

## إديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢

الشركة تنجح في مواصلة تحقيق نتائج قوية خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، في ضوء نمو صافي الربح بأكثر من الضعف ليسجل ١٩٦,٠ مليون جنيه مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، مصحوبًا بارتفاع هامش صافي الربح إلى ١٢,٥٪، وهو ما يعكس نجاح الشركة في التغلب على التحديات التشغيلية وتمكنها من تحقيق إيرادات تتجاوز قيمتها ١,٥ مليار جنيه خلال نفس الفترة.

### أبرز المؤشرات المالية - الربع الثاني ٢٠٢٢



### مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي | الربع الثاني ٢٠٢٢

- نمو الإيرادات بنسبة سنوية ٣٦,٧٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، مدفوعة بزيادة أسعار البيع على الرغم من الطبيعة الموسمية لفترة الربع الثاني التي تتسم بتراجع المبيعات.
- نمو قوي لقطاع الكيك، حيث ارتفعت إيرادات علامتي «هوهوز» و«توينكيز» بمعدل سنوي يتجاوز ٦٠٪ مدفوعة بنمو الكميات المباعة.
- نمو إيرادات قطاعي المخبوزات والويفر على خلفية الزيادات المباشرة في الأسعار، والتي ساهمت في تعزيز مستويات الربحية على الرغم من تراجع الكميات المباعة.
- تعافي الكميات المباعة بجميع قطاعات إديتا بصورة قوية خلال شهر يوليو الماضي ومطلع أغسطس الجاري.
- ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية ٥٢,٤٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، على الرغم من ارتفاع كلاً من تكلفة المواد الخام وأسعار السلع الأساسية في البورصات العالمية لمستويات قياسية، وارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٣٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ مقابل ٢٩,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، بفضل تمكن الشركة من تمرير الزيادات المباشرة وغير المباشرة في أسعار البيع.
- ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٧٢,٤٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ مصحوبًا بنمو هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٧,٩٪، وهو ما يعكس النمو القوي بإيرادات الشركة وكذلك تحسن نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات.
- نمو صافي الربح بنسبة سنوية ١٣٦,٥٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ على خلفية الأداء القوي الذي حققته الشركة بالإضافة إلى تحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي.
- إديتا المغرب تسجل إيرادات بقيمة ٣١,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ و٥,٦ مليون جنيه خلال الأشهر الستة الأولى من تشغيلها.



### ملخص قائمة الدخل مليون جم

(التغير %)	٦ أشهر ٢٠٢٢	٦ أشهر ٢٠٢١	(التغير %)	الربع الثاني ٢٠٢٢	الربع الثاني ٢٠٢١	(مليون جم)
٪٣٥,٢	٢,٣١٧,١	٣,١٣٢,١	٪٣٦,٧	١,١٥٠,٨	١,٥٧٣,٢	الإيرادات
٪٤٥,٤	٧٣٩,٦	١,٠٧٥,٤	٪٥٢,٤	٣٤٠,٤	٥١٨,٧	مجمل الربح
	٪٣١,٩	٪٣٤,٣		٪٢٩,٦	٪٣٣,٠	هامش الربح الإجمالي
٪٦٧,٧	٣٤٢,٥	٥٧٤,٥	٪٧٢,٤	١٦٣,١	٢٨١,١	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	٪١٤,٨	٪١٨,٣		٪١٤,٢	٪١٧,٩	هامش الأرباح التشغيلية
٪١٠٩,١	١٦٤,٥	٣٤٤,١	٪١٣٦,٥	٨٢,٩	١٩٦,٠	صافي الربح
	٪٧,١	٪١١,٠		٪٧,٢	٪١٢,٥	هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

### نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢

أعلنت اليوم شركة «إديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢، حيث بلغت الإيرادات ١,٦ مليار جنيه تقريباً، بمعدل نمو سنوي ٣٦,٧٪. وتحسنت مستويات الربحية خلال الربع الثاني من العام الجاري، حيث سجل مجمل الربح نمواً بنسبة سنوية ٥٢,٤٪ ليبلغ ٥١٨,٧ مليون جنيه، بينما حقق صافي الربح ارتفاعاً كبيراً بمعدل سنوي ١٣٦,٥٪ ليسجل ١٩٦,٠ مليون جنيه، مصحوباً بارتفاع هامش صافي الربح إلى ١٢,٥٪ مقابل ٧,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢، بلغت الإيرادات ٣,١ مليار جنيه، بمعدل نمو سنوي ٣٥,٢٪. وانعكس هذا النمو على صافي الربح الذي ارتفع بمعدل سنوي ١٠٩,١٪ إلى ٣٤٤,١ مليون جنيه خلال نفس الفترة، مصحوباً بارتفاع هامش صافي الربح إلى ١١,٠٪ مقابل ٧,١٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١.

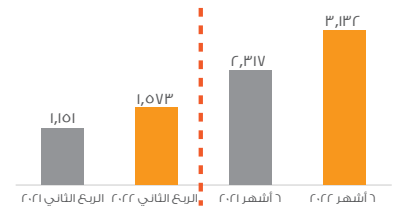
وقد تمكنت إديتا من مواصلة تحقيق نتائج قوية خلال الربع الثاني من العام الجاري رغم الضغوط التضخمية المدفوعة بارتفاع أسعار السلع وتراجع قيمة الجنيه المصري، بفضل نجاحها في زيادة أسعار البيع خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١ والربع الأول من ٢٠٢٢، فقد بلغ متوسط أسعار البيع ٢,١١ جنيه للعبوة خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بنسبة ١٧,٩٪ على خلفية قيام الشركة بتمرير الزيادات المباشرة وغير المباشرة في أسعار البيع لتخفيف الضغوط على هامش الربحية. وعلى صعيد الكميات المباعة، فقد ارتفعت بنسبة سنوية ١٥,٩٪ إلى ٧٤٦,٢ مليون عبوة خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ بفضل النمو القوي للكميات المباعة بقطاع الكيك، والذي ساهم في الحد من أثر انخفاض الكميات المباعة بقطاعي المخبوزات والويفر. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢، ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٦,٨٪ ليصل إلى ٢,٠٧ جنيه للعبوة، بينما ارتفع عدد العبوات المباعة بنسبة سنوية ١٥,٨٪ إلى ١,٥ مليار عبوة تقريباً.

بلغ مجمل الربح ٥١٨,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بمعدل ٥٢,٤٪، بينما ارتفع هامش مجمل الربح إلى ٣٣٪ مقابل ٢٩,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، على الرغم من ارتفاع تكلفة الخامات المباشرة بنسبة سنوية ٣٤٪. وتراجعت نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات لتسجل ١١,١٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، مقابل ١٢,٨٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١ على خلفية التحسينات التشغيلية التي أجرتها الشركة وقدرتها على زيادة الإنتاج وخفض التكاليف. وخلال النصف الأول من ٢٠٢٢، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٤٥,٤٪ ليسجل ١,١ مليار جنيه، بينما ارتفع هامش مجمل الربح إلى ٣٤,٣٪ مقابل ٣١,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

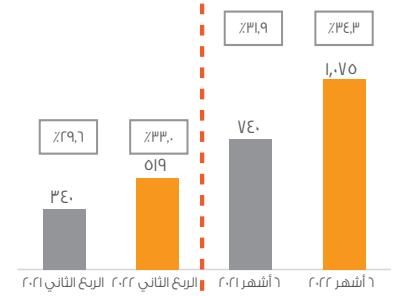
وارتفعت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية بمعدل سنوي ٢٣,٩٪ لتبلغ ٢٨٠,٤ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، غير أن نسبة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية إلى الإيرادات تراجعت إلى ١٧,٨٪ مقابل ١٩,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق على خلفية تراجع نسبة مصروفات أنشطة البيع والتوزيع إلى الإيرادات بالإضافة إلى تحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي. أما على مستوى النصف الأول من عام ٢٠٢٢، فقد بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٥٧٣,٢ مليون جنيه، حيث تراجعت نسبتها إلى الإيرادات إلى ١٨,٣٪ مقابل ٢٠,٨٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١.

ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٧٢,٤٪ لتسجل ٢٨١,١ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، بينما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١٧,٩٪ مقابل ١٤,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، حيث يرجع ذلك إلى قيام الشركة بترشيد المصروفات العمومية والإدارية فضلاً عن تحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٦٧,٧٪ لتسجل ٥٧٤,٥ مليون جنيه، بينما بلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٨,٣٪ خلال نفس الفترة.

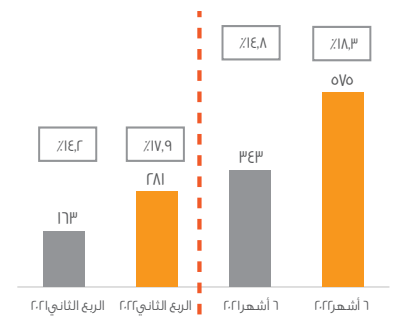
الإيرادات  
(مليون ج.م)



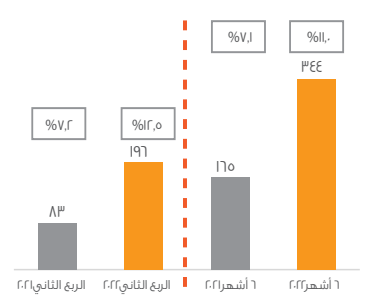
مجمل الربح  
(مليون ج.م، الهامش %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب  
والفوائد والإهلاك والاستهلاك  
(مليون ج.م، الهامش %)



صافي الربح  
(مليون ج.م، الهامش %)



وسجل صافي الربح نموًا ملحوظًا خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، حيث ارتفع بمعدل سنوي ١٣٦,٥٪ ليسجل ١٩٦,٠ مليون جنيه، مصحوبًا بارتفاع هامش صافي الربح إلى ١٢,٥٪ مقابل ٧,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، في ضوء النمو القوي بالنتائج المالية للشركة، وكذلك مردود بدء تجميع نتائج شركة «إيديتا المغرب» بداية من مايو ٢٠٢٢، والذي أثمر عن تسجيل مكاسب من الشركات التابعة بقيمة ٣٠,٩ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، بالإضافة إلى تسجيل مكاسب من بيع أصول ثابتة بقيمة ٧,٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة. وعلى صعيد النصف الأول من عام ٢٠٢٢، ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ١٠٩,١٪ ليلبلغ ٣٤٤,١ مليون جنيه، وصاحب ذلك وصول هامش صافي الربح إلى ١١,٠٪ مقابل ٧,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وعلى صعيد أنشطة التصدير، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٦,٥٪ لتسجل ١٠١,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، حيث مثلت ٦,٥٪ من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٥,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

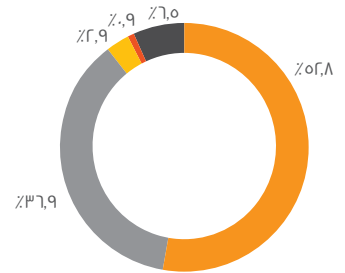
وعلى الصعيد الإقليمي، نجحت «إيديتا المغرب» في إتمام الربع الثاني منذ بدء تشغيلها خلال ديسمبر ٢٠٢١، حيث بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» ٣١,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، وبذلك يصل إجمالي إيراداتها إلى ٥١,٦ مليون جنيه خلال النصف الأول من ٢٠٢٢. وعلى مستوى الكميات المباعة، بلغت مبيعات المصنع في المغرب ١٦ مليون عبوة خلال الربع الثاني من ٢٠٢٢. ويمثل هذا المصنع علامة فارقة في استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا، كما يعتبر أول مصنع لشركة إيديتا خارج السوق المصري، مما يساهم في تعزيز مكانة الشركة وتواجدها في السوق المغربي.

### أبرز التطورات التشغيلية

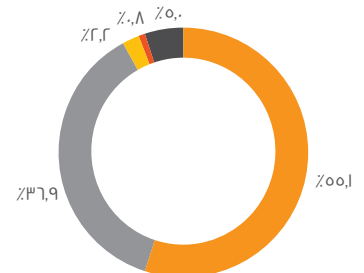
قامت الشركة خلال النصف الأول من ٢٠٢٢ بطرح المزيد من المنتجات المتنوعة التي تتناسب مع مختلف أنواع المستهلكين دائمة التغير، ففي يناير من العام الحالي، أطلقت الشركة منتج «فرسكا شوكو ستيكس»، ضمن تشكيلة منتجات «فرسكا»، وهو عبارة عن ويفر ملفوف مغطى بالشوكولاتة ومحشو بكريمة شوكولاتة البندق، ومتوفر بسعر ٣ جنيه للعبوة. ثم قامت الشركة في فبراير بإطلاق منتج «أونيرو لافا» ضمن تشكيلة منتجات «أونيرو»، وهو عبارة عن بسكويت محشو بكريمة الكاكاو البندق، ومتوفر بنكهتي الفانيليا والشوكولاتة وبسعر تناقسي ٣ جنيه للعبوة. وفي نفس الشهر، قامت الشركة بتحديث علامتها التجارية «مولتو ساندوتش» التابعة لمنتجات قطاع المخبوزات، حيث قامت بطرح هذا المنتج تحت اسم «مولتو فينو» في صورة ساندوتش محشو، وهو متوفر بثماني نكهات، حيث تستهدف إيديتا التوسع بأعمالها في شريحة المنتجات الحاذقة ضمن سوق المخبوزات في مصر. وقد قامت الشركة بدعم إطلاق المنتجات الجديدة من خلال الحملات التسويقية والإعلانية التي تضم أبرز مشاهير ونجوم المجتمع، مما ساهم في نمو الطلب على تلك المنتجات.

ومن ناحية أخرى، قامت إيديتا بتمرير زيادات غير مباشرة في الأسعار بالإضافة إلى إدخال بعض التحسينات على منتجاتها وذلك على مرحلتين، وذلك بهدف التخفيف من آثار ضغوط الموجة التضخمية عالميًا والارتفاعات المتتالية في أسعار السلع الأساسية فضلاً عن الحفاظ على معدلات الربحية. وقد بدأت الشركة في تطبيق المرحلة الأولى خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، حيث قامت بإعادة تسعير منتجات قطاع المخبوزات بسعر ٢ جنيه للعبوة لتصبح ٣ جنيه للعبوة، أما منتجات قطاع المخبوزات بسعر ٣ جنيه للعبوة أصبحت ٤ جنيه للعبوة. أما المرحلة الثانية فجاءت خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢، حيث قامت الشركة بإعادة تسعير منتجات قطاعي المخبوزات والويفر، ففي قطاع المخبوزات، قامت بتسعير المنتجات بسعر ٤ جنيه للعبوة لتصبح بسعر ٥ جنيه للعبوة، والمنتجات بسعر ٥ جنيه للعبوة لتصبح بسعر ٧ جنيه للعبوة. وفي الوقت نفسه، قامت الشركة بإعادة تسعير منتجات قطاع الويفر تحت علامتها التجارية «فرسكا» من ٢ جنيه للعبوة إلى ٣ جنيه للعبوة. وخلال الربع الثاني من ٢٠٢٢، قامت الشركة بزيادة أسعار منتجات قطاع المقرمشات إلى ٣ جنيه للعبوة مع وقف إنتاج المنتجات بسعر ٢ جنيه للعبوة. كما مرت إيديتا زيادات غير مباشرة في أسعار منتجات قطاع الكيك من خلال طرح حجم أصغر من المنتجات.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع  
الربع الثاني ٢٠٢٢

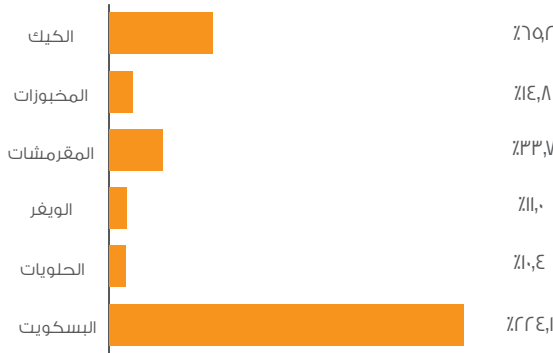


توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع  
الربع الثاني ٢٠٢١

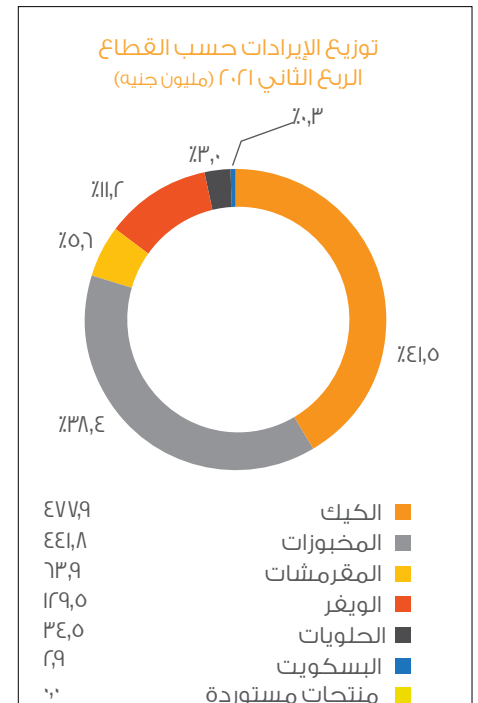
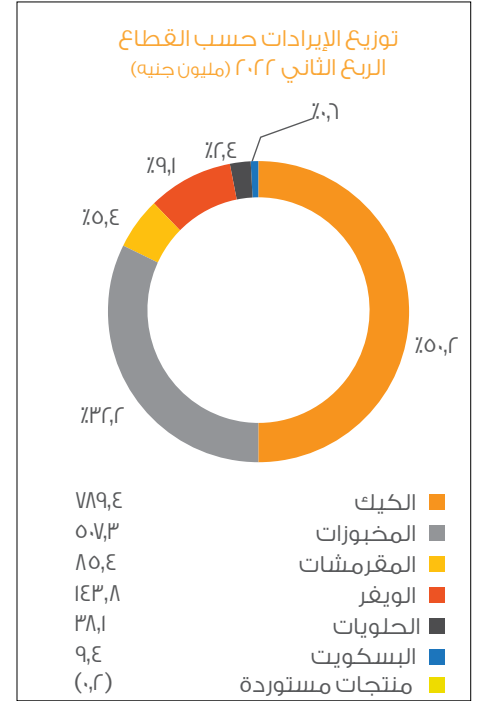


توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

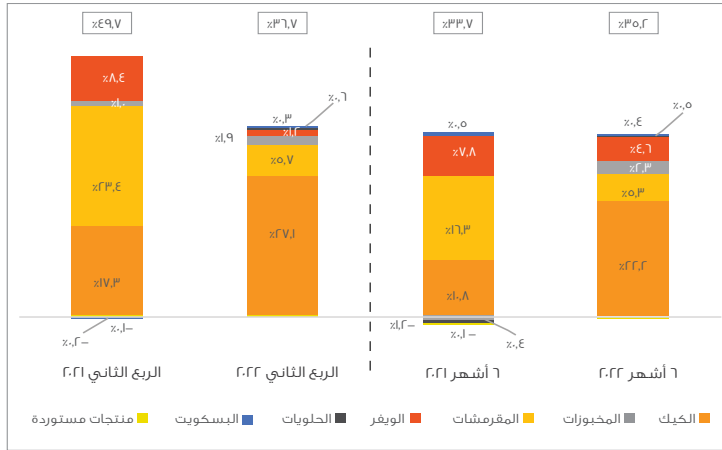
## نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات الربع الثاني ٢٠٢٢



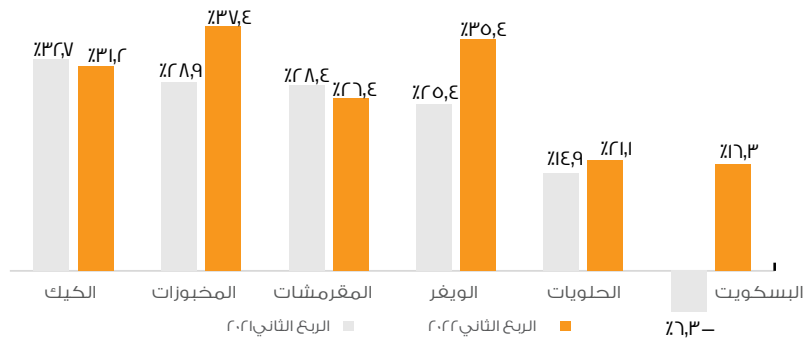
ساهم الأداء القوي لمختلف قطاعات الشركة في نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٣٦,٧٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، مدفوعة بزيادة أسعار البيع بجميع القطاعات؛ ويأتي في مقدمتها قطاع الكيك حيث سجل إيرادات بقيمة ٧٨٩,٤ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٦٥,٢٪ مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. ويرجع ذلك النمو القوي في إيرادات القطاع إلى ارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٤٦,٨٪، بالإضافة إلى زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٢,٥٪ للعبوة. وارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ١٤,٨٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ لتسجل ٥٠٧,٣ مليون جنيه، وهو ما يعكس ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة ٤٤,٥٪ للعبوة، وهو ما عزز من قدرة الشركة على تعويض تراجع حجم الكميات المباعة بمعدل ٢٠,٥٪. وسجل قطاع الويفر إيرادات بقيمة ١٤٣,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، وهو نمو سنوي بمعدل ١١,٠٪، وذلك بفضل زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ٢٤,٨٪ للعبوة، والذي عوض انخفاض الكميات المباعة بنسبة ١١,٠٪ خلال نفس الفترة. أما قطاع المقرمشات فقد واصل أداءه المميز خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، حيث سجل إيرادات بقيمة ٨٥,٤ مليون جنيه وهو نمو سنوي بمعدل ٣٣,٧٪ ويرجع ذلك الأداء إلى زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ٣٥,٠٪ للعبوة، وهو ما عوض التراجع الطفيف في حجم الكميات المباعة بمعدل سنوي ١,٠٪ خلال نفس الفترة. ومن جانب آخر، ارتفعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ١٠,٤٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢. وعلى صعيد قطاع البسكويت، سجلت إيرادات القطاع قفزة كبيرة لتصل إلى ٩,٤ مليون جنيه وهو نمو سنوي بمعدل ٢٢٤,١٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، مدفوعة بارتفاع الكميات المباعة بنسبة ١٧٠,٩٪، بالإضافة إلى زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة ١٩,٦٪ للعبوة خلال نفس الفترة.



### مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



### توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع\*



وارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٥٢,٤٪ ليسجل ٥١٨,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، بفضل نمو مجمل الربح بجميع قطاعات الشركة، وذلك على الرغم من استمرار الضغوط التضخمية الناتجة عن اضطرابات سلسلة الإمداد والتوريد وارتفاع أسعار السلع الأساسية خلال نفس الفترة.

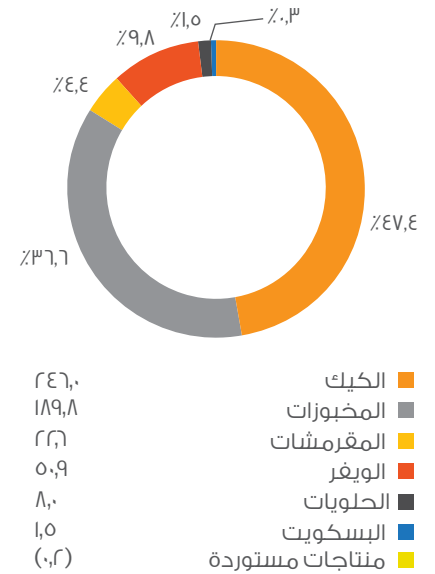
فقد سجل قطاع الكيك مجمل ربح بقيمة ٢٤٦,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري، وهو نمو سنوي بمعدل ٥٧,٢٪، بينما بلغ هامش مجمل الربح ٣١,٢٪، مقابل ٣٢,٤٪ خلال نفس الفترة العام السابق، علماً بأن الشركة نجحت في الحفاظ على مستويات ربحية القطاع عبر تقليص حجم المنتجات بدلاً من تطبيق أي زيادات مباشرة على أسعارها. وارتفع مجمل الربح بقطاع المخبوزات بمعدل سنوي ٤٨,٦٪ ليسجل ١٨٩,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٧,٤٪، مقابل ٢٨,٩٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي، ويعكس ذلك قيام الشركة بتطبيق زيادات مباشرة على أسعار منتجات القطاع. وحقق قطاع الويفر نمواً في مجمل الربح بمعدل سنوي ٥٤,٥٪ ليسجل ٥٠,٩ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري، كما سجل هامش مجمل الربح ٣٥,٤٪ مقابل ٢٥,٤٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي، حيث قامت الشركة بتطبيق زيادات مباشرة على أسعار منتجات القطاع. وعلى صعيد قطاع المقرمشات، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي بمعدل ٢٤,٦٪ إلى ٢٢,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، بينما بلغ هامش مجمل الربح ٢٦,٤٪ مقابل ٢٨,٤٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. كما ارتفع مجمل الربح في قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٥٥,٧٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، بينما سجل هامش مجمل الربح ٢١,١٪ مقابل ١٤,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وأخيراً، بلغ مجمل الربح في قطاع البسكويت ١,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، بينما بلغ هامش مجمل الربح ١٦,٣٪ مقابل تسجيل مجمل خسائر خلال نفس الفترة من العام السابق.

### الإيرادات ومجمل الربح وهامش مجمل الربح حسب القطاع

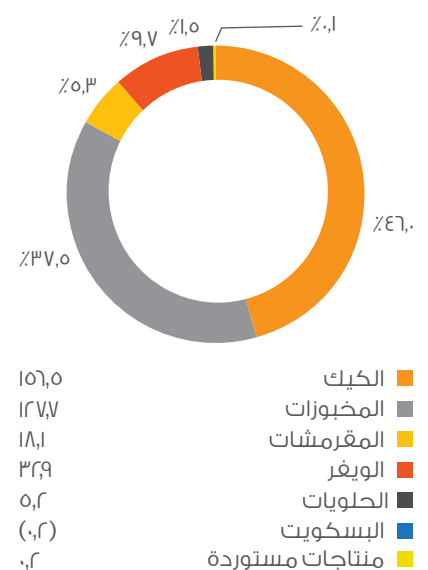
التغير (%)	٦ أشهر ٢٠٢١	٦ أشهر ٢٠٢٢	التغير (%)	الربع الثاني ٢٠٢١	الربع الثاني ٢٠٢٢	جنيه مصري
<b>الكيك</b>						
						الإيرادات
%٥٢,٥	٩٧٩,١	١,٤٩٣,٥	%٦٥,٢	٤٧٧,٩	٧٨٩,٤	مجمل الربح
%٤٨,٩	٣٤٢,٩	٥١٠,٦	%٥٧,٢	١٥٦,٥	٢٤٦,٠	هامش مجمل الربح
<b>المخبوزات</b>						
						الإيرادات
%١٤,٤	٨٤٥,٦	٩٦٧,٦	%١٤,٨	٤٤١,٨	٥٠٧,٣	مجمل الربح
%٢٣,٣	٢٦٤,٠	٣٥٢,٠	%٤٨,٦	١٢٧,٧	١٨٩,٨	هامش مجمل الربح
<b>الويفر</b>						
						الإيرادات
%٣٧,٨	٢٨٠,٨	٣٨٦,٨	%١١,٠	١٢٩,٥	١٤٣,٨	مجمل الربح
%٦٣,٧	٨٢,٩	١٣٥,٧	%٥٤,٥	٣٢,٩	٥٠,٩	هامش مجمل الربح
<b>المقرمشات</b>						
						الإيرادات
%٤٢,٤	١٢٥,٢	١٧٨,٣	%٢٣,٧	٦٣,٩	٨٥,٤	مجمل الربح
%٤٦,٢	٣٦,٧	٥٣,٦	%٢٤,٦	١٨,١	٢٢,٦	هامش مجمل الربح
<b>الحلويات</b>						
						الإيرادات
%١١,١	٧٤,١	٨٢,٤	%١٠,٤	٣٤,٥	٣٨,١	مجمل الربح
%٥٣,٩	١١,٤	١٧,٥	%٥٥,٧	٥,٢	٨,٠	هامش مجمل الربح
<b>البسكويت</b>						
						الإيرادات
%١٠٢,٤	١١,٦	٢٣,٦	%٢٢٤,١	٢,٩	٩,٤	مجمل الربح
%٣٣١,٣	١,٤	٦,١	-	(٠,٢)	١,٥	هامش مجمل الربح
						إجمالي الإيرادات*
%٣٥,٢	٢,٣١٧,١	٣,١٣٢,١	%٣٦,٧	١,١٥٠,٨	١,٥٧٣,٢	مجمل الربح*
%٤٥,٤	٧٣٩,٦	١,٠٧٥,٤	%٥٢,٤	٣٤٠,٤	٥١٨,٧	هامش مجمل الربح

\*تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

توزيع مجمل الربح حسب القطاع  
الربع الثاني ٢٠٢٢ (مليون جنيه)



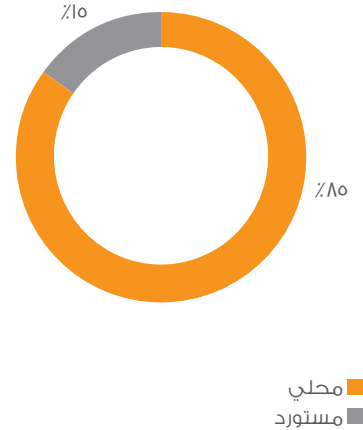
توزيع مجمل الربح حسب القطاع  
الربع الثاني ٢٠٢١ (مليون جنيه)



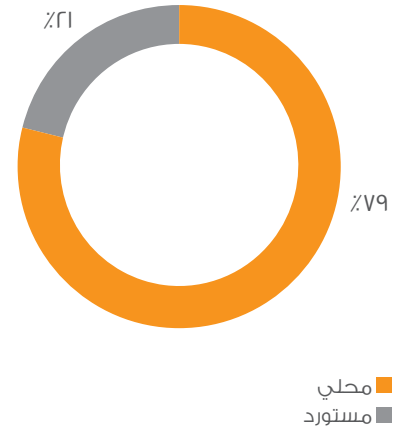
## كميات المبيعات والأسعار

التغير (%)	٦ أشهر ٢٠٢١	٦ أشهر ٢٠٢٢	التغير (%)	الربع الثاني ٢٠٢١	الربع الثاني ٢٠٢٢	جنيه مصري
<b>الكيك</b>						
٪٣٥,٩	٦٧٨	٩٢١	٪٤٦,٨	٣٣٣	٤٨٨	العبوات (مليون)
٪٧,١	٢٦,١	٢٨,٠	٪١٢,٤	١٢,٧	١٤,٣	الطن (ألف)
٪١٢,٢	١,٤٤	١,٦٢	٪١٢,٥	١,٤٤	١,٦٢	متوسط السعر (جنيه)
<b>المخبوزات</b>						
٪١٨,٣-	٣٦٤	٢٩٨	٪٢٠,٥-	١٨٧	١٤٩	العبوات (مليون)
٪١٥,٧-	٢١,٢	١٧,٩	٪٢٠,٤-	١١,٠	٨,٧	الطن (ألف)
٪٤٠,٠	٢,٣٢	٣,٢٥	٪٤٤,٥	٢,٣٦	٣,٤١	متوسط السعر (جنيه)
<b>الويفر</b>						
٪٢٢,١	١٦١	١٩٧	٪١١,٠-	٧٣	٦٥	العبوات (مليون)
٪٠,٦-	٤,٦	٤,٥	٪٢٦,٩-	٢,١	١,٥	الطن (ألف)
٪١٢,٨	١,٧٤	١,٩٧	٪٢٤,٨	١,٧٨	٢,٢٣	متوسط السعر (جنيه)
<b>المقرمشات</b>						
٪١٣,٩	٦٦	٧٥	٪١,٠-	٣٤	٣٤	العبوات (مليون)
٪١٢,٤	٢,٧	٣,٠	٪٣,٦	١,٤	١,٤	الطن (ألف)
٪٢٥,٠	١,٩٠	٢,٣٧	٪٣٥,٠	١,٨٩	٢,٥٥	متوسط السعر (جنيه)
<b>الحلويات</b>						
٪٥٥,٩-	٣٤	١٥	٪٥٥,٠-	١٦	٧	العبوات (مليون)
٪٩,٧-	١,٧	١,٥	٪١٢,٣-	٠,٨	٠,٧	الطن (ألف)
٪١٥١,٨	٢,١٦	٥,٤٤	٪١٤٥,٦	٢,١٥	٥,٢٨	متوسط السعر (جنيه)
<b>البسكويت</b>						
٪٦٧,٧	٦	١٠	٪١٧٠,٩	١,٥	٤	العبوات (مليون)
٪١٦٤,٨	٠,١	٠,٤	٪٣٢٩,٧	٠,٠	٠,٢	الطن (ألف)
٪٢٠,٦	٢,٠٠	٢,٤١	٪١٩,٦	١,٩٨	٢,٣٧	متوسط السعر (جنيه)
٪١٥,٨	١,٣٠٩	١,٥١٦	٪١٥,٩	٦٤٤	٧٤٦	إجمالي العبوات (مليون)
٪١,٩-	٥٦,٤	٥٥,٣	٪٤,١-	٢٧,٩	٢٦,٨	إجمالي المبيعات بالطن (ألف)
٪١٦,٨	١,٧٧	٢,٠٧	٪١٧,٩	١,٧٩	٢,١١	متوسط سعر للعبوة (جنيه)

## الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثاني ٢٠٢٢



## الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثاني ٢٠٢٢



## الميزانية

بلغ إجمالي القروض ١,٣٩٠,٩ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢، مقابل ١,١٩٥,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢١. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٤٣٠,٤ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢ مقابل ٤٠٠,٧ مليون جنيه بنهاية ٢٠٢١. وبلغ صافي السيولة النقدية ١,١ مليار جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢ مقابل ١,٠ مليار جنيه بنهاية ٢٠٢١. وارتفع صافي الديون إلى ٣٣٩,٢ مليون جنيه في نهاية يونيو ٢٠٢٢ مقابل ١٨٩,٣ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠٢١.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٩٨,٦ مليون جنيه خلال الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢، ويشمل ذلك النفقات المتعلقة بإدخال التحسينات على خطوط الإنتاج القائمة ومصروفات الصيانة.

## منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢٢-٢٠٢١



## التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين. حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثناءها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ تم خصم فروق عملة بقيمة ٢,٧ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما تم خصم مبلغ ٧,٥ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٣٢,٦ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين. وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٣٧,٤ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢.

معايير المحاسبة المصرية ٦ أشهر ٢٠٢٢	التسوية	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ٦ أشهر ٢٠٢٢	مليون جم*
٣,١٣٢,١		٣,١٣٢,١	صافي المبيعات
١,٦٥٢,٣		١,٦٥٢,٣	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
٣٤٠,٨	(١٣,٨)	٣٢٦,٩	مصروفات الأنشطة الصناعية
١,٩٩٣,١	(١٣,٨)	١,٩٧٩,٢	إجمالي تكلفة المبيعات
١,٠٧٥,٤	١٣,٨	١,٠٨٩,٢	مجمّل الربح
٪٣٤,٣		٪٣٤,٨	هامش الربح الإجمالي
٢١٥,٨	(١٠,٨)	٢٠٥,٠	مصروفات البيع والتوزيع
١٦٨,٠		١٦٨,٠	مصروفات الدعاية والتسويق
١٨٩,٤	(٧,٩)	١٨١,٥	مصروفات عمومية وإدارية
٣٩,٤	١,٤	٤٠,٨	مصروفات تشغيلية أخرى
٤٦١,٦	٣١,٢	٤٩٢,٨	أرباح النشاط
٪١٤,٧		٪١٥,٧	هامش أرباح النشاط
٤,٩	(٠,٥)	٤,٤	فائدة تأجير تمويلي
٤٥٨,٣	٣٠,٩	٤٨٩,٢	الأرباح قبل خصم الضرائب
١١٤,٢	٠,١	١١٤,٣	ضرائب الدخل
٣٤٤,١	٣٠,٨	٣٧٤,٩	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٪١١,٠		٪١٢,٠	هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب
٥٧٤,٥	٣٧,٤	٦١٢,٠	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪١٨,٣		٪١٩,٥	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

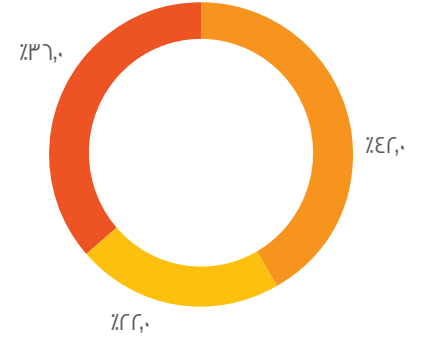
\* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات



## شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة ألياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندرز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحل مركزًا رائدًا في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٣,٢٪ تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٦,٥٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

هيكل المساهمين اعتبارًا من ٣٠ يونيو ٢٠٢٢



■ كوانتم إنفست بي في  
■ صندوق كينجزواي  
■ أسهم حرة التداول

## التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقًا للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمّل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنبؤي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواءً كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواءً صراحةً أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

## للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين  
رئيس قطاع علاقات المستثمرين  
وشؤون الشركات  
menna.shamseldin@edita.com.eg

الأستاذة / علياء بلبع  
مدير علاقات المستثمرين  
alia.balbaa@edita.com

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤