

ORIENTAÇÕES ESTUDOS APLICADOS

*FACULDADE IBMEC/DF
Brasília - DF*

2018



Caro(a) Aluno(a),

Conforme descrito no Manual do Aluno (disponibilizado no *site* do Ibmec e na plataforma do *Blackboard*), gostaríamos de reforçar as regras relativas aos **Estudos Aplicados**, conforme abaixo:

Para obter o Certificado de Conclusão dos cursos de pós-graduação, além de obter aprovação nas disciplinas integrantes na grade curricular e desenvolver o TCC, o aluno deverá integralizar horas de Estudos Aplicados, conforme abaixo:

- a) 90h para os alunos do Global e LL.M.; e
- b) 60 h para os alunos do MBA e Pós em Direito.

O aluno poderá integralizar essas horas da seguinte forma:

1. Disciplinas constantes nas matrizes curriculares dos demais cursos de pós-graduação (presenciais) do IBMEC-DF.
2. Certificado de participação no Módulo e Jornadas Internacionais.
3. Gestão da Carreira (*workshops*, palestras, planejamento de carreira, *coaching*, *mentoring*, *assessment* ou orientação profissional).
4. Outras atividades extracurriculares como palestras e eventos (que abordam conteúdos afins ao curso), estágios empresariais, projetos e iniciativas de empreendedorismo, experiências nacionais e internacionais de cunho acadêmico ou de desenvolvimento profissional (congressos, missões empresariais, de voluntariado, de impacto social, de sustentabilidade, dentre outras).

Para cursar as disciplinas dos demais cursos (item 1), o aluno deverá solicitar via requerimento *on-line*, à Secretaria Acadêmica, disciplina complementar (nome do requerimento: Estudos Aplicados: Disciplina Complementar). As ementas, para consulta, estão disponíveis ao final do documento.

O procedimento de trancamento destas disciplinas submete-se às mesmas regras das demais. É vedada a matrícula nas disciplinas em que o aluno não cursou os pré-requisitos exigidos.

Para cursar as atividades de Gestão de Carreira (item 2), o aluno deverá inteirar-se sobre as atividades planejadas e desenvolvidas no CARREIRAS e inscrever-se (vide quadro abaixo). Após a realização das atividades, o Aluno deverá solicitar, formalmente (requerimento *on-line*), à Secretaria Acadêmica, a averbação da carga horária desenvolvida (nome do requerimento: Estudos Aplicados: Atividade de Carreiras).

Caso o Aluno realize outras atividades extracurriculares, o aluno deverá solicitar, via requerimento *on-line*, à Secretaria Acadêmica, a avaliação das atividades, por parte da coordenação, para a validação e a averbação da carga horária (integral ou parcial) desenvolvida. Faz-se necessária a comprovação documental da atividade, que deverá ser digitalizada e anexada ao requerimento em formato pdf zipado (nome do requerimento: Estudos Aplicados: Atividade Complementar) ou entregar cópia física na secretaria da unidade.

É vedada a validação de qualquer atividade (e sua respectiva carga horária) que tenha sido realizada antes do início do curso.

Em caso de descumprimento dessa obrigação, o aluno não fará jus ao certificado de conclusão de curso.

Atividade	Breve Descritivo	Carga Horária	Vagas	Frequência	Agendamento
Disciplinas em outros cursos	Cursar disciplinas em outros cursos (modalidade presencial), de acordo com os critérios estabelecidos pela coordenação acadêmica e carga horária na matriz curricular.	30 horas (cada disciplina cursada)	De acordo com a disponibilidade de vagas na turma/disciplina	De acordo com o calendário das disciplinas	Preenchimento do Requerimento on-line
Módulo e Jornadas Internacionais	Participação no Módulo Internacional ou Jornadas Internacionais de acordo com os Editais.	30 horas	De acordo com o Edital		Inscrição mediante edital
Planejamento de Carreira (ATENDIMENTO INDIVIDUAL)	Realização de atendimento individual onde há aplicação de ferramentas para definição do planejamento de carreira.	5 horas	50 vagas	Anual	Agendamento Ibmec Carreiras (e-mail / telefone / presencial)
Coaching de Carreira (ATENDIMENTO INDIVIDUAL)	Realização de atendimento individual para definição para	12 horas	Ilimitado	Anual	Agendamento Ibmec Carreiras

	desenvolvimento de Carreira por meio de aplicação de ferramentas.				
Orientação de Carreira (ATENDIMENTO INDIVIDUAL)	Atendimento individual para assessoria e orientação de carreira, mediante estabelecimento do foco e demanda individual do aluno (reestruturação de currículo / recolocação profissional / mapeamento e desenvolvimento de competências / autoconhecimento / definição foco de atuação profissional / dentre outros).	Mínimo 2 horas até 5 horas	Ilimitado	Anual	Agendamento Ibmec Carreiras (e-mail / telefone / presencial)
Workshop - Planejamento de Carreira e Marketing Pessoal (ATIVIDADE EM GRUPO)	Visa realizar o Planejamento de Carreira e mostrar a importância do gerenciamento de carreira para o sucesso profissional, mediante a aplicação de 12 ferramentas, baseada na metodologia de <i>coaching</i> .	12 horas	60 vagas (2 turmas de 30 alunos)	Semestral	Mediante divulgação do workshop pela equipe do Ibmec Carreiras com e-mail marketing com link para inscrição
Evento/Palestras - Carreira (ATIVIDADE EM GRUPO)	Encontro com <i>Headhunter</i> .	2 horas	200 vagas	Semestral	Mediante divulgação do evento pela equipe do Ibmec Carreiras com e-

					mail marketing com link para inscrição
	Talk Show - Perspectivas de Mercado / Gerenciamento de Carreira.	2 horas	200 vagas	Semestral	Mediante divulgação do evento pela equipe do Ibmec Carreiras com e-mail marketing com link para inscrição
Programa Mentoring Ibmec	Processo no qual o aluno será orientado quanto ao seu desenvolvimento de carreira por um profissional mais experiente (Mentor) que compartilhará seus conhecimentos, suas vivências e sobre o seu mercado de atuação.	10 horas	5 vagas	Anual	Inscrição mediante edital de seleção (processo seletivo)
RH Profiler – Assesment	Aplicação de <i>assessment</i> de Mapeamento de Perfil Comportamental Profissional, visando o autoconhecimento para assessoria e orientação de carreira.	3 horas	30 vagas	Anual	Agendamento Ibmec Carreiras (e-mail / telefone / presencial)
Outras atividades extracurriculares	Participação em atividades extracurriculares.	Carga horária da atividade (mediante comprovante de certificação)	De acordo com a disponibilidade de vagas na turma/disciplina	De acordo com o calendário das disciplinas	Preenchimento do Requerimento on-line

Para o esclarecimento de quaisquer dúvidas, você deverá conversar com o coordenador do seu curso.

EMENTAS DOS CURSOS (para consulta)

GLOBAL MBA Business Management

Estratégia para Inovação em Negócios - 30h

Compreender o processo de elaboração de estratégias para inovação em negócios, através de uma visão transdisciplinar que se estende em toda a cadeia de valor da empresa. Apresentar os conceitos de estratégia e inovação, sua importância para a obtenção de vantagem competitiva.

Marketing Global - 30h

Marketing do Século XXI, Inovações Tecnológicas e seus Impactos no Marketing, Definição de Negócio em Mercados em Rede; O Novo Mix de Marketing, Estratégias para Mercados em Rede, Plataformas e Ecossistemas de negócio, Design de Ofertas, Precificação, Distribuição e Promoção em Mercados em Rede e Planejamento por Cenários Futuros.

Análise de Conjunturas e Cenários Econômicos - 30h

Fundamentos da economia, escolha e escassez, oferta e demanda, estruturas de mercado. Fundamentos de macroeconomia: comércio internacional, políticas fiscal, monetária e cambial. Mercados Financeiros. Crises Financeiras Internacionais.

Liderança Contemporânea - 30h

Capacitar o líder a intermediar a cultura pessoal com a cultura organizacional em ambientes multiculturais, estruturar e desenvolver equipes de alta performance a partir da diversidade, refletir sobre os processos de desenvolvimento de liderança e multicultural em sua organização; o seu papel nos processos de mudança de cultura organizacional; desenvolver equipes de alta performance em ambiente multicultural; compreender o que a liderança significa; desenvolver autoconsciência; para desenvolver a sua própria liderança; apreciar as qualidades únicas em relação aos outros.

Gerenciamento e Controle de Custos - 30h

Contabilidade Gerencial Financeira. Revisão de conceitos e princípios contábeis. Indicadores de gestão empresarial e estratégia. Apresentação dos Sistemas de Custeio. Classificação dos Custos e discussão de conceitos. Análise das Relações Custo/Volume/Lucro. Formação de Preços de Vendas. Custos derivados, subprodutos. Custo de Oportunidade.

Finanças Corporativas - 30h

Princípios de Finanças. Finanças e Contabilidade: Demonstrações Financeiras e Fluxo de Caixa. Fluxos de Caixa e Perpetuidades. Avaliação de Investimentos. Critérios para Avaliação de Investimentos.

Orçamento de Capital. Aspectos diversos de Investimentos. Análise de Sensibilidade. Critérios de Investimentos. Investimentos e Taxas de Juros. Avaliação Intermediária. Orçamento e Fluxo de Caixa. Risco, Retorno. Alavancagem e Custo de Capital Próprio e Capital de Terceiros. Precificação de Ações. Obtenção de Capital: Linhas de Curto e de Longo Prazo.

Empreendedorismo e Modelos de Negócios - 30h

A capacidade de materializar ideias, oportunidades e inovações em negócios reais é um diferencial no mundo moderno. Saber estruturar planos de negócios a fim de demonstrar a capacidade de reunir múltiplas competências e conhecimentos apropriadamente organizados para serem executadas na vida empresarial, seja dentro da empresa ou para a empresa na qual trabalha (intraempreendedorismo), ou para um negócio totalmente novo (empreendedorismo).

Gestão de Operações de Alta Performance - 30h

Transmitir e sedimentar os principais conceitos para a melhoria do desempenho organizacional por meio da Gestão por Processos de Negócios e a sua estratégia, incluindo, a análise dos modelos de gestão existentes e a busca pela melhoria contínua por meio da análise de processos; fluxogramas; rede de processos; mapa de processos; ferramentas de melhoria de processos; indicadores de desempenho; sistemas integrados de gestão e o desenvolvimento de projetos de gestão de indicadores.

Inteligência Competitiva - 30h

Analisar a transformação do conhecimento em inteligência e a metodologia de implementação da inteligência competitiva na empresa. O Papel da Informação e Conhecimento na Inteligência Competitiva e o Papel das Tecnologias de Informação e Comunicação para a consolidação da Inteligência competitiva; Inteligência Competitiva X Inteligência de Mercado x Inteligência de Negócios; Inteligência Competitiva no Processo de Tomada de Decisão.

GCR - Governança, Risco e Compliance - 30h

O curso enfoca o papel dos órgãos de administração na discussão e tomada de decisões estratégicas para a corporação destacando a importância da reputação corporativa como elemento crítico de competitividade global. Explorará a temática – governança corporativa – expondo seus princípios, valores e estruturas; papéis dos órgãos de administração, problemas de agência, custos e mecanismos de governança; a função objetivo da organização com base nas teorias de maximização da riqueza do acionista equilíbrio entre os stakeholders; a proteção legal dos investidores e os modelos de governança no Brasil e no Mundo; e especificidades da governança em companhias com capital pulverizado, controle familiar e estatal.

Ciência da Decisão - 30h

Apresentar as principais ferramentas utilizadas para a tomada de decisões na resolução de problemas, a partir de um enfoque prático, sem perder de vista o rigor formal dos instrumentos a serem apresentados. A importância do uso da análise quantitativa como instrumento no processo de tomada de decisão. Análise de casos, como forma de motivar o aluno e evidenciar as aplicações. Aspectos abordados: métodos de inferência estatística; construção de intervalos de confiança; análise de regressão linear simples; análise de regressão linear múltipla.

Negociação Avançada - 30h

Compreender todos os aspectos que envolvem uma negociação no mercado globalizado, as diferenças culturais, saber como elaborar uma estratégia de negociação de compras e dominá-la em distintos cenários. Apresentar os conceitos fundamentais de negociação; Sensibilizar os participantes para a necessidade da ampliação dos conhecimentos sobre negociações positivas.

GLOBAL MBA Finance

Análise de Conjunturas e Cenários Econômicos- 30h

Fundamentos da economia, escolha e escassez, oferta e demanda, estruturas de mercado. Fundamentos de macroeconomia: comércio internacional, políticas fiscal, monetária e cambial. Mercados Financeiros. Crises Financeiras Internacionais.

Contabilidade Financeira e Gerencial – 30h

O curso tem como objetivo apresentar os conceitos fundamentais da atividade contábil nos ambientes organizacionais, passando pelos princípios contábeis, demonstrações contábeis e suas evidenciações, visando preparar toda a estruturação conceitual necessária para que o aluno efetue a análise de empresas através de índices econômico-financeiros e outras ferramentas para a tomada de decisão.

Finanças Corporativas – 30h

Desenvolver nos participantes a capacidade de interpretar e analisar as informações financeiras necessárias para a tomada de decisões corporativas, conciliando o conteúdo apreciado nas disciplinas prévias e dando suporte as próximas disciplinas do Global Finance.

Valuation, Fusões e Aquisições (M&A) – 30h

O curso tem como objetivo apresentar os principais modelos aplicados em valuation, com ênfase especial nos modelos de avaliação por fluxos de caixa descontado e na estimativa do custo de capital. Capacitar os alunos a analisar demonstrações financeiras e realizar projeções das mesmas, e a partir delas avaliar empresas, ações e projetos. Adicionalmente o curso discutirá o processo de reestruturação societária

(Fusões e Aquisições), incluindo as motivações que levam a essa decisão, seus instrumentos de negociação e modelos de avaliação.

Ciência da Decisão – 30h

O objetivo da disciplina é apresentar as principais ferramentas utilizadas para a tomada de decisões na resolução de problemas, a partir de um enfoque prático, sem perder de vista o rigor formal dos instrumentos a serem apresentados. É enfatizada a importância do uso da análise quantitativa como instrumento no processo de tomada de decisão. O estudo a partir da análise de casos é um pilar de sustentação, como forma de motivar o aluno e evidenciar as aplicações. Aspectos abordados: Métodos de inferência estatística; construção de intervalos de confiança; análise de regressão linear simples; ANOVA; análise de regressão linear múltipla.

Renda Fixa e Derivativos – 30h

O curso tem como objetivo discutir as principais características do mercado de títulos de renda fixa, tais como tipos de título, tributação, precificação, curva de juros, duration e imunização de carteiras. Adicionalmente serão apresentadas estratégias de investimentos utilizando derivativos financeiros.

Compliance e Gestão de Riscos – 30h

O curso tem como objetivo desenvolver a compreensão dos conceitos e prática de compliance, e da governança corporativa nos diversos segmentos empresariais.

Gestão de Carteiras e Fundos de Investimentos – 30h

O curso tem como objetivo capacitar o aluno a analisar o perfil do investidor, gerir investimentos, rever os conceitos estatísticos. Adicionalmente o curso apresenta a teoria de portfólio, otimização de carteira de renda variável combinando com carteira de renda fixa.

Mercado Financeiro de Capitais – 30h

Sistema Financeiro Nacional; Mercado Monetário e de Crédito; Fundamentos de Cálculo Financeiro; Produtos Financeiros de Renda Fixa e Renda Variável; Mercado à Vista de Ações.

Finanças Comportamentais – 30h

Conceitos básicos da economia neoclássica; função de utilidade; racionalidade e tomada de decisões de natureza financeira; principais padrões de comportamento e vieses que afetam a racionalidade das decisões; teoria do prospecto; crises e bolhas financeiras.

Operações Estruturadas e Securitização – 30h

Securitização: Definições e conceitos; Participantes do mercado: atribuições e responsabilidades; Estruturas básicas e instrumentos (FIDC, FII, FIP, CRI, CRA, LCI e outras). Derivativos de Crédito: Definição e conceitos; Estruturas básicas e instrumentos (Swap de Crédito – CDS; Swap de Taxa de Retorno Total - TRS). Certificados de Operações Estruturadas (COE): Definições e conceitos; Estruturas básicas disponíveis no mercado (Box captação, Box de 3 pontas e outras).

Estratégia para Negócios Sustentáveis – 30h

Estratégia e seus impactos sociais, econômicos e ambientais. Responsabilidade social corporativa. Sustentabilidade versus greenwashing. Cadeia de valor sustentável: estratégias em Logística reversa e aproveitamento de resíduos. Governança Ambiental Corporativa. Certificação Ambiental no mundo como vantagem competitiva.

LLM em Direito Empresarial

Direito de Empresa e Sociedade Limitada – 30h

Teoria da Empresa. Teoria Geral das Sociedades. A Sociedade Limitada. Será conferida uma abordagem prática da Teoria da Empresa em todo o sistema legal brasileiro, bem como o estudo aprofundado dos principais aspectos sobre as Sociedades Limitadas no Brasil, sua aplicabilidade na prática forense e os principais julgados correlatos ao tema.

Sociedade Anônima e Mercado de Capitais – 30h

Conceito e Classificação. Cias Abertas e Fechadas. Mercado de Capitais. Ação. Capital Social. Valor da Ação. Classificação. Constituição da S/A. Emissão, Subscrição e Circulação. Sociedade Anônima e a questão da nacionalidade. Órgãos e Administração da S/A. Relações de Poder em uma S/A. Resultados Sociais. Mercado De Capitais. CVM – Comissão de Valores Mobiliários. Bolsa de Valores.

Operações Societárias, Due Diligence e Negociação – 30h

Due Diligence. Conceito e Objetivos para as partes. Os principais aspectos jurídicos: societários, tributários, trabalhistas, ambientais e contratuais. A relação de documentos e informações abrangidos pela due diligence – check-list, suas etapas e cronograma. Implementação da auditoria jurídica e a elaboração de relatórios. Reestruturação Societária: fusão, cisão, incorporação e formas de aquisição. Utilização de diferentes estruturas de aquisição. No âmbito na negociação, o objetivo do curso é conferir uma visão global das negociações nas relações empresariais por meio do estudo interdisciplinar do processo. Estar familiarizado com as principais técnicas, táticas e estratégias de negociação, vislumbrando sua aplicação em suas atividades profissionais. Entender os cenários possíveis em uma Negociação e conseguir identificar suas preferências de postura e argumentação.

Recuperação de Empresas e Falência – 30h

Principais diretrizes da Lei 11.101/2005. Meios preventivos extrajudiciais de Recuperação da Empresa. Meios preventivos judiciais de Recuperação da Empresa. Efeitos da recuperação judicial. Encerramento da recuperação judicial. Meios preventivos e judicial de Recuperação da Empresa. Plano de recuperação. Sucessão fiscal e trabalhista. A Lei Complementar 118. Convolação da recuperação judicial em falência. Recuperação Judicial da ME e EPP. Falência. Base Jurídica. Teoria Sistêmica. Procedimentos em ações falimentares. Sentença Falimentar. Efeitos da Sentença Falimentar. Fase Falimentar: liquidação, pagamento e reabilitação do falido.

Tributos Sobre a Produção e Consumo – 30h

IPI. Definição e Características. Princípios. Fatos Imponíveis. Fato Gerador, Alíquota, Base de Cálculo, Sujeito Passivo e Ativo. Forma de Lançamento. Finalidade. ICMS. Aspectos Gerais. Princípios. Fato Gerador. Competência. Não incidência e imunidades. Suspensão. Substituição Tributária. Base de Cálculo. Alíquota. Contribuinte. Compensação, Não- Cumulatividade. Obrigações Acessórias. ISS. Conceito de Serviço. Fato Gerador. Competência. Retenção e Substituição Tributária. ISS sobre atividades gráficas. ISS e Construção civil: a questão dos descontos de materiais e da subempreitada. Alíquotas. Obrigações Acessórias.

Tributos Sobre a Renda e Propriedade – 30h

Imposto de Renda. CSLL. Definição e Características. Princípios. Fatos Imponíveis. Fato Gerador, Alíquota, Base de Cálculo, Sujeito Passivo e Ativo. Forma de Lançamento. Finalidade. Lucro Real, Lucro Presumido e Lucro Arbitrado. Despesas dedutíveis. Receitas Financeiras. Omissão de Receitas. Ganho de Capital. ITCMD e ITBI. Fato Gerador. Isenção. Suspensão do Imposto. Promessa de Compra e Venda. Redução de Capital e o ITBI. Atividades Imobiliárias. Usucapião. Obrigações acessórias. Progressividade. Base de Cálculo. Bens recebidos no exterior. IPTU. IPVA. ITR. Definição e Características. Princípios. Progressividade. Fatos Imponíveis. Fato Gerador, Alíquota, Base de Cálculo, Sujeito Passivo e Ativo. Forma de Lançamento. Finalidade.

Processo e Planejamento Tributário – 30h

Lançamento e Processo Administrativo Fiscal. Princípios do Processo Administrativo Fiscal. Processo Administrativo Federal Contencioso. Mandado de Procedimento Fiscal. 1ª instância. Recursos. Embargos de Declaração. Recurso Especial. Processo de Compensação Federal. Processo de Consulta Federal. Processo Contencioso do Estado do Rio de Janeiro e do Município do Rio de Janeiro. Ações Tributárias. Mandado de Segurança. Ação de restituição do indébito. Ação Declaratória. Ação de Consignação em Pagamento. Ação Anulatória. Medida Cautelar de antecipação de bens. Medida Cautelar Fiscal. Execução Fiscal. Embargos à execução. Exceção de Pré-Executividade. Execuções Fiscais. Elisão e Evasão fiscal: Conceito e Características. Mecanismos Elisivos. Negócio Indireto. Interpretação. Abuso de Formas.

Fraude à lei. Simulação e Dissimulação. Norma Geral Anti-Elisiva. Evasão: Desconsideração da Personalidade Jurídica. Planejamento Tributário: Conceito, Características e Finalidade. Regras Básicas do Planejamento Fiscal. Sucessão e Planejamento.

Planejamento Sucessório e Sociedades Familiares – 30h

Sociedades Familiares: Conceitos e características. Profissionalização da gestão. Holding Familiar. Planejamento Sucessório: Estratégias de Reorganização Societária. Aspectos Fiscais. Operações Imobiliárias. Blindagem patrimonial. Operações internacionais.

Contabilidade Societária e Análise de Demonstrações – 30h

O Ciclo Contábil na Atividade Empresarial. Balanço Patrimonial. Demonstração de Resultado do Exercício. Demonstração dos Lucros ou Prejuízos Acumulados. Mutações do Patrimônio Líquido. Demonstração dos Fluxos de Caixa. Análise das Demonstrações Financeiras. Quocientes de Rentabilidade e Outros Quocientes de Interesse. Como Comparar e Interpretar em Conjunto os Quocientes.

Direito Econômico, Concorrencial e Regulatório – 30h

O objetivo da disciplina é promover a uniformização do conhecimento dos alunos quanto aos conceitos econômico-jurídicos inseridos no tema do Direito Econômico, Concorrencial e Regulatório no Brasil. Visa a presente disciplina fornecer aos profissionais subsídios para expandir e aprofundar conhecimentos técnicos na área jurídico-econômica a fim de capacitá-los para enfrentar as mudanças no cenário nacional, bem como possibilitar sua inserção na qualidade de assessores empresariais que representam suas empresas perante os órgãos que tem a competência nas matérias abordadas em sala de aula. Conceito de concorrência. As infrações contra a livre concorrência. Atos de Concentração. Órgãos regulatórios ou agências reguladoras. Papel e natureza jurídica das agências reguladoras. Evolução da legislação antitruste brasileira: a criação do CADE e seu papel atual. Aspectos processuais. Programa de leniência. Acordos de cessação da investigação.

Arbitragem, Mediação e Contratos Empresariais – 30h

Conflitos empresariais. Arbitragem e Mediação empresarial. Características. Especificidades. Natureza dos conflitos. Procedimentos. Aspectos Práticos. Contratos Empresariais, como: Contratos Preliminares. Memorando de Entendimentos (MoU) e outras avenças. Contrato de Compra e Venda de Ações (Share Purchase Agreement). Acordos de Investimento. Contrato de Consórcio, Joint Ventures e SPEs. Contexto e principais características na legislação brasileira. Negociação Contratual: as Fases da Contratação e o Planejamento dos Contratos.

Compliance Jurídico – 30h

A cronologia do tratamento da Corrupção no ordenamento jurídico brasileiro. Movimento mundial anticorrupção (FCPA e demais tratados internacionais). Reflexos na legislação brasileira. Compliance Officer e programas de integridade. A prevenção de riscos de responsabilidade das empresas. Organização da prevenção. O Cumprimento do Direito Como Valor da Ética e a Cultura Empresarial: Código de bom governo e responsabilidade dos administradores sociais. Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act: Aspectos mais destacados da Dodd-Frank Act, Sistema de maior proteção aos sócios e investidores. Imposição de deveres fiduciários aos assessores financeiros; O papel do whistleblowers no sistema de compliance. Regime para agências de qualificação creditícia. Os Procedimentos Internos de Denúncia Como Medida de Prevenção de Delitos na Empresa: Introdução. Denúncia interna como manifestação do fenômeno do whistleblowing. Requisitos do procedimento de denúncia interna como elemento a considerar para possível isenção ou atenuação de responsabilidade. O Processo Administrativo de Responsabilização. A Posição Jurídica do Advogado (entre a confidencialidade e os deveres positivos): O segredo profissional. A confidencialidade advogado-cliente; A responsabilidade do advogado pela infração de deveres positivos. Colisão de deveres; Individualização das sanções administrativas. Bis in idem entre as esferas administrativa e judicial.

LLM Direito Tributário e Contabilidade Tributária

Conceito de Tributo, Espécies Tributárias e Normas Gerais – 30h

Conceito de tributo. Diferença entre receita originária e derivada. Classificação dos Tributos. Espécies Tributárias. Imposto, Taxas, Contribuição de Melhoria, Contribuições Especiais, Empréstimos Compulsório e COSIP. Noções Gerais.

Limitações Tributárias, Obrigação e Crédito Tributário – 30h

Limitações ao Poder de Tributar. Direitos do Contribuinte. Princípios Gerais e Especiais. Imunidades. Princípio da Legalidade, Princípio da Anterioridade, Princípio da Capacidade Contributiva; Princípio da Isonomia, Princípio da Liberdade de Tráfego, Princípio da Uniformidade Geográfica, Princípio da Seletividade, Progressividade, Não-cumulatividade. Pessoaalidade. Imunidade Recíproca, Imunidade de Partidos, Imunidade de Templo de qualquer culto, Imunidade de Instituições de Ensino, Imunidade de Livro, Jornal e Periódico. Fundamentos do Direito Tributário. Fontes. Constituição. Código Tributário Nacional. Leis. Medidas Provisórias. Decretos Regulamentares. Convênios. Normas Complementares. Vigência da Legislação Tributária. Aplicação da Legislação Tributária. Interpretação e Integração da Legislação Tributária. Tratados e Convenções Internacionais. Fato Gerador. Aspectos do fato gerador. Obrigação Acessória e Principal. Responsabilidade Tributária. Responsabilidade por transferência e por sucessão. Substituição Tributária. Princípio da Praticidade Tributária, Responsabilidade por infrações. Denúncia Espontânea. Lançamento Tributário. Modalidades. Alteração no lançamento. Suspensão da Exigibilidade

do Crédito. Moratória. Depósito. Reclamações e Recursos administrativos, Liminar e outras medidas antecipatórias. Parcelamento. Extinção do Crédito Tributário. Pagamento. Compensação. Demais modalidade de extinção.

Processo Administrativo Fiscal e Judicial Tributário – 30h

Lançamento e Processo Administrativo Fiscal. Princípios do Processo Administrativo Fiscal. Processo Administrativo Federal Voluntário. Lei 9.430/96 Processo Administrativo Federal Contencioso. Procedimentos e Recursos. Decreto 70.235/72 e Lei 8794/99; Mandado de Procedimento Fiscal. Processo de Compensação Federal. Processo de Consulta Federal. Ações Tributárias. Mandado de Segurança. Ação de repetição do indébito. Ação Declaratória. Ação de Consignação em Pagamento. Ação Anulatória. Medida Cautelar de antecipação de garantia. Medida Cautelar Fiscal. Execução Fiscal. Embargos à execução fiscal. Exceção de Pré-Executividade. A Lei 6.830/80 e a aplicação do NCPC.

Tributos Sobre o Patrimônio – 30h

IPTU. IPVA. ITR. Definição e Características. Princípios. Progressividade. Fatos Imponíveis. Fato Gerador, Alíquota, Base de Cálculo, Sujeito Passivo e Ativo. Forma de Lançamento. Finalidade. ITCMD e ITBI. Fato Gerador. Isenção. Suspensão do Imposto. Promessa de Compra e Venda. Redução de Capital e o ITBI. Atividades Imobiliárias. Usucapião. Obrigações acessórias. Progressividade. Base de Cálculo. Bens recebidos no exterior.

Tributos sobre a Renda e Contribuições Sociais – 30h

Imposto de Renda. CSLL. Definição e Características. Princípios. Fatos Imponíveis. Fato Gerador, Alíquota, Base de Cálculo, Sujeito Passivo e Ativo. Forma de Lançamento. Finalidade. Lucro Real, Lucro Presumido e Lucro Arbitrado. Despesas dedutíveis. Receitas Financeiras. Omissão de Receitas. Ganho de Capital. Custo de Bens e Serviços. Gratificações e Participação nos Lucros. Depreciação, Amortização e Exaustão. Despesas com Royalties, Pesquisas e Assistência Técnica. Despesas Financeiras. Juros sobre Capital Próprio. Perdas de Capital. Investimentos em Sociedades. Aumento e Redução de Capital. PIS e COFINS. Fato Gerador. Base de Cálculo. Regime cumulativo, Não cumulativo e monofásico. Créditos. Conceito de faturamento e receita. Regras de reconhecimento de receita. Operações de venda de imóveis, locação, permuta, tributação das telecomunicações, revogação da isenção das sociedades civis de profissão regulamentada; receitas auferidas e não recebidas; receitas financeiras; receita de terceiros; inclusão do ISS e ICMS na base de cálculo. Hipóteses de creditamento. Apuração do valor do crédito. Conceito de Insumos; Partes e peças de reposição, comissões. Impactos da transferência de créditos de ICMS para fins de apuração do PIS e da COFINS. Créditos sobre a aquisição de bens do ativo fixo; Compartilhamento de gastos. PIS-COFINS Importação.

Tributos Federais – 30h

Imposto sobre Produtos Industrializados/Operações Financeiras. Definição e Características. Princípios. Progressividade. Fatos Imponíveis. Fato Gerador, Alíquota, Base de Cálculo, Sujeito Passivo e Ativo. Forma de Lançamento. Finalidade. Contribuições Previdenciárias. Fatos Geradores. Competência. Princípio da Solidariedade. Contribuições da empresa. Contribuição destinada ao acidente do trabalho. Empregados Avulsos. Contribuinte Individual. Contribuição de Instituição Financeira. Cooperativa. Participação nos Lucros. Multas. Responsabilidade Solidária na Construção Civil. Contribuições de Intervenção no Domínio Econômico. Requisitos para a instituição da CIDE. Espécies de CIDES. Contribuições de Categorias Profissionais e Econômicas. Contribuições Corporativas sindicais. Contribuição aos Conselhos de Classe Profissionais. Contribuição para OAB. Sistema S. COSIP. Aspectos Constitucionais. Competência. Sujeito Ativo. Sujeito Passivo. Hipótese de Incidência. Base de Cálculo. Alíquota. Destinação.

Tributos sobre a Circulação e Serviços – 30h

ICMS. Aspectos Gerais. Princípios. Fato Gerador. Competência. Não incidência e imunidades. Suspensão. Substituição Tributária. Base de Cálculo. Alíquota. Contribuinte. Compensação, Não- Cumulatividade. Obrigações Acessórias. Regime de créditos. Estorno de Créditos. Cesta básica. Crédito de Energia Elétrica. Nota fiscal inidônea. ICMS por dentro. Créditos decorrentes de operações com benefícios fiscais inconstitucionais. Vendas Interestaduais. Operação com Interdependentes. Venda abaixo do custo. ICMS nas operações com petróleo e derivado de petróleo. Descontos Condicionais e Incondicionais. Industrialização por encomenda. Operação com armazém, depósito, venda para entrega futura, venda à ordem. Arrendamento Mercantil. Consignação Mercantil. Serviços de Telecomunicações. Obrigações Acessórias. ICMS importação. Guerra Fiscal. ISS. Conceito de Serviço. Fato Gerador. Competência. Retenção e Substituição Tributária. ISS sobre atividades gráficas. ISS e Construção civil: a questão dos descontos de materiais e da subempreitada. Alíquotas. Obrigações Acessórias. CPOM. Sociedades Uniprofissionais. Arrendamento mercantil financeiro.

Planejamento Tributário – 30h

Elisão e Evasão fiscal: Conceito e Características. Mecanismos Elisivos. Negócio Indireto. Interpretação. Abuso de Formas. Fraude à lei. Simulação e Dissimulação. Norma Geral Anti-Elisiva. Evasão: Desconsideração da Personalidade Jurídica. Planejamento Tributário: Conceito, Características e Finalidade. Regras Básicas do Planejamento Fiscal. Sucessão e Planejamento. Análise jurisprudencial e decisões do CARF.

Tributação Internacional – 30h

Fontes do Direito Tributário Internacional. Elementos de Conexão. Regime convencional em matéria de Imposto de Renda. Tratados para evitar a dupla tributação. Preços de Transferência. Ganho de Capital de

não residente. Tributação de Controlada e Coligada no Exterior. Estabelecimento Permanente. Importação de Serviços. Imposto de Renda Retido na Fonte e os Tratado para evitar a dupla tributação. Imposto de Imposto e de Exportação. Regime Especial Aduaneiro. Drawback. Admissão Temporária. Imposto de Importação/Exportação Definição e Características. Princípios. Fatos Imponíveis. Fato Gerador, Alíquota, Base de Cálculo, Sujeito Passivo e Ativo. Forma de Lançamento. Finalidade. Contribuições de Intervenção no Domínio Econômico. Aspectos relacionados ao comércio exterior. CIDE Royalties. Competência. Sujeito Ativo. Sujeito Passivo. Hipótese de Incidência. Base de Cálculo. Alíquota. Destinação. Jurisprudência.

Introdução à Contabilidade e Contabilidade Geral – 30h

Origem e Aplicação. Método das partidas dobradas. Demonstrativos Contábeis. Ativo, Passivo, Receita, Despesa. Operações básicas Contábeis. Princípios e Convenções Contábeis. Demonstrativo de Resultado, Demonstração do Fluxo de Caixa, Demonstrativo das Mutações Patrimoniais. Notas Explicativas e Parecer dos Auditores Independentes. Procedimentos contábeis para fechamento do Balanço. Balanço Patrimonial. Noção de Débito e Crédito. Receitas, custos e despesas: receita bruta, deduções, receita líquida de vendas e de serviços, receita operacional, receita total, custos, lucro bruto, despesas operacionais, lucro operacional, receitas e despesas não operacionais; Análise e Interpretação das Demonstrações Econômico e Financeiras. Estoques, Ativo Intangível; Partes Relacionadas; Provisões de Ativo e Passivo Contingente; Impairment of Assets e Operações Descontinuadas, Instrumentos Financeiros, Fair Value e Consolidação; Índices de Geração de Caixa (EBITDA); Ponto de Equilíbrio de Caixa

Contabilidade Tributária- Tributos Diretos e Indiretos – 30h

Regime de Competência e Regime de Caixa. Demonstrativos Contábeis. Conceitos de Custos, Despesas e Investimentos. Aspectos Introdutórios da tributação Lucro Presumido, Real, Simples. Variação Cambial decorrente de operações com o exterior; Avaliação contábil de investimentos; Remuneração de Juros sobre o Capital Próprio. Remuneração indireta, IOF. Contabilidade sobre folha de salários. Ativo Diferido. Redução ou suspensão do IRPJ/CSLL. Balancete trimestral, intermediário ou balanço anual. Procedimentos para apuração do lucro real e da base de cálculo da CSLL. Principais ajustes (adições, exclusões e compensação). Perdas com créditos incobráveis. Compensação de prejuízos fiscais operacionais e não operacionais. Depreciação de bens. Composição de Preço - IPI/ICMS/PIS/COFINS/ISS; Arrendamento Mercantil; Transferência de bens e/ou mercadorias de estabelecimento matriz para filiais ou vice-versa. Descontos Condicionais e Incondicionais. Operação com depósito e armazém. Registro Contábil de Benefícios Fiscais. ISS; IOF. PIS e Cofins: sistema cumulativo - PIS e Cofins: sistema não cumulativo.

Auditoria Fiscal – 30h

Noções gerais sobre auditoria. Responsabilidade do auditor. Supervisão e planejamento. Controles internos. Identificação de passivos. Adequação aos princípios contábeis. Compliance. Pareceres de auditoria. Provisionamento e garantias.

MBA em Finanças

Estatística Aplicada – 30h

Apresentar de forma simples, direta e aplicada os principais conceitos da Estatística. Fornecer as ferramentas quantitativas necessárias ao desenvolvimento das demais disciplinas que compõem o curso. Capacitar os participantes a desenvolver seus problemas técnicos, comumente utilizados no mercado de forma simples, direta e aplicada os principais conceitos da Estatística, aplicáveis aos problemas vividos nas atribuições profissionais cotidianas.

Economia Empresarial – 30h

Capacitar o aluno para compreender os termos econômicos e entender a relação entre a economia e o cotidiano das organizações, a influência das questões econômicas sobre todos os agentes. Na qualidade de gestor de negócios, objetiva-se que o aluno consiga estabelecer a ligação entre a conjuntura econômica, as políticas governamentais e os processos decisórios empresariais, apoiando-se em informações sobre o ambiente econômico para realizar escolhas estratégicas.

Estratégia Empresarial – 30h

Desenvolver o raciocínio estratégico e capacitar os participantes na avaliação de alternativas analíticas necessárias à implementação do planejamento estratégico. Para tanto, o curso cria condições que possibilitem o aluno a: Identificar a complexidade do ambiente empresarial e as variáveis importantes para sua análise; diferenciar as estratégias genéricas e identificar oportunidades de implementação; estabelecer a relação entre o posicionamento estratégico e a geração de vantagens competitivas; exercitar a habilidade de raciocínio estratégico e identificar etapas de formulação da estratégia.

Gestão Financeira – 30h

Desenvolver nos participantes a capacidade de interpretar e analisar as informações financeiras necessárias para a tomada de decisões corporativas, conciliando o conteúdo apreciado nas disciplinas prévias e dando suporte as próximas disciplinas do MBA em Finanças.

Valuation – 30h

O curso tem como objetivo discutir os principais modelos aplicados em valuation, com ênfase especial nos modelos de avaliação por fluxos de caixa descontado e na estimativa do custo de capital. A proposta do

curso é capacitar os alunos a analisar demonstrações financeiras e realizar projeções das mesmas, e a partir delas avaliar empresas, ações e projetos.

Estratégia Financeira – 30h

Nesta disciplina, o aluno irá desenvolver uma ampla visão das alternativas de financiamento corporativo, incluindo os recursos provenientes de acionistas (reinvestimento de lucro e abertura de capital) e credores (debêntures, bancos de desenvolvimento e project finance). Ele será capaz de avaliar o custo dos instrumentos de financiamento e o impacto da alavancagem financeira na busca da otimização da estrutura de capital da empresa. Para tanto, são apresentadas métricas de avaliação financeira empresarial que capturam os principais aspectos de risco e retorno que são utilizados pelos gestores como balizadores de sua atuação. Todo esse processo será absorvido por meio dos estudos de casos aplicados e exercícios

Administração do Capital de Giro – 30h

Apresentar o conceito de capital de giro e desenvolver nos participantes, a capacidade de analisar a relação entre ativos e passivos de curto prazo, assim como seus impactos na rentabilidade, liquidez e risco da empresa. Descrever as principais técnicas e estratégias de apoio à tomada de decisão, relacionadas à gestão financeira de curto prazo.

Mercado e Produtos Financeiros – 30h

Desenvolver conhecimentos sobre o Sistema Financeiro Nacional, como função, objetivos, organização, participantes, estrutura, regulamentações, mercados componentes, operações, reservas e spread bancários, Política Monetária, seus instrumentos e funções da moeda, além de taxa de juros, sua formação e estrutura. Apresentar instrumentos de renda fixa e como precificá-los, assim como sua tributação.

Gestão de Custos – 30h

O curso tem como objetivo apresentar e consolidar a Gestão Estratégica de Custos e Controle, de modo a desenvolver as competências dos alunos nas funções planejamento e controladoria, a fim de torná-los aptos a aumentar a efetividade dos processos decisórios em que estiverem envolvidos.

Orçamento Empresarial – 30h

O curso tem como objetivo apresentar a ferramenta de Estratégia Empresarial de modo a desenvolver as competências dos alunos nas funções planejamento e controladoria, a fim de torná-los aptos a aumentar a efetividade dos processos decisórios em que estiverem envolvidos.

Planejamento Tributário – 30h

Apresentar e discutir as principais técnicas e indicadores utilizados na análise econômico-financeira de planejamentos relacionados à tributos; analisar as Ferramentas e Técnicas Auxiliares na Elaboração de Premissas tributárias dentre outros.

Fusões e Aquisições – 30h

Discutir o processo de reestruturação societária, incluindo as motivações que levam a essa decisão, seus instrumentos de negociação e modelos de avaliação em M&A. O curso abordará os temas centrais dos processos de M&A no Brasil e no mundo, discutindo os principais fundamentos desse tipo de processo, fatores de sucesso e fracasso e seus impactos na gestão corporativa, além de impactos contábeis, fiscais e societários.

MBA em Gestão de Marketing

Marketing Estratégico – 30h

Conceitos e Fundamentos de Marketing; Entendimento do Mercado e das Necessidades dos Clientes; Valor e Satisfação; Orientações de Administração de Marketing; Principais Indicadores de Desempenho em Marketing; Conceitos Básicos de Pesquisa de Mercado; Planejamento de Mercado; Ferramentas Conceituais de Análise dos Ambientes; Estratégias de Ciclo de Vida de Produtos; Segmentação de Mercado e Definição de Público-alvo; Posicionamento de Mercado; Decisões do Composto de Marketing.

Pricing – 30h

Precificação Estratégica; Precificação Tática; Criação de Valor; Estrutura de Preço; Comunicação de Preço e Valor; Política de Preço; Nível de Preço; Custo; Análise Econômica de precificação; Impactos na formação de Preços em Ambiente Competitivo; Precificação em função do ciclo de vida; Orçamento de Marketing.

Trade Marketing e Canais de Distribuição – 30h

Surgimento e conceitos de Trade Marketing; Análise dos canais de distribuição; A conexão dos departamentos de marketing e vendas; O relacionamento entre fabricantes e varejistas: estratégias e informações; A importância do Trade Marketing para consolidação de produtos; O impacto do Trade Marketing nos resultados em vendas; Shopper Marketing, Planejamento e implementação de Trade Marketing; Mensuração de resultados das ações.

Comportamento do Consumidor – 30h

O Comportamento de Compra do Consumidor e Fontes de Influência; Percepção, Aprendizado e Memória; Cultura, Subcultura e Ruídos Culturais; Processo de Tomada de Decisão, Processos Motivacionais, Aspectos Cognitivos e de Aprendizagem Instrumental, Estilo de Vida.

Pesquisa de Mercado – 30h

Tendências de Mercado; A Pesquisa em Marketing; Tipos de Pesquisa; Pesquisa de Valor de Marca. Formas da pesquisa auxiliar a tomada de decisão gerencial em Marketing.

Comunicação Integrada de Marketing – 30h

Cenários contemporâneos. A comunicação no contexto do marketing. Comunicação Interna passada a limpo. Como construir uma marca forte? Marca e Comunicação Integrada de Marketing. Esquizofrenia da marca. Ferramentas importantes. Elementos da comunicação. Mercado-alvo. Segmentação de mercado e comunicação de marketing Targeting. Foco e Objetivo. Objetivos em Comunicação. Elaboração da Mensagem. Tendências. Investimentos em Comunicação. Decisões sobre o mix de comunicação. O planejamento. O ciclo do planejamento. Briefing. Análise situacional. Campanhas integradas. Avaliação da Propaganda e Pesquisa de Mercado na Comunicação [a Hora da Verdade]. Universo da Mídia. Os meios de Comunicação. Defesa dos meios: Relações Públicas. Comunicação Empresarial. Venda Pessoal. Marketing Direto. Marketing Digital. Eventos. Promoção de Vendas. Propaganda X Promoção de Vendas. Objetivos da Promoção. Merchandising. Promoção de Imagem. A Comunicação Integrada de Marketing em Tempos de Crise.

Branding – 30h

Conceitos e fundamentos de marcas; Branding, Brand Equity e Marcas Globais, Sistema de Identidade de Marca: O conhecimento da Marca e a qualidade Percebida; O Brand experience e a lealdade à marca; Estratégias de Branding: Arquitetura de Marca; extensão de marca; extensão de linha; Gestão e portfólio de marcas; E-branding.

Gestão de Produtos e Inovação – 30h

A importância da gestão de produtos e sua conexão com a gestão de marcas (Branding) e canais; Gestão de Portifólio; Empreendedorismo digital e inovação; Modelo de negócios digitais; Canvas; Lean; Customer Development; Desenvolvimento do Protótipo – MVP Minimum Viable Product; Validação do negócio; Apresentação da Startup – Pitch day;

Marketing de Serviços e Relacionamento – 30h

Planejamento de marketing. Elementos táticos de marketing. Marketing orientado para serviços. Ambiente de serviços. Características e definições de serviços. Logística de serviços. Elementos da administração

de serviços. Qualidade em serviços. Produtividade. Processos de serviço. Operações de serviços. Gestão de Filas.

Experience Marketing e o Consumo Digital – 30h

Estilos de Comunicação, Design de sites e landing pages; Elementos de e-mail marketing & Gatilhos mentais; Integração de ferramentas; Inbound Marketing; O consumidor nas redes sociais; Contato com o consumidor nas redes sociais; Branded content, Sponsored Content & Native ads; Elementos de story telling; Estruturas de Marketing em: Facebook; Youtube; Twitter; Slideshare; Instagram; LinkedIn; Snapchat & Tumblr.

Métricas, Digital Analytics e Inteligência Competitiva – 30h

Data-driven e real time marketing; O quê mensurar e por quê mensurar; Ferramentas de analytics; Taxas de conversão; Testes A/B e multivariados; Ferramentas de monitoramento de redes sociais; KPI's do marketing digital; Cálculo do ROI do marketing. Sistema de E-commerce; Provedores de soluções; Sistemas de pagamento; Integrações de pagamento; Precificação, upsell e cross-sell; Integrações com CRM e BI; Aplicativos mobile, Sites mobile e responsive; Realidade aumentada mobile; Códigos de barra e QR mobile; Location based marketing; Reconhecimento de imagem; NFC.

Planejamento do Marketing Digital & Mecanismos de Busca – 30h

A importância do planejamento; Frameworks para o plano de marketing; Alocação de recursos e pessoas; Ferramentas contemporâneas para a gestão colaborativa de projetos; Estimativa de ROI; Elementos de tráfego em mídias próprias, pagas e espontâneas; História e arquitetura dos mecanismos de busca; Google Page Rank e atualizações do Google; Elementos de força no ranking do Google; SEO contemporâneo e melhores práticas; Google, Youtube, Amazon, Tripadvisor, Booking e outras ferramentas de busca específicas; PPC / Rede de display

MBA em Gestão de Negócios

Estratégia Empresarial – 30h

Conceitos básicos de estratégia e sua aplicação no contexto organizacional. Definição do negócio e identidade empresarial; missão, visão e valores. Análise do macroambiente e identificação de cenários. Análise do ambiente da indústria e o modelo de 5 forças de Porter. Análise interna e a identificação de recursos, capacidades e competências. Matriz SWOT, postura estratégica e determinação de objetivos. Estratégias genéricas de Porter. Sustentabilidade como estratégia. Análise do portfólio de negócios: matriz BCG. Estratégias competitivas direcionais. Considerações sobre a implementação da estratégia.

Gestão de Marketing Estratégico – 30h

Conceitos e Fundamentos de Marketing; Entendimento do Mercado e das Necessidades dos Clientes; Valor e Satisfação; O Processo de Planejamento de Marketing e suas interações com outras áreas estratégicas das Organizações; Ambientes de Marketing; Sistema de Informações de Marketing; Comportamento do Consumidor; Segmentação de Mercado, Definição de Público-alvo e Posicionamento de Mercado; Decisões do Composto de Marketing (produto, preço, praça e promoção). Tendências e Conclusões.

Negociação e Gerenciamento de Conflitos – 30h

Técnicas de Negociação, Aprimoramento na negociação; Programação linear: problemas de produção, mix e emprego de recursos. Análise crítica das disfunções destes elementos no indivíduo, nos grupos, no ambiente de trabalho e na produtividade. Avaliação da relação mútua entre estes conceitos. Fundamentos e técnicas que minimizam rupturas e redirecionam os profissionais para o crescimento.

Gestão Financeira – 30h

Introdução à Finanças; Principais Conceitos e Interações; Métodos de Análise de Investimentos; Orçamento de Capital; Estimativa dos Fluxos de Caixa Relevantes; Análise de Projetos de Investimento; Risco & Retorno; Precificação de Ativos (Modelo CAPM); Estrutura de Taxa de Juros; Estimativa do Custo de Capital; Custo de Capital (CMPC- WACC); Alavancagem e Estrutura de Capital; Administração de Capital de Giro; Planejamento Financeiro de Curto Prazo.

Gestão de Operações – 30h

Fundamentos da Gestão de Operações; Manufatura e serviço; Sistemas de produção; Fundamentos Estratégicos de Operações; Produtos e Processos em Operações. Gestão de estoques, almoxarifado e centros de distribuição; Instalações Industriais e de Serviços; Planejamento e Controle de Operações; Logística Empresarial (logística integrada, cadeia de suprimentos e Supply Chain Management).

Gestão de Projetos – 30h

Conceito de projeto, operação continuada, subprojeto, programa e portfólio. Origem histórica da gestão de projetos. Principais entidades de gestão de projetos no mundo. Partes interessadas. Papel e características do gerente de projetos. Sucesso e fracasso em gestão de projetos. Ciclo de vida dos projetos. Tipos de estruturas organizacionais. Organização da gestão de projetos (áreas de conhecimento, processos e grupos de processo). Tripla restrição. Ligação de projetos com a estratégia da organização. Iniciação de projetos. Planejamento de projetos. Execução, monitoramento e controle de projetos, e encerramento de projetos.

Economia Empresarial – 30h

Mercados Financeiros. Fundamentos da economia, escolha e escassez, oferta e demanda, estruturas de mercado. Fundamentos de macroeconomia: economia internacional, sistema monetário, políticas fiscal, monetária e cambial. Crise Financeira Internacional.

Planejamento Tributário – 30h

Função estratégica no cenário competitivo para as empresas. Discutindo as possibilidades legais de economia tributária e como as empresas devem aproveitar e desenvolver ações de planejamento tributário.

Governança Corporativa – 30h

Governança Corporativa, Comércio Justo, Relacionamento com stakeholders, Gestão da Reputação e Mitigação de Riscos Reputacionais, Novo contexto social e o papel das organizações, Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa, Cidadania e Consumo consciente, Ética e transparência, Sustentabilidade na cadeia produtiva e Logística Reversa, O papel das instituições do Terceiro Setor.

Inovação e Empreendedorismo – 30h

Esclarecer e consolidar o conceito de inovação e como este é praticado no universo corporativo. Como ser bem compreendida e no centro da alta administração e no mundo dos negócios, Implementação dos aspectos de Inovação nas condições em que as experiências e tarefas são vividas pelos indivíduos nas organizações, de forma a assegurar a melhoria da qualidade de vida, das relações e o alcance de melhores condições para realização do trabalho.

Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional – 30h

O planejamento estratégico para assegurar a integridade e a disseminação da informação e do conhecimento humano em organizações, através da modelagem de processos que assegurem as melhores práticas e desempenho, diante de um cenário de acentuada complexidade organizacional. Fundamentos da criação de uma cultura organizacional e os componentes do desenvolvimento organizacional considerando as mudanças culturais históricas ocorridas e as tendências futuras.

Gestão de Pessoas e Liderança – 30h

Ambiente organizacional. Cultura organizacional. Gestão de Carreira. Motivação. Gestão por Competência. Macroprocessos – Seleção, Gestão de desempenho e Remuneração. Feedback e Feedforward. Equipes de alto desempenho/Empowerment. Competências Gerenciais. Liderança. Comunicação e Habilidades Relacionais.

MBA em Gerenciamento de Projetos

Estratégia Empresarial – 30h

O conceito de estratégia: fundamentos, origem, características, o processo do planejamento estratégico; Definições de visão, missão, negócio e valores; Análise e Diagnóstico Estratégico; Modelo das 5 forças de Porter, modelos de formulação estratégica; Escolas de Implantação da estratégia de Mintzberg; Técnicas de avaliação e controle estratégico. Casos práticos de aplicações em gestão de projetos.

Gerenciamento de Escopo – 30h

Definições de escopo: escopo do produto e escopo do projeto. Processos de gerenciamento do escopo do projeto: planejar o gerenciamento do escopo, coletar os requisitos, definir o escopo, criar a Estrutura Analítica do Projeto (EAP), validar o escopo e controlar o escopo. Processos de gerenciamento do escopo, linha base de escopo, requisitos da matriz de rastreabilidade do escopo, processo de elaboração da EAP, declaração de escopo do projeto, pacotes de trabalho, premissas, restrições, contas de controle, técnicas de identificação de requisitos.

Gestão de Riscos – 30h

Definição de risco, oportunidade e ameaça; perfis de tolerância ao risco; amplitude da atuação da gestão de riscos em relação aos níveis de incerteza. Processos de gerenciamento de riscos: planejar o gerenciamento de riscos, identificar os riscos, analisar qualitativamente os riscos, analisar quantitativamente os riscos, planejar as respostas aos riscos, implementar os planos de respostas aos riscos, monitorar e controlar os riscos. Aspectos comportamentais do gerenciamento dos riscos de projetos. Ferramentas e técnicas para o gerenciamento de riscos de projetos.

Gerenciamento de Tempo e Custo – 30h

Amplitude do gerenciamento do tempo do projeto. Processos de gerenciamento do projeto: planejar o gerenciamento do cronograma, definir as atividades, sequenciar as atividades, estimar os recursos das atividades, estimar as durações das atividades, desenvolver o cronograma, controlar o cronograma. Linha base do cronograma, técnicas de compressão do cronograma, diagramas de rede, dependências, método do caminho crítico, rede PERT, gráficos de Gantt, análise de reservas. Ferramentas para o gerenciamento do cronograma. Conceito de gerenciamento de custo do projeto. Processos de gerenciamento de custos do projeto: planejar o gerenciamento dos custos, estimar os custos, determinar o orçamento, controlar os custos. Técnica do valor adicionado, linha de base do custo, tipos de estimativas, custos fixos e custos variáveis.

Gestão Financeira – 30h

Princípios de Finanças. Finanças e Contabilidade: Demonstrações Financeiras e Fluxo de Caixa. Fluxos de Caixa e Perpetuidades. Avaliação de Investimentos. Critérios para Avaliação de Investimentos. Orçamento de Capital. Aspectos diversos de Investimentos. Análise de Sensibilidade. Critérios de Investimentos. Investimentos e Taxas de Juros. Avaliação Intermediária. Orçamento e Fluxo de Caixa. Risco, Retorno. Alavancagem e Custo de Capital Próprio e Capital de Terceiros. Precificação de Ações. Obtenção de Capital: Linhas de Curto e de Longo Prazo. Aplicabilidade em Gestão de Projetos.

Gestão de Operações – 30h

Histórico da Gestão de Operações. Sistema de Operações. Realidade. Estratégia em Operações. Definição de Serviços. Serviços na Economia. Administração Integrada dos Serviços. Processos de Serviços. Aplicabilidade em Gestão de Projetos: Exemplos e Casos.

Gestão de Recursos Humanos em Projetos – 30h

Função da gestão de recursos humanos em projetos. Processos de gerenciamento de recursos humanos em projetos: planejar o gerenciamento dos recursos humanos, mobilizar a equipe do projeto, desenvolver a equipe do projeto e gerenciar a equipe do projeto. Papel da equipe de projeto e das partes interessadas na gestão dos recursos humanos do projeto. Matriz de responsabilidade, descrição do cargo, teorias de motivação. Comportamento e cultura organizacional. Liderança, gestão de equipes temporárias e terceirizadas e formação de equipes de alto desempenho. O papel das certificações no desempenho da equipe de projeto.

Gerenciamento da Comunicação e Partes Interessadas – 30h

Processos de gerenciamento da comunicação do projeto: planejar o gerenciamento das comunicações, gerenciar as comunicações, controlar as comunicações. Gestão da expectativa das partes interessadas; modelos, tipos, métodos e canais de comunicação; a importância da comunicação para o sucesso do projeto, barreiras da comunicação, reuniões e controle das comunicações. Linguagem verbal, linguagem corporal e linguagem mental. Emprego de tecnologias na comunicação. Processos de gerenciamento das partes interessadas: identificar as partes interessadas, planejar o gerenciamento das partes interessadas, gerenciar o engajamento das partes interessadas, controlar o engajamento das partes interessadas. Classificação das partes interessadas, determinação da capacidade de influência, poder e suporte das partes interessadas. Como influenciar as partes interessadas em benefício do projeto.

Negociação e Gerenciamento de Conflitos – 30h

Fundamentos da Negociação. O papel do gerente de projetos como negociador. Características do negociador; a estrutura do processo de negociação; estilos de negociação; estratégias e táticas de negociação; preparação para uma negociação; tipos de negociação: ganha-ganha, perde-ganha;

separação das pessoas dos problemas; gestão de conflitos; concessões e consenso; negociações virtuais; a influência da diversidade cultural no desenrolar das negociações; emprego de árbitros e mediadores.

Gerenciamento da Qualidade e Aquisições – 30h

Fundamento da gestão da qualidade. Processos de gerenciamento da qualidade em projetos: planejar o gerenciamento da qualidade do projeto, realizar a garantia da qualidade, controlar a qualidade. Satisfação do cliente, prevenção x inspeção, melhoria contínua, custos da qualidade e da não qualidade. Normas e ferramentas de qualidade; benchmarking, qualidade total, seis sigma, kaizen; indicadores e métricas de qualidade. A importância das aquisições nos projetos. Processos de gerenciamento das aquisições em um projeto. Solicitação de propostas e acordos de confidencialidade. Tipos de contrato, critérios de seleção de fornecedores, decisão de fazer ou comprar, acompanhamento, fiscalização, recebimento e garantia dos fornecimentos. Encerramento dos contratos, auditorias e encontro de contas.

Gerenciamento da Integração em Projetos – 30h

A importância da integração dos processos de gerenciamentos de projetos entre as fases de um projeto e as áreas de conhecimento. Os processos do gerenciamento da integração do projeto: desenvolver o termo de abertura do projeto, desenvolver o plano de gerenciamento do projeto, orientar e gerenciar o trabalho do projeto, monitorar e controlar o trabalho do projeto, realizar o controle integrado de mudanças, encerrar o projeto ou fase. O papel do gerente de projetos como integrador. Sistemas de gerenciamento de configuração, comitê de controle de mudanças, reunião de início de projeto.

PMO, Portfolio e Maturidade – 30h

Conceituação de PMO – Escritório de Gerenciamento de Projetos. Tipos de PMO. Razões para criar um PMO. Métricas para avaliar o desempenho de um PMO. Gerenciamento de projetos, programas e portfólio por um PMO. Suporte, monitoramento e controle de projetos como funções do PMO. O papel do PMO no desenvolvimento das equipes de projeto, no compartilhamento de recursos e nos ganhos de sinergia. Conceito de maturidade em gerenciamento de projetos. Auditorias de maturidade em gerenciamento de projetos. O papel do PMO no desenvolvimento da maturidade em gerenciamento de projetos da organização.

MBA em Gestão e Políticas Públicas

Relações Institucionais, Poder e Política – 30h

Introdução a Teoria Política. Noções básicas de conceitos políticos. Ideologias políticas e sua posição na estrutura de poder e políticas públicas. Partidos Políticos e estrutura de poder. A formação dos partidos políticos no Brasil. O quadro partidário atual. Ideologias e líderes. A formação do quadro decisório político brasileiro. A Economia Política diante da Teoria Política. Noções Fundamentais de economia política e seu

diálogo com o processo decisório político. Planos e modelos econômicos. A Implementação do Estado Regulador. Compreensão do cenário de reforma do Estado. Identificação de nova forma de tratamento das políticas públicas. Análises e reports. Modo de preparação de análises profissionais para clientes estrangeiros e nacionais considerando o processo decisório político brasileiro.

Economia Política – 30h

Introdução à Economia. Conceitos e definições básicas em Economia. Fundamentos econômicos. Curva de possibilidades de produção, de oferta e de demanda. Outros conceitos. Teoria dos Jogos. A Tregédia dos Comuns. Moral Hazard. Seleção Adversa. Vantagens comparativas. Noções de Economia do Setor Público. Funções do Estado. Bens públicos, bens privados e bens semi públicos. Recursos comuns. Equilíbrio fiscal. Principais correntes do pensamento econômico. Clássicos, Marxistas, Keynesianos, Neoclássicos, Escola Austríaca e Monetaristas. Características, fundamentos, resultados e críticas. Aplicação hodierna. Política econômica no Brasil seus efeitos e perspectivas. Entender os efeitos das principais decisões políticas na vida econômica política e social do País. Entender os efeitos políticos dos acontecimentos econômicos. Como os interesses políticos e econômicos de grupos (políticos, corporativos e de grupos de pressão) interferem nos interesses econômicos e sociais do País.

Constituição, Gestão e Regulação – 30h

Modelos de gestão da administração pública brasileira e as reformas Administrativas. A análise econômica da Constituição brasileira a relação Estado e Economia no contexto brasileiro. Direito e a Regulação Distributiva, A importância de Regulação (LRF) e a Gestão Pública. As reformas orçamentária e política.

Administração e Políticas Públicas – 30h

Administração governamental dos interesses. Participação social na discussão de políticas públicas. Modelos de democracia participativa. O caso CDES. OS e contratos de gestão. Escolha Pública. Economia política - como funciona o governo. Ambiente institucional das escolhas públicas. Análise de caso. Estrutura da decisão política na Formulação de Políticas Públicas. Espaço público e as funções de satisfação. Análise de casos. Políticas Públicas e desenvolvimento. Crítica ao estudo do desenvolvimento. Instituições e desenvolvimento. A "boa governança" em perspectiva histórica. Análise de caso. Políticas públicas do Brasil. Análise de casos. PMCMV, Mais Alimentos, BMS. Novas economias e regulação.

Orçamento, LRF e Regulação – 30h

Marco legal; Inclusão das Leis no ciclo orçamentário; Alterações promovidas pela LRF; Relatórios e demonstrativos; Função Gerencial da Lei Orçamentária Anual. Procedimentalização da Administração Pública: tipos de processos administrativos e aplicações relevantes. Procedimentos internos para execução de tarefas no Estado de Goiás. Lei de Responsabilidade Fiscal, controle governamental, transparência da gestão pública e gerenciamento de projetos.

Formulação e Avaliação de Políticas Públicas – 30h

Ampliar o conhecimento e desenvolver as habilidades dos profissionais envolvidos na gestão pública e sedimentar a cultura da gestão de resultados, adequando a padrões internacionais de eficiência. Conceituação geral. Relacionamento interpessoal; Comunicação; Negociação; Gestão de conflitos; Competências e trabalho em equipe; Empreendedorismo; Inovação; Criatividade; Análise conceitual de Fluxo de processo e de projeto; Gestão da mudança, metodologia para estabelecer a cultura de mensuração e aferição de resultados das organizações.

Gestão Pública – 30h

Planejamento e orçamento público com ferramenta de gestão e seus efeitos macros na gestão pública brasileira. Gestão Integrada de Políticas Públicas. Dicotomia Políticos X Administradores, Burocracia. Accountability, Transparência e Cidadania. Governança nas Organizações públicas: Estudo do Relatório do TCU sobre governança, liderança no serviço público. Apresentação dos trabalhos: Licitações na Gestão Pública, discussão sobre aspectos controversos do RDC. Gestão Integrada Competências, Processos. Aspectos da Gestão de pessoas: discussão sobre recrutamento, seleção, formação continuada, motivação.

Processos, Projetos e Risco – 30h

Gestão de Projetos no Setor Público; Definições e objetivos; Dimensões e modalidades de projetos; Função gerencial; Análise da demanda; Aumento da eficácia organizacional e gerencial; Seleção de projetos; Fases de um projeto; Áreas de conhecimento e aspectos estruturais.

Pessoas e Liderança – 30h

A correlação entre a Gestão de Pessoas, a liderança e desempenho organizacional num cenário onde a inovação, a globalização e a sustentabilidade estão ditando os caminhos, torna-se vital para o sucesso dos negócios e sobrevivência das instituições e empresas, contar com processos e estratégias capazes de mobilizar o comprometimento e o engajamento das pessoas na gestão de suas equipes.

Gestão de Contratos e Compras Governamentais – 30h

O curso será desenvolvido em quatro unidades: I – Processo Licitatório; II – Os Papéis de Fiscal e de Gestor de Contratos; III – Revisão de Contratos: Revisão, Repactuação, Reajuste e Renovação Contratuais; IV – Rescisão Contratual. Aspectos gerenciais das contas públicas; Uso do poder de compras governamental; Sistema de compras públicas, inclusive Pregão Eletrônico; Registros de Preços; Fomento às micro e empresas de pequeno porte; Cadastro de fornecedores e materiais. Elaboração de Editais: modalidades tradicionais e pregão. Qualidade de gastos públicos: melhores práticas e casos de sucesso. Cadastramento de fornecedores. Execução de projetos, gerenciamento e prestação de contas de convênios.

Convênios e Parceria Público Privado – 30h

Contextualização. Concessão de serviço público. Parcerias Público-Privadas. Plano Diretor da Reforma do Aparelho do Estado (PDRAE). Parcerias na Administração Pública. Concessão comum. Concessão patrocinada. Concessão administrativa. Convênio e principais instrumentos congêneres. Definições legais. Planejamento e atos preparatórios. Cláusulas essenciais. Fases do convênio: execução e prestação de contas. Plano de trabalho. Alterações. Acompanhamento e fiscalização. Prestação de contas. Denúncia. Rescisão. Tomada de contas especial. 4. Parcerias com as Organizações da Sociedade Civil (OSC). Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC). Termo de colaboração. Termo de fomento. Acordo de cooperação. Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP). Termo de Parceria. Organização Social (OS). Contrato de Gestão.

Análise e Gestão de Informações – 30h

Planejamento: conceito, evolução e etapas. Noções de planejamento estratégico. Planejamento de unidades, produtos e serviços de informação. Elaboração acompanhamento e análise de projetos.

MBA em Gestão de Processos - BPM

Modelagem e Desenho de Processos – 30h

O aluno será capaz de melhorar o desempenho da sua área de atuação, por meio do entendimento de uma visão geral de um modelo de gestão orientado aos processos, por meio da integração da gestão da estratégia com a gestão por processos. Apresentar as técnicas e metodologias de Gestão por Processos de Negócio, capazes de fortalecer o desenvolvimento que um Gestor necessita para definir estratégias inovadoras, explicitando as competências e habilidades necessárias.

Análise de Processos – 30h

BPM – Business Process Management – Compreender os conceitos iniciais sobre processos e transformação. Gestão por Processos. Ambiente Organizacional – Visão do Negócio. Estratégia Organizacional. Análise e melhoria de processos – Identificar holisticamente desconexões na organização. Fundamentar esforços de aumento de produtividade, padronização da execução do trabalho e criação de uma rotina mais eficiente. Gestão de Mudanças – Diretrizes para a condução da mudança. Gestão de Pessoas – Transparência. Mobilização de Pessoas. Equipes. Resistências. Gestão de Projetos – Compreender os conceitos básicos de gerenciamento de projetos.

Tecnologias de Gerenciamento de Processos – 30h

Planejar a utilização das tecnologias de BPM do BPM CBOK 3.0, relacionando cada tecnologia a uma fase do ciclo BPM, de forma a viabilizar a integração da tecnologia à estratégia do negócio. Aplicar corretamente a notação BPMN no desenho e especificação de um processo candidato à automação, de acordo com a

especificação BPMN 2.0, para viabilizar a configuração de uma ferramenta BPMS. Implementar um BPMS em laboratório, realizando a automação completa de um processo de negócio, configurando motores de automação de processos por meio da criação e combinação de lógica de modelos de negócio com regras e dados conectados às atividades, incluindo execução e monitoramento dos processos com dashboards.

Transformação de Processos – 30h

Apresentar as técnicas e metodologias de Gestão por Processos de Negócio, capazes de fortalecer o desenvolvimento que um Gestor necessita para definir estratégias inovadoras, explicitando as competências e habilidades necessárias para transformar processos. Princípios de transformação dos processos – CBOK; Compreender o serviço de consultoria na área de processos, capaz de otimizar resultados dos clientes com eficiência e eficácia; Diagnosticar espaços físicos; Documentar processos; Elaborar Mapa de Processos.

Gerenciamento do Desempenho de Processos – 30h

BPM – Business Process Management – Compreender os conceitos básicos sobre processos e transformação. Gestão por Processos. Planejamento Estratégico – Alinhamento dos objetivos organizacionais com os processos de negócio. Gerenciamento do desempenho de processos – Motivação para medir. Medir, comparar, avaliar e controlar processos. Tipos de medição e ferramentas de apoio. Indicadores de resultado e indicadores de desempenho. Suporte a decisão. Painel de Monitoramento. Aplicações e estudo de caso. Maturidade em Processos – Modelos de Maturidade para BPM. Padrões de Avaliação. Níveis de Maturidade.

Organização e Governança de Processos – 30h

Elaborar e aplicar um modelo de gestão de competências por processos com o propósito de diagnosticar os conhecimentos pessoais, experiências, o perfil psicológico (ou comportamental), a aptidão física, entre outros aspectos necessários a uma determinada função ou processo e um exercício crítico dessas competências dentro do universo da instituição. Organização orientada por Processos e matrizes de desempenho; Papéis e responsabilidades na Organização orientada a Processos; Escritório de Processos (BPMO): definição, objetivos e níveis de maturidade; Impacto organizacional de automação de processos; Governança de Processos; Gestão de competências por Processo; Banco de Talentos; Centros de excelência

Gestão de Custos – 30h

Apresentação dos conceitos básicos aplicados na gestão de custos; classificação e terminologia dos custos; Custos diretos e indiretos; custos fixos e variáveis; custeio de produtos e serviços; Considerações iniciais sobre o sistema de custeio por departamentos; dinâmica do custeio por departamentos; Taxas de distribuição dos custos indiretos de produtos e serviços; aplicação prática do custeio por departamentos;

Fundamentos da gestão estratégica de custos; bases da gestão estratégica de custos; dinâmica e aplicação do custeio ABC; Gestão baseada em atividades (ABM); principais diferenças entre os modelos de custeio; Considerações iniciais sobre o uso dos custos para a tomada de decisão; o conceito de margem de contribuição e sua aplicação; Análise do ponto de equilíbrio; análise de problemas envolvendo a capacidade produtiva da empresa; aplicação de estudos de caso em laboratório.

Logística Empresarial e Gestão de Operações – 30h

Estruturação a partir do framework Estratégia organizacional – Estratégia Competitiva – Design de Processos da operação a ser desenvolvida pela empresa; Fatores qualificadores e ganhadores de pedidos para definição do valor (output) a ser entregue pelos processos da organização aos clientes de forma a permitir o confronto entre a voz do processo e a voz do cliente); Gestão de serviços e de seus processos inerentes com foco nos atributos e características específicas do ambiente de serviços frente ao ambiente de produção; Métricas operacionais (Inventário, Flow Rate, Flow Time, Idle Time, Labor Content, Cycle Time, KPI Tree, Retorno on Invested Capital, Índices de Capacidade do Processo Cp e Cpk) e Little's Law; Cadeia de valor de Porter (processos primários e de apoio); processos integrados de Logística e Supply Chain; áreas funcionais da logística integrada (Rede Instalações, Informação, Estoques, Transportes, Armazenamento/Manuseio e Materiais e Embalagens; e Gestão Logística Integrada); Métricas Operacionais e métricas estratégicas na Cadeia de Valor.

Gestão da Qualidade – 30h

Perspectiva estratégica da qualidade (Pirâmide de elementos de valor, política da qualidade); Principais conceitos da qualidade. Desdobramento dos objetivos estratégicos da organização nos processos; Ferramentas da qualidade (folha de verificação, gráfico de pareto, diagrama de causa e efeito, gráfico de controle, 5W2H, matriz de impacto); Análise e gestão de risco nos processos. Ferramenta FMEA (Análise de modo de falha e seus efeitos); Sistema de Gestão Lean manufacturing. Análise e identificação de desperdícios. Ferramentas de análise e solução de problemas. Método Kaizen e Relatórios A3 para solução de problemas; Análise e Implementação do Sistema de Gestão da Qualidade segundo a Norma ABNT NBR ISO 9001:2015; Lean seis sigma. Análise e controle da variabilidade em processos.

Estratégia e Inovação – 30h

Conceitos básicos de estratégia; Estruturação do processo de formulação estratégica; Etapas do processo de planejamento estratégico; Ferramentas de análise do ambiente externo e interno da empresa; Estratégia competitiva: estratégia genérica de Porter e comparação com Disciplinas de valor; Estratégia Corporativa: Integração vertical, diversificação, alianças estratégicas, F&A, internacionalização; Ferramentas de análise de portfólio. Responsabilidade social corporativa na implementação estratégica; Inovação de Produto, Inovação de Processo, Inovação organizacional. Abrangência da inovação e ferramenta de análise e formulação de inovação.

Gestão de Projetos – 30h

Gestão de Projetos – Conceitos básicos de gerenciamento de projetos segundo a visão do PMI; Ciclo de Vida dos Projetos & Áreas de Conhecimento – Relacionamento dos conceitos de gerenciamento de projetos com as fases do projeto: Iniciação, planejamento, execução, controle e encerramento. Relacionamento das fases do projeto com as áreas de conhecimento: Integração, Escopo, Tempo, Custo, Recursos Humanos, Riscos, Qualidade, Comunicações, Aquisições e Partes Interessadas; Gestão por Processos – Conceitos fundamentais de BPM (Business Process Management), premissas e abordagens e estruturação de projeto; Gestão de Mudanças – Diretrizes para a condução da mudança. Aplicabilidade em projetos de processos.

Negociação e Gerenciamento de Conflitos – 30h

Processo de comunicação eficaz; Planejamento da negociação; Compreensão do relacionamento interpessoal; Compreensão do processo de negociação e processo decisório; Atuar como líder eficaz em uma reunião eficaz; Gerenciar o tempo; Análise curricular e planejamento da carreira; Inovar por meio da capacidade de lidar com a diversidade cultural.

MBA em Relações Institucionais

Relações Institucionais, Poder e Política – 30h

Introdução a Teoria Política. Noções básicas de conceitos políticos. Ideologias políticas e sua posição na estrutura de poder e políticas públicas. Partidos Políticos e estrutura de poder. A formação dos partidos políticos no Brasil. O quadro partidário atual. Ideologias e líderes. A formação do quadro decisório político brasileiro. A Economia Política diante da Teoria Política. Noções Fundamentais de economia política e seu diálogo com o processo decisório político. Planos e modelos econômicos. A Implementação do Estado Regulador. Compreensão do cenário de reforma do Estado. Identificação de nova forma de tratamento das políticas públicas. Análises e reports. Modo de preparação de análises profissionais para clientes estrangeiros e nacionais considerando o processo decisório político brasileiro.

Economia Política – 30h

Introdução à Economia. Conceitos e definições básicas em Economia. Fundamentos econômicos. Curva de possibilidades de produção, de oferta e de demanda. Outros conceitos. Teoria dos Jogos. A Tragédia dos Comuns. Moral Hazard. Seleção Adversa. Vantagens comparativas. Noções de Economia do Setor Público. Funções do Estado. Bens públicos, bens privados e bens semi públicos. Recursos comuns. Equilíbrio fiscal. Principais correntes do pensamento econômico. Clássicos, Marxistas, Keynesianos, Neoclássicos, Escola Austríaca e Monetaristas. Características, fundamentos, resultados e críticas. Aplicação hodierna. Política econômica no Brasil seus efeitos e perspectivas. Entender os efeitos das principais decisões políticas na vida econômica política e social do País. Entender os efeitos políticos dos

acontecimentos econômicos. Como os interesses políticos e econômicos de grupos (políticos, corporativos e de grupos de pressão) interferem nos interesses econômicos e sociais do País.

Constituição, Gestão e Regulação – 30h

Modelos de gestão da administração pública brasileira e as reformas Administrativas. A análise econômica da Constituição brasileira a relação Estado e Economia no contexto brasileiro. Direito e a Regulação Distributiva, A importância de Regulação (LRF) e a Gestão Pública. As reformas orçamentária e política.

Processo Legislativo e Decisório – 30h

Introdução ao processo legislativo e decisório. Regras constitucionais e interna corporis. Alcance e obrigatoriedade das regras regimentais. Regras escritas e costumeiras. Acordos parlamentares. Processo legislativo e decisório nas Comissões. Definição das Comissões que apreciarão a matéria. Escolha dos relatores. Prazo para emissão do relatório. O poder do relator. Emendas na Comissão (diferenças entre CD e SF). Relator ad hoc. Relatores parciais. Relatoria por suplente de Comissão. Definição da pauta. Inversão da pauta. Matéria extrapauta. Modalidades de votação. Adiamento. Vista. Retirada da pauta. Reformulação do relatório (SF) e complementação de voto (CD). Mudança de relator e reapresentação de relatório. Voto vencido e voto em separado. Relator do vencido. Projetos conclusivos (CD) ou terminativos (SF). Pareceres de mérito, de adequação orçamentária e financeira e de juridicidade. Competência terminativa da Comissão de Finanças e Tributação (CD) e da Comissão de Constituição e Justiça (CD e SF). Quórum e votações nominais. Recurso ao Plenário. Substitutivo e turno suplementar (SF). Submendas. Apreciação das emendas de Plenário. Urgência regimental. Urgência urgentíssima (CD). Urgência constitucional e apreciação simultânea das Comissões (SF). Dispensa de requisitos regimentais. Avocação de matéria pelo Plenário. Prejudicialidade da matéria. Apreciação por Comissão não constante do despacho inicial. Tramitação conjunta e precedência. Novo despacho de distribuição às Comissões. Audiências públicas. Comissões temporárias especiais (CD) e internas (SF). Subcomissões. Processo legislativo e decisório no Plenário. Apreciação do Plenário. Definição da pauta. Requerimento de inclusão em ordem do dia. Matéria extrapauta. Inversão e retirada da pauta. Não apreciação da pauta. Parecer oral. Emendas de Plenário. Emendas aglutinativas de Plenário (CD). Quórum e votações nominais. Preferência na apreciação. Encerramento da discussão. Votação em globo ou por partes. Destaques. Votação nominal e simbólica. Verificação de quórum. Questões de ordem. Correção de erro material. Urgência constitucional. Poder de emenda das Casas iniciadora e revisora. Emendas e substitutivos da Casa revisora. Procedimentos e momentos de apresentação de emendas. Emendas de mérito e de redação. Necessidade de retorno da matéria à Casa iniciadora. Desarquivamento de proposições arquivadas. Procedimentos na apreciação dos vetos. Procedimentos no processo legislativo e decisório.

Processo Eleitoral: Direito e Política – 30h

Exame dos pressupostos constitucionais, a ordem legal dos partidos políticos e a organização da Justiça Eleitoral e do Ministério Público Eleitoral. O sistema eleitoral brasileiro será igualmente objeto de estudo, bem como as mais atuais propostas de reforma eleitoral que tramitam no Congresso Nacional sobre a matéria. A disciplina visa ainda capacitar o aluno a compreender temas práticos relacionados ao processo eleitoral, a partir do estudo das condições de elegibilidade e causas de inelegibilidade decorrentes, por exemplo, da Lei da Ficha Limpa.

Relações Institucionais Internacionais – 30h

O curso enfoca o entendimento das Relações Internacionais no mundo contemporâneo, tendo como filtro principal a perspectiva institucional. O aluno obterá conhecimentos sobre conceitos avançados na área, com destaque para a evolução do campo de estudos, as principais teorias, o papel da cooperação internacional e das organizações que regem o sistema. Por outro lado, a importância dos temas emergentes e prioritários será amplamente abordada juntamente com a necessidade de se desenvolver um pensamento crítico aguçado, capaz de identificar com a devida antecedência as potenciais oportunidades e ameaças em contextos diversificados.

Comunicação Institucional: Mídia e Poder – 30h

As principais características de cada plataforma de comunicação; os veículos mais influentes do país; o processo de construção da pauta noticiosa; as fontes de receita da mídia ao governo; o jornalismo investigativo e de bastidor em momentos de crise como o atual; a análise crítica da notícia; o real poder da mídia; as mudanças proporcionadas pela realidade virtual.

Propaganda, Marketing e Governo – 30h

O curso de tem como objetivo explicar o funcionamento das agências de publicidade e legislação brasileira - Contratos, licitações e modalidades fora da Lei de licitações – onde estão as brechas que permitem esquemas de corrupção, quais os produtos e serviços que tem regras específicas de legislação, estratégias de comunicação do Governo e como estes Gerenciam crises de comunicação institucional. Funcionamento das Agências de Publicidade, legislação brasileira de publicidade, CONAR, CENP, Lei 8.666 de 21 de junho de 1993, e comunicação, código de ética, conceitos de comunicação na esfera federal e executivo, manual de procedimentos das agências de publicidade, papel da SECOM – PR, gerenciamento de crise.

Relações Públicas Institucionais – 30h

A disciplina tem como objetivo apresentar um panorama sobre o sistema de comunicação corporativa e institucional brasileiro e suas relações com a grande mídia privada, sobretudo o jornalismo político praticado em Brasília. Nesse aspecto, buscar-se-á compreender o modelo de comunicação pública nos

Três Poderes, a organização da mídia e a construção das notícias e as estratégias de gestão de crises e de comunicação integrada. O modelo jornalístico e comercial da grande mídia brasileira; o processo de construção da pauta noticiosa; a dependência econômica da mídia ao governo e os interesses dos oligopólios privados. O jornalismo investigativo e as crises políticas. O sistema de comunicação pública nos Três Poderes. Deontologia: a ética do Jornalista; a comunicação institucional e o dilema entre as Razões de Estado e a transparência. Gestão de crises institucionais. Estratégias de Comunicação Integrada.

Inteligência Corporativa e Competitiva – 30h

Esta disciplina tem como objetivo desenvolver competências relacionadas ao ciclo de Inteligência Competitiva. O aluno receberá aulas teóricas e práticas para aprender a identificar necessidades de inteligência de uma organização, definir necessidades de informação, estabelecer procedimentos de coleta, avaliar técnicas de análise e propor modelos para a disseminação de relatórios e recomendações para a tomada de decisão empresarial com ênfase no ambiente externo. Também faz parte desta disciplina conhecer indicadores e métodos para a mensuração de um processo de IC. Principais conceitos e aplicações sobre Inteligência Competitiva. Conhecer Ciclo de IC e estruturar uma Árvore de Inteligência para uma organização. Conhecimentos sobre coleta e análise. Procedimentos de disseminação. Mensuração qualitativa e quantitativa do processo. Uso de tecnologia no processo de IC. Conceito de sinal fraco.

Análise de Informações e Risco – 30h

O curso de tem como objetivo desenvolver competências no sentido da compreensão da abrangência do processo de análise estratégica de informações, de suas principais técnicas e das principais tendências contemporâneas nessa área de estudos. O curso enfoca o entendimento do processo de análise estratégica de informações e as principais técnicas usadas pelos analistas de inteligência para resolver problemas e desafios em contextos diversificados. O aluno obterá conhecimentos sobre conceitos avançados na área, com destaque para diversos tipos de análise e o uso da tecnologia da informação na área. Por outro lado, a importância das percepções e de uma psicologia da análise de inteligência será amplamente abordada juntamente com a necessidade de se desenvolver um pensamento crítico aguçado, capaz de identificar com a devida antecedência as potenciais oportunidades e ameaças em contextos diversificados.

Governo e Empresas: Agenda Crítica e Planejamento Estratégico – 30h

Conceituação do valor estratégico da interlocução governamental para a empresa e para o ente público. Gestão de relacionamento entre governo e empresas no Brasil e no exterior. Leitura e análise de princípios elementares de democracia. Leitura e análise de princípios elementares de ética. Reflexão sobre a construção da reputação da empresa e do profissional. Aplicação de ferramentas de negociação público-

privada. Inteligência como base argumentativa e como fonte de influência. Revisão de normas nacionais e internacionais que regulam o relacionamento governamental. Exame das melhores práticas em relações governamentais, no Brasil e no exterior. Discussão dos temas com especialistas convidados.