



## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠

إيرادات إيديتا تتخطى حاجز المليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠ بفضل تعافي الكميات المباعة بنسبة ٣٤,٥% مقارنة بالربع السابق بالتزامن مع التخفيف التدريجي للتدابير الاحترازية المتعلقة بانتشار (كوفيد - ١٩). وصافي الربح يسجل ١٠٧,٥ مليون جنيه مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ١٠,٢% خلال نفس الفترة.

### أبرز المؤشرات المالية - الربع الثالث ٢٠٢٠



### مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي | الربع الثالث ٢٠٢٠



- تعافي الكميات المباعة والإيرادات مقارنة بالربع السابق بعد تخفيف الإجراءات الاحترازية وعودة الحركة تدريجيًا.
- مثلت المخبوزات القطاع الأقوى أداء خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، حيث ارتفعت مساهمته في إجمالي الإيرادات ليصبح في المرتبة الأولى.
- استقرار هامش مجمل الربح عند ٣٤,٢% خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠.
- تحصلت إيديتا علي قرض جديد في سبتمبر بقيمة ١٠٥ مليون جنيه وتبلغ مدته سبع سنوات بمعدل فائدة ٨٪، في إطار استفادة الشركة من مبادرة البنك المركزي.
- الشركة تمضي قدمًا في إنشاء مصنعها الجديد في المغرب، على أن يتم تشغيله خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١.

### ملخص قائمة الدخل (مليون جم)

التغير	٩ أشهر ٢٠٢٠	٩ أشهر ٢٠١٩	التغير	الربع الثالث ٢٠٢٠	الربع الثالث ٢٠١٩
الإيرادات	٢,٧٩١,٨	٢,٩٣٣,٤	-٢,٧%	١,٠٨٨,٤	١,٠٥٩,٠
مجمل الربح	٩٤١,٤	١,٠٢١,٥	-٥,٩%	٣٨٥,١	٣٦٢,٦
هامش مجمل الربح	٣٣,٧%	٣٤,٨%	-	٣٥,٤%	٣٤,٢%
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٤٢٥,٣	٤٨١,٨	-٦,٩%	١٨٨,٣	٢٠١,٢
هامش الأرباح التشغيلية	١٥,٢%	١٦,٤%	-	١٧,٣%	١٩,٠%
صافي الربح	١٧٥,٠	٢٥٢,٦	-٠,٨%	١٠٦,٦	١٠٧,٥
هامش صافي الربح	٦,٣%	٨,٦%	-	٩,٨%	١٠,٢%

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.



## نُبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠، حيث بلغت الإيرادات ١,٠٥٩,٠ مليون جنيه، بمعدل نمو ربع سنوي نسبته ٣٧,٨٪ بفضل تعافي الكميات المباعة خلال نفس الفترة، غير أنه يمثل تراجع سنوي نسبته ٢٠,٧٪ فقط. وبلغ صافي الربح ١٠٧,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، بينما سجل هامش صافي الربح ١٠,٢٪ خلال نفس الفترة.

وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، بلغت الإيرادات ٢,٧٩١,٨ مليون جنيه، بانخفاض سنوي نسبته ٤,٨٪. وبلغ صافي الربح ١٧٥,٠ مليون جنيه خلال أول ٩ أشهر من العام الجاري، مقابل ٢٥٢,٦ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

وقد شهد الربع الثالث من عام ٢٠٢٠ تعافي الكميات المباعة بشكل ملحوظ، حيث ارتفعت بنسبة ٣٤,٥٪ مقارنة بالربع الثاني من العام بفضل التخفيف التدريجي للتدابير الاحترازية المتعلقة باحتواء انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)، وبالتالي زيادة الحركة وفرص استهلاك الأغذية الخفيفة التي يتناولها العملاء أثناء التنقل. ومن جانب آخر، تراجعت الكميات المباعة بمعدل سنوي ١١,٧٪ لتبلغ ٦٤٩,٤ مليون عبوة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، غير أن ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٠,٢٪ إلى ١,٦٣ جنيه للعبوة، ساهم في الحد من أثر هذا التراجع، في ضوء الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لتنمية الإيرادات عبر تحسين تشكيلة منتجاتها وتقديم منتجات جديدة أعلى سعراً.

وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، بلغت الكميات المباعة ١,٧٦٨ مليون عبوة، بمعدل تراجع سنوي بلغ ١١,٠٪، بينما ارتفع متوسط سعر البيع بمعدل سنوي ٦,٩٪ إلى ١,٥٨ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة.

بلغ مجمل الربح ٣٦٢,٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، بمعدل انخفاض سنوي نسبته ٥,٩٪، فيما سجل هامش مجمل الربح ٣٤,٢٪ مقابل ٣٥,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق و٣١,٧٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠. وشهد مجمل الربح تراجعاً طفيفاً على أساس سنوي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، حيث ساهم انخفاض تكلفة المبيعات بمعدل سنوي ١,٠٪ إلى ٦٩٦,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠ في الحد من الأثر السلبي لتراجع الكميات المباعة خلال نفس الفترة. ويعكس ذلك نجاح الشركة في تعظيم الاستفادة من انخفاض أسعار السلع الأساسية لتلبية احتياجات الشركة من الخامات بأسعار مناسبة. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، بلغ مجمل الربح ٩٤١,٤ مليون جنيه، بينما بلغ هامش مجمل الربح ٣٣,٧٪ مقابل ٣٤,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

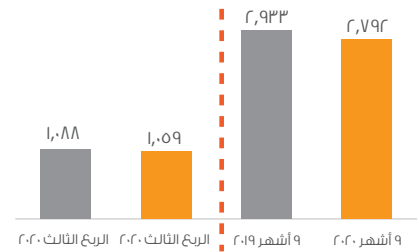
انخفضت المصروفات العمومية والإدارية بمعدل سنوي ٤,٨٪ لتبلغ ٢٠٨,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠. كما انخفضت مصروفات الدعاية والتسويق بنسبة ٣٨,٢٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، في ضوء تركيز الإدارة على التحكم في التكاليف التشغيلية خلال الأوضاع الاستثنائية الراهنة. ومن جانب آخر ارتفعت مصروفات البيع والتوزيع بنسبة سنوية ١٨,١٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠ على خلفية الاستثمارات التي قامت الشركة بضخها في التوسع بشبكة التوزيع.

ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بنسبة سنوية ٦,٩٪ لتبلغ ٢٠١,٢ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، وصاحب ذلك نمو هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١٩,٠٪، مقابل ١٧,٣٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، حيث يعكس ذلك قيام الشركة بتسجيل ٢٤ مليون جنيه من دعم أنشطة التصدير خلال نفس الفترة. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٤٢٥,٣ مليون جنيه، بينما بلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٥,٢٪ مقابل ١٦,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

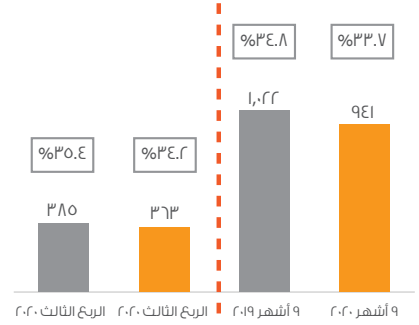
بلغ صافي الربح ١٠٧,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، مقابل ١٠٦,٦ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، بينما سجل هامش صافي الربح ١٠,٢٪ مقابل ٩,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠ بلغ صافي الربح ١٧٥,٠ مليون جنيه، وصاحب ذلك وصول هامش صافي الربح إلى ٦,٣٪ مقابل ٨,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وعلى صعيد أنشطة التصدير، انخفضت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٢,٩٪ لتسجل ٨٦,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، علماً بأن نسبة مساهمة مبيعات التصدير في إجمالي الإيرادات استقرت عند ٨,١٪ خلال

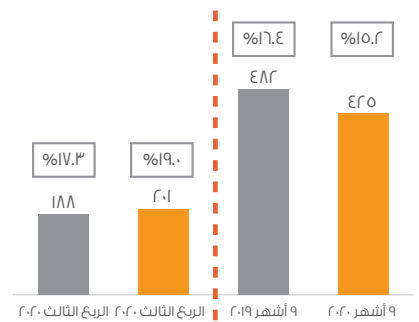
### الإيرادات (مليون جم)



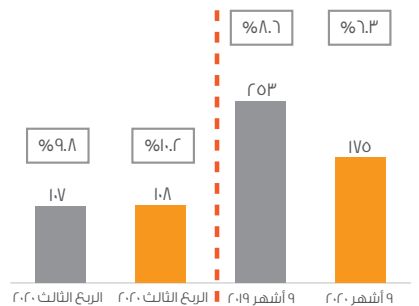
### مجمّل الربح (مليون جم، الهامش %)



### الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جم، الهامش %)



### صافي الربح (مليون جم، الهامش %)



الربع الثالث من العام الجاري ودون تغيير سنوي ملحوظ. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، تراجعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٢٣,٣٪ لتسجل ١٨٣,٣ مليون جنيه، في ظل تباطؤ حركة التجارة الدولية بسبب القيود المفروضة نتيجة انتشار فيروس كوفيد ١٩، فيما مثلت مبيعات التصدير ٦,٥٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٨,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

## أبرز التطورات التشغيلية

### خطة الاستجابة لمستجدات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)

شهد الربع الثالث من عام ٢٠٢٠ تراجع تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) على الأنشطة التشغيلية للشركة بشكل ملحوظ، حيث بدأت الحكومة في التخفيف التدريجي للقيود الاحترازية المتعلقة باحتواء انتشار الفيروس. وبدءاً من ٢٧ يونيو ٢٠٢٠، تمكنت إديتا من استئناف جميع الأنشطة الصناعية وعمليات البيع والتوزيع وفقاً لمواقيت العمل الطبيعية عقب قرار الحكومة برفع إجراءات حظر التجوال في جميع أنحاء البلاد. كما شهدت الفترة زيادة في معدلات الطلب على منتجات الشركة بفضل عودة العملاء إلى الحياة الطبيعية بصورة تدريجية. وتأمل الشركة أن تشهد الفترة المقبلة عودة الحركة والتنقل إلى طبيعتها بشكل متزايد، بالتزامن مع بدء العام الدراسي الجديد وإعادة افتتاح الجامعات والمدارس خلال النصف الثاني من شهر أكتوبر.

وتجدد الشركة التزامها بالتوجيهات الحكومية المتعلقة باحتواء انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) مع توشي أقصى درجات الحذر من خلال تطبيق مجموعة البروتوكولات والتدابير الاحترازية الصارمة، تركيزاً على ثلاثة محاور رئيسية وهي الصحة والسلامة، والتباعد الاجتماعي، واستمرارية الأعمال. ويمكن الاطلاع على كافة الإجراءات التي اتخذتها الشركة عبر هذا [الرابط](#).

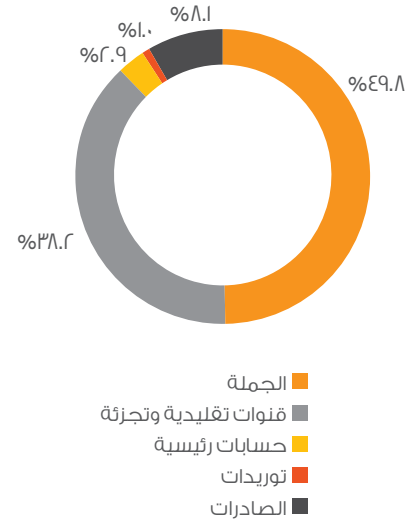
### إطلاق منتجات ابتكارية جديدة ووضخ استثمارات جديدة

نجحت إديتا خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠ في إطلاق العديد من المنتجات الابتكارية والتوسع بأسواق جديدة بهدف ترسيخ مكانتها الرائدة في سوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر. كما تواصل الشركة تنفيذ استراتيجيتها لتعزيز وتنوع تشكيلة منتجاتها عبر إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة. وقد شهد قطاع الكيك إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة في بداية عام ٢٠٢٠، والتي شملت تقديم منتجات «هوهوز» بطعم القهوة، فضلاً عن إطلاق أحجام جديدة من تشكيلة منتجاتها القائمة. وعلى صعيد قطاع المخبوزات، قامت الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠ بإطلاق منتج «مولتو ساندويتش» بقطاع المخبوزات بسعر ٤ جنيه للعبوة، وكذلك منتج «مولتو ماجنوم» بسعر ٥ جنيه للعبوة. وشهد قطاع الويفر قيام الشركة في شهر أبريل بإطلاق منتج «فريسكا ستيكس» بسعر ٢ جنيه للعبوة، مع دعمه بحملة إعلانية وتسويقية مخصصة خلال سبتمبر الماضي في إطار جهود الشركة المستمرة لتعزيز مكانتها في قطاع الويفر سريع النمو. أما قطاع الحلويات فقط شهد إعادة إطلاق مجموعة منتجات علامة «فرولا»، وذلك بسعر ٣ جنيه للعبوة. وأخيراً، قامت الشركة خلال شهر مايو الماضي ببدء الإطلاق التجريبي لعلامة «اونيرو» الجديدة، والتي تشكل أولى خطوات الشركة في سوق البسكويت المصري، وعاشر علامة تجارية مملوكة للشركة، علماً بأنه تم بدء الإطلاق الرسمي لمنتجات العلامة الجديدة خلال أواخر أكتوبر الماضي.

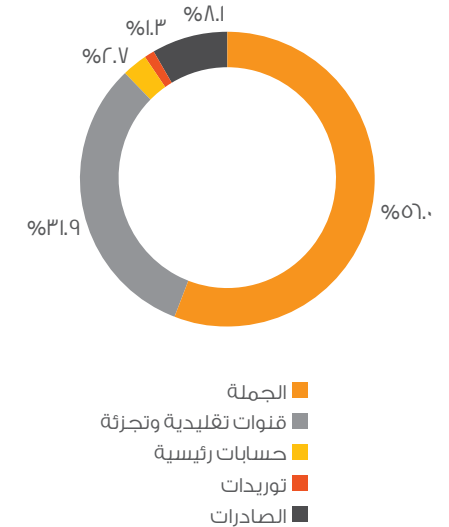
وفي إطار جهود الشركة لتعزيز قدرات أنشطة البيع والتوزيع، واصلت إديتا استثماراتها في تطوير قدرات التوزيع خلال الربع الثالث من العام الجاري، حيث قامت بإطلاق مركزي توزيع إضافيين خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، ليبلغ بذلك إجمالي عدد مراكز التوزيع ٢٥ مركز. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، قامت إديتا بإضافة ٢٠٠ شاحنة توزيع جديدة، ليصل بذلك إجمالي عدد شاحنات التوزيع إلى ٨٤٦ شاحنة خلال نفس الفترة. وتجدر الإشارة إلى ارتفاع نسبة مساهمة قنوات البيع بالتجزئة إلى ٣٨,٢٪ من إجمالي الإيرادات خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، مقابل ٣١,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وعلى الصعيد التمويلي، حصلت الشركة في سبتمبر ٢٠٢٠ على قرض متوسط الأجل بقيمة ١٠٥ مليون جنيه وتبلغ مدته سبع سنوات بمعدل فائدة ٨٪، حيث يأتي ذلك القرض في إطار استفادة الشركة من مبادرة البنك المركزي لدعم الشركات المصرية، علماً بأنه من المقرر توظيف القرض في تمويل شراء وتركيب خط جديد لإنتاج الويفر. وخلال يونيو ٢٠٢٠، نجحت شركة إديتا - المغرب في الحصول على قرض بقيمة ٨٠ مليون درهم مغربي لتمويل الأعمال الإنشائية بمصنعها الجديد هناك. كما حصلت الشركة في مارس ٢٠٢٠ على قرض متوسط الأجل بقيمة ١٥٥ مليون جنيه بهدف تمويل توسعاتها بشبكة التوزيع، بالإضافة إلى قرض متوسط الأجل بقيمة ٩٦ مليون جنيه لتمويل النفقات الرأسمالية للشركة خلال الفترة المقبلة.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع  
الربع الثالث ٢٠٢٠



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع  
الربع الثالث ٢٠١٩



٢ توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات



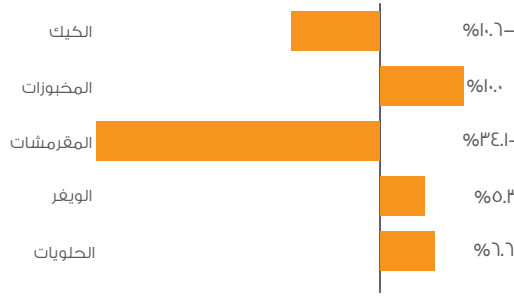
## الاستراتيجية

تواصل إيديتا تنفيذ استراتيجيتها طويلة المدى، والتي تهدف إلى تنمية الإيرادات بصفة مستدامة عبر التوسع بأعمالها في قطاعات جديدة، بالإضافة إلى تنويع مصادر الإيرادات. وفي هذا الإطار، تتطلع إيديتا خلال الفترة المقبلة إلى تعزيز علاماتها التجارية وتنمية حصتها السوقية بقطاع البسكويت الذي توسعت به مؤخرًا من خلال ابتكار المزيد من المنتجات الجديدة مع إطلاق مجموعة من الحملات الإعلانية والتسويقية، فضلاً عن تعظيم الاستفادة من قدراتها المتطورة بأنشطة البيع والتوزيع. كما تستهدف الشركة مواصلة إطلاق منتجات جديدة عبر قطاعاتها المختلفة، سعياً إلى تزويد المستهلكين بتشكيلة متنوعة من المنتجات الأعلى سعراً وقيمة. ومن جانب آخر، تعتزم الشركة الاستثمار في التوسع بقدرات شبكة التوزيع في إطار استراتيجيتها الهادفة إلى تغطية مناطق جديدة والوصول إلى الشرائح المستهدفة.

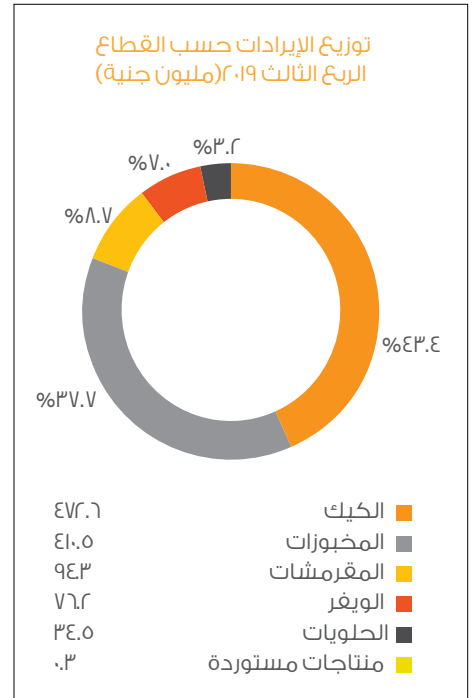
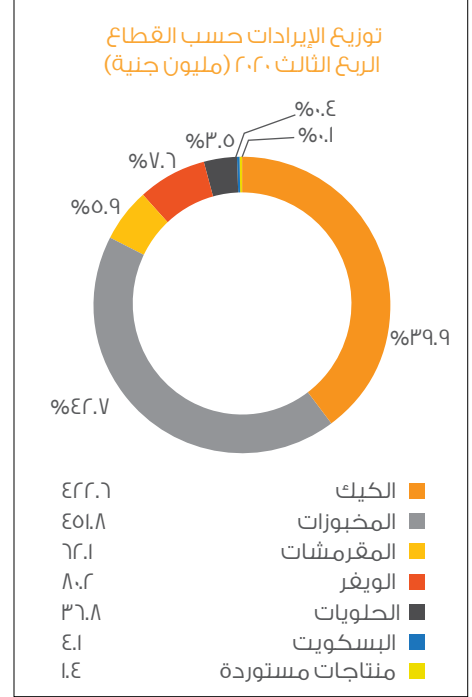
أما على الصعيد الإقليمي، فتمضي الشركة قدماً في تنفيذ الأعمال الإنشائية بمصنعها الجديد في المغرب وفق الجدول الزمني المستهدف، حيث يمثل المصنع الجديد المقرر تشغيله خلال مطلع عام ٢٠٢١ إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا والركيزة الأساسية لنمو أعمالها بالمنطقة خلال الفترة المقبلة.



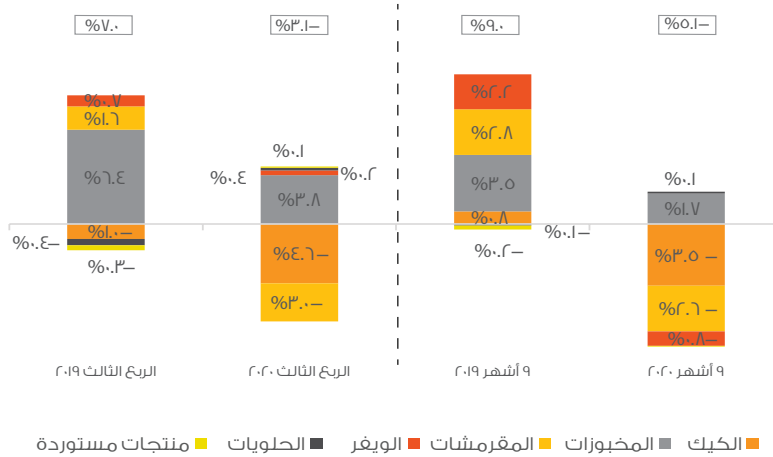
## نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات الربع الثالث ٢٠٢٠



ساهم الأداء القوي لقطاعات المخبوزات والويفر والحلويات في دعم إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠. فقد مثلت المخبوزات القطاع الأقوى أداءً، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ١٠,٠٪ لتسجل ٤٥١,٨ مليون جنيه خلال الربع الثالث من العام الجاري، أو ما يمثل أكبر حصة من الإيرادات بنسبة ٤٢,٧٪، وذلك بفضل ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٦,٩٪ بعد إطلاق منتجات جديدة مثل منتج «مولتو ساندويتش» و«مولتو ماجنوم»، مما ساهم في الحد من الأثر السلبي لتراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٥,٨٪ خلال نفس الفترة. وارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ٥,٣٪ خلال الربع الثالث من العام الجاري في ضوء نمو الكميات المباعة بنسبة سنوية ٢٧,٨٪، مما ساهم في الحد من أثر تراجع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٧,٦٪ خلال نفس الفترة. كما شهدت إيرادات قطاع الحلويات نموًا سنويًا بنسبة ٦,٦٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، بفضل ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٠,٨٪، والذي ساهم في الحد من تأثير انخفاض الكميات المباعة بنسبة سنوية ٣,٨٪ خلال نفس الفترة. ومن جانب آخر، انخفضت إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ١٠,٦٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، على الرغم من ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٧,٨٪، حيث يرجع ذلك إلى تراجع الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٧,٠٪ خلال نفس الفترة. كما شهدت إيرادات قطاع المقرمشات تراجعًا سنويًا بنسبة ٣٤,١٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، بسبب انخفاض الكميات المباعة خلال نفس الفترة.

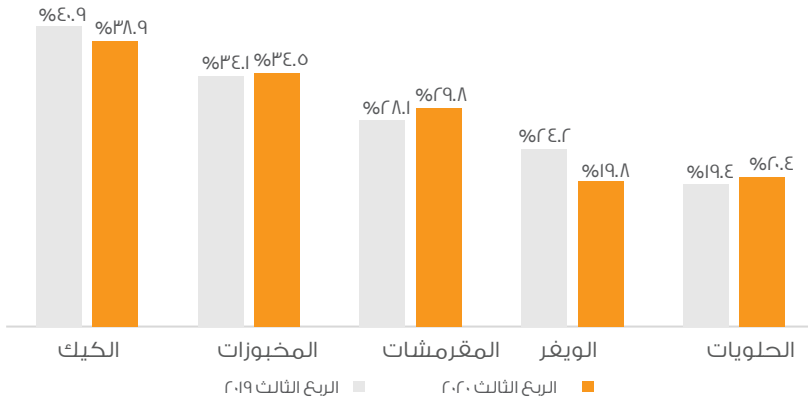


## مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



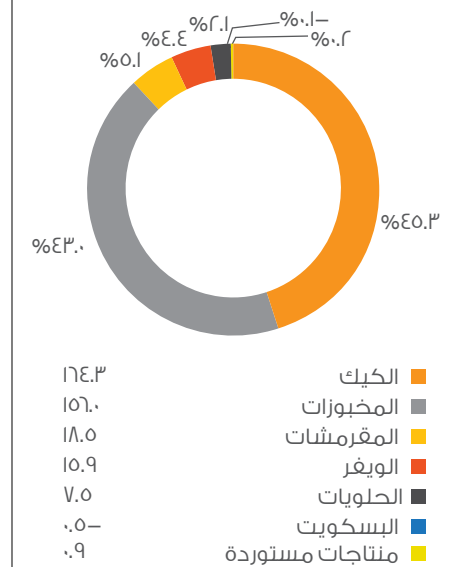
وعلى صعيد مجمل الربح، مثلت المخبوزات الأقوى أداءً، في ضوء نمو مجمل ربح القطاع بنسبة سنوية ١١,٥٪ ليسجل ١٥٦,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٤,٥٪ مقابل ٣٤,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وسجل مجمل الربح بقطاع المقرمشات ١٨,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، بينما ارتفع هامش مجمل الربح إلى ٢٩,٨٪ مقابل ٢٨,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وشهد قطاع الحلويات نمو مجمل الربح بمعدل سنوي ١٢,١٪ ليسجل ٧,٥ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٢٠,٤٪ مقابل ١٩,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغ مجمل الربح بقطاع الكيك ١٦٤,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، مقابل ١٩٣,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٩، كما تراجع هامش مجمل الربح إلى ٣٨,٩٪ مقابل ٤٠,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وأخيرًا، بلغ مجمل الربح بقطاع الويفر ١٥,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من العام الجاري، مقابل ١٨,٤ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، في حين سجل هامش مجمل ربح القطاع ١٩,٨٪ مقابل ٢٤,٢٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٩.

### توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع\*

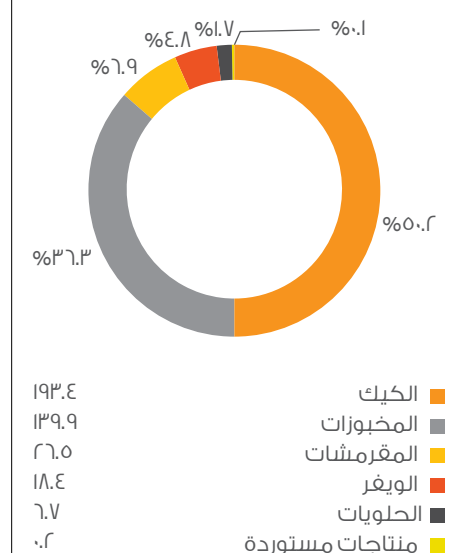


\*تم استبعاد نتائج قطاع البسكويت الذي تم إطلاقه مؤخرًا، حيث ما زال في مرحلة تنمية الطاقة الإنتاجية.

### توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الثالث ٢٠٢٠ (مليون جنيه)



### توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الثالث ٢٠١٩ (مليون جنيه)







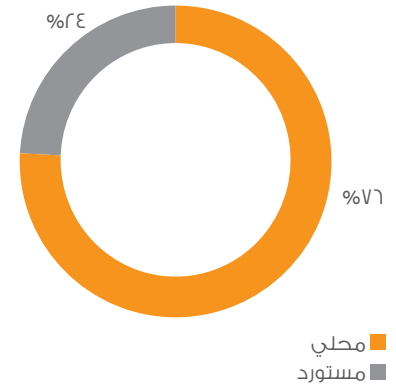
تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠  
القاهرة في ١٠ نوفمبر ٢٠٢٠

الإيرادات و مجمل الربح وهامش مجمل الربح حسب القطاع

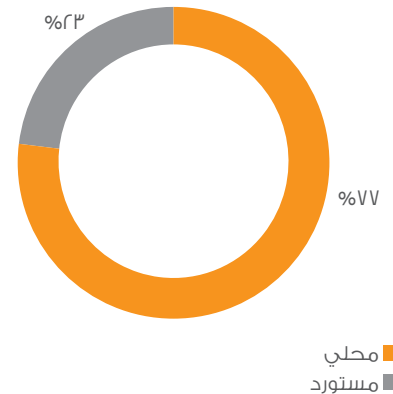
مليون جنية	الربع الثالث ٢٠٢٠	الربع الثالث ٢٠١٩	التغير	٩ أشهر ٢٠٢٠	٩ أشهر ٢٠١٩	التغير
<b>الكيك</b>						
الإيرادات	٤٢٢,٦	٤٧٢,٦	٪١٠,٦-	١,٢١٤,٦	١,٣١٦,٩	٪٧,٨-
مجمل الربح	١٦٤,٣	١٩٣,٤	٪١٥,٠-	٤٧١,٣	٥٢٩,٣	٪١١,٠-
هامش مجمل الربح	٪٣٨,٩	٪٤٠,٩	٢,٠- نقطة	٪٣٨,٨	٪٤٠,٢	١,٤- نقطة
<b>المخبوزات</b>						
الإيرادات	٤٥١,٨	٤١٠,٥	٪١٠,٠	١,٠١٥,٨	٩٦٥,٠	٪٥,٣
مجمل الربح	١٥٦,٠	١٣٩,٩	٪١١,٥	٣٣١,٣	٣١١,٠	٪٦,٥
هامش مجمل الربح	٪٣٤,٥	٪٣٤,١	٠,٤ نقطة	٪٣٢,٦	٪٣٢,٢	٠,٤ نقطة
<b>المقرمشات</b>						
الإيرادات	٦٢,١	٩٤,٣	٪٣٤,١-	٢٠٧,٦	٢٨٣,٤	٪٢٦,٧-
مجمل الربح	١٨,٥	٢٦,٥	٪٣٠,٢-	٥٨,٠	٧٩,٤	٪٢٦,٩-
هامش مجمل الربح	٪٢٩,٨	٪٢٨,١	١,٧ نقطة	٪٢٧,٩	٪٢٨,٠	٠,١- نقطة
<b>الويفر</b>						
الإيرادات	٨٠,٢	٧٦,٢	٪٥,٣	٢٢٥,١	٢٤٩,٢	٪٩,٧-
مجمل الربح	١٥,٩	١٨,٤	٪١٣,٧-	٥٢,١	٧٢,٨	٪٢٨,٤-
هامش مجمل الربح	٪١٩,٨	٪٢٤,٢	٤,٤- نقطة	٪٢٣,١	٪٢٩,٢	٦,١- نقطة
<b>الحلويات</b>						
الإيرادات	٣٦,٨	٣٤,٥	٪٦,٦	١١٧,٥	١١٤,٤	٪٢,٧
مجمل الربح	٧,٥	٦,٧	٪١٢,١	٢٧,٨	٢٦,٦	٪٤,٦
هامش مجمل الربح	٪٢٠,٤	٪١٩,٤	١,٠ نقطة	٪٢٣,٧	٪٢٣,٢	٠,٤ نقطة
<b>البسكويت</b>						
الإيرادات	٤,١	-	-	٧,٧	-	-
مجمل الربح	(٠,٥)	-	-	(١,٠)	-	-
هامش مجمل الربح	-	-	-	-	-	-
<b>إجمالي الإيرادات*</b>	١,٠٥٩,٠	١,٠٨٨,٤	٪٢,٧-	٢,٧٩١,٨	٢,٩٣٣,٤	٪٤,٨-
<b>مجمل الربح*</b>	٣٦٢,٦	٣٨٥,١	٪٥,٩-	٩٤١,٤	١,٠٢١,٥	٪٧,٨-
<b>هامش مجمل الربح</b>	٪٣٤,٢	٪٣٥,٤	١,١- نقطة	٪٣٣,٧	٪٣٤,٨	١,١- نقطة

تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

الضامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية  
الربع الثالث ٢٠٢٠



الضامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية  
الربع الثالث ٢٠١٩



## كميات المبيعات والأسعار

مليون جنية	الربع الثالث ٢٠٢٠	الربع الثالث ٢٠١٩	التغير	٩ أشهر ٢٠٢٠	٩ أشهر ٢٠١٩	التغير
<b>الكيك</b>						
العبوات (مليون)	٣٢٣	٣٨٩	٪١٧،٠-	٩٤٥	١,٠٧٩	٪١٢،٤-
الطن (ألف)	١٠,٧	١١,٠	٪٢,٢-	٢٩,٤	٣٠,٥	٪٣,٨-
متوسط سعر المصنع (جنيه)	١,٣١	١,٢١	٪٧,٨	١,٢٨	١,٢٢	٪٥,٣
<b>المخبوزات</b>						
العبوات (مليون)	٢١٧	٢٣١	٪٥,٨-	٥٠٠	٥٣٩	٪٧,١-
الطن (ألف)	١١,٧	١٠,٥	٪١٢,٢	٢٥,٨	٢٤,٤	٪٥,٦
متوسط سعر المصنع (جنيه)	٢,٠٨	١,٧٨	٪١٦,٩	٢,٠٣	١,٧٩	٪١٣,٤
<b>المقرمشات</b>						
العبوات (مليون)	٣٤	٥٣	٪٣٦,٨-	١١٥	١٥٩	٪٢٧,٦-
الطن (ألف)	١,٣	٢,١	٪٣٤,٢-	٤,٥	٦,١	٪٢٦,٨-
متوسط سعر المصنع (جنيه)	١,٨٤	١,٧٦	٪٤,٢	١,٨٠	١,٧٨	٪١,٣
<b>الويفر</b>						
العبوات (مليون)	٥٦	٤٤	٪٢٧,٨	١٤٧	١٤٧	٪٠,٠
الطن (ألف)	١,٤	١,٣	٪٩,٤	٤,٠	٤,٢	٪٦,٨-
متوسط سعر المصنع (جنيه)	١,٤٣	١,٧٤	٪١٧,٦-	١,٥٣	١,٦٩	٪٩,٦-
<b>الحلويات</b>						
العبوات (مليون)	١٧	١٨	٪٣,٨-	٥٦	٦١	٪٨,٩-
الطن (ألف)	٠,٨	٠,٧	٪٨,٧	٢,٦	٢,٥	٪٥,٠
متوسط سعر المصنع (جنيه)	٢,١٩	١,٩٨	٪١٠,٨	٢,١١	١,٨٧	٪١٢,٨
<b>البسكويت</b>						
العبوات (مليون)	٢	-	-	٤	-	-
الطن (ألف)	٠,٠٦	-	-	٠,١	-	-
متوسط سعر المصنع (جنيه)	١,٩١	-	-	١,٨٥	-	-
إجمالي العبوات (مليون)	٦٤٩	٧٣٥	٪١١,٧-	١,٧٦٨	١,٩٨٦	٪١١,٠-
إجمالي المبيعات بالطن (ألف)	٢٦,١	٢٥,٥	٪٢,٣	٦٦,٤	٦٧,٨	٪٢,٢-
متوسط سعر إيديتا (جنيه)	١,٦٣	١,٤٨	٪١٠,٢	١,٥٨	١,٤٨	٪٦,٩

تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

## الميزانية

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٢٩٧,٨ مليون جنيه خلال التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠، ويشمل ذلك نفقات خط إنتاج البسكويت الجديد وتركيب خطي إنتاج جديدين لقطاع الويفر، بالإضافة إلى النفقات المتعلقة بإدخال التحسينات على خطوط الإنتاج القائمة. كما يتضمن ذلك توسعات الشركة في دولة المغرب ونفقات أنشطة تكنولوجيا المعلومات، وكذلك استثمارات الشركة في تنمية أسطول شاحنات التوزيع.

بلغ إجمالي القروض ١,١٠٢,٥ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠ مقابل ٩١١,٧ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، ويرجع ذلك إلى سعي الشركة للاستفادة من انخفاض أسعار الفائدة في مصر عبر الحصول على قروض جديدة بالجنيه المصري بهدف تمويل توسعاتها المخططة. كما يعكس ذلك مشاركة إيديتا في مبادرة البنك المركزي لدعم الشركات المصرية عبر منحها تسهيلات قصيرة الأجل بأسعار فائدة منخفضة، وهو ما يعكس ارتفاع أرصدة السحب على المكشوف إلى ٢٠٧,٠ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠ مقابل ١٢٠,١ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩. وارتفع صافي الديون إلى ٤٥٧,٧ مليون جنيه في نهاية سبتمبر ٢٠٢٠ مقابل ٢٠٩,٩ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠١٩.



بلغ إجمالي المخزون ٣١٧,٥ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠، مقابل ٢٩٥,٤ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩. ويعكس ذلك رؤية الشركة في تأمين الإمدادات اللازمة لضمان استمرارية أعمالها.

ومن جانب آخر، تراجعت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى إلى ٤٠,٤ مليون جنيه في نهاية الربع الثالث من عام ٢٠٢٠، مقابل ٥٣,٠ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠١٩، حيث يعكس ذلك التزام الشركة بسياسة التحصيل النقدي لأكثر من ٩٥٪ من قيمة المبيعات.

### التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠ تم خصم فروق عملة بقيمة ٣,٦ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما تم خصم مبلغ ٣,٨ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٣٥,٩ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين. وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٤٣,٢ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠.

المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ٩ أشهر ٢٠٢٠	التسوية	معايير المحاسبة المصرية ٩ أشهر ٢٠٢٠	مليون جم*
٢,٧٩١,٨		٢,٧٩١,٨	صافي المبيعات
١,٣٥٣,٩		١,٣٥٣,٩	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
٤١٦,٧	١١,١	٤٠٥,٦	مصروفات الأنشطة الصناعية
١,٨٥٠,٤		١,٨٣٩,٢	إجمالي تكلفة المبيعات
٩٤١,٤	(١١,١)	٩٥٢,٥	مجمّل الربح
٪٣٣,٧		٪٣٤,١	هامش الربح الإجمالي
٢٧٩,٥	٩,٣	٢٧٠,٢	مصروفات البيع والتوزيع
١٤٦,٦		١٤٦,٦	مصروفات الدعاية والتسويق
٢٢٢,١	١٥,٤	٢٠٦,٦	مصروفات عمومية وإدارية
٦٥,٧	٢,٠	٦٣,٧	مصروفات تشغيلية أخرى
٢٢٧,٥	(٣٧,٩)	٢٦٥,٤	أرباح النشاط
٪٨,٢		٪٩,٥	هامش أرباح النشاط
٨,٢	١,٧	٦,٦	فائدة تأجير تمويلي
٢٤٣,٠	(٣٩,٥)	٢٨٢,٦	الأرباح قبل خصم الضرائب
٦٨,١		٦٨,١	ضرائب الدخل
١٧٥,٠	(٣٩,٥)	٢١٤,٥	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٪٦,٣		٪٧,٧	هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب
٤٢٥,٣	(٤٣,٢)	٤٦٨,٦	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪١٥,٢		٪١٦,٨	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

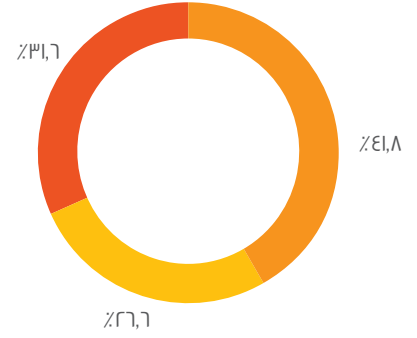
\* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات



## شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت، وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«اونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر نيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس برانديز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون والحلويات، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠٢٠، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٣,٥٪ للسوق المحلي مع توجيه نسبة ٦,٥٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

هيكل المساهمين اعتبارًا من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠



■ كوانتم إنفست بي في  
■ صندوق كينجزواي  
■ أسهم حرة التداول

## التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، و يمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية «وفقا للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، او في كل حالة، ما يفهيا او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على احداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية او أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. و لا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

## للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين  
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال  
[menna.shamseldin@edita.com.eg](mailto:menna.shamseldin@edita.com.eg)

الأستاذة / علياء بلبع  
مدير علاقات المستثمرين  
[alia.balbaa@edita.com](mailto:alia.balbaa@edita.com)

الأستاذ / أحمد محارم  
محلل أول علاقات المستثمرين  
[ahmed.maharem@edita.com.eg](mailto:ahmed.maharem@edita.com.eg)

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤

