



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2017

ÍNDICE

Visão Geral	3
Mensagem da Liderança	4
Destaques de 2017	5
Perfil e Governança	6-16
Desempenho Econômico do Agibank em 2017	17-21
Responsabilidade Social	22-25

VISÃO GERAL

SOBRE O RELATÓRIO

Fazer o dia a dia das pessoas melhor. Este é o propósito do Agibank. Assim, a organização entende que, muito mais que oferecer serviços financeiros, é seu dever estar atenta e promover inovações sociais e econômicas que ampliem a qualidade de vida das pessoas e que impactem as gerações futuras. Ao oferecer serviços financeiros inclusivos para uma parcela grande da população que está desbancarizada, o Agibank se compromete diretamente com a geração de valor, cidadania e desenvolvimento humano.

A instituição compreende que seu impacto na sociedade transforma vidas e amplia as possibilidades de uma gama enorme de clientes e da sua rede de relacionamento. A instituição completou 18 anos em 2017, mantendo uma história de ética, desenvolvimento e muita tecnologia, sempre baseada nas melhores práticas de mercado ao longo desse período.

Ao seguir com a estratégia de expansão física em todo o país, estabelece a premissa de que o atendimento personalizado e direto é importante e necessário para os clientes de um dos principais segmentos de atuação da instituição. E, ao se relacionar através do celular e da plataforma digital, o Agibank permite a inclusão digital e financeira ao acesso a serviços bancários para uma parte da população conectada, mas que não é atendida pelos bancos tradicionais. Trazendo sempre a inovação em seus produtos, acreditamos ser o primeiro banco do mundo a usar o número do celular como conta corrente e ainda o primeiro banco brasileiro a oferecer conta digital para microempreendedores PJ.

O Agibank, portanto, busca contribuir com a sociedade em que está inserido através do equilíbrio entre suas atividades econômicas e sociais, baseado na crença de que somente unindo forças em ambas as áreas conseguirá atingir tanto seus objetivos estratégicos como melhorias no ambiente social com o qual interage.

A publicação de um relatório de sustentabilidade busca agregar a essas práticas o detalhamento da instituição e da estrutura do Agibank, e como se conectam aos bons resultados obtidos pela instituição. Como uma primeira tentativa de reportar essas informações, optou-se por um modelo que organize o legado do banco, no que tange à sustentabilidade. Desse modo, é assumida a tarefa de evoluir sempre com informações essenciais sobre a instituição, em um momento de transformação dos negócios do Agibank, que em 2017 passou por importantes investimentos e mudanças operacionais, com a criação de produtos e processos focados em tecnologia, porém sem esquecer do atendimento físico, cara a cara com o cliente.

Neste relatório serão encontrados dados sobre perfil, governança corporativa, modelo de negócios, resultados financeiros e também as práticas de responsabilidade social, ou seja, as informações mais relevantes para os stakeholders da instituição. A sustentabilidade é um tripé formado pelo desenvolvimento econômico, social e ambiental, que o Agibank gerencia a partir do investimento em serviços financeiros inclusivos para os clientes e a sociedade, bem como em ações sociais que fomentam a cidadania e o desenvolvimento humano.

O gerenciamento de risco socioambiental no Agibank ocorre através do impedimento de relações com clientes, fornecedores e parceiros envolvidos em crimes ambientais, isso ocorre através de consulta à Lista de Sanções na qual contempla as pessoas envolvidas em crimes, entre eles os crimes ambientais (Lista Ibama). Adicionalmente, o Agibank não atua com linhas de crédito de fomento, tornando o risco socioambiental baixo. Assim, o Agibank mantém as suas ações de sustentabilidades focadas no âmbito social. Ao atuar em iniciativas como educação financeira, inclusão econômica e digital, bem como apoiando projetos sociais, o Agibank está contribuindo para uma sociedade onde os indivíduos lidem melhor com suas finanças, ampliando seu poder aquisitivo e incidindo positivamente no ambiente social mais amplo.

MENSAGEM DA LIDERANÇA

Como uma instituição focada na inclusão digital, financeira e social de uma grande parcela da sociedade brasileira, o Agibank tem na sustentabilidade uma das suas principais linhas de desenvolvimento. Estruturado a partir de valores sólidos, um propósito bem definido e visão que alinha o modo de agir de startup tecnológica e a estrutura sólida de banco, o Agibank se diferencia porque, principalmente e acima de tudo, no topo da sua estratégia global estão as pessoas.

Nossos produtos são sustentáveis do ponto de vista ambiental, pois trabalham no conceito de mínimo uso de recursos não renováveis. São inclusivos do ponto de vista financeiro porque levam um banco a desbancarizados e, além disso, um banco digital, moderno e totalmente integrado às necessidades de cada cliente.

Acreditamos que as pessoas a margem do mercado, sem acesso à crédito, cartão, conta corrente e demais produtos financeiros, também têm prejudicada a sua percepção social, quanto a elas mesmas e quanto aos outros. Ao se perceberem incluídas com capacidade de consumo, abre-se um mundo em que a possibilidade de

se engajarem em atividades voltadas ao social, passa a ser menos distante. Dessa forma o ciclo se completa e o então cliente assume o seu verdadeiro papel na sociedade: o de cidadão que vai fazer a diferença para o futuro do país.

Para terminar, temos a plena consciência que ainda há muito o que fazer em termos de sustentabilidade, mas estamos no caminho certo. Ser sustentável, além de garantir o negócio perene e saudável na linha do tempo, possibilita o crescimento das pessoas, sejam elas empregados, acionistas, clientes, fornecedores e sociedade como um todo. Esta é a crença que temos e compartilhamos diariamente com os nossos colaboradores e clientes.

Somos Agibank e queremos engajar, cada vez mais, as pessoas a este propósito.

MARCIANO TESTA
CEO E FUNDADOR DO AGIBANK

DESTAQUES DE 2017

86% de crescimento na carteira de crédito

Aumento de 80% nas receitas de crédito

40% de crescimento no patrimônio líquido

R\$ 3,11 milhões investidos em Gestão de Pessoas

Desenvolvimento de um novo APP que atua como conta corrente 100% digital

*Os dados apresentados com crescimento têm como base comparativa o ano de 2016

PERFIL E GOVERNANÇA

PERFIL AGIBANK | NOSSA HISTÓRIA

O Agibank (anteriormente Grupo Agiplan), foi constituído no ano 1999, tendo sempre o propósito de melhorar o dia a dia das pessoas através da inclusão financeira. Neste período a sua atuação era voltada para a distribuição de produtos de crédito, entre eles, o crédito consignado. Desde então, o negócio do Agibank cresceu, com a incorporação de empresas coligadas e uma oferta cada vez maior de produtos e serviços. Em 2000 e 2005 foram criadas as empresas Agiplan Corretora de Seguros e a Soldi Promotora (anteriormente Agiplan Promotora), respectivamente.

A consolidação da operação ocorre em 2011 através da abertura de sete empresas. Entre elas, Agiplan Financeira S/A instituição financeira autorizada pelo Banco Central para atuar com crédito, financiamento e investimento na aquisição de bens e serviços. No ano de 2013, em parceria com a bandeira MasterCard, passa a oferecer cartões de crédito para os seus clientes.

Em 2016 é iniciada a expansão do Agibank, ele adquire o Banco Gerador e, assim, obtém a licença para operar como banco. É neste ano que é lançado um inovador meio de pagamento, o Agipag, incorporando o público digital à sua base de clientes.

O ano de 2017 resguardou ainda uma reformulação que atingiu áreas operacionais da instituição. A estratégia de desenvolvimento, focada em simplicidade, agilidade e inovação, resultou na superação de divisas. Hoje o Agibank atua com operações em todos os estados brasileiros, somando mais de 500 pontos de atendimento.

Inquieto no objetivo de criar soluções inteligentes e inovadoras para seus clientes, passou o ano de 2017 investindo tempo e inteligência em um processo de rebranding que envolveu todos os seus setores e colaboradores, a fim de culminar no lançamento do banco 100% digital Agibank, no início de 2018.

O reposicionamento de marca visa a oferecer uma experiência inovadora e atrair novos públicos, interessados em realizar transações bancárias, financeiras e pagamentos de maneira fácil e rápida na palma da mão, diretamente por aplicativo de smartphones.

A tecnologia está no DNA do Agibank. Todas as unidades são encorajadas e habilitadas a fazer o uso das capacidades tecnológicas para construção de valor. A inteligência de negócio está alicerçada em um modelo único de big data através do qual os cientistas de dados estruturam as melhores ofertas para as necessidades de cada cliente.

Um banco enxuto, horizontal e moderno, que constrói produtos a partir de práticas ágeis, com cultura de startup. Com a mudança da marca e o novo posicionamento o Agibank entende que muito mais que prestar serviços financeiros aos seus clientes ele agrega valor ao conectá-los com a inovação.

PERFIL E GOVERNANÇA

PROPÓSITO

Fazer o dia a dia das pessoas melhor.

MISSÃO

Ser uma plataforma financeira de alta tecnologia que oferece soluções simples, ágeis e inovadoras.

VISÃO

Estar entre os 10 maiores bancos do país em lucro líquido até 2022.

VALORES CORPORATIVOS

Somos incansáveis na superação de resultados.

Ética é ética!

Somos fanáticos em atrair e reconhecer talentos.

Paixão pelas pessoas é o que nos move.

Trabalhamos com colaboração e fluidez.

Bacana mesmo é vencer juntos.

Tecnologia e inovação estão em nosso DNA.

O cliente é importante de verdade!

Promover a inclusão financeira é fazer um mundo melhor.

PRÊMIOS E DESTAQUES EM 2017

150 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil – Revista Você S/A

O Agibank foi considerado em 2017 uma das 150 melhores empresas para se trabalhar pela revista Você S/A, em uma das pesquisas mais reconhecidas no Brasil sobre clima organizacional.

Prêmio Relatório Bancário

Buscando contribuir com o aprimoramento do setor financeiro, o Prêmio Relatório Bancário é uma das mais importantes premiações no segmento, com o objetivo de promover as melhores iniciativas e práticas levadas a cabo por empresas do ramo.

500 Maiores do Sul – Revista Amanhã

O Agibank foi reconhecido pela Revista Amanhã como um dos maiores negócios do Sul do Brasil, integrando um grupo de empresas prósperas que movimentam e aquecem a economia da região.

Destaque Prêmio Líderes e Vencedores – Sucesso Empresarial

O prêmio é concedido pela Federação de Entidades Empresariais do Rio Grande Sul (FEDERASUL) e desde 1997 busca valorizar as personalidades e iniciativas mais bem sucedidas do Estado.

Prêmio Inovação PGQP

O Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade reconhece anualmente as organizações de maior destaque na gestão e resultados da inovação. São avaliados método, ambiente, pessoas, estratégia, liderança e resultados referentes à inovação.

Anuário Valor 1000

Um dos maiores anuários empresariais do país, realizado pelo jornal Valor Econômico, analisando 25 setores da economia brasileira e as 1000 maiores empresas do país, a partir de estudos da FGV verificados pela Serasa Experian.

Campeãs da Inovação – Revista Amanhã

Concedido pela revista amanhã, o prêmio ajuda a fazer com que cada empresa possa medir seu grau de inovação.

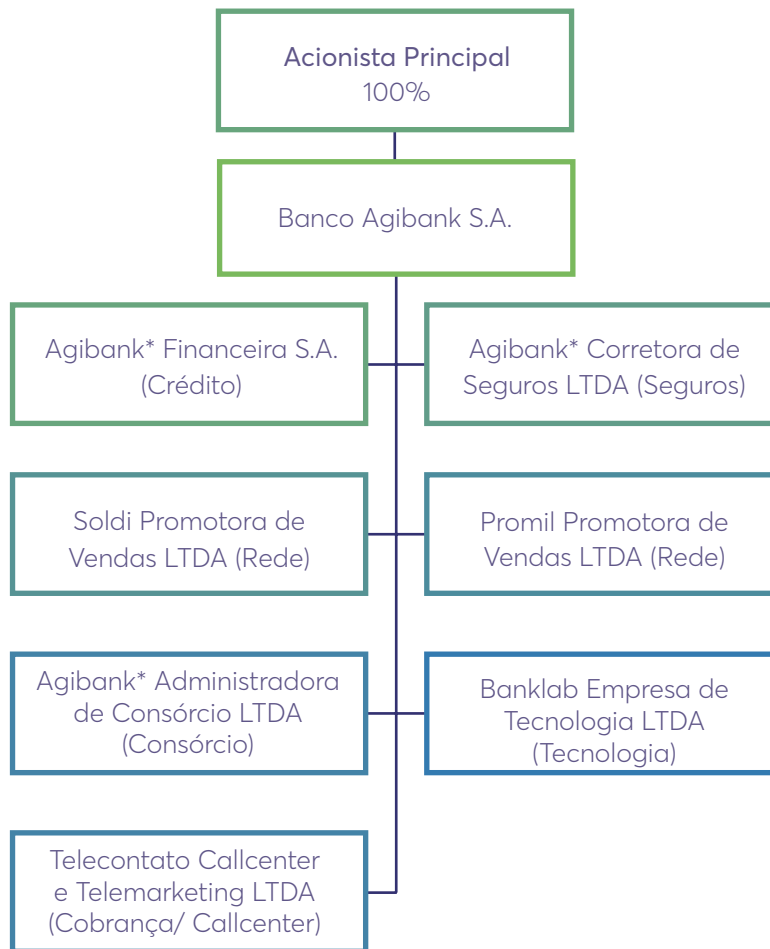
PERFIL E GOVERNANÇA

MODELO DE GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA

O Agibank é formado pelas empresas Banco Agibank S/A, Agibank* Financeira S/A CFI (Financeira), Agibank* Administradora de Consórcios Ltda. (Consórcio), Soldi Promotora de Vendas Ltda. (Promotora, anteriormente Agiplan Promotora de Vendas Ltda.), Promil Promotora de Vendas Ltda. (Promil), Agibank* Corretora de Seguros S/S Ltda. (Corretora), Telecontato Call Center e Telemarketing Ltda. (Telecontato) e Banklab Empresa de Tecnologia LTDA (Tecnologia).

O Agibank atua com produtos financeiros, como: conta corrente, meios de pagamentos, crédito, cartões, seguros, investimentos e consórcios e está presente em mais de 400 municípios em todo o território nacional com 500 pontos de atendimento. O modelo torna o planejamento e a oferta de cada produto ou serviço um processo altamente especializado, ao mesmo tempo em que promove uma visão conjunta e integrada aos princípios comuns a todo o conglomerado. Nos dias 09 e 28 de fevereiro de 2018, o banco passou por um processo de reorganização societária passando a ter sete empresas subsidiárias, conforme abaixo.

MAPA SOCIETÁRIO



*Em processo de alteração de razão social.

PERFIL E GOVERNANÇA

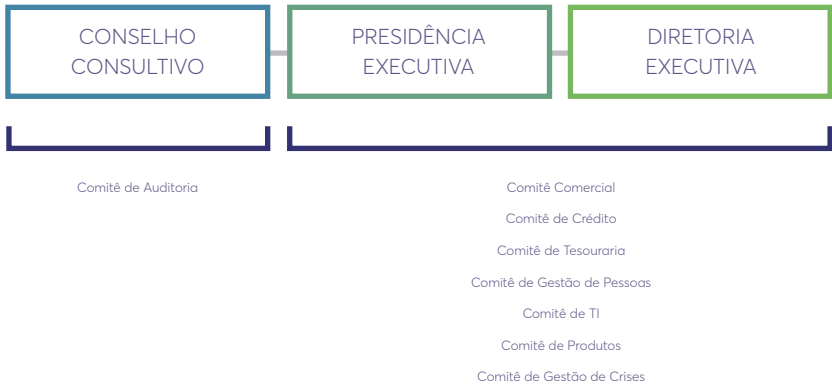
Toda essa estrutura é coordenada através de um sistema de governança corporativa comprometido com uma administração eficiente, eficaz e efetiva do ponto de vista organizacional. Além disso, o processo adotado pelos representantes dos stakeholders busca habilidade em administrar riscos e ameaças ao crescimento, ao desenvolvimento e à continuidade da organização. Desse modo, a governança corporativa do Agibank tem o objetivo de dar forma regular à arquitetura organizacional da instituição, estabelecendo de maneira estruturada as hierarquias, responsabilidades e processos.

Partindo do agrupamento de atividades essenciais e da integração da cadeia de comando, hierarquicamente, a Governança Corporativa delega aos demais setores

- como coordenações e supervisões setoriais - e, de acordo com a lógica do arranjo organizacional, são desenvolvidas as estratégias de negócio da instituição.

O processo de tomada de decisão no Agibank, portanto, ocorre em diversos níveis, de forma que as medidas e políticas mais impactantes para o negócio passem não apenas pela alta administração, mas também pelos comitês institucionais da instituição, bem como pela diretoria executiva. Assim, as principais diretrizes para o desenvolvimento do negócio partem do mais alto nível hierárquico de governança (CEO), sendo avaliadas e incrementadas pelas instâncias dos demais níveis de governança, e só então retornando ao CEO para implementação.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

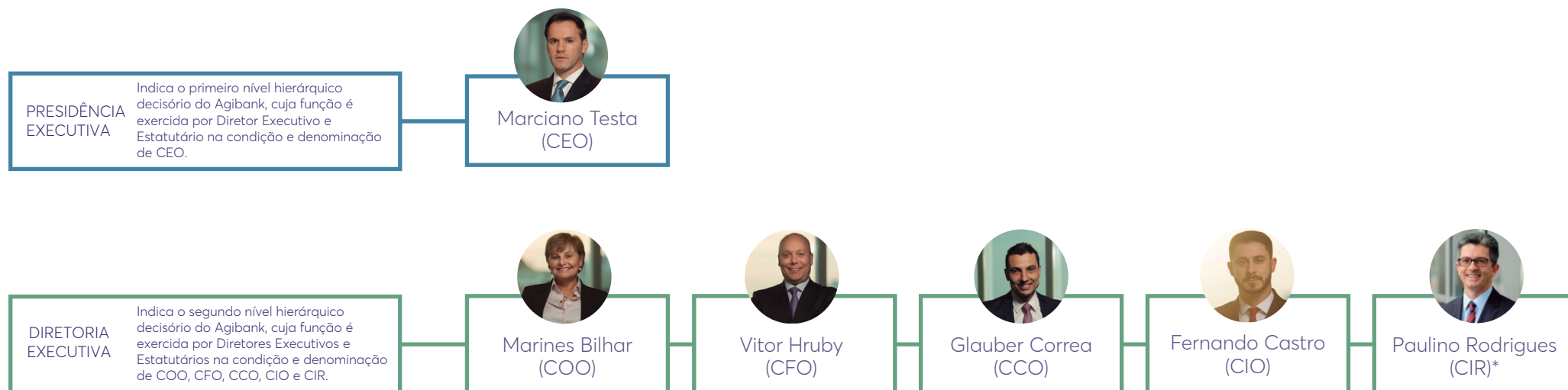


Seguindo mais alto nível de Governança Corporativa, o Agibank, para o ano de 2018 reformulou sua estrutura decisória conforme descrito abaixo:



PERFIL E GOVERNANÇA

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



*eleito em fevereiro de 2018

PERFIL E GOVERNANÇA

COMITÊS INSTITUCIONAIS AGIBANK

COMITÊ DE AUDITORIA

Avalia e emite pareceres quanto aos padrões e procedimentos a serem adotados pelas empresas do Agibank, com relação às auditorias interna e externa, gerenciamento de riscos, normas externas e internas, demonstrações financeiras, bem como apoia nas definições dos padrões de conduta pessoal e profissional a serem observados no âmbito do Agibank.

COMITÊ DE REMUNERAÇÃO

Este comitê tem por objetivo definir o modelo de remuneração para os diretores do Agibank de forma alinhada com o mercado de instituições financeiras, mantendo o equilíbrio interno e seguindo as recomendações e exigências decorrentes da Resolução CMN nº 3.921/2010.

COMITÊ COMERCIAL

Avalia o desempenho de todos os níveis da venda interna e externa em relação à venda dos produtos foco, bem como estabelece, acompanha e revisa diretrizes e delibera a respeito das ações comerciais para o próximo mês, no que se refere à venda interna e venda externa.

COMITÊ DE CRÉDITO

Estabelece diretrizes e delibera sobre políticas de crédito, cobranças, arrecadação e recuperação de crédito da instituição e as Normas de Alçadas, bem como analisa e emite pareceres e delibera sobre as operações de crédito dentro dos limites de sua alçada decisória.

COMITÊ DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Estabelece políticas e diretrizes para a utilização dos sistemas que compõem a plataforma do Agibank e promove o alinhamento da área de negócio com a área de Tecnologia da Informação, definindo a estratégia do setor, aprovando e priorizando os projetos da empresa que envolvem TI e definindo e validando os recursos financeiros para tais projetos.

COMITÊ DE GESTÃO DE PESSOAS

Recomenda à diretoria estratégias de recursos humanos alinhadas com a missão, a visão e os valores do negócio, compatibilizadas com as práticas de mercado, possibilitando aos acionistas a decisão e a supervisão das práticas e estratégias de recursos humanos que garantam o desenvolvimento organizacional, por sistemas de gestão, políticas de remuneração, processos de sucessão e gerenciamento de talentos.

COMITÊ DE TESOURARIA

Assessoria a diretoria e acionistas nas decisões relacionadas à gestão das origens e às aplicações de recursos observada a rentabilidade e segurança da instituição, bem como os limites de risco de exposição de liquidez e mercado.

COMITÊ DE PRODUTOS

Delibera a respeito de ações de produtos e políticas em caráter de excepcionalidade, em condições diferentes daquelas indicadas em suas respectivas instruções normativas.

PERFIL E GOVERNANÇA

COMPLIANCE QUE FOMENTA A CULTURA DA ÉTICA

Para o Agibank, ética é ética. O Agibank atua a partir de um compromisso público com a orientação ética e a gestão sustentável do negócio, de forma que o impacto de suas ações tenha como resultado o equilíbrio, indissociável e integrado, entre as dimensões sociais e econômicas e junto a todos os seus públicos de relacionamento.

O Código de Ética e Conduta estabelece os valores corporativos e as normas que orientam, na perspectiva da responsabilidade social empresarial, a relação entre a organização e seus diversos stakeholders, tais como: colaboradores, fornecedores, clientes, governo e sociedade, comunidade e acionistas.

Dentre outros, os principais assuntos abordados no Código de Ética são:

- Princípios Norteadores;
- Conduta Esperada;
- Confidencialidade nas Relações Comerciais e com clientes;
- Recebimento de Presentes e Participação em Eventos;
- Relacionamento com o Governo/Sociedade;
- Corrupção e Lavagem de Dinheiro.

O Agibank firma o compromisso ético com os colaboradores em seu ingresso, momento em que assinam o termo de aceite ao Código de Ética e Conduta. Ainda, no intuito de disseminar a cultura ética, é solicitada a leitura do Código de Ética e Conduta, disponível na Intranet institucional, além de ser realizado um treinamento de integração que expõe os valores da organização aos novos colaboradores.

Na plataforma online institucional também são realizados dois treinamentos que tratam sobre prevenção e combate à corrupção, prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo. Nessas capacitações, são abordados assuntos relevantes para o resguardo a esses atos, em complemento ao disposto no Código de Ética e Conduta. Atualmente, os colaboradores da organização têm o dever de realizar os treinamentos, tanto no ingresso quanto na atualização dos mesmos.

A área de Compliance é a responsável por realizar a gestão da ética na instituição, com o apoio da alta administração. O escopo de Compliance tem como regras norteadoras a Resolução BACEN 4.595/2017 e a Circular nº 3.865/2017 do Banco Central do Brasil e visa disseminar as práticas éticas em todos os níveis da instituição, primando pelo cumprimento das determinações legais e regulamentares para mitigação de riscos, assegurando que os objetivos traçados pela instituição se materializem de maneira ética, pontual e segura.

Adicionalmente, a auditoria interna do Agibank atua na verificação do cumprimento dos itens previstos no Código de Ética e Conduta pelos colaboradores através de testes de auditoria nos processos de negócio, monitoramento das denúncias recebidas no Canal de Denúncias e, nos casos aplicáveis, realizando investigações.

AUDITORIA PARA CONTROLES EFICIENTES

A auditoria atua assegurando que as regras internas e externas que regulam a atividade do Agibank estão sendo cumpridas, bem como avalia se os controles estão sendo efetivos para mitigar os riscos da instituição. Através da realização de auditoria nos processos, é possível minimizar a possibilidade de distorção nas informações geradas, fazendo com que a instituição atue com segurança e transparência, de acordo com as instruções normativas que orientam o setor financeiro.

PERFIL E GOVERNANÇA

COLABORADORES QUALIFICADOS E ENGAJADOS NO AGIBANK

Investir em talentos é um princípio do Agibank. A área de Gestão de Pessoas é responsável pela atração, treinamento e qualificação de colaboradores, bem como pela criação de um ambiente organizacional onde as equipes de trabalho da instituição possam desenvolver suas potencialidades com satisfação e qualidade de vida. Desse modo, tem como missão estar ao lado das lideranças da organização nas demandas diárias e em projetos corporativos de relevância para o negócio.

A Gestão de Pessoas atua na promoção do conhecimento e entrega de ferramentas que garantam ter as pessoas certas, nos lugares certos e no tempo certo, gerando resultados em todas as frentes. Em 2017 foi selecionado entre as 150 melhores empresas para se trabalhar no ranking da revista Exame.

O banco tem feito investimentos relevantes na busca do desenvolvimento contínuo e valorização dos colaboradores em uma cultura de meritocracia. Foram investidos R\$ 3,11 milhões em desenvolvimento organizacional em 2017, resultando em mais de 56 mil horas de treinamento, das quais participaram 864 colaboradores no primeiro semestre do ano e mais de 3 mil no segundo semestre de 2017, além do desenvolvimento de atividades que buscam capacitar e desenvolver os colaboradores e lideranças.

Os programas de capacitação e avaliação tem sido o foco constante, com o mapeamento das competências e habilidades alinhadas às estratégias do Agibank. Em 2017, foram realizados projetos pilotos na metodologia ágil, que propõe uma gestão horizontal, multidisciplinar, em que as equipes são organizadas através de tribos e squads, ganhando velocidade e qualidade nas soluções únicas e inovadoras lançadas ao mercado.

O setor atua a partir de cinco pilares: I) Business Partner; II) Desempenho, Remuneração e People Analytics; III) Carreira e Sucessão; IV) Educação Corporativa e V) Comunicação, Clima e Engajamento, cada um deles detalhado a seguir:

I) Business Partner (atração e seleção): atuam em parceria com os gestores dos negócios, oferecendo soluções de gestão de pessoas com foco na perpetuidade do negócio. Responsável também pelo recrutamento e seleção de talentos nas áreas operacional e executiva, bem como pelos programas de trainees (AgiMakers), Talento em Vendas, Jovem Aprendiz e programa de inclusão.

II) Desempenho, Remuneração e People Analytics: a organização acredita na meritocracia, praticando uma remuneração competitiva e benefícios robustos, baseados em avaliações de desempenhos. Há modalidades de remuneração fixa e variável, dependendo do cargo e área de atuação do colaborador, bem como PLR e Bônus Executivo atrelado a indicadores. Adicionalmente, há iniciativas voltadas ao uso de inteligência artificial e machine learning para melhorar as decisões sobre as pessoas.

III) Carreira e Sucessão: a instituição oferece oportunidades de carreira e sucessão para seus colaboradores, conforme competências de gestão e competências organizacionais. Anualmente identificam-se os potenciais sucessores e posições estratégicas e traçam-se plano de desenvolvimento individual para aceleração do desempenho.

IV) Educação Corporativa: responsável pelas ações de treinamento e qualificação dos colaboradores, entre os quais estão:

Academia de Líderes: Neste programa são promovidas as ações de Desenvolvimento de Gestores, Convergência Estratégica, Job Rotation, MBA Internacional e Café com Negócio.

Programa Agimais: São programas e ações de desenvolvimento envolvendo as equipes. Os norteadores das ações contempladas no programa são as competências organizacionais, direcionadores estratégicos e os conhecimentos do negócio e técnicos necessários para atuação na função. Desenvolve treinamentos em Método de Atendimento e Vendas | Rede; Método APP Mesa de Clientes | Crédito; Escola de Cobrança e Método de Cobrança | Telecontato; Guia

PERFIL E GOVERNANÇA

de Atendimento e Relacionamento | SAC; Certificações; Menu de Qualificações Técnicas.

Programa Bolsa de estudos em Graduação, Pós-Graduação e Inglês: O Agibank estimula que seus colaboradores busquem ampliar sua formação acadêmica e técnica, aperfeiçoando as competências das equipes e seus membros.

P.A.C.O. EAD - Plataforma Agibank de Conhecimento: A P.A.C.O. é uma plataforma online de conhecimento disponibilizada a todos os colaboradores do Agibank. Nela, é possível acessar a mais de 40 cursos com temas sobre produtos financeiros, gestão de pessoas, gestão de riscos, ética, qualidade, entre outras temáticas.

Projeto Pescar: Oferece a oportunidade de voluntariado para os colaboradores do Agibank, ao mesmo tempo em que capacita jovens para o ingresso no mercado de trabalho. Em 2017, foram 40 gestores atuando como voluntários no projeto, que recebeu 13 jovens que passaram por 900 horas de treinamento cada um.

V) Comunicação, Clima e Engajamento: responsável pela elaboração de estratégias de comunicação interna entre a organização e os colaboradores, pela gestão do engajamento e pelo desenvolvimento da cultura e do clima organizacional. A área produz informativos institucionais que obtiveram 3,8 milhões de visualizações na página da Intranet da instituição em 2017, bem como campanhas de engajamento e ações focadas na cultura organizacional.

Colaboradores Agibank 2017: 2842

Desligamentos em 2017*: 743

Colaboradores terceirizados: 140 (4,93% do total de colaboradores)

*Data de referência: 31/12/2017

**Destaca-se que grande parte dos desligamentos ocorrem nas empresas Promil Promotora de Vendas e Soldi Promotora de Vendas.

DISTRIBUIÇÃO DOS COLABORADORES POR CARGO E GÊNERO

Cargo	Feminino	Masculino	Total
Auxiliar	404	125	529
Assistente	76	50	126
Consultor de vendas	971	263	1234
Técnico	1	6	7
Multiplicador	15	7	22
Analista I e II	171	112	283
Analista III	12	33	45
Especialista	9	15	24
Expert	0	1	1
Supervisor	315	128	443
Coordenador	37	49	86
Gerente	9	20	29
Gerente Executivo	0	1	1
Superintendente	4	3	7
Diretor	1	3	4
Presidente	0	1	1
Total	2025	817	2842

*Data de referência: 31/12/2017

PERFIL E GOVERNANÇA

TECNOLOGIA QUE ESTÁ NO DNA

A tecnologia é mais do que uma área de suporte às operações do Agibank: ela constitui um dos pilares entorno do qual a instituição se desenvolve. O Agibank é um Banco Digital que tem como propósitos fazer o dia a dia das pessoas melhor e gerar inclusão financeira para um potencial de 100 milhões de brasileiros de classes emergentes, que hoje são precariamente atendidos ou estão à margem do modelo bancário atual. Muito mais do que um Banco Digital, o Agibank é uma empresa de tecnologia com licença bancária que investe obsessiva e continuamente na excelência operacional e tecnológica.

Tecnologia faz parte do DNA Agibank, que, focado em simplificar a relação das pessoas com as instituições financeiras, desenvolveu uma plataforma de relacionamento a partir de uma arquitetura tecnológica de última geração, baseada em conceitos modernos de bank as a platform, cloud computing e open API, garantindo escalabilidade, time to market, segurança e uma experiência única ao usuário.

A instituição investiu fortemente em inovação no ano de 2017. Isso porque para o Agibank, transacionar dinheiro deve ser tão fácil quanto enviar uma mensagem de celular. Pensando nisso, em 2017 a empresa passou a se posicionar como um Banco 100% digital, transformando sua estrutura organizacional, técnica e oferecendo uma alternativa segura, moderna e ágil aos serviços bancários tradicionais. Entre produtos e serviços, a área de tecnologia do Agibank executou em 2017 importantes projetos para atingir o objetivo de ser um banco digital completo e dando a seus clientes uma experiência cada vez mais personalizada.

TECNOLOGIA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DESENVOLVIDOS EM 2017

APP: O Agibank incrementou seu aplicativo para smartphones. O que antes era apenas um meio de pagamento agora funciona como uma agência virtual, oportunizando aos clientes movimentar uma conta corrente 100% digital. É possível abrir contas, realizar

transferências, investimentos, solicitar cartões de débito e crédito, receber o salário e, claro, seguir realizando pagamentos com o sistema de QR Code disponibilizado no App, sem tarifas.

Telefone e conta no mesmo número: O Agibank inovou ao ser o primeiro e único banco no mundo a utilizar o número de telefone do cliente como o número da conta bancária. A iniciativa é inédita e patenteada pela instituição. Para o Agibank, transacionar dinheiro tem que ser tão fácil quanto mandar uma mensagem. A imprensa o nomeou como "WhatsApp dos Bancos", devido à facilidade de utilizar os serviços financeiros.

Redesenho do internet banking: A fim de facilitar as transações bancárias, o setor de tecnologia formulou um novo ambiente digital do banco. Assim, os clientes possuem uma plataforma mais completa para transações no computador e mobile.

Biometria facial: O processo consiste em captar a imagem do rosto do cliente e mapear a geometria e as proporções da face, autenticando o cliente e realizando um comparativo entre esta e a base de cadastros e o resultado dessa comparação autoriza ou não a transação, levando também mais segurança às operações. Todos os pontos da face são gravados e armazenados como algoritmos em banco de dados,

Atendente virtual: A instituição desenvolveu uma atendente para o ambiente virtual do banco, que através de ferramentas de inteligência artificial auxilia clientes nas áreas de atendimento e cobrança. A "Mari" é a colaboradora virtual que está atuando no pós-venda e nas atividades de confirmação das propostas de crédito pessoal do Agibank.

Todo esse direcionamento tecnológico do banco foi realizado paralelamente a um processo de transformação na arquitetura corporativa do Agibank, especialmente no setor de tecnologia. Através da Metodologia Ágil, adotada por diversas empresas ao redor do mundo, a instituição organiza todos os processos de inovação em tribos, que são constituídas por grupos de trabalho (squads) com autonomia para resolver problemas, produtos ou soluções específicas

PERFIL E GOVERNANÇA

no menor tempo e com a maior qualidade possível. A ideia é que cada tribo atue em assuntos delimitados, sendo composta de pessoas que desenvolvem cada parte da tarefa empreendida. Assim, os agrupamentos de colaboradores são feitos a cada demanda, seja de produto, serviço ou estrutura interna. Todo esse esforço e trabalho de dados realizados pelos colaboradores tem como propósito gerar inteligência para o negócio e conhecer melhor os nossos clientes para ofertar produtos e serviços com segurança e rentabilidade.

Nesse modelo de trabalho, o papel das lideranças é menos hierárquico e mais horizontal em relação aos demais colaboradores, de forma que os membros de tribos e squads se auto-organizam e se apropriam de cada tarefa, liderados por um PO (product owner), responsável pela entrega de cada incumbência. Como resultado, há a otimização de processo internos, gerando menos impacto na organização e ganhando diferenciais competitivos no mercado.

DESEMPENHO ECONÔMICO DO AGIBANK EM 2017

Em 2017, o Agibank teve como foco a expansão dos negócios. Investiu fortemente em alta tecnologia, ampliação da rede de distribuição e desenvolvimento de novos produtos, com o objetivo de construir um banco para oferecer soluções financeiras simples, ágeis e inovadoras, o que possibilitou atingir um lucro líquido de R\$ 127.809 mil (R\$ 106.835 mil em 2016). Este resultado foi decorrente do aumento do volume de negócios, impactado diretamente pelas receitas de crédito e serviços. Em 2016, o número foi impactado por receitas não recorrentes no total de R\$ 28 milhões decorrentes da aquisição do Banco Gerador (agora Banco Agibank) pela Agipar. As receitas de crédito apresentaram um aumento de 80% sobre o ano anterior, enquanto que as despesas de pessoal e administrativas aumentaram em 76% e 51% respectivamente.

O patrimônio líquido atingiu R\$ 346.508 mil em 2017 (R\$ 247.760 mil em 2016), com crescimento de 40% sobre o ano anterior. A rentabilidade sobre o patrimônio líquido médio totalizou 43%. Os ativos totalizaram R\$ 1.562.792 mil (R\$ 972.125 mil em 2016) e cresceram 61% em relação ao ano de 2016 em decorrência, principalmente, da carteira de crédito. Os resultados obtidos em 2017 são fruto de produtos e serviços desenvolvidos pensando em melhorar a vida dos clientes, em consonância com os valores do Agibank.

CRÉDITO

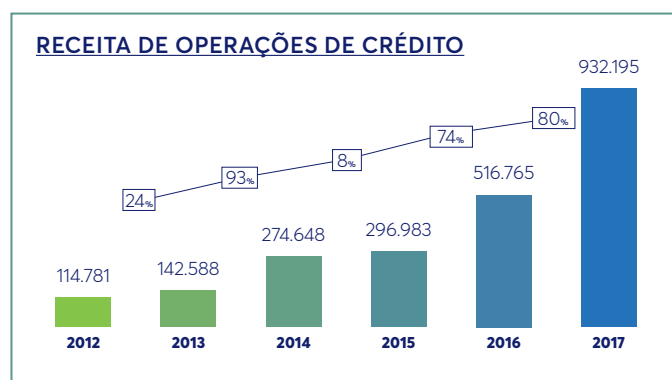
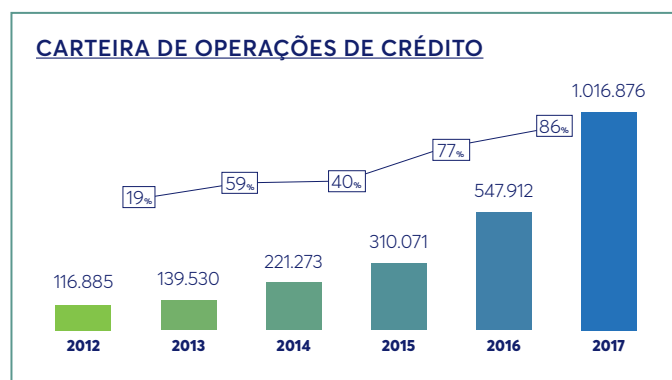
O crédito representa um importante papel na economia, uma vez que é essencial ao financiamento do consumo das famílias e do investimento dos setores produtivos. A evolução do mercado de crédito nos últimos 15 anos, em especial do crédito consignado, ampliou significativamente o crédito à pessoa física, principalmente aos servidores públicos e aposentados do INSS. Este fato possibilitou que milhões de brasileiros tivessem pela primeira vez acesso a produtos e serviços até então inacessíveis a eles. Desde 2011, o Agibank vem expandindo significativamente a sua carteira de crédito, partindo de R\$ 54 milhões e atingindo o valor de R\$ 1 bilhão em 2017.

Em 2017, a carteira de operações de crédito passou por um crescimento de 86% em relação a 2016, tendo

como destaque as operações de crédito pessoal não consignado, que apresentou aumento na carteira de 84% em relação ao ano anterior.

Em 2017, o Agibank passou a oferecer crédito para assalariado privado, atraindo, assim, um novo perfil de cliente.

Também ocorreram diversas mudanças operacionais nos processos de crédito da instituição ao longo do ano, todas buscando uma maior automatização e, por consequência, maior segurança na concessão e melhor experiência do usuário tomador de crédito. O maior exemplo disso é a utilização da biometria facial para validação de identidade do cliente, com mitigação de fraude e diminuição da exposição ao risco.



DESEMPENHO ECONÔMICO DO AGIBANK EM 2017

CARTÕES DE CRÉDITO

Alinhado ao propósito de fazer o dia-a-dia das pessoas melhor, o Agibank foi pioneiro na inclusão financeira e bancarização da parcela da população brasileira de mais baixa renda, em especial por meio do produto de cartão de crédito, instrumento popularizado principalmente no segmento de aposentados e pensionistas.

Os cartões de crédito Agibank são ferramentas que facilitam o acesso ao crédito quando e onde o cliente precisar. Em 2017, essa operação passou por melhorias, como a geração de senha para os clientes diretamente nos pontos de atendimento, o aperfeiçoamento do processo de liberação de saque na conta dos clientes via central de vendas e pontos de atendimento, a disponibilização de aplicativo para consultas e solicitação de serviços e da fatura via totem nos pontos de atendimento, a criação de um cartão múltiplo, que disponibiliza ao cliente um meio de pagamento novo em sua conta corrente e a alteração no modelo de entrega do cartão do cliente por meio do produto No Name, que permite ao cliente sair dos pontos de atendimento com o cartão em mãos.

A carteira de operações de cartão de crédito não consignado cresceu 237% no ano de 2017 em relação ao ano anterior, com o aumento expressivo na base de clientes no cartão de crédito não consignado. Já o cartão de crédito consignado encerrou o ano com acréscimo de 26% no total de carteira de crédito frente a 2016.

CONTA CORRENTE

A proposta da conta corrente é facilitar o dia a dia dos clientes do Agibank, proporcionando uma melhor gestão da sua conta e a criação de um modelo omnichannel, disponibilizando aos clientes uma nova experiência completa e segura. O cliente pode solicitar a conta corrente no ponto de atendimento ou via aplicativo. Pode ainda realizar a portabilidade de seu salário para o Agibank e fazer a gestão de sua conta pelos canais digitais, totem, aplicativo ou internet banking.

O cliente também aproveita os diversos benefícios, como realizar saques, fazer transferências, pagamentos e investimentos, tendo assim uma melhor gestão financeira na sua vida. O cartão múltiplo pode ser entregue no ponto de atendimento ou enviado via Correios. Com os investimentos em tecnologia realizados em 2017, a conta corrente passou a ter novas ferramentas, focadas em atender e melhorar a experiência dos clientes.

Alguns exemplos de novos serviços disponibilizados no aplicativo são a opção de realizar investimentos, pagar convênios e títulos, fazer transferências e pagamentos via QR Code com desconto em estabelecimentos credenciados, além de outras funcionalidades para gestão do cartão de crédito (bloqueio temporário, fatura, etc). Um novo canal digital, o totem, foi disponibilizado nos pontos de atendimento, visando atender o perfil dos clientes. O crescimento da carteira de conta corrente chegou a mais de 30 vezes em relação a 2016, associado ao incremento de mais de 300% no número de correntistas no mesmo período.

CONSÓRCIOS

O consórcio é um produto que contribui para a organização financeira de indivíduos e famílias que buscam adquirir e realizar seus sonhos. Seja o tão desejado imóvel próprio, o primeiro carro ou uma viagem em família, as cotas de consórcio do Agibank permitem que muitas pessoas tenham uma opção de planejamento para aquisição desses bens sem precisar recorrer às modalidades de financiamentos desses segmentos, evitando os juros de mercado. O consórcio ainda é um importante apoiador na educação financeira, uma vez que faz com que os clientes criem os hábitos de reservar parte de seu orçamento para o planejamento de realizações futuras e de realizar compras à vista.

Em 2017, o Agibank teve um crescimento de 34% no volume de cotistas no consórcio automotivo em relação ao ano anterior. Já na modalidade de consórcio residencial, o acréscimo foi 27% no volume de clientes ativos no mesmo período. Foram devolvidos R\$ 20 milhões em créditos pagos aos cotistas em 2017. Todo esse desempenho resultou em um crescimento de 309% dos consórcios Agibank em relação a 2016.

DESEMPENHO ECONÔMICO DO AGIBANK EM 2017

SEGUROS

Os seguros oferecidos pelo Agibank dão suporte aos clientes e levam tranquilidade para situações difíceis, onde a transferência da obrigação de indenização para a seguradora, decorrente de eventos pré-definidos nos contratos, garantem que caso uma eventualidade ocorra com o segurado e/ou com o bem segurado, tenha-se o aporte financeiro necessário para solucionar a situação, evitando possíveis complicações financeiras.

A reformulação de políticas comerciais que foram implementadas no final de 2016, permitiram uma variação de crescimento. Com relação a novas adesões foi apresentado um aumento superior a 1000%.

INVESTIMENTOS

O Agibank atua não somente na oferta de CDB, um investimento de renda fixa com rentabilidades diferenciadas e valores acessíveis do pequeno ao grande investidor, mas também proporciona assessoria financeira aos seus clientes, incentivando a educação financeira, o planejamento de suas finanças pessoais e a conquista de projetos e sonhos. Em 2017, a carteira passiva cresceu 77,1% em relação ao ano anterior.

DESEMPENHO ECONÔMICO DO AGIBANK EM 2017

GESTÃO DE RISCOS

O Agibank possui uma estrutura de gerenciamento de riscos e controles internos, com uma equipe exclusiva para essa finalidade. Tem a responsabilidade de manter as políticas atualizadas e os processos mapeados, usando sistemas modernos para medir, monitorar, avaliar e mitigar diariamente os riscos da instituição. Seguindo as melhores práticas para gestão de riscos, a organização realiza medição e monitoramento dos riscos mediante cálculos e indicadores específicos, sempre focada na segurança dos clientes e das operações realizadas no Agibank. Em 31 de dezembro de 2017, o Agibank estava enquadrado nos limites de capital estabelecidos, apurando um Índice de Basileia de 19,07%.

RISCOS E FORMAS DE GERENCIAMENTO

RISCO DE MERCADO

Segundo o Conselho Monetário Nacional (CMN), é a possibilidade de ocorrência de perdas resultantes da flutuação nos valores de mercado de posições detidas por uma instituição financeira. A definição inclui os riscos das operações sujeitas à variação cambial, das taxas de juros, dos preços de ações e dos preços de mercadorias (commodities).

A área de Gestão de Riscos monitora diariamente o risco de mercado, acompanhando através de ferramenta especializada e de relatórios gerenciais de ferramenta própria. São levados em conta cenários nacionais e internacionais que possam afetar o valor dos ativos da carteira de negociação do Banco, com cenários de estresse feitos para que se acompanhe o Valor em Risco (VaR) da carteira e sua exposição por fator de risco, sempre mantendo a exposição de acordo com o apetite ao risco da empresa e mitigando quaisquer riscos desnecessários.

RISCO DE LIQUIDEZ

O Agibank tem uma estrutura de gerenciamento de Risco de Liquidez compatível com sua estratégia de crescimento e com a complexidade de suas operações, que objetiva a identificação, a avaliação, o monitoramento e o controle dos riscos que podem impactar sua liquidez e comprometer o equilíbrio econômico-financeiro da instituição, em conformidade com as disposições da Resolução CMN nº 4.090/2012.

O processo de Gerenciamento de Risco de Liquidez está alinhado às melhores práticas de mercado e abrange todas as áreas envolvidas com a identificação e avaliação dos riscos relevantes às operações da instituição. O gerenciamento do Risco de Liquidez contempla o modelo a ser utilizado para o cálculo dos testes de estresse e geração de relatórios, assim como o Plano de Contingência de Liquidez e as medidas necessárias para a manutenção da capacidade de honrar as obrigações esperadas e inesperadas sem prejudicar a continuidade de suas operações.

RISCO DE CRÉDITO

O Gerenciamento do Risco de Crédito visa garantir as melhores práticas de gestão de Risco bem como a aderência a conformidade aos regulamentos e normas vigentes. A estrutura de Gerenciamento de Risco de Crédito é compatível com a natureza das operações, complexidade dos produtos e serviços e nível de exposição ao Risco de Crédito. É composta pelas etapas de: decisão, formalização, monitoramento e cobrança, que possibilitam o acompanhamento contínuo da qualidade da carteira de crédito. A gestão do Risco de Crédito é realizada conforme a Política de Crédito e Normas de Crédito específicas dos produtos de nosso negócio, com a definição de alçadas de aprovação, de acordo com o risco, participação do Comitê de Crédito, regras de aprovação, entre outros. Ainda foi instituído o Comitê de Crédito, que tem a responsabilidade de definir e gerir as definições da Política de Crédito e deliberar

DESEMPENHO ECONÔMICO DO AGIBANK EM 2017

sobre a concessão ou não de crédito para os clientes da instituição. Diariamente, a diretoria recebe informações que permitem analisar a situação.

A Diretoria de Crédito acompanha todos os dias, em painel próprio, outros indicadores que refletem a qualidade de crédito da carteira. O Agibank realiza o devido provisionamento das operações de crédito segundo a Resolução 2.682/99. Ainda, em atendimento à Resolução 4.193/13, mantém capital suficiente para cobrir os riscos das operações de créditos realizadas.

RISCO OPERACIONAL

Define-se Risco Operacional como a possibilidade de ocorrência de perdas resultantes de falha, deficiência ou inadequação de processos internos, pessoas e sistemas, ou de eventos externos. Inclui o risco legal associado à inadequação ou deficiência em contratos firmados pela instituição, bem como as sanções em razão de descumprimento de dispositivos legais e indenizações por danos a terceiros decorrentes das atividades desenvolvidas pela instituição.

O Agibank, atendendo às determinações dos órgãos reguladores, bem como visando aprimorar seus controles internos, desenvolveu uma estrutura para gerenciar o Risco Operacional ao qual a instituição está exposta. Essa estrutura tem como objetivo identificar, avaliar, monitorar, controlar e mitigar o risco operacional inerente aos produtos, processos, serviços, atividades e sistemas da instituição.

A estrutura de Gerenciamento de Risco Operacional contempla a elaboração de uma Matriz de Riscos, considerando a avaliação de impacto e vulnerabilidade. Essa matriz permite o registro dos processos e riscos em que a instituição está exposta, bem como o registro dos planos de ação para mitigar os riscos identificados e aprimorar os controles internos. Desta forma, o Agibank busca, além de atender ao exposto na regulamentação aplicável, aprimorar seus controles internos para

minimizar possíveis perdas que possam ocorrer nos diversos processos da Instituição.

GERENCIAMENTO DE CAPITAL

O Agibank tem uma estrutura de gerenciamento de Capital visando as melhores práticas de mercado em conformidade com o disposto na Resolução 3.988/11. O Gerenciamento de Capital na instituição é compatível com a natureza das operações, complexidade dos produtos e serviços e com a dimensão da exposição a riscos. Objetiva o monitoramento do capital econômico existente e a avaliação das necessidades de capital para fazer frente aos riscos aos quais a instituição está exposta. A área é responsável pelo:

- Monitoramento e controle do capital mantido pela instituição.
- Avaliação e reporte à alta administração das necessidades futuras de capital para fazer face aos riscos a que a instituição estará sujeita.
- Planejamento de metas e de necessidade de capital, considerando os objetivos estratégicos da instituição, bem como cenários adversos que impactem na sua necessidade de capital.
- O Plano do Agibank contempla as estratégias e a Estrutura e Política de Gerenciamento de Capital, tendo como objetivo principal nortear os princípios e procedimentos relacionados ao tema, estando aderente ao Planejamento Estratégico da Instituição.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

RESULTADOS ECONÔMICOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL QUE GERAM SUSTENTABILIDADE

O compromisso do Agibank com a sociedade vai muito além dos seus produtos e serviços. O Banco se orgulha de contribuir ativamente com o desenvolvimento de instituições que fazem a diferença para milhares de brasileiros todos os dias. Estas instituições estão localizadas em todo o país e são voltadas à saúde, educação, esportes, melhor idade e ao cuidado e desenvolvimento de crianças. Nos últimos 5 anos, o Agibank, aportou mais de R\$5.000.000,00 de reais em projetos voltados para a comunidade.

Além disso, a conscientização sobre a responsabilidade social e suas práticas estão ganhando espaço e visibilidade dentro do Agibank. Atividades de caráter social são realizadas pelos próprios colaboradores, desenvolvendo valores que envolvam a comunidade e stakeholders. Em 2017, os colaboradores distribuíram dezenas de ovos de Páscoa para as crianças da escola Xaropinho, em Porto Alegre. Além disso foram arrecadados alimentos para a Casa do Artista Riograndense. Em parceria com a Santa Casa, foi realizada uma ação em que foram arrecadados mais de 240 tickets para o Mc Dia Feliz. O valor arrecadado, foi dobrado pelo banco e os tickets foram entregues para o Pão dos Pobres, instituição que acolhe crianças em situação de vulnerabilidade social. Também em dezembro foram disponibilizadas as "cartinhas de Natal" de crianças carentes, para que os colaboradores pudessem voluntariamente, comprar presentes para estas crianças.

PROJETOS APOIADOS EM 2017

SAÚDE INSTITUTO DO CÂNCER INFANTIL

<https://www.ici-rs.org.br/>

O Instituto do Câncer Infantil é uma organização sem fins lucrativos que há mais de 25 anos tem como propósito

aumentar os índices de cura da doença. Referência na assistência de crianças e adolescentes com câncer, o ICI já assistiu milhares de pacientes, com todo o auxílio necessário para o tratamento.

Por meio do ICI, crianças e adolescentes contam com apoio pedagógico, psicológico, nutricional, odontológico medicamentos e exames especiais. Suas famílias também recebem apoio assistencial com auxílios de vestuário, calçados e alimentos. Além disso, o Instituto também desenvolve projetos de Pesquisas Científicas, dedicados ao avanço de novos tratamentos para o câncer infantojuvenil.

SAÚDE HOSPITAL PEQUENO PRÍNCIPE

<http://pequenoprincipe.org.br/hospital/>

O Hospital Pequeno Príncipe é uma instituição filantrópica sem fins lucrativos, sendo o maior do Brasil exclusivamente pediátrico com foco para o atendimento de casos de alta e média complexidade, em 32 especialidades. A instituição tem uma história de 95 anos dedicados à saúde. Atualmente, conta com três unidades: o Hospital Pequeno Príncipe, a Faculdade Pequeno Príncipe e o Instituto de Pesquisa Pelé Pequeno Príncipe. Destina cerca de 70% da capacidade para o Sistema Único de Saúde (SUS). Realiza aproximadamente 314 mil atendimentos ambulatoriais, mais de 24 mil internações e 19 mil cirurgias. Com cuidado humanizado e integral, presta suporte a quase 17 mil familiares para acompanharem seus filhos durante a internação.

SAÚDE SANTA CASA DE MISERICÓRDIA

<https://www.santacasa.org.br/>

A Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre é uma entidade sem fins lucrativos, de natureza filantrópica, certificada como Hospital de Ensino. Possui utilidade pública municipal, estadual e federal, sendo constituída por sete unidades hospitalares reunidas num

RESPONSABILIDADE SOCIAL

só local. Conveniada com o Sistema Único de Saúde, é uma das maiores prestadoras de serviços ao SUS em todo o país, com abrangência assistencial em todo o Estado do Rio Grande do Sul.

SAÚDE INSTITUTO DA CRIANÇA COM DIABETES

<http://www.icdrs.org.br/>

Com o slogan "Aqui se aprende a vencer", nasceu o Instituto da Criança com Diabetes, entidade privada, sem fins econômicos, para prestar atendimento aos pacientes, através do trinômio Educação em Diabetes, tratamento (com acesso a novas tecnologias) e Assistência Social nas Modalidades Hospital-Dia, Ambulatório e Hot-Line.

SAÚDE EDUCANDÁRIO SÃO JOÃO BATISTA

<http://www.educandario.org.br/>

É uma instituição filantrópica criada em 1939 pela Dr^a Déa Coufal em Porto Alegre (RS) para atender crianças portadoras de poliomielite. Hoje atende gratuitamente a crianças e adolescentes com deficiências físicas múltiplas.

SAÚDE AACD- RS

<https://aacd.org.br/unidade/porto-alegre-rs/>

Em 1950, nasceu a AACD, uma iniciativa do Dr. Renato da Costa Bomfim que, inspirado na evolução tecnológica de centros de reabilitação no exterior, criou uma estrutura semelhante no Brasil. São desenvolvidas diversas atividades, como: reabilitação física, projetos de capacitação profissional, programas de sustento para pessoas com deficiência física e seus familiares, atividade para inserção no esporte paralímpico, além do empenho da entidade em buscar a plena integração social dos seus pacientes.

SAÚDE KINDER – CENTRO DE INTEGRAÇÃO DA CRIANÇA

<http://www.kinder.org.br>

Kinder – Centro de Integração da Criança Especial é uma organização da Sociedade Civil, de Caráter Assistencial, atuante na região Metropolitana de Porto Alegre, desde 1988. Presta serviços de Educação Especial e Reabilitação para bebês, crianças e jovens deficientes múltiplos, com severidade moderada e grave, em situação de vulnerabilidade social, oportunizando o acesso e inclusão social.

SOCIAL PROJETO PESCAR

<http://site.projetopescar.org.br/>

A história do Projeto Pescar inicia em 1976, quando o empresário Geraldo Linck (1927-1998) presenciou a cena de um menino assaltando um idoso e, chocado ao ver a agilidade e o vigor do jovem contra a fragilidade da vítima, resolveu fazer algo para mudar aquela situação de violência. Linck abriu as portas da sua empresa para que 15 jovens em vulnerabilidade social aprendessem uma profissão. Ele montou uma sala e ministrou um curso de Mecânica Automotiva para jovens selecionados nas comunidades do entorno da Linck S. A. Estava criada a primeira Unidade Projeto Pescar, na época "Escola Técnica Linck". Os resultados alcançados com as primeiras turmas chamaram a atenção de organizações socialmente responsáveis e, em 1988, o Projeto Pescar passou a ser implantado em outras empresas.

SOCIAL FUNDAÇÃO THIAGO GONZAGA – VIDA URGENTE

<http://www.vidaurgente.org.br/>

O Vida Urgente possui um conjunto de programas, projetos e ações que visam promover a preservação e valorização da vida, mobilizando a sociedade com ações educativas e culturais para uma mudança de

RESPONSABILIDADE SOCIAL

comportamento que resulte em trânsito mais humano e seguro.

O VIDA URGENTE é mais do que uma campanha de trânsito, é um conceito de preservação e valorização da vida.

CULTURAL OPUS PROMOÇÕES

<https://www.opuspromoco.es.com.br/>

A Opus Promoções, consagrada entre público, artistas e produtores pela qualidade e diversidade de sua programação, há quatro décadas de intensa e ininterrupta trajetória, com sede em Porto Alegre, também administra nove importantes casas de espetáculos pelo Brasil. São elas: Teatro Bradesco e Teatro Opus (São Paulo/SP), Teatro Bradesco Rio (Rio de Janeiro/RJ), Teatro do Bourbon Country e Auditório Araújo Vianna (Porto Alegre/RS), Teatro Feevale (Novo Hamburgo/RS), Teatro Riachuelo (Natal/RN), Teatro RioMar Recife (Recife/PE) e Teatro RioMar Fortaleza (Fortaleza/CE).

CULTURAL 11º BIENAL DO MERCOSUL

<http://www.fundacaobienal.art.br/>

Sob o título Triângulo do Atlântico, a 11ª Bienal de Artes Visuais do Mercosul tem curadoria de Alfons Hug e Paula Borghi e pretende lançar um olhar sobre o triângulo que, há mais de 500 anos, interliga os destinos da América, da África e da Europa.

Reunindo cerca de 70 artistas e coletivos de artistas – além de ações pontuais realizadas em Quilombos localizados nas cidades de Porto Alegre e Pelotas –, a exposição acontece de 06 de abril a 03 de junho de 2018 nos espaços do Museu de Arte do Rio Grande do Sul, Memorial do Rio Grande do Sul, Santander Cultural, Praça da Alfândega e Igreja Nossa Senhora das Dores, no Centro Histórico de Porto Alegre.

CULTURAL POA JAZZ FESTIVAL

<http://www.pojazz.com.br/>

Consolidado como um dos Festivais de música mais importantes do Brasil, o Porto Alegre Jazz Festival, sucesso de público e crítica. Em 2018 o festival amplia ainda mais suas atividades e aprimora suas qualidades reconhecidas como características marcantes e essenciais. O Poa Jazz Festival é aguardado todo ano com grande expectativa por um público que tem se ampliado ano após ano, sem deixar jamais de engajar a comunidade da cidade que tão bem acolheu este evento.

CULTURAL CAMPUS PARTY

<http://brasil.campus-party.org/>

A Campus Party acontece no Brasil desde 2008 e atrai anualmente geeks, empreendedores, gamers, cientistas e muitos outros criativos que se reúnem para acompanhar centenas de atividades sobre Inovação, Ciência, Cultura, Universo Digital e Empreendedorismo.

Ao longo do evento, palestras, debates e oficinas fazem da Campus Party uma experiência única: neste período, ela se transforma no principal ponto de encontro das mais importantes comunidades digitais do país. É um ecossistema que permite que os frequentadores consigam interagir, compartilhar conhecimento, produzir novidades e acompanhar as principais tendências de um universo onde inovar é a palavra-chave.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

CULTURAL FUNDAÇÃO IBERÊ CAMARGO

<http://www.iberecamargo.org.br/default.aspx>

Com o objetivo de preservar e divulgar a obra de Iberê Camargo, a Fundação foi criada em outubro de 1995, pouco mais de um ano após o falecimento do artista. Além de aproximar o público desse que foi um dos grandes nomes da arte brasileira no século XX, a Fundação procura incentivar a reflexão sobre a produção artística contemporânea. Foi uma iniciativa idealizada por Maria Coussirat Camargo, viúva de Iberê, que doou integralmente as obras colecionadas ao longo dos mais de 50 anos do seu casamento. Mais da metade de toda a produção deixada por Iberê Camargo (cerca de 7 mil peças) faz parte, hoje, do acervo da instituição.

ESPORTE INSTITUTO TÊNIS

<https://institutotenis.org.br/>

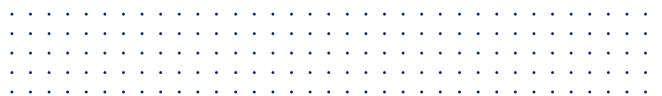
O Instituto Tênis acredita no potencial do tênis brasileiro e investe no sonho e na determinação de jovens talentos para recolocar o Brasil no topo dos rankings mundiais do esporte.

ESPORTE PROJETO TÊNIS: LAPIDANDO CIDADÃOS

O projeto Lapidando Cidadãos começou em janeiro de 2017 em Vacaria/RS com o objetivo principal de transmitir valores às crianças e adolescentes de todas as classes sociais através da prática do tênis, ajudando na formação dos nossos futuros cidadãos.

ESPORTE UP NIGHT RUN

Uma corrida noturna positiva, animada e cheia de energia, onde são trabalhadas ações para colocar o público em movimento, gerando cuidados com a saúde e mais felicidade, também inspirando os jovens a entrarem em contato com a prática esportiva.



25 de abril de 2018.

Marciano Testa
CEO

Vitor Hruby
CFO

Marines Bilhar
COO

Glauber Correa
CCO

Fernando Castro
CIO

Paulino Rodrigues
CIR