



## إديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١

الشركة تنجح في الحفاظ على وتيرة نموها في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي يصل إلى ٣٣,٠٪ ليسجل ٣,٧ مليار جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١، مصحوبًا بنمو صافي الربح بنسبة سنوية ٥٧,٨٪ ليسجل ٢٧٦,٢ مليون جنيه خلال نفس الفترة، علمًا بأن إيرادات الربع الثالث من عام ٢٠٢١ ارتفعت بمعدل سنوي ٣١,٧٪ لتصل إلى ١,٤ مليار جنيه، مدفوعة بارتفاع الكميات المباعة وتحسن أسعار البيع.

### أبرز المؤشرات المالية - الربع الثالث ٢٠٢١



### مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي | الربع الثالث ٢٠٢١



- نمو الإيرادات خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١ بفضل ارتفاع الكميات المباعة وتحسن أسعار البيع، حيث تمكنت إديتا من تعظيم الاستفادة من موجة التعافي الحالية في تنمية المبيعات بمحفظة منتجات الشركة دائمة التنوع.
- استمرار نمو الكميات المباعة خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١ متجاوزة مستويات ما قبل (كوفيد - ١٩) التي سجلتها الشركة خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠١٩، وهو ما يعكس قدرة الشركة على الحفاظ على معدلات النمو الذي بدأ مع ظهور بوادر التعافي.
- ارتفاع مجمل الربح بمعدل نمو سنوي ١٣,٣٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، رغم تأثر هامش مجمل الربح بالأثر السلبي لارتفاع أسعار السلع الأساسية في البورصات العالمية. وقد نجحت إديتا في تخفيف هذه الآثار جزئيًا عبر التنفيذ الناجح للزيادات غير المباشرة في أسعار المنتجات بمختلف قطاعات الشركة.
- رغم الارتفاع الذي شهدته أسعار المواد الخام، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٣,٨٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، مما يعكس النمو القوي بإيرادات الشركة بالإضافة إلى نجاح الشركة في خفض مصروفات الأنشطة الصناعية وكذلك المصروفات العمومية والإدارية.
- ارتفاع صافي الربح بمعدل سنوي ٥٧,٨٪ خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١، مدفوعًا بنمو الإيرادات وارتفاع هامش صافي الربح بنسبة ١١٪ منذ بداية العام.
- بدء عمليات الشركة في المغرب خلال نوفمبر من عام ٢٠٢١ مع إطلاق خط إنتاج الكيك، وانتهاء عملية تحديث البنية التحتية الرقمية لمنظومة الفواتير الإلكترونية بما يتيح الالتزام الكامل بالقوانين واللوائح التنظيمية التي أقرتها الحكومة المصرية فيما يتعلق بنظام الفواتير الإلكترونية.

### ملخص قائمة الدخل مليون جم

التغيير (%)	٩ أشهر ٢٠٢٠	٩ أشهر ٢٠٢١	التغيير (%)	الربع الثالث ٢٠٢٠	الربع الثالث ٢٠٢١	(مليون جم)
						الإيرادات
٪٣٣,٠	٢,٧٩١,٨	٣,٧١١,٨	٪٣١,٧	١,٠٥٩,٠	١,١٣٩٤,٧	
٪٢١,٩	٩٤١,٤	١,١٤٧,١	٪١٣,٣	٣٦٢,٦	٤١٠,٧	مجمل الربح
	٪٣٣,٧	٪٣٠,٩		٪٣٤,٢	٪٢٩,٤	هامش الربح الإجمالي
٪٢٩,٣	٤٢٥,٣	٥٤٩,٩	٪٢,٨	٢٠١,٢	٢٠٨,٩	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	٪١٥,٢	٪١٤,٨		٪١٩,٠	٪١٥,٠	هامش الأرباح التشغيلية
٪٥٧,٨	١٧٥,٠	٢٧٦,٢	٪٤,٦	١٠٧,٥	١١٢,٤	صافي الربح
	٪٦,٣	٪٧,٤		٪١٠,٢	٪٨,١	هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

أونيرو

تايجر تيل

توينكيز

موهوز

فرسكا!

موتو

بيك ستيلس

تودو

بيك رولز

موتو

## نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١، حيث بلغت الإيرادات ١,٣٩٤,٧ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٣١,٧٪، مقابل ١,٠٥٩,٠ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية ٤,٦٪ إلى ١١٢,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، مقابل ١٠٧,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٠.

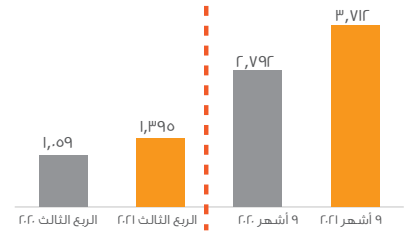
وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١، بلغت الإيرادات ٣,٧١١,٨ مليون جنيه، بارتفاع سنوي يصل إلى ٣٣,٠٪، مقابل ٢,٧٩١,٨ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغ صافي الربح ٢٧٦,٢ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري، وهو ارتفاع سنوي نسبته ٥٧,٨٪، بينما سجل هامش صافي الربح ٧,٤٪ خلال نفس الفترة مقابل ٦,٣٪ خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٠.

وتعكس النتائج القوية التي حققتها الشركة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١ مردود ارتفاع الكميات المباعة وزيادة أسعار البيع، وذلك في ضوء مواصلة تنفيذ استراتيجية الشركة لتنويع باقة منتجاتها الابتكارية. وعلى هذه الخلفية، ارتفع إجمالي الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٠,٠٪ لتبلغ ٧٨٠ مليون عبوة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، مدعومة بالنمو القوي في الكميات المباعة بقطاعي الكيك والويفر. كما يرجع ذلك النمو إلى التحسن الملحوظ في مبيعات قطاع المقرمشات على أساس سنوي وهو ما يعكس تحسن مقومات السوق بشكل ملحوظ خلال الفترة، وبصفة خاصة بين شريحة الطلاب. ومن ناحية أخرى، سجل متوسط أسعار البيع ارتفاعاً بنسبة سنوية ٩,٧٪ ليصل إلى ١,٧٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، مقابل ١,٦٣ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق حيث تسعى إيديتا إلى تزويد المستهلكين بمنتجات ابتكارية أعلى سعراً وقيمة في ضوء استراتيجيتها التي تهدف إلى تنويع باقة المنتجات. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١، ارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٨,١٪ لتصل ٢,٠٨٨,٩ مليون عبوة، في حين ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٢,٥٪ لتصل ١,٧٨ مليون عبوة مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢٠.

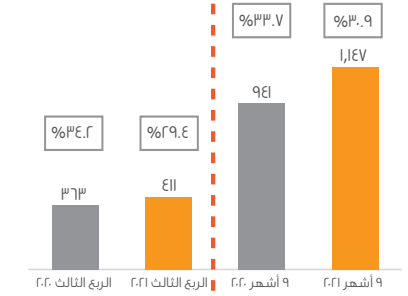
جدير بالذكر أن نتائج أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١ تجاوزت إيرادات ما قبل ظهور فيروس (كوفيد - ١٩)، فقد ارتفعت بنسبة ٢٦,٥٪ خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١، مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠١٩، حيث يرجع ذلك إلى ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة ٢٠,٣٪ خلال الفترة. كما ارتفع حجم الكميات المباعة بنسبة بلغت ٥,٢٪ بدعم من قطاعات الويفر والمخبوزات والكيك والتي ارتفعت بنسبة ٦٤٪ و ٨,٠٪ و ٢,١٪ على التوالي. ويعكس ذلك النمو تحسن الأوضاع السوقية بالإضافة إلى قدرة الشركة على تنويع باقة المنتجات وتطبيق استراتيجية استثمارية ابتكارية، وهو ما أثمر عن تلبية الطلب على منتجات الشركة وتنمية حجم الكميات المباعة فضلاً عن تعزيز الحصة السوقية للشركة.

بلغ مجمل الربح ٤١٠,٧ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ١٣,٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، مصحوباً بوصول هامش مجمل الربح إلى ٢٩,٤٪ مقابل ٣٤,٢٪ خلال الربع الثالث من العام السابق. ويعكس تراجع هامش مجمل الربح زيادة تكلفة الخامات المباشرة بمعدل سنوي ٥٧,٥٪، وذلك على خلفية ارتفاع تكاليف المواد الخام حيث أدى نقص الطاقة في أنحاء العالم واضطرابات سلسلة الإمداد والتوريد إلى ارتفاع أسعار السلع العالمية إلى أعلى مستوياتها على مدار سنوات. غير أن إيديتا نجحت في تعويض زيادة تكلفة الخامات المباشرة بصورة جزئية عبر ترشيد مصروفات الأنشطة الصناعية، والتي انخفضت إلى الإيرادات لتسجل ١١,٤٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، مقابل ١٣,٥٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١، بلغ مجمل الربح ١,١٤٧,١ مليون جنيه بزيادة قدرها ٢١,٩٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢٠، كما بلغ هامش مجمل الربح ٣٠,٩٪ خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١، مقابل ٣٣,٧٪ في العام السابق.

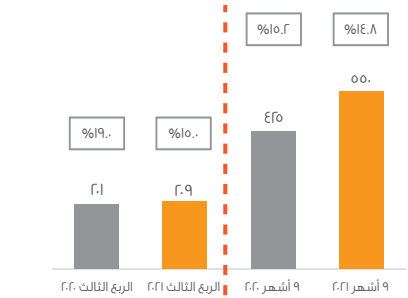
الإيرادات  
(مليون ج.م)



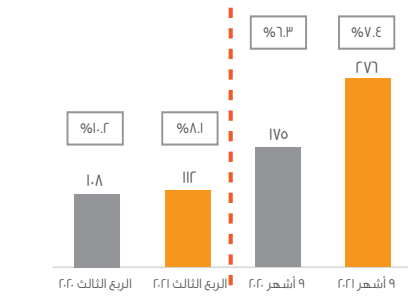
مجمّل الربح  
(مليون ج.م، الهامش %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب  
والغوائد والإهلاك والاستهلاك  
(مليون ج.م، الهامش %)



صافي الربح  
(مليون ج.م، الهامش %)



وتراجعت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٧,٢٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، مقابل ١٩,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، مدعومة بنمو الإيرادات وقدرة الشركة على ترشيد النفقات بجميع جوانب المصروفات العمومية والإدارية. ومن ناحية أخرى، ارتفعت المصروفات العمومية والإدارية بمعدل سنوي ١٤,٦٪ لتبلغ ٢٣٩,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، وذلك على خلفية ارتفاع مصروفات الدعاية والتسويق نتيجة إطلاق الشركة حملتها التسويقية مؤخرًا بالتعاون مع شركة أورانج. كما ارتفعت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٩,٤٪ خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١، مقابل ٢٣,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

ومن ناحية أخرى، سجلت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ارتفاعًا بمعدل سنوي بلغت نسبته ٣,٨٪ لتسجل ٢٠٨,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، مقابل ٢٠١,٢ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٥,٠٪، مقابل ١٩,٠٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٥٤٩,٩ مليون جنيه، بزيادة سنوية قدرها ٢٩,٣٪، كما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ليسجل ١٤,٨٪ خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١.

شهد صافي الربح ارتفاعًا بمعدل سنوي ٤,٦٪ ليصل إلى ١١٢,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، مقابل ١٠٧,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، كما سجل هامش صافي الربح ٨,١٪ خلال نفس الفترة. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١، بلغ صافي الربح ٢٧٦,٢ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٥٧,٨٪، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ٧,٤٪ خلال نفس الفترة.

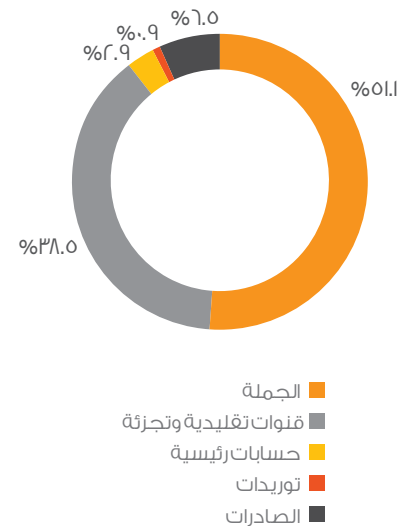
وعلى صعيد أنشطة التصدير، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٦,٦٪ لتسجل ٩٢,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١. وتراجعت مساهمة مبيعات التصدير في إجمالي إيرادات الشركة لتصل نسبتها إلى ٦,٥٪ مقابل ٨,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١، بلغت مبيعات التصدير ١٩٤,٦ مليون جنيه، بزيادة سنوية قدرها ٦,٢٪، علمًا بأن مبيعات التصدير مثلت ٥,٢٪ من إجمالي الإيرادات خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري، مقابل ٦,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

### أبرز التطورات التشغيلية

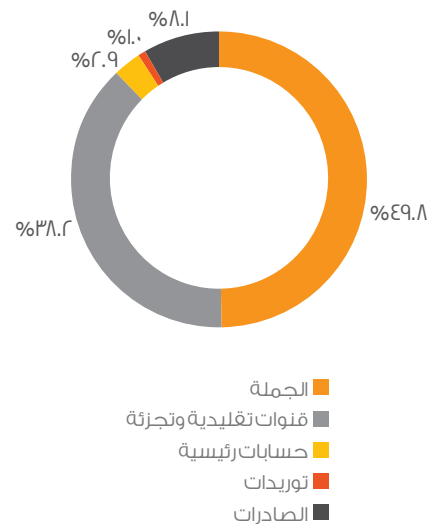
نجحت إيديتا خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١ في مواصلة التوسع بتشكيلة منتجاتها عبر إطلاق منتجات ابتكارية جديدة كليًا وأحجام أكبر من منتجاتها الحالية سعيًا إلى تلبية مختلف أنواع وتطلعات المستهلكين، كذلك مواصلة تنفيذ استراتيجيتها الهادفة إلى زيادة وتنويع باقة منتجاتها. وعلى هذه الخلفية، أطلقت الشركة منتج «مولتو ميني ماجنم» الجديد في شهر يناير لتعزيز الاستفادة من الإقبال المتزايد على منتج «مولتو ماجنم»، حيث يتوفر المنتج الجديد بنكهتي الشوكولاتة مع عجينة البندق، والمربى بطعم تشيز كيك الفراولة بسعر ٥ جنيه للعبوة. كما قامت الشركة في شهر فبراير بإطلاق منتج «فرسكا بلوك» الجديد، وهو ويفر بار مغطى بطبقتين من الشوكولاتة، ويتوفر في ثلاث نكهات بسعر ٣ جنيه للعبوة. وقامت الشركة بعد ذلك بإطلاق الحجم الأكبر من منتج «هوهوز اكستريم» بقطاع الكيك، ويتوفر بسعر ٣ جنيه للعبوة. وقد قامت الشركة بدعم المنتجات الجديدة بمجموعة مختلفة من الحملات التسويقية والإعلانية، مما ساهم في ارتفاع الطلب على تلك المنتجات. وقد شهد الربع الثالث من العام الجاري إطلاق حملة إعلانية جديدة بالتعاون مع شركة أورانج الرائدة في خدمات الاتصالات، احتفالاً بمرور ٢٥ عامًا على الإطلاق الناجح لعلامة «مولتو». وفي إطار هذه الحملة التسويقية، يحصل العملاء على دقائق مكالمات مجانية من شركة أورانج عند شرائهم لمنتجات «مولتو».

ومن جانب آخر، واصلت الشركة استثمارها في تعزيز قدراتها الإنتاجية، حيث انتهت من تركيب خط جديد لإنتاج الويفر في فبراير ٢٠٢١، وتم توظيفه في تصنيع منتج «فرسكا بلوك» الجديد. وخلال يونيو ٢٠٢١، أعلنت الشركة شراء خط جديد لإنتاج المخبوزات، والمقرر تشغيله خلال فبراير ٢٠٢٢. وتتطلع الشركة إلى توظيف خط الإنتاج الجديد في زيادة قدراتها الإنتاجية بقطاع المخبوزات بنسبة ٢٠٪.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع  
الربع الثالث ٢٠٢١



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع  
الربع الثالث ٢٠٢٠



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

على الصعيد الإقليمي، تعكف الشركة على الانتهاء من تركيب أول خط إنتاج بمصنعها الجديد في المغرب، عقب نجاحها في استكمال الأعمال الإنشائية بالمصنع في وقت سابق من العام. ومن المتوقع تشغيل المصنع الجديد خلال نوفمبر الجاري، وتتطلع الإدارة إلى تعزيز تواجد الشركة في سوق الأغذية الخفيفة المغربي الذي يتسم بمقومات النمو الجذابة، فضلاً عن التمهيد للتوسع بأعمال الشركة في أسواق أخرى بالمنطقة.

وقد واصلت الشركة جهودها على الصعيد التمويلي، حيث حصلت على قرض متوسط الأجل بقيمة ٩٠ مليون جنيه مصري من البنك الوطني الكويتي خلال مارس ٢٠٢١، بهدف توظيفه في تمويل النفقات الرأسمالية للشركة في مصر خلال الفترة المقبلة. كما نجحت الشركة في الحصول على قرض متوسط الأجل بقيمة ١٥٠ مليون جنيه من بنك كريدي أجريكول مصر، بهدف توظيفه في تمويل تركيب خط جديد لتصنيع منتجات «مولتو». جدير بالذكر أن نجاح الشركة في الحصول على هذين القرضين يأتي في إطار استفادة الشركة من مبادرة البنك المركزي لدعم الشركات المصرية خلال أزمة انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) عبر منحهم تمويلات بأسعار فائدة منخفضة.

وقد تضمنت أبرز المستجدات التشغيلية؛ نجاح الشركة خلال شهر سبتمبر الماضي في الانتهاء من عملية تحديث البنية التحتية الرقمية لمنظومة الفواتير الإلكترونية، مما أثمر عن تعزيز التزام الشركة بشكل كامل بالقوانين الجديدة التي فرضتها الحكومة مؤخرًا على نظام إصدار الفواتير. وقد شهد العام تضافر جهود إيديتا مع مصلحة الضرائب ومجموعة من المؤسسات المحلية والدولية من أجل استكمال التعديلات اللازمة لتحقيق التوافق مع نظام الفواتير الإلكترونية الجديد بأعلى مستويات الكفاءة، لتصبح إيديتا بذلك في طليعة الشركات التي استكملت التحديثات اللازمة للتحول إلى النظام الجديد وفق الجدول الزمني المقرر. وتتطلع الشركة إلى مساهمة تطبيق نظام الفواتير الإلكترونية الجديد في جني العديد من المزايا التشغيلية مستقبلاً.

### الاستراتيجية

تواصل إيديتا خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١ مساعيها لتنمية وتنويع الإيرادات بشكل مستدام، والتي تمثل رأس أولويات استراتيجية النمو طويلة الأجل التي تتبناها.

وانطلاقاً من ذلك، تعززت الشركة استمرار جهودها من أجل زيادة الكميات المباعة بمختلف منتجات قطاعاتها عبر توظيف قدراتها الابتكارية في تنويع باقة المنتجات، حيث تستهدف مواصلة إطلاق منتجات ابتكارية جديدة أعلى سعرًا وقيمة عبر مختلف قطاعاتها. بالإضافة إلى ذلك، تتطلع الشركة إلى تعظيم الاستفادة من توسعاتها بشبكة البيع والتوزيع وقدراتها الإنتاجية المتطورة لزيادة حصتها عبر أسواق قطاعاتها القائمة. ومن المنتظر أن تشهد الشركة بدء تشغيل المصنع الجديد بالمغرب خلال نوفمبر من عام ٢٠٢١، والذي سيمثل إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها الشركة. وعلى صعيد تعزيز كفاءة هيكل التكاليف، ستواصل الشركة تركيزها على الحد من أثر ارتفاع أسعار المواد الخام من خلال الاستمرار في التحكم الفعال في مصروفات الأنشطة الصناعية والمصروفات العمومية والإدارية، مما ساهم في الحفاظ على مستويات الربحية على الرغم من التحديات التي خيمت على المشهد الاقتصادي العالمي.

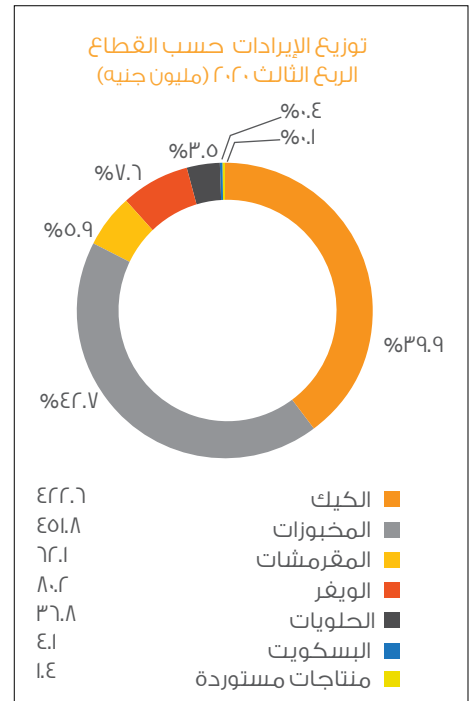
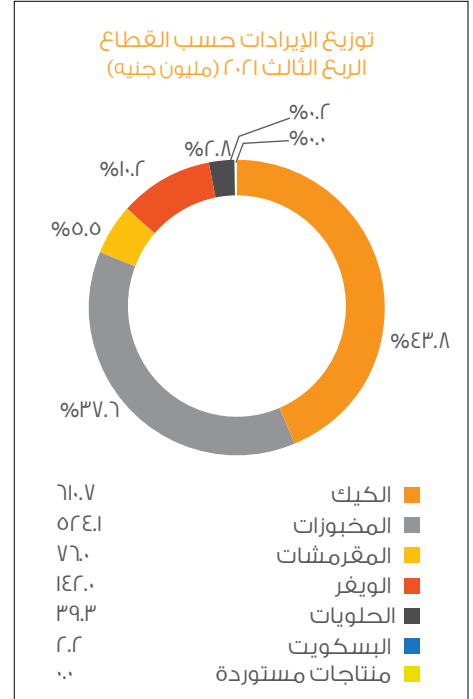
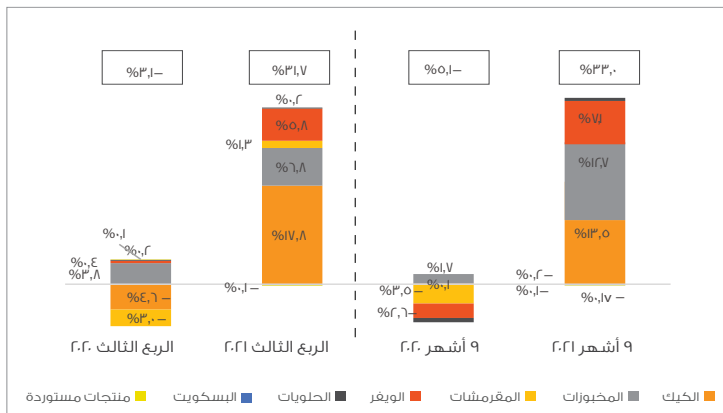
### نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات الربع الثالث ٢٠٢١



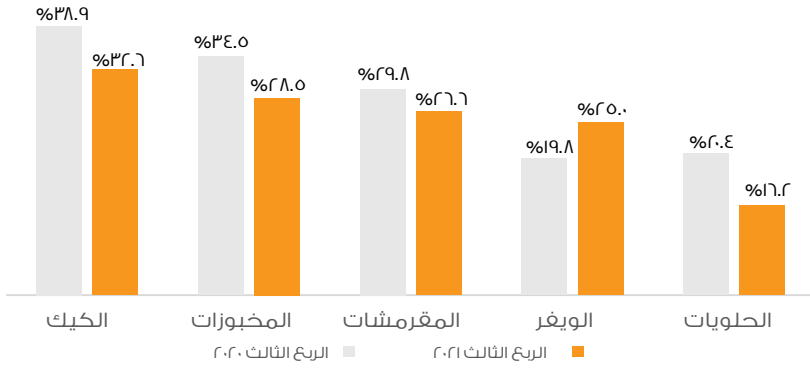
ساهم الأداء القوي لجميع قطاعات الشركة باستثناء قطاع البسكويت في نمو الإيرادات خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١. قد ارتفعت مساهمة قطاع الكيك في إجمالي الإيرادات، في ضوء تسجيل إيرادات بقيمة ٦١٠.٧ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٤.٥٪، مدعومًا بارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٣١.٢٪، بالإضافة إلى زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية تصل إلى ١٠.١٪. ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ١٦.٠٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، مما يعكس ارتفاع متوسط أسعار البيع بواقع ١٦.١٪. وسجلت إيرادات قطاع الويفر نموًا سنويًا بمعدل ٧٧.٠٪ بفضل ارتفاع الكميات المباعة بنسبة ٤٥.٠٪ وزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ٢٢.٠٪. وعلى صعيد قطاع المقرمشات، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٢٢.٥٪، مصحوبًا بارتفاع الكميات المباعة بواقع ٢٠.٠٪ وزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ٢.٠٪ خلال الربع الثالث من العام الجاري. ومن جانب آخر، ارتفعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٦.٩٪ خلال الربع الثالث، مدفوعة بزيادة متوسط أسعار البيع بمعدل ١٨.٥٪ خلال نفس الفترة.

وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١، ساهمت قطاعات الكيك والمخبوزات والويفر في دعم إيرادات الشركة في ضوء ارتفاع إيراداتها بنسبة ٣٠.٩٪، و٣٤.٩٪، و٨٧.٨٪ على التوالي خلال نفس الفترة.

### مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع\*

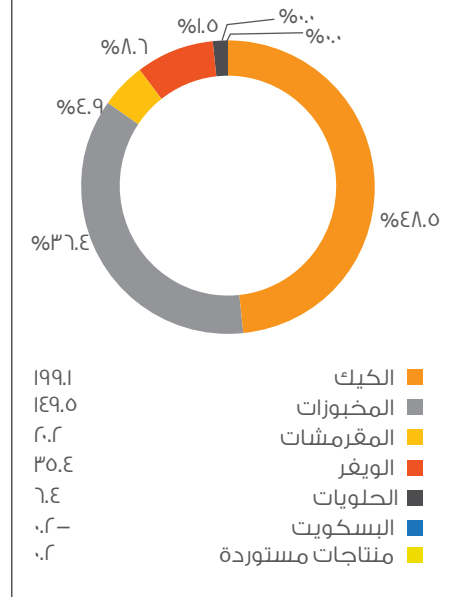


\* تم استبعاد نتائج قطاع البسكويت الذي تم إطلاقه مؤخرًا، حيث ما زال في مرحلة تنمية الطاقة الإنتاجية.

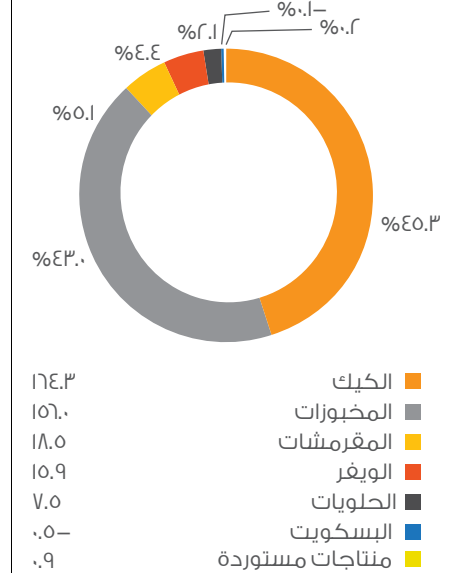
على صعيد مجمل الربح، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ١٣,٣٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، مدفوعًا بمعدلات النمو بقطاعات الكيك والويفر والمقرمشات. ويرجع ذلك الأداء القوي رغم ارتفاع الأسعار في البورصات العالمية على خلفية اضطرابات سلسلة الإمداد والتوريد والتقلبات التي شهدتها معدلات الطلب. وقد نجحت الشركة في تخفيف زيادة التكاليف بصورة جزئية عبر تعزيز كفاءة هيكل التكاليف وذلك من خلال تخفيض مصروفات الأنشطة الصناعية خلال نفس الفترة.

وفي هذا السياق، احتل قطاع الكيك صدارة معدلات الأداء والمساهمة في مجمل الربح خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، حيث ارتفع مجمل ربح القطاع بمعدل سنوي ٢١,٢٪ ليصل إلى ١٩٩,١ مليون جنيه، بينما بلغ هامش مجمل الربح ٣٢,٦٪ خلال نفس الفترة مقابل ٣٨,٩٪ خلال الربع الثالث من العام السابق. وبلغ مجمل ربح قطاع الويفر ٣٥,٤ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ١٢٣,٢٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، مصحوبًا بنمو هامش مجمل الربح إلى ٢٥,٠٪ مقابل ١٩,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ارتفع مجمل الربح بقطاع المقرمشات بنسبة سنوية ٩,١٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، بينما بلغ هامش مجمل الربح ٢٦,٦٪. وانخفض مجمل الربح بقطاع المخبوزات بمعدل سنوي ٤,١٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٢٨,٥٪ خلال نفس الفترة. وتراجع مجمل ربح قطاع الحلويات بمعدل سنوي ١٥,١٪، وبناء على ذلك بلغ هامش مجمل الربح ١٦,٢٪ خلال نفس الفترة.

توزيع مجمل الربح حسب القطاع  
الربع الثالث ٢٠٢١ (مليون جنيه)



توزيع مجمل الربح حسب القطاع  
الربع الثالث ٢٠٢٠ (مليون جنيه)



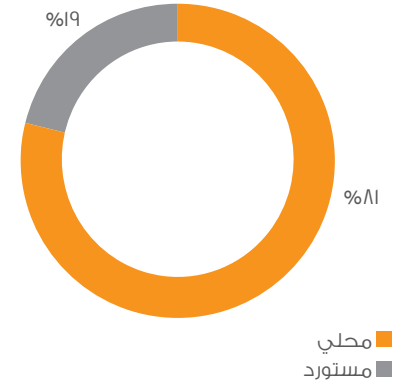


الإيرادات و مجمل الربح وهامش مجمل الربح حسب القطاع

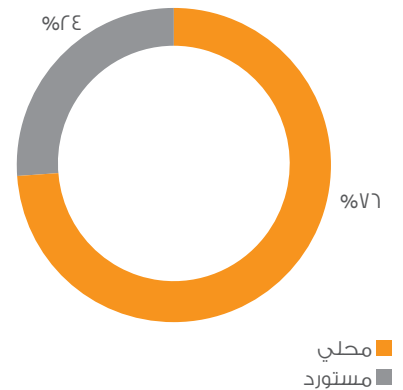
التغيير (%)	٩ أشهر ٢٠٢٠	٩ أشهر ٢٠٢١	التغيير (%)	الربع الثالث ٢٠٢٠	الربع الثالث ٢٠٢١	جنيه مصري
<b>الكحك</b>						
						الإيرادات
٪٣٠,٩	١,٢١٤,٦	١,٥٨٩,٨	٪٤٤,٥	٤٢٢,٦	٦١٠,٧	مجمل الربح
٪١٤,٣	٤٧١,٣	٥٣٨,٩	٪٢١,٢	١٦٤,٣	١٩٩,١	هامش مجمل الربح
٤,٩- نقطة	٪٣٨,٨	٪٣٣,٩	٦,٣- نقطة	٪٣٨,٩	٪٣٢,٦	
<b>المخبوزات</b>						
						الإيرادات
٪٣٤,٩	١,٠١٥,٨	١,٣٦٩,٨	٪١٦,٠	٤٥١,٨	٥٢٤,١	مجمل الربح
٪٢٤,٨	٣٣١,٣	٤١٣,٥	٪٤,١-	١٥٦,٠	١٤٩,٥	هامش مجمل الربح
٢,٤- نقطة	٪٣٢,٦	٪٣٠,٢	٦,٠- نقطة	٪٣٤,٥	٪٢٨,٥	
<b>المقرمشات</b>						
						الإيرادات
٪٣,١-	٢٠٧,٦	٢٠١,٣	٪٢٢,٥	٦٢,١	٧٦,٠	مجمل الربح
٪٢,٠-	٥٨,٠	٥٦,٩	٪٩,١	١٨,٥	٢٠,٢	هامش مجمل الربح
٠,٣- نقطة	٪٢٧,٩	٪٢٨,٣	٣,٢- نقطة	٪٢٩,٨	٪٢٦,٦	
<b>الويفر</b>						
						الإيرادات
٪٨٧,٨	٢٢٥,١	٤٢٢,٨	٪٧٧,٠	٨٠,٢	١٤٢,٠	مجمل الربح
٪١٢٧,١	٥٢,١	١١٨,٣	٪١٢٣,٢	١٥,٩	٣٥,٤	هامش مجمل الربح
٤,٨- نقطة	٪٢٣,١	٪٢٨,٠	٥,٢- نقطة	٪١٩,٨	٪٢٥,٠	
<b>الحلويات</b>						
						الإيرادات
٪٣,٥-	١١٧,٥	١١٣,٤	٪٦,٨	٣٦,٨	٣٩,٣	مجمل الربح
٪٣٦,٣-	٢٧,٨	١٧,٧	٪١٥,١-	٧,٥	٦,٤	هامش مجمل الربح
٨,٠- نقطة	٪٢٣,٧	٪١٥,٦	٤,٢- نقطة	٪٢٠,٤	٪١٦,٢	
<b>البسكويت</b>						
						الإيرادات
٪٧٩,٢	٧,٧	١٣,٨	٪٤٦,٨-	٤,١	٢,٢	مجمل الربح
-	(١,٠)	١,٢	٪٦٥,٧-	(٠,٥)	(٠,٢)	هامش مجمل الربح
٢١,٧- نقطة	٪١٢,٧-	٪٩,٠	٤,١- نقطة	٪١١,٦-	٪٧,٥-	
٪٣٣,٠	٢,٧٩١,٨	٣,٧١١,٨	٪٣١,٧	١,٠٥٩,٠	١,٣٤٩,٧	إجمالي الإيرادات*
٪٢١,٩	٩٤١,١	١,١٤٧,١	٪١٣,٣	٣٦٢,٦	٤١٠,٧	مجمل الربح*
٢,٨- نقطة	٪٣٣,٧	٪٣٠,٩	٤,٨- نقطة	٪٣٤,٢	٪٢٩,٤	هامش مجمل الربح

\*تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية  
الربع الثالث ٢٠٢١



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية  
الربع الثالث ٢٠٢٠



### كميات المبيعات والأسعار

التغيير (%)	٩ أشهر ٢٠٢٠	٩ أشهر ٢٠٢١	التغيير (%)	الربع الثالث ٢٠٢٠	الربع الثالث ٢٠٢١
<b>الكعك</b>					
١٦,٦%	٩٤٥	١,١٠٢	٣١,٢%	٣٢٣	٤٢٤
٤١,٠%	٢٩,٤	٤١,٤	٤٢,٣%	١٠,٧	١٥,٣
١٢,٣%	١,٢٨	١,٤٤	١٠,١%	١,٣١	١,٤٤
<b>المخبوزات</b>					
١٦,٢%	٥٠٠	٥٨٢	٠,٠%	٢١٨	٢١٧
٣١,٤%	٢٥,٨	٣٣,٩	٨,٣%	١١,٧	١٢,٧
١٦,٠%	٢,٠٣	٢,٣٥	١٦,١%	٢,٠٨	٢,٤١
<b>المقرمشات</b>					
٧,٤%	١١٥	١٠٧	٢٠,٠%	٣٤	٤١
٤,٣%	٤,٥	٤,٣	١٨,٩%	١,٣	١,٦
٤,٦%	١,٨	١,٨٩	٢,٠%	١,٨٤	١,٨٧
<b>الويفر</b>					
٦٤,٣%	١٤٧	٢٤٢	٤٥,٠%	٥٦	٨١
٧٣,٧%	٤,٠	٦,٩	٦١,١%	١,٤	٢,٣
٢٢,٠%	١,٥٣	١,٧٥	٢٢,٠%	١,٤٣	١,٧٥
<b>الحلويات</b>					
١١,٣%	٥٦	٥٠	٩,٩%	١٧	١٥
٣,٤%	٢,٦	٢,٥	٦,٩%	٠,٨	٠,٩
٨,٨%	٢,١١	٢,٢٩	١٨,٥%	٢,١٩	٢,٥٩
<b>البسكويت</b>					
٦٦,١%	٤	٧	٤٩,٢%	٢	١
٧١,٩%	٠,١	٠,٢	٣٦,٧%	٠,٠٦	٠,٠٣
٧,٩%	١,٨٥	٢,٠٠	٤,٧%	١,٩١	٢,٠٠
١٨,١%	١,٧٦٨	٢,٠٨٩	٢٠,٠%	٦٤٩	٧٨٠
٣٤,٤%	٦٦,٤	٨٩,٢	٢٥,٦%	٢٦,١	٣٢,٨
١٢,٥%	١,٥٨	١,٧٨	٩,٧%	١,٦٣	١,٧٩

\* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

### الميزانية

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ١٦١,٤ مليون جنيه خلال التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١، ويشمل ذلك نفقات تركيب خط إنتاج جديد لقطاع الويفر، بالإضافة إلى النفقات المتعلقة بإدخال التحسينات على خطوط الإنتاج القائمة. كما يتضمن ذلك مصنع الشركة الجديد في دولة المغرب ونفقات أنشطة تكنولوجيا المعلومات.

بلغ إجمالي القروض ١,٢٢٩,٣ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١، مقابل ١,٠٣١,٦ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٣٠٠,٧ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ مقابل ٨٠,٤ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠. وارتفع صافي الديون إلى ٣٤٩,٩ مليون جنيه في نهاية سبتمبر ٢٠٢١ مقابل ٣١٤,٠ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠٢٠.

بلغ إجمالي المخزون ٤٢٦,٠ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١، مقابل ٣١٥,٣ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

ومن جانب آخر، تراجعت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى إلى ٢٧,٨ مليون جنيه في نهاية الربع الثالث من عام ٢٠٢١، مقابل ٣٤,١ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠٢٠، حيث يعكس ذلك التزام الشركة بسياسة التحصيل النقدي لأكثر من ٩٥% من قيمة المبيعات.

### منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢١-٢٠٢٠





## منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢١-٢٠٢٠



## التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين. حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثناءها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢١ تم خصم فروق عملة بقيمة ٦,١ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما تم خصم مبلغ ١٧,٨ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٤٦,١ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين. وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٧٠,٠ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢١.

معايير المحاسبة المصرية ٢٠٢١	التسوية	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ٩ أشهر ٢٠٢١	مليون جم*
٣,٧١١,٨		٣,٧١١,٨	صافي المبيعات
٢,١٠٣,٠		٢,١٠٣,٠	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
٤٦٦,٨	١٤,٩	٤٦٦,٨	مصروفات الأنشطة الصناعية
٢,٥٤٩,٨	١٤,٩	٢,٥٦٤,٩	إجمالي تكلفة المبيعات
١,١٦٢,٠	(١٤,٩)	١,١٤٧,١	مجمّل الربح
٪٣١,٣	٪٠,٤	٪٣٠,٩	هامش الربح الإجمالي
٢٧٩,٥	١٩,٦	٢٩٩,١	مصروفات البيع والتوزيع
١٩٠,٤		١٩٠,٤	مصروفات الدعاية والتسويق
٢٢٠,٦	١١,٧	٢٣٢,٣	مصروفات عمومية وإدارية
٦٩,٧	(١,٨)	٦٥,٢	مصروفات تشغيلية أخرى
٤٠١,٨	(٤٤,٣)	٣٥٧,٥	أرباح النشاط
٪١٠,٨	٪١,٢	٪٩,٦	هامش أرباح النشاط
٧,٢	٠,٩	٨,١	فائدة تأجير تمويلي
٤٢٠,٢	(٤٥,٢)	٣٧٥,٠	الأرباح قبل خصم الضرائب
٩٨,٧	٠,٢	٩٨,٩	ضرائب الدخل
٣٢١,٥	(٤٥,٤)	٢٧٦,٢	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٪٨,٧	٪١,٣	٪٧,٤	هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب
٦١٩,٩	(٧٠,٠)	٥٤٩,٩	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪١٦,٧	٪١,٩	٪١٤,٨	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك



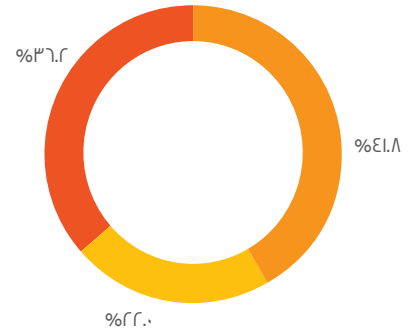
## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١

القاهرة في ٢ نوفمبر ٢٠٢١

### شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة ألياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والحيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والحلويات، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٥,٠٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٥,٠٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

هيكل المساهمين اعتباراً من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١



■ كوانتم إنفست بي في  
■ صندوق كينجزواي  
■ أسهم حرة التداول

### التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، و يمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، او في كل حالة، ما يفياها وتعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على احداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية او أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. و لا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

### للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين  
رئيس أول علاقات المستثمرين  
وتطوير الأعمال  
[menna.shamseldin@edita.com.eg](mailto:menna.shamseldin@edita.com.eg)

الأستاذة / علياء بلبع  
مدير علاقات المستثمرين  
[alia.balbaar@edita.com](mailto:alia.balbaar@edita.com)

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ +

أوتيو

تايجر تيل

توينكينز

هوهوز

فرسكا!

ميميكس

بيك ستيكس

تودو

بيك رولز

مولتو