

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 04.10.16

ACQUISITION DE NUTRA CANADA PAR DIANA FOOD

Dans le cadre du BENEFIQ2016, le plus important rendez-vous international des ingrédients santé ayant lieu au Canada, Diana Food a le plaisir de revenir sur l'acquisition de Nutra Canada et le maintien d'un partenariat de recherche étroit avec l'INAF de l'Université Laval.

Fondée en 1976, **Diana Food** fournit des ingrédients à haute valeur ajoutée destinés à l'industrie alimentaire, boissons et compléments alimentaires. À partir d'une gamme naturelle de fruits, légumes, produits carnés et marins, vins & vinaigres transformés en concentrés, poudres, flocons et morceaux, **Diana Food** propose des produits novateurs articulés autour de trois piliers que sont la Santé, le Plaisir et la Confiance. Entreprise multinationale, **Diana Food** compte plus de 1300 salariés répartis dans 11 usines et 9 centres de recherche sur 4 continents.

L'acquisition de Nutra Canada en mai 2016 s'inscrit harmonieusement dans la stratégie de **Diana Food** de se développer dans le secteur de la santé des consommateurs. L'association naturelle des expertises et des gammes de produits des deux entreprises favorisera une expansion rapide de leurs activités.

Ainsi, par cette acquisition, **Diana Food** s'assure d'un accès privilégié aux canneberges et aux bleuets du Québec, ce qui stimulera la production régionale de ces petits fruits aux propriétés santé uniques.

Elle ajoute aussi une capacité d'extraction de composés bioactifs en Amérique du Nord et garantit à ses clients un approvisionnement stable de produits de qualité.

Cette transaction permet également à **Diana Food** d'acquérir un portefeuille de solutions de Santé naturelle développé en collaboration étroite avec l'INAF de l'Université Laval. Ces produits sont à la pointe de l'innovation par les bénéfices consommateurs qu'ils apportent et la solidité des études réalisées par l'INAF. La collaboration historique et fructueuse entre Nutra Canada et l'INAF se poursuit et se renforce. Les équipes de **Diana Food** sont ainsi déjà activement engagées dans plusieurs projets d'envergure menés par l'INAF sur l'impact des composés de petits fruits sur l'inflammation basale et le syndrome métabolique. Un accord est également à l'étude qui perpétuera la relation entre l'INAF et **Diana Food** et permettra l'investigation sur le long terme d'un des domaines les plus innovants liant les fruits et légumes et la Santé humaine.

Diana Food est donc fière de s'associer à la nouvelle équipe de production et aux nouveaux collaborateurs de recherche. Nous travaillerons ensemble pour proposer aux consommateurs québécois et du monde entier des solutions innovantes pour vivre en bonne santé!

A propos de Diana Food

Diana Food propose des solutions de bien-être pour les consommateurs, destinées aux secteurs de l'alimentation, des boissons et des compléments alimentaires à travers 3 axes : Health en apportant allégations nutritionnelles et actifs standardisés, Pleasure en offrant une réelle expérience sensorielle et Trust en garantissant des solutions clean label et durables. Grâce à une maîtrise des différentes filières de matières premières issues de fruits, de légumes ou de produits carnés et marins, **Diana Food** garantit la sécurité des aliments et la traçabilité de ses produits, renforcées par une expertise scientifique.

A propos de DIANA et Symrise

Symrise est l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de parfums, d'arômes, d'actifs cosmétiques et d'ingrédients fonctionnels. Il compte parmi ses clients des fabricants de parfums, de cosmétiques et de produits agroalimentaires, et des acteurs de l'industrie pharmaceutique. Au sein du groupe Symrise, DIANA opère en tant que division, spécialiste des solutions fonctionnelles à base d'ingrédients naturels pour l'industrie agroalimentaire, le pet food, les compléments alimentaires et le marché de l'aquaculture.

Contact

Nathalie Richer

Product manager Health & Nutrition

Phone : +1.819.295.1100 - EXT 256

Cell: +33 6 85 51 66 39