

TRAMONTINA

REVISTA  
**transforma**

SUSTENTABILIDADE • LIDERANÇA  
INOVAÇÃO • IMPACTO POSITIVO

SUSTAINABILITY • LEADERSHIP  
INNOVATION • POSITIVE IMPACT

LINHA  
**Oceano**  
**+Clean**



Feita com plástico  
reciclado de áreas litorâneas.

Oceano +Clean line  
Made of recycled coastal plastic

ENG

## INTRODUCTION

Transforma Magazine is now established as a new way of telling Tramontina's sustainability story.

With a sensitive, contextual and reflective approach, we bring together high-quality content to evidence the social, environmental and governance attributes that build the brand's identity.

Our aim is to raise awareness and give visibility to the company's sustainable practices, underscoring the essential role that each person and area plays in consolidating ESG actions.

The magazine's editorials have been structured based on the guidelines of Tramontina's Sustainability Policy, addressing the priority issues for the business, through which we materialize our strategic goals: Leadership and Transformation; Product and Circularity; Climate Change and Nature; Culture and Diversity; Legacy for Communities; and Value Chain and Innovation.

On the following pages, you will learn how Tramontina has become increasingly engaged in promoting sustainable practices – and how this commitment has boosted our business in Brazil and around the world.

Come on this journey of transformation with us.

# Introdução

A Revista Transforma se consolida como uma nova forma de contar a trajetória de sustentabilidade da Tramontina.

Com uma abordagem sensível, contextual e reflexiva, reunimos conteúdos de alta qualidade que evidenciam os compromissos sociais, ambientais e de governança que constroem a identidade da marca.

Nosso objetivo é fortalecer a conscientização e dar visibilidade às práticas sustentáveis da Companhia, destacando o papel essencial que cada pessoa e área desempenham na consolidação das ações ESG.

As editorias da revista foram estruturadas com base nas diretrizes da Política de Sustentabilidade da Tramontina, abordando os temas prioritários para o negócio, através dos quais materializamos nossos objetivos estratégicos: Liderança e Transformação; Produto e Circularidade; Mudanças Climáticas e Natureza; Cultura e Pluralidade; Legado para as Comunidades; e Cadeia de Valor e Inovação.

Nas próximas páginas, você vai conhecer como a Tramontina tem se engajado, cada vez mais, na promoção de práticas sustentáveis — e de que forma esse compromisso tem impulsionado nossos negócios no Brasil e no mundo.

Venha com a gente nessa jornada de transformação.

# Sumário



## Inovação e sustentabilidade em ação

Innovation and sustainability in action

06

## Uma jornada em constante transformação

A journey in constant transformation

08

## Estações de Recarga para Veículos Elétricos

Electric Vehicle Charging Stations

16

## Organizadores Modulares Smart System

Smart System Modular Organizers

18

## Transformando o presente para moldar o futuro

Transforming the present to shape the future

20

## Tramontina: circularidade na prática, sustentabilidade em cada detalhe

Tramontina: circularity in practice, sustainability in every detail

26

## Ecoeficiência e uso responsável dos recursos

Eco-efficiency and the responsible use of natural resources

34

## Laços que seguem vivos: o reencontro com quem construiu nossa história

Bonds that live on: reuniting with those who built our history

40

## Tramontina: raízes gaúchas e ação solidária em tempos de crise

Tramontina: Gaucho roots and solidarity in times of crisis

50

## Inovação que atravessa fronteiras - presença internacional como diferencial estratégico

Innovation that crosses borders – international presence as a strategic distinction

56

## Aprimorando a conexão com o cliente: a evolução do atendimento na Tramontina

Improving connection with the customer: the evolution of customer service at Tramontina

62

## Oceano de oportunidades: como a parceria inovadora entre Tramontina e fornecedores está moldando um futuro mais limpo

Ocean of opportunities: how the innovative partnership between Tramontina and suppliers is shaping a cleaner future

68

## Prêmios e destiques

Awards and highlights

76

## O Propósito que transforma

Purpose that transforms

80

# Inovação e sustentabilidade em ação

Caros leitores,

2024 foi um ano de transformação para todos nós na Tramontina. Vivemos grandes desafios, mas também alcançamos conquistas importantes que mostram a força das nossas pessoas, a consistência da nossa cultura e a clareza do caminho que queremos seguir.

Avançamos em nossa jornada de sustentabilidade, com ações que conectam nossas unidades, fortalecem o impacto social e consolidam uma governança cada vez mais moderna e responsável.

Através desta publicação, dividimos com vocês algumas das iniciativas que vêm transformando a Tramontina e gerando impactos positivos na nossa cadeia de valor. Chegamos à nossa segunda edição da Revista Transforma com novas histórias que inspiram, projetos que inovam e com a certeza de que nossa dedicação diária é fundamental para contribuir com um mundo mais sustentável.

Nas próximas páginas, vocês encontrarão histórias que mostram o nosso jeito de transformar. Projetos, iniciativas e ações que demonstram como a inovação, a sustentabilidade e o cuidado com as pessoas estão presentes no nosso dia a dia.



Uma matéria especial apresenta a Linha Oceano +Clean, desenvolvida com resíduos de plástico coletados em áreas litorâneas e representa uma nova forma de pensar o desenvolvimento de produtos – com foco na redução de impactos, no uso de materiais reciclados e na geração de valor para toda a cadeia. Além disso, apresentamos outras iniciativas que demonstram nossos esforços para o desenvolvimento da circularidade de materiais que compõem nossos produtos e embalagens.

Ao longo das páginas, vocês também irão conhecer projetos que refletem a nossa essência e ações que estão construindo o futuro da Tramontina. Seguimos acreditando que inovação, eficiência e cuidado com as pessoas são pilares fundamentais. A Tramontina se move, se reinventa, se adapta, mas sem perder o que trouxe até aqui: a força de sua gente. E é com ela que seguiremos transformando o presente para a construção de um futuro melhor para todos.

Espero que essa leitura inspire vocês a fazerem parte dessa transformação.

Com cordiais saudações,

**Eduardo Scomazzon**

Presidente do Conselho de Administração

ENG

EDITORIAL  
Innovation and sustainability in action

Dear readers,

2024 was a year of transformation for all of us at Tramontina. We faced major challenges, but we also achieved important milestones that demonstrate the strength of our people, the consistency of our culture and the clarity of the path we want to follow.

We are moving forward on our sustainability journey, with actions that connect our units, strengthen our social impact and consolidate an increasingly modern and responsible governance.

Through this publication, we share with you some of the initiatives that have been transforming Tramontina and generating positive impacts in our value chain. This is our second edition of Transforma Magazine, with new stories that inspire, projects that innovate and the certainty that our daily dedication is crucial to contributing to a more sustainable world.

On the following pages, you will find stories that show our way of transforming. Projects, initiatives and actions that demonstrate how innovation, sustainability and caring for people are part of our daily lives.

A special story introduces the Oceano +Clean Line, developed with plastic waste collected from coastal areas and represents a new way of thinking about product development – with a focus on reducing impacts, using recycled materials and generating value for the entire chain. We also present other initiatives that demonstrate our efforts to develop the circularity of the materials that go into our products and packaging.

Throughout the pages, you will also learn about projects that reflect our essence and actions that are building Tramontina's future. We still believe that innovation, efficiency and caring for people are fundamental pillars. Tramontina is moving, reinventing itself, adapting, but without losing what has brought it this far: the strength of its people. It is with this strength that we will continue transforming the present in order to build a better future for everyone.

I hope this reading inspires you to be part of this transformation.

Cordially,  
Eduardo Scomazzon  
Chairman of the Administrative Board

# Uma jornada em constante transformação

A Tramontina está passando por uma fase de transformação e fortalecimento de sua estrutura de governança. Essa transição representa um novo capítulo na história da empresa, com foco em crescimento responsável, transparência e visão de longo prazo.

Para entender melhor como a Tramontina está construindo seu futuro, conversamos com Eduardo Scomazzon, Presidente do Conselho de Administração, e Marcos Tramontina, CEO da Diretoria Corporativa.

Nesta entrevista, também conversamos sobre as novas estratégias de negócios que irão contribuir com o desenvolvimento da Companhia nos próximos anos.

ENG

INTERVIEW WITH LEADERS:  
*A journey in constant transformation*

Tramontina is going through a phase of transformation and strengthening its governance structure. This transition represents a new chapter in the company's history, with a focus on responsible growth, transparency and long-term vision.

To better understand how Tramontina is building its future, we spoke to Eduardo Scomazzon, Chairman of the Administrative Board, and Marcos Tramontina, CEO of the Corporate Board.

In this interview, we also talked about new business strategies that will contribute to the company's development in the coming years.

- **2025 inicia com a implementação da nova estrutura de governança corporativa da empresa. O que motivou esta mudança?**

**Eduardo Scomazzon:** A nova estrutura de governança corporativa da Tramontina foi motivada pela necessidade de profissionalizar a gestão da empresa, separando os papéis do Conselho e da Diretoria Corporativa. Com o crescimento da empresa, o Conselho deixa de acumular funções executivas e passa a se concentrar em seu papel estratégico e de representação dos acionistas. A nova Diretoria Corporativa, por sua vez, ganha mais autonomia e agilidade para tomar decisões operacionais.

ENG

2025 begins with deployment of the company's new corporate governance structure. What motivated this change?

**ES:** Tramontina's new corporate governance structure was motivated by the need to professionalize the company's management, separating the roles of the Administrative Board and the Corporate Board. As the company grows, the Administrative Board stops accumulating executive functions and starts concentrating on its strategic role and representing stakeholders. The new Corporate Board, in turn, gains more autonomy and agility to make operational decisions.



EDUARDO SCOMAZZON

**● Como foi conduzida a escolha do Marcos Tramontina para a nova posição de CEO?**

**Eduardo Scomazzon:** O Marcos já desempenhava um papel importante como vice-presidente do Conselho de Administração e é uma liderança respeitada, com experiência interna e forte conexão com nossas equipes. O Conselho seguirá apoiando sua gestão, com confiança em sua capacidade de manter os valores que nos trouxeram até aqui.

**● Marcos, como você vê o seu papel como o primeiro CEO da Tramontina?**

**Marcos Tramontina:** Minha principal missão é garantir que a Tramontina continue crescendo de forma responsável, mantendo os nossos valores, mas também com um olhar atento às novas oportunidades e desafios que o mercado apresenta.

É uma grande responsabilidade, mas conto com o apoio do Conselho, dos demais diretores corporativos e de toda a equipe para construirmos juntos um futuro ainda mais próspero para a Tramontina. Quero que a empresa continue sendo referência em qualidade, inovação e ética, sempre com o compromisso com nossos funcionários, clientes, fornecedores e a sociedade como um todo. É um novo capítulo e estou animado e confiante com o que está por vir.

ENG

How was Marcos Tramontina chosen for the new CEO position?

**ES:** Marcos was already playing a key role as Vice-Chairman of the Administrative Board and is a respected leader with in-house experience and a strong connection to our teams. The Administrative Board will continue to support his management, with confidence in his ability to uphold the values that have brought us this far.

Marcos, how do you see your role as Tramontina's first CEO?

**MT:** My main mission is to ensure that Tramontina continues to grow responsibly, upholding our values, but also with an eye on new opportunities and challenges that the market presents.

It's a big responsibility, but I'm counting on the support of the Administrative Board, the other corporate directors and the whole team to build an even more prosperous future for Tramontina together. I want the company to continue to be a reference in quality, innovation and ethics, always with a commitment to our employees, customers, suppliers and society as a whole. It's a new chapter and I'm excited and confident about what's to come.

**● Diante dos desafios e oportunidades, como foi o ano de 2024 para a Tramontina?**

**Marcos Tramontina:** O ano de 2024 foi um ano intenso, mas no geral, muito positivo. Enfrentamos um cenário econômico global desafiador, com flutuações cambiais e questões inflacionárias significativas. No Rio Grande do Sul, as enchentes também afetaram nossas operações, já que temos a maior parte das nossas fábricas aqui.

Em termos de desempenho operacional e financeiro, 2024 foi um dos melhores anos da Tramontina. Tivemos um crescimento de 21% na receita bruta em comparação com 2023, que foi um ano mais difícil. As margens e os resultados também foram muito bons, impulsionados pela melhora do mercado e pela eficiência da produção.

O avanço na implementação do novo sistema ERP, o SAP, também é um marco importante que colabora na estruturação da governança corporativa. No final de 2024, três fábricas fizeram, com sucesso, o go live do novo sistema, Multi, TEEC e Garibaldi.

Outro destaque importante de 2024 foi a conclusão do estudo de arquitetura de marca. O desenvolvimento das ações para a implantação da nova arquitetura será conduzido ao longo de 2025 e terá papel fundamental na construção do futuro da empresa.

Portanto, apesar dos desafios, 2024 foi um ano de crescimento e conquistas para a Tramontina.

ENG

Given the challenges and opportunities, what was 2024 like for Tramontina?

**MT:** 2024 was an intense year, but very positive overall. We face a challenging global economic scenario, with currency fluctuations and significant inflationary issues. In Rio Grande do Sul, the floods also affected our operations, as most of our factories are located here.

In terms of operational and financial performance, 2024 was one of Tramontina's best years. We had a 21% increase in gross revenue compared to 2023, which was a more difficult year. Margins and results were also very good, driven by market improvement and production efficiency.

Progress in deploying the new ERP system, SAP, is also a key milestone that contributes to structuring our corporate governance. In late 2024, three plants successfully went live with the new system: Multi, TEEC and Garibaldi.

Another important highlight of 2024 was the conclusion of the brand architecture study. Actions to implement the new architecture will be developed throughout 2025 and will play a fundamental role in building the company's future.

So, despite the challenges, 2024 was a year of growth and achievement for Tramontina.

- Em 2024 a estratégia dos negócios da Companhia também passou por mudanças importantes. Como a venda da Tramontina Madeiras e a expansão dos negócios no exterior, Índia e México, irão impactar o futuro da empresa?

**Eduardo Scomazzon:** Estes movimentos foram importantes para a estratégia de expansão dos negócios do grupo. A venda da Tramontina Madeiras permitiu que a empresa redirecionasse seu foco e recursos para seus negócios principais, otimizando assim, suas operações e aumentando sua eficiência. A saída da Madeiras do grupo também está alinhada à nova arquitetura da marca e cabe ressaltar que todo o processo de venda foi conduzido para que os funcionários sofressem o menor impacto possível.

Em relação ao exterior, ao investir em novas fábricas no México e na Índia, a Tramontina irá expandir seu alcance global, aproximando-se de mercados emergentes e aumentando sua participação no cenário internacional. Essa expansão estratégica não apenas aumenta a competitividade da empresa, mas também diversifica sua base de clientes e fontes de receita, tornando-a mais resiliente a longo prazo.

Cabe ressaltar que as operações na Índia representam, também, uma inovação na forma de fazer negócios da Tramontina. Pela primeira vez, a empresa se une a outro grupo empresarial, através de uma joint venture, para viabilizar sua expansão.

ENG

In 2024, significant changes were also made to the company's business strategy. How will the sale of Tramontina Madeiras and the expansion of business abroad, in India and Mexico, impact the company's future?

**ES:** These moves were important to the group's business expansion strategy. Selling Tramontina Madeiras allowed the company to redirect its focus and resources to its core businesses, thus optimizing its operations and increasing its efficiency. The departure of Madeiras from the group is also in line with the brand's new architecture and it should be emphasized that the entire sale process was conducted so that employees would suffer the least possible impact.

On the international front, by investing in new factories in Mexico and India, Tramontina will expand its global reach, getting closer to emerging markets and increasing its participation on the international stage. This strategic expansion not only increases the company's competitive edge, but also diversifies its customer base and revenue sources, making it more resilient in the long term.

It warrants mention that operations in India also represent an innovation in Tramontina's way of doing business. For the first time, the company is merging with another business group through a joint venture to make its expansion possible.

ENG

- 2024 também foi o primeiro ano da implementação das ações que materializam a Política de Sustentabilidade da Tramontina. Na opinião de vocês, como foi o desempenho do Núcleo de Sustentabilidade e como veem a evolução da sustentabilidade no dia a dia dos negócios?

**Marcos Tramontina:** A implementação do Núcleo de Sustentabilidade, ainda em 2023, está permitindo que informações sejam centralizadas e iniciativas sejam conectadas. Desta forma, projetos que têm como objetivo desenvolver os pilares da sustentabilidade têm ganhado força e relevância dentro das nossas operações. 2024 foi o primeiro ano do desenvolvimento das ações estratégicas de sustentabilidade e já podemos observar avanços importantes em temas como circularidade de materiais, por exemplo.

**Eduardo Scomazzon:** Complemento dizendo que o Núcleo de Sustentabilidade se firmou como um facilitador, conectando áreas e promovendo a integração da sustentabilidade à estratégia da empresa. A organização dos temas estratégicos em programas e subprogramas tem facilitado o entendimento e engajamento das equipes. Por fim, ressalto que também estamos conseguindo estruturar melhor as nossas doações e apoio às comunidades, através do trabalho do GT Comunidades, reforçamos nossa visão de grupo, aproximando as unidades que antes atuavam de forma mais isolada.

2024 was also the first year for implementing the actions that materialize Tramontina's Sustainability Policy. In your opinion, how did the Sustainability Center perform and how do you see the evolution of sustainability in day-to-day business?

**MT:** Deploying the Sustainability Center in 2023 has allowed information to be centralized and initiatives to be connected. As a result, projects aimed at developing sustainability pillars have gained strength and relevance within our operations. 2024 was our first year of developing strategic sustainability actions and we can already see important progress on issues such as the circularity of materials, for example.

**ES:** I would add that the Sustainability Center has established itself as a facilitator, connecting areas and helping to integrate sustainability into the company's strategy. Organizing strategic themes into programs and sub-programs has made it easier for teams to understand and get engaged. Finally, I'd like to point out that we are also structuring our donations and support for communities better, through the work of the Communities WG, reinforcing our group vision, bringing together the units that used to operate in a more isolated way.

O que se pode esperar para o futuro da Tramontina?

**Marcos Tramontina:** Vamos manter a essência da Tramontina, a cultura e os valores que fazem parte dos nossos 114 anos. Ao mesmo tempo, vamos profissionalizar a gestão, com uma estrutura de governança mais clara e eficiente. A ideia é unificar informações e processos, para ganharmos em sinergia e competitividade. Mas sem perder a agilidade de decisões, que sempre foi um ponto forte nosso. E, claro, vamos continuar inovando e expandindo, sem deixar de lado a sustentabilidade e a responsabilidade social.



MARCOS TRAMONTINA

ENG

What can we expect for the future of Tramontina?

**MT:** We will uphold Tramontina's essence, the culture and values that have been part of our 114 years. At the same time, we are going to professionalize management, with a clearer and more efficient governance structure. The idea is to unify information and processes in order to gain synergy and a competitive edge, but without losing agility in decision-making, which has always been our strength. Of course, we will also continue to innovate and expand, without neglecting sustainability and social responsibility.

**"Para finalizar esta entrevista, gostaria de ressaltar que crescer com responsabilidade é o que nos move. Seguiremos inovando, valorizando as pessoas e contribuindo para a construção de um futuro cada vez mais sustentável."**

EDUARDO SCOMAZZON

ENG

"To conclude this interview, I would like to emphasize that growing responsibly is what drives us. We will continue to innovate, value people and contribute to building an increasingly sustainable future."

— Eduardo Scomazzon

# Você sabia?

## ESTAÇÕES DE RECARGA PARA VEÍCULOS ELÉTRICOS

Com um olhar voltado para o futuro e para a transição energética, a Tramontina lança sua estação de recarga para veículos elétricos de 7,4 kW e 22 kW. Ambas potências disponíveis nas versões *Plug&Charge* e com aplicativo. Na versão *Plug&Charge* basta apenas conectar ao veículo e a recarga começa imediatamente; já na versão com aplicativo, o usuário pode liberar e bloquear a recarga através do smartphone, além de várias outras funções disponíveis. Todos os modelos possuem um indicador LED que mostra o estado do carregamento, permitindo acompanhar o progresso de forma prática e intuitiva. Este carregador combina inovação, praticidade e um design elegante, perfeito para quem valoriza eficiência e tecnologia.

### — ATRIBUTOS PRINCIPAIS:

- Compatíveis com diferentes modelos de veículos elétricos (uso residencial e corporativo).
- Estrutura segura e de fácil instalação.
- Design funcional com acabamento durável.
- Tecnologia embarcada para controle de recarga.
- Desenvolvidas para uso em ambientes internos e externos.
- Proteções incorporadas à estação (não requer grandes investimentos para instalação).



ENG

INNOVATION  
Did you know?

Electric Vehicle Charging Stations

Looking to the future and the energy transition, Tramontina is launching its charging station for 7.4 kW and 22 kW electric vehicles. Both are available in *Plug&Charge* and app versions. In the *Plug&Charge* version, the user just plugs in the vehicle and recharging starts immediately; in the app version, the user can release and block recharging via smartphone, in addition to various other functions. All models feature a LED indicator that displays the charging status, allowing you to monitor progress in a practical and intuitive way. This charger combines innovation, practicality and an elegant design, perfect for those who value efficiency and technology.

— Main duties:  
Compatible with different electric vehicle models (residential and corporate use).  
Secure and easy-to-install structure.  
Functional design with lasting finish.  
Built-in technology to control recharging.  
Developed for indoor and outdoor use.  
Protections incorporated into the plant (no major investment required for installation).



## ORGANIZADORES MODULARES SMART SYSTEM

Desenvolvidos para elevar o nível de controle, segurança e organização em ambientes industriais, os Organizadores Modulares Smart System representam uma nova geração de soluções inteligentes para armazenagem. Seu sistema eletrônico permite realizar o controle de acessos de forma individualizada, promovendo maior rastreabilidade e eficiência no dia a dia operacional.

### — ATRIBUTOS PRINCIPAIS:

- Acionamento eletrônico via cartão RFID com controle de acesso personalizado.
- Estrutura robusta e modular com 15 modelos e mais de 85 configurações disponíveis.
- Fabricados 100% no Brasil.
- Alta capacidade de carga.
- Prateleiras internas ajustáveis.
- Trancas eletrônicas integradas.
- Indicadores luminosos para sinalização visual.
- Interligação elétrica entre os módulos – apenas uma fonte de energia necessária.

ENG

### Smart System Modular Organizers

Developed to raise the level of control, security and organization in industrial environments, Smart System Modular Organizers represent a new generation of smart storage solutions. The electronic system allows access to be controlled individually, promoting greater traceability and efficiency in day-to-day operations.

#### — Main duties:

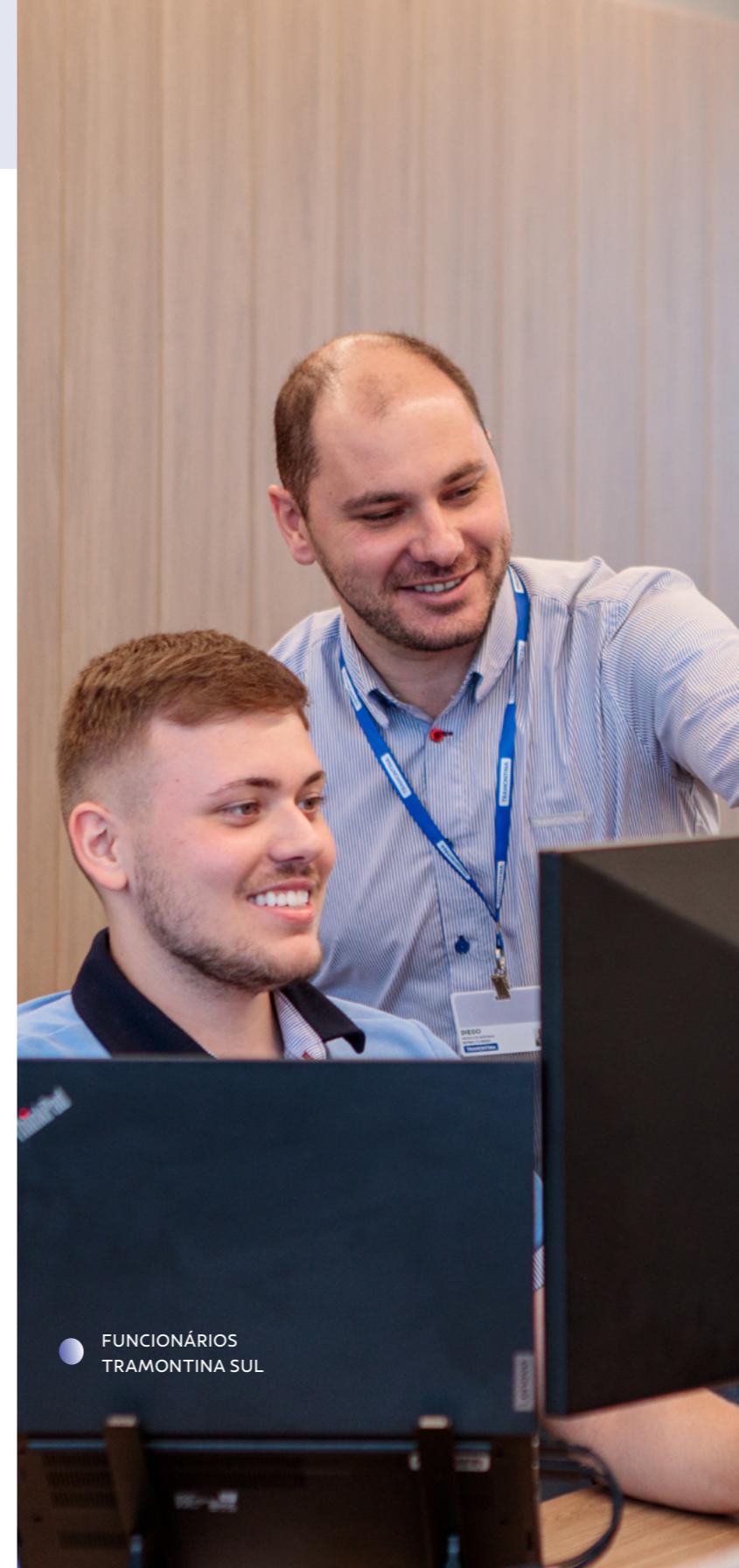
- Electronic activation via RFID card with personalized access control.
- Robust and modular structure with 15 models and over 85 available configurations.
- 100% made in Brazil.
- High load capacity.
- Adjustable internal shelves.
- Built-in electronic locks.
- Light indicators for visual signaling.
- Electrical interconnection between modules – only one power source required.

# Transformando o presente para moldar o futuro

Há muitos anos, a Tramontina vem tecendo a sustentabilidade em seu DNA, equilibrando a busca por produtividade com um profundo respeito pelo meio ambiente e pelas pessoas. Nos últimos três anos, essa jornada ganhou um novo capítulo, impulsionada pelo Comitê ESG, que se dedicou a mapear as práticas existentes e a construir uma estratégia de sustentabilidade robusta, lançada em 2023.

Em 2024, a Tramontina não apenas seguiu esse caminho, mas acelerou o passo. O foco se voltou para dentro, e o Núcleo de Sustentabilidade apoiado por Comitês e Grupos de Trabalho internos deram continuidade a essa transformação que abrange desde o refinamento da compreensão da sustentabilidade pelos profissionais da empresa até a preparação para objetivos mais ambiciosos no futuro.

A Política de Sustentabilidade da empresa, com suas três diretrizes centrais, guiou esse progresso. Na diretriz ambiental *Fazer Bem-Feito nas Operações*, a Tramontina mergulhou no universo da Circularidade, aprimorando a base de dados do reaproveitamento de materiais, desenvolvendo novos produtos com matérias-primas recicladas e redesenhandando embalagens. Mas os trabalhos não terminam aqui, pois o programa próprio de logística reversa Seu Ambiente Mais Consciente também expandiu. Todas unidades de negócio do Brasil passaram a ser pontos de coleta de produtos pós-consumo e resíduos eletroeletrônicos, atendendo assim mais de 9 mil funcionários e facilitando o retorno de materiais para as cadeias produtivas. Trabalhos para padronização de práticas de gestão ambiental também foram desenvolvidos e um grupo de trabalho, GT Matriz Energética, dedicou seus esforços para a otimização do uso de energia e redução das emissões de carbono nas unidades produtivas do Brasil.



ENG

LEADERSHIP AND TRANSFORMATION  
Transforming the present to shape the future

For many years, Tramontina has woven sustainability into its DNA, balancing the pursuit of productivity with a deep respect for the environment and for people. Over the past three years, this journey has gained a new chapter, driven by the ESG Committee, which has dedicated itself to mapping existing practices and building a robust sustainability strategy, launched in 2023.

In 2024, Tramontina not only followed this path, but sped up the pace. The focus turned inward, and the Sustainability Center, supported by internal Committees and Working Groups, continued this transformation, which ranges from refining understanding of sustainability among the company's professionals to preparing for more ambitious goals in the future.

The company's Sustainability Policy, with its three central guidelines, has steered this progress. Under the environmental guideline Doing Well Done in Operations, Tramontina has immersed itself in the universe of Circularity, improving material reclamation database, developing new products with recycled raw materials and redesigning packaging. But the work doesn't end there, as the company's own reverse logistics program Your Environment, More Conscientious has also expanded. All business units in Brazil have become collection points for post-consumer goods and electrical/electronic waste, thus supporting over 9,000 employees and making it easier to return materials to production chains. Work to standardize environmental management practices was also included and the Energy Matrix WG dedicated its efforts to optimizing energy use and reducing carbon emissions at production units in Brazil.

# Quando nosso foco é a governança, é a diretriz *Fazer Correto* que nos guia e 2024 é o ano que deu início a mudanças importantes na estrutura de governança corporativa da Companhia.

A partir de janeiro de 2025, a Tramontina passa a contar com uma Diretoria Corporativa, composta por um CEO, um diretor administrativo financeiro, um diretor para o mercado interno e outro diretor para o mercado externo. Essa nova estrutura reforça a preocupação da empresa em evoluir a gestão empresarial, se preparando para um futuro cada vez mais competitivo. Outro trabalho importante desenvolvido dentro desta diretriz foi o Mapeamento de Riscos Corporativos. Este estudo auxiliará a Diretoria Corporativa a definir e concentrar seus esforços para garantir a sustentabilidade do negócio ao longo dos próximos anos.

ENG

*When we focus on governance, the Doing Right guideline steers us, and 2024 is the year that ushered in important changes to the company's corporate governance structure.*

As of January 2025, Tramontina will have a Corporate Board, made up of a CEO, a financial administrative director, a director for the domestic market and another director for the foreign market. This new structure reinforces the company's concern with evolving its business management, preparing for an increasingly competitive future. Another important task developed under this guideline was the Corporate Risk Mapping. This study will help the Corporate Board define and focus its efforts in order to ensure the sustainability of the business over the coming years.

**Fazer Bonito com as Pessoas** é a nossa diretriz para os trabalhos que envolvem nossos profissionais e as comunidades com as quais nos relacionamos. E 2024 também foi um ano importante para a evolução dos trabalhos que colaboram com a materialização da nossa cultura, que prima pela valorização e desenvolvimento humano. Além de trabalhos para a evolução da análise de dados, foram realizados treinamentos para as lideranças, abordando temas como diversidade, equidade e inclusão. As práticas de promoção da saúde, segurança e bem-estar dos funcionários também começaram a ser analisadas de forma corporativa, assim como a organização dos apoios às comunidades.

ENG

*Doing Beautifully with People* is our guideline for the work involving our professionals and the communities with which we interact. 2024 was also an important year for the evolution of works that help materialize our culture, which strives for human appreciation and development. In addition to work on developing data analytics, leaders were trained on topics such as diversity, equity and inclusion. Practices to promote the health, safety and well-being of employees also started being analyzed at the corporate level, as did the organization of support for communities.

Althought *Doing Beautifully with People* is our social guideline within the Sustainability Strategy, taking care of and developing our professionals has been part of Tramontina's management practices for many years. When we think about people – one of our greatest assets – it is crucial to think about developing and preparing the leaders who will transform the future of the company.



À medida que a Tramontina avança em sua jornada de sustentabilidade, reconhece que o futuro da empresa está intrinsecamente ligado ao desenvolvimento de suas lideranças. Com um histórico de mais de 25 anos dedicados à formação de líderes, a área de Desenvolvimento Humano tem se empenhado em capacitar os funcionários para assumirem posições estratégicas, oferecendo cursos como o de Desenvolvimento de Competências e MBAs. Ao investir no crescimento profissional de seus funcionários e promover uma cultura que valoriza o talento interno, a Tramontina não apenas garante a continuidade de sua visão e valores, mas também se prepara para os desafios e oportunidades que o futuro reserva, assegurando um legado de sucesso e sustentabilidade.

**“Sustentabilidade deixou de ser um tema isolado — hoje, ela faz parte da nossa estratégia, da nossa cultura e da forma como construímos o futuro.”**

LIZANDRA ROSTELLATO MARIN  
GERENTE DE SUSTENTABILIDADE

**“A sustentabilidade começa pelas pessoas — e é formando lideranças conscientes que preparamos a Tramontina para o futuro.”**

CLARISA TROMBINI  
DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO HUMANO CORPORATIVO

● FUNCIONÁRIOS TRAMONTINA



ENG

As Tramontina moves forward on its sustainability journey, it recognizes that the company's future is intrinsically linked to the development of its leaders. With over 25 years of history dedicated to training leaders, the Human Development area has been striving to train personnel to take on strategic positions, offering courses such as Skills Development and MBAs. By investing in the professional growth of its employees and promoting a culture that values in-house talent, Tramontina not only ensures the continuity of its vision and values, but also prepares itself for the challenges and opportunities that the future holds, ensuring a legacy of success and sustainability.

*“Sustainability is no longer an isolated issue – today it is part of our strategy, our culture and the way we build the future.” (Lizandra Rostellato Marin – Sustainability Manager)*

*“Sustainability starts with people – and it is by training conscientious leaders that we prepare Tramontina for the future.” (Clarisa T. Trombini – Corporate Human Development Director)*

# TRAMONTINA: *circularidade na prática, sustentabilidade em cada detalhe*

**Na Tramontina, sabemos que cada escolha importa. Desde a concepção de um produto até a sua embalagem, buscamos soluções que não apenas encantem nossos consumidores, mas que também incorporem a sustentabilidade em sua produção. Em 2024, demos passos ainda mais largos em direção à circularidade, transformando materiais e processos para um futuro mais sustentável.**

**Imagine toneladas de materiais ganhando uma nova vida. Em 2024, a Tramontina utilizou mais de 50 mil toneladas de materiais reciclados em sua produção. Esse volume expressivo mostra nosso compromisso em movimentar a cadeia da reciclagem impulsionando a circularidade e reduzindo o consumo de recursos naturais.**

ENG

**PRODUCT AND CIRCULARITY**

*Tramontina: circularity in practice, sustainability in every detail*

At Tramontina, we know that every choice matters. From a product's conception to its packaging, we look for solutions that not only delight our consumers, but also incorporate sustainability into their production. In 2024, we made even greater strides towards circularity, transforming materials and processes for a more sustainable future.

Imagine tons of materials gaining a new life. In 2024, Tramontina used over 50,000 tons of recycled materials in its manufacturing. This significant volume shows our commitment to moving the recycling chain forward, driving circularity and reducing the consumption of natural resources.

Os metais, protagonistas em muitos de nossos produtos, tiveram, em média, 19% de sua composição proveniente da reciclagem. O papel e papelão, essenciais em nossas embalagens, alcançaram um índice ainda mais expressivo: 55% de material reciclado.

Ao todo, se considerarmos todas as embalagens, um número também animador: 50% dos materiais utilizados para produzi-las são reciclados. São quase 11 mil toneladas de materiais que ganharam uma nova chance, voltando ao mercado como novas embalagens, graças aos esforços da Tramontina e de seus fornecedores.

ENG

Metals, which play a key role in many of our products, have an average 19% of their composition coming from recycling. Paper and cardboard, essential in our packaging, achieved an even more significant rate: 55% recycled material.

In total, if you consider all packaging, it's also an encouraging figure: 50% of materials used in packaging are recycled. Nearly 11,000 tons of materials have been given a new chance, returning to the market as new packaging, thanks to the efforts of Tramontina and its suppliers.



● FUNCIONÁRIO TRAMONTINA CUTELARIA



Nossa busca pela circularidade se reflete também nos produtos que chegam à casa dos consumidores. Um exemplo inspirador é o reaproveitamento de resíduos de madeira. O que antes seria descartado para geração de energia, hoje se transforma em produtos de alta qualidade, como as **tábuas para churrasco da Linha Cubus**.

Além das iniciativas que promovem a circularidade dos materiais, a preocupação em produzir nossos produtos de forma cada vez mais eficiente, otimizando o uso das matérias-primas, é uma demonstração da nossa responsabilidade em minimizar o impacto ambiental das nossas operações. Um exemplo disso é o **Condulete Múltiplo ¾" de Alumínio**, que passou por uma transformação em seu design e processo de produção. A nova versão, além de mais funcional, utiliza menos matéria-prima e energia, também gerando menos resíduos. Uma prova de que inovação e sustentabilidade caminham juntas.



**Outra iniciativa importante, que rendeu resultados significativos, foram os projetos para a substituição de plástico PVC por plástico PET em embalagens.** Só em 2024 mais de 60 toneladas de PVC deixaram de ser utilizadas. Esta substituição é importante, pois o PET utilizado na substituição, além de ser de mais fácil reciclagem, também apresenta percentual de material reciclado em sua composição.

As embalagens são a vitrine de nossos produtos, mas também podem contribuir com o desenvolvimento da sustentabilidade. Em 2024, a Tramontina implementou 60 projetos de melhoria em embalagens, com foco na redução de materiais, otimização de volume e incentivo à reciclagem.

Um exemplo notável é o novo modelo bipartido do **Aparador de Gramo Elétrico** que possibilitou o desenvolvimento de uma embalagem mais sustentável, que utiliza 40% menos papelão. Com um design inteligente, a nova solução reduz o impacto ambiental, optimiza o espaço de armazenamento e facilita o transporte — gerando ganhos logísticos e contribuindo para uma cadeia mais eficiente e consciente.

Our quest for circularity is also reflected in the products that reach consumers' homes. One inspiring example is the reuse of wood scraps. What used to be discarded to generate energy is now transformed into high-quality products, such as barbecue cutting boards in the Cubus Line.

In addition to initiatives that promote material circularity, the concern to make our products in an increasingly efficient way, optimizing the use of raw materials, is a demonstration of our responsibility to minimize the environmental impact of our operations. An example of this is the **¾" Aluminum Multiple Conduit Box**, which underwent a transformation in its design and production process. In addition to being more functional, the new version uses less raw materials and energy and generates less waste. Proof that innovation and sustainability go hand-in-hand.

Packaging is the showcase for our products, but it can also help develop sustainability. In 2024, Tramontina implemented 60 packaging improvement projects, focused on reducing materials, optimizing volume and encouraging recycling.

A notable example is the new split model of the **Electric Nylon String Trimmer**, which made it possible to develop more sustainable packaging that uses 40% less cardboard. With a smart design, the new solution reduces environmental impact, optimizes storage space and facilitates transport – generating logistical gains and contributing to a more efficient and conscientious chain.

Another important initiative that yielded significant results was the project to replace PVC plastic with PET plastic in packaging. In 2024 alone, more than 60 tons of PVC were no longer used. This substitution is important because the PET used is not only easier to recycle, but also has a percentage of recycled material in its composition.

Os **resultados** de nossos esforços na melhoria de nossas embalagens são expressivos:

Uso de  
**24 toneladas**  
de **papelão reciclado**, substituindo papelão virgem ou outros materiais não renováveis.

Redução de mais de  
**500 m<sup>3</sup>**  
de **EPS (poliestireno expandido)**, substituído por materiais reutilizados ou com elevado percentual de conteúdo reciclado.

### Eliminação de **70 toneladas**

de **plástico virgem** colocados no mercado, com parte sendo eliminado das embalagens e parte sendo substituído por plástico reciclado.

### Redução de mais de **95 toneladas**

de **papel e papelão** colocados no mercado anualmente.



ENG

The results of our efforts to improve our packaging are significant:

- Use of 24 tons of recycled cardboard, replacing virgin cardboard or other non-renewable materials.
- Elimination of 70 tons of virgin plastic placed on the market, with part being eliminated from packaging and part being replaced by recycled plastic.
- Reduction of more than 500 m<sup>3</sup> of EPS (expanded polystyrene), replaced by reused materials or materials with a high percentage of recycled content.
- Reduction of more than 95 tons of paper and cardboard placed on the market annually.

› Find out more about our figures in our Sustainability Report

Saiba mais sobre nossos números no nosso Relatório de Sustentabilidade

## 80% dos resíduos gerados são destinados para reciclagem ou reutilização (interna ou externa)

Na Tramontina, acreditamos que a circularidade é fundamental na construção de um futuro mais sustentável. Por isso criamos, dentro da nossa Estratégia de Sustentabilidade, o *Programa Produto e Circularidade*, para nortear nossas ações e fortalecer nosso compromisso com este tema.

Quando focamos nossos esforços para a destinação dos resíduos gerados em nossas atividades, a Central de Resíduos Tramontina, localizada em Carlos Barbosa/RS, é o coração desse movimento. Há mais de 30 anos, essa estrutura consolida e destina resíduos para que se transformem em novos materiais. Em 2024, a Central enviou mais de 700 toneladas de resíduos para fornecedores de embalagens, fechando o ciclo e impulsionando a economia circular.

Com cada iniciativa, a Tramontina reforça seu compromisso com um futuro onde o desenvolvimento e a sustentabilidade caminham juntos. Seja na escolha de materiais, na otimização de embalagens ou na criação de produtos mais eficientes, o objetivo é claro: causar um impacto positivo no planeta e inspirar outros a fazerem o mesmo. Porque, no final das contas, o prazer de fazer bonito se estende muito além de nossos produtos – é fazer bonito em todas as oportunidades.

ENG

80% of generated waste is sent for recycling or reuse (internal or external)

At Tramontina, we believe that circularity is fundamental to building a more sustainable future. That's why we created the *Product and Circularity Program* as part of our Sustainability Strategy, to guide our actions and strengthen our commitment to this issue.

When we focus our efforts on disposing of the waste generated in our activities, the Tramontina Waste Center, located in Carlos Barbosa/RS, is at the heart of this movement. For over 30 years, this structure has been consolidating and sorting waste so that it can be transformed into new materials. In 2024, the plant sent more than 700 tons of waste to packaging suppliers, closing the loop and boosting the circular economy.

With each initiative, Tramontina reinforces its commitment to a future in which development and sustainability go hand-in-hand. Whether in choosing materials, optimizing packaging or creating more efficient products, the goal is clear: to make a positive impact on the planet and inspire others to do the same. This is because, at the end of the day, the pleasure of doing things well extends far beyond our products – it's about doing things well at every opportunity.

## PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA

# Seu Ambiente Mais Consciente

Um programa que transforma produtos e embalagens sem uso em matéria-prima reciclada, contribuindo com a sustentabilidade a partir da economia circular.

**+ 9.000**  
funcionários  
atendidos

**Pontos de coleta**  
em todas as lojas oficiais da marca

**+11.000kg**  
de produtos coletados e tratados até 2024.

**+45**  
pontos de coleta

Ações com a  
**comunidade e clientes**

ENG

REVERSE LOGISTICS PROGRAM  
Your Environment More Conscientious

A program that transforms unused products and packaging into recycled raw material, contributing to sustainability by means of the circular economy.

- 9,000+ employees served
- Actions with the community and customers.
- Collection points in all the brand's official stores.
- Over 11,000 kg of products collected and treated by 2024, equivalent to more than 4,000 nylon string trimmers or over 56,000 frying pans.
- 45+ collection points



# Ecoeficiência e o uso responsável dos recursos naturais

Em um mundo cada vez mais consciente da importância da sustentabilidade, a Tramontina se destaca por sua trajetória de compromisso com a ecoeficiência e o uso responsável dos recursos naturais. Ao longo dos anos, a empresa não se limitou a atender às exigências legais, internalizando a responsabilidade ambiental como parte de sua cultura e estratégia de negócios.

Há mais de dez anos, a Tramontina criou o Comitê Ambiental, um marco na jornada da empresa rumo à sustentabilidade. O Comitê, que surgiu da necessidade de unificar esforços e compartilhar conhecimentos entre as unidades, tem evoluído a cada ano, se tornando uma estrutura essencial para o desenvolvimento e aprimoramento das práticas de gestão ambiental em toda a Companhia. A atuação do Comitê Ambiental também tem papel importante na proteção da marca e na educação ambiental de funcionários e comunidade.

Em 2024, a gestão ambiental conquistou mais um marco importante. Dentro do Núcleo de Sustentabilidade foi estruturada a Coordenação Ambiental Corporativa que reforça a importância da diretriz *Fazer Bem-Feito nas Operações*, que compõem a Estratégia de Sustentabilidade do grupo.

ENG

## CLIMATE CHANGE AND NATURE *Eco-efficiency and the responsible use of natural resources*

In a world increasingly aware of the importance of sustainability, Tramontina stands out for its track record of commitment to eco-efficiency and the responsible use of natural resources. Over the years, the company has not limited itself to meeting legal requirements, but has internalized environmental responsibility as part of its culture and business strategy.

More than ten years ago, Tramontina created the Environmental Committee, a milestone along the company's path towards sustainability. The Committee, which arose from the need to unify efforts and share knowledge between units, has evolved with every year, becoming an essential structure for the development and improvement of environmental management practices throughout the company. The Environmental Committee also plays an important role in protecting the brand and educating employees and the community about the environment.

In 2024, environmental management achieved another important milestone. Within the Sustainability Center, Corporate Environmental Coordination was structured to reinforce the importance of the *Doing Well Done in Operations* guideline, which is part of the group's Sustainability Strategy.

Reconhecendo a água como um recurso essencial à vida, a Tramontina investe continuamente em novas tecnologias e práticas inovadoras para o uso de águas menos nobres e para o tratamento de efluentes em suas atividades. A utilização de água da chuva e o reuso de efluentes são prioridades, visando minimizar o consumo de água de poços e os volumes dos descartes. Algumas unidades já alcançaram o marco de consumir 100% de água da chuva em seus processos produtivos, outras de não descartar efluentes, demonstrando o compromisso e os avanços da empresa.

O ano de 2024 foi marcado por importantes melhorias estruturais nas Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs). Na Tramontina Farroupilha, houve um investimento significativo na modernização da infraestrutura de armazenamento de efluentes tratados para reuso. Já na Eletrik, houve a implementação de um novo sistema de armazenamento e distribuição que possibilitou ampliar o reuso de efluentes. Na Tramontina Garibaldi, uma nova ETE foi instalada para acompanhar o crescimento da empresa, o que demonstra a contínua preocupação da Tramontina em crescer aprimorando suas práticas de gestão ambiental.

ENG

Recognizing water as an essential resource for life, Tramontina continually invests in new technologies and innovative practices in order to use less high-quality water and for wastewater treatment in its activities. The use of rainwater and reusing effluents are priorities, aiming to minimize the consumption of water from wells and the volumes of wastewater discharged. Some units have already reached the milestone of consuming 100% rainwater in their production processes, others of not discharging wastewater, demonstrating the company's commitment and progress.

The year 2024 was marked by important structural improvements at the Wastewater Treatment Plants (WWTP). At Tramontina Farroupilha, there has been significant investment in modernizing the infrastructure for storing treated effluent for reuse. At Eletrik, a new storage and distribution system was implemented, making it possible to increase the reuse of effluents. At Tramontina Garibaldi, a new WWTP was installed to keep pace with the company's growth, which demonstrates Tramontina's ongoing concern to grow while improving its environmental management practices.

## TEEC: reutilizando água e preservando o futuro

A TEEC deu um passo importante em 2024 ao inovar em seus processos e implementar um sistema que permite reutilizar a água dos seus efluentes nos sanitários e, também no processo produtivo, otimizando ainda mais o uso desse recurso tão importante. Isso foi possível devido a melhorias na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) atual da empresa, além da inauguração de uma nova ETE direcionada ao tratamento do efluente industrial. Com estas novas estruturas, a empresa passa a tratar todos seus efluentes internamente, evitando o envio para terceiros, garantindo maior controle sobre o processo e evoluindo na circularidade interna da água.

ENG

**TEEC: Reusing water and protecting the future**

TEEC took an important step in 2024 by innovating its processes and implementing a system that allows for reusing wastewater in toilets and also in the production process, further optimizing the use of this very important resource. This was made possible by improvements to the company's current Wastewater Treatment Plant (WWTP) and by rolling out a new WWTP for the treatment of industrial effluent. With these new structures, the company now treats all its effluents internally, avoiding sending them to third parties, which ensures greater control over the process and progress in the internal circularity of water.

## Cutelaria: modernização e tecnologia impulsionando avanços

A Tramontina Cutelaria também segue avançando significativamente em suas práticas, demonstrando um compromisso sólido com a gestão responsável dos recursos hídricos. Investindo constantemente na modernização das suas ETEs e na ampliação das redes de abastecimento de água de reúso para uso em sanitários e processos industriais, a empresa, em 2024, reutilizou mais de 25% do efluente tratado, o que representa um marco importante na otimização do uso da água e confirma o empenho para o desenvolvimento de um ciclo mais sustentável nas suas atividades.

ENG

**Cutelaria: modernization and technology driving progress**

Tramontina Cutelaria also continues to make significant progress in its practices, demonstrating a steadfast commitment to the responsible management of water resources. By constantly investing in the modernization of its WWTPs and the expansion of reclaimed water supply networks for use in toilets and industrial processes, the company reused more than 25% of its treated effluent in 2024, which represents an important water use optimization milestone and confirms its commitment to developing a more sustainable cycle in its activities.



## Multi: inovação e sustentabilidade no tratamento de água

A Multi, que desde 2015 realiza o reuso total de seus efluentes, segue evoluindo no tema implementando tecnologias inovadoras para tornar o tratamento de água das torres de resfriamento mais eficiente, sem a necessidade de produtos químicos, otimizando assim o processo e seus resultados. Outra iniciativa importante foi uma melhoria implementada no processo produtivo para aumentar a vida útil dos banhos de lavagem de peças.

Através do ajuste nos processos, com o objetivo de reduzir o consumo de água e, consequentemente, o descarte de efluentes, também se obteve a otimização do consumo energético, mostrando que é possível produzir de forma mais eficiente, mantendo a qualidade dos produtos em um processo de produção mais limpo.

**"Através da modernização de nossas ETEs, combinando inovação e tecnologia, e dos avanços nos sistemas de reuso, seguimos avançando em direção a um modelo de circularidade hídrica que beneficia a empresa, o meio ambiente e as futuras gerações."**

FERNANDO BARETTA

COORDENADOR AMBIENTAL CORPORATIVO

ENG

Multi: Innovation and sustainability in water treatment

Multi, which has been reusing all of its effluents since 2015, continues to evolve in this area by implementing innovative technologies to make water treatment in cooling towers more efficient, without requiring chemicals, thus optimizing the process and its results. Another important initiative was an improvement implemented in the production process to increase the service life of part washing stations.

By adjusting processes in order to reduce water consumption and wastewater discharge, energy consumption was also optimized, showing that it is possible to produce more efficiently while maintaining product quality in a cleaner production process.

"Tramontina Multi's evolution process, from investing in a new WWTP to achieving zero discharge in 2015, demonstrates the strategic importance of investing in projects that optimize effluent treatment and promote water circularity. These initiatives not only reduce consumption of valuable water resources and minimize environmental risks, but also strengthen the company's image, demonstrating its commitment to sustainability." (Wagner Canal - Environmental Supervisor at Tramontina Multi)

"Through the modernization of our WWTPs, combining innovation and technology, and advances in reclamation systems, we continue moving toward a water circularity model that benefits the company, the environment and future generations." (Fernando Baretta – Corporate Environmental Coordinator)

**"O processo de evolução da Tramontina Multi, desde os investimentos para uma nova ETE até alcançar o descarte zero em 2015, demonstra a relevância estratégica de investir em projetos que otimizam o tratamento de efluentes e promovem a circularidade da água. Essas iniciativas não apenas reduzem o consumo de recursos hídricos valiosos e minimizam riscos ambientais, mas também fortalecem a imagem da empresa, evidenciando o compromisso com a sustentabilidade."**

WAGNER CANAL

SUPERVISOR DE MEIO AMBIENTE DA TRAMONTINA MULTI

# Laços que seguem vivos: reencontro com quem construiu a nossa história



ENCONTRO DOS APOSENTADOS EM 2024

**Na Tramontina, preservar laços com quem ajudou a construir nossa trajetória é um gesto que vai além do reconhecimento — é uma demonstração concreta de que tradição, pessoas e sentimento de pertencimento caminham juntos.**

A cultura da Tramontina é fortemente pautada em valores como respeito, simplicidade, dedicação e orgulho de fazer bem-feito. São esses princípios que orientam nossas decisões, fortalecem os relacionamentos e constroem um ambiente em que cada funcionário se sente parte de algo maior. Cuidar de quem ajudou a construir e ainda faz parte da nossa história é uma extensão natural dessa cultura que valoriza e reconhece a importância das conexões duradouras.

Foi com esse espírito que, em 2024, o Programa de Visita dos Aposentados teve uma nova edição. Essa iniciativa foi desenvolvida para reviver e fortalecer os laços com quem dedicou anos de sua vida à Tramontina. O programa convida ex-funcionários a retornarem às unidades da empresa para reencontrar antigos colegas, relembrar momentos marcantes e conhecer as transformações que ocorreram ao longo dos últimos anos.

ENG

## CULTURE AND DIVERSITY

*Bonds that live on: reuniting with those who built our history*

At Tramontina, preserving our bonds with those who have helped to build our history is a gesture that goes beyond acknowledgement – it is a concrete demonstration that tradition, people and a sense of belonging go hand-in-hand.

Tramontina's culture is based firmly on values like respect, simplicity, dedication and pride in doing things well. These principles guide our decisions, strengthen relationships and build an environment in which every employee feels like part of something bigger. Caring for those who have helped to build and still are part of our history is a natural extension of this culture that values and recognizes the importance of lasting connections.

It was in this spirit that the Retiree Visit Program had a new edition in 2024. This initiative was designed to revisit and strengthen the bonds with which retirees dedicated years of their lives to Tramontina. The program invites former employees to come back to the company to reunite with past co-workers, reminisce about memorable moments and learn about the transformations that have taken place in recent years.

Inspirados pelo exemplo do Sr. Ruy J. Scomazzon e do Sr. Ivo Tramontina, que sempre valorizaram o cuidado com as pessoas, o primeiro encontro do programa foi realizado em 2001, com um almoço acolhedor que contou com a presença do Sr. Ruy. A partir de 2016, o Departamento de Desenvolvimento Humano (DH) passou a organizar visitas em grupo às unidades, seguidas por momentos de confraternização. Esses encontros foram pensados para proporcionar momentos de alegria, reconhecimento e fortalecimento dos laços com quem fez parte da nossa história.

ENG

Inspired by the example of Mr. Ruy Scomazzon and Mr. Ivo Tramontina, who have always valued caring for people, the first program reunion was held in 2001 with a welcome lunch attended by Mr. Ruy himself. Since 2016, the Human Development Department (DH) has been organizing group visits to the units, followed by moments of socializing. These meetings were planned to provide moments of joy, recognition and opportunities to strengthen bonds with those who have been a part of our story.

Ruy J. Scomazzon, nascido em 10 de dezembro de 1928, em Carlos Barbosa (RS), assumiu, aos 21 anos, o desafio de administrar a Tramontina ao lado de Ivo.

Com forte vocação para a gestão organizacional e atenção genuína às pessoas, Ruy foi fundamental na transformação da empresa em uma marca de reconhecimento global.

Incentivador da educação e do desenvolvimento de talentos, sempre defendeu a busca pela excelência e o fortalecimento dos vínculos com a comunidade. Faleceu aos 93 anos, deixando como legado valores que seguem orientando a cultura da Tramontina — uma trajetória que inspira gerações e permanece como exemplo na construção de um futuro pautado pela ética, inovação e responsabilidade social.

ENG

Ruy J. Scomazzon, born on December 10, 1928 in Carlos Barbosa (RS), accepted the challenge of managing Tramontina alongside Ivo at the age of 21.

With a strong vocation for organizational management and genuine attention to people, Ruy was instrumental in turning the company into a globally recognized brand.

An advocate for education and talent development, he always defended the pursuit of excellence and strengthening ties with the community. He passed away at the age of 93, leaving a legacy of values that continue to guide Tramontina's culture – a trajectory that inspires generations and remains an example for building a future based on ethics, innovation and social responsibility.

Ivo Tramontina, filho dos fundadores Valentin e Elisa de Cecco Tramontina, nasceu em 9 de julho de 1925, em Carlos Barbosa (RS).

Dedicou sua vida à empresa da família e, em 1949, aos 24 anos, assumiu a administração ao lado de Ruy J. Scomazzon — que se tornaria seu grande amigo e parceiro empresarial.

Na época, a Tramontina contava com apenas 16 funcionários. Com foco na produção e na modernização da fábrica, Ivo impulsionou o crescimento que transformaria a empresa em um dos maiores parques industriais do Brasil, com forte presença internacional. Reconhecido pelo seu entusiasmo, alegria e busca constante por melhorias, faleceu aos 92 anos, deixando um legado de valores que seguem na enraizados na essência da Tramontina, impulsionando seu crescimento com compromisso, evolução constante e dedicação às pessoas.

ENG

Ivo Tramontina, son of the founders Valentin and Elisa de Cecco Tramontina, was born on July 9, 1925 in Carlos Barbosa (RS).

He dedicated his life to the family business and took over its management in 1949, at the age of 24, alongside Ruy J. Scomazzon – who would become his great friend and business partner.

At the time, Tramontina had just 16 employees. Focusing on production and modernizing the factory, Ivo drove the growth that would transform the company into one of the largest industrial operations in Brazil, with a strong international presence. Recognized for his enthusiasm, joy and constant pursuit of improvements, he passed away at the age of 92, leaving a legacy of values that remain rooted in Tramontina's essence, driving its growth with commitment, constant evolution and dedication to people.



ENG

O ano de 2024 marcou uma nova edição do Programa de Visita dos Aposentados. Entre os meses de setembro a dezembro, os visitantes foram recepcionados no Auditório do Centro Educacional Ivo Tramontina (CEIT). Após as boas-vindas, participaram de visitas guiadas às unidades onde trabalharam e encerraram o dia com um coquetel especial, com a presença da Diretoria Executiva e da equipe de Recursos Humanos (RH). Como forma de agradecimento, cada aposentado recebeu uma lembrança personalizada com a foto do evento e um produto Tramontina.

Nas duas edições (2016 e 2024), o Programa reuniu 1.490 aposentados, organizados em 39 turmas. As visitas contemplaram diversas unidades da Tramontina, como Tramontina Cutelaria, Tramontina Eletrik, Tramontina Multi, Tramontina TEEC, Central de Administração, Tramontina Sul (CD Sul), T factory store, Central de Atendimento Tramontina (CAT) e Associação Tramontina de Funcionários (ATF).

Esse reencontro foi muito mais do que um evento comemorativo – representou um momento simbólico de conexão entre passado, presente e futuro. Ao compartilharem suas experiências, os aposentados resgatam valores da cultura da Tramontina e seguem inspirando os profissionais que hoje trilham esse caminho. Cada reencontro foi uma celebração das histórias e experiências vividas.

The year 2024 marked a new edition of the Retiree Visit Program. Between September and December, visitors were welcomed at the Auditorium of the Ivo Tramontina Educational Center (CEIT). After the welcome, visitors participated in guided tours of the units where they used to work and ended the day with a special cocktail reception, attended by the Executive Board and the Human Resources (HR) team. As a token of appreciation, each retiree received a personalized souvenir with a photo of the event and a Tramontina product.

In the two editions (2016 and 2024), the Program brought 1,490 retirees together, organized into 39 groups. The visits encompassed various Tramontina units, such as Tramontina Cutelaria, Tramontina Eletrik, Tramontina Multi, Tramontina TEEC, Administrative Center, Tramontina Sul (CD Sul), T factory store, Tramontina Customer Service Center (CAT) and Tramontina Employee Association (ATF).

This reunion was much more than a celebratory event – it represented a symbolic moment of connection between past, present and future. By sharing their experiences, retirees rekindle the values of Tramontina's culture inspire the professionals who are on this path today. Each reunion was a celebration of the stories and experiences lived.

**“Essas ações não apenas resgatam memórias valiosas, mas destacam um legado repleto de aprendizados. É uma troca que fortalece os laços entre gerações e inspira os mais jovens a enxergar o valor do comprometimento e do respeito à trajetória profissional.”**

CLARISA TROMBINI

DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO

HUMANO CORPORATIVO

ENG

Reconhecer o passado é também preparar o futuro. Com o Programa de Visita dos Aposentados, a Tramontina reafirma seus vínculos com quem dedicou parte da vida à empresa e promove um ambiente onde o sentimento de pertencimento é vivido de forma coletiva e contínua — dentro e fora dos portões da empresa. Este programa é uma expressão do compromisso permanente da Companhia em valorizar suas raízes e construir um futuro sustentado no respeito, na gratidão e na dedicação.

Recognizing the past is also preparing for the future. With the Retiree Visit Program, Tramontina reaffirms its bonds with those who dedicated part of their lives to the company and promotes an environment in which a sense of belonging is experienced collectively and continuously – both inside and outside the company gates. This program is an expression of the company's permanent commitment to valuing its roots and building a future based on respect, gratitude and dedication.

*“These actions not only revive valuable memories, but also highlight a legacy replete with lessons learned. It's an exchange that strengthens the bonds between generations and inspires younger people to see the value of commitment and respect in their professional career.”*

(Clarisa T. Trombini – Corporate Human Development Director)



**Ivanor Pozebom,**  
20 anos de empresa

Apostentado em 1997  
Tramontina Multi

Ivanor Pozebom  
20 years with the company  
Retired in 1997 (Tramontina Multi)

“Voltar à Tramontina e ver a evolução, a modernização, me fez sentir um orgulho imenso de ter feito parte dessa história. A forma como a Tramontina nos recebe, mesmo depois de aposentados, mostra que aqui não somos só um número, somos amigos, somos bem-vindos e isso é um reflexo dos valores que ajudamos a construir.”

“Returning to Tramontina and seeing the evolution, the modernization, made me feel immensely proud to have been part of this history. The way Tramontina welcomes us, even after we've retired, shows that we're not just numbers here, we're friends, we're welcome and that's a reflection of the values we helped to build.”



**Lauri Antônio Berté,**  
40 anos de empresa

Aposentado em 2018  
Tramontina Eletrik

"Passei 40 anos da minha vida na Tramontina, e cada vez que volto é como reviver um filme. A empresa me proporcionou muito mais que um emprego, me deu a oportunidade de crescer como profissional, buscar conhecimento e evoluir como pessoa. Esse reconhecimento aos aposentados é a prova de que a Tramontina valoriza não só o trabalho, mas também o desenvolvimento de cada um e isso se reflete na nossa história aqui."

ENG

Lauri Antônio Berté  
40 years with the company  
Retired in 2018 (Tramontina Eletrik)

"I spent 40 years of my life at Tramontina, and every time I come back it's like reliving a movie. The company gave me much more than a job, it gave me the opportunity to grow as a professional, to seek knowledge and to evolve as a person. This acknowledgement for retirees is proof that Tramontina values not only their work, but also their development, which is reflected in our history here."

"É emocionante ver como a Tramontina continua evoluindo, e mais emocionante ainda, é sentir que a gente ainda faz parte disso. A empresa não esquece de quem dedicou anos de trabalho, e isso mostra o respeito e o cuidado que fazem dela um lugar especial. E essa preocupação com a evolução, com a inovação, com o estudo é o que mantém a Tramontina sempre à frente."

ENG

**Elaine Maria Seimetz Agostini**  
29 years with the company  
Retired in 2016 (Tramontina Cutelaria)

"It's exciting to see how Tramontina continues to evolve, and even more exciting to feel that we're still part of it. The company does not forget those who have dedicated years of work, and this shows the respect and care that make it a special place. And this concern with evolution, innovation and study is what keeps Tramontina always at the forefront."

**Elaine Maria Seimetz Agostini,**  
29 anos de empresa

Aposentada em 2016  
Tramontina Cutelaria



# Tramontina: raízes gaúchas e ação solidária em tempos de crise



Há mais de um século, a Tramontina tem crescido no coração do Rio Grande do Sul, desenvolvendo produtos para o dia a dia das pessoas.

Com sua história entrelaçada com a comunidade gaúcha e seus valores fortes que sustentam uma essência de trabalho, dedicação e cuidado com as pessoas, uniu esforços para ajudar o estado no momento em que enfrentou uma das maiores enchentes de sua história.

Diante da calamidade, a Tramontina mobilizou suas unidades, lideranças e equipes em uma onda de solidariedade. O objetivo era claro: oferecer suporte imediato aos funcionários e à população afetada. Desde os primeiros dias, uma rede de apoio se formou, impulsionada pela colaboração com parceiros, voluntários e lideranças locais.

No início da crise, a empresa formou um grupo de trabalho multidisciplinar com o objetivo de organizar e definir as ações de apoio à sociedade, trabalhando diretamente com órgãos públicos, como Prefeituras, Corpo de Bombeiros e Defesa Civil.

A prioridade inicial foi o atendimento a todos os funcionários afetados, que, além de apoio financeiro, cestas básicas e produtos de higiene e limpeza, receberam também suporte psicológico através da estrutura de profissionais que já atende às unidades do grupo. Além disso, em um esforço para preservar a segurança, cerca de 4 mil funcionários que residem em municípios mais afetados e que necessitam de maior deslocamento para as unidades, foram colocados em férias coletivas temporárias.

Ao passar dos dias, as ações foram tomando forma e atenderam a 148 entidades, além de diversas pessoas físicas. As doações de alimentos contabilizaram 70 toneladas e foram direcionadas às pessoas atingidas pela enchente através do Banco de Alimentos de Porto Alegre e do Centro Regional de Doações de Garibaldi. O Banco de Alimentos e o Hospital Santa Casa de Misericórdia também receberam 130 mil litros de água potável. Muitos produtos Tramontina também foram doados, desde móveis plásticos para pontos de acolhimento, ferramentas e lavadoras de alta pressão para o auxílio na limpeza, além de kits de utilidades domésticas para as famílias.

**LEGACY FOR COMMUNITIES**  
Tramontina: Gaucho roots and solidarity in times of crisis

For over a century, Tramontina has grown in the heart of Rio Grande do Sul, developing products for people's daily lives. With its history intertwined with the Gaucho community and its strong values that support an essence of hard work, dedication and caring for people, it joined forces to help the state at a time when it faced one of the biggest floods in its history.

In the face of the calamity, Tramontina mobilized its units, leaders and teams in a wave of solidarity. The goal was clear: to offer immediate support to employees and the affected population. From the very first days, a support network was formed, driven by collaboration with partners, volunteers and local leaders.

At the onset of the crisis, the company set up a multidisciplinary working group to organize and define actions to support society, working directly with public entities such as City Halls, Fire Brigade and Civil Defense.

The initial priority was to assist all affected employees, who, in addition to financial support, food staples, hygiene and cleaning products, also received psychological support through the professional structure that already serves the group's units. In addition, in an effort to preserve safety, around 4,000 employees who live in the most affected municipalities and who need to commute farther to the units were put on temporary collective vacation.

As the days went by, actions took shape that assisted 148 entities, in addition to many individual people. Food donations totaled 70 tons and were sent to people affected by the flood through the Porto Alegre Food Bank and the Garibaldi Regional Donation Center. The Food Bank and the Santa Casa de Misericórdia Hospital also received 130,000 liters of drinking water. Many Tramontina products were also donated, ranging from plastic furniture for shelters, tools and pressure washers to help with cleaning, as well as houseware kits for the families.

## “Durante a pandemia e as enchentes, nosso compromisso foi claro: preservar empregos.”

MIGUEL DEITOS

GERENTE RH CORPORATIVO

Demais unidades da Tramontina, espalhadas pelo Brasil e exterior, também participaram ativamente das doações, suporte logístico e recursos financeiros. Esse esforço coletivo reforça um compromisso importante: agir com responsabilidade diante dos desafios da sociedade.

Pensando, também, nos impactos econômicos da enchente, que afetou milhares de empreendedores nos meses seguintes, quando os esforços estavam na volta das pessoas às suas casas e na retomada das atividades cotidianas, a Tramontina lançou a campanha **Juntos para Recomeçar**. Através desta ação, a empresa pôde apoiar seus clientes e colaborar para que o Rio Grande do Sul começasse a reerguer sua economia. Diversos itens tiveram seus preços reduzidos e condições flexíveis de pagamento foram disponibilizadas aos clientes. Essa iniciativa reforça uma característica que marca a trajetória da Tramontina: criar relações íntegras e duradouras com sua cadeia de valor.

ENG

*“During the pandemic and the floods, our commitment was clear: to preserve jobs” (Miguel Paulo Deitos – Corporate HR Manager)*

Other Tramontina units throughout Brazil and abroad also participated actively with donations, logistical support and financial resources. This collective effort reinforces a core commitment: to act responsibly in the face of society's challenges.

Thinking also about the economic impact of the flood, which affected thousands of entrepreneurs in the following months, when efforts were being made to get people back to their homes and resume their daily activities, Tramontina launched the Together to Start Again campaign. Through this action, the company was able to support its customers and help Rio Grande do Sul start rebuilding its economy. Several items had their prices lowered and flexible payment terms were made available to customers. This initiative reinforces a characteristic that marks Tramontina's history: creating lasting, wholesome relationships with its value chain.

Além disso, a Tramontina também prestou homenagem ao Rio Grande do Sul ao incorporar elementos da bandeira do estado às fachadas de suas lojas oficiais e unidades produtivas localizadas na Serra Gaúcha, reafirmando a conexão da empresa com o território que a viu nascer. Essa ação simbólica não apenas homenageou o estado, mas também fortaleceu os laços entre a Tramontina e a comunidade gaúcha.

**“Essa é uma singela homenagem da Tramontina para o Rio Grande do Sul, berço da marca e local onde criamos laços que evoluíram para o restante do Brasil e do mundo. Seguiremos trabalhando juntos para garantir a recuperação do nosso estado.”**

ROSANE M. FANTINELLI

DIRETORA DE MARKETING CORPORATIVO

ENG



TFACTORY STORE  
CARLOS BARBOSA

Tramontina also paid tribute to Rio Grande do Sul by incorporating elements of the state flag into the façades of its official stores and production units located in Serra Gaúcha, reaffirming the company's connection to its birthplace. This symbolic action not only honored the state, but also strengthened ties between Tramontina and the community of Rio Grande do Sul.

*“This is a simple tribute from Tramontina to Rio Grande do Sul, the brand's birthplace and the place where we formed bonds that have evolved to the rest of Brazil and the world. We will continue to work together to ensure the recovery of our state.” (Rosane M. Fantinelli, Corporate Marketing Director)*

## RESUMO DAS DOAÇÕES

**6 mil**  
cestas básicas  
(70 toneladas de alimentos)

**+ de 130mil**  
litros de água potável

**+ de R\$1M**  
em ferramentas

**38mil**  
itens de higiene e limpeza

### Auxílio aos funcionários

através de recursos financeiros, cestas básicas, produtos de higiene e limpeza

**+ de 200**  
lavadoras de alta pressão

**63mil**  
itens de utilidades domésticas

**Doação**  
de móveis plásticos para pontos de acolhimento

**Apoio financeiro**  
para projeto de balizamento e do Livro Enchentes do Aeroclube de Garibaldi

ENG

#### Summary of Donations:

- Over 130,000 liters of drinking water.
- 6,000 food staples baskets (70 tons of food).
- More than BRL 1M in tools.
- 200 high-pressure washers.
- 38,000 hygiene and cleaning items.
- Donation of plastic furniture to shelters.
- 63,000 houseware items.
- Financial support for the Garibaldi Aeroclub beaconing project and Enchentes Book.
- Aid for employees through financial resources, food staples baskets, toiletries and cleaning products.

# Inovação que atravessa fronteiras

## PRESENÇA INTERNACIONAL COMO DIFERENCIAL ESTRATÉGICO

Desde a sua fundação, a Tramontina trilhou um caminho de crescimento e inovação, expandindo suas raízes além do Brasil e conquistando o mercado internacional. Com mais de 50 anos de história no cenário global, a empresa transformou sua atuação, adaptando-se às particularidades de cada região e construindo uma presença sólida em diversos países.

A trajetória internacional da Tramontina teve início nos anos 60, em um contexto onde a China ainda não despontava como potência exportadora. Diferente de muitas empresas que nasceram voltadas para o mercado externo, a Tramontina construiu uma base no mercado interno e, gradualmente, expandiu seus horizontes.

ENG

### VALUE CHAIN AND INNOVATION

*Innovation that crosses borders – international presence as a strategic distinction*

Ever since it was founded, Tramontina has blazed a trail of growth and innovation, expanding its roots beyond Brazil and winning over the international market. With over 50 years of history on the global stage, the company has transformed its operations, adapting to the particularities of each region and building a solid presence in several countries.

Tramontina's international trajectory began in the 1960s, when China was not yet a major exporter. Unlike many companies that were born focused on the foreign market, Tramontina first built a foundation in the domestic market and gradually expanded its horizons.

Esse processo de internacionalização foi marcado pela criação de unidades próprias, para comercialização e distribuição de produtos em diferentes países e continentes, como América, Europa, Ásia, África e Oceania. Essa estratégia permitiu à empresa se aproximar dos consumidores, entender as necessidades e oferecer produtos cada vez mais alinhados com as demandas locais.

A trajetória internacional da Tramontina começou de forma discreta, mas cheia de ambição. Ainda na década de 1980, a empresa inaugurou seu primeiro Centro de Distribuição nos Estados Unidos – um movimento estratégico que marcava o início da presença da Companhia fora do Brasil. A partir dali, o caminho foi de constante expansão.

ENG

This internationalization process was marked by the creation of own units to market and distribute products in different countries and continents, including America, Europe, Asia, Africa and Oceania. This strategy has allowed the company to get closer to consumers, understand their needs and offer products that are increasingly aligned with local demands.

Tramontina's international trajectory began discreetly, but driven by ambition. Back in the 1980s, the company opened its first Distribution Center in the United States – a strategic move that marked the beginning of the company's presence outside Brazil. From then on, the path was constantly expanding.

Poucos anos depois, a Tramontina chegou à Europa, com a abertura de seu primeiro escritório na Alemanha. Nos anos seguintes, a atuação das equipes internacionais se estendeu para o para os demais países. Hoje a empresa totaliza 21 estruturas que atuam como Escritórios Regionais de Vendas e Centros de Distribuição além de 15 lojas oficiais da marca próprias e 2 de terceiros.

Com uma presença global expressiva, com produtos comercializados em mais de 120 países e mais de 900 funcionários fora do Brasil, os mercados internacionais respondem por, aproximadamente, 35% do faturamento da empresa. Com uma visão de marca global, a Tramontina almeja expandir ainda mais sua presença internacional, alcançando novos mercados e consolidando sua posição como referência em qualidade e inovação.

O ano de 2024 foi marcado por importantes conquistas para a Tramontina no mercado externo. A empresa celebrou a consolidação de sua presença em mercados estratégicos, além de dar início a estruturação de fábricas em novos territórios, como México e Índia.

Em um movimento inovador na forma de expandir seus negócios, a Tramontina estabeleceu sua primeira *joint venture* com o grupo indiano Aequus. Unindo a experiência em fabricação e inovação em processos produtivos da Tramontina à robusta infraestrutura e expertise no mercado local da Aequus. O projeto conta com um investimento expressivo e promete fortalecer a presença da Tramontina no mercado asiático. Esse projeto tem objetivos que ultrapassam a exportação tradicional: produção local, conectada às demandas regionais, garantindo competitividade, agilidade e adequação à cultura e costumes de cada país.



**"A Índia, por exemplo, é um mercado com potencial gigantesco. Em apenas seis meses de operação já tivemos um faturamento importante. Estamos falando de uma nova fábrica, novos produtos e um novo momento."**

MARCELO BORGES  
CEO TRAMONTINA USA

ENG

A few years later, Tramontina arrived in Europe, opening its first office in Germany. In the following years, the work of international teams expanded to other countries. Today, the company has a total of 21 facilities operating as Regional Sales Offices and Distribution Centers, as well as 15 official brand stores of its own and 2 owned by third parties.

With a significant global presence, with products sold in more than 120 countries and more than 900 employees outside Brazil, international markets account for approximately 35% of the company's revenue. With a global brand vision, Tramontina aims to further expand its international presence, reaching new markets and consolidating its position as a benchmark in quality and innovation.

The year 2024 was marked by important achievements for Tramontina in foreign markets. The company celebrated the consolidation of its presence in strategic markets and started structuring factories in new territories such as Mexico and India.

In an innovative move to expand its business, Tramontina has established its first joint venture with the Indian group Aequus. This combines Tramontina's experience in manufacturing and innovation in production processes with Aequus' robust infrastructure and expertise in the local market. The project involves a significant investment and promises to strengthen Tramontina's presence in the Asian market. The goals of this project go beyond traditional exports: local production, connected to regional demands, ensuring competitiveness, agility and adaptation to the culture and customs of each country.

*"India, for example, is a market with enormous potential. In just six months of operation, we've already earned significant revenue. We're talking about a new factory, new products and a new moment." (Marcelo Borges – CEO Tramontina USA)*

No México, mercado já consolidado, o movimento de expansão segue um modelo diferente. A unidade produtiva que está sendo instalada é uma extensão das operações da Tramontina Cutelaria e irá se dedicar, inicialmente, à produção de linhas de produtos de alumínio.

Essa nova estratégia reflete a capacidade da Tramontina se reinventar, adaptar-se a novos contextos regionais e, ao mesmo tempo, manter viva a essência brasileira que a diferencia. É a prova de que, quando se alia tradição e inovação, os limites geográficos deixam de ser barreiras e passam a ser pontes para novos horizontes e oportunidades.

ENG

In Mexico, an already consolidated market, the expansion movement follows a different model. The manufacturing unit being set up is an extension of Tramontina Cutelaria's operations and will initially be dedicated to the production of aluminum product lines.

This new strategy reflects Tramontina's ability to reinvent itself and adapt to new regional contexts while keeping the Brazilian essence that sets it apart alive. This is proof that when tradition and innovation are combined, geographical limits are no longer barriers but rather bridges to new horizons and opportunities.

*"Our challenge is to be present all over the world without ceasing to be the Tramontina that everyone knows." (Jandir Vitório Brock, Corporate Director for Foreign Markets)*

Com uma presença tão ampla e diversa, monitorar todas as operações, manter a consistência da marca e assegurar que padrões de qualidade, ética e sustentabilidade sejam seguidos em cada canto do mundo é um desafio constante e imenso. Diante disso e com o objetivo de manter um alinhamento global, em 2024 o Núcleo do Mercado Externo foi instituído dentro do Escritório Central de Administração e passa a contar, a partir de 2025, com um Diretor Corporativo, que compõem a nova estrutura de governança da empresa.

O Núcleo do Mercado Externo surge como uma estrutura que tem como objetivos principais a padronização da gestão comercial e administrativa das unidades internacionais, a consolidação de dados e um melhor direcionamento dos recursos, investimentos e resultados da Tramontina no exterior.

ENG

With such a broad and diverse presence, monitoring all operations, maintaining brand consistency and ensuring that quality, ethics and sustainability standards are followed in every corner of the world is a constant, immense challenge. With this in mind and seeking to maintain global alignment, the Foreign Market Center was created within the Central Administration Office in 2024 and, as of 2025, it will have a Corporate Director, who will be part of the company's new governance structure.

The main goals of the Foreign Market Center are to standardize commercial and administrative management of international units, consolidate data and better direct Tramontina's resources, investments and results abroad.

*"This center is an essential link between the factories in Brazil and our international operations. Governance is no longer a distinction, it's a prerequisite." (Marcelo Borges, CEO Tramontina USA)*

More than winning over markets, each step taken outside Brazil reaffirms what makes Tramontina unique. A genuinely Brazilian company with deep roots in a job well done, in knowing people's worth and the constant pursuit of innovation with purpose. Every product that crosses borders carries a bit of Tramontina's history, culture and way of seeing the world.

## **"O nosso desafio é estar no mundo todo sem deixar de ser a Tramontina que todos conhecem."**

**JANDIR VITÓRIO BROCK**

**DIRETOR CORPORATIVO MERCADO EXTERNO**

**"Esse núcleo é um braço essencial de conexão entre as fábricas no Brasil e as operações internacionais. A governança não é mais um diferencial, é pré-requisito."**

**MARCELO BORGES**

**CEO TRAMONTINA USA**

Mais que conquistar mercados, cada passo dado fora do Brasil reafirma aquilo que torna a Tramontina única. Uma empresa genuinamente brasileira, com raízes profundas no trabalho bem-feito, na valorização das pessoas e na busca constante por inovação com propósito. Cada produto que cruza fronteiras carrega um pouco da história, da cultura e da maneira da Tramontina ver o mundo.

# Aprimorando a Conexão com o Cliente:

## A EVOLUÇÃO DO ATENDIMENTO NA TRAMONTINA

Ao longo de sua história, a Tramontina sempre priorizou a construção de relacionamentos sólidos com seus consumidores, compreendendo a importância de colocar as pessoas no centro de sua estratégia de negócios. Essa filosofia, baseada na escuta atenta, no compromisso com a qualidade e no respeito por quem escolhe seus produtos, contribuiu para a consolidação da empresa como uma marca admirada no mercado brasileiro.

Com o passar do tempo, a área de atendimento ao cliente evoluiu de uma simples função de resposta para um diferencial competitivo e um elo estratégico com o mercado. Hoje, o atendimento reflete a identidade da marca, incorporando em cada interação os valores que sustentam mais de 100 anos de história. A Central de Atendimento Tramontina (CAT) busca ser um espaço onde acolhimento, empatia, agilidade e inovação na busca por oferecer experiências positivas e relevantes.

**“Atender bem não é só sobre resolver problemas, é sobre gerar conexão.”**

PATRÍCIA TOMAZEL

COORDENADORA DE ATENDIMENTO

AO CLIENTE

Em 2024, a Tramontina intensificou seus esforços nessa área, implementando melhorias significativas na estrutura, na tecnologia e, principalmente, na forma como se conecta com seus consumidores. A CAT e todas as áreas de pós-vendas passaram a ser reconhecidas internamente como um ponto importante de conexão com a marca, desempenhando um papel estratégico na experiência do consumidor e no fortalecimento da reputação construída ao longo de sua história.

CONSUMERS

*Improving connection with the customer: the evolution of customer service at Tramontina*

Throughout its history, Tramontina has always prioritized building solid relationships with its consumers, understanding the importance of putting people at the heart of its business strategy. This philosophy, based on attentive listening, a commitment to quality and respect for those who choose its products, has helped to establish the company as an admired brand in the Brazilian market.

Over time, the customer service area has evolved from a simple response function to a competitive distinction and a strategic link with the market. Today, service reflects the brand's identity, incorporating the values that underpin more than 100 years of history in every interaction. The Tramontina Customer Service Center (CAT) seeks to be a space of welcoming, empathy, agility and innovation in the quest to offer positive and relevant experiences.

*“Good customer service isn't just about solving problems, it's about creating a connection.” (Patrícia Tomazel, Customer Service Coordinator)*

In 2024, Tramontina intensified its efforts in this area, implementing significant improvements in structure, technology and, above all, in the way it connects with its consumers. The Customer Service Center and all the after-sales areas have come to be recognized internally as an important point of connection with the brand, playing a strategic role in the consumer experience and in strengthening the reputation built over the course of its history.

O crescimento da operação de atendimento acompanha essa evolução. A Tramontina expandiu sua presença de três canais iniciais (telefone, e-mail e Facebook) para 17 diferentes frentes, incluindo WhatsApp, chat e e-commerce. Essa ampliação permite oferecer suporte ágil e qualificado a diferentes perfis de consumidores, mantendo uma média de 23 mil atendimentos mensais, que podem ultrapassar 25 mil em períodos de alta demanda. Mesmo diante desse volume, a empresa demonstra eficiência ao alcançar um índice de 78% de resolução imediata, e um tempo médio de apenas 12 dias para casos mais complexos, inclusive aqueles que envolvem logística.

A Tramontina adota uma estrutura de atendimento 360°, onde toda a equipe é preparada para atuar em qualquer canal ou tipo de atendimento. Essa flexibilidade garante consistência, reduz gargalos e assegura que todos os consumidores recebam o mesmo padrão de cuidado e qualidade, independentemente do meio de contato ou assunto abordado.

ENG

The growth of the service operation goes hand-in-hand with this evolution. Tramontina has expanded its presence from three initial channels (telephone, e-mail and Facebook) to 17 different fronts, including WhatsApp, chat and e-commerce. This expansion allows us to offer agile, qualified support to different consumer profiles with an average 23,000 monthly sessions, which can exceed 25,000 during periods of high demand. Even with this volume, the company demonstrates efficiency by achieving a 78% immediate resolution rate, and an average time of just 12 days for more complex cases, including those involving logistics.

Tramontina has adopted a 360° service structure, where the entire team is prepared to work on any channel or type of service. This flexibility guarantees consistency, reduces bottlenecks and ensures that all consumers receive the same standard of care and quality, regardless of the contact form or subject matter.

"Our team is 100% women. It was never an intentional choice, but something that happened naturally, perhaps because of my profile or the way I communicate. The important thing is that we have a strong, welcoming team with a great sense of responsibility." (Patrícia Tomazel, Customer Service Coordinator)

**"Nossa equipe é 100% feminina. Nunca foi uma escolha intencional, mas aconteceu naturalmente, talvez por perfil ou pela forma de comunicação. O importante é que temos um time forte, acolhedor e com um senso de responsabilidade muito grande."**

PATRÍCIA TOMAZEL

COORDENADORA DE ATENDIMENTO

AO CLIENTE



EQUIPE CENTRAL DE ATENDIMENTO TRAMONTINA (CAT)

ENG

**A tecnologia tem sido uma importante aliada no aprimoramento do processo de atendimento. A adoção de ferramentas como o Zendesk e o uso de inteligência de dados otimizam a atuação da equipe. Além disso, a CAT conta com um chat automatizado e explora a implementação de inteligência artificial para agilizar, ainda mais, os atendimentos de menor complexidade, permitindo que a equipe se concentre em casos que demandam maior atenção.**

ENG

Technology has been an important ally in improving the service process. The inclusion of tools such as Zendesk and the use of data intelligence optimize the team's performance. In addition, the Customer Service Center has an automated chat tool and is exploring the implementation of artificial intelligence to further speed up less complex services, allowing the team to focus on cases that require more attention.

Paralelamente à implementação de tecnologia, a Tramontina mantém o foco na humanização do atendimento. Internamente, a equipe recebe acompanhamento contínuo por meio de ações de escuta e suporte emocional, com o apoio de uma pedagoga que auxilia na interpretação das mensagens dos consumidores e no desenvolvimento de habilidades de comunicação, empatia e personalização. Essa abordagem contribui para um atendimento mais acolhedor e alinhado à cultura da empresa.

A Tramontina prioriza a construção de relacionamentos sólidos com seus consumidores, colocando as pessoas no centro de sua estratégia. E em 2024, como resultado de todo o trabalho e dedicação, a Tramontina foi reconhecida nacionalmente através do **Prêmio Reclame Aqui**, recebendo o **1º lugar como Melhor Equipe de Atendimento - Grandes Operações**.

ENG

In parallel to implementing technology, Tramontina is focusing on humanizing its service. Internally, the team receives continuous accompaniment through listening and emotional support actions, supported by an instructor who helps interpret consumer messages and develop communication, empathy and personalization skills. This approach contributes to a more welcoming service that is aligned with the company's culture.

Tramontina prioritizes building solid relationships with its consumers, putting people at the heart of its strategy. In 2024, as a result of all the hard work and dedication, Tramontina was recognized nationally through the Reclame Aqui Award, receiving 1st place as Best Customer Service Team – Large Operations.



#### EVENTO DE PREMIAÇÃO RECLAME AQUI

- MATEUS E. SIPP  
(SUPERVISOR PÓS-VENDAS | TEEC)
- PATRICIA B. TOMAZEL  
(COORDENADORA CAT)
- ALINE I. A. ZWIRTES  
(ENCARREGADA ADMINISTRATIVA | CUTELARIA)
- ALEXANDRE A. CONTINI  
(SUPERVISOR PÓS VENDAS) | FARROUPILHA)

**“A gente comemorou muito esse reconhecimento. Ser a melhor equipe de atendimento do Brasil não foi por acaso, foi resultado de um trabalho consistente, da escuta diária e do cuidado com cada detalhe. Todo elogio que chega é celebrado por todo mundo aqui.”**

PATRÍCIA TOMAZEL

COORDENADORA DE ATENDIMENTO

AO CLIENTE

"We really celebrated this recognition. Being the best customer service team in Brazil was not by chance, it was the result of consistent work, daily listening and care for every detail. Every compliment that comes in is celebrated by everyone here." (Patrícia Tomazel, Customer Service Coordinator)

Para o futuro, a empresa seguirá aprimorando seus canais de atendimento e a jornada do consumidor, aprimorando os tempos de resposta, a análise de dados e implementando o Net Promoter Score (NPS) – uma metodologia que mede a lealdade e a satisfação dos clientes. Para a Tramontina, atender bem é uma extensão da dedicação em colocar no mercado produtos e soluções de qualidade que facilitam a vida das pessoas.

For the future, the company will continue to improve its service channels and the consumer journey, improving response times, data analysis and implementing Net Promoter Score (NPS) – a methodology that measures customer loyalty and satisfaction. For Tramontina, providing good customer service is an extension of its dedication to bringing quality products and solutions to the market that make people's lives easier.



# Oceano de Oportunidades:

COMO A PARCERIA INOVADORA ENTRE TRAMONTINA E FORNECEDORES ESTÁ MOLDANDO UM FUTURO MAIS LIMPO

ENG

## COVER STORY

*Ocean of opportunities: how the innovative partnership between Tramontina and suppliers is shaping a cleaner future*

A trajetória de sustentabilidade da Tramontina ganha um novo e inspirador capítulo a partir de uma simples, porém profunda, inquietação: como ir além da reciclagem convencional e gerar um impacto real no planeta? Na vanguarda de um movimento global por práticas mais conscientes, nasce a Linha Oceano +Clean, unindo propósito, tecnologia e a força de parcerias estratégicas.

O lançamento da Linha Oceano +Clean não é apenas uma extensão de portfólio, mas um testemunho inspirador de como a colaboração e a visão de futuro podem transformar desafios ambientais em soluções tangíveis e impactantes. Esta é a história de uma jornada que transcende a produção, mergulhando nas profundezas da economia circular e resgatando o valor onde antes havia descarte incorreto: as áreas litorâneas do nosso país.

Para concretizar essa visão, a Tramontina - com sua expertise em design e produção de produtos de alta qualidade - encontrou em fornecedores como a Clean Plastic, ONGs e cooperativas o conhecimento e a paixão necessários para transformar um problema em matéria-prima valiosa.

ENG

Tramontina's sustainability journey gains a new and inspiring chapter based on a simple but profound question: how can we go beyond conventional recycling and make a real impact on the planet? At the forefront of a global movement for more conscientious practices, the Oceano +Clean Line was born, uniting purpose, technology and the strength of strategic partnerships.

The launch of the Oceano +Clean Line is not just a portfolio extension, but an inspiring testimony to how collaboration and foresight can transform environmental challenges into tangible, impactful solutions. This is the story of a journey that transcends production, plunging into the depths of the circular economy and recapturing value where there was once incorrect disposal: our country's coastal areas.

To bring this vision to fruition, Tramontina - with its expertise in design and production of high-quality products - found the knowledge and passion needed to transform a problem into valuable raw material in suppliers such as Clean Plastic, NGOs and cooperatives.

A Clean Plastic, com sua tecnologia inovadora no desenvolvimento de polipropileno reciclado a partir de resíduos, surge como um elo fundamental nessa cadeia virtuosa. Através de um processo que alia eficiência e rastreabilidade, o plástico - que antes ameaçava a vida marinha e a beleza das praias - é transformado em pellets de alta qualidade, prontos para ganhar uma nova vida nas mãos da Tramontina.

Essa parceria vai além de uma simples transação comercial; é um compromisso mútuo com a sustentabilidade, onde a experiência de cada empresa se complementa para alcançar um objetivo comum de reduzir o impacto ambiental dos plásticos.



As ONGs e Cooperativas, por sua vez, desempenham um papel crucial na conscientização e na mobilização para a coleta desse material. Através da atuação na promoção da sustentabilidade, por meio de mutirões de limpeza de praias, projetos de logística reversa e na promoção da economia circular, fazendo a ponte entre o resíduo e a sua transformação em um novo material.

Desenvolver a Linha Oceano +Clean não foi um projeto isento de desafios. Sacolas, tampas e embalagens coletadas nas áreas costeiras, apresentam uma infinidade de cores, composições e resistências mecânicas, e transformar esses resíduos plásticos em produtos demandou o envolvimento de profissionais de diversas áreas. A Tramontina, com sua reconhecida capacidade de inovar em design e funcionalidade, soube integrar o material reciclado com a estética e a durabilidade que os consumidores esperam. O resultado são produtos que não apenas atendem às necessidades do dia a dia, mas também carregam consigo uma história de responsabilidade ambiental e circularidade.



ENG

Clean Plastic, with its innovative technology for developing recycled polypropylene from waste, has emerged as a key link in this virtuous chain. Through a process that combines efficiency and traceability, plastic – which previously threatened marine life and the beauty of beaches – is transformed into high-quality pellets, ready to be given new life in the hands of Tramontina.

This partnership goes beyond a simple commercial transaction. It is a mutual commitment to sustainability, where each company's experience complements the other's to achieve a common goal of reducing the environmental impact of plastics.

NGOs and cooperatives in turn play a crucial role in raising awareness and mobilizing people to collect this material. They do this by working to promote sustainability through beach clean-ups, reverse logistics projects and promotion of the circular economy, bridging the gap between waste and its transformation into a new material.

Developing the Oceano +Clean Line was not a project without challenges. Bags, lids and packaging collected from coastal areas come in a multitude of colors, compositions and mechanical strengths, so transforming this plastic waste into products required the involvement of professionals from various fields. Tramontina, with its renowned ability to innovate in design and functionality, has been able to integrate recycled material with the aesthetics and durability that consumers expect. The result is products that not only meet everyday needs, but also carry with them a history of environmental responsibility and circularity.

O resultado desse esforço coletivo se materializou nas cadeiras Isabelle e Gabriela, lançadas nas cores preta, verde oliva e azul. Os dois modelos são certificados conforme Portaria Inmetro 166/2021 e suportam até 182 kg.

A resina PCR corresponde a 25% da composição do produto.

As embalagens também foram consideradas no projeto. Foram utilizadas caixas em papel 100% reciclado, tag em papel reciclado fixado com cordão de sisal e papel protetor do produto em kraft.



**MODELO  
ISABELLE**

**MODELO  
GABRIELA**



ENG

This collective effort materialized in the Isabelle and Gabriela chairs as a result, launched in black, olive green and blue. Both models are certified according to Inmetro Ordinance 166/2021 and can hold up to 182 kg.

PCR resin makes up 25% of the product's composition.

Packaging was also considered in the project. 100% recycled paper boxes were used, along with a recycled paper tag secured with sisal string and kraft product protective paper.

A receptividade da Linha Oceano +Clean ecoou para além das fronteiras brasileiras. Em mercados exigentes como o Reino Unido, a rastreabilidade da matéria-prima reciclada e a transparência dos processos produtivos abriram novas oportunidades para a Tramontina, demonstrando que a preocupação ambiental pode impulsionar a competitividade global. No Brasil, a crescente conscientização dos consumidores também pavimenta o caminho para a valorização de produtos com impacto positivo.

O impacto da Oceano +Clean transcendeu na criação de uma nova linha de produtos é apenas o início de uma jornada contínua. A Tramontina, em conjunto com seus parceiros, segue explorando novas formas de integrar a sustentabilidade em seus processos, produtos e embalagens, gerando uma onda de novas ideias e iniciativas. A circularidade e a inovação se tornaram faróis para repensar o uso de materiais reciclados em diversas frentes da marca.

Reception for the Oceano +Clean Line has echoed beyond Brazil's borders. In demanding markets such as the UK, the traceability of recycled raw materials and the transparency of production processes have opened up new opportunities for Tramontina, demonstrating that environmental concern can boost global competitiveness. In Brazil, growing consumer awareness is also paving the way for appreciation of products with a positive impact.

The impact of Oceano +Clean has transcended into the creation of a new product line, which is only the beginning of an ongoing journey. Along with its partners, Tramontina continues to explore new ways of integrating sustainability into its processes, products and packaging, generating a wave of new ideas and initiatives. Circular economy and innovation have become beacons for rethinking the use of recycled materials on various fronts for the brand.

*"We are building something that goes beyond the company. We are leaving a legacy for generations to come."* (Rui Baldasso – Chief Executive Officer- Tramontina Delta)

**"Estamos construindo algo que vai além da empresa. Estamos deixando um legado para as próximas gerações."**

**RUI JOSÉ BALDASSO**

**DIRETOR EXECUTIVO TRAMONTINA**

**DELTA**

**“Foi a primeira vez que percebi, de forma concreta, que meu trabalho estava contribuindo para a construção de um modelo industrial mais sustentável – integrando a transformação de termoplásticos a princípios da economia circular e à preservação dos recursos naturais.”**

**DEIVIDI GOULARTE COLVARA**

**GERENTE DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO**

**TRAMONTINA DELTA**

**“O projeto Oceano +Clean não se limita à produção de móveis sustentáveis. É uma missão que abraça a responsabilidade ambiental e social ao impulsionar a reciclagem, gerando renda e inovação.”**

**RUI JOSÉ BALDASSO**

**DIRETOR EXECUTIVO TRAMONTINA DELTA**

Mais do que uma coleção, a Oceano+Clean se consolidou como um símbolo de transformação: da matéria-prima descartada, das práticas da Tramontina e da relação entre o consumidor e o produto. E essa inspiradora jornada está apenas começando. A Tramontina entende que, com criatividade e propósito, é possível transformar desafios ambientais em soluções de valor, colaborando assim na construção de um futuro mais limpo e consciente.

ENG

*“It was the first time I realized, in a concrete way, that my work was helping to build a more sustainable industrial model – integrating the transformation of thermoplastics with the principles of circular economy and the preservation of natural resources.” (Deividi Goularte Colvara, Research and Development Manager - Tramontina Delta)*

More than a collection, Oceano+Clean has established itself as a symbol of transformation: of discarded raw materials, of Tramontina's practices and of the relationship between the consumer and the product. And this inspiring journey is only just beginning. Tramontina believes that, with creativity and purpose, it is possible to transform environmental challenges into valuable solutions, thus helping to build a cleaner and more conscientious future.

*“The Oceano +Clean project is not limited to the production of sustainable furniture. It's a mission that embraces environmental and social responsibility by boosting recycling, generating income and innovation.” (Rui Baldasso – Chief Executive Officer - Tramontina Delta)*

Saiba mais sobre a  
linha Oceano +Clean

LEARN MORE ABOUT OCEANO +CLEAN



# Prêmios e destaque

Ao longo de 2024, a Tramontina recebeu diferentes premiações, refletindo o reconhecimento de suas práticas em qualidade, inovação, sustentabilidade, reputação, marca e relacionamento com o cliente. Foram mais de 30 premiações em diferentes categorias, demonstrando o alcance de suas iniciativas.

**Confira algumas premiações:**



## Merco Responsabilidade ESG 2023

- **3º lugar** no ranking setorial – Bens de Consumo
- Entre as 100 empresas **mais responsáveis** do Brasil
- Entre as 50 empresas dos **Rankings ESG**

A Merco é uma das principais consultorias de monitoramento empresarial da América Latina e avalia, por meio de critérios objetivos e percepção do mercado, o desempenho das empresas em práticas ambientais, sociais e de governança.

ENG

## ACKNOWLEDGEMENTS Awards and highlights

Tramontina received various awards throughout 2024, reflecting the recognition of its practices in quality, innovation, sustainability, reputation, brand and customer relations. It has won more than 30 awards in different categories, demonstrating the range of its initiatives.

Check out some of the awards:



**Veja nossas premiações**  
DISCOVER OUR AWARDS



## Ipsos ESG 360º

- **3º lugar:** Ranking Geral IPSE
- **5º lugar:** Dimensão Ambiental
- **4º lugar:** Dimensão Social
- **3º lugar:** Dimensão Governança

Realizado pela Ipsos, uma das maiores empresas globais de pesquisa de mercado, o estudo ESG 360º avalia a reputação das marcas com base em critérios ambientais, sociais e de governança e revela a percepção dos brasileiros sobre o desenvolvimento sustentável.

ENG

## Ipsos ESG 360º

- 3rd place: Overall IPSE Ranking
- 5th place: Environmental Dimension
- 4th place: Social Dimension
- 3rd place: Governance Dimension

Conducted by Ipsos, one of the largest global market research companies, the ESG 360º study assesses brand reputations based on environmental, social and governance criteria and reveals Brazilians' perceptions of sustainable development.



## Campeões da Inovação Grupo Amanhã

- Entre as 80 empresas Campeões da Inovação

O Prêmio Campeões da Inovação reconhece as empresas e instituições mais inovadoras do Sul do Brasil. O ranking é conduzido pelo Grupo Amanhã, com apoio técnico do IXL Center, de Cambridge (Massachusetts, EUA), e se consolidou como uma iniciativa pioneira na disseminação da inovação na região sul do país.

ENG

## Innovation Champions

- Among the 80 Innovation Champion Companies

The Innovation Champions Award recognizes the most innovative companies and institutions in southern Brazil. The ranking is conducted by Grupo Amanhã, with technical support from the IXL Center in Cambridge, Massachusetts, USA, and has established itself as a pioneering initiative in the dissemination of innovation in the southern region of the country.



## Merco Talento

- Entre as 100 Melhores Empresas em Atrair e Fidelizar Talentos
- 4º lugar:** Bens de Consumo

A Merco apresentou a segunda edição do ranking Merco Talento no Brasil. A pesquisa 2024 reconhece as 100 empresas que mais se destacam em atração e fidelização de talentos.

## Plástico Sul 2024

- Ouro** na Categoria Produto com Conteúdo Reciclado

Promovido pela Conceitual Brasil e organizado pela Revista Plástico Sul, o Prêmio Plástico Sul de Inovação e Sustentabilidade destaca a importância de valorizar e incentivar a inovação no setor.

*Nosso parceiro Grunflex inscreveu o case das embalagens plásticas da Tramontina, com o tema "Sustentabilidade com 90% de conteúdo reciclado".*

ENG

### Merco Talento

- Among the Top 100 Companies in Attracting and Retaining Talent
- 4th place: Consumer Goods

Merco presented the second edition of the Merco Talent ranking in Brazil. The 2024 survey recognizes the 100 companies that stand out the most in attracting and retaining talent.

ENG

### Plástico Sul

- Gold in the Product with Recycled Content Category

Promoted by Conceitual Brasil and organized by Plástico Sul Magazine, the Plástico Sul Innovation and Sustainability Award emphasizes the importance of valuing and incentivizing innovation in the industry. Our partner Grunflex submitted the case of Tramontina's plastic packaging, with the theme "Sustainability with 90% recycled content".

## Prêmio Embanews

- Categoria Sustentabilidade:** Uma Embalagem que Transforma Através da Economia Circular - Embalagem com conteúdo 90% reciclado

O Prêmio Embanews é uma das premiações mais tradicionais da indústria de embalagens no Brasil. A premiação reconhece soluções que reduzem o impacto ambiental e demonstram responsabilidade no ciclo de vida das embalagens. *Nosso parceiro Grunflex inscreveu o case das embalagens plásticas da Tramontina, com o tema "Sustentabilidade com 90% de conteúdo reciclado".*

ENG

### Embanews Award

- Sustainability Category: A Package that Transforms Through the Circular Economy – Package with 90% recycled content

The Embanews Award is one of the most traditional packaging industry awards in Brazil. The award recognizes solutions that reduce environmental impact and demonstrate responsibility in the packaging lifecycle. *Nosso parceiro Grunflex inscreveu o case das embalagens plásticas da Tramontina, com o tema "Sustentabilidade com 90% de conteúdo reciclado".*

## HIA GIA Awards

- 1º lugar:** Smart Home Products (Produtos para Casa Inteligente) - Cooktop GURU

O Prêmio Global Innovation Awards (GIA), promovido pela IHA, reconhece as mais recentes inovações em design de produto mundialmente. A premiação contempla cinco finalistas em 14 categorias distintas, selecionados entre os produtos inscritos no New Product Showcase. Os produtos finalistas e vencedores são exibidos durante o The Inspired Home Show (IHS), no Hall of Global Product Design.

ENG

### HIA GIA Awards

- 1st place: Smart Home Products – GURU Cooktop

The Global Innovation Awards (GIA), promoted by the IHA, recognize the latest innovations in product design worldwide. The awards consider five finalists in 14 different categories, selected from products entered in the New Product Showcase. The finalists and winning products are on display during The Inspired Home Show (IHS) in the Hall of Global Product Design.

# O Propósito que *transforma*

A cada ano a Tramontina escreve mais um capítulo de sua história, reforçando que seu legado vai além da qualidade de seus produtos. Guiada pelo propósito de **crescer para transformar vidas e criar laços para evoluirmos juntos**, protagonizou, ao longo de 2024, ações que geraram impacto real em diferentes comunidades e na vida de milhares de pessoas. As histórias por trás dos resultados mostram como a Tramontina cria uma rede de transformação social.

ENG

## PROJECTS AND PARTNERSHIPS *Purpose that transforms*

Each year Tramontina writes another chapter in its history, reinforcing that its legacy goes beyond the quality of its products. Guided by the purpose of growing in order to transform lives and creating bonds to evolve together, it rolled out actions throughout 2024 that have generated real impact in different communities and in the lives of thousands of people. The stories behind the results show how Tramontina creates a network of social transformation.

## EDUCA+: O SABER QUE LIBERTA

Imagine a vida de alguém que busca uma oportunidade de crescimento profissional, mas encontra barreiras no acesso à educação. Em 2024, a Tramontina abriu as portas do conhecimento com o **Educa+**, uma plataforma online de cursos e treinamentos gratuitos disponível a todos os públicos. Até o momento, mais de 3 mil pessoas já encontram nessa ferramenta a chance de aprender sobre liderança, ESG, gerenciamento de projetos e outras áreas essenciais para o desenvolvimento de carreira. São mais de 3.600 horas de capacitação que servem como ferramentas para construir sonhos e transformar futuros.

ENG

Educa+: the knowledge that sets you free

Imagine the life of someone who is looking for an opportunity to grow professionally, but runs into barriers to accessing education. In 2024, Tramontina opened the doors to knowledge with **Educa+**, an online platform of free courses and training available to all audiences. So far, more than 3,000 people have used this tool to learn about leadership, ESG, project management and other essential areas for career development. More than 3,600 hours of training serve as tools for building dreams and transforming futures.

Tramontina believes that education is a fundamental right and that everyone should have access to learning opportunities.

**A Tramontina acredita que a educação é um direito fundamental e que todos devem ter acesso a oportunidades de aprendizado.**



Conheça o  
Educa+  
DISCOVER EDUCA+

## GERANDO FALCÕES: CUIDANDO DO PRESENTE, CONSTRUINDO O FUTURO

Em um encontro de objetivos, a Tramontina uniu forças com a Gerando Falcões, uma organização que desenvolve esperança e oportunidades em comunidades vulneráveis para desenvolver ações que materializam seu propósito. O elo inicial dessa parceria se deu pela crença compartilhada no poder transformador da educação e do desenvolvimento social. Através do Programa de Apadrinhamento de ONGs da Gerando Falcões, a Tramontina ampliou sua área de apoio social apadrinhando o Movimento Inspire em Olinda/PE, e o Instituto Edson Royer, em Novo Progresso/PA.

Em Olinda, o **Movimento Inspire** acolhe crianças e adolescentes com atividades no contraturno escolar, como oficinas de frevo, percussão, jiu-jitsu, artesanato, informática e outras práticas culturais e esportivas. Em 2024, foram mais de 9.300 atendimentos realizados, com 160 alunos ativos e uma média de 92,9% de frequência. Além disso, o projeto ofereceu atendimento psicológico, fonoaudiológico e psicopedagógico para alunos e moradores da comunidade, distribuiu mais de 10 mil refeições e ainda capacitou jovens e adultos em cursos voltados à geração de renda.



ENG

**Gerando Falcões:** caring for the present, building the future

With intersecting goals, Tramontina joined forces with Gerando Falcões, an organization that develops hope and opportunities in vulnerable communities, to develop actions that materialize its purpose. The initial link in this partnership was a shared belief in the transformative power of education and social development. Through the Gerando Falcões NGO Sponsorship Program, Tramontina has expanded its social support area by sponsoring the Inspire Movement in Olinda/PE and the Edson Royer Institute in Novo Progresso/PA.

In Olinda, the Inspire Movement welcomes children and teenagers with after-school activities such as workshops on frevo, percussion, jiu-jitsu, handicrafts, IT and other cultural and sporting activities. In 2024, more than 9,300 sessions were held, with 160 active students and a 92.9% average attendance rate. In addition, the project offered psychological support, speech therapy and psycho-pedagogical assistance to students and community residents, distributed more than 10,000 meals and also trained young people and adults in courses aimed at generating income.

Já em Novo Progresso, o **Instituto Edson Royer** impactou mais de 3 mil pessoas em 2024 por meio de projetos de qualificação profissional, oficinas esportivas, inclusão digital e desenvolvimento socioemocional. Um dos grandes destaques foi o **Conecta Jovem**, que formou 114 adolescentes e jovens, dos quais 20% já foram inseridos no mercado de trabalho. O Instituto, também, atendeu 278 pessoas com aulas de informática básica.

A Tramontina vai além dos recursos financeiros: a empresa também envolve seus profissionais na rede de apoio às instituições. Juntas, essas iniciativas beneficiam diretamente mais de 600 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, oferecendo educação, atividades esportivas, acolhimento e oportunidades de crescimento pessoal.

ENG

In Novo Progresso, the Edson Royer Institute impacted more than 3,000 people in 2024 through professional qualification projects, sports, digital inclusion and socio-emotional development workshops. One of the highlights was Conecta Jovem, which trained 114 teenagers and young people, 20% of whom have already entered the job market. The Institute also supported 278 people with basic computer classes.

Tramontina goes beyond financial resources: the company also gets its professionals involved in the support network for institutions. Together, these initiatives directly benefit more than 600 socially vulnerable children and teenagers, offering education, sports activities, shelter and opportunities for personal growth.



INSTITUTO EDSON ROYER



Where cuisine generates opportunities:

In the heart of Favela 3D, in Ferraz de Vasconcelos, a special aroma wafts through the air: that of hope. The partnership between Tramontina and Gerando Falcões has transformed the lives of young people through culinary arts. Each year, students graduate as pastry chefs, learning not only confectionery but also how to take a new path in their lives.

The first students completed the course in 2023, and 40 residents began their training in October 2024. The project is expected to reach 10 classes and 120 graduates in 2025. This initiative is an example of how Tramontina believes in the power of vocational education to generate autonomy and income, building a better future.

**Conheça a  
Gerando Falcões**

DISCOVER GERANDO FALCÕES



A Tramontina segue com o compromisso de expandir seu impacto social. O Educa+ ganhará novas ferramentas e cursos, ampliando o alcance da educação transformadora. As parcerias com a Gerando Falcões e outras instituições serão fortalecidas, criando uma rede de transformação cada vez mais ampla. A sustentabilidade continuará sendo o alicerce de todas as ações, contribuindo para a construção de um futuro próspero.

Em 2024, a Tramontina não apenas contou histórias, mas viveu cada uma delas. A empresa mostrou que seu propósito é um fio condutor que une tradição e inovação, crescimento e responsabilidade social.



ENG

Tramontina remains committed to expanding its social impact. Educa+ will gain new tools and courses, expanding the reach of transformative education. Partnerships with Gerando Falcões and other institutions will be strengthened, creating an ever-wider network of transformation. Sustainability will remain the foundation of all our actions, helping to build a prosperous future.

In 2024, Tramontina not only told stories, but lived each of them. The company showed that its purpose is a common thread that unites tradition and innovation, growth and social responsibility.

**"A parceria com a Gerando Falcões representa muito mais do que uma ação social para a Tramontina. Ela traduz o nosso propósito de 'crescer para transformar vidas e criar laços para evoluirmos juntos'. Apoiar o projeto da Favela 3D, especialmente na formação de confeiteiros em Ferraz de Vasconcelos, é uma forma concreta de impulsionar oportunidades reais de transformação. Ver, ano após ano, jovens e adultos se formando, ganhando autonomia e sonhando com um futuro melhor nos enche de orgulho e reforça nossa certeza de que estamos no caminho certo ao investir em educação e inclusão social."**

ROSANE M. FANTINELLI

DIRETORA DE MARKETING CORPORATIVO

*"The partnership with Gerando Falcões represents far more than a social action for Tramontina. This conveys our purpose of 'growing in order to transform lives and creating bonds to evolve together'. Supporting the Favela 3D project, especially by training confectioners in Ferraz de Vasconcelos, is a concrete way of boosting real opportunities for transformation. Seeing young people and adults graduating, gaining autonomy and dreaming of a better future, year after year, fills us with pride and reinforces our certainty that we are on the right track by investing in education and social inclusion." (Rosane M. Fantinelli – Corporate Marketing Director)*



**TRAMONTINA**

o prazer  
de fazer bonito