

CONSEILLER(ÈRE) EN COMMUNICATION (Contrat d'un an)

Êtes-vous celui ou celle que l'on cherche?

Vous œuvrez dans le domaine des communications et les stratégies de marketing vous passionnent? Les enjeux de croissance des entreprises de la région de Québec vous interpellent? Vous avez un fort intérêt pour les enjeux commerciaux et l'innovation?

Québec International vous propose un contrat pour soutenir la mise en marché de nos activités de formation et la promotion de nos lignes d'affaires dédiées à l'exportation et l'innovation. Joignez-vous à notre équipe pour contribuer concrètement à l'essor économique de votre région!

À propos de Québec International

Québec International a pour mission de soutenir le développement économique de la région de Québec et son rayonnement national et international. Pour appuyer la croissance des entreprises d'ici sous toute ses formes, nous avons développé une offre de services complète couvrant quatre axes d'intervention: Attirer et retenir (talents et investissements), Guider (commercialisation, réseaux d'affaires, exportation et entrepreneuriat), Rayonner (promotion de l'environnement d'affaires de Québec) et Soutenir l'excellence (soutenir le développement de nos expertises).

Sommaire de la fonction

Relevant de la directrice principale - Communications et marketing, le ou la titulaire du poste s'assurera du déploiement et de la mise en œuvre des actions et stratégies visant à faire connaître nos lignes d'affaires en soutien à la commercialisation, à l'exportation et à l'innovation ainsi que leurs services, activités et résultats.

Il/Elle accomplira diverses tâches liées à la réalisation d'outils et de campagnes promotionnels, à la gestion des envois électroniques et à la mise en marché des activités, en concertation avec les différents secteurs de l'organisation et les autres membres de l'équipe des communications marketing.

Principales responsabilités

- Soutenir la réalisation des outils promotionnels et de communication tant imprimés qu'électroniques en lien avec les fournisseurs externes;
- Soutenir la réalisation des campagnes de marketing direct et des autres stratégies promotionnelles entourant les activités;

- Participer à l'élaboration des stratégies de ciblage;
- Assurer la rédaction, la production et l'envoi de courriels promotionnels;
- Contrôler l'application de l'identité visuelle de l'agence afin d'assurer la conformité avec l'image corporative et le respect des standards de qualité;
- Toute autre tâche connexe pertinente avec le poste.

Compétences requises pour le poste

Compétences liées à la personne (savoir-être, attitudes et comportements recherchés)

- Fort esprit d'équipe
- Autonomie
- Volontaire et engagé

Compétences liées aux tâches (savoir-faire clés)

- Sens de la planification et de l'organisation
- Rigueur et souci du détail
- Bonne capacité de rédaction (multiplateforme)
- Capacité à travailler sur plusieurs projets simultanément

Compétences techniques (études, connaissances, langues, expériences, préalables)

- Diplôme de niveau collégial ou universitaire en marketing ou communication
- Posséder 3 années d'expérience dans une fonction similaire
- Expérience de la coordination d'outils de communication
- Excellente maîtrise de la suite Office et connaissance de base des logiciels d'édition et de traitement d'images (un atout)
- Bonne connaissance des médias sociaux et du marketing numérique
- Bilinguisme anglais-français un atout

Vous avez jusqu'au 21 mai 2021 pour déposer votre candidature en envoyant votre CV à l'adresse suivante : rh@quebecinternational.ca.
