crehana

DIPLOMA DE RUTA DE APRENDIZAJE

FUNDAMENTOS DE MARKETING DE REDES SOCIALES

Otorgado a

Daniel Eduardo Parra Compagnucci

Esta ruta de aprendizaje forma parte de la

Academia de Marketing Digital

y está compuesta por **10.8** horas de estudio.

Mayo, 2022

Diego Olcese
CEO y Co-fundador

Rodolfo Dañino
COO y Co-fundador

Verifica su autenticidad y contenido