

## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣

إيديتا تسجل نتائج قوية خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، حيث بلغت الإيرادات ٣,١ مليار جنيه، وارتفع صافي الربح بنسبة ٤٨,٥٪ ليسجل ٤٢٤,٩ مليون جنيه، بفضل قدرة الشركة على مواجهة التحديات التشغيلية المحيطة بمرحلة عالية



### أبرز المؤشرات المالية - الربع الثالث ٢٠٢٣

- إيديتا تنجح في تحقيق إيرادات قياسية بلغت ٣,١ مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٥,٦٪، بفضل المردود الإيجابي لاستراتيجية تحسين أسعار البيع والأداء القوي لجميع القطاعات الستة.
- ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ٤٧,٨٪ إلى ١,٥ مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، لتساهم بنسبة ٤٨٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة.
- قطاع المخبوزات يسجل إيرادات قوية بلغت ١,٢ مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بنسبة ٦٣,٤٪، ليتمثل بذلك ثاني أكبر مساهم في إجمالي إيرادات الشركة بنسبة ٣٧٪ خلال نفس الفترة، مدفوعاً بنمو الكميات المباعة وتحسين أسعار البيع.
- نجحت قطاعات إيديتا الأخرى في تحقيق نموًا قويًا للإيرادات ومواصلة أدائها الإيجابي مقارنة بالربع السابق. كما شهد الربع الثالث من العام الجاري نمو إيرادات قطاعات الحلويات والبسكويت بنسب سنوية ٧٠,٣٪ و ٧٩,٠٪، على التوالي.
- نمو مجمل الربح بشكل ملحوظ بنسبة سنوية ٥١,٧٪، وسجل هامش مجمل الربح ٣٣,٢٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، مقابل ٣٣,٨٪ خلال نفس الفترة العام السابق، وذلك على الرغم من تأثير تحديات التضخم على هيكل التكاليف، حيث يعكس ذلك نجاح استراتيجية تحسين أسعار البيع وخفض التكاليف.
- ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل نمو سنوي قوي بلغ ٥٢,٨٪ إلى ٦٧١,٨ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، مصحوبًا باستقرار هامش الأرباح التشغيلية عند ٢١,٦٪، بفضل تحسن نسبة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٣,٢٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، مقابل ١٤,٣٪ خلال نفس الفترة العام الماضي، مما يعكس تحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي.
- نمو صافي الربح بنسبة سنوية ٤٨,٥٪ ليسجل ٤٢٤,٩ مليون جنيه، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ١٣,٦٪، بفضل النمو القوي للإيرادات، ليوصل بذلك أدائه القوي منذ مطلع العام الجاري.
- نجحت جميع قطاعات إيديتا في تحقيق معدلات نمو تجاوزت معدلات النمو السائدة بالسوق، مع ارتفاع الحصة السوقية لأغلب القطاعات الرئيسية، وفي مقدمتها قطاع الكيك، حيث ارتفعت حصته السوقية بواقع ١٠ نقطة مئوية لتصل إلى ٦٨٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣.
- ارتفاع مبيعات التصدير بنسبة سنوية ١٤١,٠٪، لتصل إلى ٣١٢,٠ مليون جنيه، لتساهم بنسبة ١٠٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثالث ٢٠٢٣، مدعومة بنمو شبكة التوزيع فضلًا عن المكانة القوية لعامة إيديتا في الأسواق الدولية. وفي حالة احتسابها بالدولار الأمريكي، تسجل مبيعات التصدير ١,١ مليار دولار خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٨,٠٪.
- دخول إيديتا قطاع الأغذية المجمدة من خلال نجاحها في الاستحواذ الكامل على شركة فانسبي فودز خلال مايو الماضي. وقد قامت إيديتا بتغيير العلامة التجارية لشركتها الجديدة لتصبح "إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة". وعقب ذلك، بدأت الشركة في إطلاق أولى تشكيلات منتجاتها الجاهزة للخبز تحت علامة "مولتو فورني" أوائل أكتوبر ٢٠٢٣.
- أبرمت شركة إيديتا اتفاقيتين جديدتين مع بنك الكويت الوطني للحصول على قرضين متوسطي الأجل، تم توظيف القرض الأول البالغ قيمته ١٩٠ مليون جنيه في تمويل ٧٥٪ من إجمالي قيمة عملية الاستحواذ على شركة فانسبي فودز، فيما تم توظيف القرض الثاني البالغ قيمته ٢٠٠ مليون جنيه لخص الاستثمارات اللازمة لتطوير شركتها التابعة الجديدة "إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة".
- حصلت إيديتا على قرض بقيمة ٤٥ مليون دولار من مؤسسة التمويل الدولية لدعم خطط التوسع التي تتبناها وسداد الديون القائمة.

### ملخص قائمة الدخل مليون جم

التغير (%)	٩ أشهر ٢٠٢٢	٩ أشهر ٢٠٢٣	التغير (%)	الربع الثالث ٢٠٢٢	الربع الثالث ٢٠٢٣	مليون جم
٧٠,١٪	٥,١٤٧,٧	٨,٧٥٤,٠	٥٤,٦٪	٢,٠١٥,٦	٣,١٦٦,٢	الإيرادات
٦٠,٩٪	١,٧٥٦,٨	٢,٨٢٧,٢	٥١,٧٪	٦٨١,٥	١,٠٣٤,١	مجمول الربح
	٣٤,١	٣٢٢,٣		٣٣,٨	٣٣,٢	هامش الربح الإجمالي
٧٥,٨٪	١,٠١٤,١	١,٧٨٣,٠	٥٢,٨٪	٤٣٩,٦	٦٧١,٨	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	١٩,٧	٢٠,٤		٢١,٨	٢١,٦	هامش الأرباح التشغيلية
٨٧,٦٪	٦٣٠,٢	١,١٨٢,٤	٤٨,٥٪	٢٨٦,١	٤٢٤,٩	صافي الربح
	١٢,٢	١٣,٥		١٤,٢	١٣,٦	هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

## نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن – EFID.L) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية ٥٤,٦٪ لتسجل ٣,١ مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، بفضل تحسن أسعار البيع والأداء القوي لمختلف القطاعات. وارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٥١,٧٪ ليسجل ١,٠٣ مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، مصحوباً باستقرار هامش مجمل الربح عند ٣٣,٢٪، وهو ما يعكس نجاح الشركة في مواجهة التحديات التشغيلية الصعبة المحيطة بمرحلة عالية. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بنسبة سنوية ٥٢,٨٪ لتسجل ٦٧١,٨ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣. كما ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٤٨,٥٪ لتسجل ٤٢٤,٩ مليون جنيه، مصحوباً بوصول هامش صافي الربح إلى ١٣,٦٪ خلال نفس الفترة.

وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، بلغت الإيرادات ٨,٨ مليار جنيه تقريباً، وهو نمو سنوي بنسبة ٧٠,١٪، مدعومةً بأداء الشركة القوي خلال نفس الفترة. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٨٧,٦٪ ليلعب ١,٢ مليار جنيه تقريباً خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، مصحوباً بارتفاع هامش صافي الربح إلى ١٣,٥٪ مقابل ١٢,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، علماً بأن هامش صافي الربح يواصل مسار نموه ربعاً تلو الآخر.

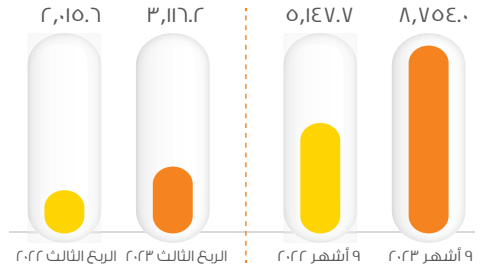
نجحت إيديتا في تحقيق هذا الأداء القوي ومواصلة تحقيق النمو على الرغم من التحديات الاقتصادية المحيطة، بفضل نموذج الأعمال الفريد الذي تبنه والمردود الإيجابي لتنفيذ استراتيجية تحسين أسعار البيع، فضلاً عن إطلاق منتجات ابتكارية جديدة تلبي مختلف احتياجات وأذواق المستهلكين. وقد انعكس ذلك في نمو إيرادات جميع القطاعات الستة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، مدفوعاً بتمير زيادات مباشرة وغير مباشرة في أسعار البيع، وتقديم منتجات ابتكارية جديدة أعلى سعراً وقيمة، مع مواصلة نمو الكميات المباعة وارتفاع الحصة السوقية. وعلى هذه الخلفية؛ ارتفع متوسط أسعار البيع لمعدل سنوي ٤٥,٧٪ ليسجل ٣,١٥ مليار جنيه للعبوة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣. كما ارتفع متوسط أسعار البيع للطن بنسبة سنوية ٥٦,٤٪ خلال نفس الفترة. وعلى الرغم من ارتفاع أسعار البيع؛ ارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ٦,١٪ لتسجل ٩٨٩ مليون عبوة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، مع استقرار حجم الكميات المباعة بالطن خلال نفس الفترة، علماً بأن قطاع المخبوزات احتل صدارة المساهمة في نمو الكميات المباعة خلال الفترة. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٣٩,٦٪ إلى ٢,٩٣ مليار جنيه للعبوة. كما ارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ٢١,٨٪ لتسجل ٣ مليار عبوة تقريباً خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣.

ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٥١,٧٪ إلى ١,٠٣ مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، مدعوماً بالتحسن الملحوظ لمستويات ربحية قطاع الكيك. يأتي هذا الأداء القوي على الرغم من ارتفاع تكلفة المبيعات بنسبة ٦٠,٩٪ لتبلغ ١,٨ مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، بسبب تأثير الضغوط التضخمية على ارتفاع أسعار الخامات المباشرة. ومع ذلك؛ نجحت إيديتا في تخفيف أثر ارتفاع تكاليف الخامات المباشرة من خلال تنفيذ استراتيجية تحسين أسعار البيع، والارتقاء بالكفاءة التشغيلية، بالإضافة إلى تخفيض مصروفات الأنشطة الصناعية غير المباشرة إلى الإيرادات لتسجل ٨,٨٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، مقابل ٩,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، بلغ مجمل الربح ٢,٨ مليار جنيه تقريباً، وهو نمو سنوي بنسبة ٦٠,٩٪، مصحوباً بوصول هامش مجمل الربح إلى ٣٢,٣٪.

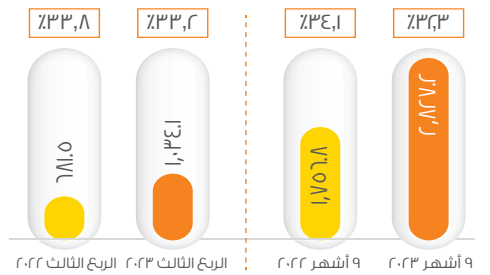
بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٤١١,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، بزيادة سنوية ٤٢,٧٪، على خلفية ارتفاع المصروفات العمومية والإدارية بنسبة ٥٨,٧٪، وارتفاع مصروفات البيع والتوزيع بنسبة ٣٤,١٪، وارتفاع مصروفات الدعاية والتسويق بنسبة ٣٠,٨٪ خلال نفس الفترة. على الرغم من ذلك، انخفضت نسبة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٣,٢٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، مقابل ١٤,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ١,٢ مليار جنيه تقريباً، حيث مثلت ١٣,٩٪ من الإيرادات مقابل ١٦,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٥٢,٨٪ لتسجل ٦٧١,٨ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، مصحوباً باستقرار هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك عند ٢١,٦٪، وذلك على الرغم من ارتفاع التكاليف، حيث يعكس ذلك كفاءة

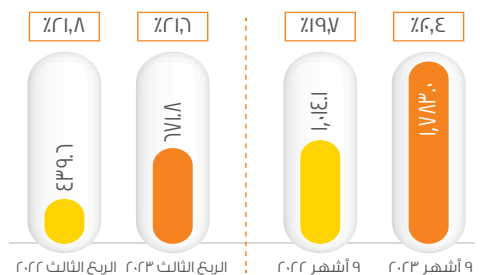
### الإيرادات (مليون ج.م)



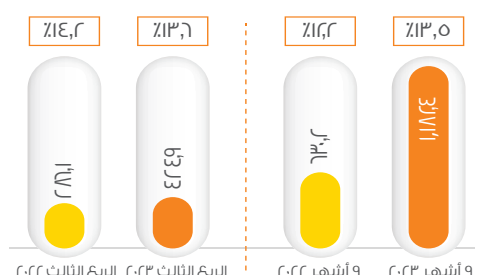
### مجمّل الربح (مليون ج.م، الهامش %)



### الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون ج.م، الهامش %)



### صافي الربح (مليون ج.م، الهامش %)



## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣

القاهرة في ٥ نوفمبر ٢٠٢٣



المصرفيات البيعية والعمومية والإدارية وتحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٧٥,٨٪ لتسجل حوالي ١,٨ مليار جنيه. وارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٢٠,٤٪ بفضل الأداء القوي الذي أحرزته الشركة خلال نفس الفترة.

بلغ صافي الربح ٤٢٤,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٨,٥٪، بفضل الارتفاع القوي للإيرادات. وسجل هامش صافي الربح ١٣,٦٪ خلال نفس الفترة. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٨٧,٦٪ ليلبلغ ١,٢ مليار جنيه تقريباً، وصاحب ذلك نمو هامش صافي الربح ليسجل ١٣,٥٪ مقابل ١٢,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت مبيعات التصدير ٣١٢,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي ١٤١,٠٪ حيث مثلت ١٠٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثالث من العام الجاري، مقابل ٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وفي حالة احتسابها بالدولار الأمريكي، ستبلغ مبيعات التصدير ١٠,١ مليون دولار خلال الربع الثالث من العام الجاري، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٨,٠٪. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، بلغت مبيعات التصدير ٢٥,٢ مليون دولار، بزيادة سنوية ٤٨,٥٪.

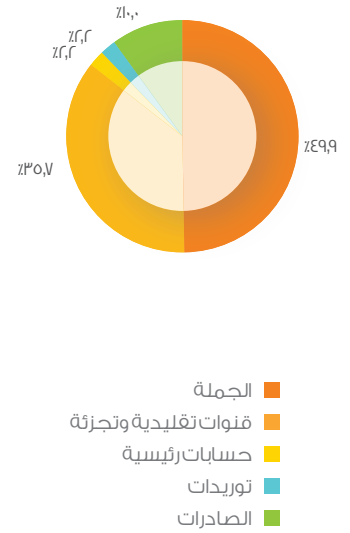
على الصعيد الإقليمي، بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» ٣٦,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، دون تغير سنوي ملحوظ. وخلال أول تسعة أشهر من العام الجاري، بلغت «إيديتا المغرب» ٢٥٩,٦ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ١٩١,٧٪.

### أبرز التطورات التشغيلية

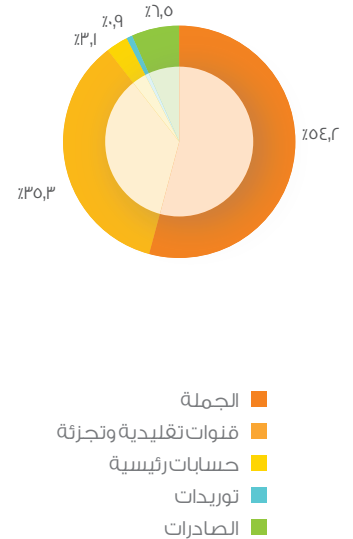
تحرص إيديتا بصفة مستمرة على اقتناص فرص الاستثمار الجذابة التي تساهم في تنوع مصادر الإيرادات، والتوسع بتشكيلة منتجاتها ودخول أسواق جديدة. وفي هذا الإطار؛ نجحت الشركة خلال شهر مايو الماضي في الاستحواذ على شركة الأغذية المجمدة الشهيرة "فانسي فودز"، مما أثمر عن دخول إيديتا سوق الأغذية المجمدة المصري. وبموجب هذه الصفقة؛ استحوذت إيديتا بشكل كامل على أصول شركة فانسي فودز، والتي تشمل خطي إنتاج ومجموعة من المعدات الأخرى، فضلاً عن الأراضي والمرافق التابعة للشركة، وعقب ذلك قامت إيديتا بتطوير أصول الشركة الجديدة وفق أعلى معايير الجودة والكفاءة التشغيل سعياً لإطلاق عملياتها، مع تغيير اسمها ليصبح «إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة». وفي ضوء ذلك، تمكنت إيديتا من إطلاق أولى تشكيلة منتجاتها التابعة الجديدة تحت علامة «مولتو فورني»، وهي عبارة عن تشكيلة من المخبوزات المجمدة «الجاهزة للخبز في المنزل». تأتي عملية الاستحواذ في إطار استراتيجية النمو التي تتبناها إيديتا الهادفة إلى تنوع مصادر الإيرادات والاستفادة من الفرص الاستثمارية الواعدة التي تحقق التكامل مع أنشطة الشركة الحالية.

من جانب آخر، واصلت إيديتا إطلاق المزيد من المنتجات الابتكارية الجديدة، لتعظيم المردود الإيجابي للمستهلكين والمساهمين على حد سواء. فخلال أكتوبر الماضي أطلقت الشركة منتج «مولتو يامز»، وهو عبارة عن فطيرة محشوة بثلاث نكهات مختلفة: الشوكولاتة بالبنديق، ومربي التفاح بالقرفة، وكريمة الكاسترد، وذلك بسعر ١٢ جنيه للعبوة. وفي بداية أكتوبر، أطلقت إيديتا تشكيلة منتجات «مولتو فورني»، والتي تضم منتجات عجيبة الكرواسون المجمدة الجاهزة للخبز، وهي عبارة عن كرواسون سادة بحجمين مختلفين، حجم ٦ قطع بسعر ٢٨ للعبوة وحجم ١٢ قطعة بسعر ٥٠ جنيه للعبوة. كما تضم منتجات عجيبة الرقائق المجمدة الجاهزة للخبز بحجمين مختلفين؛ حجم ٦ قطع بسعر من ٣٣ للعبوة وحجم ١٢ قطعة بسعر ٧٠ جنيه للعبوة، وتتوفر بثلاث نكهات مختلفة: الجبنة البيضاء، والجبنة البيضاء بالزيتون، والجبنة الرومي. وخلال يونيو الماضي قامت الشركة باستحداث فنة سعرية جديدة في قطاع الكيك خلال شهر يونيو الماضي من خلال طرح منتجي «هوهوز ميكس» و«هوهوزاكستريم» بسعر ٧ جنيهات للعبوة. نجحت إيديتا أيضاً في استحداث فنة سعرية جديدة بقطاع المقرمشات بسعر ١٠ جنيه للعبوة. يأتي ذلك في إطار استراتيجية تحسين أسعار البيع التي تتبناها إيديتا من أجل تخفيف الضغوط التضخمية. وفي شهر أبريل، أطلقت منتج «أونبرو لافا» المغطى بالشوكولاتة، وهو عبارة عن بسكويت شكولاتة أو فانيليا مغطى بالشوكولاتة ومحشو بكريمة البنديق والشوكولاتة الغنية، وذلك بسعر ٥ جنيه للعبوة، ويأتي إطلاق هذا المنتج في إطار استراتيجية الشركة الهادفة إلى زيادة إيرادات قطاع البسكويت، إلى جانب تعزيز انتشار الشركة في سوق البسكويت

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع  
الربع الثالث ٢٠٢٣



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع  
الربع الثالث ٢٠٢٢



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

أونبرو

نايجر تيل

توينكيز

هوهوز

فرسكا!

مولتو

بيكا ستيلس

تويو

بيكا رفلز

مولتو

\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

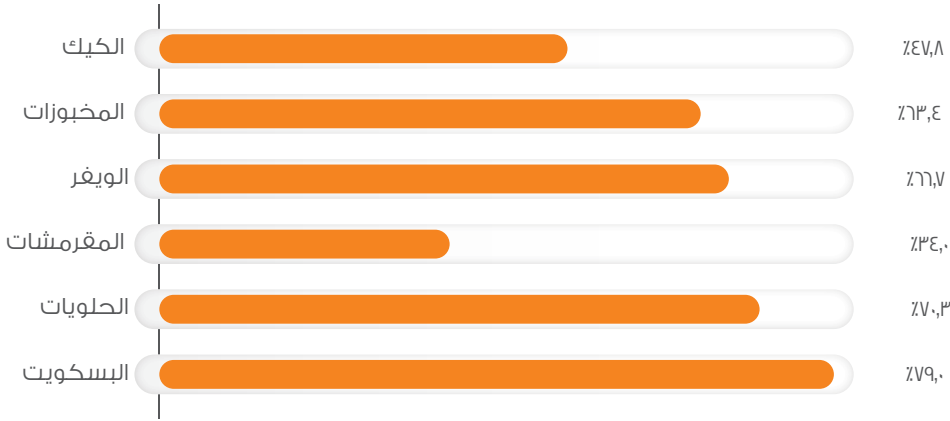
المصري. وفي مطلع العام الجاري، أطلقت الشركة منتج «مولتو ماجنوم ميكس» في حجمين مختلفين بثلاث نكهات: الشوكولاتة مع الكريمة، والكراميل المملح مع الكريمة، وتشيز كيك الفراولة مع الكريمة، وذلك بسعر ١٠ جنيه للعبوة. كما أطلقت إيديتا منتج «مولتو XXL Plus» المتميز بحشوته الغنية، وهو إضافة جديدة لتشكيلة منتجات «مولتو XXL» المفضلة بين المستهلكين، وذلك بسعر ٧ جنيه للعبوة.

وانطلاقاً من مساعي شركة إيديتا للحصول على التمويل اللازم لتنمية وتطوير أعمالها بسوق الصناعات الغذائية الخفيفة، نجحت الشركة خلال شهر أكتوبر من العام الجاري في الحصول على قرض بقيمة ٤٥ مليون دولار من مؤسسة التمويل الدولية، مدته ثمان سنوات تتضمن فترة سماح لمدة سنتين. وتعتمد توظيف القرض في تمويل خطط النمو والتوسعات التي تركز على تنويع مصادر الإيرادات وتعزيز انتشارها الجغرافي على الساحة الإقليمية، فضلاً عن توظيف ١٠ ملايين دولار من إجمالي قيمة القرض في إعادة تمويل الديون الحالية. وخلال سبتمبر الماضي، قامت إيديتا بتوقيع اتفاقيتين مع بنك الكويت الوطني للحصول على قرضين متوسطي الأجل لمدة ٧ سنوات خلال. تبلغ قيمة القرض الأول ١٩٠ مليون جنيه، وتم توظيفه في تمويل ٥٠٪ من إجمالي قيمة عملية الاستحواذ على شركة "فانسى فودز"، فيما تبلغ قيمة القرض الثاني ٢٠٠ مليون جنيه، وتم توظيفه في تمويل الاستثمارات اللازمة لتطوير وتعزيز كفاءة شركة «إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة».

## منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢٣-٢٠٢٢

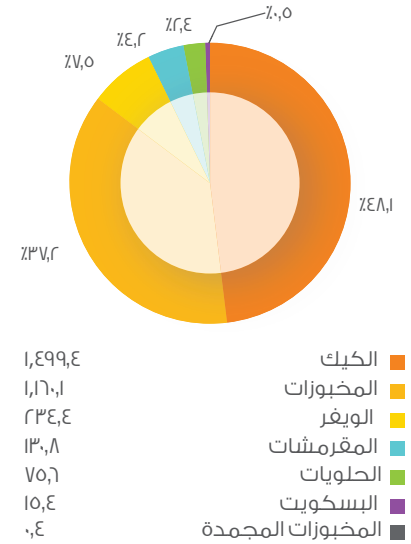


### نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات خلال الربع الثالث ٢٠٢٣

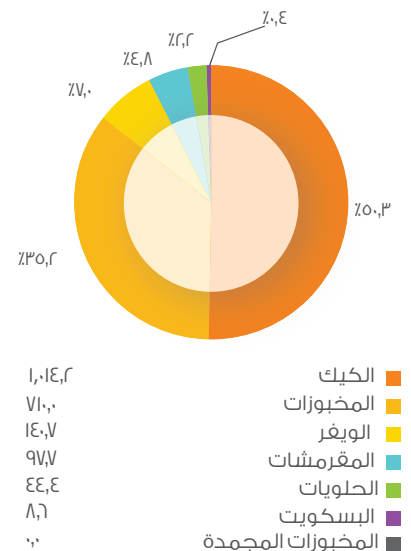


نجحت الشركة في تسجيل إيرادات قوية بلغت ٣,١ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، بمعدل نمو سنوي ٥٤,٦٪، مدفوعاً بالأداء القوي بجميع القطاعات التابعة. وبأني ارتفاع الإيرادات مدعوماً بالأداء المتميز لقطاعي الكيك والمخبوزات خلال نفس الفترة، حيث حقق قطاع الكيك إيرادات بقيمة ١,٥ مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، وهو نمو ملحوظ بمعدل سنوي ٤٧,٨٪، بفضل ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٥٢,٩٪ للعبوة، مما ساهم في الحد من أثر تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٣,٣٪. وارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ٦٣,٤٪ لتبلغ ١,٢ مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، بفضل ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٣٢,٤٪، ونمو الكميات المباعة بنسبة سنوية ٢٣,٤٪. وفي قطاع الويفر، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٦٦,٧٪، لتسجل ٢٣٤,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، بفضل ارتفاع الكميات المباعة بنسبة ٣٨,٨٪ وزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٢٠,٠٪ للعبوة. كما ارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بمعدل نمو سنوي ٣٤,٠٪ لتسجل ١٣٠,٨ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، مدعوماً بزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ٣٨,٤٪ للعبوة، مما ساهم في تعويض تراجع كميات المباعة بنسبة سنوية ٣,٢٪. وشهد قطاع الحلويات نمواً قوياً للإيرادات بمعدل سنوي ٧٠,٣٪ لتبلغ ٧٥,٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من العام الجاري بفضل زيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ٣٥,٣٪ وارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٢٥,٨٪ للعبوة. وارتفعت إيرادات قطاع البسكويت بنسبة سنوية ٧٩,٠٪ لتسجل ١٥,٤ مليون جنيه، مدعوماً بزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ٥٧,٦٪ للعبوة وارتفاع الكميات المباعة بنسبة ١٣,٦٪.

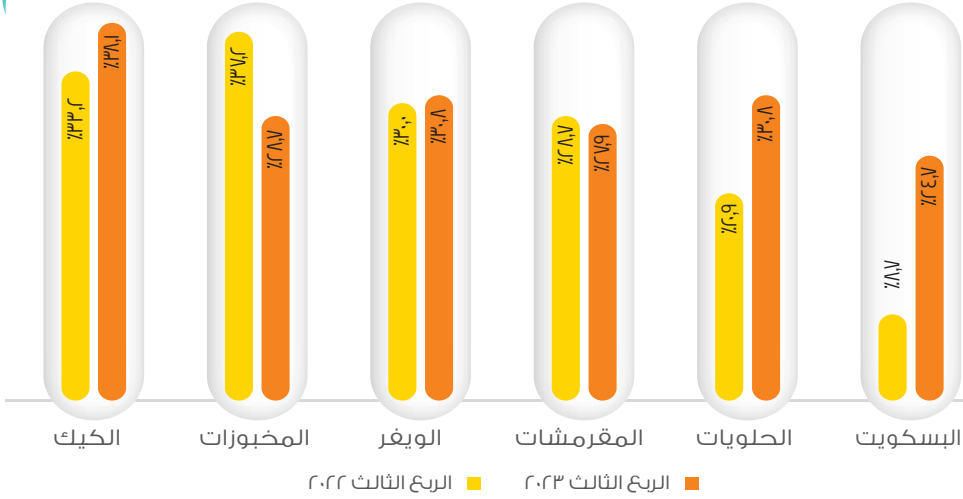
### توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثالث ٢٠٢٣ (مليون جنيه)



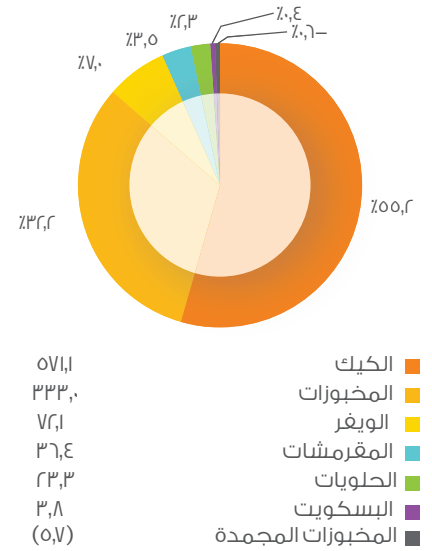
### توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثالث ٢٠٢٢ (مليون جنيه)



توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع\*



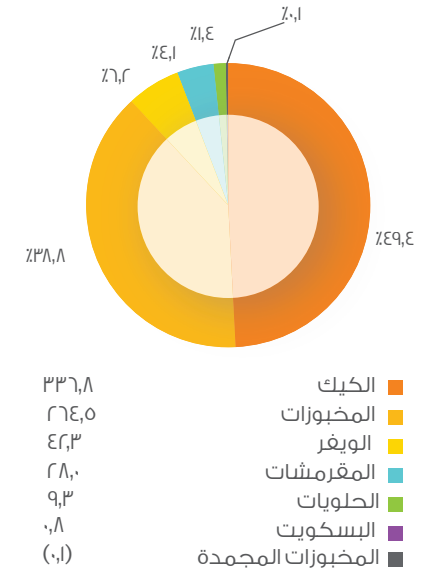
توزيع مجمل الربح حسب القطاع  
الربع الثالث ٢٠٢٣ (مليون جنيه)



ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٥١,٧٪ ليسجل ١,٠٣ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، بفضل الأداء القوي لجميع قطاعات الشركة، مدعوماً بمرونة نموذج أعمال الشركة والذي ساهم في الحد من أثر ارتفاع تكاليف الخامات المباشرة. فقد نجحت إيديتا في تطبيق مجموعة من المبادرات للحفاظ على مستويات الربحية، تضمنت تنفيذ استراتيجية تحسين الأسعار، والارتقاء بالكفاءة التشغيلية، بالإضافة إلى تخفيض مصروفات الأنشطة الصناعية.

على هذه الخلفية؛ ارتفع مجمل الربح بقطاع الكيك بنسبة سنوية ٦٩,٦٪ ليسجل ٥٧١,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، مصحوباً بارتفاع هامش مجمل الربح ليسجل ٣٨,١٪ مقابل ٣٣,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، بفضل تمرير زيادات غير مباشرة في أسعار البيع مختلف تشكيلات منتجات القطاع. وحقق قطاع المخبوزات نمواً بمعدل الربح السنوي ٢٥,٩٪ ليسجل ٣٣٣,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣. ومع ذلك، سجل القطاع هامش مجمل ربح ٢٨,٧٪ مقابل ٣٧,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، على خلفية الضغوط التضخمية وتأثيرها على هيكل التكاليف. وسجل مجمل الربح بقطاع الويفر نمواً ملحوظاً بمعدل سنوي ٧٠,٧٪ ليبلغ ٧٢,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، مصحوباً بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٠,٨٪ مقابل ٣٠,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، بفضل كفاءة مصروفات الأنشطة الصناعية. وبلغ مجمل الربح بقطاع المقرمشات ٣٦,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٩,٩٪، وسجل هامش مجمل الربح ٢٧,٩٪ مقابل ٢٨,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع مجمل الربح في قطاع الحلويات بمعدل سنوي ١٥٠,٩٪ ليبلغ ٢٣,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، مصحوباً بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٠,٨٪ مقابل ٢٠,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق بفضل تراجع مصروفات الأنشطة الصناعية وتحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي. أما قطاع البسكويت، واصل تحقيق نمواً قوياً بمجمل الربح حيث بلغ ٣,٨ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، بزيادة سنوية ٤٠,٦٪، مصحوباً بوصول هامش مجمل الربح إلى ٢٤,٧٪ مقابل ٨,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

توزيع مجمل الربح حسب القطاع  
الربع الثالث ٢٠٢٢ (مليون جنيه)



# تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣

القاهرة في ٥ نوفمبر ٢٠٢٣

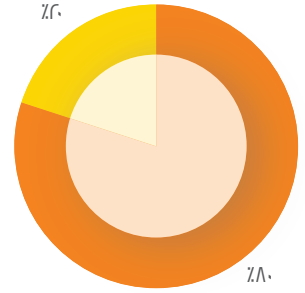


## الإيرادات ومجمل الربح وهامش مجمل الربح حسب القطاع

مليون جم	الربع الثالث ٢٠٢٣		الربع الثالث ٢٠٢٢		التغيير (%)
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٢	
<b>الكيك</b>					
الإيرادات	١,٤٩٩,٤	١,٠١٤,٢	٤٧,٨%	٢,٥٠٧,٧	٧٨,٠%
مجمل الربح	٥٧١,١	٣٣٦,٨	٦٩,٦%	٨٤٧,٣	٨٢,٩%
هامش مجمل الربح	٣٨,١%	٣٣,٢%	٤,٩ نقطة	٣٣,٨%	٠,٩ نقطة
<b>المخبوزات</b>					
الإيرادات	١,١٦٠,١	٧١٠,٠	٦٣,٤%	١,٦٧٧,٦	٧٠,٦%
مجمل الربح	٣٣٣,٠	٢٦٤,٥	٢٥,٩%	٦١٦,٥	٤٠,٣%
هامش مجمل الربح	٢٨,٧%	٣٧,٢%	٨,٥- نقطة	٣٦,٧%	٦,٠- نقطة
<b>الويفر</b>					
الإيرادات	٢٣٤,٤	١٤٠,٧	٦٦,٧%	٥٢٧,٥	٤٨,٣%
مجمل الربح	٧٢,١	٤٢,٣	٧٠,٧%	١٧٨,٠	٤٠,٤%
هامش مجمل الربح	٣٠,٨%	٣٠,٠%	٠,٨ نقطة	٣٣,٧%	١,٨- نقطة
<b>المقرمشات</b>					
الإيرادات	١٣٠,٨	٩٧,٧	٣٤,٠%	٢٧٥,٩	٣٨,٦%
مجمل الربح	٣٦,٤	٢٨,٠	٢٩,٩%	٨١,٧	٣١,٠%
هامش مجمل الربح	٢٧,٩%	٢٨,٧%	٠,٨- نقطة	٢٩,٦%	١,٦- نقطة
<b>الحلويات</b>					
الإيرادات	٧٥,٦	٤٤,٤	٧٠,٣%	١٢٦,٨	٦١,١%
مجمل الربح	٢٣,٣	٩,٣	١٥٠,٩%	٢٦,٨	١٠٢,٩%
هامش مجمل الربح	٣٠,٨%	٢٠,٩%	٩,٩ نقطة	٢١,١%	٥,٥- نقطة
<b>البسكويت</b>					
الإيرادات	١٥,٤	٨,٦	٧٩,٠%	٣٢,٢	٨٠,٧%
مجمل الربح	٣,٨	٠,٨	٢٠٦,٤%	٦,٨	٤٧,٧%
هامش مجمل الربح	٢٤,٧%	٨,٧%	١٦,٠ نقطة	٢١,٢%	٣,٩- نقطة
إجمالي الإيرادات*	٣,١١٦,٢	٢,٠١٥,٦	٥٤,٦%	٥,١٤٧,٧	٧٠,١%
مجمل الربح*	١,٠٣٤,٨	٦٨١,٥	٥١,٧%	١,٧٥٦,٩	٦٠,٤%
هامش مجمل الربح	٣٣,٢%	٣٣,٨%	٠,٦- نقطة	٣٤,١%	١,٨- نقطة

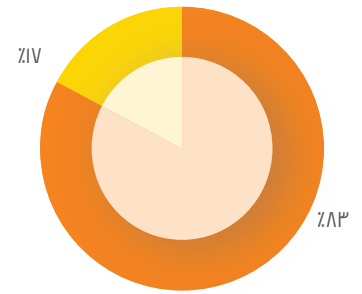
\*تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

## الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثالث ٢٠٢٣



محلي  
مستورد

## الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثالث ٢٠٢٢



محلي  
مستورد

أونيو

تايجر تيل

توينكيز

موموز

فرسكا!

موتو

بيك ستيلس

توتو

بيك رفلز

موتو

\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.

## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣

القاهرة في ٥ نوفمبر ٢٠٢٣



### منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢٣-٢٠٢٢



### كميات المبيعات والأسعار

مليون جم	الربع الثالث ٢٠٢٣	الربع الثالث ٢٠٢٢	التغير (%)	٩ أشهر ٢٠٢٣	٩ أشهر ٢٠٢٢	التغير (%)
<b>الكيك</b>						
العبوات (مليون)	٥٩٠	٦١٠	٪٣,٣-	١,٨٥٥	١,٥٣٢	٪٢١,١
الطن (ألف)	١٥,٢	١٧,١	٪١٠,٩-	٥١,٤	٤٥,١	٪١٤,٠
متوسط السعر (جنيه)	٢,٥٤	١,٦٦	٪٥٢,٩	٢,٤١	١,٦٤	٪٤٧,٠
<b>المخبوزات</b>						
العبوات (مليون)	٢٦٢	٢١٢	٪٢٣,٤	٦٥٤	٥١٠	٪٢٨,٢
الطن (ألف)	١٣,٦	١٢,٣	٪١٠,٩	٣٤,٦	٣٠,١	٪١٤,٨
متوسط السعر (جنيه)	٤,٤٣	٣,٣٤	٪٣٢,٤	٤,٣٨	٣,٢٩	٪٣٣,١
<b>الويفر</b>						
العبوات (مليون)	٨٦	٦٢	٪٣٨,٨	٣٠٧	٢٥٨	٪١٩,٠
الطن (ألف)	١,٨	١,٥	٪١٩,٣	٦,٥	٦,٠	٪٦,٩
متوسط السعر (جنيه)	٢,٧٣	٢,٢٧	٪٢٠,٠	٢,٥٥	٢,٠٤	٪٢٤,٧
<b>المقرمشات</b>						
العبوات (مليون)	٣٣	٣٥	٪٣,٢-	١٠٧	١١٠	٪٢,٣-
الطن (ألف)	١,٣	١,٥	٪١٣,١-	٤,٠	٤,٦	٪١١,٩-
متوسط السعر (جنيه)	٣,٩١	٢,٨٣	٪٣٨,٤	٣,٥٧	٢,٥١	٪٤١,٨
<b>الحلويات</b>						
العبوات (مليون)	١٤	١٠	٪٣٥,٣	٤٢	٢٥	٪٦٥,٤
الطن (ألف)	٠,٨	٠,٧	٪٩,٧	٢,٥	٢,٢	٪١٠,٩
متوسط السعر (جنيه)	٥,٤٤	٤,٣٢	٪٢٥,٨	٤,٨٦	٤,٩٩	٪٢,٦-
<b>البسكويت</b>						
العبوات (مليون)	٤	٤	٪١٣,٦	١٨	١٣	٪٣٤,٨
الطن (ألف)	٠,١	٠,١	٪٣,٧-	٠,٦	٠,٥	٪٢٠,٩
متوسط السعر (جنيه)	٣,٨٦	٢,٤٥	٪٥٧,٦	٣,٢٤	٢,٤٢	٪٣٤,٠
إجمالي العبوات (مليون)	٩٨٩	٩٣٣	٪٦,١	٢,٩٨٣	٢,٤٤٩	٪٢١,٨
إجمالي المبيعات بالطن (ألف)	٣٢,٩	٣٣,٣	٪١,١-	٩٩,٦	٨٨,٦	٪١٢,٤
متوسط سعر للعبوة (جنيه)	٣,١٥	٢,١٦	٪٤٥,٧	٢,٩٣	٢,١٠	٪٣٩,٦

تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

### الميزانية

بلغ إجمالي القروض ١,٨٤٦,٧ مليون جنيه كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣، مقابل ١,٤٩٦,٩ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٢، على خلفية توقيع الشركة اتفاقيتين مع بنك الكويت الوطني للحصول على قرضين. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٦٩٦,٠ مليون جنيه بنهاية سبتمبر عام ٢٠٢٣ مقابل ٥٠١,٧ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٢. وبلغت السيولة النقدية ١,٤٣١,٧ مليون جنيه كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣، مقابل ١,٣٨٩,٠ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٢. وارتفع صافي الديون إلى ٤١٥,٠ مليون جنيه كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ مقابل ١٠٧,٨ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٢.

بلغ إجمالي المخزون ١,٦١٥,٤ مليون جنيه كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣، مقابل ٩٨١,٥ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٢. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ١٥٧,٣ مليون جنيه في سبتمبر ٢٠٢٣، مقابل ١٤١,٩ مليون جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠٢٢.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٢٧٠,٢ مليون جنيه بنهاية سبتمبر ٢٠٢٣، ويشمل ذلك النفقات المتعلقة بإدخال التحسينات على خطوط الإنتاج القائمة ومصروفات الشاحنات بالإضافة إلى مصروفات الصيانة.

أونيريو

تايجر تيل

توينيكز

موهوز

فرسكا!

موتو

بيك ستيلس

توتو

بيك رفلز

موتو Moito

\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن تقرير مجلس الإدارة والقطاع المالي.



منتجات جديدة تم إطلاقها  
٢٠٢٣-٢٠٢٢



التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب العاملين. حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استئناؤها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، تم خصم فروق عملة بقيمة ٤٦,٥ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما تم خصم مبلغ ١,٨ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٨٨,٣ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين. وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١,٧٨٣,٠ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣.

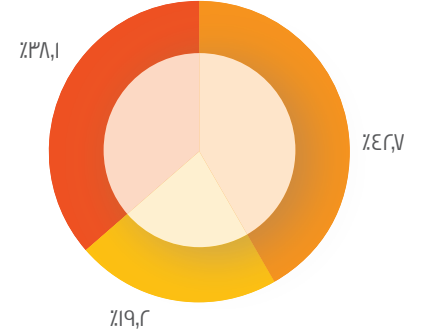
المعايير الدولية لإعداد التقارير ٩ أشهر ٢٠٢٢	التسوية	معايير المحاسبة المصرية ٩ أشهر ٢٠٢٣	مليون جم*
٨,٧٥٤,٠		٨,٧٥٤,٠	صافي المبيعات
٥,٠٣٨,٣		٥,٠٣٨,٣	تكلفة المبيعات
٧٧٣,٩	(٣٩,٩)	٧٣٤,٠	مصروفات الأنشطة الصناعية
٥,٩٢٦,٧		٥,٨٨٦,٩	إجمالي تكلفة المبيعات
٢,٨٢٧,٢	٣٩,٩	٢,٨٦٧,١	مجمّل الربح
٤٢٦,٦	(٢٧,٣)	٣٩٩,٣	مصروفات البيع والتوزيع
٢٨٣,١		٢٨٣,١	مصروفات الدعاية والتسويق
٥١١,٢	(٢١,١)	٤٩٠,١	مصروفات عمومية وإدارية
٧٧,٧	١,٤	٧٩,١	مصروفات تشغيلية أخرى
١,٥٢٨,٦	٨٦,٩	١,٦١٥,٥	أرباح النشاط
٪١٧,٥		٪١٨,٥	هامش أرباح النشاط
١٢,٧	(٠,٥)	١٢,١	فائدة تأجير تمويلي
١,٥٨١,٠		١,٦٦٨,٤	الأرباح قبل خصم الضرائب
٣٩٨,٥		٣٩٨,٥	ضرائب الدخل
١,١٨٢,٤	٨٧,٤	١,٢٦٩,٩	صافي الربح بعد خصم الضرائب
١,٧٨٣,٠	١٣٦,٦	١,٩١٩,٦	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪٢٠,٤		٪٢١,٩	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)

\* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

## شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تابجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندرز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكثر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزًا رائدًا في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٠,٠٪ تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة ١٠,٠٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

هيكل المساهمين اعتبارًا من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣



- كوانتم إنفست بي في
- صندوق كينجزواي
- أسهم حرة التداول

## التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقًا للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمّل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواءً كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواءً صراحةً أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

## للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين  
رئيس قطاع علاقات المستثمرين  
وشؤون الشركات

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤  
موبايل: +٢٠١٠ ٠ ١٥٤ ٢٤٢٨  
[menna.shamseldin@edita.com.eg](mailto:menna.shamseldin@edita.com.eg)