



**QUÉBEC
INTERNATIONAL**
Développement économique

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

DES RETOMBÉES DE 39 M\$ POUR LES PÔLES D'EXCELLENCE DE LA CAPITALE-NATIONALE ET UNE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE

Nouvelle image de marque, nouvelles possibilités : 2019 est une année mémorable pour les créneaux d'excellence et Québec International

Québec, le 4 juin 2019 – Québec International (QI) annonce avec fierté la contribution des créneaux d'excellence à la croissance de la région, constituant des retombées économiques globales de près de 39 M\$ pour 2018. L'Agence appuie le développement des quatre créneaux d'excellence reconnus par la démarche ACCORD Capitale-Nationale. Dans ce contexte, QI soutient depuis plus de dix ans, la mise sur pied d'initiatives répondant spécifiquement aux besoins des entreprises de ces secteurs, et s'assure de les faire rayonner à l'échelle locale, nationale et internationale.

À ce propos, QI, basée sur une réflexion stratégique à laquelle ont participé son équipe, des entrepreneurs et des partenaires engagés, présente aujourd'hui le résultat de nombreux mois de travail et de collaboration. À cet effet, QI a renouvelé en profondeur l'image de marque des créneaux d'excellence de la Capitale-Nationale, leur administrant une cure de jeunesse afin de mieux répondre aux besoins grandissants de ces secteurs clés de la région.

Après avoir défini une vision pour le rafraîchissement de leur image de marque, QI, de concert avec les comités de créneaux, a misé sur la simplification de la communication, le maintien de la notoriété acquise, et surtout la mise en place d'outils favorisant l'appartenance, la mobilisation et le positionnement de chacun des secteurs. Le président-directeur général de Québec International, M. Carl Viel, a expliqué que la nouvelle image de marque et leur identité visuelle découlent de prémisses telles que l'affiliation régionale, l'unicité et l'évocation de l'expertise.

« La nouvelle image de marque souligne le rôle ciblé des créneaux dans l'organisation, elle montre aussi leur contribution majeure à la croissance économique de la région de Québec. Je suis très fier du résultat de cette réflexion stratégique qui, aujourd'hui, positionne nos industries à l'échelle régionale, nationale et internationale », a précisé Carl Viel.

Selon les présidents des comités de créneaux, il était primordial de distinguer, et surtout de mettre en valeur, l'expertise de chaque secteur de force. Dans les faits, en plus de revêtir un caractère dynamique, la nouvelle image de marque affiche chacune des industries de par sa nouvelle appellation.

**QUÉBEC
NUTRI**

« Nourrir les gens en leur proposant des produits alimentaires variés, innovants et de la plus haute qualité nutritive et gustative qui soit, c'est la passion qui anime les membres de notre Créneau. C'est pour illustrer cette passion, en toute simplicité, que nous avons opté pour le préfixe NUTRI » a indiqué la présidente du créneau QUÉBEC NUTRI, Mme Élane Bélanger de Maison Orphée.

QUÉBEC VITAE

« Au cœur des sciences de la vie se trouve l'humain et le rapport qu'il entretient avec son environnement, sa santé, son corps et sa qualité de vie. C'est pourquoi, le comité du créneau s'est arrêté sur Vitae, nom latin qui s'associe au terme vie, et dont les racines sont à l'origine du langage des sciences » a mentionné le président du créneau QUÉBEC VITAE, M. Patrice Gilbert de PetalMD.

QUÉBEC EPIX

« Le nom EPIX réfère à l'imagination et à la créativité ainsi qu'au terme « épique » dont l'emploi est fréquent dans l'univers du divertissement numérique. Aussi, les membres du comité de créneau ont souhaité un nom qui met en relief leur expertise et l'épopée dans le développement et la commercialisation d'un produit, et ce, pour l'ensemble des filières. L'ajout d'un X à la fin, correspond à l'unité de mesure pour la définition d'une image numérique, soit le pixel », a souligné le président du créneau QUÉBEC EPIX, M. Dali Berthiaume de Ex Machina.

QUÉBEC BVI

« Le terme BVI est issu d'une volonté des membres du comité de conserver l'acronyme **B**âtiment **V**ert et **I**ntelligent (BVI). Cette intention témoigne, d'une part, de la mobilisation et de l'attachement au nom d'origine, et d'autre part, elle reconnaît l'appartenance à la région en y ajoutant le nom QUÉBEC, et aussi l'intégration de ce secteur clé à l'ensemble des créneaux chez Québec International » a conclu le président du créneau d'excellence QUÉBEC BVI, M. Michel Dallaire du Groupe Dallaire.

- 30 -

Source : Sylvie Fortin
Conseillère principale – Affaires publiques et relations de presse
418-681-9700 poste 260
sfortin@quebecinternational.ca

ANNEXE

Retombées économiques par créneau d'excellence	
Créneaux d'excellence Capitale-Nationale	Retombées économiques 2018
Aliments Santé (QUÉBEC NUTRI)	7,1 M\$
Arts numériques et divertissement interactif (QUÉBEC EPIX)	2,3 M\$
Bâtiment vert intelligent (QUÉBEC BVI)	1,6 M\$
Science de la vie (QUÉBEC VITAE)	27,9 M\$
TOTAL	38,9 M\$