



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١  
إيديتا تحقق معدلات نمو بالإيرادات وصافي الربح خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ في ضوء نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٢١,٠٪ لتسجل ١,٢ مليار جنيه تقريبًا، مصحوبًا بارتفاع صافي الربح بنسبة سنوية ٢٥,٣٪ إلى ٨٠,٧ مليون جنيه

#### أبرز المؤشرات المالية - الربع الأول ٢٠٢١



#### مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي | الربع الأول ٢٠٢١

- نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٢١,٠٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ بفضل مواصلة تنويع باقة المنتجات وتحسين أسعار البيع.
- استمرار تعافي الكميات المباعة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، مدعومًا بنمو معدلات الاستهلاك وزيادة الطلب على منتجات الشركة.
- استقرار هامش الأرباح مقارنة بالربع الأول من العام السابق، حيث بلغ هامش مجمل الربح ٣٤,١٪ خلال الربع الأول من العام الجاري، بينما بلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٥,٣٪ خلال نفس الفترة.
- ارتفاع صافي الربح بمعدل سنوي ٢٥,٣٪، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ٦,٩٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١.
- تأمين قرض متوسط الأجل بقيمة ٩٠ مليون جنيه لتمويل النفقات الرأسمالية للشركة في مصر، علمًا بأن هذا القرض يأتي في إطار استفادة الشركة من مبادرة البنك المركزي لدعم الشركات المصرية من خلال منحهم تمويلات بأسعار فائدة منخفضة.
- نمو حصة إيديتا بأسواق الكيك والمخبوزات والويفر والمقرمشات خلال العام الماضي، مدعومًا بتقديم منتجات جديدة وأحجام أكبر من المنتجات القائمة.



#### ملخص قائمة الدخل مليون جم

التغير	الربع الأول ٢٠٢٠	الربع الأول ٢٠٢١	(مليون جنيه)
٢١,٠٪	٩٦٤,١	١,١٦٦,٣	الإيرادات
١٨,٦٪	٣٣٥,٥	٣٩٧,٩	مجمل الربح
	٣٤,٨٪	٣٤,١٪	هامش مجمل الربح
٢٥,٨٪	١٤٢,٣	١٧٩,٠	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
	١٤,٨٪	١٥,٣٪	هامش الأرباح التشغيلية
٢٥,٣٪	٦٤,٤	٨٠,٧	صافي الربح
	٦,٧٪	٦,٩٪	هامش صافي الربح

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.



## نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١، حيث بلغت الإيرادات ١,١٦٦,٣ مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي ٢١,٠٪. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية ٢٥,٣٪ إلى ٨٠,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، بينما سجل هامش صافي الربح ٦,٩٪ خلال نفس الفترة.

وتعكس النتائج القوية التي حققتها الشركة خلال عام ٢٠٢١ مردود ارتفاع الكميات المباعة وزيادة أسعار البيع، في ضوء استمرار حالة التعافي التي شهدتها الشركة منذ أواخر العام السابق بالتزامن مع تخفيف القيود المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد – ١٩)، والتي أثمرت عن نمو معدلات الاستهلاك بشكل ملحوظ وعودة الأنشطة الاقتصادية إلى طبيعتها، فضلاً عن ارتفاع الطلب على منتجات الشركة. وعلى هذه الخلفية، ارتفعت الكميات المباعة بمعدل سنوي ٤,٧٪ لتبلغ ٦٦٥,٩ مليون عبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١. كما ارتفع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٥,٦٪ ليسجل ١,٧٥ جنيه للعبوة في ضوء مواصلة تنفيذ استراتيجية الشركة لتنويع باقة منتجاتها وتحسين أسعار البيع.

بلغ مجمل الربح ٣٩٧,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ مدعوماً بنمو الإيرادات خلال نفس الفترة. وبلغ هامش مجمل الربح ٣٤,١٪ ودون تغيير ملحوظ مقابل ٣٤,٨٪ خلال الربع الأول من العام السابق. ويعكس استقرار هامش مجمل الربح نجاح الشركة في خفض مصروفات الأنشطة الصناعية بفضل مبادرات خفض التكاليف التي نفذتها الشركة وارتفاع معدلات الكفاءة التشغيلية خلال الربع الأول من العام الجاري، مما ساهم في الحد من تأثير ارتفاع أسعار السلع بوجه عام على هيكل التكاليف بالشركة خلال نفس الفترة، والتي شهدت زيادة تكلفة الخامات المباشرة بمعدل سنوي ٢٦,٦٪.

ارتفعت المصروفات العمومية والإدارية بمعدل سنوي ٤,٤٪ لتبلغ ٢٥٦,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، حيث واصلت الشركة خطتها لخفض مصروفات الدعاية والتسويق. وبالتالي انخفضت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ٢٢,٠٪ مقابل ٢٥,٤٪ خلال الربع الأول من العام السابق. وعلى هذه الخلفية ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٢٥,٨٪ لتسجل ١٧٩,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١. وصاحب ذلك نمو هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١٥,٣٪، صعوداً من ١٤,٨٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠.

وقد بلغ صافي الربح ٨٠,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، بزيادة سنوية قدرها ٢٥,٣٪، فيما سجل هامش صافي الربح ٦,٩٪ خلال نفس الفترة.

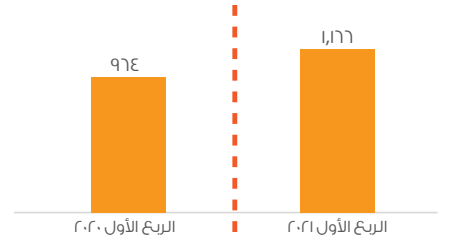
وعلى صعيد أنشطة التصدير، تراجعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٢٧,٦٪ لتسجل ٤٤,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، في ظل استمرار تأثير القيود المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد – ١٩) على تباطؤ حركة التجارة الدولية، علماً بأن مبيعات التصدير مثلت ٣,٨٪ من إجمالي الإيرادات خلال الربع الأول من العام الجاري مقابل ٦,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

## أبرز التطورات التشغيلية

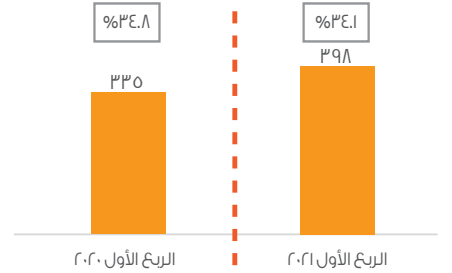
### إطلاق منتجات جديدة وضح استثمارات أخرى

تضع إيديتا على رأس أولوياتها مواصلة إطلاق منتجات ابتكارية جديدة، حيث قامت الشركة بإطلاق منتجات جديدة كلياً وأحجام أكبر من منتجاتها الحالية بمختلف القطاعات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، في إطار استراتيجية الشركة لزيادة وتنويع باقة منتجاتها. وعلى هذه الخلفية، أطلقت الشركة منتج «مولتو ميني ماجنم» الجديد في شهر يناير لتعزيز الاستفادة من الإقبال المتزايد على منتج «مولتو ماجنم»، حيث يتوفر المنتج الجديد بنكهتي الشوكولاتة مع عجينة البندق، والمربي بطعم تشيز كيك الفراولة بسعر ٥ جنيه للعبوة. كما قامت الشركة في شهر فبراير بإطلاق منتج «فرسكا بلوك» الجديد، وهو ويفر بار مغطى بطبقتين من الشوكولاتة. ويتوفر المنتج الجديد للمستهلكين في ثلاث نكهات بسعر ٣ جنيه للعبوة. وقامت الشركة بعد ذلك بإطلاق الحجم الأكبر من منتج «هوهوز اكستريم»

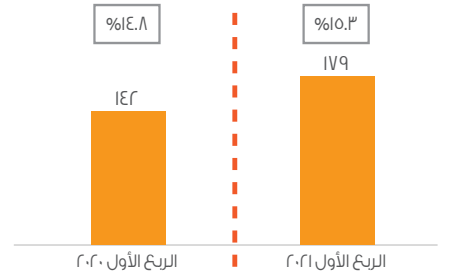
الإيرادات  
(مليون ج.م)



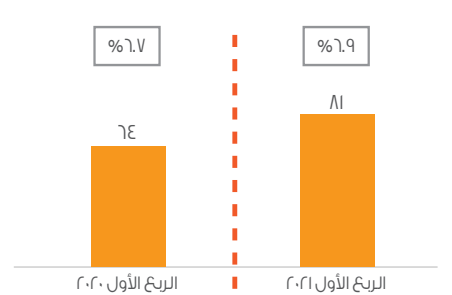
مجمل الربح  
(مليون ج.م، الهامش %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب  
والفوائد والإهلاك والاستهلاك  
(مليون ج.م، الهامش %)



صافي الربح  
(مليون ج.م، الهامش %)



بقطاع الكيك، وهو حجم أكبر إضافي من منتج «هوهوز» ويتوفر بسعر ٣ جنيه للعبوة. وتأتي المنتجات الجديدة في إطار استراتيجية الشركة لتلبية مختلف أذواق وتطلعات المستهلكين عبر تزويدهم بتشكيلة متنوعة من المنتجات الأعلى سعرًا وقيمة. وقد قامت الشركة بدعم المنتجات الجديدة بمجموعة مختلفة من الحملات التسويقية والإعلانية.

كما واصلت الشركة استثمارها في تعزيز قدراتها الإنتاجية، حيث نجحت في الانتهاء من تركيب خط جديد لإنتاج الويفر في فبراير ٢٠٢١، والذي تم توظيفه في تصنيع منتج «فرسكا بلوك» الجديد.

وعلى الصعيد التمويلي، واصلت الشركة جهودها للاستفادة من تراجع أسعار الفائدة في السوق المصري، حيث حصلت على قرض متوسط الأجل بقيمة ٩٠ مليون جنيه مصري، علمًا بأنه من المقرر استخدام القرض الذي تبلغ مدته سبع سنوات في تمويل النفقات الرأسمالية للشركة في مصر خلال الفترة المقبلة. ويأتي هذا القرض في إطار استفادة الشركة من مبادرة البنك المركزي لدعم الشركات المصرية خلال أزمة انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) عبر منحهم تمويلات بأسعار فائدة منخفضة.

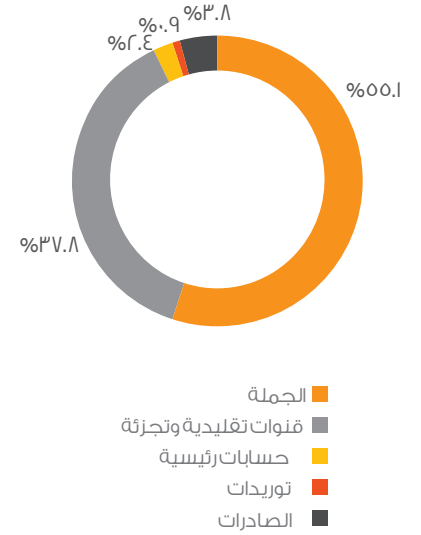
### الاستراتيجية

تعكس النتائج التي حققتها الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ استمرار تعافي الاقتصاد بوجه عام وقدرة الشركة على تعزيز مكانتها والاستعداد لدخول عام جديد بعد نجاحها في تحقيق أهدافها الاستراتيجية على الرغم من التحديات المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد - ١٩). وعلى هذه الخلفية، تعززت الشركة توظيف الاستثمارات التي ضختها على مدار عام ٢٠٢٠ في تنمية وتنويع الإيرادات بشكل مستدام وفقًا لاستراتيجية النمو طويلة الأجل التي تتبناها.

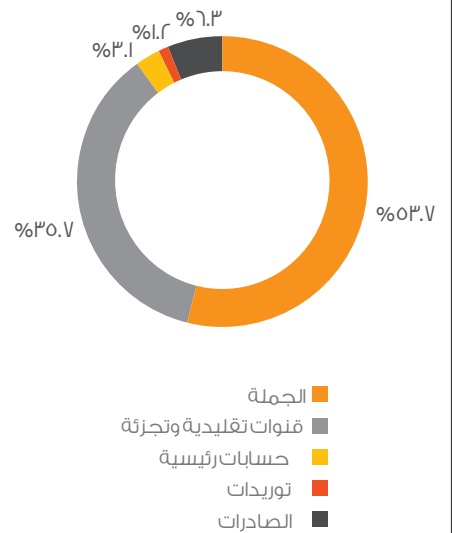
ومن جانب آخر، تعززت الشركة تحفيز معدلات الطلب على مختلف منتجات قطاعها وزيادة الكميات المباعة من خلال توظيف قدراتها الابتكارية وتوسعاتها بشبكات البيع والتوزيع. كما تستهدف الشركة مواصلة إطلاق منتجات جديدة بمختلف قطاعاتها من أجل تزويد المستهلكين بمنتجات ابتكارية أعلى سعرًا وقيمة. وتسعى الشركة إلى تعزيز علامتها التجارية وتنمية حصتها بسوق البسكويت الذي توسعت به مؤخرًا، من خلال إطلاق منتجات جديدة ودعمها بالحملات التسويقية والترويجية، علمًا بأن سوق البسكويت المصري سيمثل أبرز توسعات الشركة خلال الفترة المقبلة في ضوء الحجم الضخم لهذا القطاع ومعدلات النمو القوية التي يتميز بها.

وعلى الصعيد الإقليمي، انتهت الشركة من تركيب أول خط إنتاج بمصنعها الجديد في المغرب والذي من المتوقع تشغيله خلال العام الجاري. ومن المتوقع أن يساهم المصنع الجديد في تعزيز تواجد الشركة في سوق الأغذية الخفيفة المغربي، فضلًا عن التمهيد للتوسع بأعمال الشركة في أسواق أخرى بالمنطقة.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع  
الربع الأول ٢٠٢١



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع  
الربع الأول ٢٠٢٠



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس محمل الإيرادات

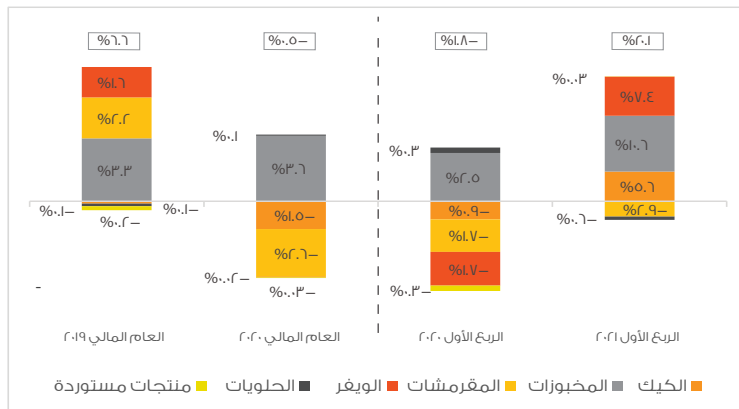
## نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية

### معدل نمو الإيرادات الربع الأول ٢٠٢١

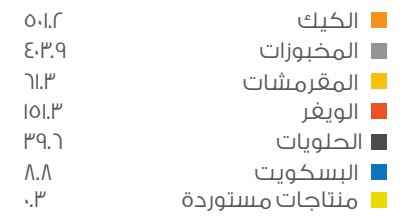
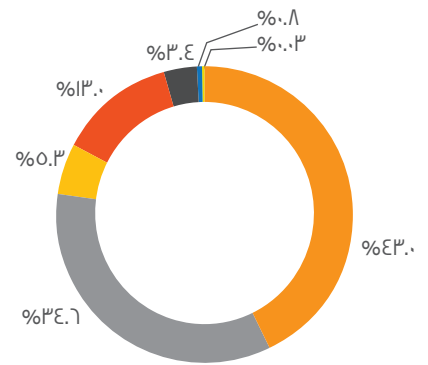


ساهم الأداء القوي لقطاعات المخبوزات والويفر والكيك في دعم إيرادات الشركة، بفضل معدلات النمو القوية التي حققتها. فقد حقق قطاع المخبوزات نموًا في الإيرادات بمعدل سنوي ٣٣.٧٪ لتسجل ٤٠٣,٩ مليون جنيه مدفوعة بزيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٨,٤٪، بالإضافة إلى ارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٢,٩٪. وسجلت إيرادات قطاع الويفر نموًا قويًا بنسبة سنوية ٨٨,٥٪، حيث يرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي ٧٠,٩٪، إلى جانب زيادة متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٠,٣٪. وعلى صعيد قطاع الكيك، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ١٢,٢٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، حيث ساهم نمو متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٥,٢٪ في الحد من تأثير انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢,٦٪ خلال نفس الفترة. ومن جانب آخر، انخفضت إيرادات قطاع المقرمشات بمعدل سنوي ٣١,٢٪ خلال الربع الأول من العام الجاري على خلفية تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٣٦,١٪ خلال نفس الفترة. وأخيرًا، تراجعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ١٣,٦٪ خلال الربع الأول من العام الجاري نتيجة انخفاض الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٨,٨٪، علمًا بأن متوسط أسعار البيع ارتفع بمعدل سنوي ٦,٤٪ وساهم جزئيًا في الحد من تأثير تراجع الكميات المباعة.

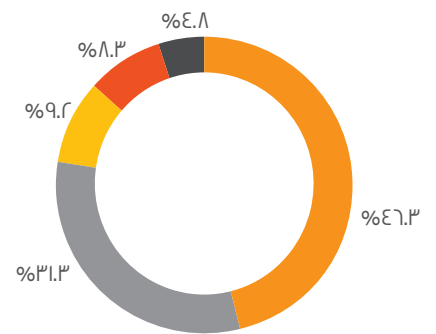
### مساهمة القطاعات التشغيلية في معدل نمو الإيرادات



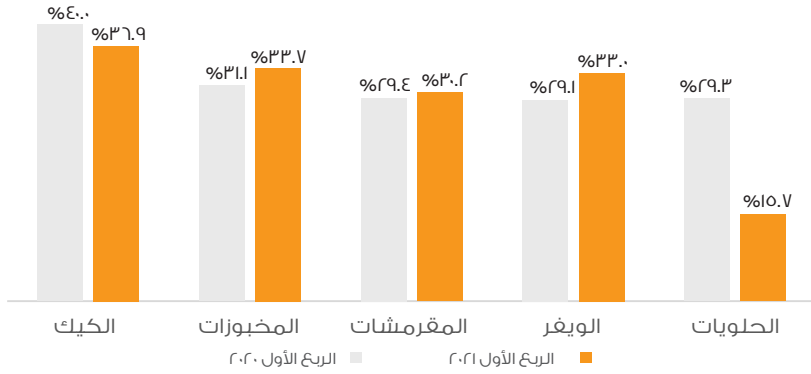
### توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الأول ٢٠٢١ (مليون جنيه)



### توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الأول ٢٠٢٠ (مليون جنيه)



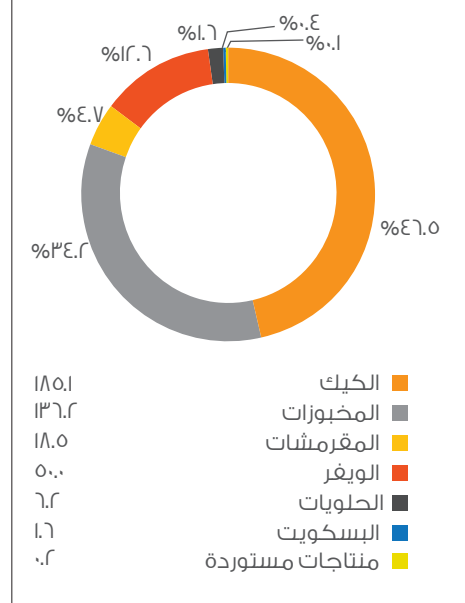
### توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع\*



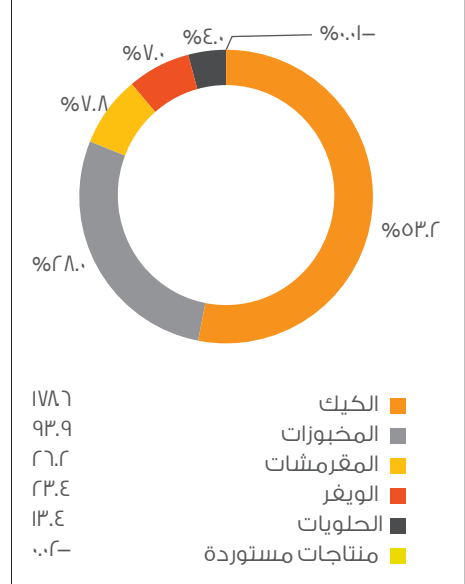
\* تم استبعاد نتائج قطاع البسكويت الذي تم إطلاقه مؤخرًا، حيث ما زال في مرحلة تنمية الطاقة الإنتاجية.

وعلى صعيد مجمل الربح، مثلت المخبوزات القطاع الأقوى أداءً خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، حيث ارتفع مجمل ربح القطاع بمعدل سنوي ٤٥,١٪ ليسجل ١٣٦,٢ مليون جنيه. ونتج عن ذلك نمو هامش مجمل الربح إلى ٣٣,٧٪ مقابل ٣١,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغ مجمل الربح بقطاع الويفر ٥٠,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري، بمعدل نمو سنوي ١١٣,٩٪، بينما ارتفع هامش مجمل الربح بواقع أربع نقاط مئوية ليسجل ٣٣,٠٪ خلال نفس الفترة. ومثل قطاع الكيك المساهم الرئيسي بمجمل ربح الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، حيث بلغ مجمل ربح القطاع ١٨٥,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، بمعدل نمو سنوي ٣,٦٪، بينما سجل هامش مجمل الربح ٣٦,٩٪ خلال نفس الفترة. وأخيرًا بلغ مجمل الربح بقطاع المقرمشات ١٨,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى ٣٠,٢٪، في حين بلغ مجمل الربح بقطاع الحلويات ٦,٢ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

### توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الأول ٢٠٢١ (مليون جنيه)



### توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الأول ٢٠٢٠ (مليون جنيه)

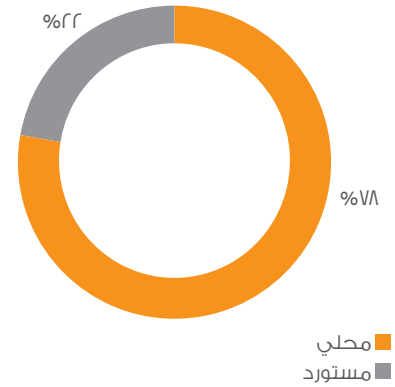


### الإيرادات و مجمل الربح وهامش مجمل الربح حسب القطاع

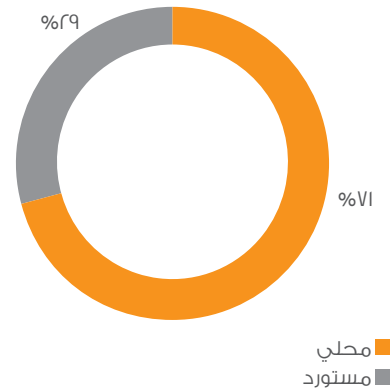
التغير	الربع الأول ٢٠٢٠	الربع الأول ٢٠٢١	مليون جنيه
<b>الكيك</b>			
	٤٤٦,٨	٥٠١,٢	الإيرادات
٪١٢,٢	١٧٨,٦	١٨٥,١	مجمل الربح
٣- نقطة	٪٤٠,٠	٪٣٦,٩	هامش مجمل الربح
<b>المخبوزات</b>			
	٣٠٢,١	٤٠٣,٩	الإيرادات
٪٣٣,٧	٩٣,٩	١٣٦,٢	مجمل الربح
٪٤٥,١	٪٣١,١	٪٣٣,٧	هامش مجمل الربح
<b>المقرمشات</b>			
	٨٩,١	٦١,٣	الإيرادات
٪٣١,٢-	٢٦,٢	١٨,٥	مجمل الربح
٪٢٩,٢-	٪٢٩,٤	٪٣٠,٢	هامش مجمل الربح
<b>الخبز</b>			
	٨٠,٣	١٥١,٣	الإيرادات
٪٨٨,٥	٢٣,٤	٥٠,٠	مجمل الربح
٪١١٣,٩	٪٢٩,١	٪٣٣,٠	هامش مجمل الربح
<b>الحلويات</b>			
	٤٥,٨	٣٩,٦	الإيرادات
٪١٣,٦-	١٣,٤	٦,٢	مجمل الربح
٪٥٣,٨-	٪٢٩,٣	٪١٥,٧	هامش مجمل الربح
<b>البسكويت</b>			
	-	٨,٨	الإيرادات
-	-	١,٦	مجمل الربح
-	-	٪١٨,١	هامش مجمل الربح
٪٢١,٠	٩٦٤,١	١,١٦٦,٣	إجمالي الإيرادات*
٪١٨,٦	٣٣٥,٥	٣٩٧,٩	مجمل الربح*
٠,٧- نقطة	٪٣٤,٨	٪٣٤,١	هامش مجمل الربح

\*تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

### الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الأول ٢٠٢١



### الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية الربع الأول ٢٠٢٠



## كميات المبيعات والأسعار

التغير	الربع الأول ٢٠٢٠	الربع الأول ٢٠٢١	
			<b>الكيك</b>
			العبوات (مليون)
٪٢٦,٦-	٣٥٥	٣٤٥	الطن (ألف)
٪٢٦,٧	١٠,٦	١٣,٥	متوسط سعر المصنع (جنيه)
٪١٥,٢	١,٢٦	١,٤٥	
			<b>المخبوزات</b>
			العبوات (مليون)
٪١٢,٩	١٥٧	١٧٧	الطن (ألف)
٪٣٤,٧	٧,٦	١٠,٢	متوسط سعر المصنع (جنيه)
٪١٨,٤	١,٩٢	٢,٢٨	
			<b>المقرمشات</b>
			العبوات (مليون)
٪٣٦,١-	٥٠	٣٢	الطن (ألف)
٪٣٠,٧-	١,٩	١,٣	متوسط سعر المصنع (جنيه)
٪٧,٦	١,٧٧	١,٩٠	
			<b>الويفر</b>
			العبوات (مليون)
٪٧٠,٩	٥٢	٨٨	الطن (ألف)
٪٧٤,٥	١,٤	٢,٥	متوسط سعر المصنع (جنيه)
٪١٠,٣	١,٥٥	١,٧١	
			<b>الحلويات</b>
			العبوات (مليون)
٪١٨,٨-	٢٢	١٨	الطن (ألف)
٪١٢,٥-	١,٠	٠,٩	متوسط سعر المصنع (جنيه)
٪٦,٤	٢,٠٤	٢,١٧	
			<b>البسكويت</b>
			العبوات (مليون)
-	-	٤,٤	الطن (ألف)
-	-	٠,١	متوسط سعر المصنع (جنيه)
-	-	٢,٠٠	
٪٤,٧	٦٣٦	٦٦٦	إجمالي العبوات (مليون)
٪٢٦,٢	٢٢,٦	٢٨,٥	إجمالي المبيعات بالطن (ألف)
٪١٥,٦	١,٥٢	١,٧٥	متوسط سعر إيديتا (جنيه)

\* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

## الميزانية

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٤١,١ مليون جنيه في نهاية مارس ٢٠٢١، ويشمل ذلك نفقات خط إنتاج الويفر الجديد والنفقات المتعلقة بإدخال التحسينات على خطوط الإنتاج القائمة. كما يتضمن ذلك توسعات الشركة في دولة المغرب ونفقات أنشطة تكنولوجيا المعلومات.

بلغ إجمالي القروض ٩٣١,٣ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢١ مقابل ١,٠١٩,٣ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٢٨,١ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢١ مقابل ٨٠,٤ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠. وانخفض صافي الديون إلى ١٨٤,٤ مليون جنيه في نهاية مارس ٢٠٢١ مقابل ٣٠١,٨ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠٢٠.

بلغ إجمالي المخزون ٣١٧,٠ مليون جنيه في ٣١ مارس ٢٠٢١، مقابل ٣١٥,٣ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

ومن جانب آخر، تراجعت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى إلى ٢٤,٨ مليون جنيه في نهاية مارس ٢٠٢١، مقابل ٣٤,١ مليون جنيه في نهاية ديسمبر ٢٠٢٠، حيث يعكس ذلك التزام الشركة بسياسة التحصيل النقدي لأكثر من ٩٥٪ من قيمة المبيعات.

## منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢١-٢٠٢٠



منتجات جديدة تم إطلاقها  
٢٠٢١-٢٠٢٠



التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب أرباح العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي لا يمكن إدراجها ضمن بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ تم خصم أرباح فروق عملة بقيمة ٥,٨ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بالإضافة إلى خصم مبلغ ٠,٢ مليون جنيه في صورة مكاسب من بيع الأصول الثابتة. وتشمل التسويات الأخرى خصم مبلغ ٢٢,١ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين. وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢٨,١ مليون جنيه.

وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١.

المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الربع الأول ٢٠٢١	النسوية	معايير المحاسبة المصرية الربع الأول ٢٠٢١	مليون جم*
١,١٦٦,٣		١,١٦٦,٣	صافي المبيعات
٦١٤,٨		٦١٤,٨	تكلفة المبيعات (بخلاف مصروفات الأنشطة الصناعية)
١٥٣,٦	٥,٠	١٤٨,٧	مصروفات الأنشطة الصناعية
٧٦٨,٤	٥,٠	٧٦٣,٥	إجمالي تكلفة المبيعات
٣٩٧,٩	(٥,٠)	٤٠٢,٨	مجمد الربح
٪٣٤,١		٪٣٤,٥	هامش الربح الإجمالي
١٠١,٧	١٢,٧	٨٩,٠	مصروفات البيع والتوزيع
٧٣,٤		٧٣,٤	مصروفات الدعاية والتسويق
٨٠,٩	٤,٥	٧٦,٤	مصروفات عمومية وإدارية
٢٣,٠	(٠,٧)	٢٣,٧	مصروفات تشغيلية أخرى
١١٨,٩	(٢١,٤)	١٤٠,٣	أرباح النشاط
٪١٠,٢		٪١٢,٠	هامش أرباح النشاط
٣,٤	٠,٤	٣,١	فائدة تأجير تمويلي
١١٤,٧	(٢١,٨)	١٣٦,٥	الأرباح قبل خصم الضرائب
٣٤,٠		٣٤,٠	ضرائب الدخل
٨٠,٧	(٢١,٨)	١٠٢,٥	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٪٦,٩		٪٨,٨	هامش صافي الربح بعد خصم الضرائب
١٧٩,٠	(٢٨,١)	٢٠٧,١	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪١٥,٣		٪١٧,٨	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك

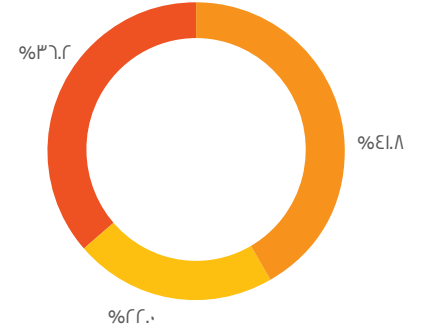
\* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات



## شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت، وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجبلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«اونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون والحلويات، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٦,٢٪ للسوق المحلي مع توجيه نسبة ٣,٨٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

## هيكل المساهمين اعتباراً من ٣١ مارس ٢٠٢١



- كوانتيم إنفست بي في
- صندوق كينجزواي
- أسهم حرة التداول

## التصريحات التطلعية:

يحتوى هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تتعرض»، «توقعات»، «تعتزم»، «تري»، «تخطط»، «ممكن»، «متوقع»، «مشروعات»، «ينبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفياها وتعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

## للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين  
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال  
[menna.shamseldin@edita.com.eg](mailto:menna.shamseldin@edita.com.eg)

الأستاذة / علياء بليغ  
مدير علاقات المستثمرين  
[alia.balbaa@edita.com](mailto:alia.balbaa@edita.com)

الأستاذ / أحمد محارم  
محلل أول علاقات المستثمرين  
[ahmed.maharem@edita.com.eg](mailto:ahmed.maharem@edita.com.eg)

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤