



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٨

القاهرة في ٣٠ يوليو ٢٠١٨

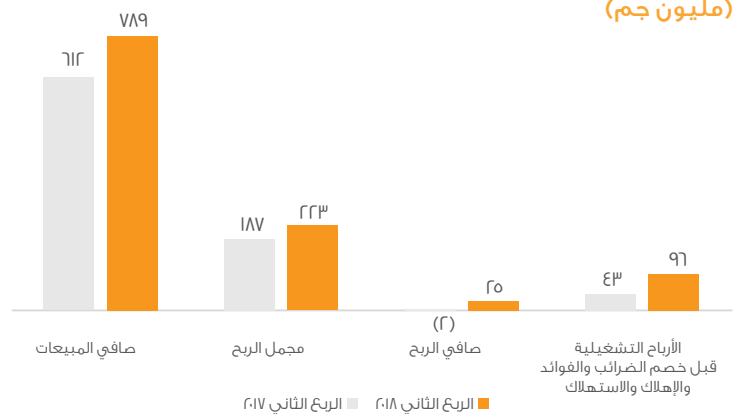
إديتا تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٨

نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٢٩,٠٪ لتبلغ ٧٨٩,٢ مليون جنيه بفضل مواصلة تنمية حجم المبيعات، والشركة ترصد نمو الأرباح التشغيلية بأكثر من الضعف مع ارتفاع هامش الأرباح في ضوء التحسينات التشغيلية المستمرة على مستوى جميع القطاعات.

أبرز المؤشرات المالية - الربع الثاني ٢٠١٨

مجمّل الربح ٢٢٣,١ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ١٩,٦٪	الإيرادات ٧٨٩,٢ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ٢٩,٠٪
صافي الربح ٢٥,١ مليون جنيه	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) ٩٦,٢ مليون جنيه ▲ نمو سنوي ١٢٤,٠٪

مؤشرات الأداء المالي | الربع الثاني ٢٠١٨ (مليون جم)



ملخص قائمة الدخل (مليون جم)

التغيير (%)	٦ أشهر ٢٠١٧	٦ أشهر ٢٠١٨	التغيير (%)	الربع الثاني ٢٠١٧	الربع الثاني ٢٠١٨	(مليون جم)
٣٣,٦٪	١,٢٥٤,١	١,٦٧٥,٣	٢٩,٠٪	٦١١,٦	٧٨٩,٢	الإيرادات
٢٣,٨٪	٤٠٦,٤	٥٠٣,٢	١٩,٦٪	١٨٦,٦	٢٢٣,١	مجمّل الربح
	٣٢,٤٪	٣٠,٠٪		٣٠,٥٪	٢٨,٣٪	هامش الربح الإجمالي
٧٤,٥٪	١٣٧,٤	٢٣٩,٨	١٢٤,٠٪	٤٣,٠	٩٦,٢	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	١١,٠٪	١٤,٣٪		٧,٠٪	١٢,٢٪	هامش الأرباح التشغيلية
١٢٢,١٪	٣٨,٧	٨٥,٩	-	(١,٧)	٢٥,١	صافي الربح
	٣,١٪	٥,١٪		٠,٣-٪	٣,٢٪	هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.



نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٨

أعلنت اليوم شركة إيديتا للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية EFID.CA) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٨، حيث بلغت الإيرادات ١,٦٨ مليار جنيه تقريباً خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٢,٦٪، ونتج عن ذلك تحقيق صافي ربح قدره ٨٥,٩ مليون جنيه بزيادة سنوية ١٢٢,١٪. وخلال الربع الثاني منفرداً، بلغت الإيرادات ٧٨٩,٢ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٩,٠٪. وسجلت الشركة صافي ربح بقيمة ٢٥,١ مليون جنيه مقابل صافي خسائر بقيمة ١,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٧.



ويعكس نمو الإيرادات خلال النصف الأول من العام الجاري المردود الإيجابي لزيادة حجم المبيعات، بالإضافة إلى ارتفاع معدلات الطلب مرة أخرى في ضوء تأقلم جمهور المستهلكين مع هيكل الأسعار الجديدة ولاسيما بعد زيادات الأسعار المتتالية التي قامت الشركة بتميرها خلال الفترة الماضية، علماً بأن الشركة نجحت في توظيف نمو الطلب عبر مواصلة تحسين تشكيلة المنتجات وإطلاق منتجات ابتكارية جديدة بأسعار تنافسية. ومن جانب آخر شهد الربع الثاني من العام تباطؤ الطلب على منتجات الشركة نظراً للتباطؤ الموسمي المعتاد لهذه الفترة التي تزامنت مع حلول شهر رمضان الكريم.

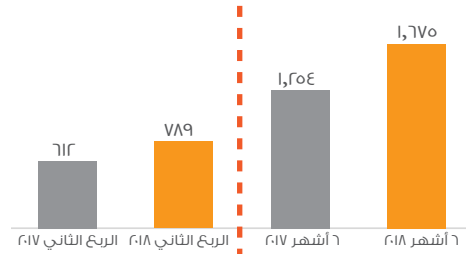
وقد ارتفع حجم المبيعات بمعدل سنوي ٢٨,٤٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، في حين ارتفع بمعدل ٢٠,٣٪ ليبلغ ٥٥٠,٩ مليون عبوة خلال الربع الثاني منفرداً. ومن جانب آخر بلغ متوسط أسعار منتجات إيديتا ١,٤٣ جنيه للعبوة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨ ودون تغيير ملحوظ مقابل ١,٤٥ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة من العام السابق على الرغم من إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة بأسعار تنافسية خلال الأشهر الماضية، حيث يعكس ذلك نجاح الشركة في إطلاق منتجات جديدة ذات فئات سعرية منخفضة ضمن استراتيجية تعديل الأسعار التي نفذتها خلال العام الماضي بالتوازي مع قدرتها على الحفاظ على حصتها السوقية عبر مواصلة تنوع باقة المنتجات لخدمة شريحة واسعة من المجتمع.

وقد كان قطاع الكرواسون الأسرع نمواً خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، حيث بلغت إيرادات القطاع ٢٥٧,٢ مليون جنيه بزيادة سنوية ٦٣,٨٪، ويعادل ذلك ٥٦,٤٪ من معدل نمو إيرادات الشركة خلال نفس الفترة، حيث يعكس ذلك مردود نمو حجم المبيعات بمعدل سنوي ٥٧,٦٪ ليبلغ ١٥٧,٥ مليون عبوة مصحوباً بارتفاع متوسط أسعار منتجات القطاع بنسبة ٤,٠٪ خلال نفس الفترة. علماً بأن حصة إيديتا بسوق الكرواسون ارتفعت إلى ٦٤,٢٪ خلال أبريل ٢٠١٨ مقابل ٦٠,٤٪ في أبريل ٢٠١٧. واستحوذ قطاع الكيك على نصيب الأسد من إجمالي إيرادات إيديتا خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، حيث بلغت إيرادات القطاع ٣٧٦,٧ مليون جنيه بزيادة سنوية قدرها ١٢,٩٪، وساهم بنسبة ٢٥,٩٪ من معدل نمو إيرادات الشركة خلال نفس الفترة. ويعكس ذلك ارتفاع حجم المبيعات بمعدل سنوي ٢١,٨٪ ليبلغ ٣٠٨,٣ مليون عبوة على الرغم من تراجع معدلات الكفاءة التشغيلية على خلفية إجراء أعمال التجديد والصيانة بمصنع E10 خلال الربع الثاني من العام الجاري. وواصل قطاعي المقرمشات والويفر أدائهم المتميز خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، حيث ساهما بنسبة ٩,٩٪ و ٦,٤٪ على التوالي من معدل نمو إيرادات الشركة خلال نفس الفترة.

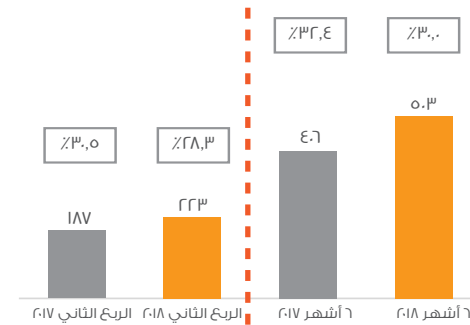
وتواصل الشركة جني ثمار استراتيجية التصدير التي تتبناها في ضوء ارتفاع مساهمة مبيعات التصدير بإجمالي إيرادات الشركة بصورة مستمرة، حيث بلغت مبيعات التصدير ٦٣,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية ٧٩,٠٪، وهو ما يمثل ٨,٠٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٥,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وبلغت تكلفة المبيعات ١,١٧ مليار جنيه تقريباً خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٨,٣٪. وخلال الربع الثاني منفرداً، بلغت تكلفة المبيعات ٥٦٦,١ مليون جنيه بزيادة سنوية قدرها ٢٣,٢٪، وبلغ معدل تكلفة المبيعات إلى الإيرادات ٧١,٧٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري مقابل ٦٩,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع نمو تكلفة المبيعات بصورة رئيسية إلى ارتفاع تكلفة الخامات المباشرة على خلفية زيادة حجم المبيعات وكذلك الضغوط التضخمية التي واجهت الشركة بوجه عام. ومن جانب آخر نجحت الشركة في الحفاظ على معدل مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات عند مستويات مستقرة.

الإيرادات
(مليون جم)



مجمّل الربح
(مليون جم، الهامش %)





تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٨

القاهرة في ٣٠ يوليو ٢٠١٨

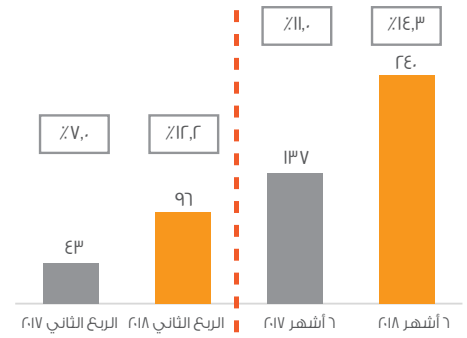
وبلغ مجمل الربح ٥٠٢,٢ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٢,٨٪، وصاحب ذلك وصول هامش الربح الإجمالي إلى ٢٠,٠٪ خلال نفس الفترة مقابل ٢٢,٤٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٧. وخلال الربع الثاني منفرداً، بلغ مجمل الربح ٢٢٣,١ مليون جنيه بزيادة سنوية ١٩,٦٪، وبلغ هامش الربح الإجمالي ٢٨,٢٪ مقابل ٢٠,٥٪ خلال الربع الثاني من العام السابق.

وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢٢٩,٨ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٧٤,٥٪، وارتفع كذلك هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٤,٢٪ مقابل ١١,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال الربع الثاني منفرداً بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٩٦,٢ مليون جنيه بزيادة سنوية ١٢٤,٠٪ في ضوء مواصلة التحسينات التشغيلية، وصاحب ذلك ارتفاع هامش الأرباح التشغيلية بواقع ٥,٢ نقطة مئوية ليبلغ ١٢,٢٪ خلال نفس الفترة.

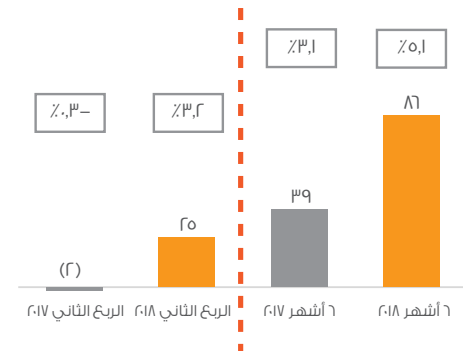
ومن جانب آخر بلغت المصروفات العمومية والإدارية ٢٢٣,٠ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٤,٧٪، غير أن نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات تراجعت إلى ١٩,٣٪ مقابل ٢٤,٦٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٧. وخلال الربع الثاني منفرداً، بلغت المصروفات العمومية والإدارية ١٥٧,٩ مليون جنيه، وهو انخفاض سنوي بمعدل ٢,٠٪، غير أن الشركة نجحت في تقليص نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى ٢٠,٠٪ من إجمالي الإيرادات مقابل ٢٦,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وعلى الصعيد التشغيلي، ركزت إيديتا خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨ على تعزيز باقة المنتجات وتقديم منتجات جديدة بمختلف فئاتها السعرية من أجل تلبية احتياجات جميع الشرائح الاستهلاكية، حيث قامت بإطلاق منتج «تودو جو» بسعر ١,٠ جنيه للعبوة.

معدل نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جم، الهامش %)



معدل نمو صافي الربح (مليون جم، الهامش %)





تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٨

القاهرة في ٣٠ يوليو ٢٠١٨

الاستراتيجية

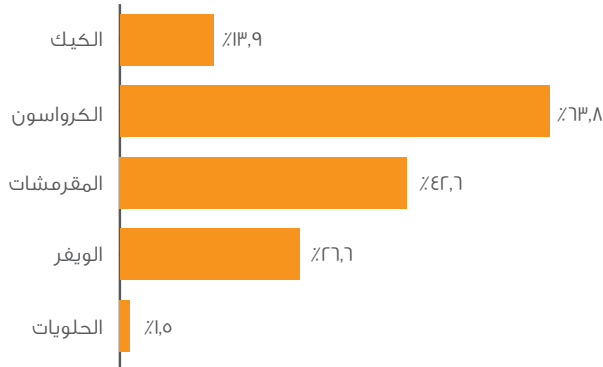
تتطلع إيديتا إلى مواصلة استراتيجيتها لتنمية حجم المبيعات خلال النصف الثاني من العام الجاري من خلال تحسين تشكيلة المنتجات وتميرير زيادات الأسعار تدريجياً لدعم ربحية الشركة، بالإضافة إلى إطلاق المزيد من المنتجات المميزة بأسعار تنافسية من أجل تلبية احتياجات قاعدة أوسع من المستهلكين وتحقيق التكافؤ الأمثل بين الشرائح السعرية المتنوعة، فضلاً عن التركيز على خفض التكاليف وتعظيم الكفاءة بجميع الإدارات والمصانع.

وعلى صعيد التوسعات الإقليمية، تركز الشركة حالياً على تنمية مبيعات التصدير والتوسع بأنشطة التصدير في الأسواق الإقليمية ذات القواعد الاستهلاكية الضخمة ومقومات النمو الواعدة. وعلى هذه الخلفية تعتمد الشركة تعظيم الاستفادة من مشروعها المشترك الجديد في المغرب في ضوء إتمام تسجيل علامة «فريسكا» باعتبارها أول منتج تقوم إيديتا بتصديره إلى هذا السوق الجذاب. كما تعكف الشركة على تحقيق أقصى استفادة من اتفاقيات التوزيع التي أبرمتها بمختلف أسواق المنطقة.

وبالتوازي مع التوسع في الأسواق الجديدة وإطلاق المزيد من المنتجات الابتكارية، تواصل الشركة تركيزها على تعظيم الاستفادة من شبكة التوزيع بهدف استحداث قنوات جديدة لتنمية الإيرادات، بالإضافة إلى توظيف قوة علامتها التجارية وترسيخ مكانتها الرائدة في أسواق الأغذية الخفيفة المعبأة ألياً.



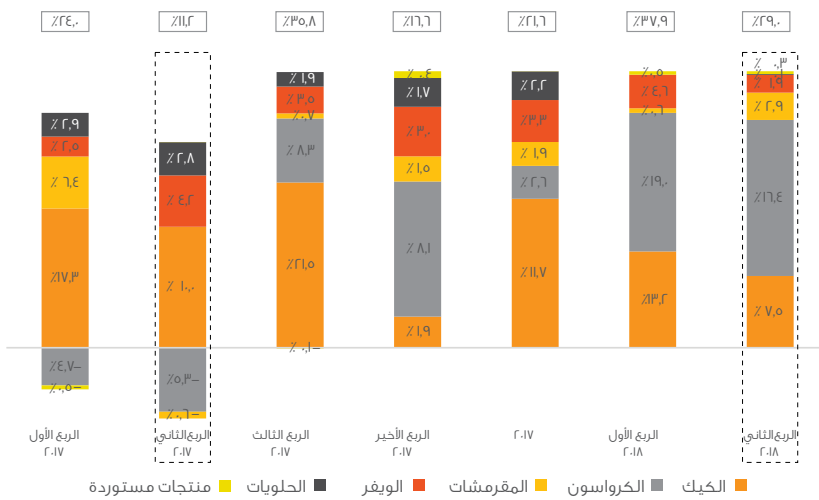
نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات | الربع الثاني ٢٠١٨



مثل الكرواسون القطاع الأقوى أداءً خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، حيث ساهم بنسبة ٥٢,٨٪ من معدل نمو الإيرادات المجمعة، ويليه قطاع الكيك بنسبة ٢١,١٪ وقطاع الويفر بنسبة ٩,٧٪.

وخلال الربع الثاني منفردًا، احتل أيضًا قطاع الكرواسون صدارة إيرادات إيديتا، حيث بلغت مساهمته ٥٦,٤٪ من معدل نمو الإيرادات المجمعة، ويليه قطاع الكيك بنسبة مساهمة ٢٥,٩٪، ثم قطاع المقرمشات بنسبة ٩,٩٪، وأخيرًا قطاع الويفر بنسبة ٦,٤٪. وقد سجل حجم مبيعات الكرواسون أعلى معدل نمو سنوي بنسبة ٦٣,٨٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، ويليه قطاع المقرمشات الذي ارتفعت إيراداته بنسبة سنوية ٤٢,٦٪ خلال نفس الفترة. كما ارتفعت إيرادات الكيك بمعدل سنوي ١٢,٩٪، علمًا بأن إيرادات القطاع تمثلت ٤٧,٧٪ من إجمالي إيرادات إيديتا خلال الربع الثاني من العام الجاري. وأخيرًا سجلت مبيعات الويفر نموًا سنويًا بنسبة ٢٦,٦٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، وارتفعت أيضًا مبيعات الحلويات بنسبة سنوية قدرها ١,٥٪ خلال نفس الفترة.

مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



ويعكس نمو الإيرادات ارتفاع حجم المبيعات خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، حيث ارتفع حجم المبيعات بمعدل سنوي ٣٨,٤٪ ليلين ١,١٨ مليار عبوة تقريباً، وذلك رغم انخفاض متوسط أسعار البيع بنسبة ٣,٥٪ ليلين ١,٤٢ جنيه للعبوة خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨ مقابل ١,٤٧ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٧. وخلال الربع الثاني منفرداً بلغ حجم المبيعات ٥٥٠,٩ مليون عبوة بزيادة سنوية ٣,٣٪ خلال الربع الثاني، بينما انخفض متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١,٠٪ ليلين ١,٤٣ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة. ومن جانب آخر ارتفع متوسط أسعار البيع بنسبة ٢,٠٪ مقارنةً بالربع الأول من عام ٢٠١٨، في حين انخفض حجم المبيعات بنسبة ١٢,٧٪ مقارنةً بالربع السابق على خلفية التباطؤ الموسمي خلال الربع الثاني الذي يتسم بتراجع الطلب نظراً لتزامنه مع شهر رمضان الكريم في مايو الماضي.

متوسط أسعار المصنع

التغيير (%)	٦ أشهر ٢٠١٨	٦ أشهر ٢٠١٧	التغيير (%)	الربع الثاني ٢٠١٧	الربع الثاني ٢٠١٨	جنيه مصري
٧,٥-	١,٣٣	١,٢٣	٦,٤-	١,٣١	١,٢٢	الكيك
٢,٣-	١,٦١	١,٥٨	٣,٩	١,٥٧	١,٦٣	الكرواسون
٢,٨-	١,٧١	١,٦٦	٣,٦-	١,٧٢	١,٦٦	المقرمشات
٨,٠	١,٥٧	١,٦٩	٧,٤	١,٥٦	١,٦٨	الويفر
٣,٢	٢,٠٨	٢,١٥	٦,٦	٢,٠٨	٢,٢١	الحلويات
٣,٥-	١,٤٧	١,٤٢	١,٠-	١,٤٥	١,٤٣	متوسط إيديتا

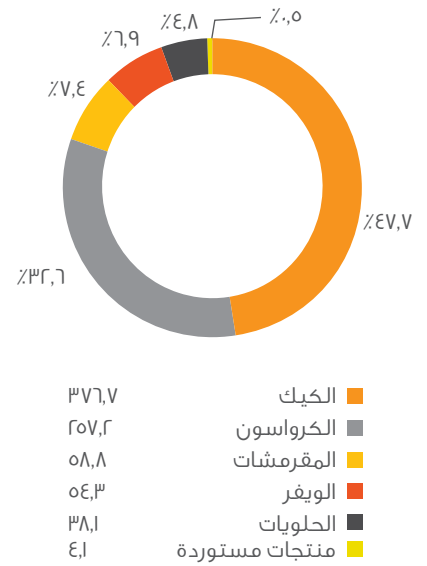
توزيع الإيرادات وحجم المبيعات

الربع الثاني ٢٠١٧			الربع الثاني ٢٠١٨			
الوزن (ألف طن)	عدد العبوات (مليون)	صافي الإيرادات (مليون جم)	الوزن (ألف طن)	عدد العبوات (مليون)	صافي الإيرادات (مليون جم)	
٨,٤	٢٥٣	٣٣١	٩,٤	٣٠٨	٣٧٧	الكيك
٤,٤	١٠٠	١٥٧	٧,١	١٥٨	٢٥٧	الكرواسون
١,٠	٢٤	٤١	١,٤	٣٥	٥٩	المقرمشات
٠,٧	٢٧	٤٣	٠,٩	٣٢	٥٤	الويفر
٠,٩	١٨	٣٨	٠,٩	١٧	٣٨	الحلويات
-	٠	٢	-	٠,١	٤	منتجات مستوردة
١٥,٤	٤٢٣	٦١٢	١٩,٨	٥٥١	٧٨٩	الإجمالي

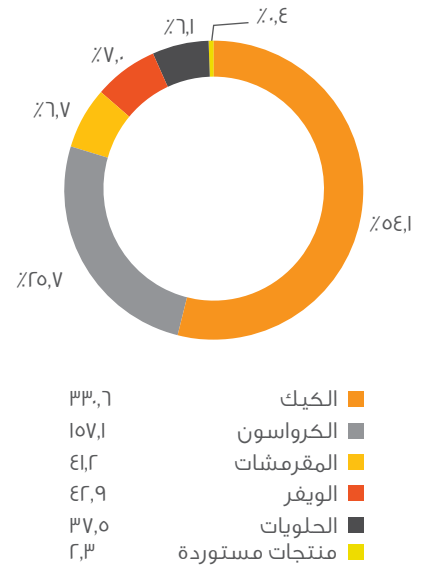
توزيع الإيرادات وحجم المبيعات

٦ أشهر ٢٠١٧			٦ أشهر ٢٠١٨			
الوزن (ألف طن)	عدد العبوات (مليون)	صافي الإيرادات (مليون جم)	الوزن (ألف طن)	عدد العبوات (مليون)	صافي الإيرادات (مليون جم)	
١٧,١	٥١٣	٦٨٢	٢٠,٢	٦٦١	٨١٣	الكيك
٨,٥	١٨٨	٣٠٤	١٤,٧	٣٣٤	٥٢٦	الكرواسون
٢,٣	٦٣	١٠٧	٣,١	٧٨	١٢٩	المقرمشات
١,٤	٥٢	٨١	٢,١	٧٢	١٢٣	الويفر
١,٧	٣٧	٧٨	١,٨	٣٦	٧٨	الحلويات
-	٠	٢	-	٠	٧	منتجات مستوردة
٣١,٠	٨٥٤	١,٢٥٤	٤١,٨	١,١٨٢	١,٦٧٥	الإجمالي

توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثاني ٢٠١٨ (مليون جم)

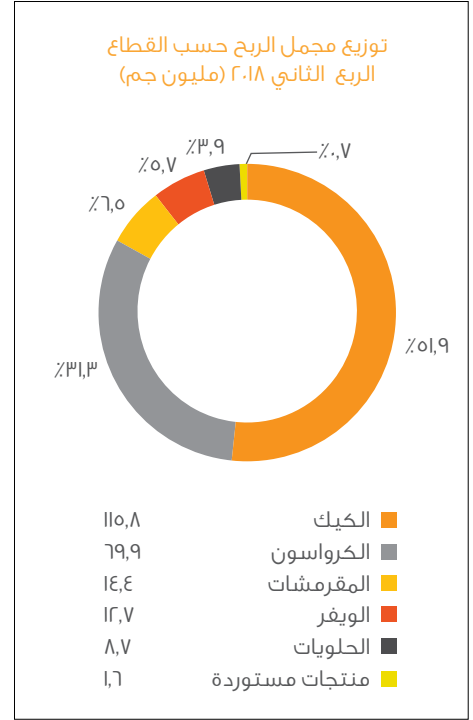
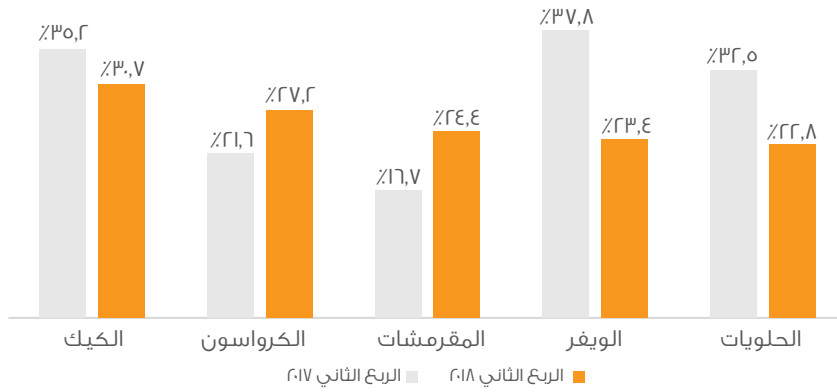


توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثاني ٢٠١٧ (مليون جم)



وعلى صعيد مجمل الربح، ساهم قطاع الكرواسون بشكل رئيسي في نمو مجمل الربح خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، حيث بلغت مساهمته ٧٠,٧٪ من معدل نمو مجمل الربح خلال الفترة، ويليه قطاعي الكيك بنسب مساهمة ٢٧,٨٪ و٦,٧٪ على التوالي. وخلال الربع الثاني متفردًا، ساهم قطاع الكرواسون وحده بنسبة ٩٨,٤٪ من معدل نمو مجمل الربح خلال الربع الثاني من العام الجاري، كما ارتفع هامش الربح الإجمالي للقطاع إلى ٢٧,٢٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨ صعودًا من ٢١,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ومن جانب آخر ارتفع أيضا هامش الربح الإجمالي لقطاع المقرمشات إلى ٢٤,٥٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨ مقابل ١٦,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وتجدر الإشارة إلى أن ارتفاع تكاليف الاستهلاك الخاصة بالعمليات الصناعية مصحوبًا بتشغيل مصنع E08 الجديد وتنفيذ خطة الشركة لتجديد مصنع E10 (يضم ٤ من أصل ١٢ خط إنتاج الكيك) قد أدى إلى انكماش هامش الربح الإجمالي بباقي القطاعات خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨.

توزيع هامش الربح الإجمالي حسب القطاع

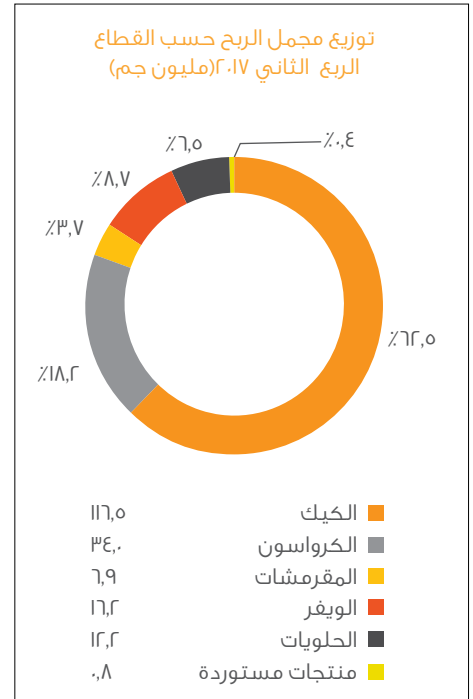


الكيك

احتل قطاع الكيك صدارة إيرادات إيديتا خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، حيث بلغت مساهمته ٣٧٦,٧ مليون جنيه بزيادة سنوية ١٢,٩٪ أو ما يعادل ٤٧,٧٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثاني من العام الجاري مقابل ٥٤,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس نمو الإيرادات ارتفاع حجم مبيعات القطاع بمعدل سنوي ٢١,٨٪ ليبلغ ٣٠٨,٢ مليون عبوة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، وذلك رغم تراجع متوسط أسعار منتجات الكيك بمعدل سنوي ٦,٤٪ ليبلغ ١,٢٢ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة. وقد قامت الشركة بإطلاق مجموعة من منتجات الكيك الجديدة بأسعار تنافسية بهدف دعم حصتها السوقية، حيث أطلقت مؤخرًا منتج «تودو جو» و«هوهوز» بسعر ١ جنيه للعبوة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، بلغت الإيرادات ٨١٢,٧ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ١٩,٢٪ بفضل نمو حجم المبيعات بمعدل سنوي ٢٨,٩٪ وعلى الرغم من تراجع متوسط أسعار منتجات الكيك بمعدل سنوي ٧,٥٪ خلال نفس الفترة.

وتواصل إيديتا احتلال مرتبة الصدارة بسوق الكيك، حيث بلغت حصتها السوقية ٥٤,١٪ خلال أبريل ٢٠١٨ (وفقًا لأحدث الإحصاءات المتاحة) مقابل ٥٧,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغ مجمل الربح ١١٥,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨ ودون تغيير سنوي ملحوظ مقابل ١١٦,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام السابق. وتراجع هامش الربح الإجمالي إلى ٢٠,٧٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري مقابل ٢٥,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، بلغ مجمل الربح ٢٧١,٥ مليون جنيه بزيادة سنوية ١١,٠٪، بينما بلغ هامش الربح الإجمالي ٢٣,٤٪ خلال نفس الفترة مقابل ٣٥,٩٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٧.



الكرواسون

مثل الكرواسون القطاع الأقوى أداءً خلال الربع الثاني من العام الجاري، حيث تضاعف مجمل ربح القطاع بفضل ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ٦٣,٨٪ لتبلغ ٢٥٧,٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، مصحوبًا بارتفاع حجم المبيعات بنسبة سنوية ٥٧,٦٪ ليبلغ ١٥٧,٥ مليون عبوة، فضلًا عن ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٢,٩٪ ليبلغ ١,٦٢ جنيه للعبوة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، بلغت الإيرادات ٥٢٥,٩ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٧٢,٢٪ بفضل ارتفاع حجم المبيعات بنسبة سنوية ٧٧,٢٪ ليبلغ ٢٢٢,٧ مليون عبوة خلال نفس الفترة.

وقد رصدت الشركة نمو حصتها بسوق الكرواسون إلى ٢,٦٤٪ خلال أبريل ٢٠١٨ صعودًا من ١,٦٠٪ خلال أبريل ٢٠١٧.

بلغ مجمل الربح ٧٠,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي ملحوظ بنسبة ١٠٥,٦٪. وارتفع كذلك هامش الربح الإجمالي بواقع ٥,٦ نقطة مئوية ليبلغ ٢٧,٢٪ خلال نفس الفترة، حيث يعكس ذلك الأثر الإيجابي لتعاضي حجم المبيعات وكذلك مردود زيادة الأسعار بطريقة غير مباشرة مثل طرح الحجم الأكبر من منتج «ميني مولتو بكريمة البندق». وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، بلغ مجمل الربح ١٤٢,٥ مليون جنيه بزيادة سنوية ٩٢,٥٪، وصاحب ذلك ارتفاع هامش الربح الإجمالي بواقع ٢,٧ نقطة مئوية ليبلغ ٢٧,١٪ خلال نفس الفترة.

المقرمشات

مثلت المقرمشات ثاني أسرع القطاعات نموًا خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، حيث بلغت الإيرادات ٥٨,٨ مليون جنيه بزيادة سنوية ٤٢,٦٪، وساهم القطاع بنسبة ٧,٤٪ من معدل نمو إيرادات إيديتا خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨ مقابل ٦,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس نمو الإيرادات ارتفاع حجم مبيعات القطاع بمعدل سنوي ٤٨,٠٪ ليبلغ ٢٥,٤ مليون عبوة خلال الربع الثاني من العام الجاري، وذلك على الرغم من تراجع متوسط أسعار منتجات المقرمشات بمعدل سنوي ٢,٦٪ ليبلغ ١,٦٦ جنيه للعبوة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، بلغت الإيرادات ١٢٨,٩ مليون جنيه بزيادة سنوية ٢٠,١٪ بفضل زيادة حجم المبيعات بمعدل سنوي ٢٣,٦٪ خلال نفس الفترة.

وقد احتلت الشركة المركز الثاني بسوق المقرمشات بحصة ٤١,٢٪ خلال أبريل ٢٠١٨ مقابل ٤٧,٨٪ خلال أبريل ٢٠١٧.

وبلغ مجمل الربح ١٤,٤ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية ١٠٨,٨٪. في حين ارتفع هامش الربح الإجمالي بواقع ٧,٧ نقطة مئوية ليبلغ ٢٤,٤٪ خلال نفس الفترة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، بلغ مجمل الربح ٢٢,٨ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٢,٩٪، وصاحب ذلك نمو هامش الربح الإجمالي إلى ٢٦,٢٪ خلال النصف الأول من العام الجاري صعودًا من ٢٥,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

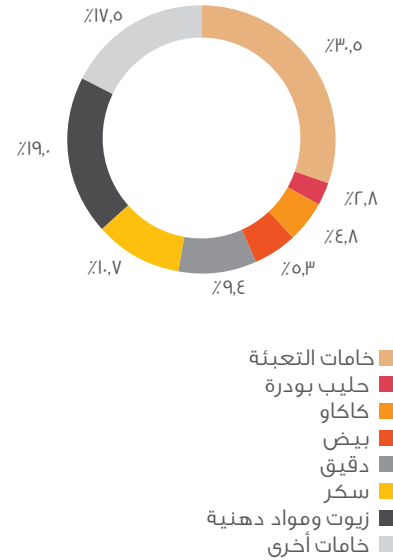
الويفر

بلغت إيرادات قطاع الويفر ٥٤,٣ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٦,٦٪ بفضل ارتفاع حجم المبيعات بنسبة سنوية ١٨,٠٪ ليبلغ ٣٢,٤ مليون عبوة، إلى جانب ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٧,٤٪ ليبلغ ١,٦٨ جنيه للعبوة خلال نفس الفترة. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، بلغت الإيرادات ١٢٢,٦ مليون جنيه بزيادة سنوية ٥٠,٣٪، حيث يعكس ذلك مردود نمو حجم المبيعات بمعدل سنوي ٣٩,٢٪ مصحوبًا بارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية قدرها ٨,٠٪ خلال نفس الفترة.

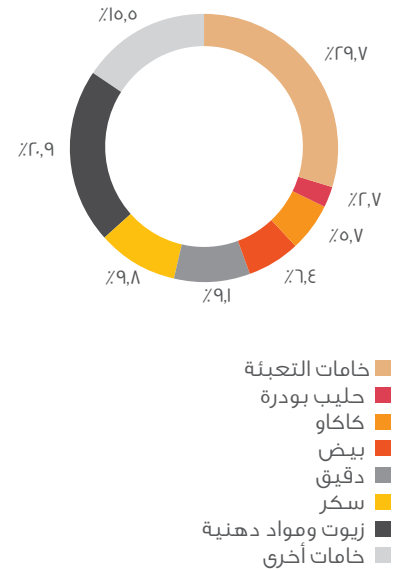
وقد رصدت إيديتا نمو حصتها بسوق الويفر إلى ١٠,٦٪ خلال أبريل ٢٠١٨ مقابل ٩,٢٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

ويبلغ مجمل الربح ١٢,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، وهو تراجع سنوي بنسبة ٢١,٦٪. ونتج عن ذلك انخفاض هامش الربح الإجمالي إلى ٢٢,٤٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري مقابل ٢٧,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٥,٨٪ ليبلغ ٢٣,٨ مليون جنيه، في حين تراجع هامش الربح الإجمالي إلى ٢٧,٥٪ خلال النصف الأول من العام الجاري مقابل ٣٩,١٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٧.

توزيع الخامات الرئيسية الربع الثاني ٢٠١٨



توزيع الخامات الرئيسية الربع الثاني ٢٠١٧



(١) هذا التوزيع مستمد من تقرير إدارة الشركة.

الحلويات

بلغت إيرادات قطاع الحلويات ٢٨,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٥,١٪ بفضل زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية قدرها ٦,٦٪. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، بلغت الإيرادات ٧٨,١ مليون جنيه ودون تغيير سنوي ملحوظ مقابل ٧٧,٧ مليون جنيه خلال النصف الأول من العام السابق.

وقد نجحت الشركة في الحفاظ على مكانتها الرائدة بسوق الحلويات، حيث بلغت حصتها السوقية ٤,١٠٪ خلال أبريل ٢٠١٨.

وبلغ مجمل الربح ٨,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، وهو تراجع سنوي بنسبة ٢٨,٧٪ على خلفية ارتفاع أسعار السكر خلال نفس الفترة. وانخفض أيضا هامش الربح الإجمالي إلى ٢٢,٨٪ خلال الربع الثاني من العام الجاري مقابل ٢٢,٥٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٧. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٨، انخفض مجمل الربح بمعدل سنوي ٢١,٧٪ ليلعب ١٩,٠ مليون جنيه، وصاحب ذلك وصول هامش الربح الإجمالي إلى ٢٤,٢٪ خلال نفس الفترة.



الميزانية

بلغ إجمالي الأصول ٢,٧ مليار جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠١٨، ويشمل ذلك أصولاً ثابتة ومشروعات تحت التنفيذ بقيمة ٢,١ مليار جنيه. وبلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ١٥,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨. وبلغت النقدية وما في حكمها، بما في ذلك أذون الخزانة ٢٨٨,٩ مليون جنيه وبما يعادل ١٠,٦٪ من إجمالي أصول الشركة مقابل ٨,٠٪ بنهاية ديسمبر ٢٠١٧. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ١٨,٤ مليون جنيه في نهاية يونيو ٢٠١٨، وهو ما يعكس التزام الشركة بسياسة التحصيل النقدي لـ ٩٧٪ من قيمة المبيعات. وبلغت الأرصدة الدائنة وأوراق الدفع الأخرى ٢٨٤,٦ مليون جنيه في نهاية الربع الثاني من عام ٢٠١٨ مقابل ٢٩٥,٧ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧.

وبلغ إجمالي القروض ١,٠ مليار جنيه تقريباً بنهاية يونيو ٢٠١٨ مقابل ٩٢٣,١ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧. وصافي الديون ٧١٨,٨ مليون جنيه بنهاية الربع الثاني من عام ٢٠١٨ مقابل ٧٠٦,٥ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠١٧. وبلغ إجمالي حقوق الملكية ١,٢١ مليار جنيه في ٣٠ يونيو ٢٠١٨.

التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هنالك اختلاف في كيفية حساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٨ تم إضافة خسائر فروق عملة بقيمة ٠,٣ مليون جنيه إلى بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وذلك مع خصم مبلغ ٠,٨ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ١٦,٨ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين، وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٧,٣ مليون جنيه.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٨

القاهرة في ٣٠ يوليو ٢٠١٨

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨.

المعايير الدولية الإعداد التقارير المالية ٦ أشهر ٢٠١٨	التسوية	معايير المحاسبة المصرية ٦ أشهر ٢٠١٨	مليون ج.م*
١.٦٧٥,٣	-	١.٦٧٥,٣	صافي المبيعات
٩٧٢,٣	-	٩٧٢,٣	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
١٩٩,٨	٤,٩	١٩٥,٠	مصروفات الأنشطة الصناعية
١.١٧٢,١	٤,٩	١.١٦٧,٣	إجمالي تكلفة المبيعات
٥٠٣,٢	(٤,٩)	٥٠٨,٠	مجموع الربح
٪٣٠,٠		٪٣٠,٣	هامش الربح الإجمالي
١٢٦,٩	٦,٣	١٢٠,٦	مصروفات البيع والتوزيع
٧٧,٥	-	٧٧,٥	مصروفات الدعاية والتسويق
١١٨,٦	٥,٦	١١٣,٠	مصروفات عمومية وإدارية
٢١,٣	-	٢١,٣	مصروفات تشغيلية أخرى
١٥٨,٩	(١٦,٨)	١٧٥,٧	أرباح النشاط
٪٩,٥		٪١٠,٥	هامش أرباح النشاط
١١٥,٥	(١٦,٨)	١٣٢,٣	الأرباح قبل خصم الضرائب
٢٩,٥	-	٢٩,٥	ضرائب الدخل
٨٥,٩	(١٦,٨)	١٠٢,٧	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٪٥,١		٪٦,١	هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب
٢٣٩,٨	١٧,٣	٢٥٧,١	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪١٤,٣		٪١٥,٣	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للأقسام بشكل أفضل عن توزيع النفقات.



أبرز مستجدات الأسواق التي تنافس بها الشركة

حقق قطاع الأغذية الخفيفة معدلات نمو قوية خلال أول أربعة أشهر من عام ٢٠١٨، حيث أظهرت أحدث الإحصاءات التي أجرتها وكالة نيلسون لأبحاث التسويق نمو جميع القطاعات التي تعمل بها إيديتا بسوق الأغذية الخفيفة بمعدل سنوي ٦,٢٥٪ ليبلغ ٩,٢ مليار جنيه، وهو ما يعكس مرونة السوق وجمهور المستهلكين في مواجهة الضغوط التضخمية.

وبلغ حجم سوق الكيك ٩٢٣,٠ مليون جنيه بنهاية أبريل ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٦,٩٪. واحتلت إيديتا المركز الأول بسوق الكيك، حيث بلغت حصتها السوقية ٥٤,١٪ في نهاية أبريل ٢٠١٨ مقابل ٥٧,٢٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٧.

وارتفع حجم سوق الكرواسون المعبأ ألياً بمعدل سنوي ٩,٥٪ ليبلغ ٥٦,٢ مليون جنيه خلال أول أربعة أشهر من عام ٢٠١٨. وواصلت إيديتا تنمية حصتها السوقية بسوق الكرواسون، حيث ارتفعت إلى ٦٤,٢٪ بنهاية أبريل ٢٠١٨ من ٦٠,٤٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي ومقابل ٦٣,٢٪ في نهاية فبراير ٢٠١٨.

وقد كانت المقرمشات ثاني أسرع القطاعات نمواً خلال أول أربعة أشهر من عام ٢٠١٨، حيث بلغ حجم القطاع ٣٠٩,١ مليون جنيه بزيادة سنوية ٤٥,٠٪، علماً بأن شريحة المقرمشات مثلت ٧,٠٪ فقط من سوق التسالي المألحة. ونجحت الشركة في تنمية حصتها السوقية بقطاع المقرمشات لتبلغ ٤١,٣٪ بنهاية أبريل ٢٠١٨.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٨

القاهرة في ٣٠ يوليو ٢٠١٨

وسجل حجم سوق الويفر نموًا قويًا خلال أول أربعة أشهر من العام الجاري، حيث ارتفع بمعدل سنوي ٢٥,٧٪ ليبلغ ٩٠٦,٠ مليون جنيه. وارتفعت حصة الشركة بسوق الويفر إلى ١٠,٦٪ بنهاية أبريل ٢٠١٨ مقابل ٩,٢٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. ومن جانب آخر مثل قطاع الحلويات الشريحة الأسرع نموًا بقطاع الأغذية الخفيفة المصري خلال تلك الفترة، حيث بلغ حجمه ٣٥٤,٥ مليون جنيه في نهاية أبريل ٢٠١٨ بزيادة سنوية ٨٩,٠٪، علمًا بأن إيديتا واصلت ريادتها لهذا القطاع بحصة سوقية ١٠,٤٪ بنهاية أبريل ٢٠١٨.

قطاعات مختارة بسوق الأغذية الخفيفة في مصر

القطاع	أبريل ٢٠١٨ (مليون ج.م)	أبريل ٢٠١٧ (مليون ج.م)	التغيير (%)
الكيك	٩٢٣,٠	٨٦٣,٥	٦,٩٪
الكرواسون	٤٥٦,٢	٤١٦,٥	٩,٥٪
التسالي المألحة	٤,٤١٥,٦	٣,٠٠١,٥	٤٧,١٪
المقرمشات*	٣٠٩,١	٢١٣,١	٤٥,٠٪
الويفر	٩٠٦,٠	٦٦٧,٥	٣٥,٧٪
الحلويات	٣٥٤,٥	١٨٧,٦	٨٩,٢٪
إجمالي	٧,٠٥٥,٨	٥,١٣٦,٦	٣٧,٤٪

* تمثل المقرمشات حوالي ٧,٠٪ من سوق التسالي المألحة
المصدر: AC Nielsen Retail Audits



العلامات	متوسط السعر (ج.م / دولار)	الحصة السوقية أبريل ٢٠١٧	الحصة السوقية أبريل ٢٠١٨	الترتيب في السوق	المنتجات
	٠,٠٩ / ١,٥٨	٥٧,٢٪	٥٤,١٪	١#	الكيك
	٠,١١ / ١,٩٩	٦٠,٤٪	٦٤,٢٪	١#	الكرواسون
	٠,١٢ / ٢,١٢	٤٧,٨٪	٤١,٣٪	٢#	المقرمشات
	٠,١٢ / ٢,١٦	٩,٢٪	١٠,٦٪	٣#	الويفر
	٠,٢٣ / ٤,٢٠	١٧,٥٪	١٠,٤٪	١#	الحلويات

٨٧,٠٨٪ من إيرادات الربع الثاني ٢٠١٨

المصدر: تقرير AC Nielsen Retail Audit، IPSOS لشهر أبريل ٢٠١٨
١. متوسط الأسعار في الربع الثاني من ٢٠١٨. الدولار = ١٧,٩٥ جنيه مصري، وفقًا لسعر الصرف في ٢٩ يونيو ٢٠١٨ (البنك المركزي المصري).

التسويق

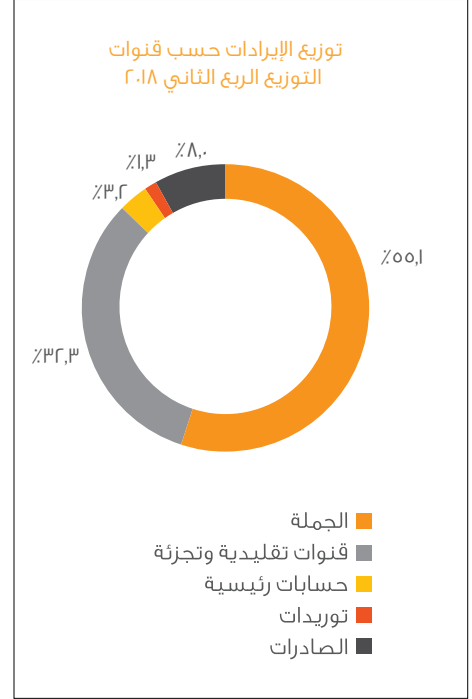
واصلت إيديتا تنفيذ الأنشطة والحملات الدعائية الموجهة لزيادة وعي المستهلكين بمنتجات الشركة من خلال إطلاق مجموعة من حملات التسويق على شبكات التواصل الاجتماعي وغيرها من قنوات الدعاية والإعلان التقليدية. وقد مثلت مصروفات الدعاية والإعلان ٤,٦٪ من إيرادات النصف الأول من عام ٢٠١٨. وتضمنت أبرز جهود التسويق إطلاق حملة تحديث العلامة التجارية لمنتجات "مولتو"، والتي أطلقتها الشركة مطلع لعام الجاري وتضمنت إعادة طرح منتجات الكرواسون في عبوات جديدة كليًا مع دعمها عبر قنوات التسويق "تحت الخط" و "فوق الخط". وقد أثمرت تلك الحملة عن نمو حجم مبيعات الكرواسون بمعدل سنوي ٥٧,٦٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨ و ٧٧,٣٪ خلال النصف الأول كاملاً. وتضمنت جهود التسويق الأخرى إطلاق حملة دعائية للترويج لأحدث منتجاتها الابتكارية وهي "تودو ميني مافز بالشوكولاتة والفانيليا مع قطع الشوكولاتة".

ومن جانب آخر ركزت إدارة التسويق خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨ على تعزيز باقة المنتجات من خلال تمير زيادات الأسعار بصورة غير مباشرة من أجل دعم هامش الأرباح، وشمل ذلك طرح الحجم الأكبر من منتج "ميني مولتو بكريمة البندق" مع تعديل مجموعة من المنتجات الأخرى. وقد أثمرت خطة الشركة لتعزيز باقة المنتجات عن تحسين أداء جميع القطاعات وعلى رأسها قطاع الكرواسون الذي يتضمن منتجات عديدة تغطي كافة الفئات السعرية.

وتتطلع الشركة خلال الفترة المقبلة إلى تعظيم الاستفادة من قدرات قطاع البحث والتطوير بالتوازي مع تعزيز علامتها التجارية، سعياً لتلبية معدلات الطلب والتوسع في الأسواق الجديدة التي تحظى بمقومات نمو واعدة.

متوسط أسعار الوحدات البيعية

التغيير (%)	الربع الثاني ٢٠١٧	الربع الثاني ٢٠١٨	
٦,٠-	١,٦٨	١,٥٨	الكيك
٠,٥-	٢,٠٠	١,٩٩	الكرواسون
٠,٥-	٢,١٣	٢,١٢	المقرمشات
٨,٠	٢,٠٠	٢,١٦	الويفر
٥,٨	٣,٩٧	٤,٢٠	الحلويات
٣,٢-	١,٩٠	١,٨٤	إجمالي



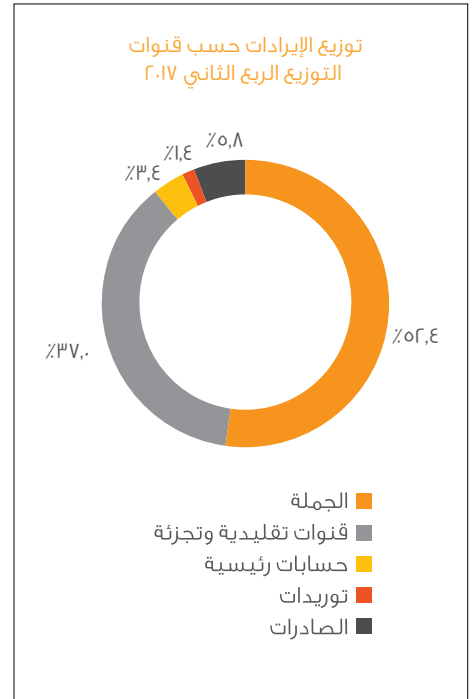
قطاع المبيعات والتوزيع^٢

تعكف إيديتا على تعظيم الاستفادة من منظومة التوزيع التي تنفرد بها سعياً لتحسين كفاءتها وبالتالي تعظيم المردود الاستثماري بجميع القطاعات التشغيلية. وتهدف الشركة إلى تنمية إيرادات البيع بالتجزئة والقنوات التقليدية من أجل الاقتراب قدر المستطاع من نبض السوق ومعرفة توجهات السائدة، إلى جانب العمل على تنوع الفئات السعرية لمنتجات الشركة بهدف ملائمة احتياجات الشرائح السوقية المختلفة وفقاً للتوزيع الجغرافي وشرائح الدخل لمختلف فئات المستهلكين.

وقد تجاوز عدد العملاء الذين تتعامل معهم الشركة بصورة مباشرة ٩٩٢,٥٤ عميل خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، حيث تقوم الشركة بخدمتهم من خلال ٢١ مركز توزيع و٦١٧ شاحنة توزيع، فضلاً عن ١,٠٩٦ موظف بفريق المبيعات.

وقد ارتفع إجمالي مبيعات الجملة بمعدل سنوي ٣٦,٩٪ ليبلغ ٤٢٨,٠ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، وهو ما يمثل ٥٥,١٪ من إجمالي الإيرادات خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨ مقابل ٥٢,٤٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. وبلغت مبيعات التجزئة ٢٥٦,٩ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، بزيادة سنوية قدرها ١٣,٨٪، وهو ما يعادل ٢٢,٢٪ من إجمالي المبيعات مقابل ٢٧,٠٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي و٢١,٢٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، مدعوماً بمواصلة الشركة استراتيجيتها التسويقية التي تركز على تنمية الإيرادات من نقاط البيع بالتجزئة. وبلغت إيرادات الحسابات الرئيسية ٢٥,٦ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٤,١٪ في حين سجلت التوريدات المباشرة معدل نمو سنوي بنسبة ٢٧,٥٪ لتسجل ١٠,٦ مليون جنيه، علماً بأن مساهمة التوريدات والحسابات الرئيسية ارتفعت إلى ٤,٦٪ من مجمل المبيعات مقابل ٤,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وقد كانت مبيعات التصدير الأسرع نمواً خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، حيث ارتفعت بمعدل سنوي ٧٩,٠٪ لتبلغ ٦٢,٨ مليون جنيه. وتتطلع إيديتا للتوسع بمزيد من الأسواق التصديرية الواعدة باعتبارها أحد الركائز الأساسية باستراتيجيتها التطلعية، وهو ما أثمر عن نمو مساهمة إيرادات التصدير إلى ٨,٠٪ من إجمالي المبيعات خلال الربع الثاني من العام الجاري مقابل ٥,٨٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي.



^٢ توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

قطاع الإمداد والتوريد

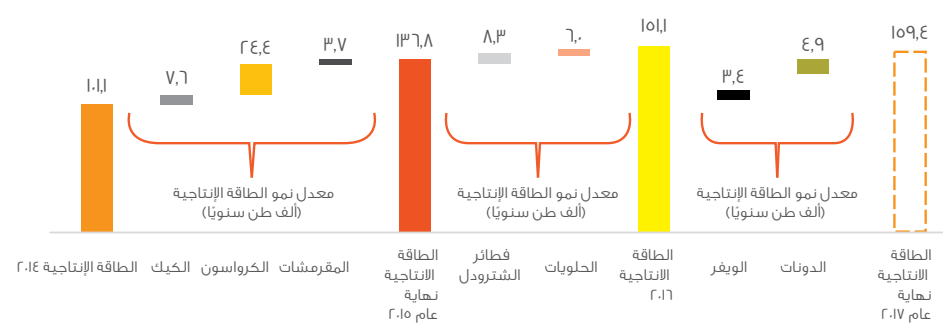
واصلت إدارة الإمداد والتوريد تركيزها على تعظيم الكفاءة التشغيلية وتعزيز هيكل التكاليف بجميع القطاعات خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، وذلك عبر توظيف علاقتها الوطيدة مع قاعدة واسعة ومتنوعة من الموردين في تأمين احتياجات الشركة من الخامات بأسعار تنافسية.

ولا تزال الخامات تحتل النصيب الأكبر من الخامات المباشرة، حيث مثلت منفردة ٦٩,٥% من إجمالي تكلفة الخامات المباشرة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨. ومثلت الخامات المستوردة ٢٠,٠% من إجمالي تكاليف الخامات المباشرة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، مقابل ٢٢,٠% خلال نفس الفترة من العام الماضي.

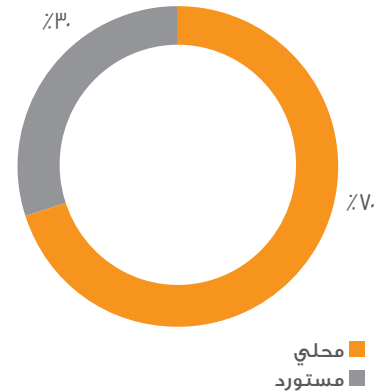
العمليات الصناعية

واصلت إدارة العمليات الصناعية تركيزها على تعزيز الكفاءة التشغيلية ودعم باقة المنتجات خلال النصف الأول من عام ٢٠١٨ عبر إجراء التحسينات اللازمة مع تطوير وطرح المزيد من المنتجات الابتكارية. وتضع إيديتا على رأس أولوياتها لعام ٢٠١٨ صيانة وتحديث جميع المنشآت الصناعية وخطوط الإنتاج ولاسيما عقب افتتاح مصنع E08 خلال العام الماضي، حيث قامت خلال الربع الثاني بتجديد مصنع E10 الذي يضم ٤ من أصل ١٢ خط إنتاج الكيك. كما لعبت الإدارة دوراً حيوياً في دعم استراتيجية الشركة لتعزيز باقة المنتجات وإطلاق منتجات ابتكارية جديدة.

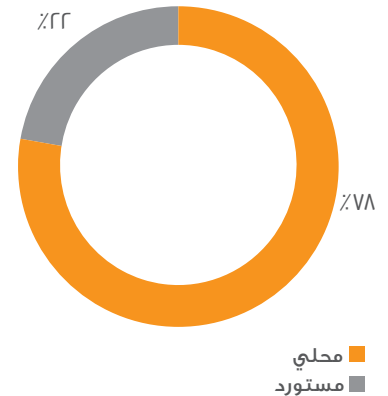
معدل نمو الطاقة الإنتاجية خلال الفترة من عام ٢٠١٤ - ٢٠١٧



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثاني ٢٠١٨



الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الثاني ٢٠١٧



الموارد البشرية

ارتفع عدد العاملين بالشركة إلى ١٦٦,٦ موظف خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨ مقابل ٤٣٥,٥ موظف خلال نفس الفترة من العام الماضي، حيث قامت الشركة بتعيين العديد من العاملين والفنيين بعد تعزيز الكفاءة التشغيلية وتمتية حجم الإنتاج بجميع المصانع.

وفي ضوء حرص الشركة على الارتقاء بأداء العاملين وتحسين أوضاع وظروف حياتهم المهنية، قامت الشركة بإطلاق برنامج التعاقب الوظيفي من أجل تحديد الكوادر الماهرة وضمان توظيفها في شغل المناصب الحيوية، وهو ما يعكس إيمان الشركة بأن فريق العمل هو الأساس الداعم لقصة نجاحها.

ومنذ اكتساب عضوية مبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC) في مايو ٢٠١٧، تعمل الشركة على الموازنة بين أهدافها وجميع أنشطتها مع المبادئ العشرة التي تعتمدها مبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة وكذلك أهداف خطة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة التي تم إقرارها في عام ٢٠١٥، علمًا بأن الشركة قامت بإصدار تقرير متابعة بأخر المستجدات والتطورات في هذا الصدد خلال يوليو ٢٠١٨.

وعلاوة على ذلك، واصلت الشركة جهودها لتوسيع مشاركتها بمبادرات المسؤولية الاجتماعية خلال العام الجاري تركيزاً على المساهمة في تطوير مختلف الصناعات في مصر عبر الدخول في مختلف المشروعات والمبادرات المثمرة.

٤ الطاقة التشغيلية تعكس حجم الإنتاج المتوقع وقت شراء خط الإنتاج، ولكن الطاقة التشغيلية الفعلية قد تختلف حسب التغيرات التي تطرأ من وقت لآخر على متوسط وزن الوحدة الإنتاجية.



شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة ألياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوي في الجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينيكز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون والحلويات، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠١٨، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٢٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٨٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg



التصريحات التطلعية:

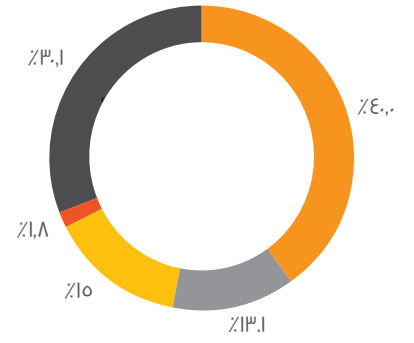
يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، و يمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتبب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «ترى»، «تخطط»، «ممكناً»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

هيكل المساهمين اعتباراً من ٣٠ يونيو ٢٠١٨

من ٣٠ يونيو ٢٠١٨



- كوانتم إنفست بي في
- إكسودير ليميتد
- صندوق كينجزواي
- بيركو ليميتد
- أسهم حرة التداول

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
menna.shamseldin@edita.com.eg

الأستاذة / تامار همام
مسئول علاقات المستثمرين
tamara.hammam@edita.com.eg

تليفون: +٢٠٢ ٢٨٥١ ٦٤٦٤