراتيجية على المركبات الدوائية في مجالات ذات مقومات نمو واعدة في السوق المصري. وتقوم الشركة بإنتاج مجموعة متنوعة من الأصناف الدوائية من خلال مصانعها الثلاثة المقامة بالمنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر.

التوقعات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفيها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الادارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا جوهريًا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو انجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة او ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي او التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريًا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في مصر أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة، بما في ذلك المعلومات المالية، طرأ عليها بعض التعديلات بغرض التقريب العددي، وبالتالي فإنه في حالات معينة قد يختلف المجموع أو النسب المئوية الواردة هنا عن الإجمالي الفعلي.