

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

إيديتا تنجح في تسجيل نتائج قوية خلال عام ٢٠٢٣ في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ٥٨,١٪ إلى ١٢,١ مليار جنيه، وتحقيق مستويات ربحية قوية مع نمو صافي الربح بنسبة سنوية ٥٧,٠٪ ليسجل ١,٥ مليار جنيه، مصحوبًا باستقرار هامش صافي الربح عند ١٢,٤٪.



أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية - العام المالي ٢٠٢٣

- إيديتا تنجح في تحقيق نمو ملحوظ للإيرادات بمعدل سنوي ٥٨,١٪ لتسجل ١٢,١ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، بفضل الأداء القوي لجميع قطاعات الشركة، مما يؤكد كفاءة نموذج الأعمال الذي تتبناه الشركة وقدرته على احتواء الضغوط التضخمية من خلال تحسين تشكيلة المنتجات وتوظيف قدرات الابتكار لزيادة معدلات الطلب وتمتية الكميات المباعة.
- ارتفاع إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ٥٩,٢٪ إلى ٦ مليارات جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، مدعومًا بتحسين أسعار البيع، ليحتل القطاع بذلك صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات الشركة خلال العام.
- نمو إيرادات قطاع المخبوزات بنسبة سنوية ٦١,١٪ لتبلغ ٤,١ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، بفضل ارتفاع الكميات المباعة وتحسين أسعار البيع، ليمثل بذلك ثاني أكبر مساهم في إجمالي إيرادات الشركة بنسبة ٣٤٪.
- إيرادات قطاع الويفر تتخطى حاجز المليار جنيه خلال العام، مدفوعة بالارتفاع القوي للكميات المباعة وأسعار البيع.
- قطاعي الحلويات والبسكويت يحققان نموًا قويًا للإيرادات خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، مع إطلاق منتج "كوكيز" بقطاع البسكويت، وتشكيلة منتجات "طوفي" بقطاع الحلويات.
- ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية ٥٠,٥٪ إلى ٤ مليارات جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٣٢,٤٪. والشركة تنجح في مواصلة تسجيل هامش ربحية قوية بفضل نمو الإيرادات خلال العام؛ ومدعومة بتحسين أسعار البيع والارتقاء بالكفاءة التشغيلية، مما ساهم في الحد من أثر الضغوط التضخمية وتقلبات أسعار الصرف خلال الفترة.
- ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل نمو سنوي قوي ٥٨,٥٪ إلى ٢,٤ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، مصحوبًا باستقرار هامش الأرباح التشغيلية عند ١٩,٥٪. ويعكس تحسن مستويات الربحية خلال العام، وتراجع نسبة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٤,٨٪ مقابل ١٦,٤٪ خلال العام السابق، بفضل المردود الإيجابي لارتفاع الإيرادات وكفاءة هيكل التكاليف.
- نمو صافي الربح بنسبة سنوية ٥٧,٠٪ ليسجل ١,٥ مليار جنيه تقريبًا، مصحوبًا باستقرار هامش صافي الربح عند ١٢,٤٪.
- ارتفاع مبيعات التصدير بنسبة سنوية ١٧,٣٪ لتسجل ١,١ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٣، وهو ما يمثل ٩,٣٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال العام. مقابل ٧,١٪ خلال عام السابق وفي حالة احتسابها بالدولار الأمريكي، سببًا بزيادة مبيعات التصدير ٣٦,١ مليون دولار خلال عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٣,٨٪.
- ارتفاع إيرادات «إيديتا المغرب» إلى ٣٢٦,٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي ملحوظ بنسبة ٨٥,٢٪.
- نجاح إيديتا في دخول قطاع الأغذية الخفيفة المجمدة من خلال شركتها التابعة «إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة»، وتنجح في إطلاق تشكيلة «مولتو فورتني» أولى منتجاتها بقطاع المخبوزات المجمدة الجديد.

ملخص قائمة الدخل مليون ج.م

مليون ج.م	الربع الأخير ٢٠٢٣	الربع الأخير ٢٠٢٢	التغير (%)	العام المالي ٢٠٢٣	العام المالي ٢٠٢٢	التغير (%)
الإيرادات	٣,٣٧٢,٠	٢,٥٢٢,٤	٣٣,٦٪	١٢,١٢٦,٠	٧,٦٧١,١	٥٨,١٪
مجموع الربح	١,٠٩٨,٠	٨٥٠,٩	٢٩,٠٪	٣,٩٢٥,٣	٢,٦٠٧,٨	٥٠,٥٪
هامش الربح الإجمالي	٣٢,٦٪	٣٣,٧٪	-	٣٢,٤٪	٣٤,٠٪	-
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٥٨٢,٧	٤٧٨,٢	٢١,٩٪	٢,٣٦٥,٧	١,٤٩٢,٣	٥٨,٥٪
هامش الأرباح التشغيلية	١٧,٣٪	١٨,٩٪	-	١٩,٥٪	١٩,٥٪	-
صافي الربح	٣٢٤,٢	٣٢٩,٣	-	١,٥٠٦,٦	٩٥٩,٤	٥٧,٠٪
هامش صافي الربح	٩,٦٪	١٣,٠٪	-	١٢,٤٪	١٢,٥٪	-

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن – EFID.L) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة اليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية ٥٨,١٪ لتسجل ١٢,١ مليار جنيه تقريبًا، بفضل الأداء القوي لمختلف القطاعات وتحسن أسعار البيع، بالإضافة إلى نمو الكميات المباعة خلال العام، والذي أثمر عن تحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي. وارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٥٠,٥٪ ليسجل ٤ مليارات جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٣٢,٤٪. وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢,٤ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٥٨,٥٪، مصحوبًا باستقرار هامش الأرباح التشغيلية عند ١٩,٥٪ على الرغم من الضغوط التضخمية. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٥٧,٠٪ ليسجل ١,٥ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، مصحوبًا باستقرار هامش صافي الربح عند ١٢,٤٪.

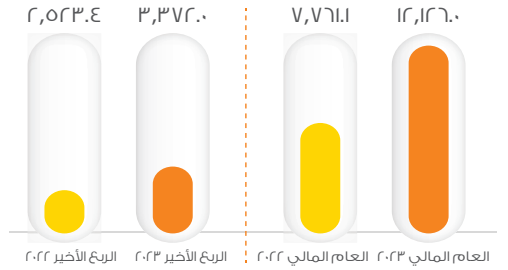
وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، بلغت الإيرادات ٣,٤ مليار جنيه تقريبًا، وهو نمو سنوي بنسبة ٣٣,٦٪. وبلغ صافي الربح ٣٢٤,٢ مليون جنيه، وهو تراجع سنوي بنسبة ١,٥٪، وسجل هامش صافي الربح ٩,٦٪ خلال نفس الفترة.

نجحت إيديتا في تحقيق هذا الأداء القوي ومواصلة النمو على الرغم من التحديات التشغيلية الصعبة والضغوط التضخمية. ويعكس ذلك كفاءة ومرونة نموذج أعمالها وقدرتها على مواكبة الظروف السوقية المتغيرة مع استمرارها في تعزيز الكفاءة التشغيلية ومواصلة الابتكار. فعلى مدار العام، تمكنت إيديتا من إطلاق منتجات جديدة، وتطبيق زيادات مباشرة وغير مباشرة على أسعار البيع، ودخول قطاعات جديدة، مما أثمر عن جذب قاعدة أوسع من المستهلكين. كما شهد العام نمو إيرادات جميع قطاعات إيديتا، مدفوعًا بنمو الكميات المباعة مع تحسن أسعار البيع. فقد ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٤٠٪ إلى ٣,٠٤ جنيه للعبوة خلال عام ٢٠٢٣، فيما ارتفع متوسط أسعار البيع للطن بنسبة سنوية ٤٩,٥٪ خلال نفس الفترة. وارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٢,٩٪ لتبلغ ٤ مليارات عبوة تقريبًا بنهاية العام. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٤٤,٠٪ إلى ٣,٣٤ جنيه للعبوة، غير أن الكميات المباعة تراجعت بنسبة سنوية ٧,٢٪ لتسجل ١,٠١ مليار عبوة تقريبًا، نتيجة تراجع الكميات المباعة بقطاع الكيك خلال نفس الفترة.

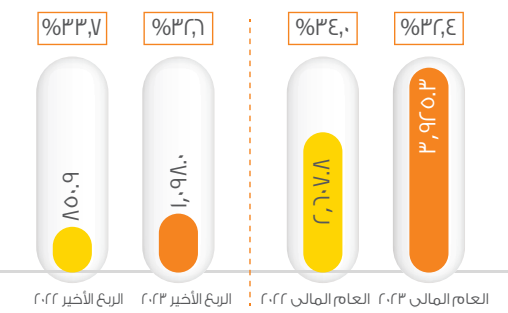
بلغ مجمل الربح ٤ مليارات جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، وهو نمو ملحوظ بنسبة سنوية ٥٠,٥٪. وسجل هامش مجمل الربح ٣٢,٤٪ خلال نفس الفترة. يأتي هذا النمو على الرغم من ارتفاع تكلفة المبيعات بنسبة سنوية ٦٨,٢٪ إلى ٧ مليارات جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، بسبب تأثير أسعار المواد الخام بالضغوط التضخمية وانخفاض قيمة الجنيه المصري، ومع ذلك نجحت إيديتا في تخفيف هذا الأثر بفضل نمو الإيرادات خلال العام. وانخفضت نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات لتسجل ٨,٧٪ خلال عام ٢٠٢٣ مقابل ١٠,١٪ خلال العام السابق، بفضل نجاح جهود الشركة لخفض التكاليف وقدرتها على زيادة الدخل التشغيلي. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، بلغ مجمل الربح ١,١ مليار جنيه تقريبًا، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٩,٠٪، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٣٢,٦٪.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ١,٨ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، بزيادة سنوية ٤٢,٦٪؛ بسبب ارتفاع المصروفات العمومية والإدارية بمعدل سنوي ٦٣,٤٪، وارتفاع مصروفات الدعاية والتسويق بمعدل سنوي ٣٤,١٪، وارتفاع مصروفات البيع والتوزيع بنسبة سنوية ٢٨,٩٪ خلال العام. وعلى الرغم من ذلك؛ تراجعت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٤,٨٪ خلال عام ٢٠٢٣، مقابل ١٦,٤٪ خلال العام السابق. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٥٦٧,٩ مليون جنيه، بزيادة سنوية ٤٤,٥٪.

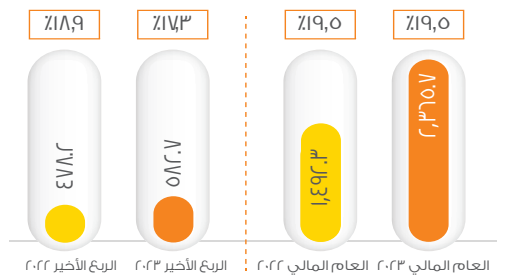
الإيرادات (مليون جـم)



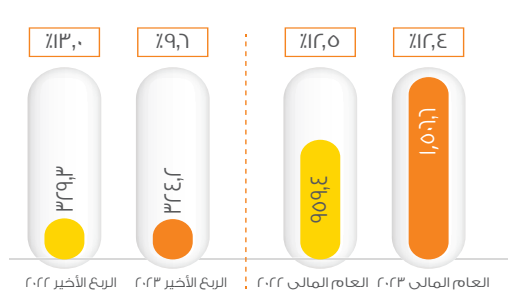
مجمّل الربح (مليون جـم، الهامش ٪)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جـم، الهامش ٪)



صافي الربح (مليون جـم، الهامش ٪)



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

القاهرة في ٣ مارس ٢٠٢٤



ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٥٨,٥٪ لتسجل ٢,٤ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، مصحوبًا باستقرار هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك عند ١٩,٥٪. ويرجع هذا الأداء القوي إلى ارتفاع الإيرادات وتحسن الكفاءات التشغيلية. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٥٨٢,٧ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢١,٩٪، وسجل هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٧,٣٪ خلال نفس الفترة.

بلغ صافي الربح ١,٥ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بنسبة ٥٧,٠٪. وسجل هامش صافي الربح ١٢,٤٪ خلال نفس الفترة. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، بلغ صافي الربح ٣٢٤,٢ مليون جنيه، وهو تراجع سنوي بنسبة ١,٥٪، وبلغ هامش صافي الربح ٩,٦٪ خلال نفس الفترة. ويعكس انخفاض مستويات الربحية خلال الربع الأخير من العام؛ تأثير مكاسب فروق العملة المسجلة خلال فترة المقارنة المتمثلة في الربع الأخير من عام ٢٠٢٢ عقب تراجع قيمة الجنيه المصري خلال شهر أكتوبر من نفس العام. وفي المقابل؛ تم تسجيل مكاسب فروق العملة على مدار عام ٢٠٢٣، مع تسجيل خسائر فروق عملة خلال الربع الأخير من نفس العام. كما تأثر صافي الربح أيضًا بارتفاع مصروفات الفائدة بمعدل سنوي ٣٤,٣٪ لتسجل ١٤٥,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

بلغت مبيعات التصدير ١,١ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ١٠٧,٣٪ حيث مثلت ٩,٣٪ من إجمالي الإيرادات إيديتا خلال عام ٢٠٢٣ مقابل ٧,١٪ خلال العام السابق. وفي حالة احتسابها بالدولار الأمريكي، ستبلغ مبيعات التصدير ٣٦,١ مليون دولار خلال عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٣,٨٪. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، ارتفعت مبيعات التصدير بنسبة سنوية ٤٧٪ لتبلغ ٣٣٦,٧ مليون جنيه، مقابل ٢٢٧,١ مليون جنيه خلال نفس الفترة العام السابق.

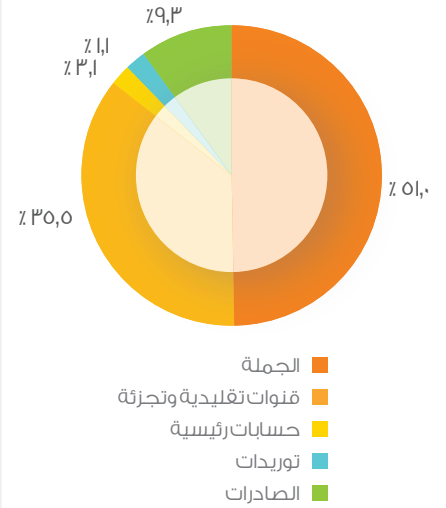
على الصعيد الإقليمي، بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» ٣٢٦,٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي ملحوظ بنسبة ٨٥,١٪.

أبرز التطورات التشغيلية

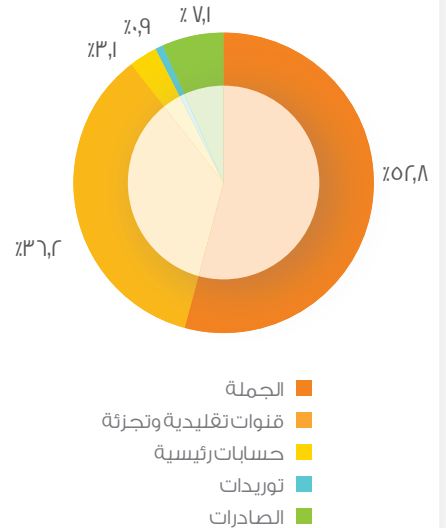
تركز استراتيجية إيديتا على تحقيق النمو والاستدامة على المدى الطويل. وفي هذا الإطار؛ تواصل الشركة الاستثمار في قسم البحوث والابتكار من أجل استكشاف أحدث التوجهات السوقية وفرص دخول قطاعات جديدة، فضلًا عن تنويع مصادر الإيرادات. وخلال العام، أثبتت إيديتا قوة ومرونة نموذج الأعمال الذي تتبناه، وقدرته على احتواء الضغوط التضخمية وارتفاع أسعار المواد الخام، حيث نجحت في تحسين تشكيلة منتجاتها لتلبية احتياجات مختلف فئات المستهلكين، بصورة تضمن نمو معدلات الطلب على منتجات الشركة. وتواصل إيديتا التزامها بتنمية قاعدة المستهلكين، وترسيخ تواجدها في السوق، فضلًا عن بحث فرص النمو المختلفة.

وقد شهد شهر مايو ٢٠٢٣؛ نجاح إيديتا في دخول سوق المخبوزات المجمدة في مصر من خلال الاستحواذ على شركة الأغذية المجمدة "فانسي فودز". وبعد إتمام صفقة الاستحواذ، سارعت إيديتا في تطوير أصول شركتها الجديدة "إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة" والارتقاء بكفاءتها وفق معايير الجودة والتشغيل التي تتبناها وبدء العمليات التشغيلية. وخلال شهر أكتوبر ٢٠٢٣، أطلقت الشركة أول تشكيلة منتجات من شركتها الجديدة تحت علامة "مولتو فورني". وتمثل هذه المنتجات طفرة جديدة في السوق، حيث تقدم للمستهلكين تشكيلة من المعجنات المجمدة الجاهزة للخبز في المنزل للاستمتاع بروعة مذاق المخبوزات الطازجة اللذيذة في أي وقت، وهو ما يعكس قدرة الشركة على تلبية احتياجات شرائح استهلاكية جديدة من خلال تزويدهم بمنتجات ابتكارية تليبي احتياجاتهم، بالإضافة إلى تشكيلة منتجاتها الحالية.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع العام المالي ٢٠٢٣



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع العام المالي ٢٠٢٢



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس محمل الإيرادات

أونيو

نايجر تيل

توبينكير

موهومول

فرسكا!

مومو

بيكا ستيليس

توبو

بيكا رفلز

مولتو

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢٣-٢٠٢٤

تنوعت المنتجات التي قدمتها "إديتا للصناعات الغذائية المجمدة" بين تشكيلة منتجات "مولتو فورني كرواسون ميني"، ومنتجات "مولتو فورني رقائق" وهي عبارة عن عجائن جاهزة للخبز تتوفر بأربعة حشوات حادقة وحجمين مختلفين: حجم ٦ قطع وحجم ١٢ قطعة. ومؤخرًا، أطلقت إديتا للصناعات الغذائية المجمدة تشكيلة منتجات جديدة وهي عبارة عن منتجات عجينة البيتزا المجمدة الجاهزة للخبز والتي تتنوع بين البيتزا السادة والمارجريتا.

وبالتوازي مع ذلك، قامت إديتا بتعزيز تشكيلة منتجاتها الرئيسية من خلال طرح مجموعة متنوعة من المنتجات الابتكارية بجميع قطاعاتها الرئيسية. فعلى صعيد قطاع الكيك، أطلقت إديتا في شهر يناير من العام الجاري منتج «تودو كيك» الجديد ضمن تشكيلة علامة «تودو» الرائدة، بأربعة نكهات وحشوات مختلفة: كيك كيك الشوكولاتة المحشو بالشوكولاتة، وكيك كيك الشوكولاتة المحشو بالكراميل المملح، وكيك كيك الفانيليا المحشو بالشوكولاتة، وكيك كيك ريد فيليفيت المحشو بكريمة الجبنة، وذلك بسعر ١٠ جنيه للعبوة. واستحدثت الشركة بذلك فئة سعرية بقطاع الكيك في إطار استراتيجية التسعير التي تتبناها؛ الهادفة إلى تزويد المستهلكين بتشكيلة منتجات أعلى سعرًا وقيمة. وخلال شهر أكتوبر من عام ٢٠٢٣، أطلقت الشركة منتج «هوهوز اكستريم»، يتميز بحشو كريمي أكثر وحجم أكبر ضمن تشكيلة علامة «هوهوز»، وذلك بسعر ٥ جنيه للعبوة. وفي شهر يونيو، قامت الشركة بتقديم منتج «هوهوز ميكس» بسعر ٧ جنيه للعبوة.



وفي قطاع المخبوزات، طبقت إديتا زيادة مباشرة في أسعار منتجات «مولتو XXL» خلال شهر ديسمبر ٢٠٢٣ لترتفع من ٥ جنيه إلى ٧ جنيه للعبوة. وخلال شهر نوفمبر ٢٠٢٣، أطلقت منتج «مولتو يامز» الجديد، وهو عبارة عن فطيرة محشوة بثلاث نكهات مختلفة: الشوكولاتة بالبنديق، ومرابي التفاح بالقرفة، وكريمة الكاسترد، بسعر ١٢ جنيه للعبوة. ويعكس هذا الإطلاق حرص الشركة على تقديم النكهات الأصلية ضمن تشكيلة علامة «مولتو»، وهي شهادة قوية على الجهود التي يبذلها قطاع البحوث والابتكار من أجل تنوع تشكيلة منتجات الشركة وتلبية مختلف أذواق المستهلكين. وفي مطلع عام ٢٠٢٣، أطلقت الشركة منتج «مولتو ماجنوم ميكس» في حجمين مختلفين بثلاث نكهات: الشوكولاتة مع الكريمة، والكراميل المملح مع الكريمة، وتشيز كيك الفراولة مع الكريمة، وذلك بسعر ١٠ جنيه للعبوة. كما أطلقت إديتا خلال نفس الشهر منتج «مولتو Plus XXL» المتميز بحشوته الغنية، وهو إضافة جديدة لتشكيلة منتجات «مولتو XXL» المفضلة بين المستهلكين، وذلك بسعر ٧ جنيه للعبوة.



وأطلقت إديتا بقطاع الويفر مطلع شهر يناير ٢٠٢٤؛ منتج ويفر مغطى بالشوكولاتة البيضاء ومحشو بكريمة الكاكاو والبنديق، بسعر ٥ جنيه. وقبل ذلك، أطلقت إديتا أولى منتجاتها النباتية في منتصف شهر ديسمبر ٢٠٢٣ ضمن تشكيلة علامة «فريسكا»، وهو عبارة عن ويفر محشو بكريمة الكاكاو، بسعر ٥ جنيه للعبوة. ويعكس ذلك التزام إديتا بابتكار منتجات جديدة وتلبية احتياجات السوق دائمة التغير، خاصة الطلب المرتفع على المنتجات النباتية التي تناسب المتطلبات الصحية لبعض المستهلكين.

وفي قطاع المقرمشات، أطلقت إديتا مطلع عام ٢٠٢٤ ثلاث منتجات جديدة تحت علامة «بيك رولز» بثلاث نكهات، الجبنة الحارة، والكياب الحار، والبيتزا الحارة، بسعر ٧ جنيه للعبوة. وفي شهر يونيو، استحدثت إديتا فئة سعرية بقطاع المقرمشات من خلال إطلاق منتج جديد بسعر ١٠ جنيه للعبوة.

أما قطاع الحلويات، فقد شهد توسع إديتا بتشكيلة منتجات «ميمكس» من خلال إطلاق تشكيلة منتجات «طوفي» جديدة خلال شهر يناير من العام الجاري، بنكهات لذيذة بسعر ٥ جنيه للعبوة.

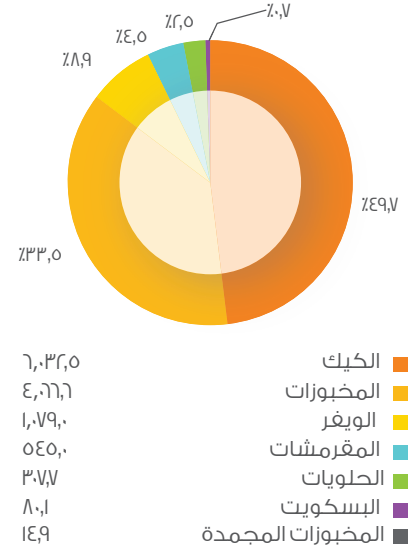
وفي قطاع البسكويت، أطلقت إديتا خلال شهر نوفمبر ٢٠٢٣ منتج «أونيرو كوكيز»، لتنوع تشكيلة علامة «أونيرو»، وهو عبارة عن كوكيز متوفر بنكهتين، الفانيليا والشوكولاتة محشو بكريمة البنديق، وذلك بسعر ٥ جنيه للعبوة. وخلال شهر أبريل ٢٠٢٣، أطلقت الشركة منتج «أونيرو لافا» الجديد المغطى بالشوكولاتة ضمن تشكيلة منتجات علامة «أونيرو» الرائدة بقطاع البسكويت، وهو عبارة عن بسكويت شكولاتة أو فانيليا مغطى بالشوكولاتة ومحشو بكريمة البنديق والشوكولاتة الغنية بسعر ٥ جنيه للعبوة. وتهدف إديتا بذلك إلى ترسيخ مكانتها بسوق البسكويت المصري.

على صعيد جهود التحول الرقمي، وقعت شركة «إيديتا للتجارة والتوزيع» التابعة؛ شراكة استراتيجية مع شركة فوري، الرائدة في حلول الدفع والتحويل الإلكتروني في مصر، لتوفير الحلول اللازمة لتيسير أنظمة التحصيل الإلكتروني ورقمنة دورة تحصيل المبيعات. وبموجب هذه الشراكة، ستمكن إيديتا من توفير حلول تكنولوجيا الخدمات المالية المقدمة من فوري في التحويل الرقمي لعمليات التحصيل النقدي بشركة إيديتا للتجارة والتوزيع، وتسهيل عمليات التحصيل غير النقدي لمندوبي المبيعات بإيديتا، والارتقاء بدورة التحصيل النقدي وتحسين الكفاءة التشغيلية بوجه عام.

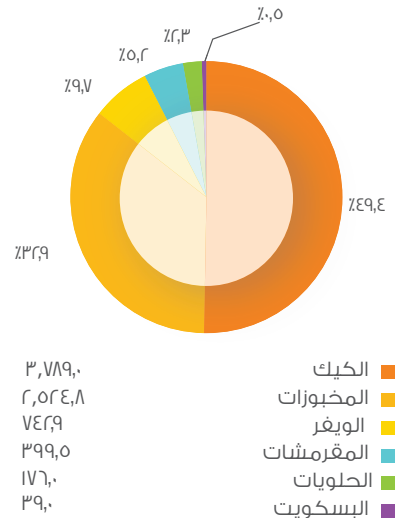
وعلى مدار عام ٢٠٢٣، حصلت إيديتا على ثلاثة قروض: أحدهم قرض بقيمة ٤٥ مليون دولار من مؤسسة التمويل الدولية، وقرضين متوسطي الأجل من بنك الكويت الوطني بقيمة ١٩٠ مليون جنيه، و ٢٠٠ مليون جنيه. وساهمت هذه القروض في تنمية وتطوير أعمال الشركة بسوق الصناعات الغذائية الخفيفة، بما في ذلك تمويل استثمارات صفقة الاستحواذ على شركة فانسي فودز وتأسيس شركتها التابعة «إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة».

وفي أوائل عام ٢٠٢٣، أعلنت شركة إيديتا عن تحديث علامتها التجارية؛ بما يتماشى مع النمو القوي الذي تحققه الشركة، وتطوير استراتيجيتها تركيزاً على تنويع تشكيلة المنتجات والتوسع بأنشطتها على الساحة الإقليمية. ويمثل إطلاق العلامة التجارية الجديدة الركيزة الأساسية لرؤية وقيم الشركة وتطلعاتها المستقبلية، مما يعكس التزام الشركة بنشر البهجة وتقديم منتجات فائقة الجودة تلبي مختلف أذواق وتفضيلات المستهلكين

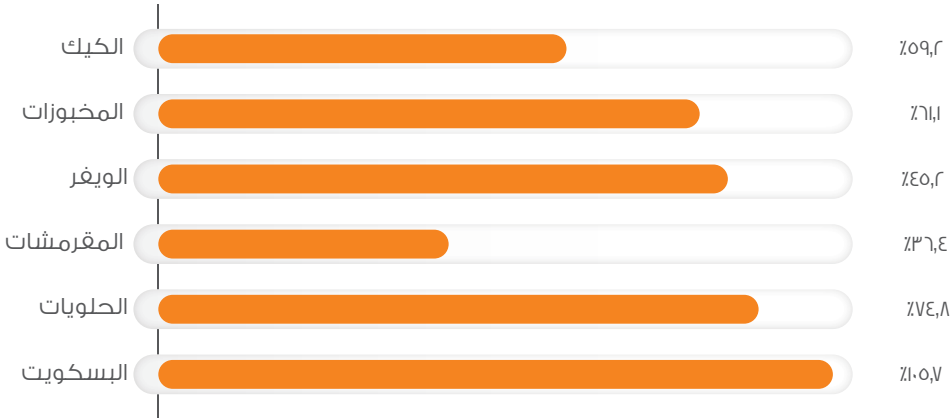
توزيع الإيرادات حسب القطاع
العام المالي ٢٠٢٣ (مليون جنيه)



توزيع الإيرادات حسب القطاع
العام المالي ٢٠٢٢ (مليون جنيه)

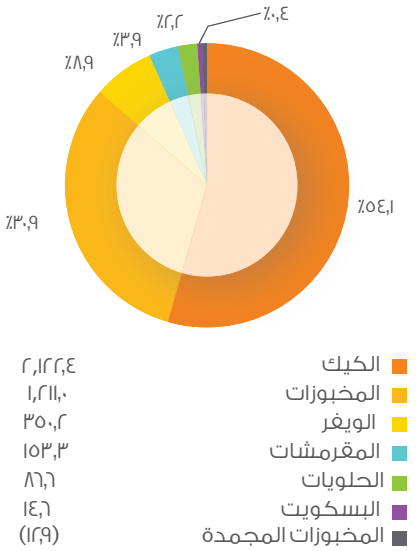


نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات خلال العام المالي ٢٠٢٣

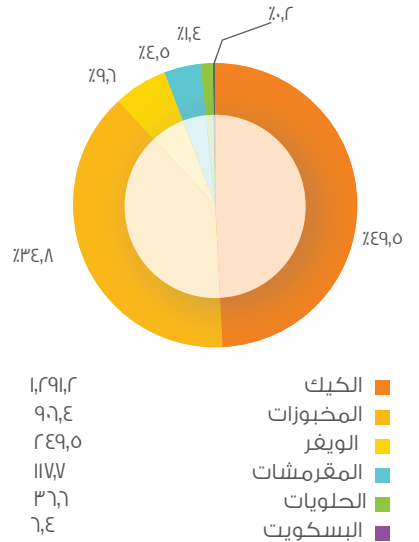


نجحت إيديتا في تحقيق إيرادات قوية بلغت ١٢,١ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٣، بمعدل نمو سنوي ٥٨,١٪، بفضل الأداء القوي لجميع قطاعاتها. وقد احتل قطاع الكيك صدارة المساهمة في نمو إجمالي إيرادات الشركة خلال العام، حيث سجل إيرادات بقيمة ٦ مليارات جنيه تقريباً، وهو نمو سنوي بمعدل ٥٩,٢٪، مدعوماً بارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٥,٤٪ للعبوة، وزيادة الكميات المباعة بمعدل سنوي ٩,٥٪. وارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات إلى ٤ مليارات جنيه تقريباً خلال عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٦١,١٪، في ضوء ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٣٣,٤٪ للعبوة، وزيادة الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٠,٨٪. كما ارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ٤٥,٢٪، لتسجل ١,١ مليار جنيه تقريباً خلال عام ٢٠٢٣، بفضل زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٢٤,١٪ للعبوة وارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٧,١٪. وفي قطاع المقرمشات، ارتفعت الإيرادات بمعدل نمو سنوي ٣٦,٤٪، لتسجل ٥٤٥,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٣، مما يعكس ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة ٤٢,٦٪ للعبوة، وهو ما أثمر عن تعويض تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٤,٣٪ خلال العام. وشهد قطاعا الحلويات والبسكويت نمواً قوياً للإيرادات خلال العام، حيث يرجع ذلك إلى نمو الكميات المباعة بالقطاعين بعد ارتفاع الحصة السوقية لإيديتا بهما. فعلى صعيد قطاع الحلويات، ارتفعت الإيرادات بمعدل نمو سنوي ٧٤,٨٪، لتسجل ٣٠٧,٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٣، وحققَت الكميات المباعة نمواً بنسبة سنوية ٧٢,٨٪، فيما ارتفع متوسط أسعار البيع بنسبة ١,٢٪ للعبوة. وارتفعت إيرادات قطاع البسكويت بمعدل سنوي ١٠٥,٧٪ خلال عام ٢٠٢٣، لتسجل ٨٠,١ مليون جنيه، بفضل ارتفاع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٤٥,٣٪ وزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ٤١,٦٪ للعبوة.

توزيع مجمل الربح حسب القطاع
العام المالي ٢٠٢٣ (مليون جنيه)



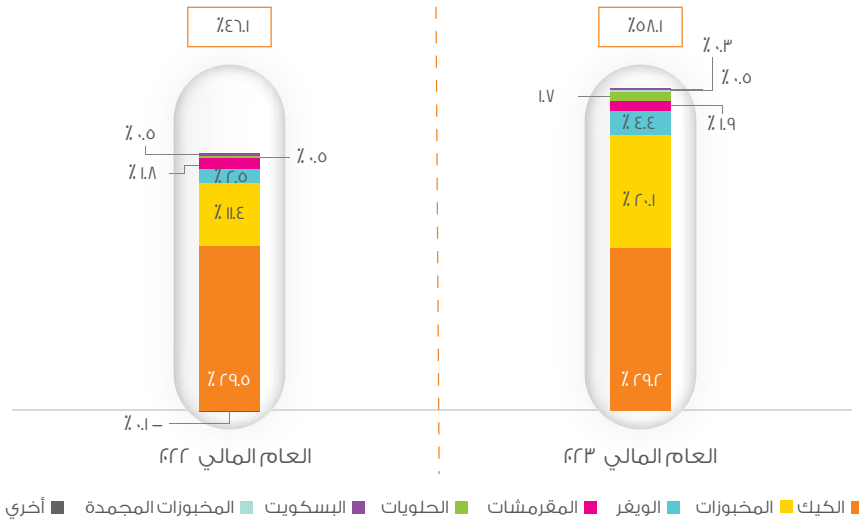
توزيع مجمل الربح حسب القطاع
العام المالي ٢٠٢٢ (مليون جنيه)



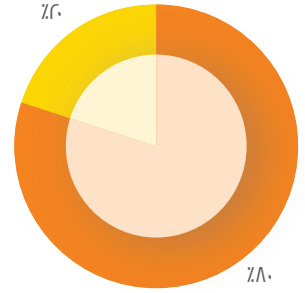
تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ القاهرة في ٣ مارس ٢٠٢٤

وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ٢٢,٤٪، لتسجل ١,٦ مليار جنيه تقريبًا، ويرجع ذلك إلى زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٥,٧٪ للعبوة، مما ساهم في تعويض تراجع الكميات المباعة بنسبة ١٦٪ خلال الفترة. بالنسبة لقطاع المخبوزات، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٤٢,٢٪، لتسجل ١,٢ مليار جنيه تقريبًا خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، بفضل ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٣٥,٢٪ للعبوة، وارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٥,٢٪. وفي قطاع الويفر، بلغت الإيرادات ٢٩٦,٥ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٧,٧٪، مدفوعًا بارتفاع أسعار البيع بنسبة ٢٣,٠٪، وزيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ١١,٩٪. كما ارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بمعدل سنوي ٣١,٧٪، لتسجل ١٦٢,٧ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، بفضل نمو متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٥,٦٪ للعبوة، مما ساهم في تعويض التراجع الطفيف في أحجام المبيعات بمعدل سنوي ٩,٥٪. وتضاعفت إيرادات قطاع الحلويات لتسجل ١٠٣,٥ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، مما يعكس المردود الإيجابي لزيادة الكميات المباعة بنسبة ٩١,٥٪ وارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٩,٧٪ للعبوة. وشهد قطاع البسكويت نموًا ملحوظًا للإيرادات بمعدل سنوي ٢٢٤,٣٪ لتسجل ٢٢,٠ مليون جنيه خلال الربع الأخير من العام، مدعومًا بارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٩٥,٣٪ وزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٦٦,٥٪.

مساهمة القطاعات في معدل نمو إيرادات الشركة

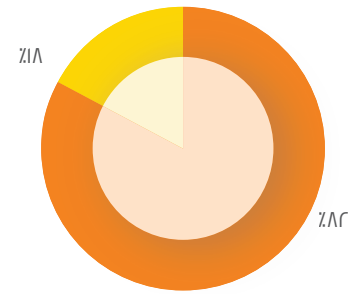


الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية العام المالي ٢٠٢٣



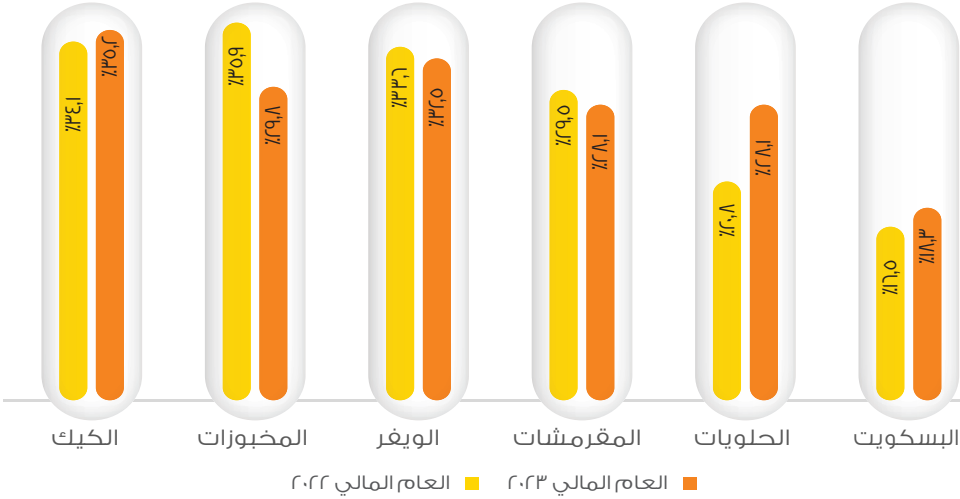
محلي
مستورد

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية العام المالي ٢٠٢٢



محلي
مستورد

توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع*



منتجات جديدة تم إطلاقها
٢٠٢٣-٢٠٢٤



ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٥٠,٥٪ ليسجل ٤ مليار جنيه تقريبًا، مدفوعًا بالأداء القوي لجميع قطاعات الشركة. فعلى الرغم من التحديات الصعبة التي واجهتها البيئة التشغيلية، تمكنت إديتا من الحفاظ على مستويات الربحية من خلال تطبيق استراتيجيات تحسين أسعار البيع والارتقاء بالكفاءة التشغيلية، مما أثمر عن الحد من أثر ارتفاع تكاليف المواد الخام بكفاءة، والحفاظ على تخفيض نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات.

وعلى هذه الخلفية، ارتفع مجمل الربح بقطاع الكيك بنسبة سنوية ٦٤,٤٪ ليسجل ٢,١ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٥,٢٪ مقابل ٣٤,١٪ خلال عام ٢٠٢٢. ويرجع هذا إلى تطبيق زيادات غير مباشرة في أسعار البيع عبر تشكيلة منتجات القطاع. وحقق قطاع المخبوزات نموًا لمجمل الربح بمعدل سنوي ٣٣,٦٪ ليسجل ١,٢ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، وسجل هامش مجمل الربح ٢٩,٨٪ مقابل ٣٥,٩٪ خلال العام السابق، نتيجة ارتفاع تكاليف الإنتاج. وارتفع مجمل الربح بقطاع الويفر إلى ٣٥,٢ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٠,٤٪، مصحوبًا باستقرار هامش مجمل الربح عند ٣٢,٥٪. وفي قطاع المقرمشات، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٣٠,٢٪ ليسجل ١٥٣,٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٣، فيما بلغ هامش مجمل الربح ٢٨,١٪ مقابل ٢٩,٥٪ خلال العام السابق. وارتفع مجمل الربح بقطاع الحلويات بمعدل سنوي ١٣٦,٥٪ ليسجل ٨٦,٦ مليون جنيه، وارتفع هامش مجمل الربح إلى ٢٨,١٪ مقابل ٢٠,٨٪ خلال العام السابق، في ضوء ارتفاع الكميات المباعة مما أثمر عن تحسن قدرة الشركة على تحقيق الدخل التشغيلي. أما قطاع البسكويت، تضاعف مجمل الربح إلى ١٤,٦ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ١٢٧,٣٪، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ١٨,٣٪ مقابل ١٦,٥٪ خلال عام ٢٠٢٢.

وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، ارتفع مجمل ربح قطاع الكيك بمعدل سنوي ٢٨,٩٪، ليسجل ٥٧٢,٤ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٣٦,٥٪ مقابل ٣٤,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وسجل قطاع المخبوزات مجمل ربح بقيمة ٣٤٦,٤ مليون جنيه وهو نمو سنوي بنسبة ١٩,٥٪، فيما بلغ هامش مجمل الربح ٢٨,٨٪ مقابل ٣٤,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع مجمل الربح في قطاع الويفر بمعدل سنوي ٤٠,٣٪ ليسجل ١٠٠,٤ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، مصحوبًا باستقرار هامش مجمل الربح عند ٣٣,٩٪ خلال نفس الفترة. وفي قطاع المقرمشات، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٨,٥٪ ليسجل ٤٦,٣ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، وسجل هامش مجمل الربح ٢٨,٤٪ مقابل ٢٩,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وحقق مجمل الربح بقطاع الحلويات نموًا ملحوظًا بنسبة سنوية ٢٢٧,٤٪ ليسجل ٣٢,٣ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، بفضل الارتفاع القوي لإيرادات القطاع خلال الفترة، وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣١,٢٪ مقابل ٢٠,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع مجمل الربح بقطاع البسكويت إلى ٤,٦ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣ مقابل تسجيل مجمل خسائر بقيمة ٠,٤ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، وسجل هامش مجمل الربح ٢٠,٨٪ مقابل ٥,٨٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٢.

منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢٣-٢٠٢٤



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

القاهرة في ٣ مارس ٢٠٢٤



الإيرادات ومجمل الربح وهامش مجمل الربح حسب القطاع

التغير (%)	المالي ٢٠٢٢	المالي ٢٠٢٣	التغير (%)	الربع الأخير ٢٠٢٢	الربع الأخير ٢٠٢٣	مليون جم
الكيك						
						الإيرادات
٥٩,٢%	٣,٧٨٩,٠	٦,٠٣٢,٥	٢٢,٤%	١,٢٨١,٣	١,٥٦٨,٣	مجمل الربح
٦٤,٤%	١,٢٩١,٢	٢,١٢٢,٤	٢٨,٩%	٤٤٣,٩	٥٧٢,٤	هامش مجمل الربح
١,١ نقطة	٣٤,١%	٣٥,٢%	١,٩ نقطة	٣٤,٦%	٣٦,٥%	
المخبوزات						
						الإيرادات
٦١,١%	٢,٥٢٤,٨	٤,٠٦٦,٦	٤٢,٢%	٨٤٧,١	١,٢٠٤,٦	مجمل الربح
٣٣,٦%	٩٠٦,٤	١,٢١١,٠	١٩,٥%	٢٨٩,٩	٣٤٦,٤	هامش مجمل الربح
٦,١- نقطة	٣٥,٩%	٢٩,٨%	٥,٤- نقطة	٣٤,٢%	٢٨,٨%	
الويفر						
						الإيرادات
٣٦,٤%	٣٩٩,٥	٥٤٥,٠	٣١,٧%	١٢٣,٥	١٦٢,٧	مجمل الربح
٣٠,٢%	١١٧,٧	١٥٣,٣	٢٨,٥%	٣٦,٠	٤٦,٣	هامش مجمل الربح
١,٤- نقطة	٢٩,٥%	٢٨,١%	٠,٨- نقطة	٢٩,٢%	٢٨,٤%	
المقرمشات						
						الإيرادات
٤٥,٢%	٧٤٢,٩	١,٠٧٩,٠	٣٧,٧%	٢١٥,٤	٢٩٦,٥	مجمل الربح
٤٠,٤%	٢٤٩,٥	٣٥٠,٢	٤٠,٣%	٧١,٦	١٠٠,٤	هامش مجمل الربح
١,١- نقطة	٣٣,٦%	٣٢,٥%	٠,٧ نقطة	٣٣,٢%	٣٣,٩%	
الحلويات						
						الإيرادات
٧٤,٨%	١٧٦,٠	٣٠٧,٧	١١٠,١%	٤٩,٣	١٠٣,٥	مجمل الربح
١٣٦,٥%	٣٦,٦	٨٦,٦	٢٢٧,٤%	٩,٩	٣٢,٣	هامش مجمل الربح
٧,٣ نقطة	٢٠,٨%	٢٨,١%	١١,٢ نقطة	٢٠,٠%	٣١,٢%	
البسكويت						
						الإيرادات
١٠٥,٧%	٣٩,٠	٨٠,١	٢٢٤,٣%	٦,٨	٢٢,٠	مجمل الربح
١٢٧,٣%	٦,٤	١٤,٦	١٣١٠,٤%	(٠,٤)	٤,٦	هامش مجمل الربح
١,٨ نقطة	١٦,٥%	١٨,٣%	٢٦,٤ نقطة	٥,٦-	٢٠,٨%	
المخبوزات المجمدة						
-	-	١٤,٩	-	-	١٤,٤	الإيرادات
-	-	(١٢,٩)	-	-	(٤,٢)	مجمل الربح
-	-	٨٦,٣-	-	-	٢٩,٧-	هامش مجمل الربح
٥٨,١%	٧,٦٧١,١	١٢,١٢٦,٠	٣٣,٦%	٢,٥٢٣,٤	٣,٣٧٢,٠	إجمالي الإيرادات*
٥٠,٥%	٢,٦٠٧,٨	٣,٩٢٥,٣	٢٨,٨%	٨٥٠,٩	١,٠٩٨,٠	مجمل الربح*
١,٦- نقطة	٣٤,٠%	٣٢,٤%	١,١- نقطة	٣٣,٧%	٣٢,٦%	هامش مجمل الربح

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢٤-٢٠٢٣



أونيرو

تايجر تيل

توينيكيز

موهوز

فرسكا!

مومالا

بيكا ستيلا

توتو

بيكا رفلتر

موجو

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
القاهرة في ٣ مارس ٢٠٢٤



كميات المبيعات والأسعار

منتجات جديدة تم إطلاقها
٢٠٢٤-٢٠٢٣

التغير (%)	العالم المالي ٢٠٢٢	العالم المالي ٢٠٢٣	التغير (%)	الربع الأخير ٢٠٢٢	الربع الأخير ٢٠٢٣	مليون جم
الكيك						
٪٩,٥	٢,٢٢٦	٢,٤٣٨	٪١٦,٠-	٦٩٤	٥٨٣	العبوات (مليون)
٪٤,٤	٦٤,٨	٦٧,٦	٪١٧,٦-	١٩,٧	١٦,٢	الطن (ألف)
٪٤٥,٤	١,٧٠	٢,٤٧	٪٤٥,٧	١,٨٥	٢,٦٩	متوسط السعر (جنيه)
المخبوزات						
٪٢٠,٨	٧٥٤	٩١٠	٪٥,٢	٢٤٤	٢٥٦	العبوات (مليون)
٪٨,٥	٤٤,٢	٤٨,٠	٪٥,١-	١٤,١	١٣,٤	الطن (ألف)
٪٣٣,٤	٣,٣٥	٤,٤٧	٪٣٥,٢	٣,٤٨	٤,٧٠	متوسط السعر (جنيه)
الويفر						
٪١٧,١	٣٥٤	٤١٥	٪١١,٩	٩٦	١٠٧	العبوات (مليون)
٪٧,٠	٨,٢	٨,٧	٪٧,٢	٢,١	٢,٣	الطن (ألف)
٪٢٤,١	٢,١٠	٢,٦٠	٪٢٣,٠	٢,٢٤	٢,٧٦	متوسط السعر (جنيه)
المقرمشات						
٪٤,٣-	١٥١	١٤٥	٪٩,٥-	٤١	٣٧	العبوات (مليون)
٪١١,٣-	٦,٣	٥,٦	٪٩,٥-	١,٧	١,٦	الطن (ألف)
٪٤٢,٦	٢,٦٤	٣,٧٧	٪٤٥,٦	٢,٩٩	٤,٣٥	متوسط السعر (جنيه)
الحلويات						
٪١٨,٧	٣,٠	٣,٥	٪٤١,٢	٠,٨	١,١	الطن (ألف)
٪١,٢	٤,٩٦	٥,٠٢	٪٩,٧	٤,٩٠	٥,٣٧	متوسط السعر (جنيه)
البسكويت						
٪٤٥,٣	١٦	٢٣	٪٩٥,٣	٣	٥	العبوات (مليون)
٪٢٦,٨	٠,٦	٠,٨	٪٥٥,٢	٠,١	٠,٢	الطن (ألف)
٪٤١,٦	٢,٤٢	٣,٤٣	٪٦٦,١	٢,٤٤	٤,٠٥	متوسط السعر (جنيه)
المخبوزات المجمدة						
-	-	٠,٤	-	-	٠,٤	العبوات (مليون)
-	-	٠,١	-	-	٠,١	الطن (ألف)
-	-	٣٥,٥٤	-	-	٣٤,٣٧	متوسط السعر (جنيه)
٪١٢,٩	٣,٥٣٧	٣,٩٩٣	٪٧,٢-	١,٠٨٨	١,٠١٠	إجمالي العبوات (مليون)
٪٥,٧	١٢٧,١	١٣٤,٤	٪٩,٧-	٣٨,٥	٣٤,٨	إجمالي المبيعات بالطن (ألف)
٪٤٠,٠	٢,١٧	٣,٠٤	٪٤٤,٠	٢,٣٢	٣,٣٤	متوسط سعر للعبوة (جنيه)



*تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

أونيرو

تايجر تيل

توينكيز

موموز

فرسكا!

موتو

بيك ستيلس

تودو

بيك رفلز

موتو

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

منتجات جديدة تم إطلاقها
٢٠٢٣-٢٠٢٤

الميزانية

بلغ إجمالي القروض ٢,٠٣٠,٥ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، مقابل ١,٤٩٦,٩ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٢، على خلفية توقيع الشركة اتفاقيتين مع بنك الكويت الوطني للحصول على قرضين خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٥٩٦,٧ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣، مقابل ٥٠١,٧ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٢. وبلغت السيولة النقدية ١,٣٥٦,٣ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، مقابل ١,٣٨٩,٠ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٢. وارتفع صافي الديون إلى ٦٧٤,٢ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، مقابل ١٠٧,٨ مليون جنيه عام ٢٠٢٢.

بلغ إجمالي المخزون ١,٨٦٧,٠ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، مقابل ٩٨١,٥ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٢. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ١٦٠,٠ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، مقابل ١٤١,٩ مليون جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠٢٢.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٥٩٦,٠ مليون جنيه خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر من عام ٢٠٢٣، تمثلت أغلبها في تكاليف آلات ومعدات الإنتاج، ثم مصروفات الصيانة وتكنولوجيا المعلومات بالإضافة إلى مصروفات مرافق الإنتاج.



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

القاهرة في ٣ مارس ٢٠٢٤



منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢٣-٢٠٢٤



التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب العاملين. حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استئناؤها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال عام ٢٠٢٣، تم خصم فروق عملة بقيمة ٤٤,١ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما تم خصم مبلغ ٤,٨ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ١٠٨,٧ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين. وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢,٣٦٥,٧ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال عام ٢٠٢٣.

معايير المحاسبة المصرية العام المالي ٢٠٢٣	التسوية	المعايير الدولية لإعداد التقارير العام المالي ٢٠٢٣	مليون جم*
١٢,١٢٦,٠		١٢,١٢٦,٠	صافي المبيعات
٦,٩٧٩,٥		٦,٩٧٩,٥	تكلفة المبيعات
١,٠٤٩,٤	(٤٩,٥)	٩٩٩,٩	مصروفات الأنشطة الصناعية
٨,٢٠٢,٥		٨,١٥٣,١	إجمالي تكلفة المبيعات
٣,٩٢٥,٣	٤٩,٤	٣,٩٧٤,٧	مجمّل الربح
٦٠٢,١	(٣٣,٠)	٥٦٩,١	مصروفات البيع والتوزيع
٤٥٨,٠		٤٥٨,٠	مصروفات الدعاية والتسويق
٧٢٨,٨	(٢٦,٢)	٧٠٢,٦	مصروفات عمومية وإدارية
١١٤,٦	١,٥	١١٦,١	مصروفات تشغيلية أخرى
٢,٠٢١,٩	١٠٧,٠	٢,١٢٨,٩	أرباح النشاط
١٦,٧%		١٧,٦%	هامش أرباح النشاط
١٦,٢		١٦,١	فائدة تأجير تمويلي
٢,٠٥٠,٦		٢,١٥٧,٦	الأرباح قبل خصم الضرائب
٥٤٤,٠		٥٤٤,٠	ضرائب الدخل
١,٥٠٦,٦	١٠٦,٩	١,٦١٣,٥	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٢,٣٦٥,٧	١٥٧,٤	٢,٥٢٣,١	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
١٩,٥%		٢٠,٨%	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)

* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

أونيرو

تايجر تيل

توينكيز

موهوز

فرسكا!

موتو

بيكا

توتو

بيكا

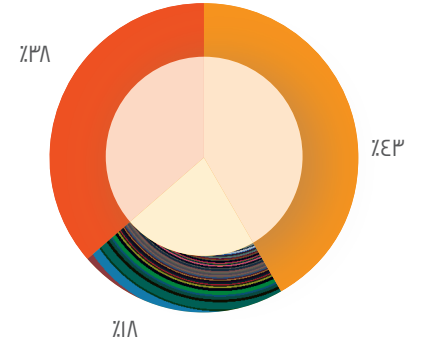
موتو

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة ألبًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«أونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحل مركزًا رائدًا في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال عام ٢٠٢٣، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٠,٧٪ تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٩,٣٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

هيكل المساهمين اعتبارًا من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣



- كوانتم إنفست بي في
- صندوق كينجزوي.
- أسهم حرة التداول

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقًا للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتنوع على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواءً كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواءً صراحةً أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس قطاع علاقات المستثمرين
وشئون الشركات
menna.shamseldin@edita.com.eg

الأستاذة / علياء بلبع

مدير علاقات المستثمرين
alia.balbaa@edita.com.eg

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤