

**إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥**  
الشركة ترصد نموًا ملحوظًا بصافي الأرباح خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ مصحوبًا بوصول هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٢٩,٤٪.

### المؤشرات الرئيسية الربع الأخير من عام ٢٠١٥

<p><b>مجمّل الربح</b></p> <p>٢٧٣,٤ مليون جنيه نمو سنوي ٢١,٧٪ ▲</p>	<p><b>الإيرادات</b></p> <p>٦٤٦,٢ مليون جنيه نمو سنوي ١٣,٧٪ ▲</p>
<p><b>صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية</b></p> <p>١٣٦,٩ مليون جنيه نمو سنوي ٣٢,٧٪ ▲</p>	<p><b>الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)</b></p> <p>١٩٠,٢ مليون جنيه نمو سنوي ٣٢,٤٪ ▲</p>

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

### المؤشرات الرئيسية الربع الأخير من عام ٢٠١٥

- بلغت الإيرادات ٦٤٦,٢ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ١٣,٧٪، فيما يعكس الزيادة الكبيرة بإيرادات قطاع الكرواسون مصحوبًا بارتفاع متوسط أسعار الكيك، وهو ما أثمر بدوره عن نمو الإيرادات بمعدل سنوي ١٦٪ خلال عام ٢٠١٥ كاملاً لتبلغ ٢,٢٢ مليار جنيه.
- بلغ مجمل الربح ٢٧٣,٤ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٢١,٧٪. وبلغ هامش الربح الإجمالي ٤٢,٣٪ مقابل ٣٩,٥٪ خلال الربع الأخير من العام الماضي. وخلال عام ٢٠١٥ كاملاً، بلغ مجمل الربح ٨٦٧,٥ مليون جنيه، بزيادة سنوية ٢٠,٤٪، وبلغ هامش الربح الإجمالي ٣٩٪ بزيادة سنوية قدرها ١,٤ نقطة مئوية.
- بلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢٩,٤٪ خلال الربع الأخير، مقابل ٢٥,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق بفضل إطلاق وحدات بيعية أعلى سعرًا مثل «توينكيز أكسترا» و«مولتو ميكس». وبلغ هامش الأرباح التشغيلية ٢٣,٥٪ خلال عام ٢٠١٥ كاملاً مقابل ٢٤,١٪ خلال العام السابق، نظرًا لارتفاع المصروفات البيعية والعمومية والإدارية المتعلقة بتوسعات الشركة خلال عام ٢٠١٥.
- بلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ١٣٦,٩ مليون جنيه خلال الربع الأخير، بزيادة سنوية ٣٢,٧٪، وبلغ هامش صافي الربح ٢١,٢٪ مقابل ١٨,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال عام ٢٠١٥ كاملاً، بلغ صافي الربح ٣٤٩,١ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٣١,٣٪، كما بلغ هامش صافي الربح ١٥,٧٪ بزيادة ١,٨ نقطة مئوية مقابل عام ٢٠١٤.
- رصدت إيديتا نمو أعمالها خلال عام ٢٠١٥ مدعومًا بضخ الاستثمارات في تنمية الطاقات الإنتاجية، وهو ما أثمر عن نمو إجمالي الطاقة الإنتاجية بمعدل سنوي ٣٥,٣٪ ليبلغ ١٣٦,٨ ألف طن سنويًا.



## نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥

أعلنت اليوم شركة «إديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر وصاحبة أكبر حصة سوقية في أسواق الكرواسون والكيك المعبأ آليا – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥، حيث رصدت الشركة نمو الإيرادات بمعدل سنوي ١٣,٧٪ لتبلغ ٦٤٦,٢ مليون جنيه خلال الربع الأخير، فيما بلغت الإيرادات ٢,٢٢ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٥ كاملاً، بزيادة ١٦٪ مقابل ١,٩٢ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٤.

ويعكس نمو الإيرادات خلال عام ٢٠١٥ المردود الإيجابي لإضافة خطين إنتاج بقطاع الكرواسون خلال أشهر النصف الأول من العام، فيما أثمرت الزيادة بمتوسط أسعار منتجات الكيك عن تعزيز هامش الربح، حيث قامت الشركة في ٢٧ سبتمبر ٢٠١٥ بزيادة سعر «توينيكز» بعد استبداله بمنتج «توينيكز اكسترا» الأكبر حجماً بسعر ١ جنيه للعبوة بدلاً من ٠,٥٠ قرشاً.

وتركز استراتيجية إديتا على التحوط من مخاطر تضخم الأسعار وضمان تنمية معدلات الربحية خلال المرحلة المقبلة عبر زيادة متوسط أسعار المنتجات (وبالتالي زيادة هامش الأرباح)، وينعكس ذلك في إطلاق الوحدات البيعية الأكبر حجماً مثل «توينيكز اكسترا» وكذلك تقديم منتج «مولتو ميكس» بسعر ٢ جنيه، وهو سعر يتجاوز متوسط أسعار الوحدات البيعية بقطاع الكرواسون.

بلغ مجمل الربح ٢٧٣,٤ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، بزيادة سنوية قدرها ٢١,٧٪، وبلغ هامش الربح الإجمالي ٤٢,٣٪. وخلال عام ٢٠١٥ رصدت الشركة نمو مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٠,٤٪ ليلعب ٨٦٧,٥ مليون جنيه، مصحوباً بنمو هامش الربح الإجمالي إلى ٣٩٪. ويرجع تحسن هامش الأرباح إلى زيادة أسعار منتجات الكيك مع تحسن هامش الربح الإجمالي ليلعب ٣٩,٥٪ خلال عام ٢٠١٥ مقابل ٣٨,٥٪ خلال العام الماضي، إلى جانب تحسن نسبة التكلفة إلى الإيرادات بوجه عام. ومن ناحية أخرى ارتفع هامش الربح الإجمالي لقطاع الكرواسون ليلعب ٤٠,٦٪ على الرغم من نمو الطاقة الإنتاجية بنسبة ٨٧,٥٪ لتبلغ ٥٢,٣ ألف طن سنوياً.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٩٠,٢ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وهو نمو بمعدل سنوي ٣٢,٤٪. وارتفع كذلك هامش الأرباح التشغيلية ليلعب ٢٩,٤٪ مقابل ٢٥,٣٪ خلال الربع الأخير من العام السابق، بفضل إطلاق وحدات بيعية أعلى سعراً خلال الربع الثالث مثل «توينيكز اكسترا» الذي يباع بسعر ١ جنيه و«مولتو ميكس» بسعر ٢ جنيه، إلى جانب التراجع العالمي بأسعار السلع الأساسية. وخلال عام ٢٠١٥ بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٥٢١,٩ مليون جنيه بزيادة سنوية ١٢,٧٪ مقارنة بالعام السابق، غير أن الشركة رصدت تراجع هامش الأرباح التشغيلية خلال العام ليلعب ٢٣,٥٪ مقابل ٢٤,١٪ خلال عام ٢٠١٤.

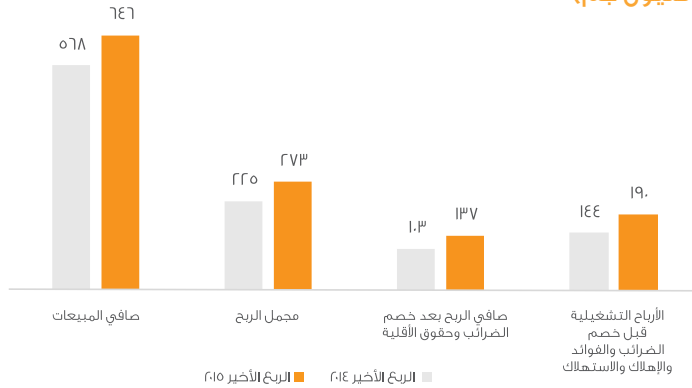
وتضمنت أبرز المستجدات التشغيلية لعام ٢٠١٥ تنفيذ التوسعات المخططة بمصنع E07، حيث تم إضافة خطين لإنتاج الكرواسون بطاقة إنتاجية تبلغ ٢٤,٤ ألف طن سنوياً، إلى جانب خط آخر لإنتاج الكيك بطاقة إنتاجية ٧,٦ ألف طن سنوياً. وبالإضافة إلى ذلك قامت الشركة في ديسمبر ٢٠١٥ بتركيب خط جديد لإنتاج المقرمشات مما أثمر عن مضاعفة إجمالي الطاقة الإنتاجية بالقطاع إلى ٧,٤ ألف طن سنوياً بعد بدء التشغيل التجاري في فبراير ٢٠١٦. ومن ناحية أخرى قامت الشركة ببدء التشغيل التجريبي لخط إنتاج فطائر الشترودل في فبراير ٢٠١٦ تمهيداً لإطلاق النشاط التجاري بحلول أبريل المقبل.

وقد قامت شركة إديتا في أبريل ٢٠١٥ بإبرام اتفاقيتين مع الشركة الدولية «هوستس براندز» لامتلاك العلامات الدولية «توينيكز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في ١٢ دولة إضافية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إلى جانب شراء حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لعدد ١١ منتج آخر مملوك لشركة «هوستس براندز».

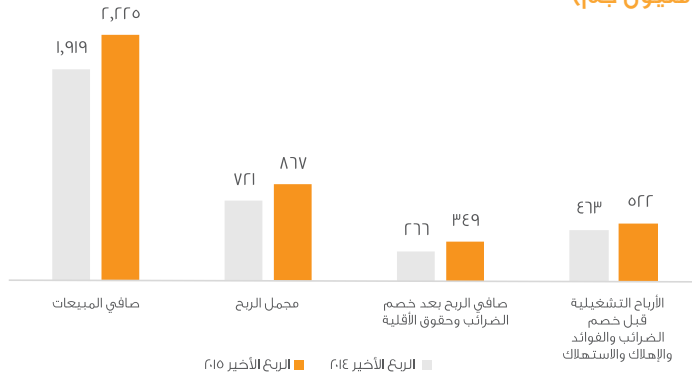
وتتطلع الشركة إلى مواصلة العمل على تنمية الطاقات الإنتاجية خلال المرحلة المقبلة، في إطار سعيها لتسطير فصل جديدة بقصة نجاح الشركة وترسيخ قدرتها على تعظيم القيمة للمساهمين، وينعكس ذلك في قيام الشركة بشراء قطعة أرض جديدة تبلغ مساحتها ٥٥ ألف متر مربع تقريباً بالمجمع الصناعي بولاريس الزامل بمدينة ٦ أكتوبر بهدف إنشاء مصنعها الجديد E08، وذلك بالتوازي مع مواصلة تحسين الكفاءة التشغيلية بمصانعها الحالية.



استعراض الأداء المالي (الربع الأخير ٢٠١٥)  
(مليون جم)



استعراض الأداء المالي (عام ٢٠١٥)  
(مليون جم)

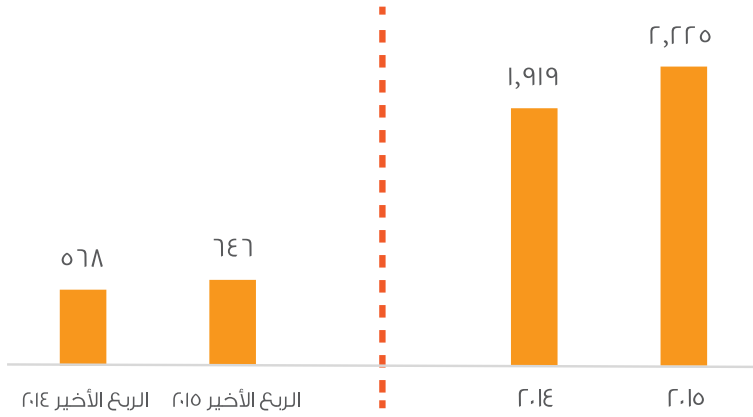


ملخص قائمة الدخل (مليون جم)

التغيير (%)	عام ٢٠١٥	عام ٢٠١٤	التغيير (%)	الربع الأخير ٢٠١٥	الربع الأخير ٢٠١٤	
%١٦,٠	٢,٢٢٥	١,٩١٩	%١٣,٧	٦٤٦	٥٦٨	الإيرادات
%٢٠,٤	٨٦٧	٧٢١	%٢١,٧	٢٧٣	٢٢٥	مجموع الربح
	%٣٩,٠	%٣٧,٦		%٤٢,٣	%٣٩,٥	هامش الربح الإجمالي
%١٢,٧	٥٢٢	٤٦٣	%٣٢,٤	١٩٠	١٤٤	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	%٢٣,٥	%٢٤,١		%٢٩,٤	%٢٥,٣	هامش الأرباح التشغيلية
%٣١,٣	٣٤٩	٢٦٦	%٣٢,٧	١٣٧	١٠٣	صافي الربح
	%١٥,٧	%١٣,٩		%٢١,٢	%١٨,٢	هامش صافي الربح

## الإيرادات

إيرادات إيديتا (مليون جم)



بلغ إجمالي الإيرادات ٢,٢٢٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٥، وهو نمو بمعدل سنوي ١٦٪ مقابل ١,٩٢٢ مليار جنيه خلال العام السابق، ويعكس ذلك ارتفاع مبيعات الشركة إلى ٣,٢٨ مليار عبوة خلال عام ٢٠١٥ مقابل ٣,٠٧ مليار عبوة خلال عام ٢٠١٤. كما رصدت الشركة نمو مبيعاتها (بالطن) لتبلغ ١١٤,٦ ألف طن خلال عام ٢٠١٥ مقابل ١٠١,١ ألف طن خلال العام السابق. وارتفع أيضًا متوسط أسعار الوحدات البيعية بالشركة ليبلغ ٠,٦٨ قرش للعبوة مقابل ٠,٦٢ قرش للعبوة خلال العام الماضي، في ضوء إطلاق المنتج الجديد «توينكيز اكسترا».

وخلال الربع الأخير بلغت إيرادات الشركة ٦٤٦,٢ مليون جنيه بزيادة ١٣,٧٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠١٤، وهو أيضًا نمو بنسبة ٢٠,٧٪ مقارنة بالربع الثالث من عام ٢٠١٥، حيث يعكس ذلك مردود إضافة وتشغيل اثنين من خطوط الإنتاج الجديدة بقطاع الكرواسون خلال النصف الأول من العام.

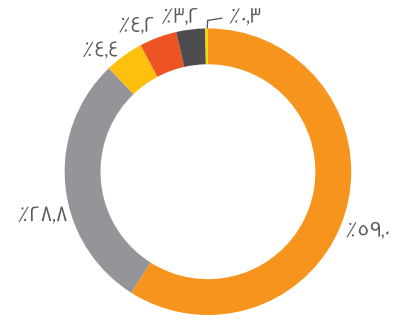
رصدت شركة إيديتا نمو إيرادات قطاع الكرواسون بمعدل سنوي ٥٦,٥٪ لتمثل ٣٩,٧٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ مقابل ٢٨,٨٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي ٣٥,٤٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥. وبلغ متوسط الطاقة التشغيلية ٩٩٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ - رغم إضافة طاقات إنتاجية جديدة - لتلبية الطلب القوي على منتجات الكرواسون. وبلغت مبيعات القطاع ٨٥٠ مليون عبوة خلال عام ٢٠١٥ مقابل ٦٤٤ مليون عبوة خلال عام ٢٠١٤.

بلغت إيرادات قطاع الكيك ٣١٠,٢ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ وهو انخفاض بنسبة ٧,٥٪ نظرًا لزيادة سعر منتج «توينكيز» بعد استبداله بمنتج «توينكيز اكسترا» الأكبر حجمًا بسعر ١ جنيه للعبوة بدلاً من ٠,٥٠ قرشًا. وقد تراجع متوسط الطاقة التشغيلية بقطاع الكيك من ٩١٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥ إلى ٦٧٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، حيث قامت الشركة بخفض معدل الطاقة التشغيلية استعدادًا لإلغاء منتج «توينكيز» العادي. وارتفعت إيرادات القطاع بنسبة ٦,٧٪ مقارنة بالربع الثالث من عام ٢٠١٥ لتمثل ٤٨٪ من إجمالي الإيرادات، ليحتل الكيك بذلك صدارة القطاعات التشغيلية بالشركة من حيث حجم الإيرادات.

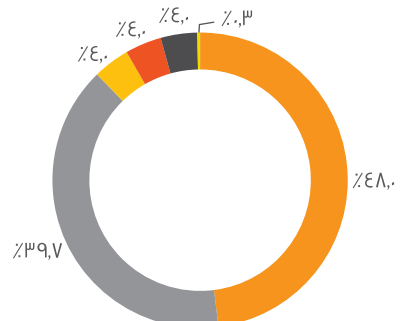
ومن جانب آخر بلغت إيرادات قطاع المقرمشات ٢٥,٩ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ وهو نمو بمعدل سنوي ٤,١٪ (نمو بنسبة ٢٠,٥٪ مقارنة بالربع السابق)، ومثلت إيرادات المقرمشات ٤٪ من صافي مبيعات الشركة خلال الربع الأخير. وقد نجحت الشركة في الحفاظ على متوسط الطاقة التشغيلية عند ١٠٠٪، في ضوء توقعات الإدارة بارتفاع إيرادات القطاع مرة أخرى ولاسيما بعد إطلاق خط الإنتاج الجديد خلال ديسمبر ٢٠١٥.

وارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ٦,٨٪ لتبلغ ٢٥,٧ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ (نمو بنسبة ١٠١,٦٪ مقارنة بالربع السابق)، وصاحب ذلك وصول متوسط الطاقة التشغيلية إلى ٩٧٪ مقابل ٧١٪ خلال الربع السابق، في ضوء الطبيعة الموسمية لمنتجات الويفر المغطاة بالشوكولاتة أو الكريمة (تمثل حوالي ٨٠٪ من مبيعات القطاع) والتي يرتفع الطلب عليها خلال أشهر الشتاء.

## توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الأخير ٢٠١٤ (مليون جم)



## توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الأخير ٢٠١٥ (مليون جم)





## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥

القاهرة في ٣ مارس ٢٠١٦

بلغت إيرادات قطاع الحلويات ٢٥,٩ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٠,٥٪ (نمو بنسبة ٣٥,١٪ مقارنة بالربع الثالث من عام ٢٠١٥)، حيث يرجع ذلك إلى تنمية الطاقة الإنتاجية إلى جانب نمو إنتاج حلوى التوفي بعد تركيب ماكينة التغليف الجديدة. وانخفض معدل الطاقة التشغيلية من ٨٩٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥ إلى ٧٨٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥. وفيما يلي عرض لمتوسط أسعار منتجات إيديتا:

### متوسط سعر المصنع

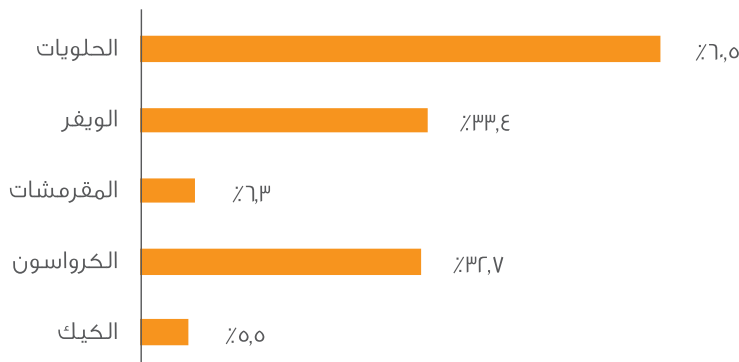
التغيير (%)	عام ٢٠١٥	عام ٢٠١٤	جنيه مصري
٨,٢٪	٠,٥٧	٠,٥٢	الكيك
٠,٥٪	٠,٨٨	٠,٨٨	الكرواسون
٠,٣-٪	٠,٨١	٠,٨١	المقرمشات
٠,٣-٪	٠,٧٤	٠,٧٤	الويفر
٢١,٠٪	١,١٩	٠,٩٨	الحلويات
٨,٧٪	٠,٦٨	٠,٦٢	متوسط إيديتا



### توزيع الإيرادات حسب القطاع وحجم المبيعات

٢٠١٤			٢٠١٥			
حجم المبيعات (ألف طن)	عدد العبوات (مليون)	صافي المبيعات (مليون جم)	حجم المبيعات (ألف طن)	عدد العبوات (مليون)	صافي المبيعات (مليون جم)	
٦٤,٠	٢,١٨١	١,١٤٢	٦٥,١	٢,١٢٧	١,٢٠٥	الكيك
٢٨,٩	٦٤٤	٥٦٤	٣٨,٩	٨٥٠	٧٤٩	الكرواسون
٣,٦	١١٠	٨٩	٣,٩	١١٧	٩٤	المقرمشات
٢,٤	٨٦	٦٤	٣,١	١١٥	٨٥	الويفر
٢,٣	٥٤	٥٣	٣,٧	٧١	٨٤	الحلويات
-	-	٨	-	-	٨	منتجات مستوردة
١٠١,١	٣,٠٧٤	١,٩١٩	١١٤,٦	٣,٢٨١	٢,٢٢٥	الإجمالي

### معدل نمو الإيرادات حسب القطاع | عام ٢٠١٥





## تكلفة المبيعات<sup>١</sup>

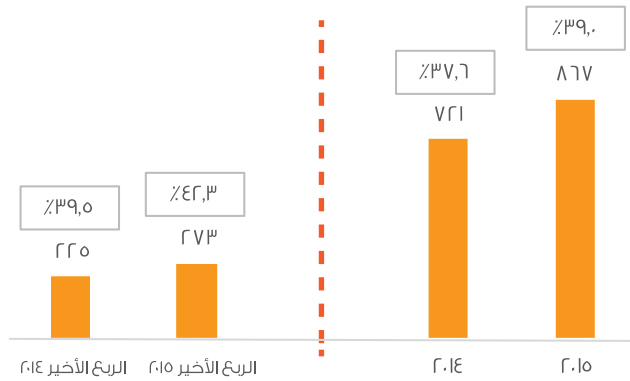
بلغت تكلفة المبيعات ٣٧٢,٨ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ٨,٥٪، غير أن معدل تكلفة المبيعات إلى الإيرادات انخفض إلى ٥٧,٧٪ من ٦٠٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٤.

بلغت تكلفة المبيعات (الخامات المباشرة) ٢٩٣,٥ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ٧,٩٪ - أي أقل من معدل نمو الإيرادات وذلك بفضل الانخفاض العام في أسعار السلع العالمية مصحوبًا بنجاح إدارة الإمداد والتوريد في التعاقد مع الموردين لتأمين احتياجات الشركة من الخامات المباشرة بأسعار تنافسية. وخلال عام ٢٠١٥ بلغت تكلفة المبيعات إلى الإيرادات ٦١٪ مقابل ٦٢,٤٪ خلال عام ٢٠١٤. ومثلت الخامات المستوردة ٢٥٪ من إجمالي تكلفة الخامات المباشرة خلال عام ٢٠١٥ مقابل ٢٣٪ خلال عام ٢٠١٤ نظرًا لتراجع قيمة الجنيه المصري أمام الدولار الأمريكي.

ومن ناحية أخرى ارتفعت مصروفات الأنشطة الصناعية بمعدل سنوي ٧,٣٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وبدون تغيير ملحوظ عن الربع السابق. وخلال عام ٢٠١٥ كاملاً ارتفعت مصروفات الأنشطة الصناعية بمعدل سنوي ٢٠٪ مقارنةً بالعام السابق على خلفية زيادة الأجور والرواتب، إلى جانب ارتفاع فواتير الكهرباء والغاز الطبيعي بالإضافة إلى بعض المصروفات المتعلقة بأعمال الصيانة.

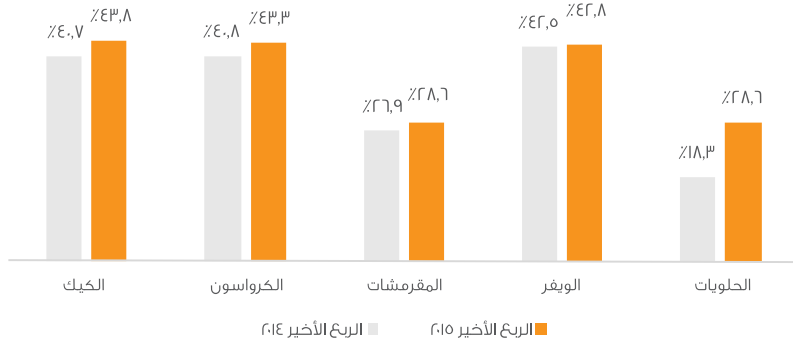
## مجمل الربح

معدل نمو مجمل الربح (مليون جم / الهامش %)

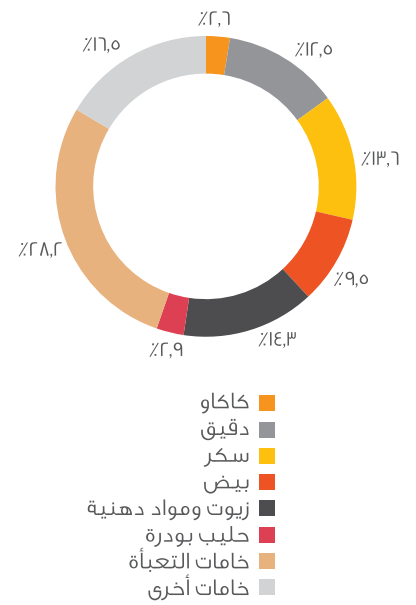


بلغ مجمل الربح ٨٦٧,٥ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٠,٤٪. وساهم قطاعي الكيك والكرواسون بالنصيب الأكبر من مجمل أرباح الشركة خلال عام ٢٠١٥، حيث بلغ مجمل الربح للقطاعين ٧٧٩,٧ مليون جنيه، ليمثلا بذلك ٨٩,١٪ من مجمل أرباح الشركة.

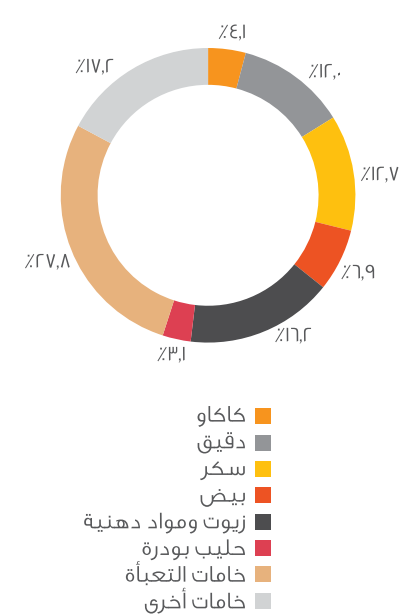
## معدل نمو مجمل الربح حسب القطاع



## توزيع الخامات الرئيسية الربع الأخير ٢٠١٤



## توزيع الخامات الرئيسية الربع الأخير ٢٠١٥



١ توزيع التكاليف في هذا القسم تم اقتباسها من تقرير مجلس إدارة الشركة.

وقد رصدت الشركة نمو هامش الربح الإجمالي إلى ٣٩٪ خلال عام ٢٠١٥، من ٣٧,٦٪ خلال العام السابق، فيما يعكس جهود الإدارة الرامية إلى تطوير وإطلاق الوحدات البيعية الجديدة ذات هامش الربح المرتفع مع تطوير خطوط الإنتاج بجميع القطاعات وتنمية كفاءة الأنشطة الإنتاجية.

وقد رصدت شركة إيديتا نمو هامش الربح الإجمالي بجميع قطاعاتها التشغيلية مقارنة بالربع الأخير من عام ٢٠١٤، حيث ارتفع هامش الربح الإجمالي بقطاع الكيك إلى ٤٣,٨٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ من ٤٠,٧٪ خلال الربع الأخير من العام السابق، بفضل إلغاء منتج «توينكيز» العادي الذي كان يباع بسعر ٥٠ قرشاً للعبوة واستبداله بالمنتج الجديد «توينكيز اكسترا» خلال سبتمبر ٢٠١٥، وهو منتج أكبر حجماً ويباع بسعر ١ جنيه. والجدير بالذكر أن إيرادات منتج «توينكيز» مثلت ٣٧٪ من إجمالي إيرادات قطاع الكيك خلال فترة التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٥ (قبل إطلاق المنتج الأكبر حجماً). وخلال عام ٢٠١٥ كاملاً بلغ هامش الربح الإجمالي ٣٩,٥٪ مقابل ٣٨,٥٪ خلال عام ٢٠١٤.

بلغ هامش الربح الإجمالي بقطاع الكرواسون ٤٣,٣٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ مقابل ٤٠,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق و ٣٩,٣٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥، ويعكس ذلك مردود الانتهاء من تنمية الطاقة الإنتاجية بخطوط الإنتاج الجديدة التي أطلقتها الشركة خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥، ومن ثم تنمية الطاقة التشغيلية بقطاع الكرواسون. وخلال عام ٢٠١٥ بلغ هامش الربح الإجمالي ٤٠,٦٪ مقابل ٤٠,١٪ خلال عام ٢٠١٤.

وبلغ هامش الربح الإجمالي بقطاع بسكويت الويفر ٤٢,٨٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وهو نمو طفيف مقابل ٤٢,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، بفضل تعزيز الكفاءة التشغيلية والإنتاجية بالقطاع. وارتفع كذلك هامش الربح الإجمالي بقطاع المقرمشات إلى ٢٨,٦٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ مقابل ٢٦,٩٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٤.

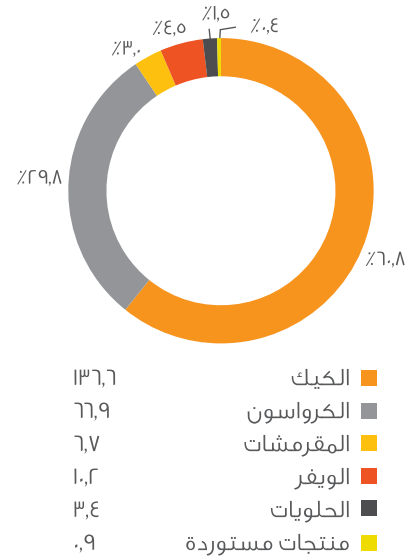
بلغ هامش الربح الإجمالي بقطاع الحلويات ٢٨,٦٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وهو نمو ملحوظ مقابل ١٨,٣٪ فقط خلال نفس الفترة من العام الماضي، بفضل تجاوز التحديات التقنية التي واجهتها خلال عام ٢٠١٤ وكذلك تحسين الطاقة الإنتاجية بخطوط الإنتاج ليشمل ذلك تركيب ماكينة التغليف الجديدة التي ساهمت في تنمية حجم الإنتاج وتسريع وتيرته.

## مصروفات أخرى

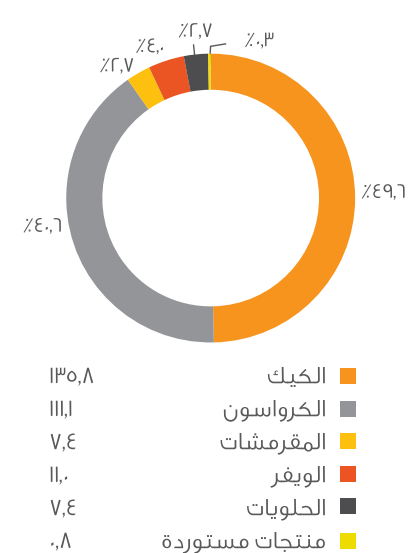
تنقسم المصروفات التشغيلية إلى ثلاث مجموعات رئيسية، وهي مصروفات البيع والتوزيع، ومصروفات الدعاية والتسويق، والمصروفات العمومية والإدارية. وقد بلغ إجمالي المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ١٠٤,٧ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ٢٧,٧٪، وارتفاع بنسبة ٢,٦٪ عن الربع الثالث من عام ٢٠١٥.

بلغت مصروفات البيع والتوزيع ٥١,٩ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ (٨٪ من الإيرادات)، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٠,٥٪ مقابل ٣٦,٩ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق (٦,٥٪ من الإيرادات). وتعكس الزيادة استراتيجية الشركة لتنمية المبيعات عبر تعزيز أنشطة التجزئة وتنمية التواجد الجغرافي لعلاصة «إيديتا» المميزة، الأمر الذي يتطلب زيادة مصروفات تأجير الشاحنات والرواتب والأتعاب والحوافز، علماً بأن أبرز بنود الزيادة تتضمن مصروفات الأجور والأتعاب والحوافز، وكذلك إيجارات الشاحنات تنفيذاً لسياسة الشركة المتمثلة في الاعتماد على أطراف خارجية لتولي أنشطة نقل المنتجات من المصانع إلى مراكز التوزيع. وتجدر الإشارة إلى أن مصروفات البيع والتوزيع تضمنت التكاليف المرتبطة بتجهيزات تشغيل اثنين من مراكز التوزيع الجديدة التي تم افتتاحها خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، ليصل بذلك إجمالي عدد مراكز التوزيع إلى ٢٠ مركز.

توزيع مجمل الربح حسب القطاع  
الربع الأخير ٢٠١٤ (مليون جم)



توزيع مجمل الربح حسب القطاع  
الربع الأخير ٢٠١٥ (مليون جم)



٢ توزيع المصروفات الأخرى تم اقتباسه من تقرير وحسابات الإدارة لضمان دقة استعراض مصروفات شركة إيديتا وتأثيرها على الأنشطة المختلفة.

وبلغت مصروفات الدعاية والتسويق ١٩,٨ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وهو انخفاض بمعدل سنوي ١٢,٤٪، لتمثل بذلك ٣,١٪ من إجمالي الإيرادات خلال الربع الأخير. وتضمنت أبرز مصروفات الدعاية والتسويق تكاليف الحملات الإعلانية لدعم وترويج المنتج الجديد «توينكيز اكسترا»، إلى جانب تكاليف الترويج لمنتجات المقرمشات، تمهيدًا لإضافة خطوط الإنتاج الجديدة أوائل عام ٢٠١٦.

ارتفعت المصروفات العمومية والإدارية بمعدل سنوي ٤٧,٢٪ لتبلغ ٣٢,٩ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، حيث مثلت ٥,١٪ من إجمالي الإيرادات. وخلال عام ٢٠١٥ ارتفعت المصروفات العمومية والإدارية بمعدل سنوي ٢٨,٨٪ لتمثل بذلك ٦,٤٪ من إجمالي الإيرادات، حيث يعكس هذا النمو زيادة الأجور والمرتبات بنسبة ٢٣٪ خلال عام ٢٠١٥، نتيجة نمو فريق العمل مصحوبًا بالزيادة السنوية المعتادة بنسبة ١٠٪ في إجمالي الرواتب والأجور.

وبلغت أرباح النشاط ١٥٩,٩ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، بزيادة سنوية ٢٧,٩٪، مع وصول هامش أرباح النشاط إلى ٢٤,٨٪.

ارتفعت مصروفات الفائدة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ لتبلغ ٩,٢ مليون جنيه، مقابل ٥,٨ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، ويعكس ذلك ارتفاع ديون الشركة لتمويل التوسعات الاستثمارية المخططة باستخدام القروض وكذلك الموارد الذاتية للشركة. ومن ناحية أخرى ارتفع دخل الفائدة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ ليبلغ ٩,٩ مليون جنيه مقابل ٦,٩ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، بفضل سياسة الإدارة النقدية التي تتيح للشركة قدرًا من المرونة للاستفادة من الفرص الواعدة بالسوق المصري.

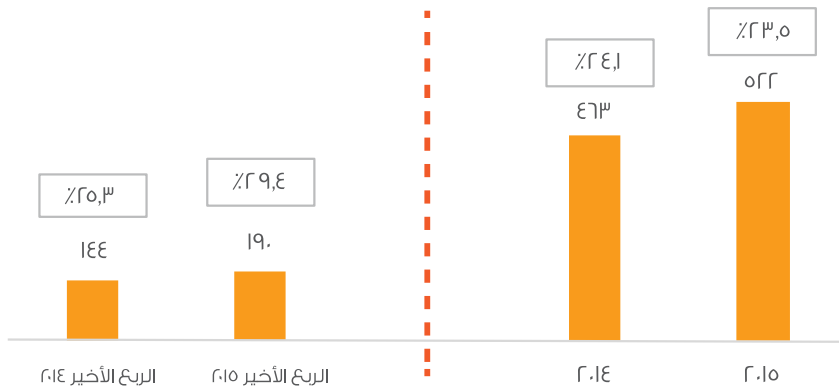
وبلغت أرباح الشركة من فروق أسعار الصرف ٥,٢ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ (١,٤ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٥)، ويعكس ذلك إعادة تقييم التزامات الشركة بالعملة الأجنبية، كما يعكس تأثير انخفاض قيمة اليورو مقابل الدولار خلال الربع الأخير من العام.



### الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)

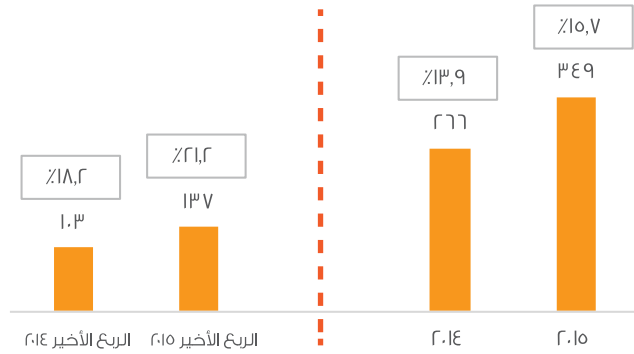
بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٩٠,٢ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٢,٤٪. وصاحب ذلك ارتفاع هامش الأرباح التشغيلية إلى ٢٩,٤٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ مقابل ٢٥,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع نمو الأرباح التشغيلية بشكل رئيسي إلى إطلاق منتج «توينكيز اكسترا» الذي ساهم في تنمية هامش أرباح قطاع الكيك، بالإضافة إلى مردود الانتهاء من تنمية الطاقة الإنتاجية بقطاع الكرواسون خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥. وخلال عام ٢٠١٥ كاملاً بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٥٢١,٩ مليون جنيه، وبلغ هامش الأرباح التشغيلية ٢٣,٥٪ مقابل ٢٤,١٪ خلال عام ٢٠١٤.

### معدل نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جم / الهامش %)





### صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية معدل نمو صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية (مليون جم / الهامش %)



بلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ١٣٦,٩ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٢,٧٪ مقارنة بالربع الأخير من عام ٢٠١٤، وصاحب ذلك وصول هامش صافي الربح إلى ٢١,٢٪. وخلال عام ٢٠١٥ بلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ٣٤٩,١ مليون جنيه بزيادة سنوية قدرها ٣١,٣٪، وارتفع كذلك هامش صافي الربح بواقع ١,٨ نقطة مئوية ليبلغ ١٥,٧٪.

### الميزانية

ارتفع إجمالي الأصول إلى ٢,١ مليار جنيه في ٣٠ ديسمبر ٢٠١٥ مقابل ١,٦ مليار جنيه في ٣٠ ديسمبر ٢٠١٤، حيث تعكس هذه الزيادة نمو الأصول الثابتة، في ضوء الانتهاء من تنفيذ التوسعات المقررة بمصنع E07 وكذلك تركيب خطوط الإنتاج الجديدة. وبلغت الأصول الثابتة ١,١٤٣ مليار جنيه نهاية عام ٢٠١٥ مقابل ٨١٨,٤ مليون جنيه نهاية عام ٢٠١٤، بينما انخفضت المشروعات تحت التنفيذ إلى ١٥٦ مليون جنيه نهاية عام ٢٠١٥ من ١٩٧,٤ مليون جنيه نهاية عام ٢٠١٤، ويعكس ذلك الانتهاء من التوسعات بمصنع E07.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٣٦١,٨ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٥ - منها ٢٥٥,٦ مليون جنيه في صورة نفقات توسعية - حيث قامت الشركة باستثمار ١٩٨,٩ مليون جنيه لإنشاء (مبنى ب) في مصنع E07، بالإضافة إلى ٥٦,٧ مليون جنيه نظير شراء قطعة أرض جديدة لإنشاء مصنع E08 وتزويدها بالمرافق والبنية الأساسية. وتجدر الإشارة إلى أن خط المقرمشات الذي تم تشغيله في فبراير ٢٠١٦ تكلف ٦٨,٧ مليون جنيه، إلى جانب ٣٣,١ مليون جنيه تم إنفاقها على خط إنتاج فطائر الشترودل الجديد.

وبلغت النقدية وما في حكمها وأذون الخزانة ٤٦٢,٩ مليون جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠١٥، ويمثل ذلك ٢١,٧٪ من إجمالي الأصول بميزانية الشركة.

بلغ متوسط مخزون الخامات المحلية والمستوردة ما يكفي لتغطية ٠,٧٧ شهر إنتاجي خلال عام ٢٠١٥، حيث تحرص الشركة على تأمين الخامات المباشرة التي تحصل عليها من المصادر المحلية لتغطية احتياجاتها لمدة شهر من الإنتاج، إلى جانب تأمين احتياجاتها من الخامات المستوردة لتكفيها ثلاثة أشهر إنتاجية، علماً بأن الشركة تلتزم بتخزين المنتجات النهائية لتغطية أنشطة التوريد لمدة يبلغ متوسطها ٢,١ يوماً. وانخفضت الأرصدة الدائنة من العمليات التجارية إلى ٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٥، وهو ما يعكس سياسة الشركة لتحصيل أكثر من ٩٧٪ من قيمة المبيعات نقداً. ومن جانب آخر ارتفعت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق الدفع الأخرى لتبلغ ٢٥١,١ مليون جنيه وهو ما يعكس أعمال ٥٠ يوماً تقريباً، بفضل شروط السداد المرنة التي تحصل عليها الشركة من الموردين الرئيسيين التي تتعامل معهم.

بلغ الجزء المستحق على الالتزامات طويلة الأجل ١٤٥,٢ مليون جنيه نهاية عام ٢٠١٥، مقابل ١٢٥,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠١٤، وارتفعت كذلك قيمة القروض طويلة الأجل إلى ٣٤٦,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠١٥ مقابل ٢٠٤,٥ مليون جنيه نهاية عام ٢٠١٤. ويعكس ذلك تأثير القروض التي حصلت عليها إيديتا لتمويل الاتفاقية المبرمة مع شركة



## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥

القاهرة في ٣ مارس ٢٠١٦

«هوستس برانندز» والتي امتلكت بمقتضاها العلامات الدولية «توينكينز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مجموعة إضافية من بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إلى جانب شراء حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لعدد ١١ منتج آخر من المنتجات التابعة لشركة «هوستس برانندز». كما حصلت الشركة على قرض بقيمة ١٧٠ مليون جنيه لتمويل شراء اثنتان من خطوط الإنتاج الجديدة بقطاع المقرمشات والفطائر.

ارتفع إجمالي حقوق الملكية لـ ١,١٧٥ مليار جنيه بنهاية عام ٢٠١٥، مقابل ٨٢٥,٧ مليون جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠١٤.

### التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك، حيث يتم معاملة المكاسب والخسائر الناتجة عن فروق أسعار الصرف بطرق مختلفة، وكذلك توزيع أرباح العاملين التي يتم حسابها ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم حسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل.

وقد بلغت أرباح العاملين ٢١,٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥. كما تم إعادة تبويب ١,٤ مليون جنيه بالأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك لتعكس مكاسب أسعار الصرف، بالإضافة إلى تسجيل مكاسب من بيع الأصول بقيمة ١٣,١ مليون جنيه. وقامت الشركة كذلك بإعادة تبويب بعض النفقات المتعلقة بالعمليات غير المتكررة ومنها ٢,٢ مليون جنيه نظير تكاليف عملية طرح العام لأسهم الشركة و ٢,٥ مليون جنيه في صورة مكافآت نهاية الخدمة.

وفيما يلي مقارنة بين القوائم المالية خلال عام ٢٠١٥ باستخدام معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

معايير المحاسبة المصرية عام ٢٠١٥	إعادة تبويب المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية عام ٢٠١٥	مليون جنيه مصري
٢,٢٢٥,٤	٢٢٢٥,٤	صافي المبيعات
١,٠٩٨	١,٠٩٧,٩	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
٢٦٠,٠	٨,٤-	٢٥١,٦ مصروفات الأنشطة الصناعية
٨٦٧,٥	٨,٤-	٨٧٥,٩ مجمل الربح
٪٣٩,٠	٪٣٨,٢	هامش الربح الإجمالي
١٨٠,٧-	٥,٩-	١٧٤,٨ مصروفات التوزيع
١٤٢,٤-	٧,٥-	١٣٤,٨ مصروفات عمومية وإدارية
١١٥,٦-	٠	١١٥,٦ صافي الإيرادات (المصروفات) الأخرى*
٤٢٨,٧	٢١,٨-	٤٥٠,٦ صافي أرباح النشاط
٪١٩,٣	٪٢٠,٢	هامش أرباح النشاط
٩-	٠	٨,٨ مخصصات
٤,٠-	٠	٤,٠ صافي مصروفات تمويلية
٢٩,٠	٠	٢٩,٠ صافي الأرباح (الخسائر) الأخرى
٤٤٤,٩	٢١,٨-	٤٦٦,٨ الأرباح قبل خصم الضرائب
٩٥,٩-	٠	٩٥,٩ ضرائب الدخل
٣٤٩,١	٢١,٨-	٣٧٠,٩ صافي الربح بعد خصم الضرائب
٪١٥,٧	٪١٦,٧	هامش صافي الربح
٥٢١,٩	٣١,٦-	٥٥٣,٥ الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪٢٣,٥	٪٢٤,٩	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

\* يشمل تكلفة إهلاك الأصول ومدفوعات حقوق الامتياز.



## أبرز مستجدات الأسواق التي تنافس بها الشركة

بلغ حجم قطاع الأغذية الخفيفة ١٧,٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٥، بارتفاع ١٧,٤٪ عن العام الماضي رغم موجة التقلبات التي يمر بها الاقتصاد المصري.

ويمثل سوق الكرواسون المعبأ آلياً أحد الشرائح الأسرع نمواً بقطاع الأغذية الخفيفة، حيث بلغ حجمه ٨٦٠ مليون جنيه بمعدل نمو ٥٠,٨٪ خلال عام ٢٠١٥. وتعكف «إيديتا» على الاستفادة من هذا النمو وتعظيم حصتها السوقية من خلال زيادة الطاقة الإنتاجية بمعدل ٨٧٪. واحتفظت «إيديتا» بحصتها الرائدة من مبيعات الكرواسون المعبأ آلياً، حيث بلغت حصتها السوقية ٦٧,٨٪ خلال عام ٢٠١٥ مقابل ٦٨,٤٪ خلال عام ٢٠١٤ وفقاً لإحصاءات وكالة نيلسون.

وبلغ حجم سوق الكيك ١,٧ مليار جنيه بمعدل نمو ١٤,٤٪ مقارنة بعام ٢٠١٤. وتتق إدارة «إيديتا» بمقومات النمو التي ينفرد بها سوق الكيك ومن ثم تواصل الشركة اكتساب حصص سوقية جديدة مع رصد زيادة ملحوظة بمستوى وكثافة الإقبال على منتجات قطاع الكيك، وذلك اتساقاً مع تقديرات ارتفاع مستويات الدخل على المدى البعيد. وقد استحوذت «إيديتا» على حصة رائدة من مبيعات الكيك خلال عام ٢٠١٥، حيث بلغت حصتها السوقية ٦٣,٦٪ مقابل ٦٧,٣٪ خلال عام ٢٠١٤ وفقاً لإحصاءات وكالة نيلسون، علماً بأن تراجع الحصة السوقية للشركة خلال عام ٢٠١٥ يرجع جزئياً إلى انخفاض حجم الإنتاج على خطوط إنتاج «توينكينز» خلال الربع الأخير من العام، فضلاً عن احتدام المنافسة من المصنعين والمستوردين بالسوق المحلي. وتتبلور استراتيجية الشركة في طرح منتجات جديدة لتوظيف قدرتها على تنويع الفئات السعرية لمنتجاتها وتلبية متطلبات جميع شرائح وفئات المجتمع، على أن يتضمن ذلك عددًا من المنتجات الجديدة التي تم ابتكارها وتطويرها ذاتياً بواسطة الشركة إلى جانب ١١ منتج إضافي بمقتضى اتفاقية التصنيع ونقل المعرفة الفنية والتقنية مع الشركة الدولية «هوستس براندرز».

ورصدت «إيديتا» نمو حجم سوق بسكويت الويفر بمعدل ٢٢,٣٪ ليبلغ ١,٨ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٥. وتواصل الشركة تعظيم حصتها بهذا السوق الذي يمر بمراحل التطور المبكرة حيث بلغت الحصة السوقية للشركة ٧,٧٪ خلال عام ٢٠١٥ مقابل ٥,٥٪ خلال العام السابق.

وحقق سوق المقرمشات نمواً ملحوظاً بمعدل ٤١,٧٪ ليبلغ حجمه ٣٥٦ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٥، إذ يمثل ٥,١٪ من شريحة التسالي المالحة التي تتسم بالهيمنة الكبيرة لمنتجات رقائق البطاطس. وقد بلغت الحصة السوقية للشركة ٣٧,٢٪ خلال عام ٢٠١٥ مقابل ٤٠,٩٪ خلال العام السابق، غير أن الشركة نجحت في مضاعفة طاقتها الإنتاجية بحلول فبراير ٢٠١٦ في ضوء تشغيل خط الإنتاج الجديد وتطلع إلى استعادة المبيعات القوية لتعظيم حصتها السوقية مجدداً بسوق المقرمشات.

وبلغ حجم سوق الحلويات ٥٨٤ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٥ بزيادة ٢,٣٪ عن العام السابق، فيما قامت «إيديتا» بزيادة حصتها السوقية من ٩,٣٪ خلال عام ٢٠١٤ إلى ١١,٨٪ خلال عام ٢٠١٥.

### قطاعات محددة بسوق الأغذية الخفيفة في مصر

القطاع	عام ٢٠١٤ (مليون جم)	عام ٢٠١٥ (مليون جم)	التغيير %
التسالي المالحة**	٦,٠٣٦	٧,٠٠٨	١٦,١٪
الكيك	١,٤٨٥	١,٦٩٩	١٤,٤٪
الويفر	١,٤٧٦	١,٨٠٥	٢٢,٣٪
الكرواسون	٥٧١	٨٦٠	٥٠,٨٪
الحلويات	٥٧٠	٥٨٤	٢,٣٪
إجمالي حجم السوق	١٤,٩١٨	١٧,٥٠٦	١٧,٤٪

\*\* تمثل المقرمشات ٥,١٪ من سوق التسالي المالحة  
المصدر: AC Nielsen Retail Audits

الوعي بالعلامة التجارية*	العلامات	متوسط السعر (جم / دولار)	الحصة السوقية النسبية	الحصة السوقية المطلقة <sup>٤</sup>	الترتيب في السوق	
٪٩٧		٠,١٢ / ٠,٩١	٩,١ مرة	٪٦٣,٦	١#	} ٨٨٪ من إيرادات الربع الأخير من عام ٢٠١٥
٪١٠٠		٠,١٥ / ١,١٨	٣,١ مرة	٪٦٧,٨	١#	
٪٨٨		٠,١٣ / ١,٠٠	٠,٦ مرة	٪٣٧,٢	٢#	
٪٨١		٠,١٣ / ١,٠٠	٠,٣ مرة	٪٧,٧	٤#	
--		٠,٣١ / ٢,٤٣	٠,٧ مرة	٪١١,٨	٣#	

المصدر: تقرير IPSOS، AC Nielsen Retail Audit لشهر أكتوبر ٢٠١٥  
 ١. الحصة السوقية النسبية تمثل محصلة قسمة حصة شركة إيديتا على حصة أقرب منافسيها في السوق.  
 ٢. الدولار = ٧,٨٣ جنيه مصري، وفقاً لسعر الصرف في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥ (البنك المركزي المصري).  
 ٣. مؤشر الوعي العام بالعلامة التجارية يهدف إلى قياس مدى دراية الجمهور بالعلامات المختلفة من خلال إجراء استطلاعات الرأي المنظمة والتلقائية.  
 ٤. الحصة السوقية في نهاية عام ٢٠١٥.

## أبرز مستجدات القطاعات التشغيلية قطاع التسويق

تكثف إدارة التسويق على تكثيف أنشطة الدعاية والتسويق لتوظيف الطاقات الإنتاجية الجديدة التي أضافتها الشركة، وكذلك ترويج المنتجات الجديدة. وقد بلغ الوعي بمنتجات الكرواسون والكيك في الأسواق الرئيسية التي تعمل بها الشركة حوالي ١٠٠٪، وصاحب ذلك نمو الوعي بمنتجات بسكويت الويفر ليبلغ حوالي ٨١٪. وبلغ الوعي بمنتجات المقرمشات ٨٨٪ اعتباراً من أكتوبر ٢٠١٥.

وفي إطار استراتيجية التسويق التي تتبناها «إيديتا» لزيادة نقاط البيع وتنمية الوعي بعلامتها المميزة ومنتجاتها المتنوعة، واصلت الشركة حملة الدعاية لمنتجات «مولتو ميكس» و«توينكيز اكسترا» من خلال الإعلانات الخارجية ووسائل الإعلام الإلكتروني والتلفزيون، مع استخدام الملصقات الإعلانية على شاحنات الشركة.

وواصلت «إيديتا» تنفيذ التوسعات المخططة لدعم العلامة التجارية خلال عام ٢٠١٥، حيث قامت الشركة بإطلاق منتجات جديدة متميزة بارتراف هاشم الربح، تتضمن «مولتو ميكس» و«توينكيز اكسترا»، لتبلغ بذلك باقة منتجات الشركة ٦٣ وحدة بيعية مقابل ٦٧ وحدة بيعية أواخر عام ٢٠١٤.

### متوسط السعر الاستهلاكي للوحدة البيعية

معدل النمو	عام ٢٠١٥		عام ٢٠١٤		معدل النمو	
	الربع الأخير ٢٠١٥	الربع الأخير ٢٠١٤	الربع الأخير ٢٠١٥	الربع الأخير ٢٠١٤		
٪٩	٠,٧٤	٠,٦٨	٪٢٦	٠,٩١	٠,٧٢	الكيك
٪٢	١,١٣	١,١١	٪٤	١,١٨	١,١٣	الكرواسون
-	١,٠٠	١,٠٠	-	١,٠٠	١,٠٠	المقرمشات
-	١,٠٠	١,٠٠	-	١,٠٠	١,٠٠	الويفر
٪٣٩	٢,١٨	١,٥٧	٪٢٦	٢,٤٣	١,٩٣	الحلويات
٪١١	٠,٨٩	٠,٨٠	٪٢٢	١,٠٤	٠,٨٥	متوسط إيديتا

### قطاع المبيعات والتوزيع<sup>٣</sup>

تهدف «إيديتا» إلى تنمية الإيرادات بجميع قنوات البيع، تركيزًا على قنوات البيع التقليدية والتجزئة على حساب تجار الجملة. فقد بلغ مجمل مبيعات الجملة ١,٣٦ مليار جنيه خلال عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ١٢,٩٪، ومثلت تلك المبيعات ٥٨,٣٪ من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٦٠٪ خلال العام السابق. ومن جهة أخرى بلغ مجمل المبيعات باستخدام وسائل التجارة التقليدية ومنافذ التجزئة ٧٥٩ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٠,٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، ويمثل ذلك ٣٢,٥٪ من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٣١,٣٪ خلال عام ٢٠١٤. وبلغت مساهمة التوريدات والحسابات الرئيسية حوالي ٣٪ من إجمالي الإيرادات، دون تغيير ملحوظ عن نفس الفترة من العام الماضي.

وارتفعت صادرات «إيديتا» بمعدل سنوي ٢٧,٣٪ لتبلغ ١٤٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٥، ويمثل ذلك حوالي ٦٪ من إجمالي الإيرادات، علمًا بأن أسواق فلسطين والعراق وسوريا وليبيا مثلت حوالي ٨٢,٥٪ من إجمالي الإيرادات الناتجة عن أنشطة التصدير خلال عام ٢٠١٥. وقد قامت الشركة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ بتصدير منتجاتها إلى ١٣ دولة بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، بما في ذلك الكويت وكينيا والسودان وتنزانيا.

وارتفع عدد منافذ البيع التي تتعامل معها الشركة بصورة مباشرة إلى ٦٤,٥ ألف منفذ بنهاية الربع الأخير من عام ٢٠١٥، مقابل ٦٣,١ ألف منفذ خلال العام السابق. كما قامت الشركة بافتتاح مركزين جديدين للتوزيع خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ (في محافظة المنوفية ومدينة ١٥ مايو)، ليلعب بذلك إجمالي عدد مراكز التوزيع ٢٠ مركزًا مقابل ١٦ مركز توزيع بنهاية عام ٢٠١٤، فيما يعكس التزام الشركة بتنمية شبكة التوزيع في جميع أنحاء الجمهورية.

### قطاع الإمداد والتوريد

تركز إدارة الإمداد والتوريد على متابعة حركة أسعار السلع والخامات والأسواق المحلية والعالمية لتعظيم الكفاءات التشغيلية بمختلف القطاعات الإنتاجية، حيث نجحت الإدارة خلال عام ٢٠١٥ في تأمين احتياجات الشركة من غالبية الخامات المباشرة بأسعار تنافسية تقل عن التقديرات السابقة بما يتراوح بين ٧ و٨٪، كما ساهم تراجع قيمة اليورو مقابل الدولار في مساعدة «إيديتا» في الحصول على أسعار تنافسية للخامات المستوردة خلال عام ٢٠١٦.

ولا يخفى على المتابع الجيد أن الأوضاع الاقتصادية في مصر تزداد تعقيدًا فيما يتعلق بتوفير متطلبات العملة الأجنبية، وهو ما قد يؤدي إلى زيادة فترات وتكلفة عملية استيراد الخامات ومدخلات الإنتاج، غير أن الشركة لا تتوقع إجراء أية تعديلات على سياسة إدارة المخزون التي تشترط تكوين مخزون يكفي لمدة شهر بالنسبة للخامات المحلية و٣ أشهر بالنسبة للخامات المستوردة. ونظرًا لانخفاض قيمة الجنيه، ارتفعت تكلفة الخامات المستوردة لتمثل ٢٥٪ من إجمالي تكلفة الخامات المباشرة خلال عام ٢٠١٥، مقابل ٢٣٪ خلال عام ٢٠١٤. ورغم هذه التحديات نجحت «إيديتا» في إبرام غالبية التعاقدات الخاصة بعام ٢٠١٦ لتوريد مدخلات الإنتاج المتوفرة بالسوق المحلي بالجنيه المصري.

وجدير بالذكر أيضًا أن المواد الخام مثلت نصيب الأسد من تكلفة مدخلات الإنتاج، حيث استحوذت منفردة على ٧٢٪ من إجمالي تكلفة الخامات المباشرة خلال الربع الأخير، فيما مثلت خامات التعبئة والتغليف نسبة الـ ٢٨٪ المتبقية من التكاليف المباشرة.

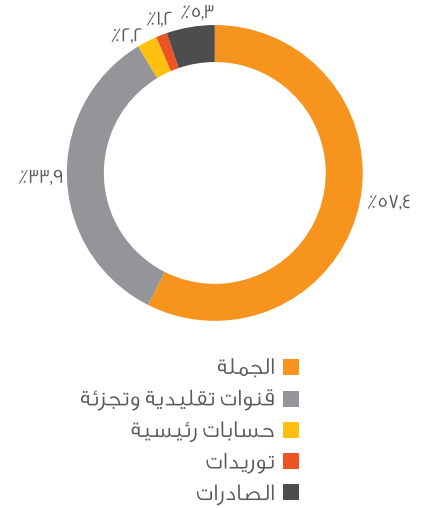
وتحسنت أعمال التخطيط بشكل ملحوظ خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ مما أثمر عن تحسن الطاقة الإنتاجية اليومية وارتفاع معدلات الطاقة التشغيلية بخطط الإنتاج، فضلًا عن تأمين احتياجات الشركة من مخزون الخامات المباشرة بما يكفيها لمدة ٠,٧٧ شهر من الإنتاج إلى جانب تخزين منتجاتها النهائية لتغطية متطلبات التوريد لمدة ٢,١ يوم خلال الربع الأخير من العام.

### العمليات الصناعية

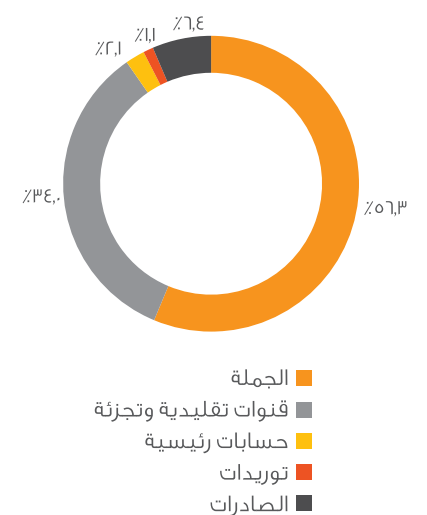
بلغ إجمالي حجم الإنتاج ١٣٧ ألف طن خلال عام ٢٠١٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٥٪ مقابل ١٠١ ألف طن بنهاية عام ٢٠١٤. وقد قامت الشركة بإضافة ٤ خطوط إنتاج جديدة خلال العام، بما في ذلك خط واحد لإنتاج الكيك واثنتين لإنتاج الكرواسون خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥، ثم خط المقرمشات خلال ديسمبر ٢٠١٥. وتعكف الشركة حاليًا على تركيب خط إنتاج فطائر الشترودل (طاقة إنتاجية ٨,٣ ألف طن سنويًا) تمهيدًا لتشغيله وتوزيع إنتاجه بحلول أبريل ٢٠١٦.

<sup>٣</sup> جميع البيانات الواردة في هذا القسم هي نتائج إجمالية وتشمل ضريبة المبيعات.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع  
الربع الأخير ٢٠١٤

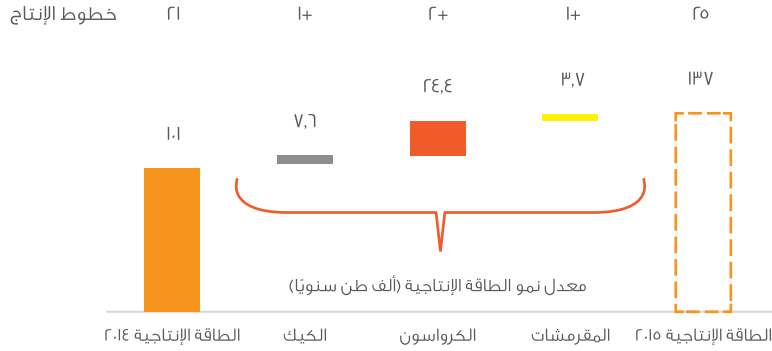


توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع  
الربع الأخير ٢٠١٥





### معدل نمو الطاقة الإنتاجية خلال عام ٢٠١٥



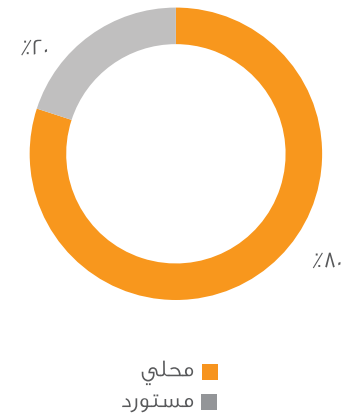
وفيما يتعلق بمعايير مراقبة وضمان الجودة، حققت الشركة إنجازًا آخر خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٥ باجتياز ثاني اختبارات المتابعة الخاصة بشهادة الأيزو ٩٠٠١:٢٠٠٨ (نظم إدارة الجودة)، وكذلك اجتياز اختبار المتابعة الأول لشهادة الأيزو ٢٢٠٠٠:٢٠٠٥ (نظم إدارة السلامة الغذائية).

### الموارد البشرية

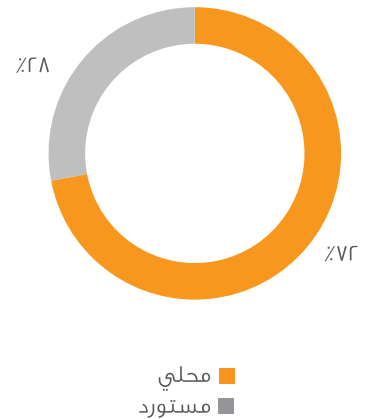
تحرص «إديتا» على الارتقاء بأداء فريق العمل الذي يبلغ عدده ٥,٥٤٢ موظف وعامل. وتجدر الإشارة إلى أن معدلات حركة العمالة لم تتجاوز ٢٪ خلال عام ٢٠١٥ وهم ما يعكس حرص الإدارة على الاستثمار في طاقات ومهارات جميع العاملين باعتبارهم القوة الدافعة لتحقيق أهداف الشركة.

ونجحت الشركة خلال الربع الأخير في تجاوز أحد التحديات التشغيلية التي تواجه كافة المشروعات الصناعية المتمثلة في فجوة العمالة، حيث تم التعاقد مع أطراف خارجية لتزويدها بالعمالة اللازمة مما ساهم في سد ذلك العجز.

### الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الأخير ٢٠١٤



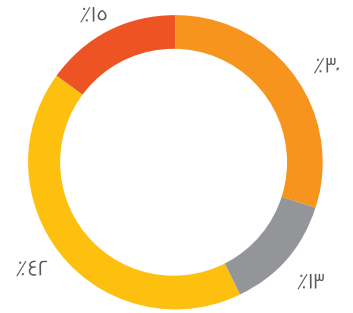
### الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الأخير ٢٠١٥



## شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة ألياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبيسكوت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والبطيخ والحلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندرز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة ألياً، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكوت الويفر والحلويات. وخلال عام ٢٠١٤، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٤٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦٪ المتبقية لأسواق التصدير في أكثر من ١٤ دولة وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

## هيكل المساهمين اعتباراً من الربع الأخير من عام ٢٠١٥



- أسهم حرة التداول
- إكسودير ليميتد
- بركو ليميتد
- أفريكا ساميا بي بي

## التصريحات التطلعية:

يحتوى هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكناً»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، او في كل حالة، ما ينفىها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على احداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية او أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

## للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين  
مدير علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤  
موبايل: +٢٠١٠ ١٥٤ ٢٤٢٨  
[menna.shamseldin@edita.com.eg](mailto:menna.shamseldin@edita.com.eg)