

## GB Auto Reports Third Quarter 2011 Results

*Market leader GB Auto reports strong top line and bottom line numbers in the third quarter of 2011*

**13 November 2011**

(Cairo, Egypt) — GB Auto (AUTO.CA on the Egyptian Exchange), a leading automotive assembler and distributor in the Middle East and North Africa, announced today its consolidated results for the third quarter of 2011, reporting revenues of LE 2,382.9 million, a 16.5% increase year-on-year. Net income for the quarter was LE 89.0 million, a 24.6% increase over LE 71.4 million in the same quarter last year.

Year-to-date, revenues rose 8.3% to LE 5,537.8 million, while net income fell 32.5% from 9M10 to LE 147.1 million as at 30 September 2011.

“I am very gratified to report both top-line and bottom-line growth in the third quarter — and even more so to report top-line growth year-to-date following substantial disruption in the market due to events in the first quarter,” said GB Auto Chief Executive Officer Dr. Raouf Ghabbour. “While this return to growth is likely only a temporary upswing in a volatile market, it also is a testament to the strength of our market, our product offering, and, not least, the GB Auto team.”

Standout performers in the quarter were the Motorcycles and Three-Wheelers line of business and the Financing Businesses. Three-wheelers (tuk-tuks) unit sales are record-breaking for the third consecutive quarter, while the expansion of the Financing businesses has paid off in significant revenue gains.

Revenue growth in the Passenger Cars business in both Iraq and Egypt was limited by supply constraints in both markets in 3Q11 which were only partially offset by better selling prices following the successful introduction of new models. Management’s view is that demand is strong in both markets, and revenues for this line of business are up both in 3Q and 9M11.

As expected, the Commercial Vehicles and Construction Equipment line of business remains challenged, and a true recovery is likely to begin only in the second half of 2012. Our strategy going forward will be to drive export-led growth from GB Polo beginning in 3Q11, while seeking highly competitive entrants in the pickup truck, microbus and micro microbus segments.

“More than nine months after the Egyptian Revolution, GB Auto is at a cross-roads. If developments in this final quarter of the year meet expectations, we will close 2011 within 10 to 15 percentage points of 2010, despite the economic fallout of a tumultuous year,” continued Ghabbour. “Furthermore, we will be on track for a 2012 that will see us emerge faster-growing and more diverse across new product lines and geographies.”

Management’s goal for 2011 has been to capitalize on market disruptions to capture new market shares, address weaknesses, and lay the groundwork for the next quantum leap in GB Auto’s emergence as a leading regional player in our industry.

“At the three-quarters mark, it is clear that we are delivering on these goals. By the next time we speak, I believe it will be clear that 2011 has not been a ‘banner’ year, but a remarkable one,” he concluded. “We will come close to 2010-caliber results despite the loss of nearly an entire quarter of business — and we will have laid the foundation for a GB Auto that will deliver outstanding value to shareholders and consumers alike for decades to come.”

GB Auto’s third quarter 2011 results and management’s analysis of the company’s performance are now available for download from [www.ghabbourauto.com](http://www.ghabbourauto.com).

A summary of the company’s third-quarter results follows (overleaf).

### GB Auto Results for the Third Quarter of 2011

(LE million)	3Q10	3Q11	% Change	9M10	9M11	%Change
Passenger Cars Revenues	1,640.5	1,869.1	13.9	3,896.5	4,170.6	7.0
Motorcycles & Three-Wheelers Revenues	150.1	287.0	91.2	406.0	720.4	77.4
Commercial Vehicles & Construction Equipment Revenues	118.9	63.0	-47.0	460.5	198.3	-56.9
After-Sales Revenues	74.8	69.2	-7.5	217.1	205.1	-5.5
Tires Revenues	37.0	47.6	28.6	71.0	127.4	79.4
Financing Businesses	15.7	44.9	186.0	32.0	105.7	230.3
Others	8.4	2.1	-75.0	28.7	10.3	-64.2
Revenues	2,045.5	2,382.9	16.5	5,111.8	5,537.8	8.3
COGS	1,805.1	2,106.8	16.7	4,444.3	4,897.5	10.2
<b>Gross Profit</b>	<b>240.4</b>	<b>276.1</b>	<b>14.8</b>	<b>667.5</b>	<b>640.3</b>	<b>-4.1</b>
<i>Gross Profit Margin</i>	<i>11.8</i>	<i>11.6</i>	<i>-0.2</i>	<i>13.1</i>	<i>11.6</i>	<i>-1.5</i>
zSelling and Marketing	-61.4	-52.7	-14.2	-152.6	-161.5	5.8
Administration Expenses	-35.1	-40.4	15.1	-94.8	-107.6	13.5
Other Operating Income (Expenses)	6.2	4.4	-29.0	22.2	16.4	-26.1
<b>Operating Profit</b>	<b>150.1</b>	<b>187.3</b>	<b>24.8</b>	<b>442.3</b>	<b>387.7</b>	<b>-12.3</b>
<i>Operating Profit Margin (%)</i>	<i>7.3</i>	<i>7.9</i>	<i>0.6</i>	<i>8.7</i>	<i>7.0</i>	<i>-1.7</i>
Net Provisions and Non-Operating	-5.6	0.0	-	-23.8	-0.5	-97.9
<b>EBIT</b>	<b>144.4</b>	<b>187.3</b>	<b>29.7</b>	<b>418.5</b>	<b>387.2</b>	<b>-7.5</b>
<i>EBIT Margin (%)</i>	<i>7.1</i>	<i>7.9</i>	<i>0.8</i>	<i>8.2</i>	<i>7.0</i>	<i>-1.2</i>
Foreign Exchange Gains (Losses)	5.9	3.7	-37.3	-0.3	-2.3	666.7
Net Finance Cost	-58	-52.5	-9.5	-141.7	-152.8	7.8
<b>Earnings Before Tax</b>	<b>92.4</b>	<b>138.6</b>	<b>50.0</b>	<b>276.5</b>	<b>232.1</b>	<b>-16.1</b>
Income Taxes	-18.9	-38.9	105.8	-57.6	-58.7	1.9
<b>Net Profit Before Minority Interest</b>	<b>73.5</b>	<b>99.6</b>	<b>35.5</b>	<b>218.9</b>	<b>173.4</b>	<b>-20.8</b>
Minority Interest	-2.1	-10.6	404.8	-1.1	-26.3	2,291.0
<b>Net Income</b>	<b>71.4</b>	<b>89.0</b>	<b>24.6</b>	<b>217.8</b>	<b>147.1</b>	<b>-32.5</b>
<i>Net Profit Margin (%)</i>	<i>3.5</i>	<i>3.7</i>	<i>0.2</i>	<i>4.3</i>	<i>2.7</i>	<i>-1.6</i>

— Ends —

### **About GB Auto S.A.E.**

GB Auto S.A.E. (AUTO.CA on the Egyptian Exchange) is a leading automotive producer and distributor the Middle East and North Africa. The company assembles, imports and exclusively distributes passenger cars under the Hyundai brand. GB Auto also assembles, imports and exclusively distributes commercial vehicles (buses and trucks) in Egypt under the Volvo and Mitsubishi brands, as well as manufacturing trailers and superstructures. Via GB Polo, a joint-venture with leading global player Marcopolo, the company manufactures and assembles bus bodies. It is the exclusive importer and distributor of Mazda passenger cars in Egypt and is the exclusive importer and distributor of Hyundai vehicles in Iraq through a joint venture, GK Auto. In addition, it exclusively distributes other products in Egypt, namely: two and three-wheelers under the Bajaj brand, tires under the Lassa and Yokohama brands and construction equipment under the Volvo brand. GB Auto provides financial leasing, microfinance and consumer finance via GB Lease (business to business financial leasing), Mashroey (microfinance) and Drive (consumer finance - under establishment). The company also operates Egypt's largest network of service centers and automotive spare parts sales points as well as passenger and cargo transportation services. GB Auto is headquartered in Giza, Greater Cairo Area, Egypt. ([www.ghabbourauto.com](http://www.ghabbourauto.com))

### **Investor Relations Contact Information:**

Ms. Hoda Yehia  
Investor Relations Manager

Email: [ir@ghabbour.com](mailto:ir@ghabbour.com)

Tel: +20 (0) 2 3910 0485

Fax: +20 (0) 2 3539 0139

Address: Cairo-Alexandria Desert Road, Km. 28, Industrial Zone, Abu Rawash  
P.O. Box 120, Giza, Egypt

### **Forward-Looking Statements**

This document may contain certain “forward-looking statements” relating to the Company’s business. These may be identified in part through the use of forward-looking terminology such as “will,” “planned,” “expectations” and “forecast” as well as similar explanations or qualifiers and by discussions of strategy, plans or intentions. These statements may include descriptions of investments planned or currently under consideration or development by the Company and the anticipated impact of these investments. Any such statements reflect the current views of the Company with respect to future events and are subject to certain risks, uncertainties and assumptions. Many factors could cause the actual results, performance, decisions or achievements of the Company to be materially different from any future results that may be expressed or implied by such forward-looking statements.

## جي بي أوتو تعلن نتائج الربع الثالث من عام ٢٠١١

جي بي أوتو – الشركة الإقليمية الرائدة في مجال تجميع وتوزيع السيارات – تسجل نمواً قوياً في إيرادات وأرباح الربع الثالث من عام ٢٠١١

١٣ نوفمبر ٢٠١١

(القاهرة، مصر) – أعلنت اليوم شركة جي بي أوتو (المقيدة في البورصة المصرية تحت كود AUTO.CA)، الشركة الرائدة في مجال تجميع وتوزيع السيارات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن النتائج المالية المجمعة للربع الثالث من عام ٢٠١١، مسجلة وصول الإيرادات إلى ٢,٢٨٢.٩ مليون جم وهو ارتفاع بنسبة ١٦.٥% مقارنة بالعام الماضي، بينما وصل صافي الربح خلال الربع الثالث إلى ٨٩ مليون جم، وهو ارتفاع بنسبة ٢٤.٦% عن ٧١.٤ مليون جم هي صافي الربح المسجل خلال الربع الثالث من العام الماضي.

وعن الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠١١، ارتفعت إيرادات شركة جي بي أوتو بنسبة ٨.٣% حيث وصلت إلى ٥,٥٢٧.٨ مليون جم، بينما سجل صافي الربح انخفاضاً بنسبة ٣٢.٥% خلال نفس الفترة ليستقر عند ١٤٧.١ مليون جم في ٣٠ سبتمبر ٢٠١١.

ومن جانبه أعرب الدكتور رؤوف غبور، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة جي بي أوتو، عن تفاؤله من نمو الإيرادات والأرباح خلال الربع الثالث، بالإضافة إلى النمو القوي في إيرادات الشركة منذ بداية العام على الرغم من موجة الاضطرابات التي شهدتها السوق على خلفية أحداث الربع الأول. وأشار غبور إلى أن "هذا التعافي المسجل على الرغم من كونه تعافي مؤقت، فهو يعد شهادة على قوة الأسس التي يتمتع بها السوق، وتوفيق المنتجات المطروحة، فضلاً عن كفاءة فريق العمل بشركة جي بي أوتو".

وخلال الربع الثالث من العام، سجلت قطاعات الدراجات البخارية وعربات التوك توك وأنشطة التمويل أداءً قوياً، كما حقق قطاع عربات التوك توك مبيعات قياسية للربع الثالث على التوالي، وأدت التوسعات الأخيرة في شركات قطاع التمويل إلى تسجيل نمو ملحوظ في إيرادات هذه الأنشطة.

تجدر الإشارة إلى أن نمو إيرادات قطاع سيارات الركوب في مصر والعراق كان محدوداً بعقبات التوريد في السوقين خلال الربع الثالث من عام ٢٠١١، وفي المقابل قامت الشركة بتعزيز مستوى الأسعار عقب طرح الموديلات الجديدة، وذلك في ضوء رؤية الإدارة بأن السوق المصري ونظيره العراقي يشهدان طلباً قوياً وأن إيرادات القطاع ارتفعت خلال الربع الثالث وخلال الأشهر التسعة الأولى من العام.

وتماشياً مع توقعات الإدارة، لا يزال قطاع العربات التجارية ومعدات الإنشاء يسعى للتغلب على التحديات التي تواجهه خلال الفترة الحالية. وتتوقع إدارة جي بي أوتو أن تظهر إشارات التعافي في هذا القطاع خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٢، حيث تهدف إستراتيجية الشركة إلى تعزيز الأنشطة التصديرية بمصنع جي بي بولو خلال الربع الثالث من عام ٢٠١١ مع العمل على إيجاد مدخل تنافسي إلى قطاع سيارات نصف النقل وعربات الميكروباص.

وتابع غبور أنه "بعد مرور أكثر من تسعة أشهر على قيام ثورة ٢٥ يناير، نرى أن شركة جي بي أوتو تقف في مفترق طرق"، وأوضح أن "تطورات الربع الأخير إذا جاءت بما يتماشى مع توقعات الإدارة ستمكن جي بي أوتو من إنهاء عام ٢٠١١ على اختلاف في حدود ١٠% إلى ١٥% عن نتائج عام ٢٠١٠ وذلك على الرغم من حالة التباطؤ والاضطرابات الاقتصادية التي اتسم بها هذا العام". واستطرد مشيراً إلى "أن خطط الشركة لعام ٢٠١٢ تسعى لتسريع وتيرة النمو وزيادة التنوع بين المنتجات المعروضة والتوسع بالنطاق الجغرافي لعمليات الشركة".

وقد ركزت خطط الإدارة خلال عام ٢٠١١ على التوسع في الحصة السوقية مستفيدة من حالة الاضطراب في السوق، وذلك إلى جانب تدعيم كافة نقاط الضعف في نشاط الشركة ووضع حجر الأساس استعداداً للنقلة النوعية الجديدة تعزيزاً لمركز جي بي أوتو في صناعة السيارات بالمنطقة.

واختتم غبور موضحاً أنه "مع انتهاء الربع الثالث أصبح من الواضح أن جي بي أوتو تسير في الطريق الصحيح لتنفيذ أهدافها"، وأشار إلى أن "الفترة القادمة ستثبت أن عام ٢٠١١ لم يكن عاماً حافلاً فحسب، بل كان عاماً استثنائياً،

وذلك حيث أوشكت الشركة على اختتام العام بما يقرب من نتائج عام ٢٠١٠ على الرغم من تعطل النشاط لنحو ثلاثة أشهر كاملة، فضلاً عن إرساء الأساسات اللازمة لمواجهة تحديات المرحلة المقبلة وتحقيق أعلى قيمة للمساهمين والعملاء على حد سواء".

ويمكن تحميل تقرير نتائج الربع الثالث من عام ٢٠١١ لشركة جي بي أوتو بالإضافة إلى تحليلات الإدارة لأداء الشركة عبر زيارة الموقع الإلكتروني: [www.ghabbourauto.com](http://www.ghabbourauto.com).

وفي التالي ملخص الأداء المالي لشركة جي بي أوتو خلال الربع الثالث من عام ٢٠١١.

—نهاية البيان—

**النتائج المالية لشركة جي بي أوتو عن الربع الثالث من عام ٢٠١١**

نسبة التغيير	أول تسعة أشهر ٢٠١١	أول تسعة أشهر ٢٠١٠	نسبة التغيير	الربع الثالث ٢٠١١	الربع الثالث ٢٠١٠	(بالمليون جنيه مصري)
٧	٤,١٧٠.٦	٣,٨٩٦.٥	١٣.٩	١,٨٦٩.١	١,٦٤٠.٥	إيرادات سيارات الركوب
٧٧.٤	٧٢٠.٤	٤٠.٦	٩١.٢	٢٨٧	١٥٠.١	إيرادات الدراجات البخارية والتوك توك
-٥٦.٩	١٩٨.٢	٤٦٠.٥	-٤٧	٦٣	١١٨.٩	إيرادات العربات التجارية ومعدات الإنشاء
-٥.٥	٢٠٥.١	٢١٧.١	-٧.٥	٦٩.٢	٧٤.٨	إيرادات ما بعد البيع
٧٩.٤	١٢٧.٤	٧١	٢٨.٦	٤٧.٦	٣٧	إيرادات الإطارات
٣٣٠.٣	١٠٥.٧	٣٢	١١٦	٤٤.٩	١٥.٧	إيرادات أنشطة التمويل
-٦٤.٢	١٠.٣	٢٨.٧	-٧٥	٢.١	٨.٤	اخرى
٨.٣	٥,٥٣٧.٨	٥,١١١.٨	١٦.٥	٢,٣٨٢.٩	٢,٠٤٥.٥	<b>إجمالي إيرادات المبيعات</b>
١٠.٢	٤,٨٩٧.٥	٤,٤٤٤.٢	١٦.٧	٢,١٠٦.٨	١,٨٠٥.١	تكلفة البضائع المباعة
-٤.١	٦٤٠.٢	٦٦٧.٥	١٤.٨	٢٧٦.١	٢٤٠.٤	<b>مجمّل الربح</b>
-١.٥	١١.٦	١٢.١	-٠.٢	١١.٦	١١.٨	هامش مجمّل الربح
٥.٨	-١٦١.٥	-١٥٢.٦	-١٤.٢	-٥٢.٧	-٦١.٤	مصروفات البيع والتسويق
١٢.٥	-١٠٧.٦	-٩٤.٨	١٥.١	-٤٠.٤	-٣٥.١	مصروفات إدارية
-٢٦.١	١٦.٤	٢٢.٢	-٢٩	٤.٤	٦.٢	الإيرادات / (المصروفات) الأخرى
-١٢.٣	٢٨٧.٧	٤٤٢.٢	٢٤.٨	١٨٧.٢	١٥٠.١	<b>أرباح التشغيل</b>
-١.٧	٧	٨.٧	٠.٦	٧.٩	٧.٣	هامش أرباح التشغيل (%)
-٩٧.٩	-٠.٥	-٣٢.٨	-	٠.٠	-٥.٦	صافي المخصصات
-٧.٥	٢٨٧.٢	٤١٨.٥	٢٩.٧	١٨٧.٢	١٤٤.٤	<b>الأرباح قبل الفوائد والضرائب</b>
-١.٢	٧	٨.٢	٠.٨	٧.٩	٧.١	هامش الربح قبل الفوائد والضرائب (%)
٦٦٦.٧	-٢.٣	-٠.٣	-٣٧.٣	٣.٧	٥.٩	أرباح (الخسائر) صرف العملات الأجنبية
٧.٨	-١٥٢.٨	-١٤١.٧	-٩.٥	-٥٢.٥	-٥٨	صافي تكلفة التمويل
-١٦.١	٢٣٢.١	٢٧٦.٥	٥٠	١٢٨.٦	٩٣.٤	<b>الأرباح قبل الضرائب</b>
١.٩	-٥٨.٧	-٥٧.٦	١٠٥.٨	-٣٨.٩	-١٨.٩	الضرائب
-٢٠.٨	١٧٣.٤	٢١٨.٩	٢٥.٥	٩٩.٦	٧٣.٥	<b>صافي الأرباح قبل حقوق الأقلية</b>
٢,٢٩١	-٢٦.٢	-١.١	٤٠٤.٨	-١٠.٦	-٢.١	حقوق الأقلية
-٣٢.٥	١٤٧.١	٢١٧.٨	٢٤.٦	٨٩	٧١.٤	<b>صافي الربح</b>
-١.٦	٢.٧	٤.٣	٠.٢	٣.٧	٣.٥	هامش صافي الربح (%)

--نهاية البيان--

عن شركة جي بي أوتو (ش.م.م.) شركة جي بي أوتو (كود البورصة AUTO.CA) هي الشركة الرائدة في تجميع وتوزيع السيارات بالشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتقوم الشركة باستيراد وتجميع وتوزيع السيارات الملاكي في مصر ماركة هيونداي وكذلك المركبات التجارية (الأتوبيسات – الشاحنات – المقطورات) ماركات فولفو وميتسوبيشي. وتقوم الشركة من خلال جي بي بولو، مشروع مشترك مع شركة ماركو بولو العالمية، بتصنيع وتجميع هياكل الأتوبيسات. كما تقوم بتوزيع السيارات الملاكي ماركة مازدا في مصر، وهي المستورد الحصري لسيارات هيونداي في العراق عبر شركة جي كي أوتو التي تملك فيها حصة الأغلبية. وتقوم الشركة أيضاً بتوزيع الدراجات البخارية والدراجات الصغيرة ماركة باجاج والإطارات ماركات لاسا ويوكهاما ومعدات الإنشاء ماركة فولفو. وتقوم جي بي أوتو بتقديم خدمات التمويل الاستهلاكي والتأجير ومتناهي الصغر عبر شركة جي بي للتأجير التمويلي "GB Lease" وشركة "مشروعي" للإقراض متناهي الصغر وشركة درايف للتمويل الاستهلاكي (تحت التأسيس). وتقوم الشركة أيضاً بتشغيل أكبر شبكة في مصر لمراكز الخدمات و منافذ بيع وإكسسوارات (كماليات) السيارات وخدمات نقل الركاب والبضائع. ويقع المقر الرئيسي لشركة جي بي أوتو في منطقة القاهرة الكبرى – الجيزة – مصر. ([www.ghabbourauto.com](http://www.ghabbourauto.com))

أرقام علاقات المستثمرين:

الأستاذة / هدى يحيى  
مدير علاقات المستثمرين

بريد إلكتروني: [ir@ghabbour.com](mailto:ir@ghabbour.com)

هاتف: +20 (0) 2 3910 0485

فاكس: +20 (0) 2 3539 0139

العنوان: طريق القاهرة-الإسكندرية الصحراوي - ك ٢٨ - المنطقة الصناعية - أبو رواش

ص.ب: ١٢٠ - الجيزة - مصر

### بيانات تطلعية

هذا المستند قد يحتوي على "بيانات تطلعية" معينة مرتبطة بأنشطة شركة جي بي أوتو ومن الممكن أن يتم تحديد تلك البيانات من خلال استخدام بعض الألفاظ التطلعية مثل "سوف"، "مخطط"، "توقعات"، "تنبؤ" بالإضافة إلى التوضيحات المشاركة ومن خلال مناقشة الاستراتيجيات أو الخطط أو النوايا. وقد تحتوي هذه البيانات على أوصاف للاستثمارات المخطط لها أو الجاري تنفيذها أو تطويرها من قبل شركة جي بي أوتو والتأثير المتوقع لتلك الاستثمارات. وتعكس هذه البيانات الرؤى الحالية لشركة جي بي أوتو فيما يخص الأحداث المستقبلية وهي عرضة للمخاطر والافتراضات. وقد تسبب عوامل عديدة في أن تصبح الإنجازات والأداء والقرارات والنتائج الفعلية الخاصة بشركة جي بي أوتو مختلفة عن أي نتائج مستقبلية من الممكن أن يتم استنتاجها أو استنباطها من هذه البيانات التطلعية.