



La empresa

Cervecería de Colima es la **cervecería artesanal independiente** más exitosa de México. Sus cervezas son elaboradas en la sombra de un volcán activo conocido como el "Volcán de Fuego" en el tercer estado más pequeño del país. Sus cervezas han **ganado numerosos premios** tanto en el país como en el extranjero. Aunque **producen en masa una selección básica de 5 estilos de cerveza**, Colima **también ofrece una amplia gama de más de 20 cervezas** de colaboración, de temporada y especiales. Muchos de estos se pueden encontrar en su cervecería, **Jardín Trapiche**, situado justo fuera de la cervecería, a 5 kilómetros de la ciudad de Colima. Después de haber comenzado con **éxito a exportar su producto a Europa**, la cervecería está buscando expandir sus exportaciones en el sur de **California**.

Mercado

- **México es el exportador #1 de cerveza en el mundo y el productor #4 en general.** Aproximadamente **2/3 de toda la cerveza importada en los Estados Unidos es mexicana.** La balanza comercial neta de Cerveza en 2018 fue de 4.200 millones de dólares.
- Entre 2009 y 2016 la cerveza mexicana aumentó su cuota de mercado en Estados Unidos un 4,4%, durante ese mismo período el consumo de cerveza estadounidense cayó un 3,7%.
- El **65% de los hispanos** y el **34% de los bebedores de cerveza no hispanos** en los **Estados Unidos prefieren la cerveza mexicana.**
- A medida que la mayoría de las preferencias de los consumidores han cambiado, las **cervezas premium y artesanales han superado** ahora las **cervezas estándar** en el consumo. Las grandes empresas industriales han buscado expandir sus ofertas de cerveza premium a través de adquisiciones. En México ya hemos visto esta **tendencia** con la **adquisición** por parte de AB InBev de **Cervecería Tijuana, Cucapá, Bocanegra**, entre otros.



Datos Relevantes

- Cervecería de Colima ha mostrado una tasa anual de crecimiento compuesto (TACC) de **2016-2019 del 46.8%** y busca seguir creciendo a un **55.7% de TACC entre 2019 y 2024.**
- Las recetas de Cervecería de Colima están en un flujo perpetuo ya que los maestros cerveceros **ajustan constantemente la receta para hacer sus cervezas aún mejor.**
- "**Colimita**" ha **ganado el oro 4 años seguidos en Copa Cerveza MX** y el oro en la **Copa de Cervezas de América**, "**Cayaco**" **ganó el bronce en la Copa Mundial de La Cerveza**, y "**Piedra Lisa**" se llevó un oro y una plata en **Copa Cerveza MX** y **Copa de Cervezas de América** respectivamente.
- Actualmente **disponible en más de 2,500 establecimientos en México** y buscando expandirse a **150 bares en el sur de California.**
- Nombrada como una de las **30 promesas por Forbes México** en 2019.



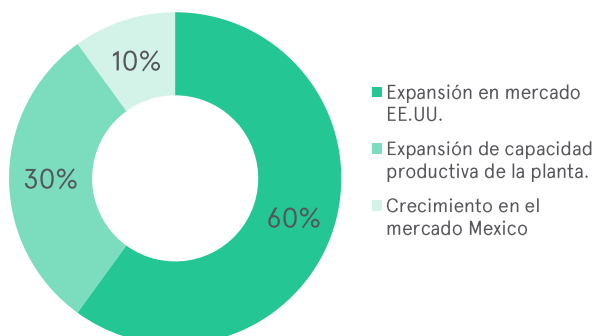
Monto a levantar: \$2,000,000 – \$5,000,000 MXN

Equity

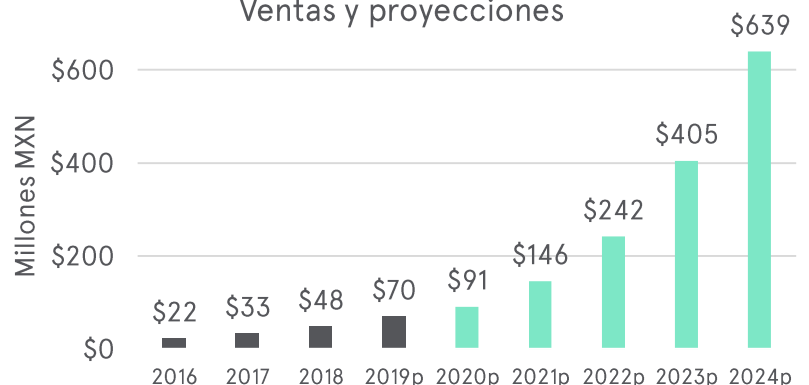
Únete a Cervecería de Colima como socio y conviértete en parte de esta gran historia. A medida que la compañía siga creciendo y expandiéndose a nuevos mercados, el valor de sus acciones crecerá proporcionalmente. Propeler proyecta atractivos rendimientos potenciales con la eventual venta de la empresa debido al constante estado de consolidación de la industria.

Valuación \$624,829,100 MXN

Uso de los recursos



Ventas y proyecciones



To learn more please visit propeler.mx/colima