

## إديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢١

إديتا تنجح في تحقيق نتائج قوية في ضوء نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٤٩,٧ لتبلغ ١,٢ مليار جنيه تقريبًا خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١، وارتفاعها بنسبة سنوية ٣٣,٧٪ لتسجل ٢,٣ مليار جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري، فضلاً عن ارتفاع صافي الربح بشكل ملحوظ بنسبة سنوية ١٤٢,٧٪ لتسجل ١٦٣,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة، بفضل نمو الكميات المباعة بمعدلات تتجاوز مستويات ما قبل أزمة (كوفيد - ١٩)

### أبرز المؤشرات المالية - الربع الثاني ٢٠٢١



• مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي | الربع الثاني ٢٠٢١



- نمو الإيرادات بمعدلات قوية خلال فترتي الربع الثاني والنصف الأول من عام ٢٠٢١ بفضل ارتفاع الكميات المباعة وتحسن أسعار البيع، في ضوء مواصلة الشركة تعظيم الاستفادة من تنوع باقة منتجاتها وزيادة الطلب
- ارتفاع الإيرادات والكميات المباعة خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١ بمعدلات تتجاوز مستويات ما قبل (كوفيد - ١٩) المسجلة خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، مما يؤكد التعافي القوي الذي تشهده الشركة.
- علامة مولتو تواصل صدارة معدلات الأداء خلال الربع الثاني من العام الجاري، بفضل زيادة إقبال المستهلكين على منتجات مولتو ماجنم ومولتوXXL (المتيمزة بقيمتها المرتفعة)، والشركة تنجح في شراء خط إنتاج جديد بقطاع المخبوزات سعياً إلى زيادة القدرات الإنتاجية بالقطاع بنسبة ٥٠٪.
- ارتفاع إيرادات قطاع الويفر بمعدل يتجاوز الضعف خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١ بفضل النمو القوي الذي شهده القطاع على صعيد الكميات المباعة.
- نمو صافي الربح بشكل ملحوظ مصحوباً بارتفاع هامش صافي الربح خلال فترتي الربع الثاني والنصف الأول من عام ٢٠٢١ بفضل الارتفاع القوي للإيرادات.
- تمكنت إديتا من زيادة حصتها السوقية بجميع أسواقها الرئيسية بفضل القدرات الابتكارية والتنافسية الفريدة التي تحظى بها.
- إديتا تنجح في إطلاق حملة تسويقية جديدة بالتعاون مع شركة أورانج الرائدة في مجال الاتصالات احتفالاً بمرور ٢٥ عامًا على إطلاق علامتها الرائدة «مولتو».
- تتطلع إديتا إلى بدء الأنشطة التشغيلية بمصنعها الجديد في المغرب خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، وهي خطوة رئيسية في إطار تنفيذ الاستراتيجية التي تتبناها الشركة بهدف التوسع بأعمالها في الأسواق الإقليمية.

### ملخص قائمة الدخل مليون جم

التغيير (%)	٦ أشهر ٢٠٢٠	٦ أشهر ٢٠٢١	التغيير (%)	الربع الثاني ٢٠٢٠	الربع الثاني ٢٠٢١	(مليون جم)
٪٣٣,٧	١,٧٣٢,٨	٢,٣١٧,١	٪٤٩,٧	٧٦٨,٧	١,١٥٠,٨	الإيرادات
٪٢٧,٢	٥٧٨,٩	٧٣٦,٥	٪٣٩,١	٢٤٣,٤	٣٣٨,٦	مجمل الربح
٪٢٣,٤	٪٣١,٨	٪٣١,٨	٪٣١,٧	٪٢٩,٤	٪٢٩,٤	هامش الربح الإجمالي
٪٥٢,٢	٢٢٤,١	٣٤١,٠	٪٩٨,١	٨١,٨	١٦٢,٠	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
٪١٢,٩	٪١٤,٧	٪١٤,٧	٪١٠,٦	٪١٤,١	٪١٤,١	هامش الأرباح التشغيلية
٪١٤٢,٧	٦٧,٥	١٦٣,٧	٪٢,٦١٣,٢	٣,١	٨٣,٠	صافي الربح
٪٣,٩	٪٧,١	٪٧,١	٪٠,٤	٪٧,٢	٪٧,٢	هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

## نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة اليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢١، حيث بلغت الإيرادات ١,١٥٠,٨ مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي ٤٩,٧٪. وارتفع صافي الربح إلى ٨٣,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١، مقابل ٣,١ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، بينما سجل هامش صافي الربح ٧,٢٪ خلال نفس الفترة.

وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢١، بلغت الإيرادات ٢,٣١٧,١ مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي ٣٣,٧٪، مما أثمر عن ارتفاع صافي الربح بنسبة سنوية ١٤٢,٧٪. ليسجل ١٦٣,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ٧,١٪.

وتعكس النتائج القوية التي حققتها الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١ مردود ارتفاع الكميات المباعة وزيادة أسعار البيع، في ضوء التحسن المستمر لمعدلات الطلب على منتجات الشركة بالتزامن مع التعافي القوي للأنشطة الاقتصادية. وعلى هذه الخلفية؛ ارتفعت الكميات المباعة بمعدل سنوي ٣٣,٣٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١، بفضل استمرار معدلات الطلب القوية على منتجات قطاعات الكيك والمخبوزات والويفر، مدعومةً بالمنتجات الابتكارية الجديدة التي نجحت الشركة في إطلاقها خلال العام السابق. كما ارتفع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٢,٣٪. ليسجل ١,٧٩ جنيه للعبوة خلال الربع الثاني من العام الجاري، حيث يعكس ذلك مواصلة تنفيذ استراتيجية الشركة لتتويج باقة منتجاتها بهدف تزويد المستهلكين بمنتجات ابتكارية أعلى سعرًا وقيمةً.

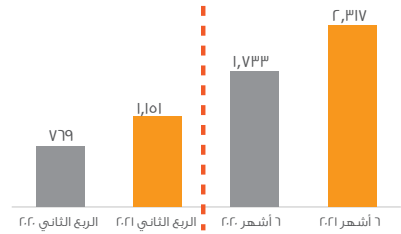
وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢١، ارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٧,٠٪، في حين ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٤,٣٪ إلى ١,٧٧ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة.

جدير بالذكر أن نتائج النصف الأول من عام ٢٠٢١ تجاوزت مستويات الأداء مقارنة بالنصف الأول من عام ٢٠١٩ قبل ظهور فيروس (كوفيد-١٩) وتداعياته السلبية. فقد ارتفعت الكميات المباعة بنسبة ٤,٧٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠١٩، كما ارتفع متوسط أسعار البيع بنسبة ٢٠,٠٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١، مقارنة بالنصف الأول من عام ٢٠١٩، وهو ما يؤكد التعافي الملحوظ الذي تشهده الشركة. وعلى هذه الخلفية، ارتفعت إيرادات الشركة بنسبة ٢٥,٦٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١، مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠١٩. ويرجع ذلك إلى نمو معدلات الاستهلاك بشكل ملحوظ وعودة الأنشطة الاقتصادية إلى طبيعتها بالتزامن مع تخفيف القيود المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد - ١٩) خلال النصف الثاني من العام السابق، فضلًا عن القدرة التنافسية والابتكارية التي تنفرد بها الشركة والتي أثمرت عن نمو حصتها بجميع أسواقها الرئيسية.

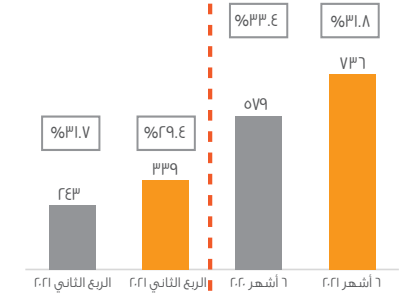
بلغ مجمل الربح ٣٣٨,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١ بزيادة سنوية قدرها ٣٩,١٪، مدعومًا بنمو الإيرادات، بالإضافة إلى انخفاض التكاليف المتعلقة بالأنشطة الصناعية نسبة إلى الإيرادات، مما ساهم في الحد من الأثر السلبى لارتفاع أسعار السلع خلال نفس الفترة. وبلغ هامش مجمل الربح ٢٩,٤٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري، مقابل ٣١,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وقد ارتفعت تكاليف الخامات المباشرة بنسبة سنوية ٧٠,٩٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١، نتيجة ارتفاع أسعار السلع، في حين انخفضت نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات لتسجل ١٣,٠٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١، مقابل ١٧,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وتتوقع الإدارة أن ينعكس الأثر الإيجابي لمبادرات خفض التكاليف التي تتبناها على أداء الشركة بشكل كامل خلال النصف الثاني من العام الجاري. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢١، بلغ مجمل الربح ٧٣٦,٥ مليون جنيه بزيادة سنوية قدرها ٢٧,٢٪، بينما بلغ هامش مجمل الربح ٣١,٨٪ مقابل ٣٣,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

ارتفعت المصروفات العمومية والإدارية بمعدل سنوي ١٦,٧٪ لتبلغ ٢٢٦,٤ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١، غير أن نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات انخفضت لتسجل ١٩,٧٪ مقابل ٢٥,٢٪ خلال الربع الثاني من العام السابق. ويأتي ذلك على الرغم من ارتفاع مصروفات الدعاية والتسويق نتيجة إطلاق الشركة حملتها التسويقية مؤخرًا بالتعاون مع شركة أورانج؛ احتفالاً بمرور ٢٥ عامًا على الإطلاق الناجح لعلامة «مولتو». وخلال النصف الأول من العام الجاري، ارتفعت المصروفات العمومية والإدارية بنسبة سنوية ٩,٨٪ لتبلغ ٤٨٢,٥ مليون جنيه، بينما سجلت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات ٢٠,٨٪ مقابل ٢٥,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

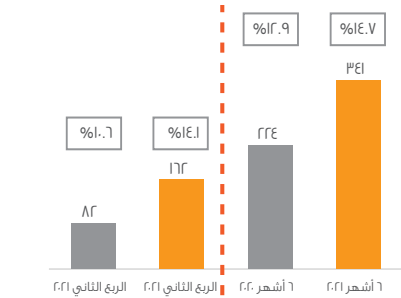
الإيرادات  
(مليون ج.م)



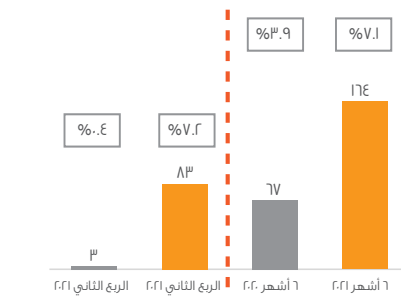
مجمل الربح  
(مليون ج.م، الهامش %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب  
والغوائد والإهلاك والاستهلاك  
(مليون ج.م، الهامش %)



صافي الربح  
(مليون ج.م، الهامش %)



تضاعفت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك لتسجل ١٦٢,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١، مقابل ٨١,٨ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وصاحب ذلك نمو هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١٤,١٪، صعودًا من ١٠,٦٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠. ويرجع ذلك النمو إلى التأثير الإيجابي لارتفاع الإيرادات إلى جانب انخفاض المصروفات العمومية والإدارية. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢١، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٣٤١,٠ مليون جنيه، بزيادة سنوية قدرها ٥٢,٢٪، كما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ليسجل ١٤,٧٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١، مقابل ١٢,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

ارتفع صافي الربح إلى ٨٣,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١، مقابل ٣,١ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مدعومًا بنمو الإيرادات وانخفاض خسائر صرف العملات الأجنبية، فضلًا عن دعم أنشطة التصدير بقيمة ١٨ مليون جنيه خلال نفس الفترة، علمًا بأن هامش صافي الربح سجل ٧,٢٪ خلال نفس الفترة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢١، ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ١٤٢,٧٪ ليبلغ ١٦٣,٧ مليون جنيه، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ٧,١٪ خلال نفس الفترة.

وعلى صعيد أنشطة التصدير، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٦٣,٩٪ لتسجل ٥٨,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١، مما أثمر عن نمو مساهمة مبيعات التصدير في إجمالي إيرادات الشركة لتصل نسبتها إلى ٥,٠٪ مقابل ٤,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢١، بلغت مبيعات التصدير ١٠٢,٦ مليون جنيه، بزيادة سنوية قدرها ٥,٨٪، علمًا بأن مبيعات التصدير مثلت ٤,٤٪ من إجمالي الإيرادات خلال النصف الأول من العام الجاري، مقابل ٥,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

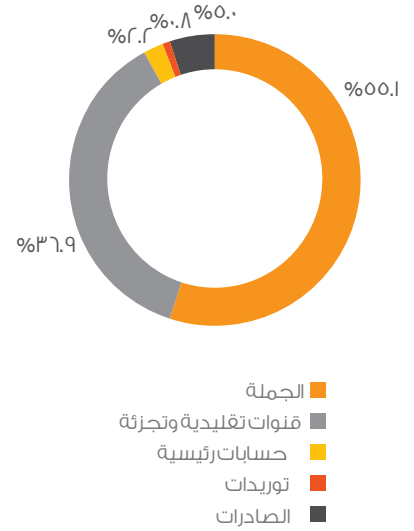
### أبرز التطورات التشغيلية

#### إطلاق منتجات جديدة و ضخ استثمارات أخرى

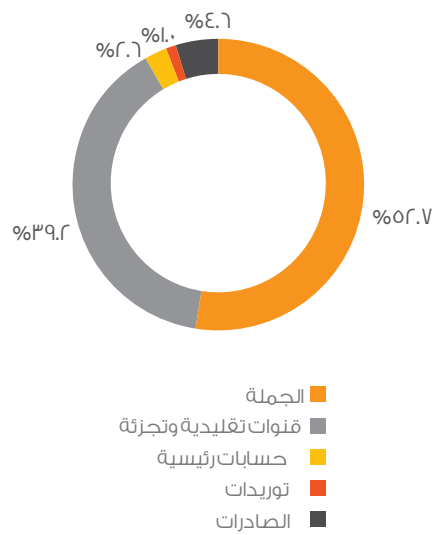
واصلت إيديتا خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١ التوسع بتشكيلة منتجاتها عبر إطلاق منتجات ابتكارية جديدة كليًا وأحجام أكبر من منتجاتها الحالية سعيًا إلى تلبية مختلف أذواق وتطلعات المستهلكين، والمضي قدمًا في تنفيذ استراتيجيتها الهادفة إلى زيادة وتوزيع باقة منتجاتها. وعلى هذه الخلفية، أطلقت الشركة منتج «مولتو ميني ماجنم» الجديد في شهر يناير لتعزيز الاستفادة من الإقبال المتزايد على منتج «مولتو ماجنم»، حيث يتوفر المنتج الجديد بنكهتي الشوكولاتة مع عجينة البندق، والمرابي بطعم تشيز كيك الفراولة بسعر ٥ جنيه للعبوة. كما قامت الشركة في شهر فبراير بإطلاق منتج «فرسكا بلوك» الجديد، وهو ويفر بار مغطى بطبقتين من الشوكولاتة، ويتوفر في ثلاث نكهات بسعر ٣ جنيه للعبوة. وقامت الشركة بعد ذلك بإطلاق الحجم الأكبر من منتج «هوهوز اكستريم» بقطاع الكيك، وهو حجم أكبر إضافي من منتج «هوهوز» ويتوفر بسعر ٣ جنيه للعبوة. وقد قامت الشركة بدعم المنتجات الجديدة بمجموعة مختلفة من الحملات التسويقية والإعلانية، مما ساهم في ارتفاع الطلب على تلك المنتجات. وتواصلت الشركة جهودها التسويقية خلال الربع الثالث من العام الجاري، في ضوء الحملة الإعلانية التي أطلقتها مؤخرًا بالتعاون مع شركة أورانج الرائدة في خدمات الاتصالات، احتفالًا بمرور ٢٥ عامًا على الإطلاق الناجح لعلامة «مولتو». وفي إطار هذه الحملة التسويقية، سوف يحصل العملاء على دقائق اتصال مجانية من شركة أورانج عند شرائهم لمنتجات «مولتو».

واصلت الشركة أيضًا استثمارها في تعزيز قدراتها الإنتاجية، حيث نجحت في الانتهاء من تركيب خط جديد لإنتاج الويفر في فبراير ٢٠٢١، وهو ثاني خط إنتاج جديد تقوم الشركة بتركيبه بقطاع الويفر خلال الأشهر السابقة، وقد تم توظيفه في تصنيع منتج «فرسكا بلوك» الجديد. المدير بالذكر أن خطي الإنتاج الجديدين ساهما في تنمية القدرات الإنتاجية بقطاع الويفر بمعدل يتجاوز الضعف. وخلال يونيو ٢٠٢١، أعلنت الشركة شراء خط جديد لإنتاج المخبوزات، والمقرر تشغيله خلال فبراير ٢٠٢٢. وتتطلع الشركة إلى توظيف خط الإنتاج الجديد في زيادة قدراتها الإنتاجية بقطاع المخبوزات بنسبة ٢٠٪.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع  
الربع الثاني ٢٠٢١



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع  
الربع الثاني ٢٠٢٠



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس محمل الإيرادات



## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ القاهرة في ٢ أغسطس ٢٠٢١

على الصعيد الإقليمي، تعكف الشركة على الانتهاء من تركيب أول خط إنتاج بمصنعها الجديد في المغرب، عقب نجاحها في استكمال الأعمال الإنشائية بالمصنع في وقت سابق من العام. ومن المتوقع تشغيل المصنع الجديد خلال العام الجاري، وتنتطلع الإدارة إلى تعزيز تواجد الشركة في سوق الأغذية الخفيفة المغربي الذي يتسم بمقومات النمو الجذابة، فضلاً عن التمهيد للتوسع بأعمال الشركة في أسواق أخرى بالمنطقة.

وقد واصلت الشركة جهودها على الصعيد التمويلي، حيث حصلت على قرض متوسط الأجل بقيمة ٩٠ مليون جنيه مصري خلال مارس ٢٠٢١، بهدف توظيفه في تمويل النفقات الرأسمالية للشركة في مصر خلال الفترة المقبلة. ويأتي هذا القرض في إطار استفادة الشركة من مبادرة البنك المركزي لدعم الشركات المصرية خلال أزمة انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) عبر منحهم تمويلات بأسعار فائدة منخفضة.

### الاستراتيجية

تواصل إيديتا خلال النصف الثاني من عام ٢٠٢١ مساعيها لتنمية وتنويع الإيرادات بشكل مستدام، والتي تمثل رأس أولويات استراتيجية النمو طويلة الأجل التي تتبناها.

وانطلاقاً من ذلك، تعتزم الشركة استمرار جهودها من أجل زيادة الكميات المباعة بمختلف منتجات قطاعاتها عبر توظيف قدراتها الابتكارية في تنويع باقة المنتجات، حيث تستهدف مواصلة إطلاق منتجات ابتكارية جديدة أعلى سعراً وقيمة عبر مختلف قطاعاتها، سعياً إلى تلبية أذواق المستهلكين المتنوعة. وعلاوة على ذلك، تنتطلع الشركة إلى تعظيم الاستفادة من توسعاتها بشبكة البيع والتوزيع وقدراتها الإنتاجية المتطورة لزيادة حصتها عبر أسواق قطاعاتها القائمة. وعلى صعيد تعزيز كفاءة هيكل التكاليف، ستواصل الشركة تركيزها على الحد من أثر ارتفاع أسعار المواد الخام من خلال الاستمرار في تنفيذ الاستراتيجية التي تتبناها الهادفة إلى خفض التكاليف والارتقاء بالكفاءة التشغيلية، والتي انعكس مردودها الإيجابي بالفعل على نتائج الشركة على مدار الأشهر الماضية.

أونيرو

نايجر تيل

توينكيز

موهوز

فرسكا!

موتو

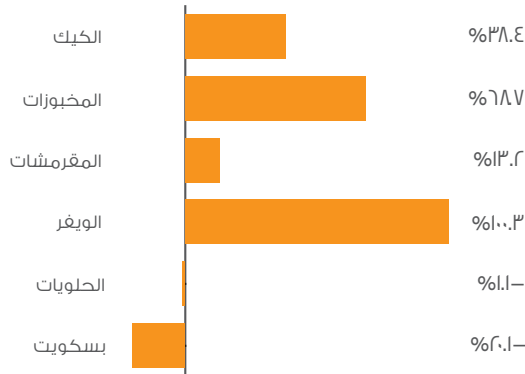
بيك  
سبليس

تودو

بيك  
رولز

موتو  
Molto

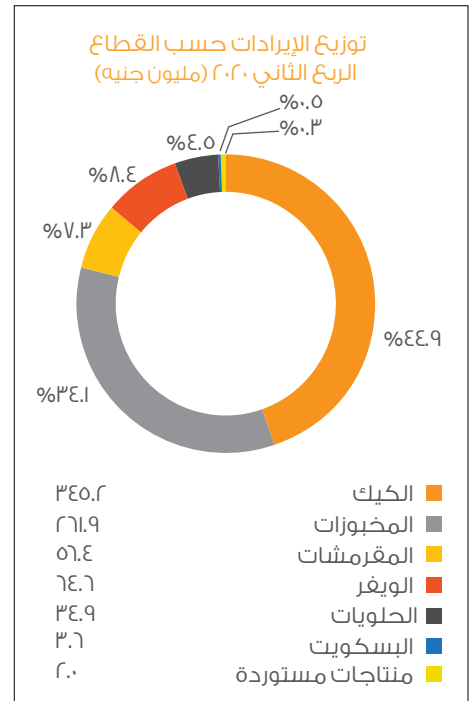
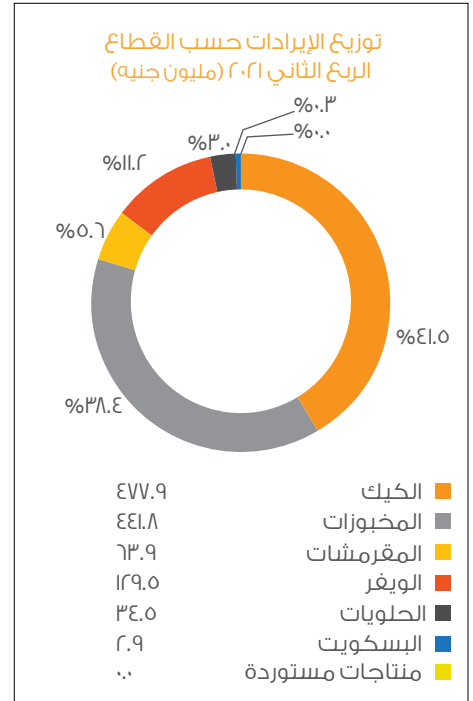
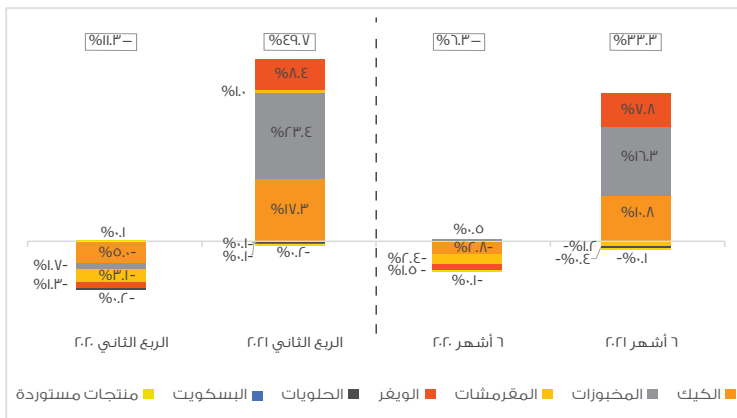
## نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات الربع الثاني ٢٠٢١



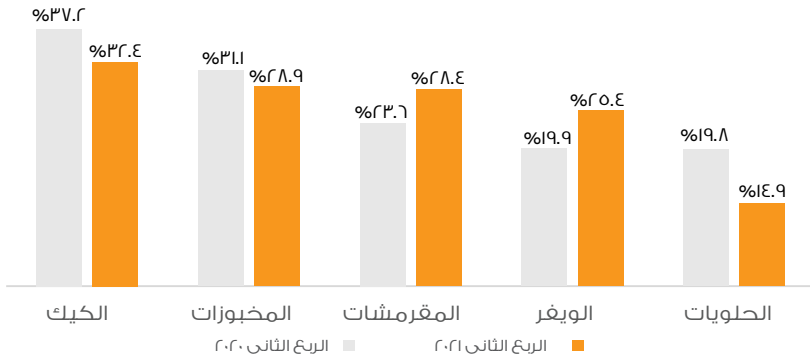
ساهم الأداء القوي لقطاعات المخبوزات والكيك والويفر والمقرمشات في دعم إيرادات الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١، بفضل معدلات النمو القوية التي حققتها. فقد وصل قطاع المخبوزات احتلال صدارة معدلات الأداء والمساهمة في إجمالي إيرادات الشركة؛ في ضوء تسجيله إيرادات بقيمة ٤٤١,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١ بزيادة سنوية ٦٨,٧٪، مدفوعة بارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٤٨,٥٪، بالإضافة إلى زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٣,٦٪ خلال نفس الفترة. كما ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ٣٨,٤٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١، بفضل نمو الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٤,٣٪ وزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١١,٤٪ خلال نفس الفترة. وسجلت إيرادات قطاع الويفر نموًا سنويًا بمعدل يتجاوز الضعف خلال الربع الثاني من العام الجاري، حيث يرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٨٣,٠٪، إلى جانب زيادة متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٩,٥٪. وعلى صعيد قطاع المقرمشات، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ١٣,٢٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١، على خلفية ارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٩,٤٪ ونمو متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٣,٤٪ خلال نفس الفترة. ومن جانب آخر، انخفضت إيرادات قطاعي الحلويات والبسكويت بنسب سنوية ١,١٪ و ٢٠,١٪ على التوالي خلال الربع الثاني من العام الجاري.

وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢١، ساهمت قطاعات المخبوزات والكيك والويفر في دعم إيرادات الشركة، في ضوء ارتفاع إيراداتها بنسب سنوية ٤٩,٩٪ و ٢٣,٦٪ و ٩٣,٨٪ على التوالي خلال نفس الفترة.

## مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع\*

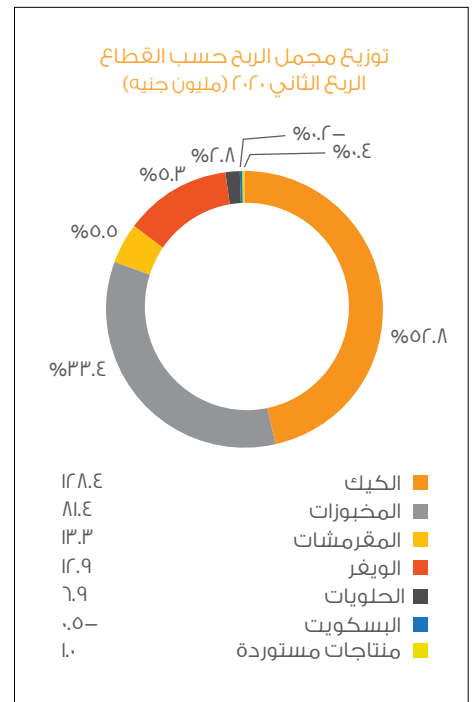
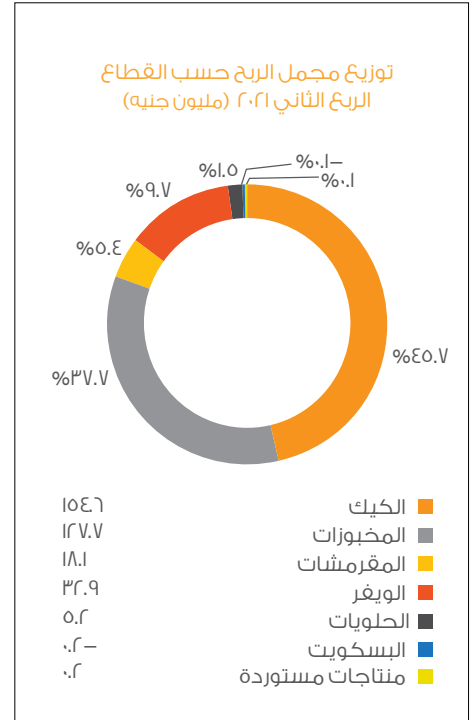


\* تم استبعاد نتائج قطاع البسكويت الذي تم إطلاقه مؤخرًا، حيث ما زال في مرحلة تنمية الطاقة الإنتاجية.

على صعيد مجمل الربح، أثمرت معدلات النمو بقطاعات المخبوزات والكيك والويفر والمقرمشات في دعم مجمل ربح الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠، غير أن هامش مجمل الربح تأثر بارتفاع أسعار السلع، والتي نجحت الشركة في تخفيفه بصورة جزئية من خلال تعزيز كفاءة هيكل التكاليف عبر تخفيض مصروفات الأنشطة الصناعية خلال نفس الفترة.

على هذه الخلفية، مثل المخبوزات القطاع الأقوى أداءً خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١، حيث ارتفع مجمل ربح القطاع بمعدل سنوي ٥٧,٠٪ ليسجل ١٢٧,٧ مليون جنيه، بينما بلغ هامش مجمل الربح ٢٨,٩٪ مقابل ٣١,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغ مجمل الربح بقطاع الكيك ١٥٤,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري، بمعدل نمو سنوي ٢٠,٤٪، بينما تراجع هامش مجمل الربح ليسجل ٣٢,٤٪ خلال نفس الفترة. وبلغ مجمل الربح بقطاع الحلويات ٥,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١. وأخيرًا، ارتفع مجمل الربح بقطاع الويفر بنسبة سنوية ١٥٦,١٪ ليسجل ٣٢,٩ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١، مصحوبًا بنمو هامش مجمل الربح إلى ٢٥,٤٪ مقابل ١٩,٩٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع مجمل الربح بقطاع المقرمشات بمعدل سنوي ٣٥,٩٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٢٨,٤٪ مقابل ٢٣,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢١، نجحت الشركة في تحسين هامش مجمل الربح بقطاعات المخبوزات والويفر والمقرمشات بفضل التحكم في التكاليف، غير أن هامش مجمل الربح بقطاعي الكيك والحلويات تأثرت بارتفاع أسعار السلع خلال نفس الفترة، للمزيد من التفاصيل يرجى الإطلاع على الجدول الموضح بصفحة ٧.

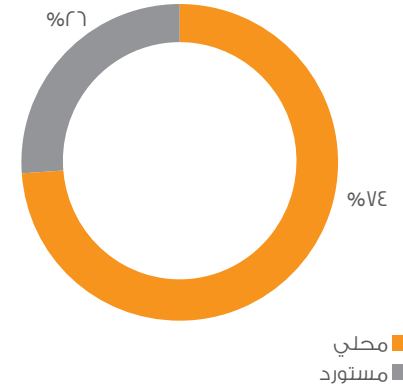
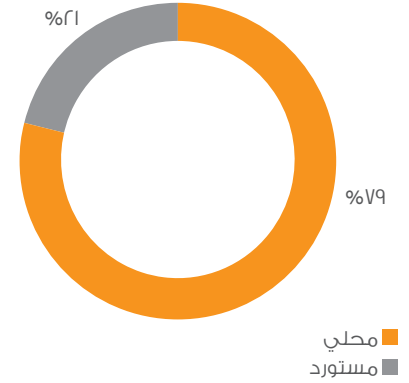


## الإيرادات و مجمل الربح وهامش مجمل الربح حسب القطاع

التغيير (%)	٦ أشهر ٢٠٢٠	٦ أشهر ٢٠٢١	التغيير (%)	الربع الثاني ٢٠٢٠	الربع الثاني ٢٠٢١	جنيه مصري
<b>الكحك</b>						
						الإيرادات
٪٢٣,٦	٧٩٢,٠	٩٧٩,١	٪٣٨,٤	٣٤٥,٢	٤٧٧,٩	مجمل الربح
٪١٠,٧	٣٠٧,٠	٣٣٩,٨	٪٢٠,٤	١٢٨,٤	١٥٤,٦	هامش مجمل الربح
٤,١- نقطة	٪٣٨,٨	٪٣٤,٧	٤,٨- نقطة	٪٣٧,٢	٪٣٢,٤	
<b>المخبوزات</b>						
						الإيرادات
٪٤٩,٩	٥٦٤,٠	٨٤٥,٦	٪٦٨,٧	٢٦١,٩	٤٤١,٨	مجمل الربح
٪٥٠,٦	١٧٥,٣	٢٦٤,٠	٪٥٧,٠	٨١,٤	١٢٧,٧	هامش مجمل الربح
٠,١- نقطة	٪٣١,١	٪٣١,٢	٢,٢- نقطة	٪٣١,١	٪٢٨,٩	
<b>المقرمشات</b>						
						الإيرادات
٪١٤,٠-	١٤٥,٦	١٢٥,٢	٪١٣,٢	٥٦,٤	٦٣,٩	مجمل الربح
٪٧,٢-	٣٩,٥	٣٦,٧	٪٣٥,٩	١٣,٣	١٨,١	هامش مجمل الربح
٢,١- نقطة	٪٢٧,١	٪٢٩,٣	٤,٧- نقطة	٪٢٣,٦	٪٢٨,٤	
<b>الويفر</b>						
						الإيرادات
٪٩٣,٨	١٤٤,٩	٢٨٠,٨	٪١٠٠,٣	٦٤,٦	١٢٩,٥	مجمل الربح
٪١٢٨,٩	٣٦,٢	٨٢,٩	٪١٥٦,١	١٢,٩	٣٢,٩	هامش مجمل الربح
٤,٥- نقطة	٪٢٥,٠	٪٢٩,٥	٥,٥- نقطة	٪١٩,٩	٪٢٥,٤	
<b>الحلويات</b>						
						الإيرادات
٪٨,٢-	٨٠,٨	٧٤,١	٪١,١-	٣٤,٩	٣٤,٥	مجمل الربح
٪٤٤,١-	٢٠,٣	١١,٤	٪٢٥,٤-	٦,٩	٥,٢	هامش مجمل الربح
٩,٩- نقطة	٪٢٥,٢	٪١٥,٣	٤,٨- نقطة	٪١٩,٨	٪١٤,٩	
<b>البسكويت</b>						
						الإيرادات
٪٢٢١,٨	٣,٦	١١,٦	٪٢٠,١-	٣,٦	٢,٩	مجمل الربح
٪٣٧٧,٤	(٠,٥)	١,٤	٪٦٤,٢	(٠,٥)	(٠,٢)	هامش مجمل الربح
٢٦,١- نقطة	٪١٤,٠-	٪١٢,١	٧,٧- نقطة	٪١٤,٠-	٪٦,٣-	
٪٣٣,٧	١,٧٣٢,٨	٢,٣١٧,١	٪٤٩,٧	٧٦٨,٧	١,١٥٠,٨	إجمالي الإيرادات*
٪٢٧,٢	٥٧٨,٩	٧٣٦,٥	٪٣٩,١	٢٤٣,٤	٣٣٨,٦	مجمل الربح*
١,٦- نقطة	٪٣٣,٤	٪٣١,٨	٢,٢- نقطة	٪٣١,٧	٪٢٩,٤	هامش مجمل الربح

\*تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

## الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثاني ٢٠٢١



### كميات المبيعات والأسعار

التغيير (%)	٦ أشهر ٢٠٢٠	٦ أشهر ٢٠٢١	التغيير (%)	الربع الثاني ٢٠٢٠	الربع الثاني ٢٠٢١
<b>الكعك</b>					
٪٨,٩	٦٢٢	٦٧٨	٪٢٤,٣	٢٦٨	٣٣٣
العبوات (مليون)					
٪٤٠,٣	١٨,٦	٢٦,١	٪٥٨,٣	٨,٠	١٢,٧
الطن (ألف)					
٪١٣,٥	١,٢٧	١,٤٤	٪١١,٤	١,٢٩	١,٤٤
متوسط السعر (جنيه)					
<b>المخبوزات</b>					
٪٢٨,٨	٢٨٣	٣٦٤	٪٤٨,٥	١٢٦	١٨٧
العبوات (مليون)					
٪٥٠,٦	١٤,١	٢١,٢	٪٦٩,٠	٦,٥	١١,٠
الطن (ألف)					
٪١٦,٤	١,٩٩	٢,٣٢	٪١٣,٦	٢,٠٨	٢,٣٦
متوسط السعر (جنيه)					
<b>المقرمشات</b>					
٪١٨,٨-	٨١	٦٦	٪٩,٤	٣١	٣٤
العبوات (مليون)					
٪١٤,٣-	٣,٢	٢,٧	٪١١,٨	١,٢	١,٤
الطن (ألف)					
٪٥,٩	١,٧٩	١,٩٠	٪٣,٤	١,٨٣	١,٨٩
متوسط السعر (جنيه)					
<b>الويفر</b>					
٪٧٦,١	٩١	١٦١	٪٨٣,٠	٤٠	٧٣
العبوات (مليون)					
٪٨٠,٧	٢,٥	٤,٦	٪٨٨,٧	١,١	٢,١
الطن (ألف)					
٪١٠,٠	١,٥٩	١,٧٤	٪٩,٥	١,٦٣	١,٧٨
متوسط السعر (جنيه)					
<b>الحلويات</b>					
٪١١,٩-	٣٩	٣٤	٪٢,٦-	١٦	١٦
العبوات (مليون)					
٪٨,١-	١,٨	١,٧	٪٢,٤-	٠,٨	٠,٨
الطن (ألف)					
٪٤,٣	٢,٠٧	٢,١٦	٪١,٥	٢,١٢	٢,١٥
متوسط السعر (جنيه)					
<b>البسكويت</b>					
٪١٨٨,٠	٢	٦	٪٢٧,٩-	٢	١
العبوات (مليون)					
٪١٨٨,٣	٠,١	٠,١	٪٢٨,٣-	٠,١	٠,٠
الطن (ألف)					
٪١١,٧	١,٧٩	٢,٠٠	٪١٠,٩	١,٧٩	١,٩٨
متوسط سعر المصنع (جنيه)					
٪١٧,٠	١,١١٩	١,٣٠٩	٪٣٣,٣	٤٨٣	٦٤٤
إجمالي العبوات (مليون)					
٪٤٠,٢	٤٠,٣	٥٦,٤	٪٥٧,٩	١٧,٧	٢٧,٩
إجمالي المبيعات بالطن (ألف)					
٪١٤,٣	١,٥٥	١,٧٧	٪١٢,٣	١,٥٩	١,٧٩
متوسط سعر إيدينا (جنيه)					

\* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

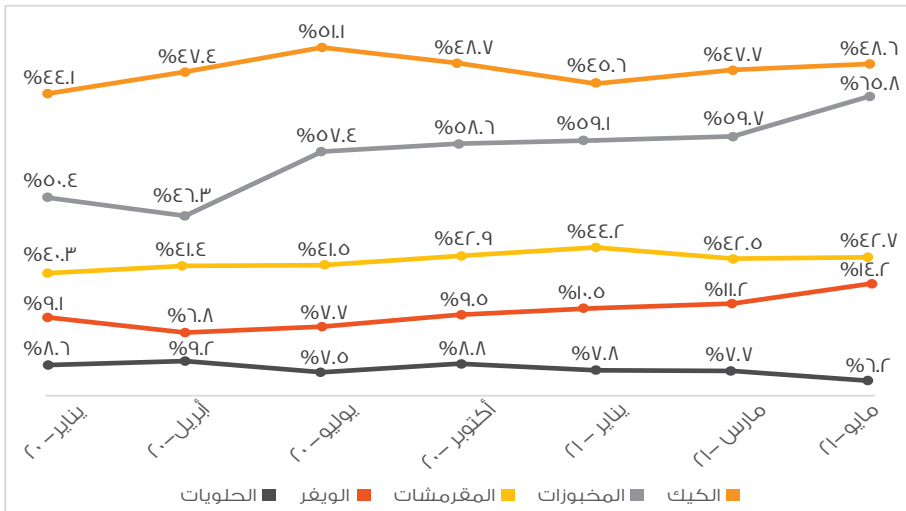
### منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢١-٢٠٢٠





## منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢١-٢٠٢٠

### أبرز تطورات الحصة السوقية



حققت الشركة تقدماً ملحوظاً عبر أسواقها الرئيسية. وبأتي في مقدمة ذلك، ارتفاع حصة الشركة بسوق المخبوزات بواقع ١٥,٤ نقطة مئوية خلال مايو ٢٠٢١ مقارنة بمطلع عام ٢٠٢٠.

- ارتفعت حصة الشركة بسوق الكيك بواقع ٤,٥ نقطة مئوية خلال مايو ٢٠٢١ مقارنة بحصتها خلال يناير ٢٠٢٠، مدفوعة بشكل أساسي بزيادة الطلب على منتجات «هوهوز» و«توينكيز».
- شهدت حصة الشركة بسوق المخبوزات نمواً قوياً بواقع ١٥,٤ نقطة مئوية لتصل إلى ٦٥,٨٪ خلال مايو ٢٠٢١، مدفوعة بالأداء القوي لمنتجات «مولتو ماجنم» و«مولتو ميني ماجنم».
- تضاعفت حصة الشركة بسوق الويفر لتصل إلى ١٤,٢٪ خلال مايو ٢٠٢١، مقارنة بمستوياتها المسجلة خلال يونيو ٢٠٢٠، مدفوعة بالإقبال القوي على منتجات الويفر المغلفة بالشوكولاتة. وتجدر الإشارة إلى احتلال منتجات «فرسكا» المرتبة الأولى بسوق الويفر المغطى بالشوكولاتة، والثالثة بسوق الويفر بوجه عام.
- ارتفعت حصة إيديتا بسوق المقرمشات بواقع ٢,٤ نقطة مئوية لتصل إلى ٤٢,٧٪ خلال مايو ٢٠٢١.
- بلغت حصة الشركة بسوق الحلويات ٦,٢٪ خلال مايو ٢٠٢١، مقابل ٨,٦٪ خلال يناير ٢٠٢٠.



### الميزانية

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ١١٢,٠ مليون جنيه خلال الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢١، ويشمل ذلك نفقات خط إنتاج الويفر الجديد والنفقات المتعلقة بإدخال التحسينات على خطوط الإنتاج القائمة. كما يتضمن ذلك توسعات الشركة في دولة المغرب ونفقات أنشطة تكنولوجيا المعلومات.

بلغ إجمالي القروض ١,٠٩٠,٧ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ مقابل ١,٠٣١,٦ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٢٠١,٩ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ مقابل ٨٠,٤ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠. وارتفع صافي الديون إلى ٣٩٢,٣ مليون جنيه في نهاية يونيو ٢٠٢١ مقابل ٣١٤,٠ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠٢٠.

بلغ إجمالي المخزون ٣٥٥,٥ مليون جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠٢١، مقابل ٣١٥,٣ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

ومن جانب آخر، تراجعت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى إلى ٢٤,٢ مليون جنيه في نهاية يونيو ٢٠٢١، مقابل ٣٤,١ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠٢٠، حيث يعكس ذلك التزام الشركة بسياسة التحصيل النقدي لأكثر من ٩٥٪ من قيمة المبيعات.



## منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢١-٢٠٢٠



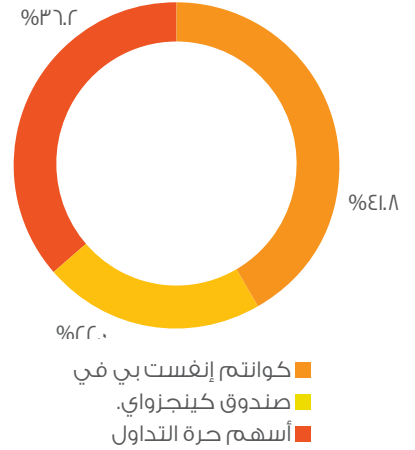
**التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير**  
تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢١ تم خصم أرباح فروق عملة بقيمة ٤,٢ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بالإضافة إلى خصم مبلغ ١٧,٧ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٣٣,٨ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين. وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٥٥,٨ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١.

المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ٦ أشهر ٢٠٢١	التسوية	معايير المحاسبة المصرية ٦ أشهر ٢٠٢١	مليون جم*
٢,٣١٧,١		٢,٣١٧,١	صافي المبيعات
١,٢٧٧,٧		١,٢٧٧,٧	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
٣٠٣,٠	٩,٩	٢٩٣,١	مصروفات الأنشطة الصناعية
١,٥٨٠,٧	٩,٩	١,٥٧٠,٨	إجمالي تكلفة المبيعات
٧٣٦,٥	(٩,٩)	٧٤٦,٤	مجمّل الربح
%٣١,٨		%٣٢,٢	هامش الربح الإجمالي
١٩٨,٥	١٦,١	١٨٢,٣	مصروفات البيع والتوزيع
١٢٦,٠		١٢٦,٠	مصروفات الدعاية والتسويق
١٥٨,٠	٧,٨	١٥٠,٢	مصروفات عمومية وإدارية
٤٦,٨	(١,٣)	٤٨,١	مصروفات تشغيلية أخرى
٢٠٧,٢	(٣٢,٦)	٢٣٩,٨	أرباح النشاط
%٨,٩		%١٠,٣	هامش أرباح النشاط
٥,٩	٠,٦	٥,٣	فائدة تأجير تمويلي
٢٢٤,٨	(٣٣,٢)	٢٥٧,٩	الأرباح قبل خصم الضرائب
٦١,٠		٦١,٠	ضرائب الدخل
١٦٣,٧	(٣٣,٢)	١٩٦,٩	صافي الربح بعد خصم الضرائب
%٧,١		%٨,٥	هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب
٣٤١,٠	(٥٥,٨)	٣٩٦,٨	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
%١٤,٧		%١٧,١	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك



### هيكل المساهمين اعتبارًا من ٣٠ يونيو ٢٠٢١



### شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة أليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيرز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكثر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والحلويات، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠٢١، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٥.٠٪ تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٥.٠٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

### التصريحات التطلعية:

يحتوى هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، و يمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية «وفقا للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعترم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكّن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، او في كل حالة، ما يفيها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على احداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية او أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي او التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. و لا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

### للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين  
رئيس أول علاقات المستثمرين  
وتطوير الأعمال  
[menna.shamseldin@edita.com.eg](mailto:menna.shamseldin@edita.com.eg)

الأستاذة / علياء بلبع  
مدير علاقات المستثمرين  
[alia.balbaa@edita.com](mailto:alia.balbaa@edita.com)

الأستاذ / أحمد محارم  
محلل أول علاقات المستثمرين  
[ahmed.maharem@edita.com.eg](mailto:ahmed.maharem@edita.com.eg)

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤