

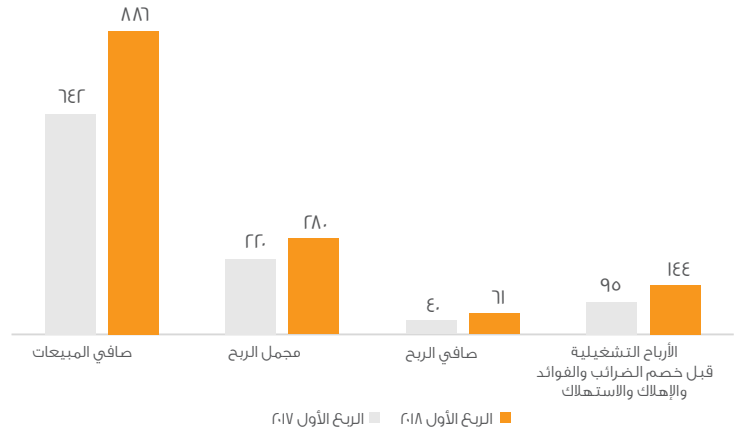
## إديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٨

نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٣٧,٩٪ لتبلغ ٨٨٦ مليون جنيه وارتفاع صافي الربح بمعدل ٥١٪ مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٧ بفضل نجاح الشركة في تطوير ودعم باقة المنتجات سعياً لتحفيز معدلات الطلب ودعم الربحية

### أبرز المؤشرات المالية – الربع الأول ٢٠١٨

<b>مجمّل الربح</b> ٢٨٠,١ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ٢٧,٤٪	<b>الإيرادات</b> ٨٨٦,١ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ٣٧,٩٪
<b>صافي الربح</b> ٦٠,٩ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ٥٠,٨٪	<b>الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)</b> ١٤٣,٦ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ٥٢,٠٪

### مؤشرات الأداء المالي | الربع الأول ٢٠١٨ (مليون جم)



### ملخص قائمة الدخل (مليون جم)

التغير (%)	الربع الأول ٢٠١٧	الربع الأول ٢٠١٨	
٣٧,٩٪	٦٤٢,٤	٨٨٦,١	الإيرادات
٢٧,٤٪	٢١٩,٨	٢٨٠,١	مجمّل الربح
	٣٤,٢٪	٣١,٦٪	هامش الربح الإجمالي
٥٢,٠٪	٩٤,٥	١٤٣,٦	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	١٤,٧٪	١٦,٢٪	هامش الأرباح التشغيلية
٥٠,٨٪	٤٠,٤	٦٠,٩	صافي الربح
	٦,٣٪	٦,٩٪	هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

## نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٨

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصري EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٨، حيث بلغت الإيرادات ٨٨٦,١ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٧,٩٪ وانعكس ذلك في نمو صافي الربح بمعدل سنوي ٥٠,٨٪ ليبلغ ٦٠,٩ مليون جنيه.

وتعكس النتائج المالية والتشغيلية تعافي حجم المبيعات بجميع القطاعات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وذلك في ضوء النجاح الملحوظ الذي حققته الشركة في إطلاق المزيد من المنتجات الابتكارية سعياً للتأقلم مع معالم الواقع الاقتصادي الجديد وما صاحبه من تحول في أنماط حياة المستهلكين. وقد أثمر ذلك عن نمو معدلات الطلب على منتجات الشركة وتعظيم حصنها السوقية رغم الضغوط التضخمية غير المسبوقة واحتمام منافسة في السوق المصري.

وقد بلغ حجم المبيعات ٦٣٠,٨ مليون عبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٦,٣٪ مقابل ٤٣١,١ مليون عبوة خلال الربع الأول من ٢٠١٧، وتراجع طفيف بنسبة ٥,١٪ مقابل ٦٦٤,٤ مليون عبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٦. وقد بدأت الشركة في تثبيت متوسط أسعار البيع بعد سلسلة من الزيادات المتتالية التي قامت بتميرها خلال العام الماضي، حيث بلغ متوسط أسعار البيع ١,٤٠ جنيه للعبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو بمعدل ١,٢٪ مقارنة بالربع الأخير من عام ٢٠١٧ وتراجع بمعدل ٥,٧٪ مقارنة بالربع الأول من العام الماضي.

وقد حقق قطاع الكرواسون أسرع معدلات النمو خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، حيث بلغت إيرادات القطاع ٢٦٨,٧ مليون جنيه بزيادة سنوية ٨٣,٤٪، ويعادل ذلك ٥٠,٢٪ من معدل نمو إيرادات الشركة خلال نفس الفترة. ويعكس ذلك تضاعف إجمالي حجم المبيعات ليسجل ١٧٦,٢ مليون عبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ٨٨,٣ مليون عبوة خلال نفس الفترة من العام الماضي. واستحوذ قطاع الكيك على نصيب الأسد من إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، حيث بلغت مساهمته ٤٣٦,٠ مليون جنيه، أو ما يعادل ٤٩,٢٪ من إجمالي الإيرادات، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٤,٢٪. ويمثل قطاع الكيك ٣٤,٨٪ من معدل نمو الإيرادات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، ويعكس ذلك ارتفاع حجم المبيعات بمعدل سنوي ٣٥,٨٪ ليسجل ٣٥٣,٠ مليون عبوة وذلك بفضل التعافي الملموس بحجم الطلب على جميع منتجات الكيك. وواصل قطاع الويفر أدائه المتميز، حيث بلغت الإيرادات ٦٨,٢ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٧٦,٨٪، ويعادل ذلك ١٢,٢٪ من معدل نمو الإيرادات خلال نفس الفترة ويليه قطاع المقرمشات.

وبلغت مبيعات التصدير ٦٤,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٦,٤٪، ويمثل ذلك ٧,١٪ من إجمالي نمو المبيعات مقابل ٧,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وبلغت تكلفة المبيعات ٦٠٦,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ٤٣,٤٪ نظراً لارتفاع تكلفة الخامات المباشرة بما يعادل ٥٤,٨٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٥٠,٩٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي، ومقابل ٥٥,٠٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٧. وسجل معدل تكلفة المبيعات إلى إجمالي الإيرادات ٦٨,٤٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ٦٥,٨٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. وبوجه عام نجحت الشركة في تعظيم مؤشرات الكفاءة التشغيلية لتعويض ارتفاع تكلفة الخامات المباشرة من خلال ترشيد مصروفات الأنشطة الصناعية، التي تعد أحد أكبر العناصر مساهمة في تكلفة المبيعات، لتبلغ ١٠,٨٪ من إجمالي الإيرادات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ١٢,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

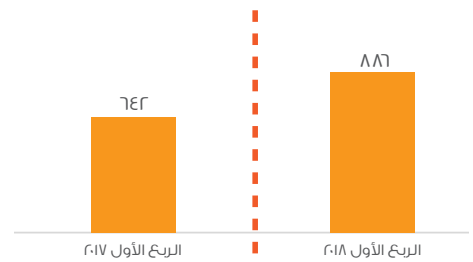
وبلغ مجمل الربح ٢٨٠,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وبلغ هامش الربح الإجمالي ٣١,٦٪ مقابل ٣٤,٢٪ خلال نفس الفترة من ٢٠١٧، وتدون تغيير ملحوظ مقارنة بمستوى هامش الربح الإجمالي خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٧.

ومن جانب آخر بلغت المصروفات العمومية والإدارية ١٦٥,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ١٣,٣٪ مقابل ١٤٥,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٧. وقد ساهم تراجع مصروفات الدعاية والتسويق في تقليص نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى ١٨,٦٪ من إجمالي الإيرادات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ٢٢,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٤٣,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٥٢,٠٪ بفضل قوة الأداء المالي والتشغيلي للشركة، كما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٦,٢٪ خلال الربع الأول من ٢٠١٨ مقابل ١٤,٧٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي.



### الإيرادات (مليون جم)



### مجمّل الربح (مليون جم، هامش ٪)





## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٨

القاهرة في ١٤ مايو ٢٠١٨

وعلى هذه الخلفية حققت إيديتا صافي ربح قدره ٦٠,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٥٠,٨٪ مقابل ٤٠,٤ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وتجدر الإشارة إلى أن الشركة نجحت في تنمية صافي الربح رغم ارتفاع مصروفات الفائدة بمعدل سنوي ٤٢,٢٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ لتبلغ ٣٢,٤ مليون جنيه.

وعلى الصعيد التشغيلي، قامت إيديتا بإطلاق أولى منتجاتها الجديدة لعام ٢٠١٨ «تودو ميني مافنز بالشوكولاتة والفانيليا مع قطع الشوكولاتة» بسعر ٥ جنيه للعبوة وذلك خلال شهر فبراير الماضي بالتزامن مع تحديث العلامة التجارية لمنتجات «مولتو» مع إعادة طرح جميع منتجات قطاع الكرواسون في عبوات جديدة كليًا ودعمها عبر قنوات التسويق «تحت الخط» و«فوق الخط». وعلاوة على ذلك قامت إيديتا بزيادة عدد القطع بعبوة منتج «مولتو ميني - كرواسون بكريمة البنق» من ٤ قطع إلى ٥ قطع مع رفع سعر العبوة من ٢ جنيه إلى ٣ جنيه.

### رؤية استراتيجية

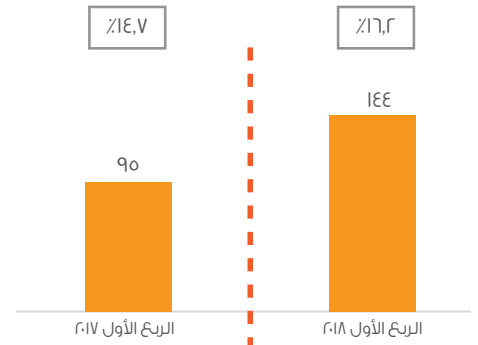
تتطلع إيديتا إلى مواصلة البناء على الإنجازات المحققة خلال الفترة الماضية مع مواصلة التركيز على تنمية حجم المبيعات خلال عام ٢٠١٨ من خلال تطوير وتنويع باقة المنتجات الجديدة مع إطلاق المزيد من المنتجات الفريدة بأسعار تنافسية التي تلبي احتياجات قاعدة أوسع من المستهلكين لتحقيق التكافؤ الأمثل بين الشرائح السعرية المتنوعة. وتضع إيديتا على رأس أولوياتها تعظيم العائد الاستثماري للمساهمين وتنمية هامش الربح من خلال توظيف نموذج أعمالها الفريد سعيًا لمواكبة الضغوط التضخمية والتحديات الناجمة عن اضطرابات سعر الصرف.

وتركز إيديتا على التوسعات الإقليمية كأحد المحاور الرئيسية لاستراتيجيتها التطلعية، ومن هذا المنطلق قامت بتوقيع عقد شراكة مع مجموعة «ديسلوج» المغربية والتي بموجبها سيتم إنشاء شركة «إيديتا للصناعات الغذائية - المغرب». وتعكس الاتفاقية استراتيجية التوسعات التي تتبناها الشركة في الأسواق التي تتسم بتوافر قاعدة استهلاكية ضخمة وتحظى بمقومات نمو واعدة.

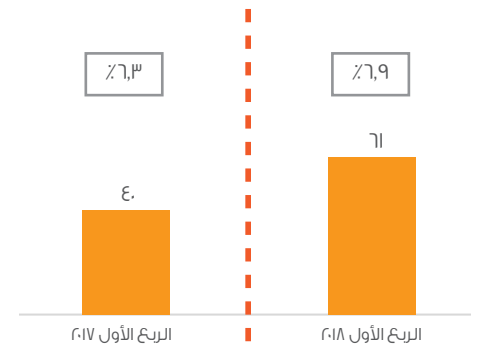
وبالتوازي مع التوسع في الأسواق الجديدة وإطلاق المزيد من المنتجات الابتكارية، تواصل الشركة التركيز على تعظيم الاستفادة من شبكة التوزيع سعيًا لاستحداث قنوات جديدة لتنمية الإيرادات، بالإضافة إلى توظيف قوة العلامة التجارية للشركة وترسيخ مكانتها الرائدة في أسواق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا.



معدل نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جم، الهامش %)

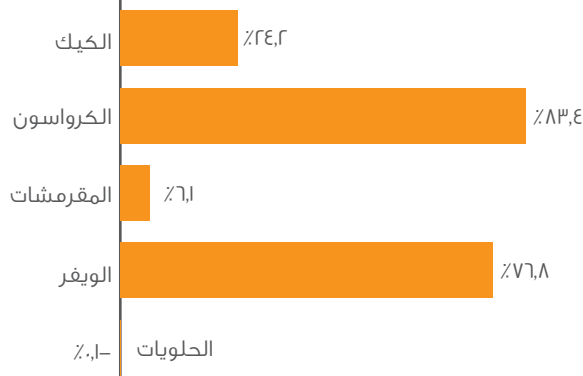


معدل نمو صافي الربح (مليون جم، الهامش %)



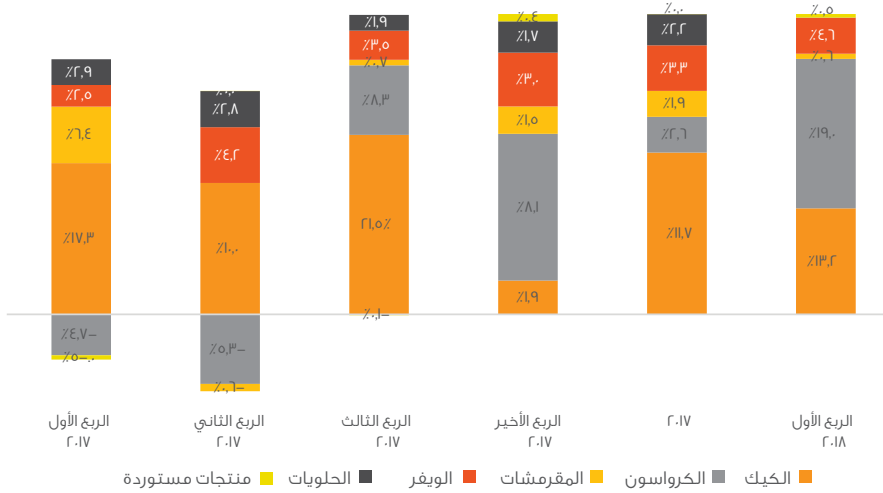
## نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية

معدل نمو الإيرادات | الربع الأول ٢٠١٨



احتل قطاع الكرواسون صدارة إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، حيث بلغت مساهمته ٥٠,٢٪ من معدل نمو الإيرادات المجمعة، ويليه قطاع الكيك بنسبة ٣٤,٨٪، ثم قطاع الويفر بنسبة ١٢,٢٪. وقد سجلت مبيعات الكرواسون أسرع معدل نمو سنوي بنسبة ٨٣,٤٪ خلال الربع الأول من ٢٠١٨، وهو ما يعكس التعافي الملموس في حجم المبيعات. وواصل قطاع الكيك صدارة إيرادات الشركة، حيث مثلت مساهمته ٤٩,٢٪ من إجمالي الإيرادات وذلك في ضوء نمو المبيعات بمعدل سنوي ٢٤,٢٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، علماً بأن مبيعات قطاع الويفر سجلت ثاني أسرع معدل نمو سنوي بنسبة ٧٦,٨٪ خلال نفس الفترة.

## مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



ويعكس نمو الإيرادات ارتفاع حجم المبيعات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، حيث بلغ حجم المبيعات ٦٣٠,٨ مليون عبوة بزيادة سنوية ٤٦,٣٪ خلال الربع الأول، بينما تراجع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٥,٧٪ إلى ١,٤٠ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة. ومن ناحية أخرى، شهد متوسط أسعار البيع ارتفاعاً بنسبة ١,٢٪ مقارنة بالربع الأخير من عام ٢٠١٧، وما صاحبه من تراجع في حجم المبيعات بنسبة ٨,٦٪ خلال نفس الفترة نتيجة التباطؤ الموسمي خلال الربع الأول الذي يتسم عادة بتراجع الطلب على الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً.

## متوسط أسعار المصنع

التغيير (%)	الربع الأول ٢٠١٧	الربع الأول ٢٠١٨	جنيه مصري
-٨,٥٪	١,٣٥	١,٢٤	الكيك
-٨,١٪	١,٦٦	١,٥٢	الكرواسون
-٢,٣٪	١,٧٠	١,٦٦	المقرمشات
-٨,٥٪	١,٥٧	١,٧٠	الويفر
٠,٢٪	٢,٠٨	٢,٠٩	الحلويات
-٥,٧٪	١,٤٩	١,٤٠	متوسط إيديتا

## توزيع الإيرادات وحجم المبيعات

الربع الأول ٢٠١٧			الربع الأول ٢٠١٨			
الوزن (ألف طن)	عدد العبوات (مليون)	صافي الإيرادات (مليون جم)	الوزن (ألف طن)	عدد العبوات (مليون)	صافي الإيرادات (مليون جم)	
٨,٧	٢٦٠	٣٥١	١٠,٨	٣٥٣	٤٣٦	الكيك
٤,١	٨٨	١٤٦	٧,٥	١٧٦	٢٦٩	الكرواسون
١,٣	٣٩	٦٦	١,٧	٤٢	٧٠	المقرمشات
٠,٧	٢٥	٣٩	١,٢	٤٠	٦٨	الويفر
٠,٩	١٩	٤٠	٠,٩	١٩	٤٠	الحلويات
١٥,٦	٤٣١	٦٤٢	٢٢,١	٦٣١	٨٨٦	الإجمالي

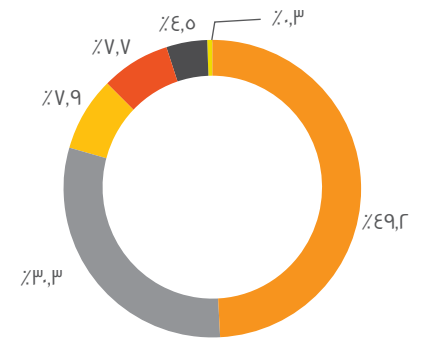
ويبلغ مجمل الربح ٢٨٠,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، كما ارتفع هامش الربح الإجمالي إلى ٣١,٦٪ مقابل ٣١,٤٪ خلال الربع الأخير من ٢٠١٧. وقد ساهم قطاع الكرواسون بشكل أساسي في نمو مجمل الربح خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، حيث بلغت مساهمته ٥٤,٠٪ من مجمل الربح، وارتفع هامش الربح الإجمالي لقطاع الكرواسون ليسجل ٢٧,٠٪ مقابل ٢٥,٥٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٧.

## الكيك

استحوذ قطاع الكيك على نصيب الأسد من إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، حيث بلغت مساهمته ٤٣٦,٠ مليون جنيه، أو ما يعادل ٤٩,٢٪ من إجمالي الإيرادات، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٤,٢٪. ويعكس ذلك ارتفاع حجم المبيعات بمعدل سنوي ٣٥,٨٪ ليسجل ٣٥٣,٠ مليون عبوة، مقابل تراجع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٨,٥٪ إلى ١,٢٤ جنيه للعبوة. ومن ناحية أخرى تراجع حجم المبيعات بنسبة ٨,٣٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل الربع السابق، في حين سجل متوسط أسعار البيع ارتفاعاً طفيفاً بنسبة ١,٨٪ خلال نفس الفترة.

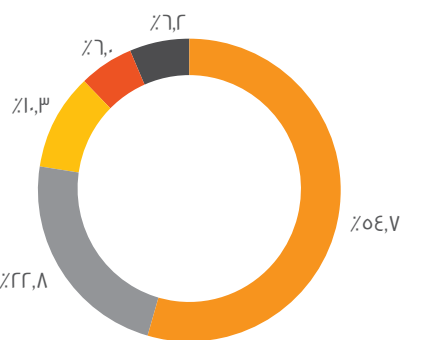
ويبلغ مجمل الربح بقطاع الكيك ١٥٥,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٢١,٥٪، ويعادل ذلك ٥٥,٦٪ من مجمل الأرباح المجمعة للشركة خلال نفس الفترة. ويبلغ هامش الربح الإجمالي ٣٥,٧٪ خلال الربع الأول من ٢٠١٨ مقابل ٣٦,٥٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي، ومقابل ٣٥,٤٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٧. وقد بلغت مساهمة قطاع الكيك ٤٥,٨٪ من معدل نمو مجمل الربح للشركة خلال الربع الأول من ٢٠١٨.

توزيع الإيرادات حسب القطاع  
الربع الأول ٢٠١٨ (مليون جم)



٤٣٦,٠	الكيك
٢٦٨,٧	الكرواسون
٧٠,١	المقرمشات
٦٨,٢	الويفر
٤٠,١	الحلويات
٣٠,٠	منتجات مستوردة

توزيع الإيرادات حسب القطاع  
الربع الأول ٢٠١٧ (مليون جم)



٣٥١,١	الكيك
١٤٦,٥	الكرواسون
٦٦,١	المقرمشات
٣٨,٦	الويفر
٤٠,١	الحلويات

## الكرواسون

بلغت إيرادات قطاع الكرواسون ٢٦٨,٧ مليون جنيه بزيادة سنوية قدرها ٨٣,٤٪ خلال الربع الأول من ٢٠١٨. وقد شهد حجم المبيعات بقطاع الكرواسون أسرع معدل للنمو بين قطاعات الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ حيث تضاعف إجمالي حجم المبيعات إلى ١٧٦,٢ مليون عبوة، علماً بأن قطاع الكرواسون قد ساهم بشكل أساسي في نمو مجمل الربح والإيرادات المجمعة للشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ حيث بلغت مساهمته ٣٠,٣٪ من إجمالي الإيرادات. وتجدر الإشارة إلى تراجع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٨,١٪ ليبلغ ١,٥٢ جنيه للعبوة، غير أنها شهدت ارتفاعاً بنسبة ١,٢٪ مقارنة بالربع الأخير من عام ٢٠١٧.

ويبلغ مجمل أرباح قطاع الكرواسون ٧٢,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٨١,٤٪. ويعادل ذلك ٢٥,٩٪ من مجمل الأرباح الشركة و ٥٤,٠٪ من معدل نمو مجمل الربح خلال نفس الفترة. وصاحب ذلك الارتفاع نمو هامش الربح الإجمالي إلى ٢٧,٠٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ٢٧,٣٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي و ٢٥,٥٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٧.

## المقرمشات

بلغت إيرادات قطاع المقرمشات ٧٠,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٦,١٪. ويعادل ذلك ٧,٩٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة. ويعكس نمو إيرادات المقرمشات ارتفاع حجم المبيعات بمعدل سنوي ٨,٦٪ ليسجل ٤٢,٣ مليون عبوة، علماً بأن متوسط أسعار البيع بلغ ١,٦٦ جنيه للعبوة وهو تراجع سنوي بمعدل ٢,٣٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨.

ويبلغ مجمل الربح ١٩,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو تراجع سنوي بمعدل ٤,٩٪. وقد انعكس ذلك على هامش الربح الإجمالي الذي تراجع إلى ٢٧,٦٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ٣٠,٨٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي و ٣١,٤٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٧.

## الويفر

واصل قطاع الويفر أدائه المتميز، حيث بلغت الإيرادات ٦٨,٢ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٧٦,٨٪، ويعادل ذلك ١٢,٢٪ من معدل نمو الإيرادات خلال نفس الفترة. وعلاوة على ذلك ارتفعت مساهمة القطاع إلى ٧,٧٪ من مجمل إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ٦,٠٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي و ٦,٢٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٧. ويعكس نمو الإيرادات مردود زيادة متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٨,٥٪ إلى ١,٧٠ جنيه للعبوة مصحوباً بنمو حجم المبيعات بمعدل سنوي ٦٢,٩٪ إلى ٤٠,١ مليون عبوة.

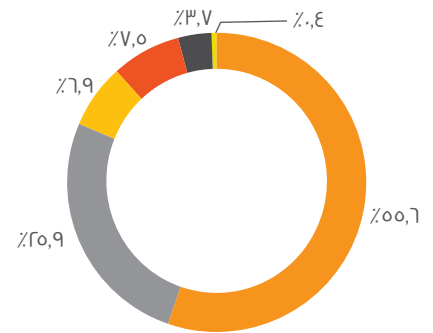
ويبلغ مجمل الربح ٢١,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٤,٣٪، ويعادل ذلك ٨,٩٪ من معدل نمو مجمل أرباح الشركة. ويبلغ هامش الربح الإجمالي ٣٠,٨٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ٤٠,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق و ٣٢,٣٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٧. ومن ناحية أخرى ارتفعت مساهمة قطاع الويفر بمجمل أرباح الشركة إلى ٧,٥٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ٧,١٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي و ٦,٤٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٧.

## الحلويات

بلغت إيرادات قطاع الحلويات ٤٠,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، دون تغيير ملحوظ مقارنة بالعام الماضي، ويمثل ذلك ٤,٥٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٦,٢٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧، و ٤,٣٪ خلال الربع الأخير من العام الماضي. ويعكس ذلك الاستقرار النسبي بمتوسط أسعار البيع التي سجلت ٢,٠٩ جنيه للعبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ٢,٠٨ جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ويبلغ إجمالي المبيعات ١٩,٢ مليون عبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ١٩,٣ مليون عبوة خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٧.

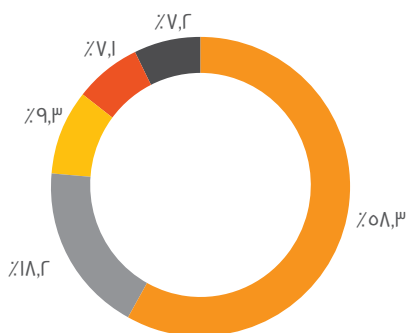
ويبلغ مجمل الربح ١٠,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو تراجع سنوي بمعدل ٣٤,٢٪. وقد انعكس ارتفاع تكلفة الخامات على هامش الربح الإجمالي حيث سجل ٢٥,٨٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ٣٩,٢٪ خلال نفس الفترة من العام

توزيع مجمل الربح حسب القطاع  
الربع الأول ٢٠١٨ (مليون جم)



١٥٥,٧	الكيك
٧٢,٥	الكرواسون
١٩,٤	المقرمشات
٢١,٠	الويفر
١,٤	الحلويات
١,٢	منتجات مستوردة

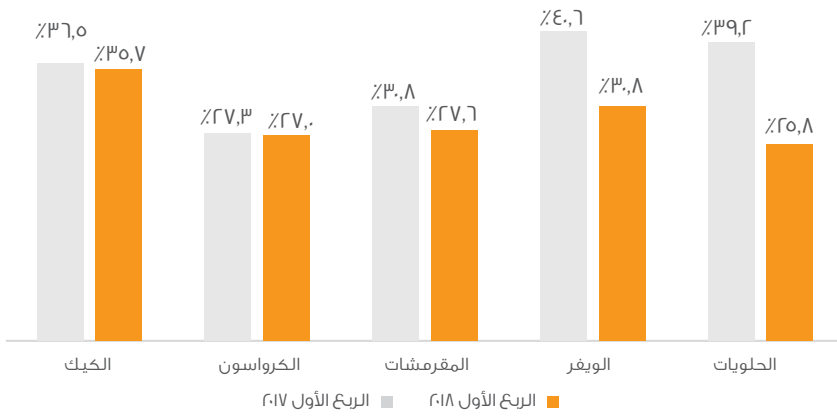
توزيع مجمل الربح حسب القطاع  
الربع الأول ٢٠١٧ (مليون جم)



١٢٨,١	الكيك
٤٠,٠	الكرواسون
٢٠,٤	المقرمشات
١٥,٧	الويفر
١٥,٧	الحلويات

الماضي و٣٠,٩٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٧.

### توزيع هامش الربح الإجمالي حسب القطاع



### الميزانية

بلغ إجمالي الأصول ٢,٧ مليار جنيه في ٣١ مارس ٢٠١٨، ويشمل ذلك أصولاً ثابتة ومشروعات تحت التنفيذ بقيمة ٢,١ مليار جنيه. وبلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٦,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨.

وبلغت النقدية وما في حكمها، بما في ذلك أذون الخزانة، ٢٥٣,٨ مليون جنيه، وبما يعادل ٩,٤٪ من إجمالي أصول الشركة مقابل ٨٪ بنهاية ديسمبر ٢٠١٧. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ٢١,٨ مليون جنيه، وهو ما يعكس التزام الشركة بسياسة التحصيل النقدي لـ ٩٧٪ من قيمة المبيعات. وبلغت الأرصدة الدائنة وأوراق الدفع الأخرى ٤٣٧,١ مليون جنيه مقابل ٤٠٠,٤ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠١٧. وقد نجحت الشركة في استئناف دورة رأس المال العامل بصورتها الطبيعية، حيث بلغ معدل دوران المخزون ٣٧,٩ يوماً بنهاية مارس ٢٠١٨ مقابل ٨٤,٦ يوماً خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٧.

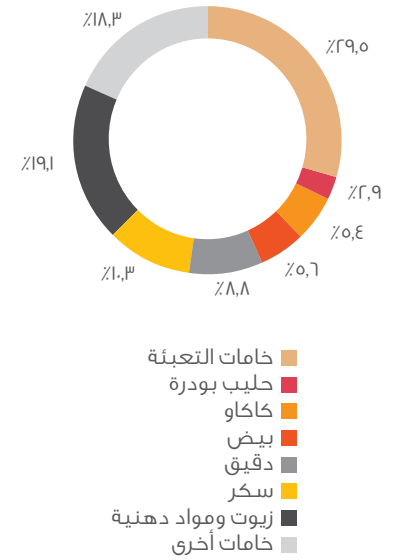
وبلغ إجمالي القروض والسلفيات ٨٨٧,١ مليون جنيه بنهاية مارس ٢٠١٨ مقابل ٩٢٣,١ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠١٧. وبلغ صافي الدينون ٦٣٣,٣ مليون جنيه بنهاية الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ٧٠٦,٥ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠١٧. وبلغ إجمالي حقوق الملكية ١,٢١ مليار جنيه في نهاية مارس ٢٠١٨.

### التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

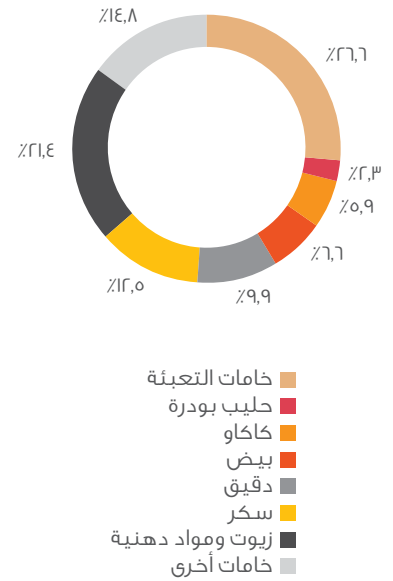
تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هنالك اختلاف في كيفية حساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ تم إضافة خسائر فروق عملة بقيمة ١,٧ مليون جنيه إلى بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وذلك مع خصم مبلغ ٠,٦ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٨,٦ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين، وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٧,٥ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨.

### توزيع الخامات الرئيسية الربع الأول ٢٠١٨



### توزيع الخامات الرئيسية الربع الأول ٢٠١٧



(١) هذا التوزيع مستمد من تقرير إدارة الشركة.

المعايير الدولية للاعداد التقارير المالية الربع الأول ٢٠١٨	التسوية	معايير المحاسبة المصرية الربع الأول ٢٠١٨	مليون جم*
٨٨٦,١	-	٨٨٦,١	صافي المبيعات
٥١٠,٦	-	٥١٠,٦	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
٩٥,٤	١,٦	٩٣,٩	مصروفات الأنشطة الصناعية
٦٠٦,٠	١,٦	٦٠٤,٤	إجمالي تكلفة المبيعات
٢٨٠,١	(١,٦)	٢٨١,٦	مجموع الربح
٪٣١,٦		٪٣١,٨	هامش الربح الإجمالي
٦٤,٥	٤,٢	٦٠,٣	مصروفات البيع والتوزيع
٣٨,٧	-	٣٨,٧	مصروفات الدعاية والتسويق
٦١,٩	٢,٨	٥٩,١	مصروفات عمومية وإدارية
١٠,٥	-	١٠,٥	مصروفات تشغيلية أخرى
١٠٤,٥	(٨,٦)	١١٣,٠	أرباح النشاط
٪١١,٨		٪١٢,٨	هامش أرباح النشاط
٨٠,٨	(٨,٦)	٨٩,٤	الأرباح قبل خصم الضرائب
١٩,٩	-	١٩,٩	ضرائب الدخل
٦٠,٩	(٨,٦)	٦٩,٤	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٪٦,٩		٪٧,٨	هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب
١٤٣,٦	(٧,٥)	١٥١,١	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪١٦,٢		٪١٧,٠	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

\* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات.



### أبرز مستجدات الأسواق التي تنافس بها الشركة

حقق قطاع الأغذية الخفيفة معدلات نمو قوية خلال أول شهرين من عام ٢٠١٨، حيث أظهرت أحدث الإحصاءات التي أجرتها وكالة نيلسون لأبحاث التسويق نمو جميع القطاعات التي تعمل بها إيديتا بسوق الأغذية الخفيفة بمعدل سنوي ٣٠,٤٪ ليبلغ ١,٤ مليار جنيه بنهاية فبراير ٢٠١٨. ولفتت الدراسة إلى نمو قطاع الأغذية الخفيفة المصري رغم التحديات الاقتصادية التي هيمنت على المشهد الاقتصادي وأبرزها ارتفاع التضخم إلى مستويات غير مسبوقه وتأثير ذلك على القوة الشرائية للمستهلكين.

وبلغ حجم سوق الكيك ٤٥٤,٥ مليون جنيه بنهاية فبراير ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٦,٨٪. واحتلت شركة إيديتا المركز الأول بسوق الكيك، حيث بلغت حصتها السوقية ٥٤,٣٪ وذلك بفضل حرص الشركة على إطلاق المنتجات الابتكارية الجديدة في ذلك القطاع الحيوي.

وارتفع حجم سوق الكرواسون المعبأ آتياً بمعدل سنوي ٥,٤٪ ليبلغ ٢١٩,١ مليون جنيه بنهاية فبراير ٢٠١٨. وقد حرصت إيديتا على تنمية حصتها السوقية بسوق الكرواسون حيث ارتفعت إلى ٦٣,٢٪ بنهاية فبراير ٢٠١٨ من ٦٢,٨٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي ومقابل ٦٠,٩٪ في نهاية عام ٢٠١٧.

وواصل قطاع المقرمشات تسجيل معدلات نمو قوية حيث بلغ حجمه ١٥٤,٥ مليون جنيه بنهاية فبراير ٢٠١٨ بزيادة سنوية ٨,٨٪، علماً بأن شريحة المقرمشات مثلت ٧,٢٪ فقط من سوق التسالي المألحة. ونجحت الشركة في تنمية حصتها السوقية بقطاع المقرمشات لتبلغ ٤١,٥٪ خلال أول شهرين من عام ٢٠١٨.

وبلغ حجم سوق الويفر ٤٤٣,٧ مليون جنيه بنهاية فبراير ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٢,٢٪، كما ارتفعت حصة الشركة بسوق الويفر إلى ١٠,٦٪ مقابل ٩,٤٪ بنهاية فبراير ٢٠١٧. ومن جانب آخر مثل قطاع الحلويات الشريحة الأسرع نمواً بقطاع الأغذية الخفيفة










المصري خلال تلك الفترة، حيث بلغ حجمه ١٦٥,٢ مليون جنيه بزيادة سنوية ١٣٢,٠٪ وذلك بالتوازي مع مواصلة إيديتا ريادتها لهذا القطاع حيث استحوذت على حصة سوقية ١١,٣٪ بنهاية فبراير ٢٠١٨.

### قطاعات مختارة بسوق الأغذية الخفيفة في مصر

القطاع	فبراير ٢٠١٨ (مليون ج.م)	فبراير ٢٠١٧ (مليون ج.م)	التغيير (%)
الكيك	٤٥٤,٥	٤٢٥,٤	٦,٨٪
الكرواسون	٢١٩,١	٢٠٧,٩	٥,٤٪
التسالي المالحه	٢,١٤٦,٥	١,٤٠١,٤	٥٣,٢٪
المقرمشات*	١٥٤,٥	٨٥,٥	٨٠,٨٪
الويفر	٤٤٣,٧	٣١٢,٠	٤٢,٢٪
الحلويات	١٦٥,٢	٧١,٢	١٣٢,٠٪
إجمالي	٣,٤٢٩,٠	٢,٤١٧,٩	٤١,٨٪

\* تمثل المقرمشات حوالي ٧,٢٪ من سوق التسالي المالحه  
المصدر: AC Nielsen Retail Audits



العلامات	متوسط السعر (جم / دولار)	الحصة السوقية فبراير ٢٠١٧	الحصة السوقية ديسمبر ٢٠١٧	الحصة السوقية فبراير ٢٠١٨	الترتيب في السوق	القطاع
	٠,٠٩ / ١,٥٨	٥٧,٣٪	٥٧,١٪	٥٤,٣٪	١#	الكيك
	٠,١١ / ١,٨٧	٦٢,٨٪	٦٠,٩٪	٦٣,٢٪	١#	الكرواسون
	٠,١٢ / ٢,١١	٤٨,٢٪	٤٤,٤٪	٤١,٥٪	٢#	المقرمشات
	٠,١٢ / ٢,١١	٩,٤٪	١١,٠٪	١٠,٦٪	٣#	الويفر
	٠,٢٣ / ٣,٩٢	١٨,٥٪	١٥,٧٪	١١,٣٪	١#	الحلويات

٨٧,٤٪  
من إيرادات  
الربع الأول  
٢٠١٨

المصدر: تقرير IPSOS AC Nielsen Retail Audit لشهر فبراير ٢٠١٨  
١. متوسط الأسعار في الربع الأول من ٢٠١٨. الدولار = ١٧,٥٩ جنيه مصري، وفقاً لسعر الصرف في ٢٩ مارس ٢٠١٨ (البنك المركزي المصري).

### قطاع التسويق

ركزت استراتيجية التسويق التي انتهجتها الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ على دعم باقة منتجاتها الابتكارية لتلبية احتياجات جميع شرائح وفئات المستهلكين. وتتبلور محاور خطة التسويق التي تتبناها الشركة في تنفيذ الأنشطة والحملات الدعائية الموجهة لزيادة وعي المستهلكين بمنتجات الشركة، بالإضافة إلى إطلاق مجموعة من حملات التسويق على شبكات التواصل الاجتماعي وغيرها من قنوات الدعاية والإعلان التقليدية. جدير بالذكر أن مصروفات الدعاية والإعلان مثلت ٤,٤٪ من إيرادات الربع الأول من عام ٢٠١٨، ودون تغيير ملحوظ مقارنة بعام ٢٠١٧.

وتصدر تحديث العلامة التجارية لمنتجات «مولتو» أنشطة التسويق خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وتضمن ذلك إعادة طرح الشركة لجميع منتجات قطاع الكرواسون في عبوات جديدة كلياً مع دعمها عبر قنوات التسويق «تحت الخط» و«فوق الخط». وعلاوة على ذلك، أطلقت الشركة حملة دعائية للترويج لأحدث منتجاتها الابتكارية وهي «تودو ميني مافنز بالشوكولاتة والفانيليا مع قطع الشوكولاتة» والتي طرحتها مطلع عام ٢٠١٨.

وتتطلع الشركة لتعظيم الاستفادة من قدرات قطاع البحث والتطوير وكذلك تعزيز العلامة التجارية، بهدف تنمية معدلات الطلب والتوسع في الأسواق الجديدة التي تحظى بمقومات نمو واعدة.

### متوسط أسعار الوحدات البيعية

التغيير (%)	الربع الأول ٢٠١٧	الربع الأول ٢٠١٨	
-٦,٥%	١,٦٩	١,٥٨	الكيك
-٥,٤%	٢,٠٢	١,٩١	الكرواسون
-٠,٥%	٢,١٢	٢,١١	المقرمشات
٩,٠%	٢,٠٠	٢,١٨	الويفر
٢,٦%	٣,٩٢	٤,٠٢	الحلويات
-١,٠%	١,٩١	١,٨٩	إجمالي

### قطاع المبيعات والتوزيع<sup>٣</sup>

تعكف إيديتا على تعظيم الاستفادة من منظومة التوزيع التي تنفرد بها سعياً لتحسين كفاءتها وبالتالي تعظيم المردود الاستثماري بجميع القطاعات التشغيلية. وتهدف الشركة إلى تنمية إيرادات البيع بالتجزئة والقنوات التقليدية من أجل الاقتراب قدر المستطاع من نبض السوق ومعرفة التوجهات السائدة، إلى جانب العمل على تنويع الفئات السعرية لمنتجات الشركة بهدف ملائمة احتياجات الشرائح السوقية المختلفة وفقاً للتوزيع الجغرافي وشرائح الدخل لمختلف فئات المستهلكين.

وقد تجاوز عدد العملاء الذين تتعامل معهم الشركة بصورة مباشرة ٦٠,٨٨٨ عميل خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، حيث تقوم الشركة بخنمتهم من خلال ٢١ توزيع و ٦٠٣ شاحنة توزيع، فضلاً عن ١,٠٩١ موظف بفريق المبيعات.

وقد ارتفع إجمالي مبيعات الجملة إلى ٥٠٥,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ٣٠٩,٨ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي، وهو ما يمثل ٥٦,١% من إجمالي الإيرادات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ٤٧,٨% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وبلغت مبيعات التجزئة ٢٨١,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، بزيادة سنوية قدرها ٩,٥%، وهو ما يعادل ٣١,٢% من إجمالي المبيعات مدعوماً بموصلية الشركة استراتيجيتها التسويقية التي تركز على تنمية الإيرادات من نقاط البيع بالتجزئة. وبلغت إيرادات الحسابات الرئيسية ٣٠,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٢١,١% في حين حققت التوريدات المباشرة أسرع معدل نمو سنوي بنسبة ١٢٢,٥% لتسجل ١٩,٩ مليون جنيه، علماً بأن مساهمة التوريدات والحسابات الرئيسية ارتفعت إلى ٥,٦% من مجمل المبيعات مقابل ٥,٣% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وتتطلع إيديتا للتوسع بمزيد من الأسواق التصديرية الواعدة باعتبارها أحد الركائز الأساسية باستراتيجيتها التطلعية، وهو ما أثمر عن نمو إيرادات التصدير بمعدل سنوي ٣٦,٤% لتبلغ ٦٤,١ مليون جنيه، ويمثل ذلك ٧,١% من إجمالي نمو المبيعات.

### قطاع الإمداد والتوريد

تواصل إدارة الإمداد والتوريد التركيز على تعظيم الكفاءة التشغيلية وتعزيز هيكل التكاليف بجميع القطاعات، وذلك عبر توظيف علاقتها الوطيدة مع قاعدة واسعة ومتنوعة من الموردين في تأمين احتياجات الشركة من الخامات بأسعار تنافسية.

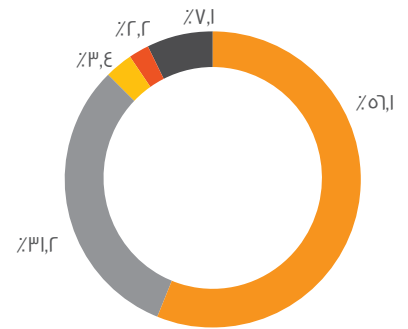
وقد مثلت الخامات المستوردة ٣١% من إجمالي تكاليف الخامات المباشرة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، مقابل ٢١% خلال نفس الفترة من العام الماضي. ولا تزال المواد الخام تحتل النصيب الأكبر من الخامات المباشرة، حيث مثلت منفردة ٧١% من إجمالي تكلفة الخامات المباشرة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، في حين مثلت خامات التعبئة والتغليف نسبة ٢٩% المتبقية.

### العمليات الصناعية

تضع إيديتا على رأس أولوياتها تعزيز الكفاءة التشغيلية ودعم باقة المنتجات من خلال تطوير وطرح المزيد من المنتجات الابتكارية. وستركز الشركة خلال عام ٢٠١٨ على صيانة وتحديث مختلف المنشآت الإنتاجية، ولا سيما عقب افتتاحها مصنع E٠٨ وبدء تشغيل

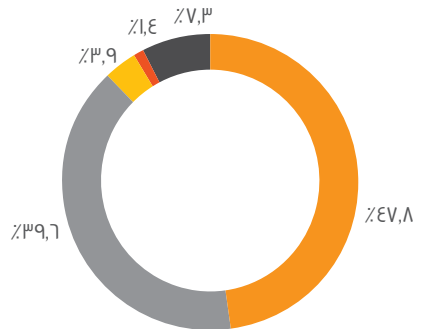
٣ توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الأول ٢٠١٨



الجملة  
قنوات تقليدية وتجزئة  
حسابات رئيسية  
توريدات  
الصادرات

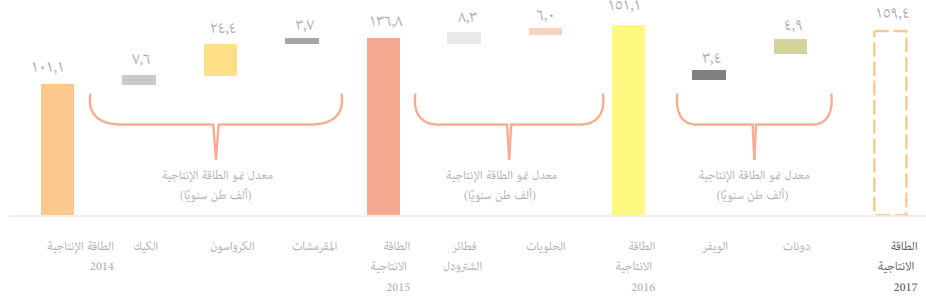
توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الأول ٢٠١٧



الجملة  
قنوات تقليدية وتجزئة  
حسابات رئيسية  
توريدات  
الصادرات

اثنين من خطوط انتاجه. وعلى هذه الخلفية طرحت إيديتا منتج "ميني مافنز بالشوكولاتة والفانيليا مع قطع الشوكولاتة" بقطاع الكيك كما أطلقت منتجات فريسكا فانيليا الجديدة بقطاع الويفر. وعلاوة على ذلك قامت إيديتا بزيادة عدد القطع بعبوة منتج "مولتو ميني - كرواسون بكريمة البندي" من ٤ قطع إلى ٥ قطع مع رفع سعر المنتج من ٢ جنيه إلى ٣ جنيه للعبوة.

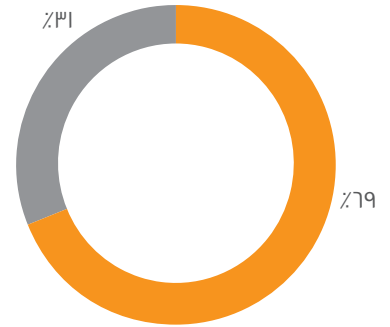
**معدل نمو الطاقة الإنتاجية خلال الفترة من عام ٢٠١٤ - ٢٠١٧**



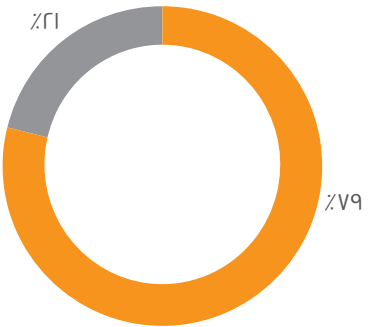
### الموارد البشرية

تؤمن إيديتا بأن فريق العمل هو الأساس الداعم لقصة نجاحها، ومن هذا المنطلق تعكف إدارة الموارد البشرية على الارتقاء بأداء العاملين وتحسين أوضاع وظروف حياتهم المهنية. وقد ارتفع عدد العاملين بالشركة إلى ٥,٧٢٨ موظف خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ٥,٤٤٤ موظف خلال نفس الفترة من العام الماضي. وقد انعكس المردود الإيجابي للدعم المتواصل الذي تقدمه الشركة لموظفيها على اقتصر معدل دوران العمالة والموظفين على ١٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨. وقد انضمت إيديتا إلى برنامج التدقيق التشاركي في المساواة بين الجنسين وذلك بعد اكتسابها عضوية مبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة. وعلاوة على ذلك أطلقت إيديتا برنامج Build Pioneers في إطار تبنيها للعديد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية، ويدعم البرنامج تطوير المجتمعات والارتقاء بأوضاعها المعيشية من خلال التركيز على تعليم الأمهات والأطفال بالقرى المصرية.

### الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الأول ٢٠١٨



### الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الأول ٢٠١٧



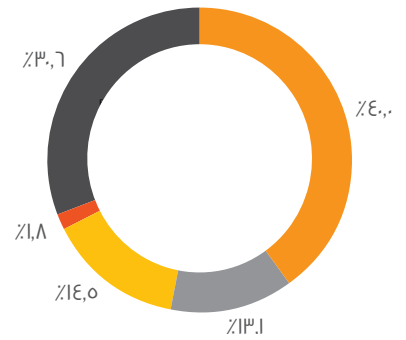
٤ الطاقة التشغيلية تعكس حجم الإنتاج المتوقع وقت شراء خط الإنتاج، ولكن الطاقة التشغيلية الفعلية قد تختلف حسب التغيرات التي تطرأ من وقت لآخر على متوسط وزن الوحدة الإنتاجية.

## شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة الطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندرز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٣٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيهه قرابة ٧٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)



### هيكل المساهمين اعتباراً من ٣١ مارس ٢٠١٨



- كوانتم إنفست بي في
- إكسودير ليميتد
- صندوق كينجزوي
- بيركو ليميتد
- أسهم حرة التداول

## التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، و يمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «نقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تتقدم»، «تري»، «تخطط»، «ممكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفهمها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتوقعات والتعليقات الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

## للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين  
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال  
[menna.shamseldin@edita.com.eg](mailto:menna.shamseldin@edita.com.eg)

الأستاذة / تامارا همام  
مسئول علاقات المستثمرين  
[tamara.hammam@edita.com.eg](mailto:tamara.hammam@edita.com.eg)

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤