



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Sumário

1. OBJETIVO	3
2. DEFINIÇÕES.....	3
3. DIRETRIZES	3
3.1 Princípios	3
3.2 Estratégia de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental	4
3.3 Gerenciamento dos Princípios e da Estratégia	4
3.3.1 Quanto aos Produtos e Serviços.....	4
3.3.2 Quanto às Relações com seus Stakeholders	5
3.3.3 Quanto às Relações com o seu Público Interno.....	5
3.3.4 Relação com Fornecedores	5
3.3.5 Relação com Clientes	5
3.3.6 Relação com a Sociedade.....	5
3.3.7 Quanto ao Meio Ambiente.....	6
3.3.8 Quanto a Relação com Acionistas e Investidores.....	6
3.4 Compromissos e Prestações de Contas/ Relações com Investidores.....	6
3.5 Termos e Definições.....	6
4. PAPÉIS E RESPONSABILIDADES	7
5. BASE REGULATÓRIA / LEGISLAÇÃO APLICÁVEL.....	8
6. DISPOSIÇÕES FINAIS	8

1. OBJETIVO

Esta política tem como objetivo ratificar o compromisso do Agibank com a busca pelo desenvolvimento sustentável, bem como formalizar, no âmbito institucional, a estratégia de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental da Instituição.

Nesta política expressamos nossos princípios, estratégias e diretrizes para a sustentabilidade e responsabilidade socioambiental, que visa auxiliar as áreas de Gestão de Riscos, Marketing e Gestão de Pessoas a criarem ações estratégicas contínuas relacionadas à sua governança a fim de gerenciar o risco socioambiental.

2. DEFINIÇÕES

A Política de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental é o conjunto de diretrizes institucionais e normas que norteiam as ações de natureza socioambiental nos negócios da Instituição e na relação com as partes interessadas, sejam elas, os Colaboradores, Fornecedores, Parceiros e Clientes.

Buscamos a realização de ações que visam promover a educação financeira, a integração com questões socioambientais aos negócios e a adoção de métodos transparentes nas práticas diárias, construindo relacionamentos equilibrados e perenes.

3. DIRETRIZES

3.1 Princípios

A Política de Sustentabilidade e Responsabilidade de Socioambiental do Agibank, observa os princípios de relevância, proporcionalidade e eficiência, e está baseada em:

- Oportunidades de trabalho que valorizem a diversidade e desenvolvimento pessoal, com foco na proteção dos direitos humanos, combatendo trabalho escravo e infantil;
- Postura ética e transparente, proporcionando a inclusão financeira a milhares de brasileiros;
- Gerenciamento do risco socioambiental, identificado como um componente das diversas modalidades de risco a que o Agibank possa estar exposto;
- Desenvolvimento de negócios e projetos economicamente sustentáveis, contemplando o meio ambiente e promovendo a redução de impactos naturais;

- Desenvolvimento contínuo do relacionamento com as partes interessadas;
- Uso racional dos recursos naturais e mitigação das mudanças climáticas.

3.2 Estratégia de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental

O crescimento do Agibank será plenamente sustentável, através de estratégias corporativas de longo prazo, aliadas ao desenvolvimento da economia, do mercado e da sociedade. No âmbito institucional a estratégia de sustentabilidade segue à estas 4 diretrizes envolvendo critérios éticos, sociais e ambientais:

Educação Financeira: Entender a necessidade das pessoas para oferecer conhecimento e soluções financeiras adequadas, contribuindo para que os indivíduos tenham uma relação saudável com o dinheiro.

Diálogo e Transparência: Construir relações de confiança prezando a conduta ética em nossas relações, de forma perene a fim de melhorar e desenvolver os negócios da Instituição, gerando valor compartilhado.

Envolvimento com a Comunidade: O Agibank apoia diversas causas sociais voltadas à saúde, educação, terceira idade, esporte e crianças. Este pilar tem por objetivo garantir que a Instituição adote ações que possam ir além do valor doado, de forma a ratificar o compromisso do Agibank com o tema responsabilidade social.

Riscos e Oportunidades Socioambientais: O Agibank através de suas áreas estratégicas, diretamente envolvidas com as atividades que fomentam os princípios de sustentabilidade, devem buscar oportunidades de negócios e gerir riscos socioambientais considerando tendências de mercado, regulamentações, demandas de clientes e da sociedade.

3.3 Gerenciamento dos Princípios e da Estratégia

3.3.1 Quanto aos Produtos e Serviços

- Aplicar critérios de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental no processo de aprovação de produtos e serviços;
- Identificar oportunidades de negócio que promovam benefícios sociais e ambientais;
- Adotar procedimentos específicos para os produtos e serviços sujeitos ao gerenciamento socioambiental, considerando, principalmente, as exigências legais, a capacidade do Agibank de identificar previamente a finalidade de utilização dos recursos financeiros pelos clientes e a significativa exposição do Grupo ao risco socioambiental.

3.3.2 Quanto às Relações com seus Stakeholders

O Agibank prioriza a relação com os seus stakeholders para que as suas ações de responsabilidade socioambiental estejam sempre de acordo com o ideal estimulado por todos. Entendemos por stakeholders todos os indivíduos, grupos de indivíduos ou organizações que afetam ou podem ser afetados pelas atividades da organização, destacadamente os clientes e usuários de produtos e serviços, colaboradores, fornecedores, investidores, governo e comunidade.

3.3.3 Quanto às Relações com o seu Público Interno

- Disseminar a cultura e promover práticas de valorização à diversidade e equidade no ambiente de trabalho, e que privilegiem um bom clima organizacional;
- Incorporar princípios de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental nos processos de gestão de pessoas;
- Promover o desenvolvimento profissional e pessoal de seus colaboradores através de práticas de gestão que incentivem a qualidade de vida e a sustentabilidade do negócio.

3.3.4 Relação com Fornecedores

- Avaliar e monitorar sempre que possível os requisitos para a contratação de fornecedores, de forma que atendam os princípios desta Política;
- Promover o desenvolvimento dos fornecedores e a adoção de práticas que visem a responsabilidade socioambiental, quando aplicável.

3.3.5 Relação com Clientes

- Zelar pela clareza e transparência na troca de informações, cujo principal objetivo é esclarecer e orientar o cliente para as melhores condições e produtos adequados às suas reais necessidades, gerando relações perenes e alinhadas a valores e práticas sustentáveis;
- Orientar os clientes para que utilizem, de forma consciente, produtos e serviços financeiros;
- Desenvolver e oferecer produtos e serviços de acordo com o perfil dos clientes.

3.3.6 Relação com a Sociedade

- Apoiar mecanismos de mercado, políticas públicas e iniciativas que promovam melhorias contínuas para a sociedade que mitiguem desafios sociais e ambientais;

- Compartilhar conhecimentos sobre educação financeira, contribuindo para o desenvolvimento do tema na sociedade;
- Estimular o trabalho voluntário em benefício da sociedade.

3.3.7 Quanto ao Meio Ambiente

- Promover a eficiência no consumo de energia e dos recursos naturais em todas as áreas e processos internos;
- Promover a gestão e destinação adequada dos resíduos e efluentes gerados em suas atividades internas.

3.3.8 Quanto a Relação com Acionistas e Investidores

- Fornecer informações financeiras e não financeiras que permitam aos acionistas e/ou investidores avaliarem todas as dimensões de atuação do Agibank.
- Estabelecer boas práticas de governança corporativa, reconhecidas pelo mercado em todas as empresas do Agibank.

3.4 Compromissos e Prestações de Contas/ Relações com Investidores

O Agibank utiliza instrumentos relevantes de monitoramento e prestação de contas, disponibilizando através do site www.agibank.com.br o reporte de seu balanço anual, bem como, realiza publicações em periódicos com tais informações. As informações sobre gestão de riscos também estão publicadas no mesmo site, com o foco na transparência e na divulgação de informações, em conformidade com a legislação e regulamentação associada.

3.5 Termos e Definições

Princípio da Proporcionalidade: A compatibilidade das ações socioambientais adotadas com a natureza da instituição e com a complexidade das suas atividades, produtos e serviços, conforme definido na Resolução CMN nº 4.327/14.

Princípio da Relevância: O grau de exposição ao risco socioambiental das atividades e das operações do Agibank, conforme definido na Resolução CMN nº 4.327/14.

Princípio da Eficiência: Relação entre os resultados obtidos e os recursos empregados. É reduzir custos, aumentar receitas, agilizar processos e ter mais qualidade nas nossas entregas e no atendimento aos nossos clientes.

Partes Interessadas: São todos os indivíduos, grupos de indivíduos ou organizações que

afetam ou podem ser afetados pelas atividades da organização, destacadamente os clientes e usuários de produtos e serviços, colaboradores, fornecedores, investidores, governo e comunidade.

Risco Socioambiental: De acordo com a resolução 4327/2014 do Banco Central do Brasil, define-se Risco Socioambiental como a possibilidade de ocorrência de perdas decorrentes de danos socioambientais.

4. PAPÉIS E RESPONSABILIDADES

a) Áreas do Agibank

É papel de todas as áreas do Agibank desenvolver e estabelecer:

- Oportunidades de trabalho que valorizem a diversidade e desenvolvimento pessoal, com foco na proteção dos direitos humanos, combatendo trabalho escravo e infantil;
- Postura ética e transparente, proporcionando a inclusão financeira a milhares de brasileiros;
- Gerenciamento do risco socioambiental, identificado como um componente das diversas modalidades de risco a que o Agibank possa estar exposto;
- Desenvolvimento de negócios e projetos economicamente sustentáveis, contemplando o meio ambiente e promovendo a redução de impactos naturais;
- Desenvolvimento contínuo do relacionamento com as partes interessadas;
- O uso racional dos recursos naturais e mitigação das mudanças climáticas.

b) Gestão de Riscos

- Avaliar previamente os potenciais impactos socioambientais negativos de novas modalidades de produtos e serviços, inclusive em relação ao risco de reputação;
- Estabelecer procedimentos para adequação do gerenciamento do risco Socioambiental às mudanças legais, regulamentares e de mercado.

c) Marketing

- Avaliar e mensurar o desempenho das empresas do Agibank em relação a esta política. Reportando os mesmos anualmente aos acionistas, investidores e a comunidade, através do Relatório de Sustentabilidade;
- Desenvolver, em conjunto com a área de Gestão de Pessoas, o treinamento sobre esta política;

- Coordenar as atividades institucionais de conscientização e prevenção referente à sustentabilidade e responsabilidade socioambiental;
- Apoiar as áreas institucionais e de negócio na implementação desta política;
- Envolver as áreas pertinentes na avaliação da adesão a compromissos voluntários e respostas a índices, pesquisas e questionários de sustentabilidade e, quando necessário, submetê-los à Alta Administração.
- Divulgar e elaborar, com suporte da área de Compliance, o Relatório Anual de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental do Agibank;
- Informar à Auditoria Interna sobre casos de não aderência a esta política e às políticas relacionadas.

d) Jurídico

- Desenvolver e aprimorar, em conjunto com as áreas, quando aplicável, na medida do possível, os documentos institucionais e contratos, englobando diretrizes e cláusulas de prevenção de responsabilidade socioambiental com clientes, terceiros e partes relacionadas.

e) Gestão de Pessoas

- Dar suporte e desenvolver, em conjunto com a área de Marketing, o treinamento institucional sobre esta política;
- Desenvolver atividades corporativas relacionando os princípios de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental do Agibank aos processos de gestão de pessoas.

5. BASE REGULATÓRIA / LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

- Resolução nº 4327/2014 do Banco Central do Brasil.

6. DISPOSIÇÕES FINAIS

Não aplicável.