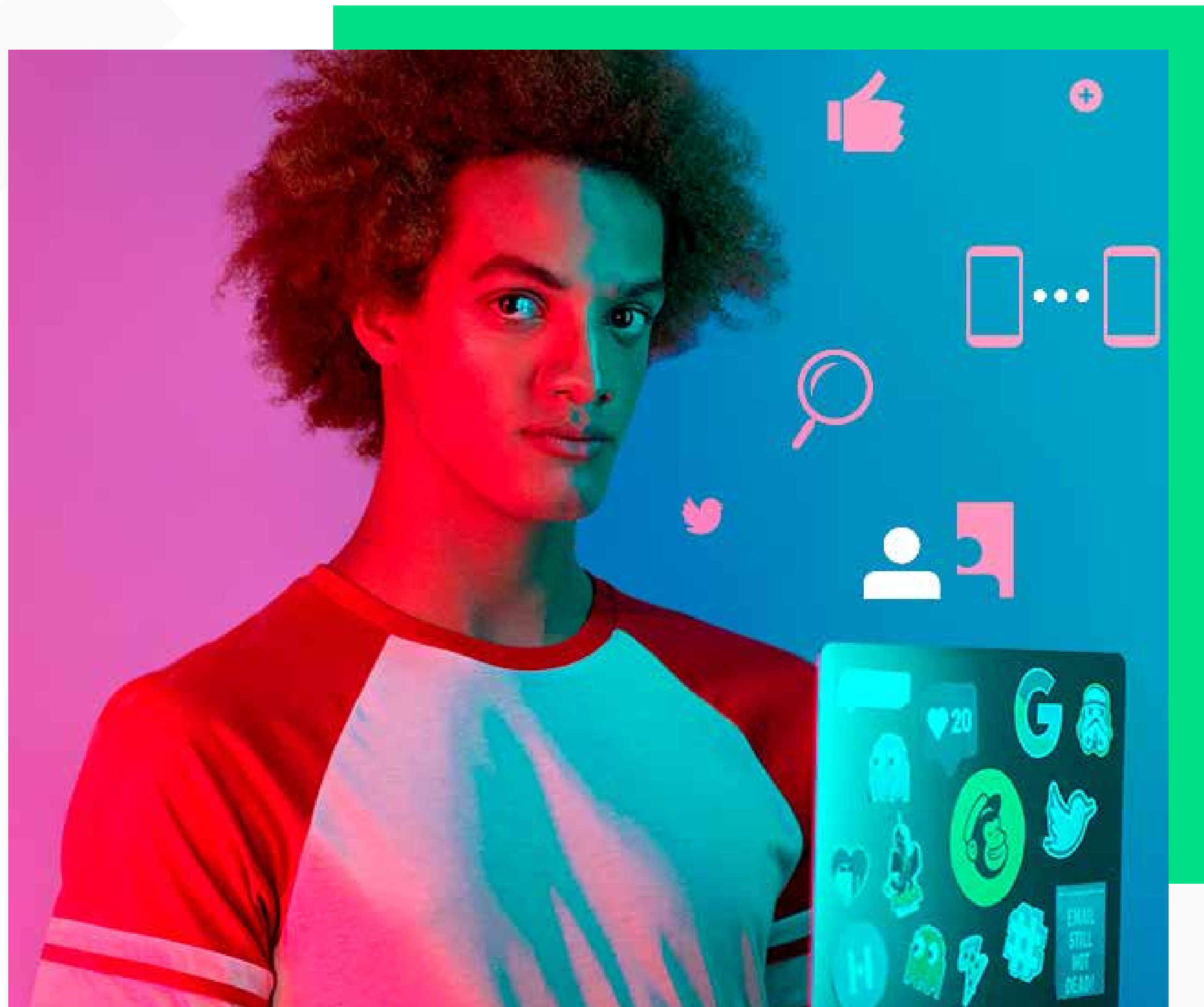


crehana

Carrera de Marketing Digital



Especialízate en Marketing Digital

Esta carrera se encuentra dirigida a todos los amantes del Marketing Digital; creativos, estudiantes y profesionales que quieran mejorar sus técnicas, deseen crecer profesionalmente o aprender desde cero esta disciplina.

Un especialista en Marketing Digital se encarga de utilizar estrategias de comercialización en medios digitales. A lo largo de la carrera aprenderás sobre Community Management, Growth Marketing, Google Analytics, SEO, Inbound Marketing y un abanico de habilidades que te llevarán a ser un profesional de primer nivel.

Requisitos

- PC Windows o Mac OS
- Google Drive, Microsoft Office o iWork

Plan de estudios

1

Descubre el Marketing Digital

Fundamentos del Marketing Digital | Omar Galicia
Principios del Community Management | Gustavo Ortega

2

Introducción a las Habilidades Blandas

Manejo de Tiempo y Productividad | Cristian Situ

3

Social Media

Facebook Ads: Crea campañas desde cero | Javier Arronte
Marketing con Influencers: Gestiona campañas efectivas | Gerardo Sordo

4

Data Driven

Domina Google Analytics y la analítica digital | René Arias
Google Ads desde cero: Crea tu primera campaña | Lucas Ertola
Experiencia de cliente: Fidelizando a nuestros usuarios | Francisco Servia

5

Inbound Marketing y posicionamiento de marca

Sé un experto en SEO: Posiciona tu marca en Google | Sebastián Galanternik
Growth Marketing: Técnicas, estrategias y hacks | Gustavo Alvarado
Inbound Marketing | Andrea Román

6

Complementa tus conocimientos

Lanza tu marca en redes sociales | Melisa Lucero
Storytelling para marcas: Innova contando historias | Miri Rodríguez





OMAR GALICIA

Fundamentos del Marketing Digital

Descripción del curso:

En este curso de Crehana aprenderás a crear contenido con valor y a llegar a tu audiencia. Definiremos una estrategia, entenderemos la importancia del contenido y su ejecución utilizando diferentes plataformas y herramientas como redes sociales, Facebook ads, Google ads, email marketing, etc. Con todo esto podremos armar un plan de marketing digital de manera integral que nos facilite alcanzar nuestros objetivos.

Proyecto:

Para poder aprobar este curso deberás crear un plan de marketing digital completo para una marca real.



GUSTAVO ORTEGA

Principios del Community Management

Descripción del curso:

En este curso comenzarás aprendiendo a definir una audiencia, para que sepas cuál es el canal con mayor penetración y afinidad para ella, así como el contenido que le resultara más relevante. Además, revisarás herramientas como Sprout Social, Social Pilot, Hootsuit y Google Analytics, para que puedas evaluar la métrica que tu público genera y aprendas a interpretar las variables: alcance, engagement, leads y conversiones.

Proyecto:

Para poder aprobar este curso deberás crear un plan estratégico de Social Media completo de una marca real, que cumpla con todos los elementos que aprenderás.





CRISTIAN SITU

Manejo de tiempo y productividad

Descripción del curso:

En este curso introductorio de Manejo de Tiempo y Productividad hablaremos de temas clave como: el poder de la fuerza de voluntad, técnicas para tener mejores hábitos, por qué el multitasking es dañino para nuestra productividad, cómo aprovechar el tiempo al máximo cuando trabajamos en equipo y algunos softwares y apps que nos ayudarán en nuestra misión de ser profesionales altamente efectivos.

Proyecto:

Para poder aprobar este curso deberás entregar una presentación que responda a las preguntas planteadas a lo largo de las clases, además de una justificación escrita.



JAVIER ARRONTE

Facebook ads: Crea campañas desde cero

Descripción del curso:

En este curso aprenderás cómo desarrollar campañas publicitarias a través de Facebook Ads, una poderosa herramienta que podrá ayudarte a cumplir múltiples objetivos, desde aumentar las ventas de un e-commerce hasta conseguir más visitas a tu web.

Proyecto:

Para poder aprobar este curso deberás conceptualizar una estrategia sólida y crear una campaña en Facebook que te ayude a llegar a tus objetivos.





GERARDO SORDO

Marketing con Influencers: Gestiona campañas efectivas

Descripción del curso:

En este curso aprenderás a buscar, gestionar y medir campañas de influencer marketing. Usaremos mucho las redes sociales durante las clases, por ello es necesario que tengas cuentas de Instagram, YouTube, Facebook, Twitter.

Proyecto:

Para poder aprobar este curso deberás elaborar una campaña de influencer marketing, en la que tendrás que realizar un brief, buscar los influencers adecuados y desarrollar un buen onboarding al negociar con ellos. Así mismo, una correcta gestión, ejecución y medición de tu campaña.



RENÉ ARIAS

Domina Google Analytics y la analítica digital

Descripción del curso:

En este curso primero entenderás por qué es importante el análisis digital y luego aprenderás cómo medir el desempeño de un sitio web. Revisaremos todo lo que nos brinda esta herramienta, empezando por las características demográficas y de comportamiento de la audiencia. Además, interpretaremos los datos, realizando cruces entre las diferentes variables.

Proyecto:

Para poder aprobar este curso deberás realizar tu propio proyecto final, el cual se dividirá en etapas, estas serán: un plan de medición, un informe personalizado, la identificación de un insight de comportamiento del consumidor o del sitio web y la creación de un panel con los gráficos de tus informes.





LUCAS ERTOLA

Google Ads desde cero: Crea tu primera campaña

Descripción del curso:

En este curso aprenderás todos los conocimientos básicos sobre cómo funciona Google Ads, pero también experimentarás el paso a paso del desarrollo de una campaña. Desde crear tu primera cuenta y campaña, hasta optimizarla medir qué resultados está teniendo en tu negocio.

Proyecto:

Para poder aprobar este curso deberás crear tu propia campaña de Google Ads y medir su éxito. Podrás desarrollarla a partir de cualquier tipo de negocio, este puede ser un e-commerce, un negocio físico o incluso un blog.



FRANCISCO SERVIA

Experiencia de cliente: Fidelizando a nuestros usuarios

Descripción del curso:

En este curso obtendrás un panorama general y holístico sobre la gestión de la experiencia de cliente. Aprenderás a analizar la experiencia del cliente actual como para luego detectar y priorizar los potenciales puntos de mejora.

Proyecto:

Para aprobar este curso deberás elegir una empresa para analizar en ella la experiencia de sus clientes actuales. Lo cual tiene como finalidad poder dar recomendaciones de innovación en términos de experiencia al cliente y presentar las líneas de acción para incrementar su fidelidad a futuro.





SEBASTIÁN GALANTERNIK

Sé un experto en SEO: Posiciona tu marca en Google

Descripción del curso:

En este curso conoceremos todos los aspectos generales y muchos específicos sobre cómo hacer y llevar adelante una estrategia de SEO integral, teniendo en cuenta todos los factores de peso al momento de tomar decisiones de marketing digital que impacten en nuestro negocio online.

Proyecto:

Para aprobar este curso deberás elaborar tu propia consultoría SEO, el cuál puedes ofrecer a alguna empresa que cuente con una web o realizarla en tu propio emprendimiento.



GUSTAVO ALVARADO

Growth Marketing: Técnicas, estrategias y hacks

Descripción del curso:

En este curso aprenderás a acelerar el crecimiento de tu empresa y tu carrera a través del Growth Marketing. Conocerás cómo se crea una estrategia de adquisición y retención. Construirás un modelo de crecimiento cuantitativo y sabrás priorizar experimentos. Este curso de Growth Marketing está diseñado para profesionales B2C y B2B.

Proyecto:

Para aprobar este curso deberás construir un modelo de growth marketing en donde identificarás los canales prioritarios, el impacto que estos tendrán en los diferentes loops de adquisición, los diferentes pasos que tiene que completar un usuario, y finalmente, identificar los loops de retención para encontrar y recuperar a los usuarios zombies.





ANDREA ROMÁN

Inbound Marketing

Descripción del curso:

En este curso conocerás sobre cómo la metodología Inbound ayuda a miles de compañía a atraer, convertir, cerrar y deleitar clientes. Aprenderás cuáles son los componentes clave para poder planificar y desarrollar una estrategia efectiva de Inbound Marketing. Con ello, el curso te ayudará a saber contextualizar tus acciones de marketing, analizar su eficacia y poder proponer estrategias de crecimiento efectivas.

Proyecto:

Para aprobar este curso deberás trabajar sobre una empresa de tu elección para la que vas a desarrollar una campaña de Inbound Marketing. Primero desarrollarás el buyer persona como su buyer journey. Luego, crearás una ruta de conversión y planificarás la estrategia de contenidos y promoción de tu campaña. Al final, definirás una estrategia de lead nurturing que te permitirá convertir a los contactos generados en oportunidades de ventas.



MELISA LUCERO

Lanza tu marca en redes sociales

Descripción del curso:

En este curso aprenderás a analizar la competencia de tu marca en el mundo digital, también descubrirás las características de tu audiencia y cómo conectarte mejor con ella a través de las redes sociales. Además, encontrarás el diferencial de tu marca para que puedas incrementar tu impacto destacando aquello que la hace única.

Proyecto:

Para aprobar este curso deberás preparar un documento de análisis de lanzamiento de la marca que desees.



Propuesta de valor

Mentor

Un profesional especializado en Diseño Gráfico que te acompañará a lo largo de la carrera, explicándote paso a paso cada etapa; armará contigo un cronograma académico para que puedas organizarte de la mejor forma y resolverá todas tus consultas académicas y sobre nuestra plataforma.

Certificación y Portafolio

Obtendrás una certificación oficial a nombre de Crehana una vez que hayas entregado y aprobado exitosamente un proyecto por cada módulo de la carrera (Ejemplo: Si la carrera tiene 05 módulos, deberás entregar 05 proyectos). Así mismo, estos proyectos te servirán para alimentar tu portafolio profesional.

Habilidades blandas

Para ser un mejor profesional, las habilidades interpersonales como trabajo en equipo, manejo de tiempo y productividad son un complemento obligatorio.

crehana 