

<p>Alianzas Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Red de más de 63 accionistas, más 190 socios locales. Acuerdo de importación con St. Killian, parte de Sheehan Family Companies, el distribuidor más grande de cerveza artesanal en Estados Unidos. Sociedad para la operación de 3 centros de consumo propios y con Minerva, Loba y Cebada Malteada para la operación de dos centros de consumo en CDMX y Guadalajara. Acuerdos comerciales preferenciales con MiCervesa (Malta y lúpulo), Owens (Vidrio), Omniflex (Etiquetas), entre otros, para la provisión de materia prima. 	<p>Actividades Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración, venta y distribución de cerveza artesanal. Comunicación de marca. Operación de centros de consumo y venta propios. Administración del negocio. 	<p>Propuesta de Valor</p> <ul style="list-style-type: none"> Cerveza artesanal de excelente y consiste calidad, en estilos con un alto grado de "drinkability". Marca con alta resonancia para consumidores de entre 25-40 años: orgullo por lo local, huella ambiental verde, diseño y comunicación atractiva. 	<p>Relación con Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> Business to Business: relación con 20 distribuidores, dos importadores (EUA y Francia), cadenas nacionales y locales de retail. Business to consumer: Operación de bares propios, tienda física y online. 	<p>Segmentos de Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> B2B: Por perfil de restaurantes: Volcán, Cerro Grande y Alcomún, de acuerdo al potencial de ventas y posicionamiento de marca. B2C: Consumidores de transición entre comercial y artesanal (búsqueda por cerveza artesanal altamente bebible y más "cool" y con mejores características sensoriales que la comercial). Consumidores de nicho de cerveza artesanal (búsqueda de nuevos sabores y estilos).
<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> Márgenes brutos por encima de la industria. Estructura de costos elevada para la escala actual, con el objetivo de acelerar crecimiento y asegurar la consistencia e innovación en los productos. 	<p>Recursos Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Consejo de Administración con amplia experiencia en diferentes ámbitos de negocio. Equipo cervecero galardonado nacional e internacionalmente. Robusto equipo comercial, operativo y administrativo Pozo profundo con extraordinaria calidad de agua. 		<p>Canales de Venta</p> <ul style="list-style-type: none"> Distribuidores regionales (CDMX, Gdl, Vallarta, Rivera Maya) Exportación Retail (City Market, 7 eleven, Kiosko, Superama) Online (Amazon, tienda online, UBER EATS, Rappi) Trapiches (bares propios) Tienda física Cuentas clave nacionales Bares y restaurants en Colima Servicio de maquila a otras empresas cerveceras 	
		<p>Fuentes de Ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> Venta de cerveza. Venta de servicios de maquila. 		



propeler