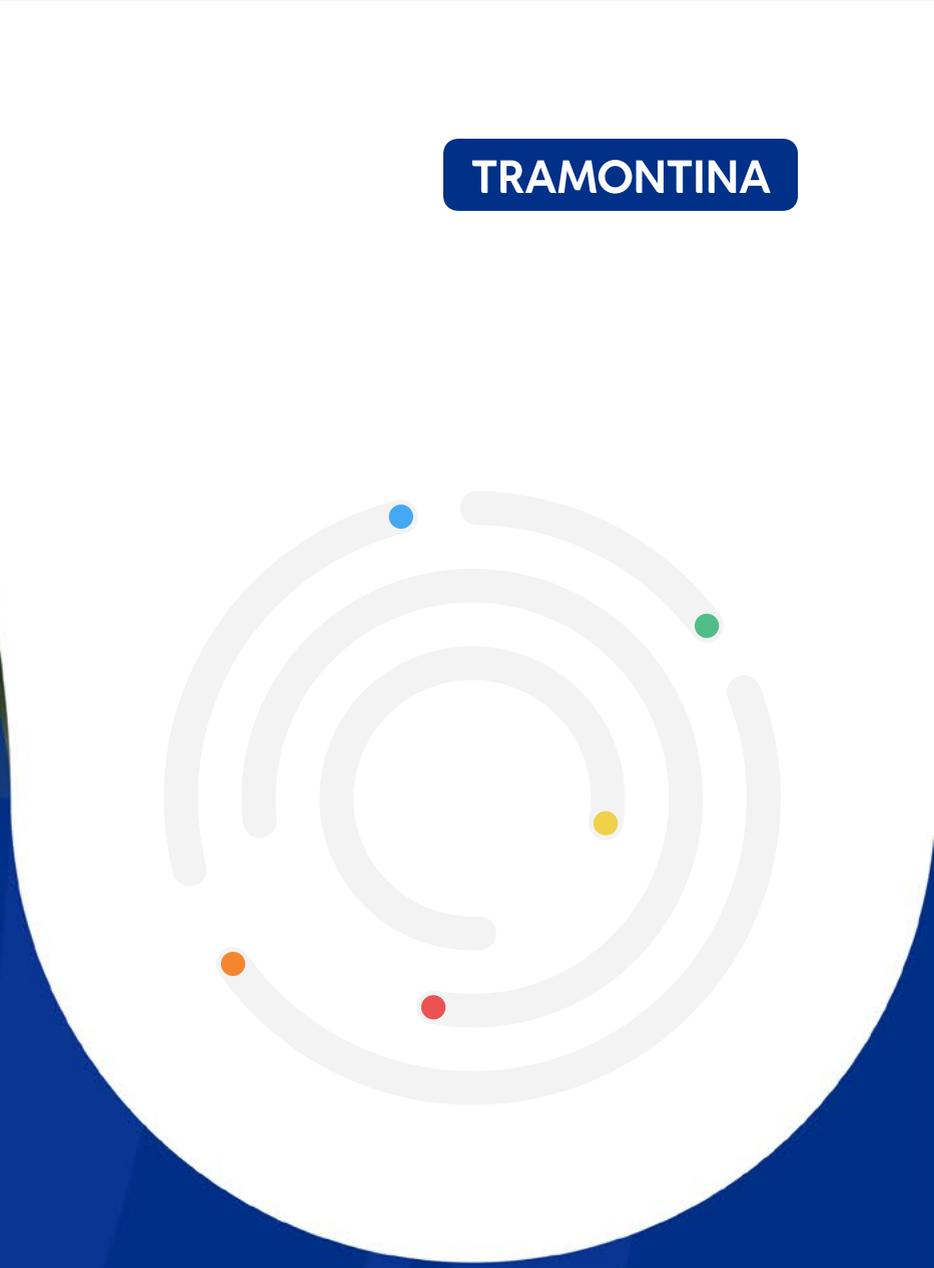


TRAMONTINA

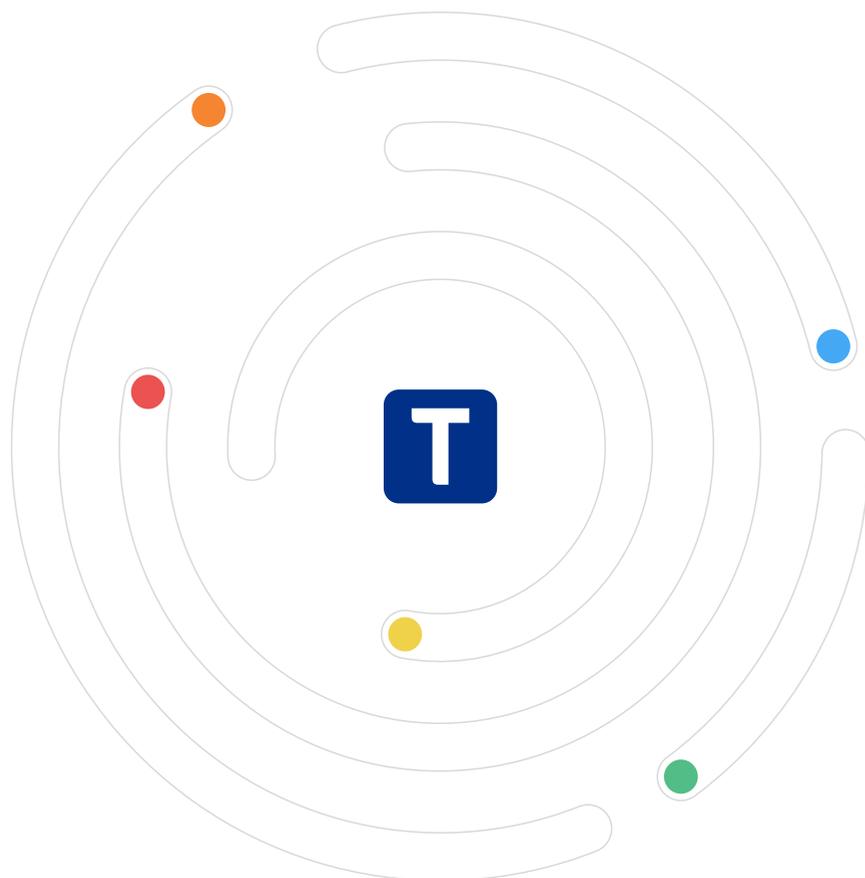


2023

INFORME DE SUSTENTABILIDAD

# Sobre el informe

GRI 2-1 / 2-3 / 2-14



Tramontina comunica anualmente sus prácticas y desempeños de sustentabilidad en cumplimiento de las normas de la Global Reporting Initiative, Normas GRI, el reconocido estándar internacional de informes de sustentabilidad. Con el propósito de favorecer el acceso a esta información, desde 2023 la Empresa adoptó un conjunto de recursos y formas de contenido para tratar la evolución de su jornada de sustentabilidad considerando a sus diversos públicos.

Dentro de este nuevo formato, la presente publicación se destina a comunicar el desempeño de sustentabilidad y se estructura en cuatro capítulos temáticos y contenidos técnicos, que presentan los resultados del año vinculados a los indicadores GRI y a las informaciones contextuales sobre los desafíos y las oportunidades de la Empresa. De la tradición a la excelencia, presenta el perfil institucional del Grupo Tramontina con su diversidad de negocios y productos. La sección se completa con una retomada

de la trayectoria de sustentabilidad en los últimos años, haciendo hincapié en los principales avances de gobierno en el tema. Anclada por las directrices hacer lo correcto, lo mejor y bien hecho, las tres secciones a continuación tratan temas de gobierno, sociales y ambientales.

De este modo, otras publicaciones y contenidos son complementarios al informe e importantes para una comprensión global de las acciones del Grupo en favor del desarrollo sustentable.

Landing page destinada a la información de gestión de sustentabilidad. En la Central podrá encontrar las siguientes publicaciones específicas:

Presenta la Estrategia de Sustentabilidad para el ciclo 2024–2026.

Presenta los temas relevantes que orientan la gestión de sustentabilidad.

Demuestra el flujo operativo del Grupo Tramontina y los impactos ESG en ese contexto.

Publicación temática de sustentabilidad con énfasis en las historias de productos y personas.

El informe comprende el período desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre, ciclo equivalente al informe financiero de la Empresa. El Consejo de Administración, el órgano de gobierno más alto del Grupo Tramontina, orientado por el Comité ESG, ejerce el rol de aprobador de las informaciones comunicadas, incluyendo la garantía de que los temas materiales se abordaron claramente. Las preguntas sobre la información comunicada se pueden enviar al contacto [atendimento@tramontina.com](mailto:atendimento@tramontina.com)

# Contenido

# Mensaje del Consejo de Administración

*La sustentabilidad potencia nuestra vocación para unir de forma singular la tradición, la innovación y la excelencia.*



## EXPERIENCIA Y SUSTENTABILIDADES, LOS PILARES PARA UN FUTURO CONSISTENTE

GRI 2-22

La sustentabilidad no es solo un nuevo capítulo en nuestra historia, es un compromiso que potencia una trayectoria de responsabilidad desde hace más de cien años. Y fue con la resiliencia que hemos adquirido en este largo período y con la alineación con la agenda ESG que enfrentamos un nuevo ciclo de desafíos. El escenario global, marcado por impases económicos y políticos, con altas tasas de interés y conflictos internacionales, redujeron nuestro ritmo de producción y competitividad. Por ese motivo, contabilizamos caídas en nuestro desempeño financiero. Cerramos con una facturación de R\$ 7.500 millones, una reducción del 9,64 % en comparación con el año anterior.

Buscamos enfrentar estos desafíos enfocados en el desarrollo de productos innovadores y en mejorar el gobierno y la eficiencia operativa. Estos movimientos requieren un esfuerzo colectivo interno, donde contamos con la contribución de todos los sectores de fabricación y comerciales de nuestro negocio, así como con las diferentes áreas que diariamente atienden a nuestros públicos.

Aunque el crecimiento y la rentabilidad todavía son indicadores de desarrollo que inspiran expectativa, volvimos a contratar, porque la generación de empleo es un asunto importante para nosotros. Además, más de 1.250 nuevos productos Tramontina llegaron al mercado durante 2023 y nuevas tiendas nos colocaron aún más cerca de los consumidores brasileños. Inauguramos también nuevas unidades internacionales, destacándose la expansión en el mercado asiático con Tramontina India.

Como resultado de la dedicación y madurez en el tema, construimos un gobierno de sustentabilidad corporativa. Aprobamos nuestra Política de Sustentabilidad para instituir la Estrategia de Sustentabilidad para el período 2024–2026. En esta etapa crucial está la creación del Núcleo de Sustentabilidad, un área fundamental para reforzar la alineación interna de prácticas sustentables. En este contexto de evolución, los Comités y Grupos de Trabajo (GT) fueron imprescindibles para desarrollar la agenda del año, poniendo de relieve el carácter transversal

de la sustentabilidad en nuestras operaciones, así como el potencial colaborativo de nuestras diferentes especialidades de negocio.

Con estos movimientos, consolidamos la etapa de mapeo y estructuración de los desafíos y oportunidades relacionados con los ESG relevantes para nuestro negocio, entendiendo los principales frentes de actuación para marcar la diferencia en la construcción de un futuro más sustentable y garantizar la longevidad de nuestra marca. Con un impacto directo en nuestras operaciones, en las personas y en los negocios, empezamos a centrar nuestros esfuerzos en seis grandes programas: Producto y Circularidad, Cambio Climático y Naturaleza, Cultura y Pluralidad, Legado para las Comunidades, Liderazgo y Transformación, y Cadena de Valor e Innovación. Nuestra alineación con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) aporta consistencia al camino trazado y refuerza nuestra conexión con lo local y lo global.

A lo largo del año realizamos inversiones e innovaciones que demuestran nuestro compromiso con la ejecución de la Estrategia y, sobre todo, nuestro genuino interés por generar un impacto positivo en la economía, el medio ambiente y las personas.

En 2023, impartimos más de 300.000 horas de capacitación para empleados en Brasil y en el extranjero, lo que representó una inversión de R\$ 5 millones.

Reforzando nuestra responsabilidad social, dedicamos más de R\$ 7 millones a las comunidades locales. Y estamos entusiasmados con nuestro Propósito, ya que pasamos a beneficiar a comunidades de distintas partes del país. Para ello, contamos con el trabajo de la ONG Gerando Falcões.

Combinando investigación, innovación y compromiso social a través de alianzas, dimos un paso importante

hacia la inclusión al presentar productos de asistencia inéditos en Brasil. La colección ForAll de cubiertos, con un diseño especial, está dirigida a personas con condiciones clínicas que alteran el movimiento de brazos y manos, dificultando la alimentación.

Durante el periodo de referencia, también lanzamos la Carretilla de Mano Extraforte. Calidad, competitividad y sustentabilidad ambiental marcan al producto, que tiene un 24 % de su peso fabricado con materias primas recicladas y todas sus piezas son desmontables, lo que favorece el reciclaje.

De este modo, estamos orgullosos de la trayectoria recorrida en 2023. Nuestro desempeño demuestra que la sustentabilidad se convirtió en parte de nuestra cultura organizativa, logrando alinear el gobierno y el liderazgo con una agenda corporativa y el compromiso de los equipos.

*Con la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad, reforzaremos nuestras prácticas ambientales, sociales y de gobierno, manteniendo un compromiso con la responsabilidad corporativa. A pesar de los desafíos, seguimos siendo optimistas, planeando mejorar nuestra gestión, con cautela en las inversiones y visión de crecimiento futuro.*



**Eduardo Scomazzon**  
Presidente del Consejo de Administración  
del Grupo Tramontina



*De la Tradición  
a la Excelencia*

1



# Grupo Tramontina

GRI 2-1 / 2-6 / 2-7

*Crecer para transformar vidas.  
Crear lazos para evolucionar juntos.*

Tramontina se posiciona en el mercado con un compromiso inquebrantable con la excelencia.

Desde su fundación en el año 1911, la Empresa se dedicó a superar las expectativas del mercado, basando su operación en la calidad, la responsabilidad y el cuidado, influyendo de forma positiva en distintas generaciones de diferentes culturas. Sus productos se destacan más allá del diseño, ofreciendo a los consumidores durabilidad, seguridad, versatilidad, belleza e innovación.

Adquirir un producto Tramontina va más allá de una simple compra: es una inversión en calidad de vida y en recuerdos duraderos. En este sentido, motivada por un claro propósito de crecimiento y transformación, Tramontina fortalece los lazos y promueve un desarrollo conjunto de empleados, consumidores, socios y comunidades. Este es el fundamento de su reputación mundial como una marca confiable, respetada y comprometida con los más altos estándares de integridad y desarrollo sustentable.



Empleados de varias unidades de Tramontina

Temas Materiales relacionados



Más de 10.700 empleados



- Unidades de Negocio en 11 estados brasileños y en el Distrito Federal
- Estructura comercial en 23 países, en los cinco continentes
- Cartera con más de 22.000 productos que se comercializan en más de 120 países
- Más de 60.000 clientes en Brasil y en el Exterior
- Una red con más de 20.000 proveedores

[+ CONOZCA MÁS »](#) [Nuestra Historia | Tramontina](#) [Nuestra Esencia | Tramontina](#)



## EL FUTURO SE CONSTRUYE EN CADA NUEVO LAZO

GRI 2-22

Mantener el negocio a la vanguardia de las grandes innovaciones, proteger los valores de su marca y cumplir rigurosamente la legalidad en sus operaciones son comportamientos indispensables para su objetivo de seguir creciendo y generando oportunidades.

En este movimiento constante, no puede prescindir de hacer bien hecho, hacer correcto y hacerlo mejor. Con estas directrices crea lazos, sigue siendo

visionaria y proporciona experiencias enriquecedoras a sus consumidores.

Tramontina existe para generar un impacto positivo, para mover a las personas hacia un futuro próspero. Para ello, es incansable en la ejecución de las mejores prácticas para la continuidad del negocio, una postura confirmada por sus más de 11 décadas como agente de transformación.



Temas Materiales relacionados





## CORPORATIVO

### Oficina Central

Sede del Consejo de Administración y de otras áreas corporativas, como: Contable/Fiscal, Desarrollo Humano, Ingeniería Civil, Financiero, Marketing, Núcleo de Sustentabilidad, Núcleo Mercado Externo, Núcleo Mercado Interno, Recursos Humanos, Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y Tecnología de la Información.

### Tramontina Internacional

La oficina opera en Brasil y controla las operaciones de los Centros de Distribución (CD), las Oficinas Regionales de Ventas (ORV) y las T stores en el extranjero.

### Tramontina Forestal

Lleva a cabo proyectos forestales para satisfacer las demandas del Grupo.



## PRODUCCIÓN

### Fábricas

Operando en tres estados brasileños, cada una de las 9 fábricas de Tramontina se especializa en una categoría de productos, atendiendo a una amplia gama de necesidades domésticas y profesionales.

- **Tramontina Belém:** tablas de corte, utilidades y muebles para áreas internas y externas. Productos con un diseño que aprovecha las características naturales de la madera.
- **Tramontina Cutelaria:** una amplia variedad de artículos para cocina, incluyendo cuchillos, cubiertos, utensilios, ollas de aluminio, tijeras y productos específicos para asado.
- **Tramontina Delta:** muebles, juguetes, utilidades domésticas y sillones de plástico inyectado o rotomoldeados; platos, tazas, tazas, patillos, bols, bandejas y ensaladeras de porcelana.
- **Tramontina Eletrik:** artículos para instalaciones eléctricas e iluminación, además de productos específicos para áreas ambientes con riesgo de explosión (atmósferas explosivas).
- **Tramontina Farroupilha:** ollas de acero inoxidable, cubiertos, cocinas profesionales y electroportátiles.
- **Tramontina Garibaldi:** herramientas manuales para diversos segmentos como industrial, automotriz y construcción civil, incluyendo martillos, alicates y llaves.
- **Tramontina Maderas:** muebles y utilidades en madera, como mesas, bancos y estanterías.
- **Tramontina Multi:** herramientas, utilidades y equipos para jardinería, agricultura, construcción civil y equipos dirigibles.
- **Tramontina TEEC:** soluciones para cocinas, incluyendo piletas, cubas y electrodomésticos en acero inoxidable.

[+ Nuestras Fábricas – Tour Virtual | Tramontina](#)



## VENTAS

### Estructura de Ventas en el Exterior

Las Unidades Comerciales atienden a clientes empresariales (B2B) de cadenas minoristas multimarcas en 23 países, a través de **20 CD y 04 ERV**.

El servicio de atención al consumidor está disponible en **04 países a través de 13 T stores**.

[+ Unidades en el Exterior | Tramontina](#)

### Estructura de Ventas en Brasil

Para atender la demanda de clientes empresariales (B2B) en tiendas minoristas en Brasil, Tramontina cuenta con **05 CD, uno en cada región del país**.

Los Consumidores pueden disfrutar de una atención personalizada en **22 T stores**, tiendas de concepto situadas en 9 estados y en el Distrito Federal, y **02 T factory store**, tiendas de fábrica ubicadas en la Serra Gaúcha.

[+ Tiendas Oficiales | Tramontina](#)

### E-commerce

La T store online opera en Brasil y en otros **10 países**, siendo que en Bolivia y Argentina la operación se efectúa mediante socios.

[+ E-commerce | Tramontina](#)

# Estructura Organizativa y Productos

GRI 2-1 / 2-6

**85** Unidades de Negocio haciendo bien hecho, haciendo correcto y haciendo mejor en Brasil y en el exterior.

Temas Materiales relacionados



# Presencia Nacional

GRI 2-1

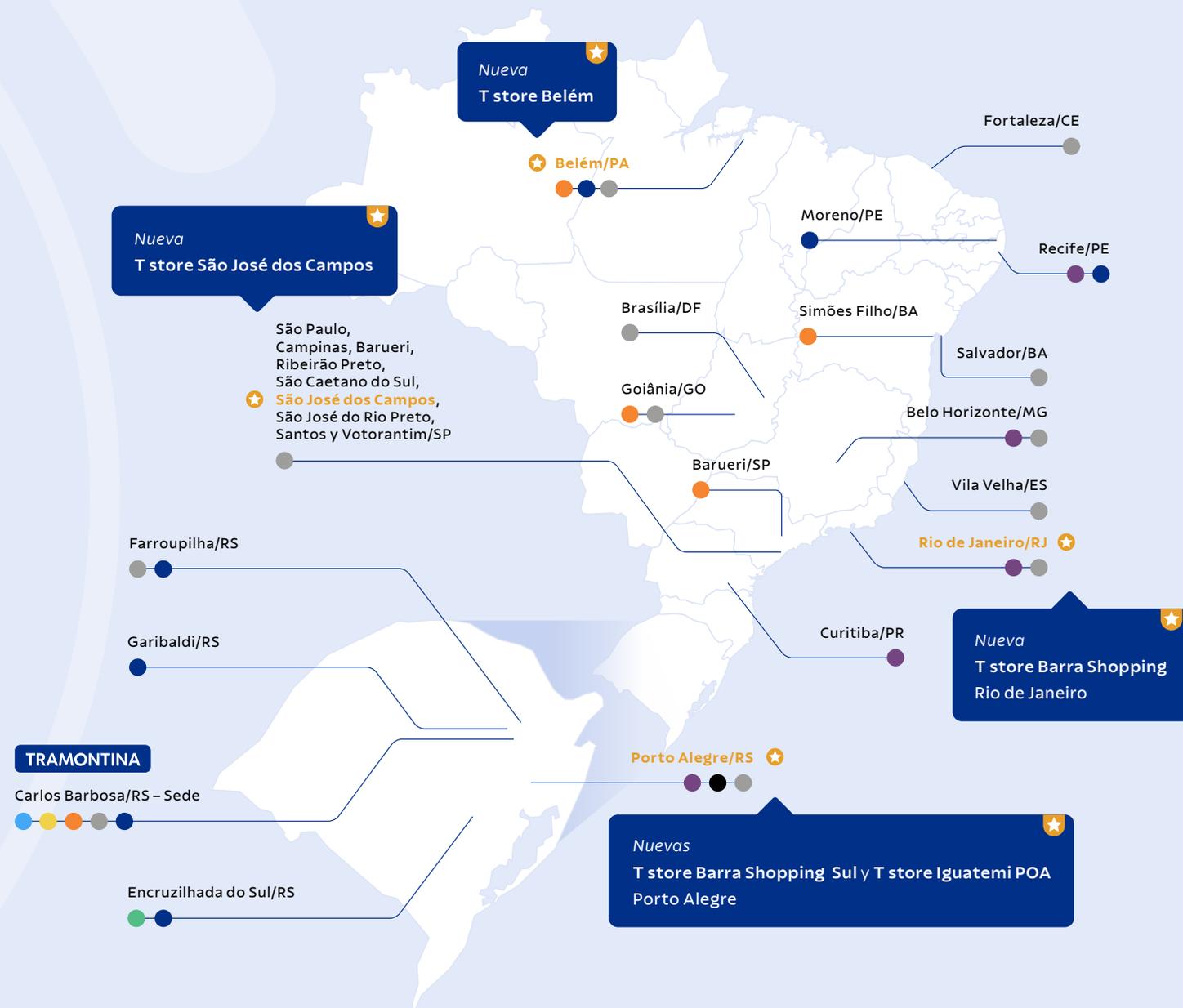
Tramontina expandió sus operaciones minoristas en 2023 y fortaleció su relación con los consumidores brasileños.

Dos regiones se destacaron por recibir las primeras T Stores Tramontina: Porto Alegre, en el sur de Brasil; y Belém, situada en la región norte.

**En total, el Grupo cuenta con 48 unidades en Brasil, lo que supone un crecimiento del 11,63 % respecto del año anterior.**

- Oficina Central
- Tramontina Forestal
- Tramontina Internacional
- Centros de Distribución
- Oficinas Regionales de Ventas
- Oficina T store Porto Alegre e E-commerce
- Tiendas de Concepto: T factory store y T store
- Fábricas

★ Unidades inauguradas en 2023



Temas Materiales relacionados



# Potencia Internacional

GRI 2-1

Los clientes y consumidores del continente asiático fueron los beneficiarios de la principal expansión del Grupo Tramontina en el exterior en el periodo informado.

La Empresa inauguró su primera operación directa en India en junio de 2023, a través de una joint venture con una empresa local. El inicio de esta operación marca la primera incursión del Grupo en el mercado indio y representa un importante paso estratégico en la expansión global de la marca.

T India entrará en funcionamiento efectivo en junio de 2024 y su operación está vinculada a Tramontina Estados Unidos, aunque sea una subsidiaria de Tramontina Internacional. La unidad está destinada a la gestión de ventas locales.

**El Grupo cuenta actualmente con 37 unidades en el extranjero.**



- Centros de Distribución
- Oficinas Regionales de Ventas
- T store
- E-commerce

★ Unidades inauguradas en 2023

\*En Colombia se cerró una unidad y se inauguró otra en 2023.

● Temas Materiales relacionados



# Jornada de Sustentabilidad

GRI 2-22

Tramontina viene construyendo una Jornada de Sustentabilidad consistente a lo largo de los años, superando los desafíos del mercado y posicionándose como una marca humana, innovadora y confiable. Con una historia basada en la valoración de las personas y el medio ambiente, fue en los años más recientes de su línea de tiempo cuando el Grupo avanzó estratégicamente en sus prácticas sustentables. Durante este período, Tramontina no enfrentó ningún fracaso, demostrando un progreso continuo y el compromiso con la mejora y la integración de los principios de sustentabilidad en todas las áreas.

## 2020

### Lanzamiento de Tramontina Transforma

Creación del Programa Tramontina Transforma, que establece la identidad de comunicación sobre sustentabilidad de la Empresa.

Enfoque en reforzar el compromiso con las operaciones responsables, promover la transparencia y aumentar la visibilidad de las prácticas sustentables.

## 2021 y 2022

### Actuación consistente del Comité ESG

#### 2021: diagnóstico y conocimiento

- El Comité ESG analiza, discute y sugiere proyectos y acciones corporativas, además de coordinar proyectos significativos como la construcción de Materialidad, que implicó a más de 1.100 personas.
- Los temas críticos de sustentabilidad pasaron a formar parte de la rutina de los equipos en las distintas empresas del Grupo.

#### 2022: avances significativos

- Publicación del primer Informe de Sustentabilidad conforme a las Normas GRI, aumentando la transparencia de las prácticas de sustentabilidad.
- Inicio del desarrollo de la estrategia de sustentabilidad del Grupo.
- Lanzamiento del Propósito de Tramontina: "Crecer para transformar vidas. Crear lazos para evolucionar juntos".
- Creación del GT Corporativo de Productos, un grupo multidisciplinar centrado en innovaciones sustentables para productos y embalajes en todas las fases de desarrollo, fabricación y uso de los productos.
- Proyecto piloto del Programa de Logística Inversa para involucrar a los consumidores en la correcta eliminación y promover la circularidad.

Comité ESG



Temas Materiales relacionados





## 2023

### Implementación de la estrategia y estructuración de programas

- Aprobación de la Política y Estrategia de Sustentabilidad de la Empresa.
- Creación del Núcleo de Sustentabilidad para acelerar la implantación de la estrategia de sustentabilidad, identificar desafíos, riesgos y oportunidades, e rendir cuentas al Consejo de Administración.
- Consolidación y expansión del Programa de Logística Inversa a todas las tiendas oficiales de la marca en Brasil.
- Creación del GT Matriz Energética para concentrar los asuntos de ecoeficiencia y gestión del carbono, y movilizar el intercambio de experiencias entre las unidades.
- Creación del GT Comunidades para mejorar las relaciones con las partes interesadas, estructurando y estrechando las relaciones con la comunidad.



Lea más sobre la Jornada de Sustentabilidad en las siguientes publicaciones:

- [Política de Sustentabilidad](#)
- [Materialidad](#)
- [Revista Transforma — Ed. 1](#)

Recolector del programa de logística inversa Su Ambiente Más Consciente

Temas Materiales relacionados



## ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

GRI 2-22

En la Empresa, la gestión de la sustentabilidad tiene en cuenta las individualidades de cada negocio, sin descuidar los alineamientos corporativos generales, como es el caso de la estrategia de sustentabilidad. Esta posición responde también a las características del gobierno descentralizado y, al mismo tiempo, permite implementar un enfoque sistémico y equitativo a la gestión de esta agenda en la Empresa.

En 2023, con la publicación de su Política de Sustentabilidad, Tramontina promovió avances en la gestión de sus impactos en la economía, el medio ambiente y la sociedad. Aprobado por el Consejo de Administración y disponible públicamente, el documento da publicidad a la Estrategia de Sustentabilidad del Grupo que, basada en la Materialidad, presenta los roles y responsabilidades en la estructura de gobierno y define los programas estructurales, convirtiéndose en una referencia para todas las empresas del grupo y las partes interesadas.

Las iniciativas a corto y medio plazo pretenden involucrar continuamente a personas de todas las empresas, en diversas jerarquías, garantizando una visión sistémica y alineada con las características del negocio. A largo plazo, con el desarrollo de las iniciativas, los equipos tendrán más claros los desafíos y las oportunidades de cada Programa. Con tal madurez, será posible definir objetivos corporativos y metas auditables en todos los temas, aumentando las oportunidades de progreso continuo.



### NÚCLEO DE SUSTENTABILIDAD

El Núcleo de Sustentabilidad, apoyado por áreas relacionadas, Grupos de Trabajo y Comités, coordina todas las actividades relacionadas con la Estrategia. Articula y compromete a distintos sectores de la empresa para lograr objetivos comunes de sustentabilidad, proporcionando soporte técnico, recursos y herramientas para poner en marcha iniciativas sustentables. También identifica desafíos, riesgos y oportunidades en materia de sustentabilidad, esenciales para la innovación y la adaptación estratégica. En otras palabras, desempeña funciones cruciales en la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad. También es responsable de rendir cuentas al Consejo de Administración, con el apoyo del Comité ESG, informando sobre los avances y desafíos, lo que garantiza la transparencia y orienta las decisiones futuras.

*La Estrategia de Sustentabilidad consolida una agenda interna que abarca los temas críticos para el negocio, generando planificación y dirección para los desafíos en los contextos nacional e internacional del Grupo Tramontina.*

Temas Materiales relacionados



# GOBIERNO DE SUSTENTABILIDAD

GRI 2-22 / 2-23 / 2-24

Tramontina se adapta a las tendencias macroeconómicas, sociales y políticas centrándose en la responsabilidad ambiental, la cultura plural y la ética en los negocios.

2

Evalúa todas las actividades y emite sus consideraciones, incluidos los asuntos relevantes, las iniciativas, los proyectos y los resultados que deben someterse al Consejo de Administración.

4

Reciben apoyo técnico del Núcleo de Sustentabilidad, así como ayuda para articular y comprometerse con los temas de sustentabilidad en las empresas y llevar a cabo las acciones, proyectos y programas establecidos en la estrategia.

Consejo de Administración



Comité ESG



Núcleo de Sustentabilidad



Directorios Ejecutivos de las Empresas del Grupo

1  
Toma conocimiento del desempeño en materia de sustentabilidad y lo evalúa trimestralmente. La planificación se valida anualmente, adaptándose a la velocidad adecuada al negocio.

3  
Todas las iniciativas están coordinadas por el Núcleo de Sustentabilidad, con el apoyo de los grupos y áreas relacionados con las actividades, que se dividen en tres ciclos anuales: 2024, 2025 y 2026. A partir de 2024, la evolución de la agenda de sustentabilidad pasa a orientarse por la Estrategia de Sustentabilidad.  
Las aprobaciones en los demás niveles de gobierno requieren reuniones con los principales liderazgos de todos los negocios para establecer los flujos de información y tomar medidas para aplicar las prácticas.

Temas Materiales relacionados



## LA FORMA DE HACER DE TRAMONTINA

GRI 2-22

La Estrategia de Sustentabilidad del Grupo Tramontina se definió en tres directrices, que se desglosan en programas temáticos orientados a su ejecución. De este modo, la Empresa pretende garantizar una planificación eficaz ante la variedad de temas relevantes, así como asegurar la gestión eficiente de las iniciativas en una estructura organizativa y productiva grande y singular.

Esta organización sistémica está directamente relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), los objetivos rectores de la Agenda 2030 liderada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) desde 2015. Es el principal instrumento internacional para movilizar el tema y, en consecuencia, potenciar la visión de la sustentabilidad de empresas, gobiernos y organizaciones no gubernamentales. En el contexto corporativo, los ODS favorecen la definición de prioridades, la participación de las partes interesadas, la gestión de riesgos y oportunidades del negocio, así como el fortalecimiento de la reputación de la marca.

Temas Materiales relacionados



### Estrategia de Sustentabilidad

#### Hacer correcto en los negocios

Garantizar negocios éticos, seguros y transparentes, promoviendo una cadena de valor responsable y una cultura de innovación para la sustentabilidad.

ODS



#### Hacer lo mejor con las personas

Promover una cultura plural basada en la educación, la seguridad y la salud, teniendo en cuenta la cadena de valor de la Empresa. Dejar un legado socioambiental para las comunidades.

ODS



#### Hacer bien hecho en las operaciones

Reforzar la responsabilidad ambiental, valorando los principios de circularidad, promoviendo la ecoeficiencia y fomentando las operaciones con bajas en carbono.

ODS



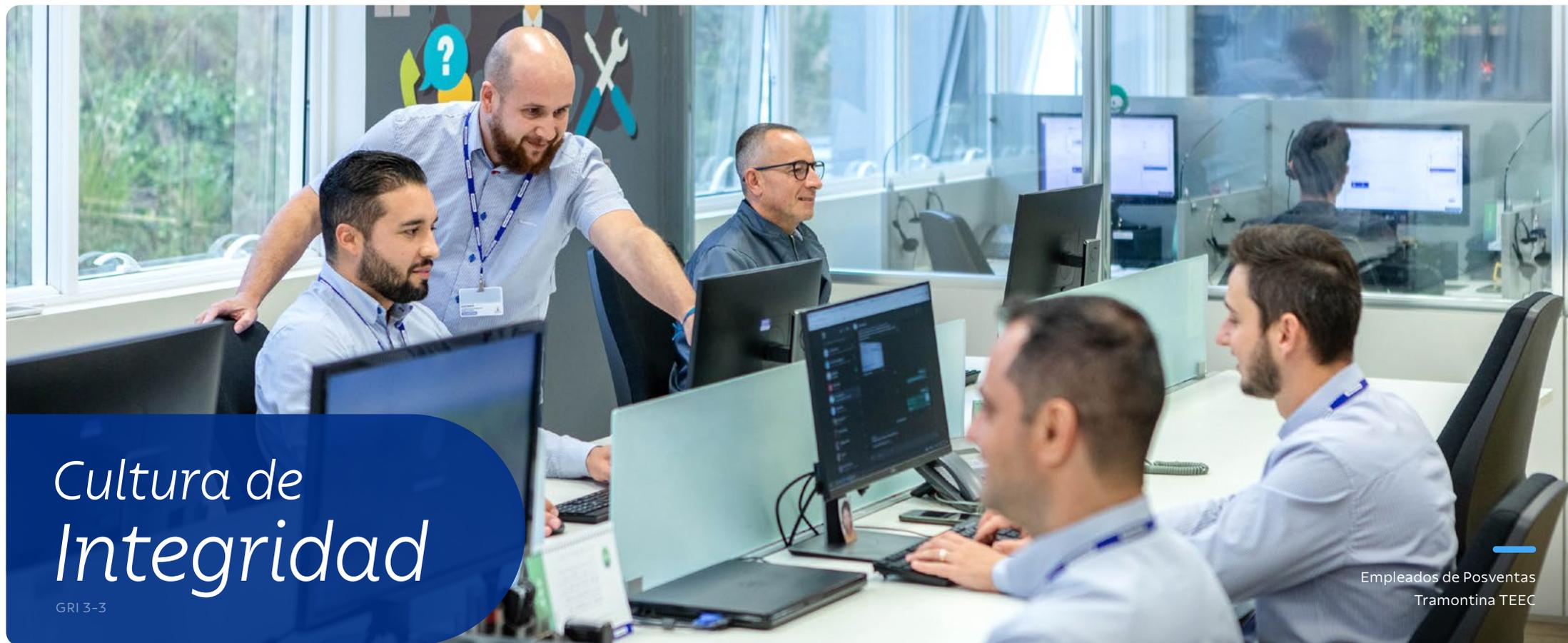
La alineación con la agenda mundial de los ODS refuerza la estrategia como un plan sólido, capaz de contribuir efectivamente a un futuro más sustentable y próspero para todos.



*Hacer  
Correcto*

2





# Cultura de Integridad

GRI 3-3

Empleados de Posventas  
Tramontina TEEC

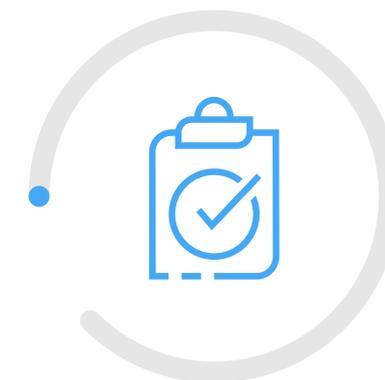
● Temas Materiales relacionados



Una cultura de integridad es un proceso continuo que requiere el compromiso y la participación de todos los miembros de una organización. Con esta visión, el Grupo Tramontina desarrolló el tema a lo largo de su historia y ha demostró que la integridad trasciende las reglas y las leyes, y que es un pilar esencial de su ética corporativa.

Este posicionamiento llevó a la Empresa a ampliar la documentación de sus directrices de conducta en los últimos años, buscando también un gobierno aún más sólido y reforzando la integridad de sus relaciones de negocio. Estos movimientos se guiaron por la visión de la sustentabilidad, cuya agenda incluye la estructuración de directrices de cumplimiento, entre otras iniciativas relevantes.

En este contexto, la creación del Canal de Denuncias en 2022 es un hito en su jornada hacia la sustentabilidad. El año 2023 fue el primer ciclo anual de disponibilidad de esta herramienta, que demostró ser un canal de comunicación eficaz para la evolución de la cultura de integridad de la Empresa, ganando la confianza del público interno.





Empleados  
Tramontina Sur

## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

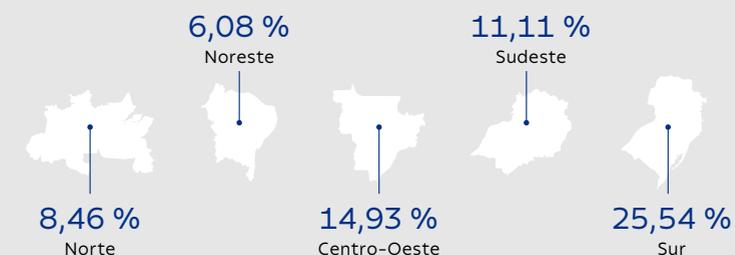
GRI 205-1 / 205-2 / 205-3

Para luchar contra la corrupción, Tramontina orienta las relaciones y prácticas cotidianas de los negocios por medio de las directrices de su Manual de Conducta. Incluso organiza una capacitación sobre el Manual para los nuevos empleados, asegurándose de que el tema está cubierto. Además, los públicos interno y externo pueden denunciar situaciones de corrupción o incumplimiento de normas a través del Canal de Denuncias.

En 2023, no se recibieron denuncias procedentes relacionadas con el tema. En el mismo periodo, se notificó a 2.516 empleados, incluidos los nuevos, sobre los procedimientos y políticas anticorrupción adoptados por la Organización.

### NUEVAS CAPACITACIONES POR REGIÓN\* EN 2023

GRI 205-2



\*Porcentajes (%) basados en el número total de empleados de cada región.

## CONFORMIDAD LEGAL Y CUMPLIMIENTO

GRI 2-27

En 2023, ninguna unidad del Grupo Tramontina registró casos significativos de incumplimiento de leyes y reglamentos. En otras palabras, durante el periodo, no se consideró que los sucesos tuvieran un impacto elevado en términos financieros o de reputación, según los criterios utilizados por la Empresa.

### DERECHOS DEL TRABAJADOR

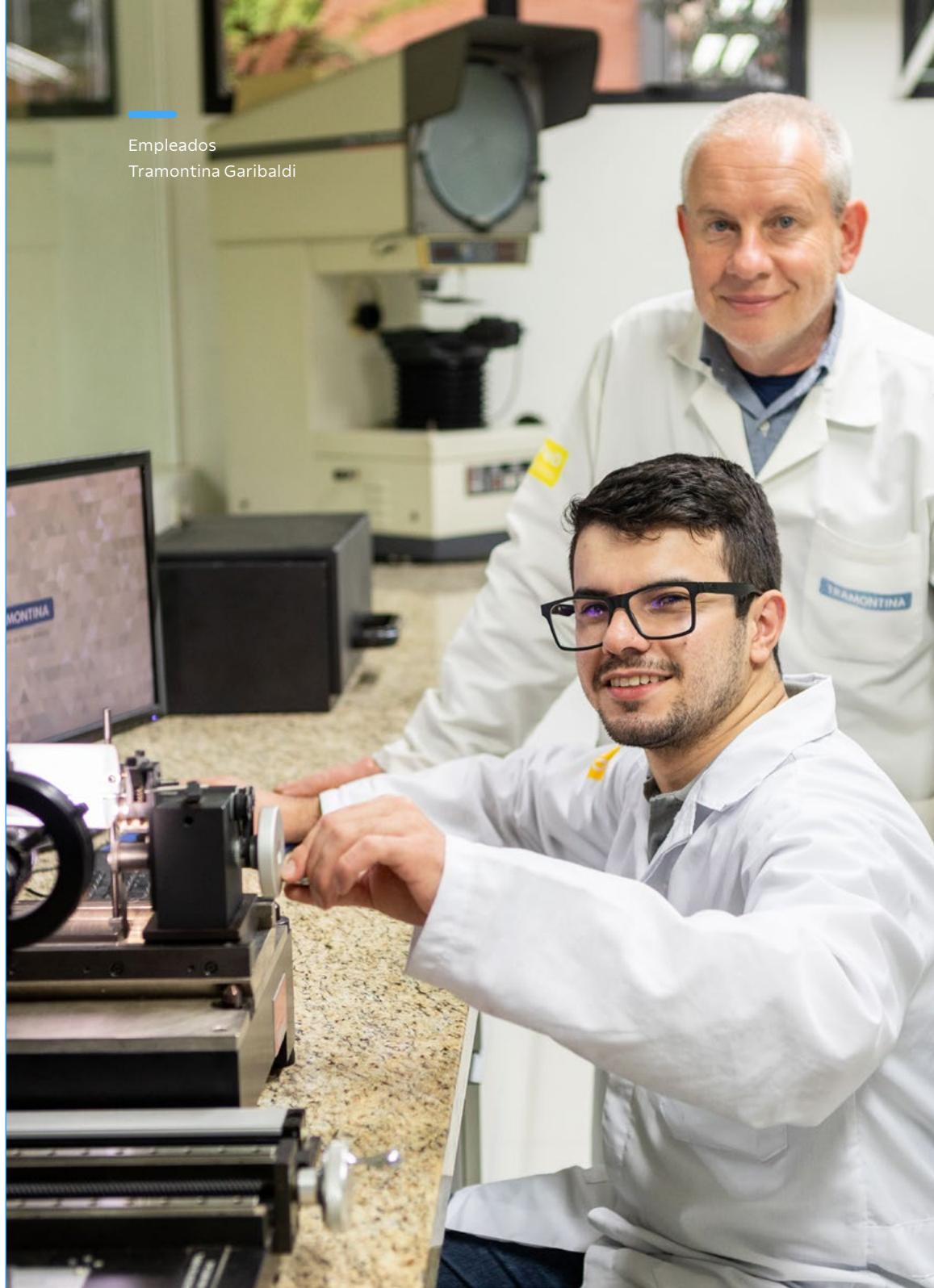
GRI 407-1 / 408-1 / 409-1

Tramontina reconoce a las entidades sindicales como representantes legales de los trabajadores y mantiene un diálogo sobre los derechos laborales de sus empleados. En consonancia con este posicionamiento, durante el periodo del informe, la Empresa no identificó ninguna operación con una incidencia o un riesgo significativos de violaciones de los derechos a la libertad sindical y a la negociación colectiva, del trabajo infantil y de los trabajadores jóvenes expuestos a trabajos peligrosos, o del trabajo forzoso u análogo al esclavo.



Temas Materiales relacionados





Empleados  
Tramontina Garibaldi

# Producción y Consumo Responsable

GRI 2-22 / 3-3

Invertir en tecnología es una premisa de desarrollo para el Grupo Tramontina. Los recursos innovadores impulsan el crecimiento y la sustentabilidad, proporcionando seguridad y calidad, buenas condiciones de trabajo e innovación, factores que definen sus prácticas operativas.

En el mismo sentido, las certificaciones son herramientas que refuerzan la seguridad de la producción y demuestran a las partes interesadas el compromiso de las fábricas de Tramontina con la calidad de la experiencia de los consumidores. La atención a los públicos transparente, humana y ágil a través de los canales de comunicación completa la preocupación de la Empresa por los clientes y consumidores.

En 2023, esta visión se reforzó gracias a la actuación del GT Corporativo de Productos. Con una composición multidisciplinar, siguió contribuyendo a la alineación interna entre las unidades, haciendo hincapié en la innovación y las soluciones para los productos y sus embalajes.

Durante el periodo de referencia, además de finalizar el proyecto de estandarización de los sellos en los embalajes ([más información en la pág. 65](#)), canalizó sus esfuerzos hacia la creación de indicadores de desempeño para los temas que trata y el aumento de la interacción entre los laboratorios, actividades que seguirán desarrollándose en 2024. Las visitas internas a las fábricas, así como las visitas externas a instituciones de enseñanza, investigación, tecnología e innovación, reforzaron el intercambio de ideas y la posibilidad de establecer alianzas para proyectos.

En 2024, junto con el Comité Ambiental y el Comité de Compras, el GT Productos trabajará en la construcción de una visión general de la sustentabilidad de los productos y embalajes en el ámbito de la Estrategia de Sustentabilidad de la Empresa. Este proceso incluye mapear las prácticas de reutilización de materiales y las características de los embalajes y desarrollar una agenda de trabajo con oficinas de diseño sustentable, entre otras actividades.

Temas Materiales relacionados



## SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

GRI 416-1

En 2023, la Empresa amplió la disponibilidad de robots para procesos de fabricación. A lo largo del año se incorporaron 27 nuevas máquinas, con lo que el total asciende a 878 unidades. También dispone de automatización para varias etapas de la producción, lo que contribuye a la salud y seguridad de los empleados al reducir la demanda de movimientos repetitivos o alejar a los trabajadores de la exposición directa a otros peligros, además de aumentar la productividad de las fábricas.

En Tramontina Multi, un robot liberó al operador de la exposición a movimientos repetitivos y de las molestias térmicas generadas por los hornos durante la producción de la cavadora articulada.

Otro ejemplo es el de Tramontina Maderas. En septiembre de 2023, la Bandeja Small pasó a ser ensamblada por robots. Al principio, el montaje de este producto era totalmente manual y duraba 09 segundos, lo que exigía agilidad, constancia y esfuerzo por parte de los empleados. La línea se automatizó y actualmente cuenta con 03 robots de montaje. Mientras tanto, las personas

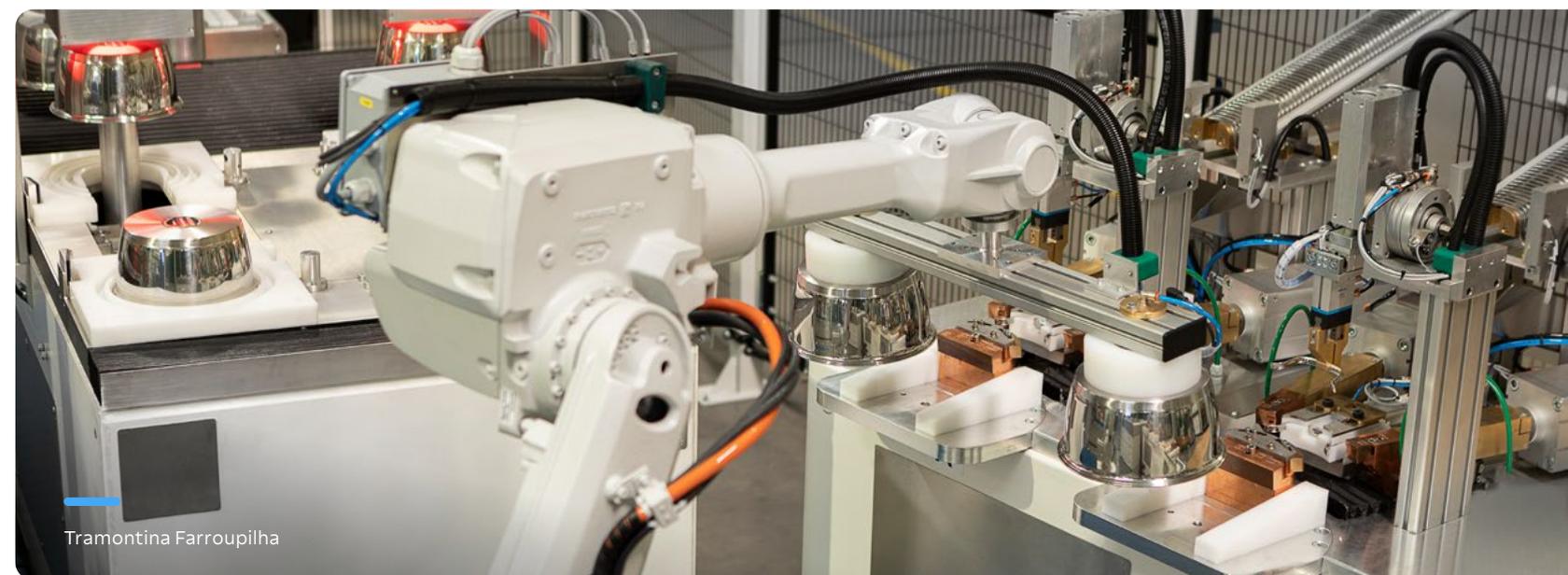
involucradas trabajan en actividades que no requieren esfuerzo físico.

En Tramontina Cutelaria, algunas sartenes ahora se embalan de forma automatizada, lo que garantiza ganancias ergonómicas, ya que el juego de los productos, formado por tres piezas, era difícil de manipular. Con la migración a este procedimiento, conocido internamente como Célula Automatizada de Embalaje de Sartenes, unos 40 empleados pasaron a realizar actividades

más ligeras y dejaron de estar expuestos a los factores de riesgo ergonómico del proceso GRI de embalaje manual de las sartenes. También se pusieron en funcionamiento siete nuevos laboratorios durante el año. En 2023, se realizaron más de 160.000 pruebas de laboratorio para confirmar la calidad de los productos.

Otra medida importante fue la ampliación del alcance de las certificaciones de las fábricas. En 2023, Tramontina Cutelaria obtuvo la certificación de la Initiative

for Compliance and Sustainability (ICS), convirtiéndose en la primera unidad con esta certificación. La ICS es una iniciativa sectorial internacional que trabaja para mejorar las condiciones laborales en todas las cadenas de suministro globales de sus miembros. Además de las herramientas comunes a las auditorías, el grupo comparte conocimientos y buenas prácticas. Tramontina Belém obtuvo dos certificaciones durante el año: Operador Económico Autorizado (OEA) Conformidad Nivel 2 e Integrado.



Tramontina Farroupilha

Temas Materiales relacionados



## CERTIFICACIONES

GRI 416-1

|  | Bélem | Cutelaria | Delta | Eletrik | Farrroupilha | Garibaldi | Maderas | Multi | TEEC |
|--|-------|-----------|-------|---------|--------------|-----------|---------|-------|------|
| ISO 9001 – Sistema de Gestión de Calidad                 | ✓     | ✓         | ✓     | ✓       | ✓            | ✓         |         |       | ✓    |
| ISO 14001 – Sistema de Gestión Ambiental                 |       | ✓         |       |         | ✓            |           |         |       |      |
| ISO 45001 – Salud y Seguridad en el Trabajo              |       | ✓         |       |         | ✓            |           |         |       |      |
| ISO 17025 – Acreditación de Laboratorios                 |       |           | ✓     |         |              | ✓         |         |       |      |
| Certificación de Productos                               |       | ✓         | ✓     | ✓       | ✓            | ✓         |         | ✓     | ✓    |
| FSC – Forest Stewardship Council                         | ✓     | ✓         |       |         |              |           | ✓       | ✓     |      |
| NSF – National Sanitation Foundation                     |       | ✓         |       |         | ✓            |           |         |       |      |
| SMETA – Sedex Members Ethical Trade Audit                |       | ✓         |       |         | ✓            |           |         | ✓     |      |
| AITF 16949 – Sistema de Gestión de la Calidad Automotriz |       |           |       | ✓       |              |           |         |       |      |
| OEA* – Seguridad   | ✓     | ✓         |       |         | ✓            |           |         |       | ✓    |
| OEA* – Cumplimiento Nivel 2                              | ✓     | ✓         |       |         | ✓            |           |         |       | ✓    |
| OEA* – Integrado   | ✓     | ✓         |       |         | ✓            |           |         |       | ✓    |
| ICS – Initiative for Compliance and Sustainability       |       | ✓         |       |         |              |           |         |       |      |

\*Operador Económico Autorizado.

[+ CONOZCA MÁS »](#) [Conozca más sobre el SGT y las certificaciones de producto ↗](#) [Conozca más sobre ICS ↗](#)

• Temas Materiales relacionados



## LABORATORIOS TRAMONTINA

GRI 416-1

### Tramontina Cutelaria

— 13 unidades

- Desarrollo de Pinturas
- Control de Calidad (Starflon y Cuchillería)
- Ollas a Presión
- Ensayos Mecánicos en Ollas
- Metalografía (Starflon y Cuchillería)
- Microscopía Óptica y Electrónica
- Corrosión
- Pruebas Funcionales y de Desempeño
- Análisis Físicoquímicos
- Caracterización de Materiales Poliméricos
- Simulación Climática y Embalaje

### Tramontina Garibaldi

— 10 unidades

- Metalográfico
- Análisis Físicoquímicos
- Herramientas Aisladas
- Par
- Ensayos Mecánicos
- Ensayos con Generación de Ruidos
- Ensayos Mecánicos para Organizadores Metálicos
- Metrología Dimensional para Brocas
- Ensayos Cíclicos
- Ensayos de Lavadoras de Alta Presión

### Tramontina Teec

— 8 unidades

- Seguridad eléctrica y desarrollo de nuevos productos
- Repetibilidad y Usos Generales
- Ensayos de Flujo y Ruido
- Eficiencia de Filtración de Olores
- Ensayos Funcionales
- Ensayos a gas
- Espacio Gourmet
- Control de Calidad

### Tramontina Eletrik

— 7 unidades

- Materiales Poliméricos
- Materiales Metálicos
- Metrología e Instrumentación
- Protección y Comando
- Luminotécnico
- Enchufes, Tomacorrientes e Interruptores
- Electros

### Tramontina Multi

— 5 unidades

- Equipos
- Mecánico Dimensional
- Metalográfico
- Químico
- Resistencia de Productos



### Tramontina Delta

— 5 unidades

- Calidad
- Análisis de Materia Prima (Porcelana y Plástico)
- Pruebas Prácticas
- Sillas Plásticas

### Tramontina Farroupilha

— 2 unidades

- Cocinas Industriales
- Control de Calidad y Desarrollo

### Tramontina Belém

— 1 unidad

- Control de Calidad

### Tramontina Maderas

— 1 unidad

- Control de Calidad de Materiales

### NÚMERO DE LABORATORIOS



#### Temas Materiales relacionados



## FORALL ES SUSTENTABILIDAD

Investigación, innovación y responsabilidad social unieron a Tramontina con investigadores de la salud y profesionales del diseño para una creación especial: los productos de asistencia ForAll.

Lanzada en 2023, la colección se compone de cubiertos diseñados para dar más autonomía y calidad de vida a las personas con limitaciones motrices. El juego de tenedor, cuchillo y cuchara posee un diseño diferenciado para facilitar su manejo a los usuarios y una textura grip en los mangos, que proporciona una adherencia firme y segura.

Los modelos están disponibles en acero inoxidable o acero con mangos de plástico. Ambos cuentan con la certificación internacional NSF, que garantiza estándares específicos de seguridad, calidad, sustentabilidad y desempeño.



● Temas Materiales relacionados



Documentos relacionados:

● Revista Transforma — Ed. 1

# COMUNICACIÓN DE PRODUCTOS Y ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

GRI 3-3 / 416-2 / 417-1 / 417-2 / 417-3



Central de Atención Tramontina (CAT)

En 2023, como en años anteriores, no se registraron casos de incumplimiento de leyes y otras directrices relativas a los impactos de productos y servicios en la salud y la seguridad. Asimismo, Tramontina mantuvo el cumplimiento legal de las comunicaciones de sus productos, sin casos relevantes relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.

En cuanto al consumo, durante el periodo del informe se produjeron 15 casos, que dieron lugar a diez procedimientos judiciales concluidos en el mismo año

y cinco en curso. Un caso apunta a una mala prestación de servicio y los otros están relacionados con un defecto o vicio del producto. No obstante, la Empresa está dispuesta a cambiar y sustituir rápidamente los productos, buscando resolver las demandas de los consumidores lo más rápido posible.

En consonancia con las mejores prácticas en la gestión de estos temas, el servicio de atención al consumidor demostró ser un área interna importante para contribuir al camino hacia la sustentabilidad de la Empresa.

Cuestiones sociales, como el interés de los consumidores por la recolección de productos de asistencia, y ambientales, como la circularidad de los productos, así como la vigilancia de los consumidores por la reputación de la marca, ejemplifican que la ESG está presente en el contacto diario de Tramontina con este público.

En 2023, el área también vivió un período de madurez a partir de la estructuración emprendida en los últimos seis años, anclada en sistemas tecnológicos específicos y unificados para la atención externa, pero sobre todo en la transparencia, la humanización y la agilidad en las solicitudes. La Central de Atención Tramontina (CAT) comenzó a funcionar en 2017 con un equipo de seis personas y al final del periodo del informe contaba con 30. Las atenciones, que inicialmente rondaban las 8.000 al mes, alcanzaron un promedio mensual de 37.000 en 2023, incluidas las autoatenciones. Estos datos demuestran la inversión de la Empresa para estar al alcance de los consumidores, en contra de las tendencias generales del mercado, en el que la atención telefónica,

por ejemplo, perdió mucho terreno. Asimismo, acompaña a otras formas de comunicación, muchas de ellas centradas en la autoatención, proporcionando así herramientas para distintos perfiles de consumidores.

Desde 2021, CAT opera en la plataforma de atención Zendesk, una herramienta de atención mundial. La Ley General de Protección de Datos (LGPD) se cumple íntegramente en la relación de Tramontina con sus consumidores. En 2023, se actualizó el formulario de registro público y sólo se mantuvo la solicitud de datos fundamentales coherentes con la nueva legislación. También respondió a tiempo a la supresión de datos, una exigencia interna derivada de la LGPD. Además, estuvo atenta a la necesidad de revisar su Política de Privacidad.

A principios de 2024, con una herramienta de conteo más calificada, el CAT adoptó una cantidad unificada de atenciones como indicador del área. De este modo, el compromiso de la Empresa por atender mejor a sus públicos se hizo aún más evidente en números.

Temas Materiales relacionados



CANTIDAD DE ATENCIONES DE LA  
CENTRAL DE ATENCIÓN TRAMONTINA  
(CAT) EN 2023

*446.284 atenciones  
al consumidor por  
medio de 18 canales  
de atención*



Nivel de  
satisfacción

75 %

El 70 % de las  
demandas se  
resolvieron durante  
el primer contacto.

CANALES DE ATENCIÓN

- Autoatención
- Chat
- Correo electrónico
- Facebook
- Formularios
- Google mi negocio
- Instagram
- LinkedIn
- Marketplace\*
- Pinterest
- Propuestas de marketing
- Reclame Aquí
- Teléfono
- TikTok
- Troque Fácil
- Trustvox
- WhatsApp
- YouTube

\*Atención de cuatro empresas asociadas.

ALCANCE DE ACTUACIÓN

- B2B Tramontina
- E-Commerce B2C
- Centros de Distribución
- Fábricas Tramontina
- Marketplace
- Marketing Tramontina
- Todas las tiendas  
de Tramontina

TRUSTVOX

- **10.682 evaluaciones de productos**
- 92 % positivas
- 2,7 % neutras
- 5,3 % negativas

RECLAME AQUÍ

- **1.056 evaluaciones de atención**
- Nota promedio: 7,97

RETENCIÓN BOT

- **44 % de promedio de retención**

CONVERSIÓN B2C

- **R\$ 2,8 millones**



Central de Atención  
Tramontina (CAT)

Temas Materiales relacionados





# Proveedores

GRI 204-1

Empleada  
Tramontina Eletrik

Tramontina cerró 2023 con más de 20.000 socios en su red de abastecimiento, totalizando R\$ 5.090 millones en transacciones. La mayoría de los suministros proceden de Brasil, pero las conexiones con el exterior siguen siendo esenciales.

En este contexto, el Comité de Compras desempeñó un papel importante en la coordinación interna para obtener los mejores resultados, el seguimiento de los indicadores de inventarios, la gestión del presupuesto y el escenario de costos de los insumos. Estos factores son determinantes para superar los desafíos macroeconómicos, alinear los procesos internos y generar el crecimiento del negocio.

El año fue un período relevante para la expansión de una visión más integrada de los sectores de compras del Grupo, una exigencia que conecta con la jornada de sustentabilidad, especialmente en los factores que inciden en la gestión de proveedores y en la compra de materias primas.

## NÚMERO DE PROVEEDORES EN 2023

GRI 204-1

## VALORES TRANSACCIONADOS EN 2023

GRI 204-1



Temas Materiales relacionados



## GESTIÓN DE RIESGO EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO GRI 2-22

La gestión de proveedores en el contexto de la sustentabilidad va más allá de los factores de precio y calidad del producto. Se trata de construir una cadena de abastecimiento ética y responsable, comprometida con las cuestiones ambientales, las personas y el gobierno. Una iniciativa importante para ello es la definición de parámetros rectores para estas relaciones, que

proporcionen sustento y agilidad a la toma de decisiones cotidiana en el área de Compras de una organización.

Buscando fortalecer la gestión en este sentido, en 2023 el área de Compras participó en la construcción de las iniciativas de la Estrategia de Sustentabilidad para el desarrollo del tema en los próximos años. Además,

con el objetivo concreto de mejorar la recolección y gestión ambiental de los datos relativos al uso de materias primas y embalajes, los Comités de Compras y Ambiental trabajaron en la definición de acciones para estructurar una base de datos relativa a la gestión ambiental de los materiales. La evolución del tema también incluye el mapeo de proveedores considerados críticos,

para la posterior definición de criterios, llegando a un método de evaluación de proveedores con enfoque un ESG. En este ámbito de trabajo, la aplicación de tecnologías que favorezcan el control y cruce de datos optimizará los procesos de compras, promoverá la gestión socioambiental de los proveedores y mejorará la toma de decisiones, entre otros beneficios.

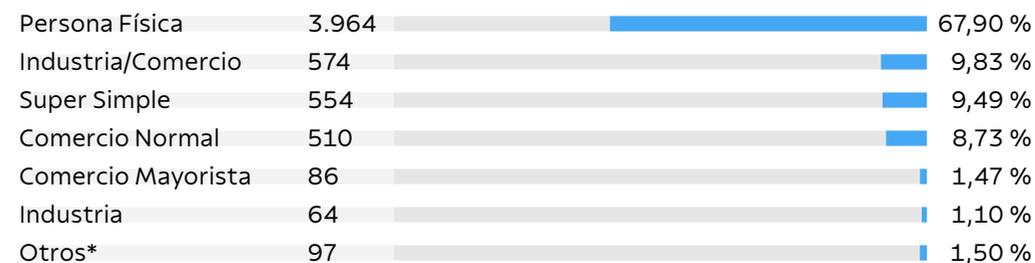
*En 2023, había 5.839 nuevos proveedores registrados en la cadena de abastecimiento de las 9 fábricas de Tramontina, el 96 % ubicados en Brasil.*



GRI 204

### NUEVOS PROVEEDORES CONTRATADOS EN 2023

GRI 204



\*Transportista, proveedor de servicios, productor rural, industria, comercio simple, microempresas y EPP.

Temas Materiales relacionados



Lea sobre las materias primas consumidas por Tramontina en Materiales (pág. 62), o haciendo clic en los enlaces al lado:

Documentos relacionados:

[Revista Transforma — Ed. 1](#)

# Desempeño Financiero

En 2023, Tramontina enfrentó un escenario desafiante, marcado por un ambiente global adverso, con recesiones influenciadas por conflictos geopolíticos y altas tasas de interés. Estos factores repercutieron negativamente en el desempeño financiero de la Empresa, reflejando una reducción de su volumen de negocios e ingresos netos en comparación con años anteriores. A pesar de un ligero aumento del patrimonio neto de 2021 a 2022, volvieron a su valor inicial en 2023, lo que indica las dificultades de la Empresa para mantener su crecimiento en un entorno tan volátil. Sin embargo, las estrategias adoptadas y la perspectiva de reforzar el gobierno y la sustentabilidad indican un camino prometedor para la recuperación y el crecimiento futuro del Grupo.

Tramontina vio caer su facturación de R\$ 8.300 millones en 2022 a R\$ 7.500 millones en 2023, un descenso significativo que pone de manifiesto los desafíos a los que se enfrenta la Empresa. Del mismo modo, los ingresos netos también cayeron, de R\$ 6.800

millones en los dos años anteriores a R\$ 6.200 millones en 2023. Estas reducciones reflejan directamente el impacto de la recesión mundial y la subida de las tasas de interés en los resultados operativos del Grupo.

El patrimonio neto, que había mejorado de 2021 a 2022, pasando de R\$ 3.900 millones a R\$ 4.200 millones, volvió a un nivel de R\$ 3.900 millones en 2023. Este estancamiento puede interpretarse como un reflejo de las medidas adoptadas por la Empresa para hacer frente al escenario adverso, entre ellas la reducción de inventarios y la cautela en nuevas inversiones. La deuda neta mostró una tendencia decreciente a lo largo de los tres años, pasando de R\$ 2.800 millones en 2021 a R\$ 2.400 millones en 2023, lo que indica una gestión financiera centrada en la reducción de la deuda incluso en tiempos difíciles.



CRECIMIENTO ANUAL  
— SERIE HISTÓRICA



## BALANCE COMBINADO DEL GRUPO TRAMONTINA (EN MIL MILLONES DE REALES)

### FACTURACIÓN



### INGRESOS NETOS



### PATRIMONIO NETO



### DEUDA NETA



Temas Materiales relacionados



BENEFICIOS, INCENTIVOS FISCALES E INVERSIONES OBTENIDOS DEL GOBIERNO\* (EN MILES DE REALES) GRI 201-4

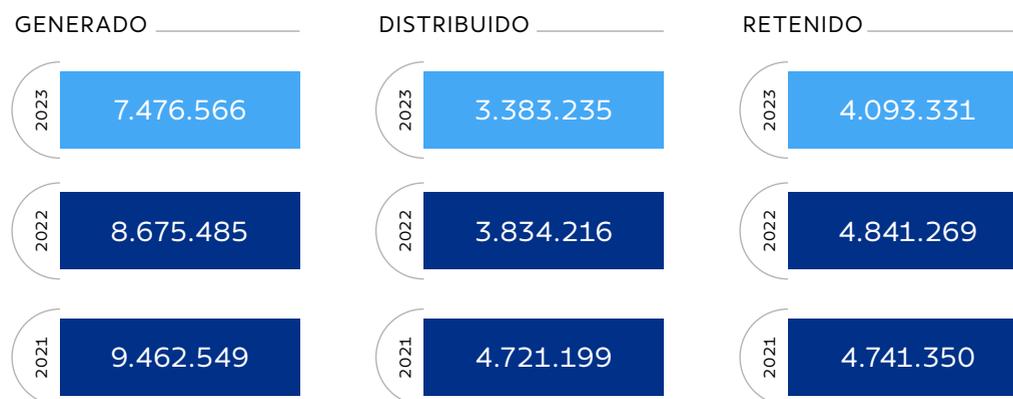
| Fábricas   | Subvención    | PRODEP        | PAT        | Empresa Ciudadana | Ley del Bien | Exclusión Ley del Bien | Demás incentivos |               |
|--|---------------|---------------|------------|-------------------|--------------|------------------------|------------------|---------------|
| Tramontina Belém S/A                             | 13.248        | —             | —          | —                 | —            | —                      | —                | <b>13.248</b> |
| Tramontina S/A Cutelaria                         | —             | —             | —          | 632               | 1.151        | —                      | —                | <b>1.783</b>  |
| Tramontina Garibaldi S/A Industria Metalúrgica   | —             | —             | 270        | 122               | 409          | —                      | —                | <b>801</b>    |
| Tramontina Eletrik S/A                           | 1.795**       | —             | —          | —                 | 163          | 479                    | 850              | <b>3.286</b>  |
| Tramontina Farroupilha S/A Industria Metalúrgica | —             | —             | 160        | 66                | 356          | —                      | —                | <b>582</b>    |
| Tramontina Multi S/A                             | —             | —             | 177        | 129               | 243          | —                      | —                | <b>549</b>    |
| Tramontina Madeiras S/A                          | 1.250         | —             | —          | —                 | —            | —                      | —                | <b>1.250</b>  |
| Tramontina Delta S/A                             | —             | 17.502        | —          | —                 | —            | —                      | —                | <b>17.502</b> |
| Tramontina Teec S/A                              | —             | —             | 194        | 75                | 1.308        | —                      | —                | <b>1.577</b>  |
| <b>Total</b>                                     | <b>16.292</b> | <b>17.502</b> | <b>801</b> | <b>1.024</b>      | <b>3.631</b> | <b>479</b>             | <b>850</b>       | <b>40.579</b> |

\* El gobierno no participa en la estructura accionaria de ninguna de las unidades de la Empresa.

\*\* DMPL (Estado de cambios en el patrimonio neto).

VALOR AGREGADO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO\*

(EN MILES DE REALES) — SERIE HISTÓRICA GRI 201-1

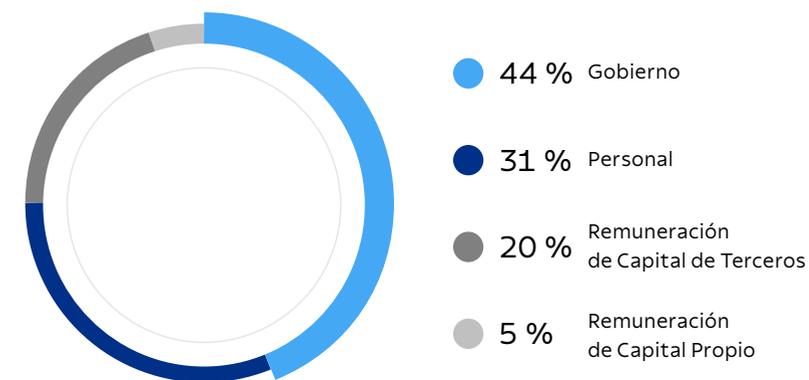


\*Valor generado: ingresos. Valor distribuido: costos de operación, salarios y prestaciones de los empleados, pagos a los proveedores de capital, pagos al gobierno (por país) e inversiones en la comunidad. Valor retenido: "valor económico directo generado" menos "valor económico distribuido".

PORCENTAJE DE VALOR AGREGADO

DISTRIBUIDO\* EN 2023

GRI 201-1



\*Distribución del valor económico generado.

Temas Materiales relacionados



# IMPUESTOS POR PAÍS\*

GRI 207-4

UNIDADES CON RESIDENCIA EN BRASIL (EN MILES DE REALES)

| Unidade  | Jurisdicción | Actividad Primaria     | Número de empleados | Ingresos por Ventas Terceros + Intragrupo de la misma jurisdicción | Ingresos por Ventas Intragrupo con otras jurisdicciones fiscales | Ganancias y pérdidas antes de Impuestos | Impuesto sobre la Renta |
|--|--------------|------------------------|---------------------|--|--|---|-------------------------|
| Tramontina Belém S/A                             | Brasil       | Fábrica                | 368                 | 91.343   | 65.873   | (29.665)                                | -                       |
| Tramontina S/A Cutelaria                         | Brasil       | Fábrica                | 3.337               | 1.962.020  | 843.607  | 154.215                                 | 58.105                  |
| Tramontina Garibaldi S/A Indústria Metalúrgica   | Brasil       | Fábrica                | 856                 | 497.756  | 109.615  | 52.882                                  | 24.410                  |
| Tramontina Eletrik S/A                           | Brasil       | Fábrica                | 711                 | 664.302  | 295.058  | 67.827                                  | 18.204                  |
| Tramontina Farroupilha S/A Indústria Metalúrgica | Brasil       | Fábrica                | 760                 | 486.413  | 241.117  | 11.146                                  | 3.445                   |
| Tramontina Multi S/A                             | Brasil       | Fábrica                | 1.294               | 935.993  | 322.294  | 42.595                                  | 9.380                   |
| Tramontina Madeiras S/A                          | Brasil       | Fábrica                | 214                 | 59.096   | 13.363   | (13.874)                                | -                       |
| Tramontina Delta S/A                             | Brasil       | Fábrica                | 641                 | 300.965  | 111.791  | (43.195)                                | -                       |
| Tramontina Teec S/A                              | Brasil       | Fábrica                | 339                 | 336.948  | 204.579  | 33.132                                  | 10.523                  |
| Tramontina Sudeste S/A                           | Brasil       | Centro de Distribución | 312                 | 494.864  | 96.963   | 19.626                                  | 8.623                   |
| Tramontina Sul S/A                               | Brasil       | Centro de Distribución | 158                 | 266.019  | 52.503   | 2.706                                   | 1.427                   |
| Tramontina Planalto S/A                          | Brasil       | Centro de Distribución | 96                  | 209.481  | 15.061   | 1.323                                   | 630                     |
| Tramontina Norte S/A                             | Brasil       | Centro de Distribución | 103                 | 196.708  | 9.794  | (1.322)                                 | 263                     |
| Tramontina Nordeste S/A                          | Brasil       | Centro de Distribución | 162                 | 265.516  | 26.744   | 1.288                                   | 4.990                   |
| Tramontina Varejo Utilidades Ltda.               | Brasil       | Comercio Minorista     | 103                 | 47.863   | 3.951  | (2.921)                                 | 4                       |
| Tramontina Store Comércio Varejista Ltda.        | Brasil       | Comercio Minorista     | 220                 | 90.156   | 11.437   | (11.210)                                | -                       |
| <b>Total</b>                                     |              |                        | <b>9.674</b>        | <b>6.905.443</b>   | <b>2.423.750</b>   | <b>284.552</b>                          | <b>140.003</b>          |

\*Las tablas sólo incluyen las unidades del Grupo que tienen ingresos por ventas de productos, no las asociaciones y oficinas administrativas.

Temas Materiales relacionados



## UNIDADES EN EL EXTERIOR (EN MILES DE REALES)

| Unidade   | Jurisdicción    | Actividad Primaria         | Número de empleados | Ingresos por Ventas Terceros + Intragrupo de la misma jurisdicción | Ingresos por Ventas Intragrupo con otras jurisdicciones fiscales | Ganancias y pérdidas antes de Impuestos | Impuesto sobre la Renta |
|---|-----------------|----------------------------|---------------------|--|--|---|-------------------------|
| Tramontina USA, INC.                            | Estados Unidos  | Centro de Distribución     | 218                 | 1.320.222  | 1.039  | 8.169                                   | 2.398                   |
| Tramontina Canada, INC.                         | Canadá          | Centro de Distribución     | 3                   | 33.660   | -  | (5.953)                                 | 36                      |
| Tramontina de Mexico S.A. de C.V.               | México          | Centro de Distribución     | 224                 | 360.100  | -  | 28.894                                  | 12.349                  |
| Tramontina del Ecuador S.A.C                    | Ecuador         | Centro de Distribución     | 9                   | 7.804  | 3.174  | 32                                      | -                       |
| Tramontina de Panamá S.A.                       | Panamá          | Centro de Distribución     | 5                   | 5.975  | 270  | 28                                      | -                       |
| Tramontina United Kingdom LTD.                  | Reino Unido     | Centro de Distribución     | 7                   | 20.020   | 1.257  | (3.388)                                 | -                       |
| Tramontina Iberica SLU                          | España          | Centro de Distribución     | 3                   | 3.727  | 517  | (773)                                   | -                       |
| Tramontina France SARL                          | Francia         | Centro de Distribución     | 4                   | 2.349  | 537  | (1.785)                                 | -                       |
| Tramontina Africa (PTY) LTD                     | África          | Centro de Distribución     | 16                  | 10.644   | -  | 714                                     | -                       |
| Tramontina UAE LLC                              | Emiratos Árabes | Centro de Distribución     | 50                  | 65.868   | 11.197   | (7.406)                                 | -                       |
| Tramontina Singapore PTE. LTD.                  | Singapur        | Centro de Distribución     | 8                   | 8.735  | 1.213  | (94)                                    | 10                      |
| Tramontina Malaysia SDN. BHD.                   | Malasia         | Centro de Distribución     | 3                   | 862  | 83   | (403)                                   | -                       |
| Tramontina Germany GMBH                         | Alemania        | Centro de Distribución     | 9                   | 29.892   | 237  | (558)                                   | -                       |
| Tramontina Riga LTD.                            | Letonia         | Centro de Distribución     | 12                  | 11.732   | 619  | 70                                      | -                       |
| Tramontina Australia PTY LTD.                   | Australia       | Centro de Distribución     | 12                  | 18.087   | 1.067  | (3.947)                                 | -                       |
| Tramontina de Colombia S.A.S                    | Colombia        | Centro de Distribución     | 82                  | 57.471   | 3.965  | 1.213                                   | 1.105                   |
| Tramontina de Chile S.A                         | Chile           | Centro de Distribución     | 43                  | 44.092   | 1.347  | 3.264                                   | 2.411                   |
| Tramontina del Peru S.A.C.                      | Perú            | Centro de distribución     | 77                  | 115.703  | 6.368  | 10.112                                  | -                       |
| Tramontina Guangzhou Trading CO., LTD.          | China           | Centro de Distribución     | 26                  | 8.872  | 459  | (14.848)                                | -                       |
| Tramontina Caribe S.A                           | Panamá          | Oficina Regional de Ventas | 7                   | 4.388  | 566  | (308)                                   | -                       |
| Tramontina Comerc. Y Represent. Uruguay S.A.    | Uruguay         | Oficina Regional de Ventas | 3                   | 26.060   | -  | 3.583                                   | 2.538                   |
| Tramontina Store Santiago Limitada              | Chile           | Comercio Minorista         | 8                   | 3.620  | -  | (286)                                   | 227                     |
| Tramontina Store Colombia S.A.S.                | Colombia        | Comercio Minorista         | 12                  | 7.308  | 348  | 169                                     | -                       |
| Tramontina Store Peru S.A.C.                    | Perú            | Comercio Minorista         | 27                  | 13.311   | 394  | 2.140                                   | -                       |
| Abdula & Abdul Rahim Shaikh Mohd Sharif Trading | Emiratos Árabes | Comercio Minorista         | 6                   | 13.009   | -  | 22                                      | -                       |
| <b>Total</b>                                    |                 |                            | <b>874</b>          | <b>2.193.511</b>   | <b>34.656</b>  | <b>18.659</b>                           | <b>21.074</b>           |

## ● Temas Materiales relacionados



*Hacer  
lo Mejor*

3





# Empleados

GRI 2-22

Empleados  
Tramontina Farroupilha

En el Grupo Tramontina, hacer lo mejor comienza en cada una de sus unidades, con la garantía de productos elaborados en ambientes con las mejores condiciones de trabajo y bienestar, y por empleados reconocidos, motivados y comprometidos.

La valoración de los empleados es un pilar fundamental para mantener este posicionamiento, cuyo principal reflejo en la gestión de personas son los vínculos duraderos mantenidos con los profesionales, una marca de su historia.

Hoy, esos vínculos se renuevan, impulsados por la jornada de sustentabilidad, además de abrirse a nuevos talentos que quieran formar parte del equipo de Tramontina.

En este proceso, anclado en el enfoque del desarrollo sustentable y en la construcción de un futuro sólido, algunos temas fueron esenciales, como es el caso de la diversidad y la inclusión. Construir una visión abierta a la pluralidad de las personas que componen el staff de empleados representa un cambio en los aspectos

culturales, un reto que pierde resistencia a medida que las nuevas perspectivas pasan a formar parte de las operaciones cotidianas y de las comunicaciones institucionales e interpersonales. Asimismo, se continúa con la preparación y capacitación de liderazgos, ya que la principal acción del programa estratégico es la alfabetización en la materia y se encuentra en desarrollo en 2024.

Las oportunidades de desarrollo profesional son igualmente esenciales en un mercado cada vez más competitivo y

dinámico. Conscientes de esta realidad, la disponibilidad y la adhesión a las capacitaciones se destacaron durante el periodo del informe. En 2024, la atención se centrará en potenciar aún más estas capacitaciones ampliando el canal de comunicación interna Workplace. Asimismo, la plataforma Educa+, una iniciativa vinculada al propósito de la Empresa de promover el acceso a la Educación será una herramienta importante para poner la capacitación a disposición de públicos internos y externos.

Temas Materiales relacionados



## PERFIL DE LOS EMPLEADOS

GRI 2-7 / 401-1

Tramontina cerró 2023 con 10.774 empleados, un 4 % más que en 2022. Como resultado, después de un año de reducciones en el staff, la contratación comenzó a aumentar de nuevo, para acompañar un proceso gradual de las condiciones macroeconómicas. Todos los empleados del Grupo trabajaban con contratos permanentes, a tiempo completo y de forma presencial, con una tasa de rotación del 15,05 %. La región Sur de Brasil siguió concentrando la mayoría de los empleados, así como el mayor número de contrataciones del año. Entre las demás regiones del país, el Sureste fue la que más contrató en comparación con el año anterior. En el exterior, Tramontina México tiene ahora el mayor equipo entre las unidades internacionales, con 224 empleados.

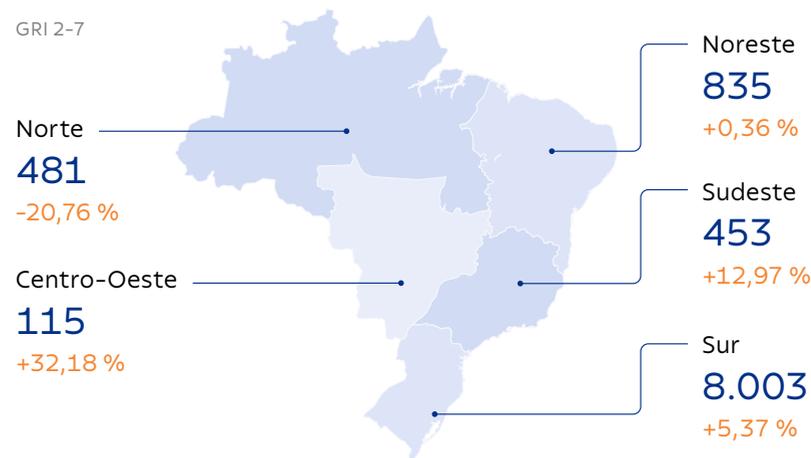
### NÚMERO DE EMPLEADOS EN LAS UNIDADES CON LOS EQUIPOS MÁS GRANDES POR PAÍS

GRI 2-7

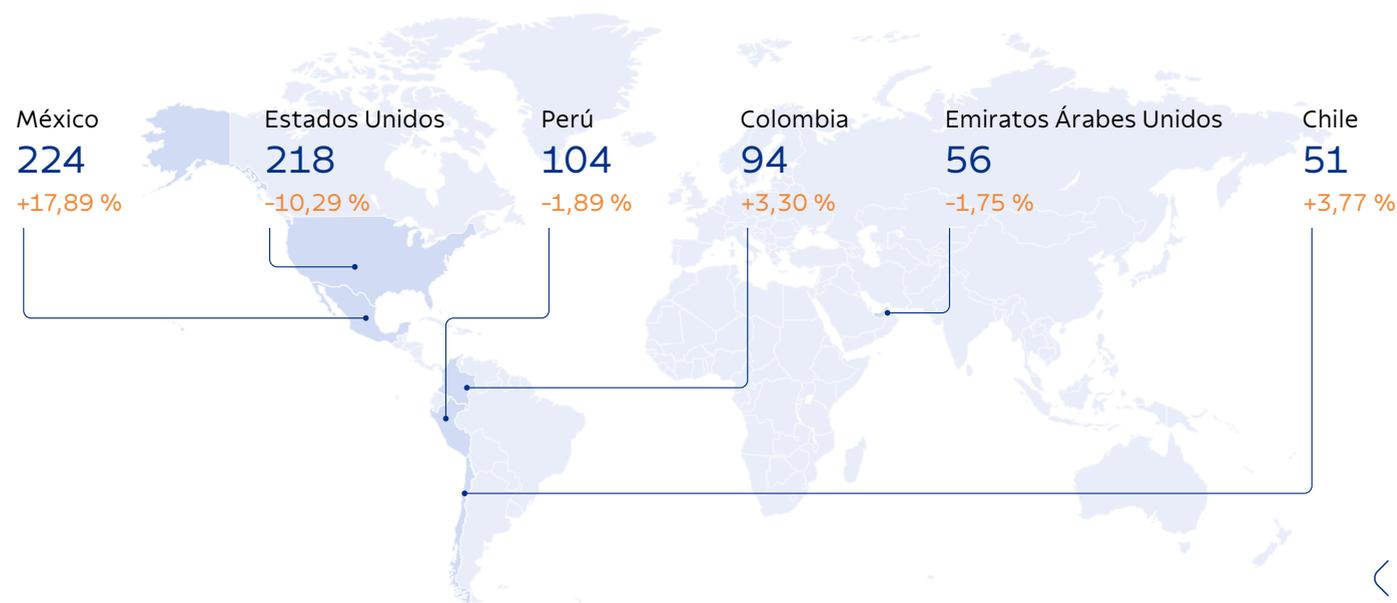
**887**  
*empleados en el exterior* +2 %

### NÚMERO DE EMPLEADOS POR REGIÓN

GRI 2-7



**9.887**  
*empleados en Brasil* +4 %



### TOTAL DE EMPLEADOS — SERIE HISTÓRICA

GRI 2-7



Temas Materiales relacionados



**PORCENTAJE DE EMPLEADOS  
POR GÉNERO**

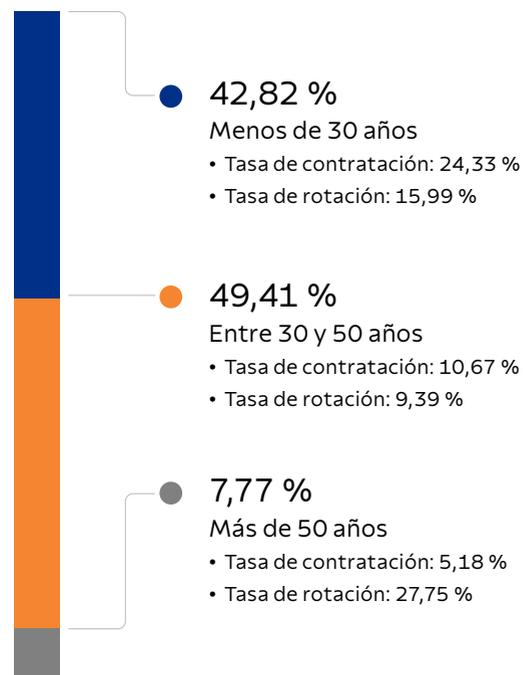
GRI 2-7 / 401-1



- **63,34 %**  
Masculino
  - Tasa de contratación: 15,51 %
  - Tasa de rotación: 13,91 %
- **36,66 %**  
Femenino
  - Tasa de contratación: 17,10 %
  - Tasa de rotación: 13,21 %

**PORCENTAJE DE EMPLEADOS  
POR FRANJA DE EDAD**

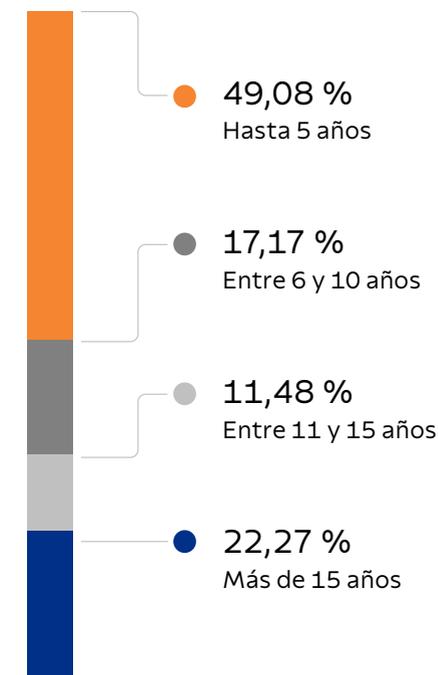
GRI 2-7 / 401-1



**TIEMPO PROMEDIO  
DE EMPRESA (EN AÑOS)**



**PORCENTAJE DE EMPLEADOS  
POR ANTIGÜEDAD**



**JUBILADOS QUE  
CONTINÚAN TRABAJANDO**



● Temas Materiales relacionados



## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

GRI 405-1

En el escenario brasileño, Tramontina mantuvo el porcentaje de hombres y mujeres en dentro de sus empleados, con una mayoría masculina. En las unidades del exterior se produjo una ligera diferencia con respecto a 2022, con un 51 % de mujeres en el personal, anteriormente igual al 50 %.

El Consejo de Administración de la Empresa mantuvo la configuración como en 2023, formado por hombres de edad predominantemente superior a 50 años. El porcentaje de mujeres en el Consejo de Administración aumentó un 2 %, debido a que a partir del informe de 2023 ya no se tendrán en cuenta los directores consultivos.

La categoría de Equipo General también se vio impactada por los cambios en la gestión de datos. En 2023 se contabilizaron las unidades del exterior, lo que modificó especialmente la diversidad étnico-racial de este grupo de empleados.

En 2023, la preparación de los liderazgos para las mejores prácticas en la gestión de la diversidad y la



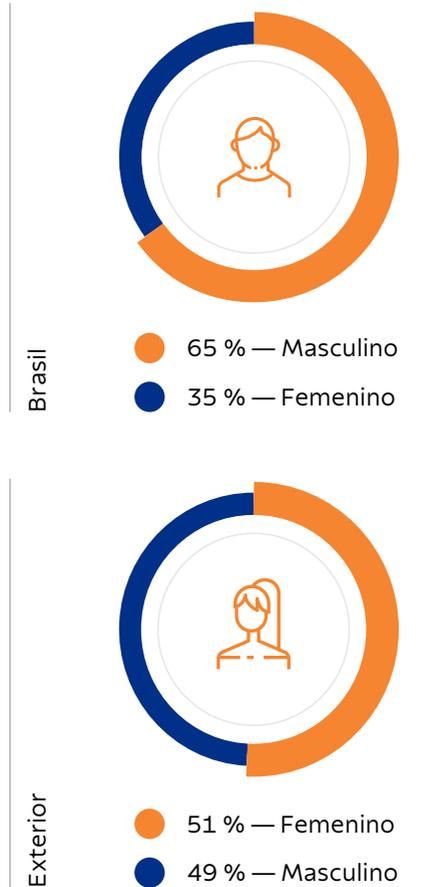
inclusión fue una iniciativa clave en este tema, ya que estos profesionales desempeñan un papel central en la construcción de una cultura más diversa e inclusiva.

*Otro hito del año fue la formación de los empleados en Libras, la lengua de signos brasileña, a través del Centro Educativo Ivo Tramontina (CEIT). Formar a los profesionales en esta comunicación es una forma de invertir en la reducción de las barreras de entrada, la retención y el desarrollo de los empleados.*

Además de estas prácticas, se trabaja internamente en políticas antidiscriminatorias. A lo largo del año, las áreas de Recursos Humanos y Desarrollo Humano buscaron abordar la diversidad y la inclusión en las unidades, especialmente en las fábricas, que concentran la mayor proporción de empleados, considerando que el trabajo de concienciación sobre estos temas sólo se completa en el día a día de los equipos. El objetivo era también recabar información para las próximas iniciativas, en las que también participará el Comité de Recursos Humanos.

Para 2024, en el ámbito de la Estrategia de Sustentabilidad, están previstos: la capacitación de los equipos internos y el benchmarking, con el apoyo de una consultoría externa, un estudio sobre la equidad salarial, de acuerdo con la Ley 14.611/2023, y un levantamiento sobre la diversidad de los participantes en las capacitaciones realizadas.

PORCENTAJE DE EMPLEADOS EN BRASIL Y EN EL EXTERIOR  
GRI 2-7



Documentos relacionados:

Revista Transforma — Ed. 1

Temas Materiales relacionados

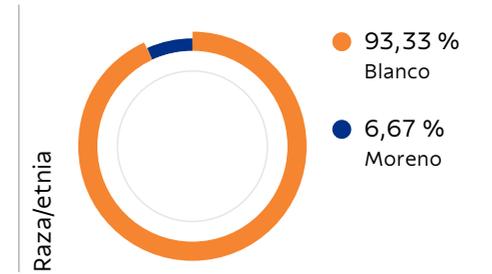
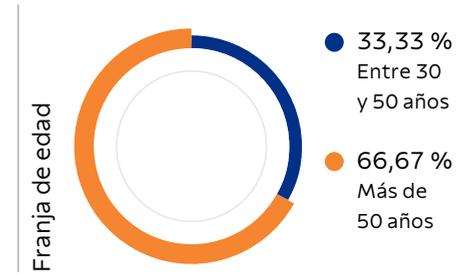
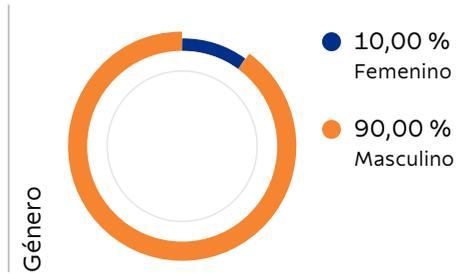
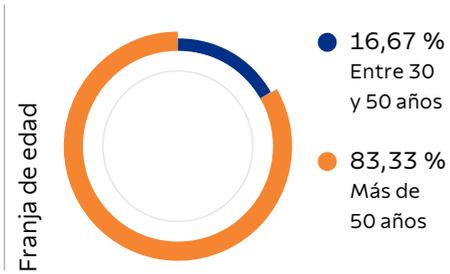


● Porcentual de nuevas contrataciones en 2023

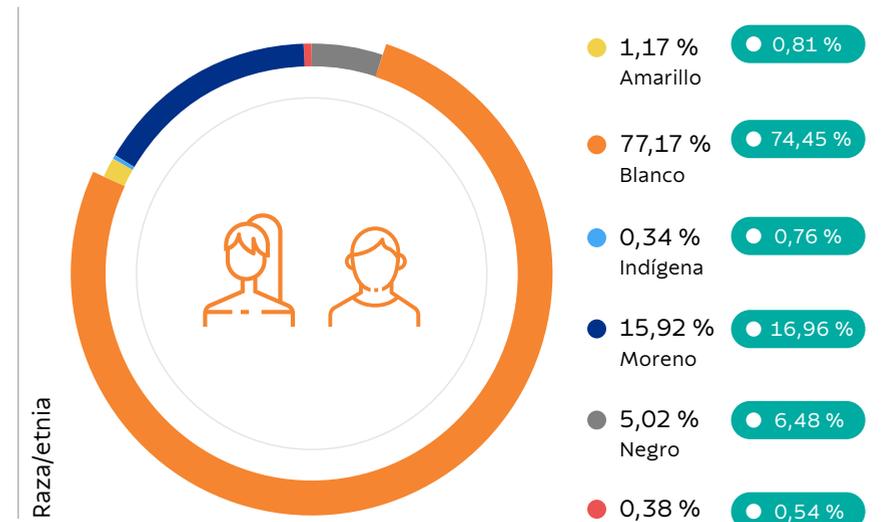
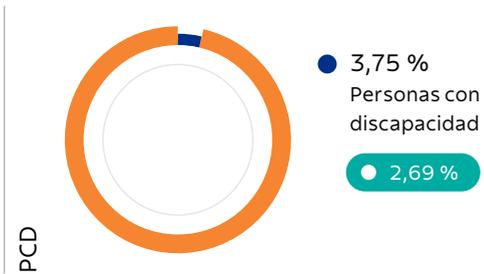
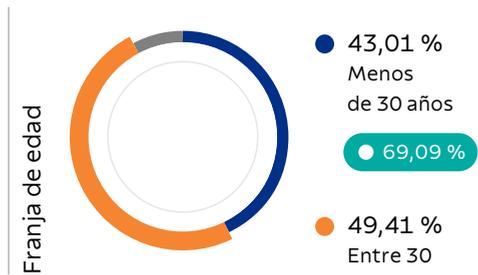
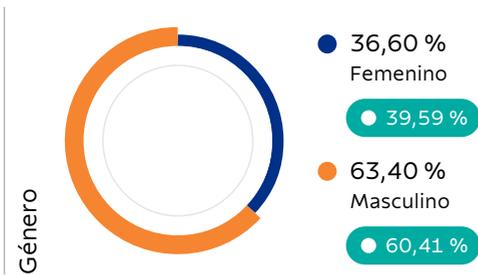
PORCENTAJE DE EMPLEADOS Y CONTRATACIONES REALIZADAS EN 2023,  
POR CATEGORÍA DE DIVERSIDAD — SERIE HISTÓRICA GRI 405-1

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

DIRECTORIO



EQUIPO GENERAL



● Temas Materiales relacionados



## DESARROLLO PROFESIONAL

GRI 404-1 / 404-2

Para Tramontina, el éxito del negocio y de sus profesionales depende del acceso al conocimiento y de la actualización en un proceso de mejora continua. Por este motivo, la Empresa presta atención a la frecuencia de las capacitaciones de sus empleados, al tiempo que se esfuerza por cumplir siempre los requisitos de formación obligatorios.

Tanto las inversiones como la variedad de cursos aumentaron, dos medidas importantes para que la Empresa mantenga a sus equipos comprometidos y actualizados.

En 2023, Tramontina también invirtió en el crecimiento personal y profesional de sus empleados con la creación del Programa de Pasantías en el Extranjero. Como resultado, 11 empleados de Brasil fueron enviados a las unidades internacionales de la Empresa. Los países de destino fueron Australia, Chile, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Ecuador, Francia, Inglaterra, Panamá, Perú y Uruguay.

Con esta iniciativa, la Empresa proporciona desarrollo de capacidades y conocimiento de nuevas culturas, entre otros factores positivos. Para 2024 están previstos 18 intercambios.



- *En 2023 fueron más de 292.000 horas y más de R\$ 3,8 millones en formación para empleados en Brasil, incrementos del 35 % y el 50 %, respectivamente.* GRI 404-1
- *En el exterior se invirtieron más de 22.000 horas y más de R\$ 1,2 millones, lo que supone un aumento del 205 % y del 191 %, respectivamente.* GRI 404-1



Empleadas  
Tramontina Garibaldi



Tramontina ha tratado de reforzar la retención de los profesionales y este esfuerzo ha resultado eficaz. En 2023, la Empresa no registró ningún pedido de renuncia en puestos de dirección, supervisión o gerencia, consolidando una tendencia de los últimos años. Es el resultado de la inversión en la valorización de su capital humano y la mejora permanente de su capacidad para seguir siendo atractivo en el mercado, creando oportunidades para reforzar los lazos que fueron construidos.

• Temas Materiales relacionados





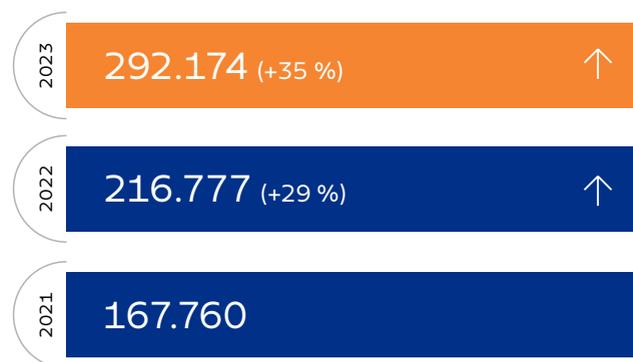
Centro de Capacitación Bravos

CAPACITACIONES POR ÁREA DE CONOCIMIENTO (%) GRI 404-1

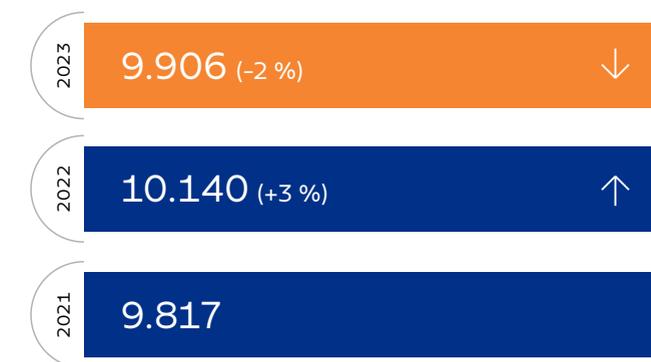
| Categorías  | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|
| Idiomas   | 20,2 | 14,4 | 19,2 |
| Informática   | 4,6  | 8,1  | 11,7 |
| Liderazgo y Gestión de Personas   | 10,7 | 16,0 | 11,5 |
| Administrativa: ventas, compras, contable, fiscal, marketing, SAC, pensión privada, benchmarking* | 5,5  | 9,5  | 11,3 |
| Gestión industrial, empresarial y tecnológica   | 7,8  | 12,1 | 10,9 |
| Normas Regulatoras  | 12,1 | 9,7  | 7,3  |
| MBA   | 4,9  | 7,4  | 6,6  |
| Desarrollo Personal   | 2,7  | 3,5  | 5,6  |
| Conferencias  | 0,8  | 1,1  | 3,3  |
| Legislaciones, Sustentabilidad* y Gestión Ambiental   | 7,4  | 1,8  | 3,2  |
| Mecatrónica, electro electrónica, mecánica y nivel técnico  | 10,8 | 7,6  | 2,8  |
| Salud y Seguridad en el Trabajo   | 4,0  | 2,4  | 2,6  |
| Sistema de Gestión Tramontina   | 4,0  | 2,2  | 2,2  |
| Recursos Humanos e Integraciones  | 4,5  | 4,2  | 1,8  |

\*Tema incluido en 2023.

TOTAL DE HORAS EN CAPACITACIÓN POR AÑO GRI 404-1



TOTAL DE PARTICIPANTES POR AÑO GRI 404-1



Temas Materiales relacionados



PRINCIPALES CAPACITACIONES REALIZADAS EN EL AÑO EN BRASIL (HORAS)\* GRI 404-2

|  |        |
|--|--------|
| Idiomas (Inglés, Italiano, Español y Libras)   | 56.096 |
| Formación de Programadores – TI                | 16.586 |
| Desarrollo de Competencias                     | 16.207 |
| Gestión de Operaciones Ajustadas               | 12.918 |
| Proyecto ERP – SAP                             | 12.675 |
| MBA – Tecnología para Negocios                 | 12.188 |
| Desarrollo de Competencias Comerciales         | 7.064  |
| MBA – Liderazgo y Gestión de Personas          | 6.300  |
| Sustentabilidad y Gestión Ambiental            | 5.595  |
| Desarrollo de Liderazgos                       | 5.249  |
| Programa de Trade Marketing Brasil             | 4.128  |
| Portugués y Dicción                            | 3.420  |
| Talleres Culinarios                            | 3.360  |
| Excel Avanzado                                 | 3.201  |
| Inteligencia Artificial y ChatGPT              | 2.074  |
| Desarrollo Comportamental en la Práctica       | 1.932  |
| Innovación Estratégica en RR. HH. y CongregarH | 1.846  |

\*Por medio do Business Inteligente (BI), la Empresa controla el índice de horas/capacitación por persona en función de la periodicidad deseable.

PRINCIPALES CAPACITACIONES REALIZADAS EN EL AÑO EN EL EXTERIOR (HORAS) GRI 404-1

|  |        |
|--|--------|
| Comercial, Operativo, Administrativo, Marketing, Área Técnica, Finanzas, Sistema SAP, Producto y Sustentabilidad | 19.507 |
| Desarrollo de Ejecutivos   | 2.640  |

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN EN BRASIL

GRI 404-1

HOMBRES

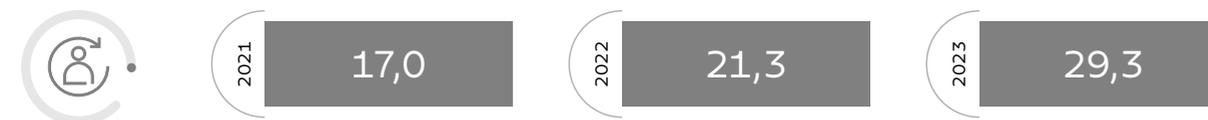


MUJERES



POR EMPLEADO EN BRASIL

GRI 404-1



PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN EN EL EXTERIOR

GRI 404-1

HOMBRES



MUJERES



Temas Materiales relacionados



## DESEMPEÑO Y REMUNERACIÓN

GRI 2-19 / 2-20 / 2-21 / 202-1 / 404-2 / 404-3

En 2023, la evaluación del desempeño por competencia se aplicó a 6.709 empleados. Esto equivale al 58 % del total de empleados activos en el periodo, siendo el promedio del 55,29 % en Brasil y del 85,68 % en el extranjero. El alcance de la evaluación representa un 2,1 % más en relación con la edición de 2022, además de que el puntaje promedio subió de 8,6 a 8,7 en 2023, en una escala de 5 a 10. Aunque sutil, este resultado, sumado al aumento de la adhesión, representa una evolución en la práctica, considerando que la Empresa está construyendo una cultura de evaluación del desempeño como herramienta de gestión.

La proporción entre la remuneración total anual de la persona mejor pagada de la organización y la remuneración total anual promedio de todos los demás empleados<sup>1</sup> fue del 5,49 %. El reajuste salarial anual en la Empresa fue del 7,43 %<sup>2</sup>. La remuneración de los consejeros y directores es fija, abonándose mensualmente en concepto de pro labore, con valores establecidos por el Consejo de Administración de acuerdo con la Tabla Salarial Tipo

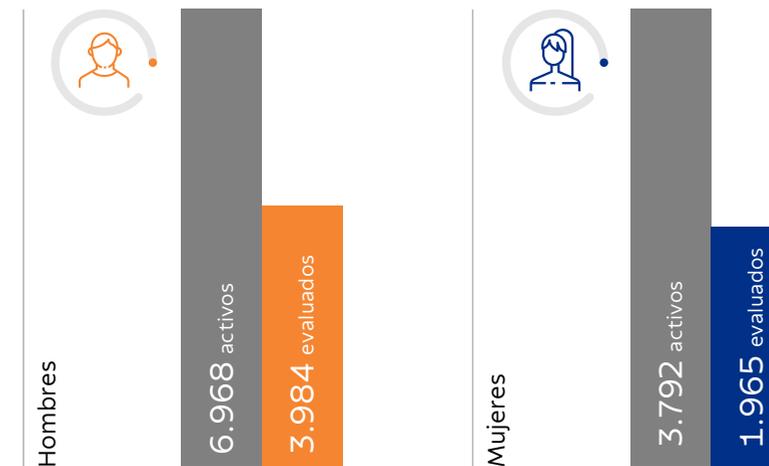
preestablecida para este grupo. La Empresa no dispone de una política corporativa de remuneración vinculada a los objetivos y al desempeño de este grupo en relación con la gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas.

En cuanto a los demás empleados, las unidades definen salarios basados en la tabla salarial tipo de Tramontina, todos ellos por encima del salario mínimo nacional. Los aumentos salariales pueden ocurrir por mérito, vinculados al desempeño de cada empleado, y por reajustes anuales en la tabla estándar de sueldos basados en la inflación (INPC), que posteriormente se compensan en la negociación colectiva.

1. Excluyendo el mejor pago.  
2. Considera los empleados a nivel Brasil. Para los datos de remuneración, considérense los importes mensuales abonados desde enero hasta diciembre de 2023. Para calcular las cifras se tuvieron en cuenta los empleados, excluidos los directores y aprendices.

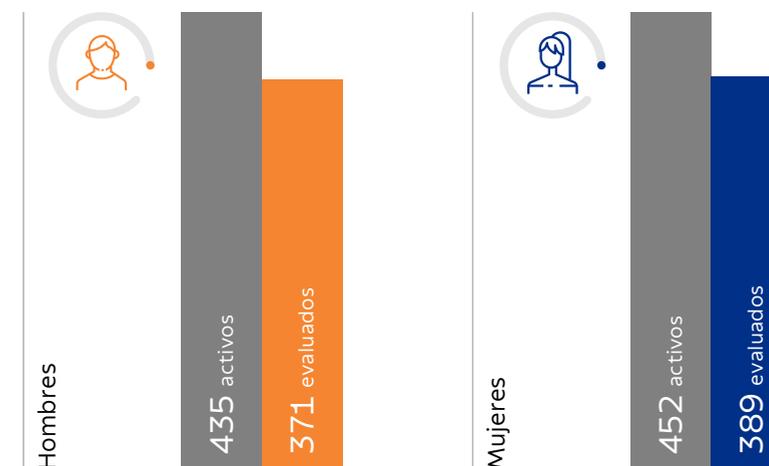
### EMPLEADOS EVALUADOS EN 2023

— BRASIL GRI 404-3



### EMPLEADOS EVALUADOS EN 2023

— EXTERIOR GRI 404-3



● Temas Materiales relacionados



Oficina Central de Administración

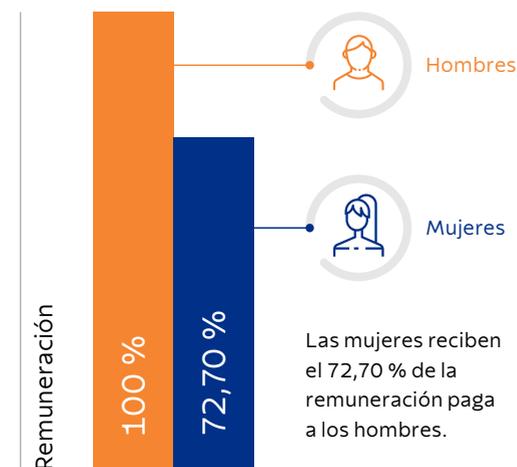
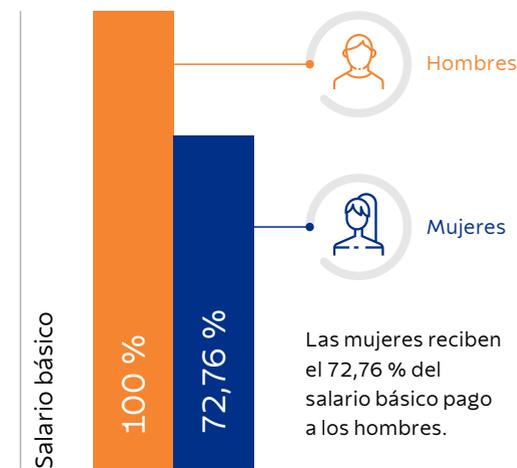


Todas las unidades de Tramontina en Brasil pagan valores iguales o superiores a los sueldos normativos adeudados a sus empleados. Ningún salario definido en el Convenio Colectivo se basa en una distinción de valor por género.

Temas Materiales relacionados



PROPORCIÓN ENTRE EL SALARIO BÁSICO Y LA REMUNERACIÓN DE MUJERES Y HOMBRES\*  
GRI 405-2



\*Considerando el número total de empleados de las unidades en Brasil, excluyendo directores y aprendices.

## SALUD Y SEGURIDAD DEL TRABAJADOR

GRI 403-9 / 403-10

Para Tramontina, la salud y la seguridad en el trabajo (SST) es una cuestión que trasciende la mera obligación legal, convirtiéndose en un compromiso esencial para el éxito de su negocio. Desde la organización de los entornos hasta infraestructuras confortables y las mejores herramientas, la Empresa mantiene su compromiso de prevenir los accidentes y las enfermedades profesionales. En este contexto, ampliar la comunicación de las cuestiones de SST a los trabajadores es importante para el desarrollo del área. La adopción de calendarios de trabajo alineados con el área de Endomarketing para abordar las principales enfermedades, junto con el refuerzo de las directrices del Manual de Conducta, son iniciativas importantes.

Los peligros más comunes que afectan a la salud de los trabajadores se clasifican en cinco grupos: físicos, químicos, biológicos, ergonómicos y mecánicos. Los equipos tratan de implementar mejoras encaminadas a eliminar, minimizar y controlar los factores de riesgo. Para minimizar el nivel de riesgo de estos peligros, existen

medidas de control como acciones administrativas, capacitaciones y calificación, alternancia de actividades, medidas de protección colectiva (como ventilación adecuada y aislamiento de las zonas de riesgo) y equipos de protección individual. La automatización y robotización de las operaciones también son alternativas para preservar la salud y la seguridad de los trabajadores ([más información en la pág. 21](#)).

Se recomienda informar inmediatamente de la situación de riesgo a las áreas correspondientes para que se puedan aplicar rápidamente medidas de control y prevención. La investigación es igualmente importante para determinar las causas del suceso e implantar los controles para que no vuelva a ocurrir. Estas acciones pueden encuadrarse en las diversas clasificaciones de las jerarquías de control, como la eliminación de peligros, la reducción de riesgos, la gestión y organización del trabajo, las medidas de ingeniería o de protección individual.



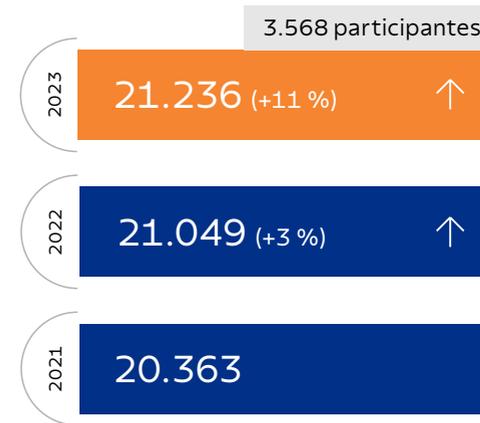
Empleados Tramontina Farroupilha

En 2023 se impartieron más de 28.000 horas de capacitación en SST\*, un 10 % más que el año anterior. GRI 403-5

\*Empleados Brasil.

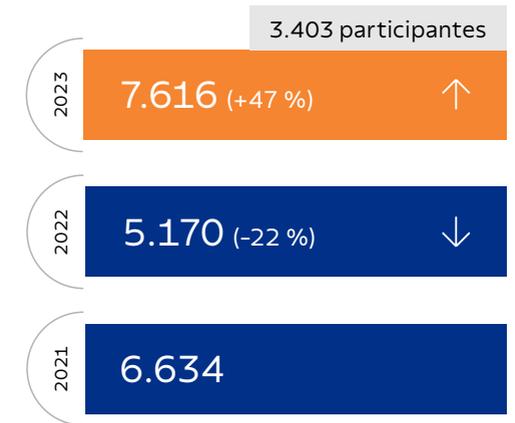
### CAPACITACIÓN EN NORMAS REGULADORAS (HORAS)

GRI 403-5



### CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (HORAS)

GRI 403-5



Temas Materiales relacionados



Para las situaciones de accidentes, obligatoriamente tiene lugar una investigación. En esta práctica participan varias partes interesadas, como la persona involucrada en la situación, el supervisor responsable de la actividad o del lugar, el representante del CIPA o del comité de seguridad, entre otros.

La información sobre los peligros identificados es de gran relevancia para los equipos de salud ocupacional, ya que favorece principalmente el seguimiento de la salud laboral de los trabajadores. Estas observaciones dan lugar a la retroalimentación de información que se transmite al área de salud y seguridad en el trabajo, que a su vez evalúa la adecuación de los controles vigentes y la consiguiente necesidad de mejora.

Durante el período del informe, Tramontina no registró ninguna muerte por enfermedad profesional. Se registraron dos casos de enfermedades de comunicación obligatoria en Brasil. Los tipos de enfermedad profesional eran lesión por esfuerzo repetitivo (LER) y hernia. Asimismo, no se registraron muertes de trabajadores no empleados ni casos de enfermedad profesional. **GRI 403-10**

En relación con los accidentes de comunicación obligatoria ocurridos con empleados en Brasil, se produjeron 238 casos, una reducción del 16 % en comparación con el año anterior ([más información en la pág. 84](#)). Además, los accidentes graves se mantuvieron en la reducción del 70 % lograda en 2022. En cuanto a los accidentes de comunicación obligatoria de los trabajadores que no son empleados, pero cuyo lugar de trabajo está controlado por la Organización, hubo un total de siete.

TOTAL DE ACCIDENTES DE COMUNICACIÓN OBLIGATORIA  
— SERIE HISTÓRICA\* GRI 403-9



\*Unidades Brasil.

TOTAL DE ACCIDENTES CON CONSECUENCIAS GRAVES  
— SERIE HISTÓRICA\* GRI 403-9



\* No se calcularon los índices y tasas de accidentes de los trabajadores no empleados, ya que no existen datos consolidados sobre el número de horas trabajadas en las unidades de Tramontina y el número de horas perdidas por accidentes.



Durante el transcurso de 2023, las áreas de SST Corporativo, Endomarketing y DH Corporativo trabajaron para elaborar un itinerario de conocimiento sobre salud y seguridad en el trabajo. Destinado a la formación de los profesionales que se desempeñan en forma directa en este tema dentro de cada una de las unidades, la iniciativa busca construir una gestión uniforme relacionada con las prácticas de salud y seguridad ocupacional en el Grupo, respetando las particularidades de cada producción y de cada cultura. Se crearon nueve módulos divididos en temas de gestión de riesgo, ergonomía y técnicas de aprendizaje. El itinerario se extenderá entre marzo y noviembre de 2024. Al mismo tiempo, se elaborará un plan de trabajo para mapear la madurez de las prácticas de salud y seguridad en el trabajo y que contempla a todas las unidades de negocio. La actividad integra la Estrategia de Sustentabilidad para desarrollar el tema SST durante el año y será importante para identificar los principales aspectos que deben evolucionar en la Empresa.

Temas Materiales relacionados



## BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS

GRI 201-3 / 401-2 / 403-6



Buscando el bienestar de sus empleados, en 2023 Tramontina garantizó la aplicación de diversos beneficios a los trabajadores de sus unidades en Brasil. Estos beneficios están relacionados con los siguientes temas: Pensión Privada, vía Tramontina Prev; Plan de Beneficios de Autogestión, Fondo de Asistencia Social y Parque Deportivo Tramontina (PET), todos vinculados a la Asociación Tramontina de Empleados (ATF); beneficios en el área de educación, ofrecidos por el Centro Educativo Ivo Tramontina (CEIT); Programa de Participación en los Resultados de Tramontina (PPR/T); Maternidad y Paternidad Prórroga (Empresa Ciudadana); y espacios de descanso, alimentación y eventos sociales ofrecidos por cada una de las unidades del Grupo.

En el ámbito de la salud, se incorporaron nuevas áreas de tratamiento al plan de beneficios para empleados. Las prácticas de medicina complementaria, como la quiropráctica, la fisioterapia y la acupuntura, se añadieron al plan durante el periodo cubierto por el informe. En noviembre de 2023, las unidades que ofrecen este formato de

beneficio empezaron a reembolsar a los empleados por las especialidades de fonoaudiología y osteopatía. En las unidades que disponen de Planes de Salud, algunas de estas prácticas ya estaban incluidas.

En 2023, también hubo campañas a favor de la Salud de los Trabajadores sobre diferentes asuntos: hipertensión y control de la presión arterial; infecciones de transmisión sexual (ITS) y síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA); uso consciente de los medicamentos; donación de sangre; hepatitis víricas; prevención de los síntomas de la gripe; prevención del cáncer de mama y de próstata; lucha contra el tabaquismo, el alcohol y otras drogas; salud bucal; calidad de vida y bienestar, como actividad física, alimentación y actividades de ocio; y tráfico seguro.

● Temas Materiales relacionados



## PERMISO DE PATERNIDAD

GRI 401-3



Mujeres

**136**  
empleadas

tenían derecho a la licencia por maternidad y recibieron el beneficio.

El 100 % optó por la licencia extendida de 180 días.\*



**Tasa de retorno del 91 %**  
(1 % menos que en 2022)  
• 124 se reincorporaron al trabajo una vez finalizada la licencia.



**Tasa de retención del 79 %**  
(4 % menos que en 2022)  
• 115 permanecieron empleadas después de un año.



Hombres

**191**  
empleados

tenían derecho a la licencia por paternidad y recibieron el beneficio.

El 83 % optó por la licencia extendida de 20 días.\*



**Tasa de retorno del 99 %**  
(resultado igual que en 2022)  
• 190 se reincorporaron al trabajo una vez finalizada la licencia.



**Tasa de retención del 82 %**  
(8 % menos que en 2022)  
• 175 permanecieron empleados después de un año.

**397 personas, entre empleados y acompañantes, participaron en el curso Gestación del Amor a lo largo de 2023. Fueron cuatro grupos y 1.350 horas de capacitación presencial o en línea centradas en la maternidad y paternidad conscientes y responsables. Las actividades incluyeron charlas con un ginecólogo, un pediatra, un psicólogo, un nutricionista, una educadora física y enfermera.**

GRI 401-2

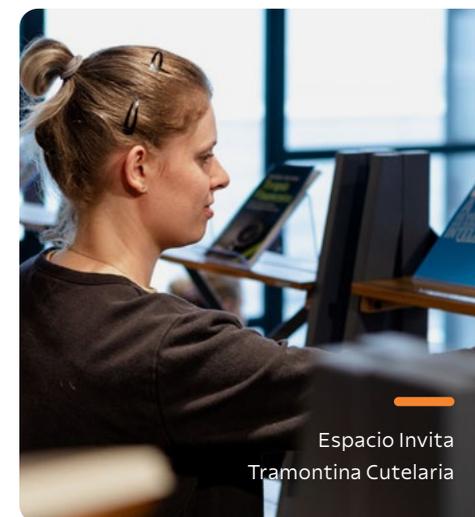
\*Empleados en Brasil.

## TRAMONTINAPREV

GRI 201-3

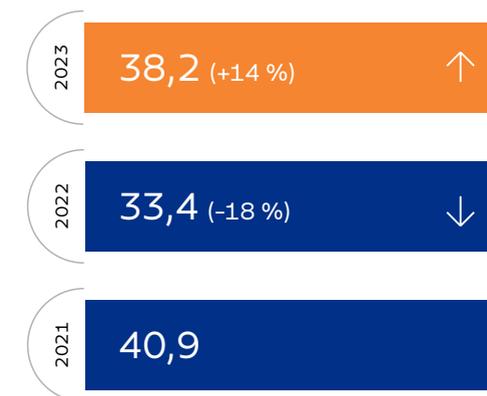
| Indicadores (en R\$ millones) | 2021   | 2022   | 2023   |
|-------------------------------|--------|--------|--------|
| Patrimonio                    | 229,38 | 248,93 | 289,42 |
| Contribuciones                | 10,39  | 10,91  | 11,72  |
| Beneficios abonados           | 5,15   | 5,79   | 6,08   |

## CONTRIBUCIÓN PATROCINADORAS



## DISTRIBUCIÓN DEL PPRT (EN R\$ MILLONES)

GRI 401-2



Temas Materiales relacionados



### BENEFICIOS DE LA ASOCIACIÓN TRAMONTINA DE EMPLEADOS (ATF)

#### CONTRIBUCIONES Y BENEFICIOS OTORGADOS POR LA ATF

GRI 401-2

| Contribuciones (R\$ millones) |  | 2021  | 2022  | 2023  |
|-------------------------------|--|-------|-------|-------|
| Tramontina                    |  | 22,04 | 25,75 | 26,73 |
| Asociados                     |  | 4,69  | 5,78  | 6,37  |

| Valores otorgados en beneficios              | Valor en     | 2021   | 2022     | 2023   |
|--|--------------|--------|----------|--------|
| Deporte, entretenimiento y salud             | R\$ millones | 18,76  | 23,77    | 25,41  |
| Educación – Graduación                       | R\$ millones | 1,86   | 2,26     | 2,81   |
| Educación – Técnico                          | R\$ mil      | –      | 53,28    | 181,21 |
| Educación – Infantil, Primaria y Secundaria  | R\$ mil      | 612,20 | 826,38   | 786,06 |
| FAS – Fondo de Asistencia Social — Salud     | R\$ mil      | 288,00 | 252,00   | 460,88 |
| FAS – Fondo de Asistencia. Social — Vivienda | R\$ mil      | 986,00 | 1.079,00 | 834,77 |

#### NÚMERO DE ASOCIADOS BENEFICIADOS

GRI 401-2

| Educación                         | 2021 | 2022  | 2023  |
|-----------------------------------|------|-------|-------|
| Técnico a partir de las 800 horas | –    | 113   | 183   |
| Graduación                        | 805  | 1.126 | 1.175 |
| Infantil, Primaria y Secundaria   | 232  | 211   | 221   |

| Asistencia Social | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------|------|------|------|
| Salud             | 55   | 44   | 72   |
| Vivienda          | 92   | 98   | 90   |

Temas Materiales relacionados



### NÚMERO APROXIMADO DE PERSONAS QUE UTILIZARON EL PARQUE DEPORTIVO TRAMONTINA (PET) EN 2023

GRI 401-2

- Restaurante Trattoria
  - 6.290
- Glorietas I y II
  - 11.010
- Bolos, petanca y bochas
  - 5.850
- Futsal, campo 11 y society
  - 32.450



Parque Deportivo Tramontina (PET)

### NÚMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARON EN EVENTOS EN LA SEDE DEPORTIVA (FARROUPILHA/RS)

GRI 401-2

| 2021         | 2022         | 2023          |
|--------------|--------------|---------------|
| <b>2.000</b> | <b>7.734</b> | <b>14.112</b> |
| 86 eventos   | 252 eventos  | 336 eventos   |



Sede Deportiva Farroupilha/RS

### NÚMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARON EN EVENTOS EN LA CONFRARIA (GARIBALDI/RS)

GRI 401-2

| 2021       | 2022         | 2023         |
|------------|--------------|--------------|
| <b>378</b> | <b>2.830</b> | <b>3.350</b> |
| 14 eventos | 71 eventos   | 91 eventos   |



Confraria Garibaldi/RS

NÚMERO DE ATENCIONES DE SALUD REALIZADAS POR LA ATF

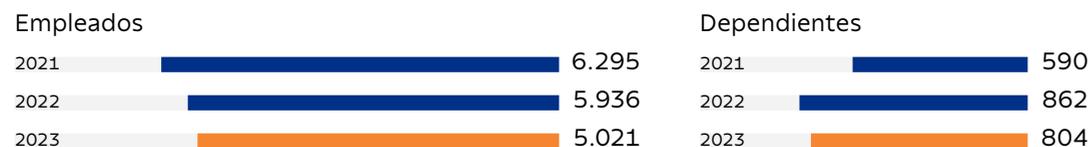
GRI 401-2 / 403-6

|                             | 2021    | 2022            | 2023              |
|-----------------------------|---------|-----------------|-------------------|
| Consultas                   | 37.014  | 44.614 (+20 %)  | 45.538 (+2 %)     |
| Exámenes                    | 26.933  | 31.018 (+15 %)  | 28.882 (-7 %)     |
| Atención odontológica       | 12.374* | 19.325* (+56 %) | 17.802* (-7,88 %) |
| Internaciones y ambulatorio | 7.591   | 10.716 (+41 %)  | 8.789 (-18 %)     |
| Atención psicológica        | 347     | 485 (+40 %)     | 525** (+8 %)      |
| Atención nutricional        | 361     | 609 (+69 %)     | 772*** (+27 %)    |
| Terapia complementaria****  | *****   | 426             | 4.478             |

\* No incluye a Tramontina Belém por ausencia de datos consolidados.  
 \*\* 395 empleados y 130 cónyuges/hijos.  
 \*\*\* Empleados, cónyuges e hijos.  
 \*\*\*\* Quiropráctica, Fisioterapia, Acupuntura, reembolso en fonoaudiología y Osteopatía.  
 \*\*\*\*\* Beneficio iniciado en octubre de 2022.

VACUNADOS CONTRA LA INFLUENZA (GRIPE) — BRASIL

GRI 403-6



NÚMERO DE PROFESIONALES ACREDITADOS/CON CONVENIO EN LA ATF

GRI 401-2



En 2023, Tramontina realizó otra edición de la Fiesta de Navidad en sus unidades de Carlos Barbosa, Farroupilha y Garibaldi. Participaron más de 7.000 personas y se entregaron otros 2.300 regalos a los hijos de los empleados con edades entre 0 y 10 años. Personajes infantiles, juguetes inflables, una zona para bebés y una carpa de Papá Noel para fotos fueron las atracciones del evento. En la fiesta se recogieron cientos de juguetes y libros infantiles para donarlos a los niños necesitados de la región.

GRI 401-2



BENEFICIOS DEL CENTRO EDUCATIVO IVO TRAMONTINA (CEIT)

PERSONAS INVOLUCRADAS EN LAS ACTIVIDADES DEL CEIT EN 2023

GRI 401-2

- Bienestar**
  - **763** pilates, yoga, hiit dance, entrenamiento funcional.
- Auditorio, capacitaciones y actividades culturales**
  - **5.520** charlas, congresos, películas, obras de teatro, eventos musicales, festivales de cómic y graduaciones en nuestro espacio. Promovidos por organizaciones como la Municipalidad, los movimientos asistenciales, concejales, las escuelas y las asociaciones.
- Talleres**
  - **960** Talleres culinarios que abarcan 10 temas divididos en 47 grupos.
  - **205** Cursos de automaquillaje y cuidado de la piel divididos en 15 grupos.
  - **19** Taller de Teatro.

Temas Materiales relacionados



Visita de Eduardo Lyra, fundador y CEO del Instituto Gerando Falcões a Tramontina



# Comunidades

GRI 203-1 / 3-3

El Grupo Tramontina trabaja todos los días para ser una fuente de desarrollo económico y social para la comunidad local, en especial por ser un importante generador de empleos. En consecuencia, contribuye al desarrollo del comercio local, además de mover la cadena de producción para insumos y servicios tercerizados.

Al fomentar y promover la mejora de la calidad de vida e invertir en la capacitación de sus empleados, la Empresa contribuye al desarrollo intelectual y cultural de las comunidades en las que opera. El fomento de la salud del cuerpo y de la mente, la práctica del

deporte y el tiempo libre son temas que favorecen este compromiso.

El apoyo a las instituciones en el ámbito de la seguridad, por ejemplo, repercute en las comunidades al beneficiar la calificación del servicio público. En la misma línea, las inversiones en educación y cultura, así como los programas de formación ciudadana, especialmente para el público infantil, son fundamentales para el futuro que la Empresa quiere construir. Estas acciones demuestran su compromiso como agente de transformación, tratando de aumentar su contribución al desarrollo sustentable y a la mejora social a largo plazo.

## GT COMUNIDADES

En 2023 se creó el Grupo de Trabajo Comunidades para reforzar las relaciones con la comunidad. Con participación directa en el programa interno Legado para la Comunidad, una iniciativa en el ámbito de la trayectoria de sustentabilidad de Tramontina, este grupo busca mejoras en la gestión de este tema. Los estudios sobre incentivos fiscales y la estructuración del gobierno corporativo fueron algunos de los planteamientos del grupo durante el periodo del informe, así como las demandas locales comunicadas por los empleados. El GT cuenta con los participantes del Núcleo de Sustentabilidad, Marketing, Ingeniería, Recursos Humanos y Jurídico, así como un representante del Consejo de Administración.

Temas Materiales relacionados



## PROPÓSITO

GRI 3-3 / 203-1 / 413-1

Desde su fundación, Tramontina cultiva relaciones duraderas con personas dispuestas a crecer y transformar el mundo juntas. A través de sus causas, la inclusión mediante la educación y alimentos de calidad para una vida de calidad, la Empresa trata de conectar su esencia con la vida de sus empleados, clientes, consumidores, comunidades y socios, contribuyendo a un mundo mejor.

Para impulsar la causa de la educación, la Empresa desarrolló la plataforma Educa+, el entorno de enseñanza oficial de la marca para animar al público a aprender cosas nuevas en los ámbitos profesional y personal. La herramienta estará disponible en 2024, tanto para público interno como externo.

También comenzó a apoyar el desarrollo de cursos de formación profesional en colaboración con Gerando Falcões, así como a patrocinar a dos ONG de la red, el Instituto Edson Royer, en Novo Progresso (PA), y el Movimiento Inspire, en Olinda (PE), mediante recursos financieros y apoyo a la transformación de las unidades a través de la experiencia y la red de relaciones.



*Crecer para transformar vidas.  
Crear lazos para evolucionar juntos.*

### Incluir a través de la educación

Tramontina siempre creyó que sólo con bases sólidas puede perpetuarse y progresar. Y el fundamento principal es: la inclusión a través de la educación, que permite a las personas prosperar socialmente y mejorar el mundo que les rodea.

### Una alimentación de calidad para una vida de calidad

Promover una vida de calidad para que las personas puedan prosperar y progresar. Para ello, trata de fomentar la elección de una alimentación sana, enseñando a las personas el verdadero cuidado a la hora de elegir los alimentos, el valor nutricional y el consumo consciente.

● Temas Materiales relacionados



## ALIANZAS QUE TRANSFORMAN VIDAS

GRI 413-1

En 2023 y para impulsar su propósito, Tramontina estableció una alianza muy especial. La Empresa empezó a apoyar acciones con la ONG Gerando Falcões, un ecosistema de desarrollo social que trabaja para acelerar el impacto de líderes de favelas de todo Brasil que comparten un sueño común: poner la pobreza de las favelas en el museo. Centrado en iniciativas transformadoras capaces de generar resultados a largo plazo, el proyecto ofrece servicios de educación, desarrollo económico y ciudadanía y pretende cambiar la realidad de las comunidades de forma sistémica.

A lo largo del año, Tramontina y Gerando Falcões impulsaron conjuntamente sus objetivos comunes de tener un impacto positivo en las comunidades, lo que se materializó en dos iniciativas: Curso de Gastronomía y Programa de Padrinos y Madrinas.



Graduación del curso de Pastelería en São Paulo

Con el Curso de Gastronomía, 60 residentes de la Favela 3D, en Ferraz de Vasconcelos (SP), recibieron capacitación para convertirse en emprendedores con mayor autonomía y conocimientos en el área de la pastelería. Además de las clases teóricas, la formación incluyó clases prácticas en una cocina equipada con productos Tramontina.

Documentos relacionados:

[Revista Transforma — Ed. 1](#)

### PROGRAMA DE PADRINOS Y MADRINAS DE GERANDO FALCÕES

#### Movimiento Inspire

Realizado en Olinda (PE), el Movimiento se inspira en la educación y la generación de ingresos para acabar con la pobreza en las favelas. Su iniciativa atiende a 190 niños luego de la jornada escolar.

#### Instituto Edson Royer

A través de proyectos educativos y deportivos, culturales y sociales, el Instituto pretende transformar realidades en la ciudad de Novo Progresso (PA). Más de 500 personas, entre niños, adolescentes y sus familias, reciben ayuda en actividades y proyectos extraescolares. Más de 3.000 residentes de la comunidad se ven afectados indirectamente.



Temas Materiales relacionados



## PROYECTOS APOYADOS EN LAS COMUNIDADES GRI 413-1

En 2023, el Grupo Tramontina continuó apoyando a diversas entidades que ya habían recibido ayuda en los últimos años, con inversiones mensuales continuas o bajo demanda. Esta iniciativa contribuye al cumplimiento de su propósito, ya que la Empresa crece e impulsa el crecimiento de las personas que forman parte de su historia, directa o indirectamente.

### **APADEV y APEC** (Farroupilha/RS y Recife/PE)

Niños, adolescentes y adultos fueron atendidos por la institución, que busca capacitar y rehabilitar a personas con deficiencias visuales, ceguera y baja visión, a través de actividades en las áreas de Asistencia Social, Salud y Educación.

### **Centro de Formación Divina Providência** (Encruzilhada do Sul/RS)

250 niños socialmente vulnerables fueron atendidos después de la jornada escolar.

### **Centro Educativo Crecer** (Carlos Barbosa/RS)

450 niños socialmente vulnerables fueron atendidos después de la jornada escolar.

### **Coral Infante Juvenil** (Farroupilha/RS)

100 niños y adolescentes recibieron clases de canto a partir de la cobertura del sueldo de dos instructores.

### **Escuelas Sonho de Um Menino y Guardería Mundo da Imaginação** (Belém/PA)

Se atendió a 346 niños socialmente vulnerables de entre 2 y 5 años vinculados a las Asociaciones de Vecinos Morada de Deus I y II.

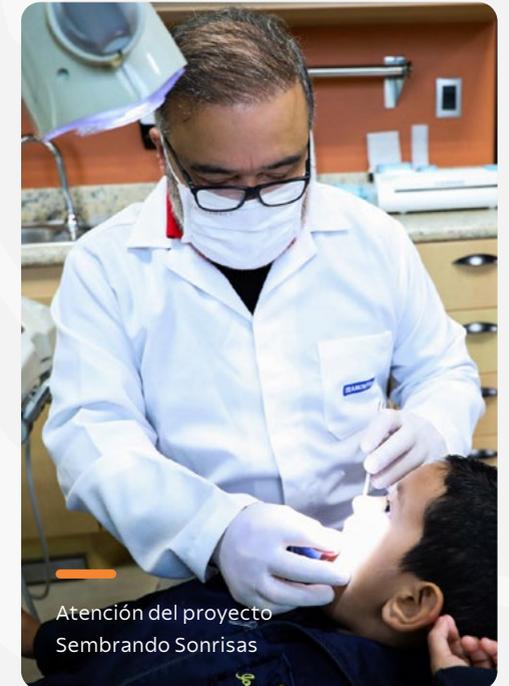
*Más de 1.500 niños directamente impactados.*

## SEMBRANDO SONRISAS

GRI 203-1 / 413-1

Desde hace 13 años, el Proyecto Sembrando Sonrisas marca la diferencia en la comunidad del Centro Ocupacional Senador Teotônio Vilela, en Farroupilha. La iniciativa atiende a niños y adolescentes desfavorecidos de entre 6 y 14 años, proporcionándoles una atención odontológica digna con acceso a procedimientos especializados. De este modo, contribuye a mejorar la salud bucal y la autoestima de este público.

**En 2023 se atendió a 250 niños, 75 de los cuales recibieron ortodoncias.**



Atención del proyecto Sembrando Sonrisas

En la historia del proyecto, los niños no sólo participaron como pacientes. Se les invitó a crear un nombre para el proyecto a través de un concurso que ganó la niña Érika Machado dos Santos. El siguiente paso fue desarrollar el logotipo con una empresa asociada.

Participan en la iniciativa Paulo Roberto Bertocchi, odontólogo general responsable de procedimientos curativos y tratamientos preventivos como orientación higiénica, profilaxis y aplicación de flúor, y Charles Lobo Henz, ortodoncista especializado en tratamientos que requieren el uso de aparatos.

Las atenciones se realizan en la propia clínica dental de la unidad Tramontina Farroupilha, alternando con los días en que trabajan los empleados y sus dependientes. La Municipalidad de Farroupilha ayuda a transportar a los alumnos hasta el lugar, una rutina que tiene lugar los lunes por la mañana y los viernes por la tarde, con diez atenciones por turno. Vídeos educativos, dibujos y escuchar cuentos ocupan el tiempo de los niños mientras esperan su turno.

● Temas Materiales relacionados





A través del apoyo a la Asociación de Padres y Amigos de los Discapacitados (APAE), los municipios de Carlos Barbosa, Garibaldi, Farroupilha, Salvador do Sul y Flores da Cunha también se benefician de la Inversión Social Privada de la Empresa.

Durante el año, Tramontina donó R\$ 150.000 a través del Programa Fuerza Total, incentivo del gobierno de Rio Grande do Sul, al área de Seguridad Pública. Entre los beneficios del programa están: sustitución de la flota

de vehículos y equipos de seguridad individual de la policía militar, adquisición de equipos tecnológicos para reequipar las unidades operativas de la Brigada Militar en todo el estado, favoreciendo el patrullaje policial.

El Centro Cultural Mãe de Deus (CCMD) de Carlos Barbosa recibió R\$ 1,6 millones para seguir remodelando el antiguo edificio de la institución. El recinto albergará un espacio cultural con infraestructura calificada y accesibilidad

universal, una importante iniciativa para la cultura de la ciudad que contribuirá a un incremento efectivo de la vida cultural.

El Hospital de Beneficencia São Roque recibió una ayuda adicional de R\$ 750.000 para proseguir la remodelación de su área de Urgencias. Algunas de las ventajas de la nueva infraestructura serán: accesos separados según la clasificación de la atención, ajustes legislativos del sistema de aire acondicionado y acceso separado para emergencias y ambulancias.

*Más de 200 instituciones recibieron apoyo con productos y financiación directa durante el periodo del informe. Entre ellas: ligas de valorización de la vida, instituciones de lucha contra el cáncer, movimientos asistenciales, CPM, escuelas municipales y estatales, grupos de ancianos, grupos no gubernamentales y asociaciones de apoyo a personas en situación de vulnerabilidad, organizaciones de promoción de la educación, el deporte y la cultura, organizaciones de defensa de los animales y del medio ambiente, parroquias y centros religiosos, víctimas de las lluvias y ciclones de Rio Grande do Sul y São Paulo. GRI 413-1*



Colecta para la Campaña Interna Ningún Niño sin Juguete entregada al MAB (Movimento Assistencial Barbosense)

Temas Materiales relacionados



**Apoyo a las víctimas de eventos climáticos** GRI 413-1

En 2023, dos regiones de Brasil afectadas por fenómenos climáticos recibieron la solidaridad del Grupo Tramontina.

A principios de año, las inundaciones y deslizamientos de tierras en municipios del litoral norte del estado de São Paulo dejaron a personas sin hogar. La Asociación de Empleados de Tramontina (ATF) movilizó una Campaña de Solidaridad en beneficio de las víctimas.

En el segundo semestre del año, los municipios del estado de Rio Grande do Sul se vieron afectados por un fenómeno climático extremo, marcado por un gran volumen de lluvia y un ciclón extra tropical. La región afectada, el llamado Valle del Río Taquari, sufrió las consecuencias de las inundaciones, la destrucción de viviendas, la caída de árboles y puentes, entre otras innumerables pérdidas infraestructurales y víctimas mortales. También se prestó apoyo a los desabrigados de São Sebastião do Caí y la región.

Ante este escenario, el Grupo Tramontina donó herramientas, palas, azadas y carretillas de mano a la municipalidad de Encantado; también se donaron herramientas al Cuerpo de Bomberos Voluntarios Carlos Barbosa, que colaboró

con la limpieza de las ciudades afectadas. Se entregaron kits de utensilios, con ollas, sartenes, cubiertos, platos y tazas de porcelana, junto con piletas, rollos de mangueras, sillas y mesas de plástico, a las familias víctimas gracias a la colaboración con los clientes.

El apoyo continuó, sobre todo, durante el periodo de reconstrucción de viviendas. Los empleados de Tramontina participaron directamente en la limpieza y reconstrucción de las ciudades, poniendo en común su tiempo y sus habilidades ante la devastadora situación. El episodio fue una demostración de la resistencia del pueblo de Rio Grande do Sul, de la Empresa y de sus empleados.



Participantes de la Donación de Sangre, en Hemocs, Caxias do Sul (RS)

**OTRAS ACCIONES**

GRI 203-1

A lo largo de 2023, las unidades participaron en campañas solidarias de donación de sangre y campañas de recaudación de juguetes y material escolar: Ningún niño sin juguete y Ningún niño sin material escolar. También contribuyeron a la campaña de ropa de abrigo y a la recolección de material de higiene personal.

Con un enfoque ambiental y de concienciación, una campaña interna movilizó la recolección y comercialización de residuos. El dinero recaudado se revirtió en Equipos de Protección Personal (EPP) para los empleados de la Cooperativa de Reciclaje Paz e Bem, en Caxias do Sul. Otra institución beneficiada fue el Fondo Social Paulo, que recibió cestas de alimentos como parte de una campaña de los empleados de Tramontina.

Temas Materiales relacionados



## INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA

GRI 3-3 / 203-1 / 413-1



*En 2023, hubo más de R\$ 7 millones en Brasil y USD\$ 78.000 en el extranjero en inversiones sociales.*

### RECURSOS INCENTIVADOS GRI 203-1

**R\$ 2,6 millones**

Patrocinio de proyectos deportivos, culturales y artísticos mediante leyes de incentivos federales y estatales.

**R\$ 519.000**

Patrocinio del Fondo para la Infancia y la Adolescencia y del Fondo para la Tercera Edad.

**R\$ 150.000**

Patrocinio y subvención directa de la seguridad pública a través de la ley estatal – PISEG.

### SUBVENCIÓN DIRECTA<sup>3</sup> GRI 203-1

**R\$ 2,1 millones**

Apoyo a la Asociación de Padres y Amigos de los Excepcionales (APAE), al Centro Educativo Crecer (CEC), al Fondo de apoyo a las guarderías municipales, al Consejo Comunitario Pro Seguridad Pública (CONSEPRO), al Cuerpo de Bomberos y al mantenimiento de los espacios públicos.

**R\$ 905.000**

Donación de productos.

3. Apoyo financiero y donaciones de productos que puedan transformarse en valor monetario o utilizarse en la propia institución.

**R\$ 722.000**

Hospitales e instituciones del área de la Salud.

**USD\$ 75.000**

Donación de productos a víctimas de fenómenos meteorológicos extremos y centros educativos.

**USD\$ 3.000**

Donación en dinero a familias con bajos ingresos con certificado fiscal.

### CONTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES

#### Fábricas

El 100 % lleva a cabo acciones comunitarias y anima a sus empleados a participar como voluntarios.

#### Centros de Distribución y Oficinas Regionales de Ventas

El 60 % dona productos y presta muebles y equipos para eventos sociales. El voluntariado también es un rasgo distintivo de estas unidades.

#### Tiendas T Factory Store

El 100 % dona productos para regalos y obsequios.

#### Tramontina Central\*

El 100 % realiza aportes mensuales a organizaciones asociadas, además de fomentar el voluntariado.

Tramontina Central cuenta con un equipo técnico dispuesto a colaborar en el acompañamiento compartido de los proyectos apoyados por la Empresa, ofreciendo apoyo en la implementación de estas iniciativas. Esta práctica demuestra su compromiso de tener un impacto positivo en las comunidades a las que sirven.

\*Carlos Barbosa y filial Porto Alegre.

Temas Materiales relacionados



## DESARROLLO LOCAL

GRI 202-2 / 204-1 / 413-2

Impulsar el crecimiento de las comunidades del entorno es un compromiso de larga data de Tramontina, que cree en la evolución colectiva y en la construcción de un mundo mejor para todos. Así, la presencia de sus unidades en diversos municipios y regiones es un catalizador para el desarrollo interno y externo, ya que empleados, clientes, proveedores y otras partes interesadas forman una red de demandas e inversiones que mantienen el dinamismo económico de las localidades.

*En 2023, Tramontina pagó más de R\$ 2.240 millones en negocios con proveedores locales<sup>4</sup>. Esto representa el 44 % del valor negociado en el año con proveedores locales.* GRI 204-1

4. Considera la región cubierta por las 9 fábricas del Grupo.



Tramontina Cutelaria  
División Mangos

Todos sus consejeros y directores desempeñan sus funciones en la misma comunidad en la que viven, por ejemplo, manteniendo activa la conexión entre la Empresa y la comunidad. En octubre de 2023, con el fin de dar voz a la comunidad, Tramontina Cutelaria llevó a cabo otra edición de su encuesta cuatrienal entre que involucra a los residentes de su entorno. La unidad buscó conocer la percepción de esas personas sobre los inconvenientes causados por las operaciones de la empresa, además de identificar el grado de conocimiento sobre los canales de comunicación de la Empresa, su opinión sobre las acciones sociales y ambientales y sobre Tramontina como

agente de desarrollo. Se escuchó a más de 70 familias.

- El 67 % contestó que no había molestias, mientras que una minoría informó situaciones ocasionales.
- Aproximadamente el 53 % conocía los canales de comunicación, atribuyéndose el desconocimiento en algunos casos a la falta de necesidad de contacto.
- El 86 % de los participantes consideró adecuadas las acciones sociales y ambientales, mientras que el resto declaró no conocer estas prácticas. Es importante señalar que nadie manifestó que las prácticas sean inadecuadas.

- **El 100 % reconoció la relevancia de la Empresa para el desarrollo local.**

Según las respuestas, la unidad mantiene una imagen positiva y de confianza en la comunidad. El resultado es el reconocimiento de posturas que orientan el día a día de todo el Grupo Tramontina, dondequiera que esté geográficamente localizado, pues todas sus empresas trabajan para mitigar los impactos inherentes a sus actividades productivas, así como para prevenirlos siempre que sea posible.

● Temas Materiales relacionados





## UNA EMPRESA PARTICIPATIVA

GRI 2-28

Un año más, el Grupo Tramontina formó parte de varias instituciones. Esta ha sido una agenda habitual de la Empresa a lo largo de su historia, ya que siempre buscó estar cerca de las comunidades, así como integrar las organizaciones del sector para reforzar la visión colectiva del desarrollo empresarial.

Las entidades, especialmente las asociaciones, ofrecen oportunidades de networking y acceso a herramientas de datos de mercado y capacitación, que son recursos importantes para que la Empresa se mantenga actualizada y competitiva. La garantía del interés grupal por abordar las cuestiones reglamentarias y la generación de oportunidades de desarrollo profesional para sus empleados son factores positivos de esta actuación consciente. Además, estos contactos son fundamentales para promover prácticas más sustentables y generar un compromiso que impulse a su sector hacia cambios proactivos y positivos. De este modo, sigue demostrando su compromiso con las causas locales y con su sector de operación, una posición que refuerza su imagen ante sus stakeholders.

### Entidades sociales GRI 2-6

- Asociación Brasileña de Herramientas y Abrasivos (ABFA)
- Asociación Brasileña de la Industria del Mueble (ABIMÓVEL)
- Asociación Brasileña de la Industria Eléctrica y Electrónica (ABINEE)
- Asociación Brasileña de la Industria del Plástico (ABIPLAST)
- Asociación Brasileña de Reciclaje de Electro Electrónicos y Electrodomésticos (ABREE)
- Asociación de Comercio e Industria de Carlos Barbosa (ACI)
- Asociación de Industrias Exportadoras de Madera del Estado de Pará (AIMEX)
- Association of Trade and Commerce, Economic and Trade Development Committee (ATC — Singapur)
- Asociación Nacional de Fabricantes de Electrodomésticos (ANFAD – México)
- Cámara de Industria y Comercio de Garibaldi (CIC)
- Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Farroupilha (CIC)
- Comisión Brasileña de Electricidad, Electrónica, Iluminación y Telecomunicaciones (COBEI)
- Federación de las Industrias del Estado de Pará (FIEPA)
- Federación de las Industrias Estado de Pernambuco (FIEPE)
- Federación de las Industrias del Estado de Rio Grande do Sul (FIERGS)
- Grupo ATAR (México)
- Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI)
- Servicio Social de la Industria (SESI)
- Sindicato de las Industrias de Artefactos Metálicos no Ferrosos del Estado de São Paulo (SIAMFESP)
- Sindicato de las Industrias de Aserraderos, Carpintería, Tonelería, Maderas Compensadas y Laminadas, Aglomerados y Chapas de Fibras de Madera de Belém, Ananindeua y Marituba (SIDIMAD)
- Sindicato de las Industrias Metalúrgicas, Mecánicas y de Material Eléctrico de Caxias do Sul y Región (SIMECS)
- Sindicato de la Industria del Plástico del Estado de Pernambuco (SIMPEPE)
- Sindicato de la Industria Cerámica de la Construcción del Estado de Pernambuco (SINDICER)
- Sindicato de Trabajadores de la Industria del Plástico (SINTRAPLAST)

Temas Materiales relacionados



## UN EQUIPO COMPROMETIDO

GRI 2-28

Animados por la Empresa, los empleados participan en asociaciones y consejos dirigidos principalmente a la educación, la cultura, el deporte y la salud. Al hacerlo, representan un importante vínculo entre Tramontina y las comunidades, pues al conocer sus demandas y realidades, aportan informaciones relevantes para la mejor actuación de la Organización en responsabilidad social y desarrollo local. Algunos ejemplos son:

- Asociación Barbosense de Protección a los Animales (ABAPA)
- Asociación de Beneficencia Hospital São José
- Asociación Carlos Barbosa de Futsal (ACBF)
- Asociación Cultural Santa Rosa
- Asociación de Padres y Amigos de los Excepcionales (APAE)
- Asociación Tramontina de Empleados (ATF)
- Asociación Hospital de Beneficencia São Roque de Carlos Barbosa
- Bomberos Voluntarios de Carlos Barbosa
- Consejo Municipal de la Educación (CME)
- Consejo Municipal de la Salud de Boa Vista do Sul
- Consejo Municipal de la Salud de Carlos Barbosa (CMS)
- Consejo Municipal de Medio Ambiente Carlos Barbosa (COMAM)
- Consejo Municipal de Medio Ambiente Farroupilha
- Consejo Municipal de los Derechos del Niño y del Adolescente (COMDICA)
- Fundación de ayuda a las guarderías de Carlos Barbosa (FUNCRECHE)
- Grupo de Amigos Voluntarios (GAAV)
- Movimiento Asistencial Barbosense (MAB)
- Programa CREA-Jr — Regional Sinos/Serra
- Sociedad Comunitaria del Centro Educativo Crecer (CEC)
- Sociedad del Centro de Formación Divina Providência (CFDP)
- Tramontina PREV

Otros grupos: Centros de Tradición Gaucha (CTG), Club de Leones y Rotary Club, asociaciones estudiantiles y universitarias, de barrios, comunitarias, deportivas y religiosas.



*A partir de 2024, Tramontina impulsará la gestión del tema de las comunidades con tres acciones previstas en su Estrategia de Sustentabilidad:*

- *estudio de legislaciones para incentivos fiscales;*
- *mapeo de las necesidades de las comunidades locales;*
- *y establecer un formato para definir los criterios de apoyo, evaluar los impactos y el presupuesto anual.*

Temas Materiales relacionados



*Hacer  
Bien Hecho*

4



Línea de producción  
Tramontina TEEC

# Producto y Circularidad

GRI 2-22 / 3-3



● Temas Materiales relacionados



En un mundo cada vez más consciente de la necesidad de un desarrollo sustentable, la innovación y la creación de productos anclados en prácticas ambientalmente correctas se convirtieron en pilares importantes para la continuidad del negocio. Buscando ampliar sus prácticas, la

Empresa invirtió en esta combinación estratégica, que encuentra en su historia y en los atributos de su marca, como la durabilidad, la seguridad y el diseño, una auténtica vocación de seguir innovando y cuidando el medio ambiente. Del mismo modo, la economía circular, una solución prometedora a los retos

ambientales y sociales actuales, también ha demostrado ser una herramienta para implicar al público interno y externo.

Un paso importante para maximizar el potencial en estos temas es la aplicación de la Estrategia de Sustentabilidad. Entre los objetivos estratégicos está fomentar

la elección de materiales, el diseño sustentable y la gestión de embalajes para reducir los impactos de los productos, dando prioridad a los principios de circularidad en los procesos y servicios de la Empresa.

## MATERIALES

GRI 301-1

La gestión eficiente de las materias primas es una herramienta indispensable para que Tramontina avance en diseños e innovaciones sustentables para el negocio. Minimizar el impacto ambiental, optimizar los costos y crear oportunidades de negocio son beneficios que forman parte de las actividades cotidianas del Grupo y que éste ha tratado de maximizar.

En 2023, este proceso destacó por la mejora de la recopilación interna de datos. Los materiales que componen cada artículo se registraron de forma normalizada, junto con el peso, el origen y el porcentaje de material reciclado, incluyendo: materias primas y componentes comprados, como curva de consumo A<sup>1</sup>; embalajes directos y artículos de reventa, todas las curvas de consumo. Considerando los artículos de la Curva A, la Empresa totalizó 206.016,01 toneladas de materiales utilizados para la producción y el embalaje de productos. Los metales, la madera y los plásticos representaron el 93,5 % de este consumo.

Durante el año, el 65 % de los materiales consumidos procedían de fuentes no renovables y el 35 % de fuentes renovables.

### MATERIALES USADOS PARA PRODUCIR Y EMBALAR PRODUCTOS (EN TONELADAS)<sup>2</sup>

GRI 301-1

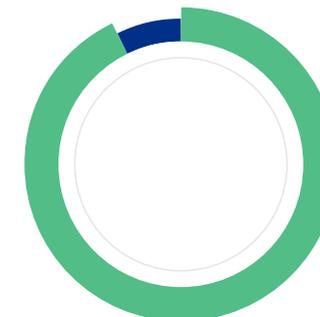
|               |                   |              |
|---------------|-------------------|--------------|
| Metales:      | 91.555,07         | 44,4 %       |
| Maderas:      | 66.685,16         | 32,4 %       |
| Plásticos:    | 35.147,33         | 17,1 %       |
| Minerales:    | 6.056,37          | 2,9 %        |
| Papel/cartón: | 5.263,32          | 2,6 %        |
| Vidrio:       | 821,14            | 0,4 %        |
| Goma:         | 487,62            | 0,2 %        |
| <b>Total:</b> | <b>206.016,01</b> | <b>100 %</b> |

1. Artículos más consumidos.

2. Medición directa según el consumo de materiales (baja de inventario) en el Sistema Tramontina. En el cálculo sólo se consideró el consumo de materiales de todos los tipos mencionados anteriormente en la Curva A como recurso para definir un punto de unificación entre todas las fábricas. Para calcular la madera, el factor de conversión utilizado fue la densidad seca de la madera. El año 2023 se utilizará como año base para los análisis de nuevos materiales.

### TIPOS DE MATERIALES

GRI 301-1



- 92,5 % — Materias primas
- 7,5 % — Otros
  - 3,5 % – componentes
  - 2,8 % – embalajes
  - 1,2 % – artículos de reventa

Temas Materiales relacionados



#### Madera GRI 301-1

Considerando el consumo de madera de los artículos de la curva A, el 97 % es madera exótica y el 3 % madera nativa. La madera exótica, procedente de los bosques de producción propia de Tramontina Sur e Forestal y consumida por Tramontina Maderas, siguió siendo la única materia prima extraída por la Empresa y representó el 34 % de su consumo. Esta madera de origen propio representó el 11 % del total de materiales consumidos en peso, y está representada en gran parte por el consumo de troncos de pino, siendo toda la implantación del material realizada internamente.

Estante de Madera Tramontina



## CONSUMO DE MATERIALES RECICLADOS (CURVA A)

GRI 301-2

Tramontina registró 18.971,3 toneladas de materiales reciclados, considerando la curva A de consumo. Esta cantidad equivale al 9,2 % del total de materiales de estos artículos, que son los que más se consumen.

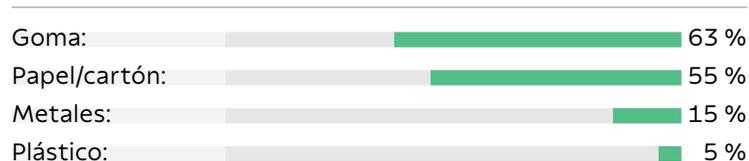
Goma, papel, cartón, metales y plásticos fueron los principales materiales reciclados consumidos. De los materiales consumidos con contenido reciclado, la goma tiene la mayor cuota, con un 63 % de su consumo procedente de fuentes recicladas. Esto está directamente relacionado con las llantas macizas de las carretillas de mano Tramontina Multi, que representan el 74 % de toda la goma consumida.

De todos los materiales reciclados consumidos, los más representativos son los metales, que en conjunto supusieron el consumo de más de 13.000 toneladas de material de origen reciclado.

La Empresa considera que la base de datos aún está en proceso de mejora, haciendo hincapié en los índices de contenido reciclado, y actualmente está obteniendo datos preliminares al respecto.

### MATERIAL RECICLADO UTILIZADO\*

POR TIPO (EN %)³ GRI 301-2



\*Sólo cubre las materias primas adquiridas por la Empresa. Por lo tanto, no incluye el reciclaje interno.

3. Los datos están en fase de mejora y son una estimación general de los artículos consumidos en la Curva A. Algunos materiales fueron informados como datos globales por los proveedores; otros, con precisión en la composición del material concreto. Además, se tuvo en cuenta la variación de proveedores de un mismo material.

## Mejoras en la gestión ambiental de embalajes

En 2023, Tramontina dio continuidad al trabajo para minimizar el impacto ambiental de los embalajes colocados en el mercado. El tema es desarrollado por diferentes áreas del Grupo que, mediante un trabajo colaborativo, desarrollan proyectos de mejora ambiental de los embalajes.

Durante este periodo se realizaron más de 60 mejoras. Se destacan los proyectos para reducir o eliminar los plásticos en los embalajes, reducir la cantidad de materiales consumidos, buscar materiales con contenido reciclado y/o procedentes de fuentes renovables, avanzar en la reutilización de materiales, así como la búsqueda de embalajes monomateriales y una mejor comunicación de estos atributos. Entre los resultados proyectados están:

- 138 t menos de papel y cartón en el mercado
- 11 t menos de plásticos en el mercado
- 179 m³ de EPS (poliestireno expandido) menos en el mercado
- 115 t de plásticos reciclados para la producción de embalajes colocados en el mercado
- 48 t de materiales de embalajes reaprovechados



*El 55 % de los materiales utilizados en los embalajes son reciclados\**

- El 61 % del consumo de papel y cartón para embalajes es material reciclado
- El 24 % del consumo de plástico para embalajes es material reciclado

\*Considerando todas las curvas de consumo.

### Temas Materiales relacionados



## ECONOMÍA CIRCULAR GRI 2-22

La promoción de la economía circular es una iniciativa esencial de Tramontina para contribuir al desarrollo sustentable. Para ello, además del uso interno de materiales y residuos en sus productos y embalajes, la Empresa mantiene colaboraciones que se suman a sus esfuerzos por avanzar en esta cuestión, tanto aumentando el uso de materiales reciclados en sus productos y embalajes como habilitando más puntos para la entrega voluntaria de productos posconsumo en sus programas de logística inversa. Todo esto sólo es posible porque cuenta con empleados comprometidos y que participan con las acciones ambientales, que ahora están cobrando impulso como parte de la jornada hacia la sustentabilidad.

*En 2023, Tramontina reutilizó o recicló internamente más de 25.000 toneladas de materiales y residuos.*

● Temas Materiales relacionados



## SELLOS DE SUSTENTABILIDAD

Tan importante como innovar con sustentabilidad es comunicar los aspectos sustentables de los productos y embalajes a clientes y consumidores. Una de las iniciativas de Tramontina en este sentido fue la estandarización de los sellos para materiales sustentables. El proyecto fue una iniciativa del GT Productos, que contó con la contribución del Comité Ambiental, y pretendía dar respuesta a una demanda de actualizar la información, teniendo en cuenta las mejoras de los últimos años, y unificar internamente la forma de comunicar. Los sellos están diseñados para comunicar el uso de materiales reciclados en productos y embalajes y la eliminación de plásticos en los embalajes, vinculándolos al Programa Tramontina Transforma y a cualquier eventual certificación y sello de sustentabilidad.



### Carretilla de mano Extraforte: calidad, competitividad y sustentabilidad

En 2023, Tramontina Multi lanzó en el mercado la carretilla de mano extraforte, un producto de calidad. Algunos de sus componentes se destacan este aspecto:

- Tubo separador: 100 % reciclado
- Llanta: 85 % de goma reciclada
- Empuñadura: 75 % reciclado
- Aro: 35 % reciclado
- Acero: 9 % reciclado

Además, la carretilla está pintada con pintura en polvo, lo que disminuye la generación de residuos y permite el reciclaje de estos desechos. El agua empleada en el enfriamiento de las piezas es de reutilización o pluvial, así como los procesos de corte de las chapas metálicas se realizan por medio de un equipo de corte por láser, lo que fomenta el aprovechamiento de la materia prima y la baja producción de chatarra. Para completar, la energía eléctrica que se utiliza en la fábrica es de origen limpio y renovable.



**Sello cartón reciclado**  
100 % reciclable  
Embalajes con por lo menos un 50 % de cartón reciclado.



**Sello plástico reciclado**  
100 % reciclable  
Embalajes con por lo menos un 50 % de plástico de origen reciclado.



**Sello EPS free**  
Embalajes libres de Poliéstireno Expandido (EPS).



**Sello Plastic free**  
Embalajes libres de plástico.



### Sello Tramontina Transforma

El sello del proyecto Tramontina Transforma fue actualizado para ser utilizado como firma de comunicaciones de sustentabilidad para acciones, proyectos, productos y embalajes. Además del sello Transforma, la comunicación también incluye frases de apoyo y sellos específicos para destacar la composición de los embalajes.

Temas Materiales relacionados



## SU AMBIENTE MÁS CONSCIENTE

GRI 301-3 / 3-3

En marzo de 2023, el Grupo Tramontina consolidó su propio programa de logística inversa. El programa Su Medio Ambiente Más Consciente abarca ahora todos sus productos y embalajes, así como electro electrónicos, electrodomésticos, pilas y baterías de cualquier marca. Además, todas sus tiendas oficiales en Brasil se convirtieron en puntos de recolección, sumando un total de 23 puntos de recolección. Además, durante 2023 también se realizaron acciones de recolección en las fábricas de Tramontina y en eventos locales en Carlos Barbosa (RS).

Los materiales entregados al Programa son recogidos y eliminados por una empresa asociada; después son reciclados y reinsertados en las respectivas cadenas de producción. Con la ejecución de la Estrategia de Sustentabilidad, la Empresa buscará ampliar las acciones del programa en Brasil y en el exterior.



En 2023 se recogieron y eliminaron 2.495,5 kg de materiales a través del programa Su Ambiente Más Consciente.

[+ CONOZCA MÁS » Su Ambiente Más Consciente | Tramontina](#)

## Logística inversa de productos y embalajes vía asociaciones

GRI 301-3



### eureciclo

#### Compensación ambiental de embalajes.

- 1.213 toneladas de embalajes compensados en todos los Estados de Brasil. La cantidad representa el 22 % de la masa de embalajes colocados en el mercado brasileño para los consumidores finales en 2022.<sup>4</sup>



### UTEP

#### Tratamiento ecológico de llantas.

- 11,45 toneladas de llantas compensadas.



### ABREE<sup>5</sup>

#### Circularidad de productos electro electrónicos y electrodomésticos.

- 4.700 puntos de recepción en más de 1.300 municipios de Brasil.
- Más de 40.000 toneladas de residuos electro electrónicos y electrodomésticos recolectados y eliminados de forma respetuosa con el medio ambiente.

4. Se compensó un 22,5 % en el Estado de São Paulo y un 22 % en los demás Estados.

5. Asociación Brasileña de Reciclaje de Electro Electrónicos y Electrodomésticos.

Temas Materiales relacionados



# Cambio climático y Naturaleza

GRI 2-22 / 3-3

La naturaleza es la base fundamental del desarrollo sustentable. Sin un planeta equilibrado, con recursos naturales y biodiversidad preservados, no es posible garantizar la sustentabilidad de los negocios.

Atenta a estos factores, Tramontina tiene una visión responsable de la preservación ambiental y de las buenas prácticas de gestión de los recursos naturales, como la reutilización del agua, el consumo consciente de materiales y su circularidad, la preservación del aire y del suelo y la preservación de áreas forestales.

En este contexto, la gestión del consumo de energía y de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) es cada vez más importante para el Grupo Tramontina. Así, en 2023, la Empresa trató de ampliar su gestión evolucionando el mapeo de

sus emisiones. Por ello, elaboró el tercer inventario de GEI, relativo a las emisiones de 2023, con un alcance más amplio de unidades ([más información en la pág. 77](#)).

Esta iniciativa forma parte de la Estrategia de Sustentabilidad, que, especialmente a través del trabajo del Comité Ambiental, el Comité de Compras y el GT Matriz energética, desarrollará una serie de actividades para impulsar las prácticas de la Empresa en estas áreas. Destaca también el objetivo de identificar los riesgos y oportunidades vinculados al cambio climático, así como actuar sobre las demandas y responsabilidades de Tramontina en los mercados nacional e internacional.



Bosque de Producción  
Tramontina Forestal (RS)

Temas Materiales relacionados



## BOSQUES Y BIODIVERSIDAD

GRI 304-1 / 304-2 / 304-3

El cumplimiento y la responsabilidad ambiental son premisas de Tramontina en la gestión de todas sus cuestiones ambientales. Por lo tanto, sus prácticas de conservación repercuten positivamente en el mantenimiento de la biodiversidad. Ejemplos de ello son las zonas de bosques naturales que incluyen las Zonas de Preservación Permanente, la Reserva Legal y los Bosques Nativos Preservados. La extracción de madera de zonas de manejo sustentable y bosques comerciales (bosques plantados) se lleva a cabo basándose en buenas prácticas y cumpliendo los requisitos legales aplicables.

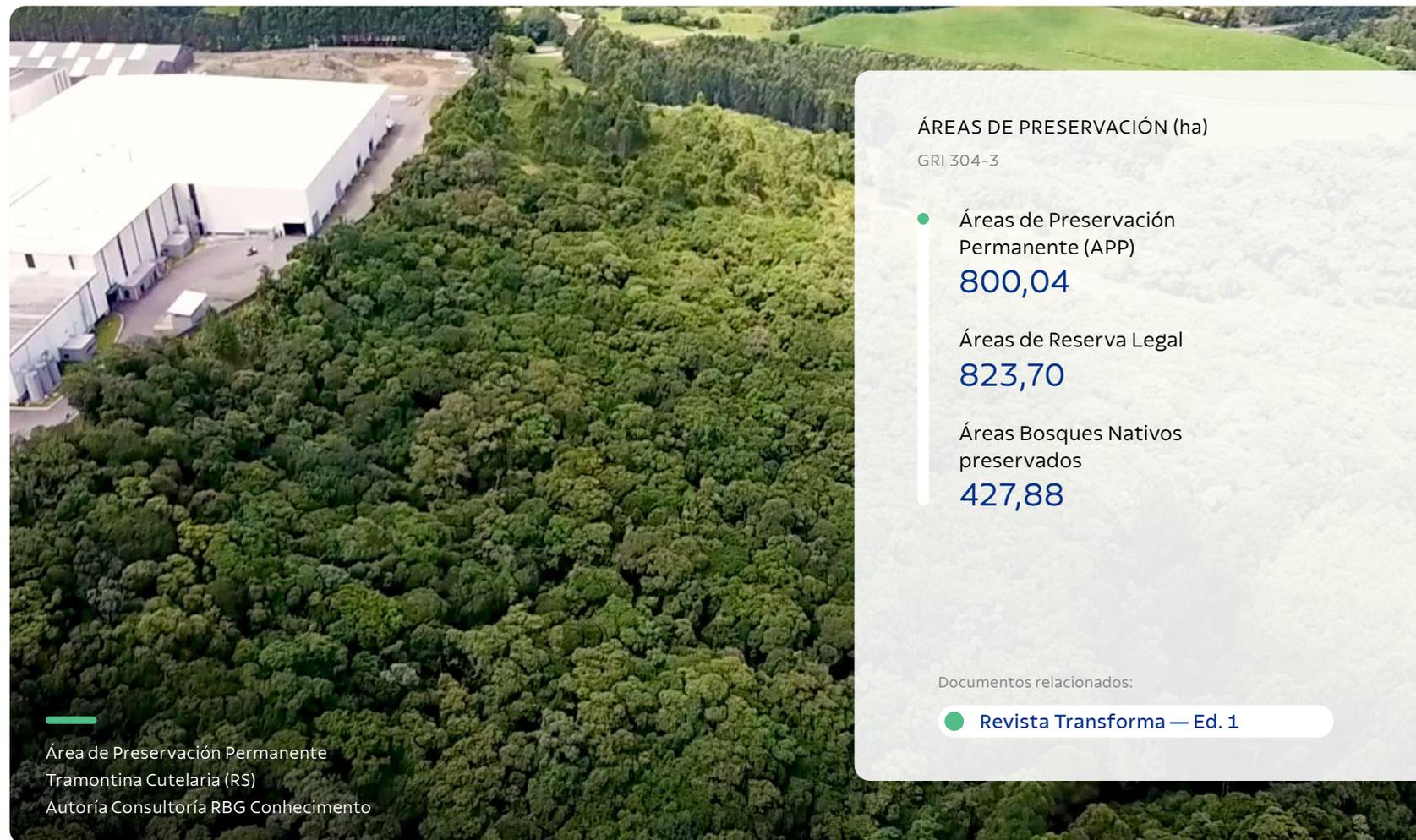
Durante el periodo del informe no se elaboraron proyectos de supresión para la ampliación de la fábrica. Ningún otro tipo de obra realizada durante el año requirió la eliminación de vegetación ni tuvo repercusiones sobre la fauna y la flora, ya que los edificios se construyeron en zonas previamente acondicionadas y consideradas consolidadas.

Las fábricas, a excepción de Tramontina Maderas, realizan una Evaluación de Aspectos e Impactos Ambientales de todas sus actividades, donde

identifican, evalúan y gestionan los posibles y eventuales impactos sobre la biodiversidad. Estas prácticas benefician a la naturaleza en un sentido amplio, ya que favorecen la preservación de los recursos de aire, suelo y agua. En 2023, las evaluaciones se mantuvieron actualizadas.



*En 2023, Tramontina garantizó la preservación ambiental de más de 2.000 ha de área de vegetación.*



### ÁREAS DE PRESERVACIÓN (ha)

GRI 304-3

- Áreas de Preservación Permanente (APP) **800,04**
- Áreas de Reserva Legal **823,70**
- Áreas Bosques Nativos preservados **427,88**

Documentos relacionados:

● [Revista Transforma — Ed. 1](#)

Área de Preservación Permanente  
Tramontina Cutelaria (RS)  
Autoría Consultoría RBG Conhecimento

● Temas Materiales relacionados



## AGUA

GRI 303-3 / 303-4

Durante el periodo del informe, las fábricas siguieron siendo los principales consumidores de agua, con un 93 % del consumo total de la Empresa. Las aguas subterráneas eran la principal fuente de abastecimiento, seguidas de fuentes alternativas como las aguas pluviales y la reutilización de efluentes.

**Como principales consumidoras de agua, las fábricas fueron también las mayores generadoras de efluentes durante el periodo de referencia. Estas unidades eran responsables del 99 % de los efluentes generados por toda la Empresa.**

En 2023, cuatro unidades mantuvieron y mejoraron sus prácticas de reutilización de efluentes: Tramontina Multi, Farroupilha, Cutelaria y Delta. Tramontina Cutelaria concluyó la



Almacenamiento del agua de lluvia  
Tramontina TEEC

modernización de la Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE) de la división Starflon e inició el mismo proceso en la ETE de la división Láminas, una iniciativa que también se aplicó por Tramontina Farroupilha. Tramontina Delta invirtió en mejoras de sus procesos de tratamiento, reduciendo los costos de operación.

Al mismo tiempo, otras unidades pusieron en marcha iniciativas encaminadas al mismo aprovechamiento.

Tramontina TEEC inició un proyecto para su nueva ETE, que permitirá reutilizar el efluente, al igual que Tramontina Garibaldi, que va a destinar una Estación de Tratamiento de Efluentes para atender al sector de los Organizadores Metálicos. Ambas operaciones están previstas para 2024.

El control de las aguas de reutilización, utilizadas en los procesos de producción y en las operaciones de apoyo, cumplió los parámetros técnicos, definidos

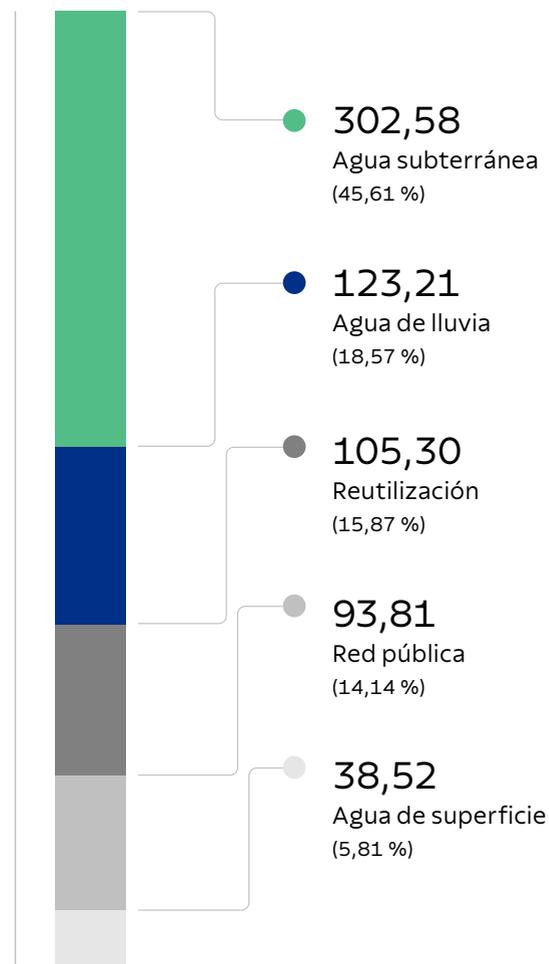
por las áreas técnica y ambiental. En cuanto a la eliminación, se mantuvo predominantemente dentro de los parámetros predefinidos, cumpliendo los requisitos de las Licencias de Operación, cuyos resultados fueron debidamente comunicados a los organismos ambientales. Todos los análisis se realizan periódicamente, de acuerdo con las definiciones legales o técnicas, lo que garantiza un control adecuado del efluente tratado.

● Temas Materiales relacionados



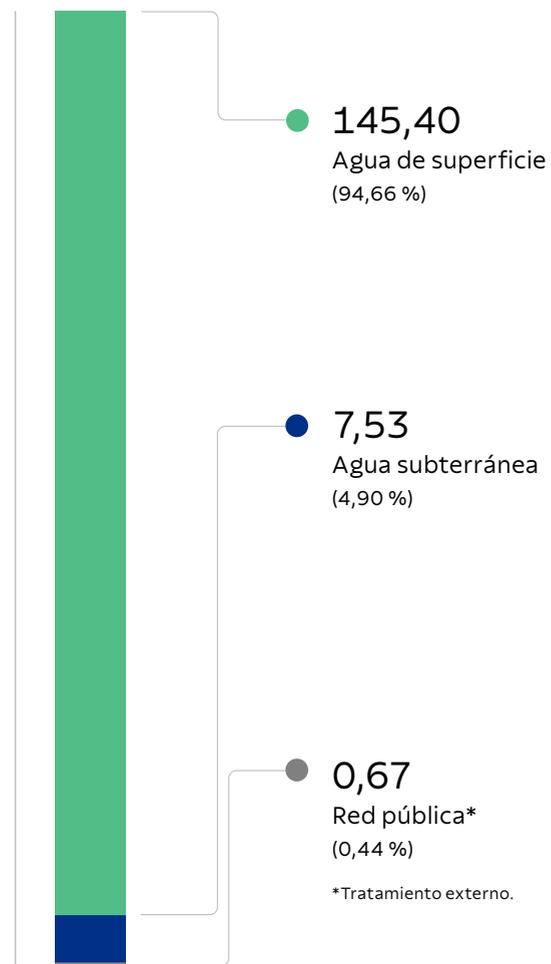
FUENTES DE ABASTECIMIENTO  
(EN MEGALITROS)

GRI 303-3



DESECHO  
(EN MEGALITROS)

GRI 303-4



CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA (EN MEGALITROS)

GRI 303-3



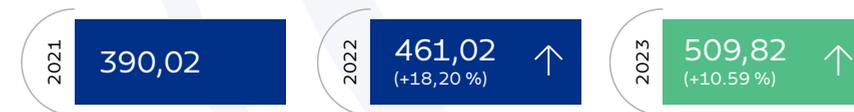
DESECHO TOTAL DE AGUA (EN MEGALITROS)

GRI 303-4



CONSUMO TOTAL DE AGUA (EN MEGALITROS)

GRI 303-5



\*Datos procedentes de registros unitarios, facturas de consumo y otras formas de control. No hubo cambios significativos en el almacenamiento de agua en los emprendimientos. Algunos puntos de consumo de agua pluvial y de consumo humano no comunicaron información internamente debido a la falta de seguimiento y medición. Las oficinas, tiendas y estructuras de servicios no comunicaron datos de eliminación. Hay casos de cantidades estimadas de desecho, principalmente de aguas subterráneas.

Temas Materiales relacionados



# ENERGÍA

GRI 302-1 / 302-2

El tema de la energía forma parte de la Estrategia de Sustentabilidad de Tramontina, ocupando un lugar relevante en el desempeño ambiental, trabajando en cuestiones de eficiencia energética tanto en los productos producidos por la Empresa como en sus procesos y actividades. En todas estas situaciones, Tramontina trabaja con foco en la mejora continua, invirtiendo en tecnología, conocimiento y el aprovechamiento racional de los recursos.

En este contexto, el consumo de energía procedente de fuentes renovables es muy relevante en la gestión del tema. Por ello, esta cuestión cobrará impulso en los próximos años, junto con otros temas

relacionados como las emisiones de GEI, con el objetivo de promover el uso de medios alternativos y más sustentables en su cadena de valor.

Los cambios en la matriz energética de la Empresa, como la electrificación de los equipos y el uso de hidrógeno, son alternativas que el Grupo seguirá estudiando.

Las empresas de Tramontina utilizan vehículos eléctricos para la manipulación interna, como vehículos autónomos, montacargas, paletas, scooters y vehículos de la línea Elettro. Producidos por Tramontina Multi, los vehículos de la línea Elettro se comercializan desde 2016.



*El 67 % del consumo total de energía en 2023 fue de fuentes renovables.*

Temas Materiales relacionados



## CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA\* (GJ)

— SERIE HISTÓRICA GRI 302-1



\*El total de energía eléctrica presentado tiene en cuenta todas las operaciones de Tramontina, en Brasil y en el exterior. Las empresas calcularon su consumo a partir de facturas, programas del Sistema Tramontina y estimaciones (parte de los residuos de madera). Fuente de conversión: 1 kWh = 0,0036 GJ.

## INTENSIDAD ENERGÉTICA\* (GJ/T DE PRODUCTO PRODUCIDO) GRI 302-3

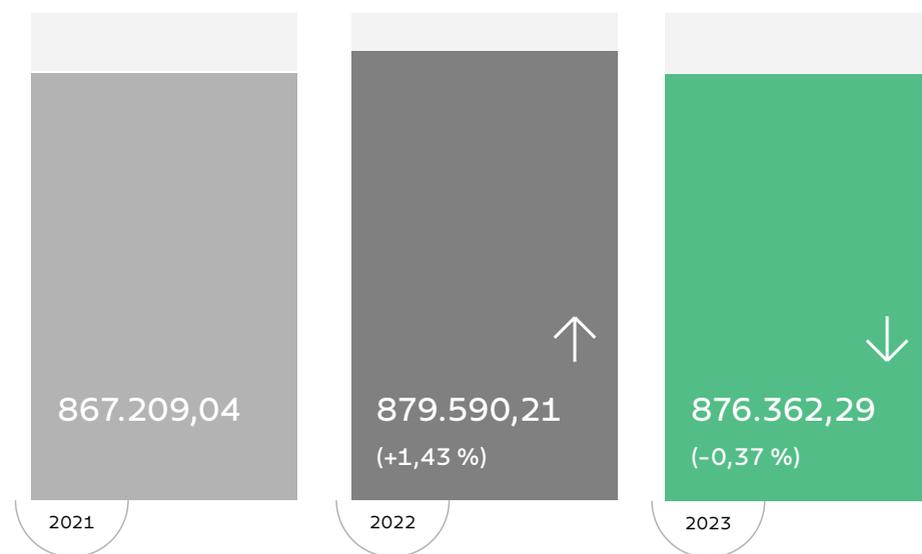


\*Gigajulio (energía total)/tonelada de productos producidos (peso bruto). Considera las fuentes de energía renovables, no renovables y eléctricas que se consumen en la organización.

CONSUMO DE COMBUSTIBLE DENTRO DE TRAMONTINA (GJ)

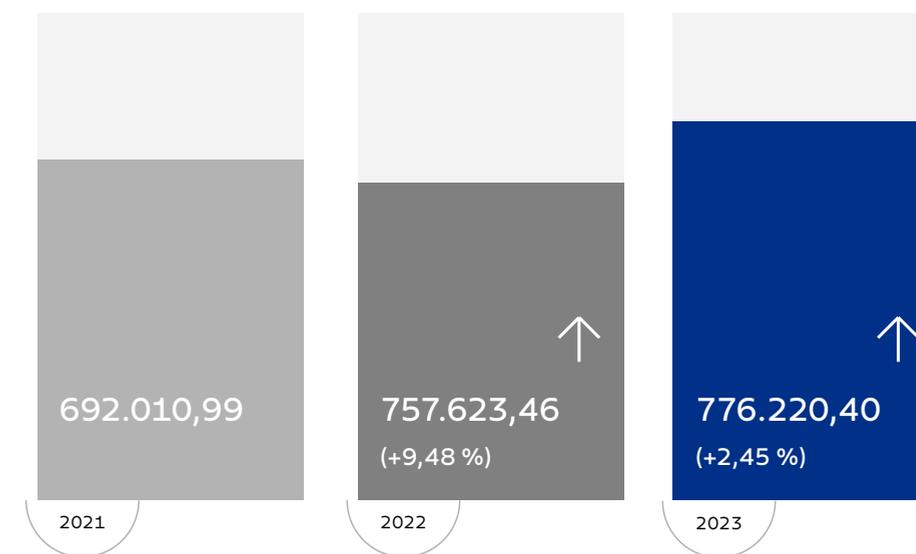
GRI 302-1

RENOVABLES



Consumo de leña, aserrín y residuos de madera para generar electricidad y vapor.

NO RENOVABLES



Consumo de gas natural, GLP, diésel y gasolina.



*El uso de combustibles procedentes de fuentes renovables fue un 12,9 % superior al de fuentes no renovables\*.*

\* RENOVBLES:

**Madera:** datos computados en metros.

- Se utilizó el factor de conversión del Informe Anual de IBAMA: 1 metro de leña = 0,005 TJ; 1 TJ = 1 X 1.012 J;

**Residuo de Madera:** datos computados en t y m³.

- Se utilizó el factor de conversión del Informe Anual de IBAMA: 1 t = 0,013 TJ; 1 TJ = 1 X 1.012 J. Para los residuos de madera computados en m³, se utilizó la conversión (Embrapa) donde 1 m³ de aserrín = 100 a 250 kg (se consideró 250 kg/m³).

\* NO RENOVBLES:

**Gas Natural:** datos computados en m³.

- Utilizado factor de conversión de la planilla de cálculo de GHG Protocol Brasil — 1 m³ = 0,74 kg; 1 t = 49,8 GJ; 1 GJ = 1 X 109 J;

**GLP:** datos computados en kg.

- Utilizado factor de conversión de la planilla de cálculo de GHG Protocol Brasil: 1 t = 1.000 kg; 1 t = 46,5 GJ; 1 GJ = 1 X 109 J;

**Diésel:** datos computados en litros.

- Utilizado factor de conversión de la planilla de cálculo de GHG Protocol Brasil: 1 L Diésel = 0,84 kg; 1 t = 42,3 GJ; 1 GJ = 1 X 109 J;

**Gasolina:** datos computados en litros.

- Utilizado factor de conversión de la planilla de cálculo de GHG Protocol Brasil: 1 L Gasolina = 0,74 kg; 1 t = 43,5 GJ; 1 GJ = 1 X 109 J.

Temas Materiales relacionados



## ENERGÍA ELÉCTRICA

GRI 302-1

*El 95,80 % de la energía eléctrica consumida procedía de fuentes renovables — Mercado Libre y nuestra propia generación.*

En 2023, el consumo total de energía eléctrica cayó un 5,60 % respecto al año anterior, coincidiendo con un periodo de reducción de la producción en algunas fábricas.

Una vez más, las fábricas Tramontina Cutelaria, Multi y TEEC vieron reducido su consumo eléctrico gracias a la sustitución de las lámparas convencionales por lámparas LED<sup>6</sup>. Fueron 1.821,76 GJ de reducción en el año.

GRI 302-4

### CONSUMO DE ELECTRICIDAD\* (GJ) — SERIE HISTÓRICA

GRI 302-1



\*Fuente de conversión - 1kWh = 0,0036 GJ.

### ENERGÍA ELÉCTRICA COMPRADA<sup>7</sup>, GENERADA Y VENDIDA (GJ)

GRI 302-1

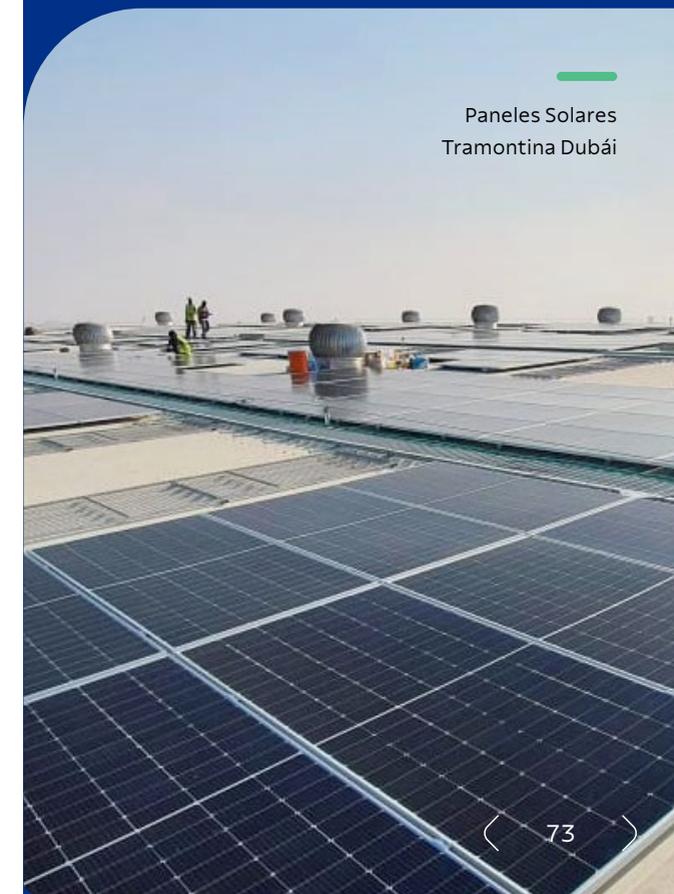


6. El cálculo se realizó de forma estimativa, teniendo en cuenta las horas de trabajo para la cuantificación: diferencia en el consumo de lámparas x horas estimadas encendidas al año.  
7. Considerando fábricas, CD Brasil e Internacional, TUSA, Tiendas y Servicios. Los consumos de vapor no se registraron por falta de medición.

## Energía solar

En diciembre de 2023, Tramontina Dubái empezó a funcionar con energía solar. Con placas de 171 kwp, es el primer Centro de Distribución del Grupo Tramontina con generación de energía fotovoltaica en la cobertura de sus instalaciones. Además de ser una fuente renovable, la unidad ya registró una reducción del 95 % de los costos mensuales de consumo en su primera factura de electricidad.

Paneles Solares  
Tramontina Dubái



Temas Materiales relacionados



## RESIDUOS

GRI 306-3

La gestión de residuos de Tramontina busca constantemente tratamientos y destinos más sustentables que minimicen los impactos ambientales. La Empresa da prioridad a la no generación de residuos, aplicando buenas prácticas de aprovechamiento de materiales en los procesos de producción, por ejemplo. También trabaja en el reaprovechamiento, invirtiendo en el desarrollo de formas alternativas de uso de los residuos. A través de la innovación, busca tecnologías y soluciones más sustentables para el problema.

En 2023, el Grupo Tramontina computó 118.000 toneladas de residuos, generados principalmente en sus fábricas.



*El 93,6 % se destinó a recuperación de energía, reciclado y reutilización.*

Continuando con sus iniciativas, también siguió utilizando residuos de madera para generar energía eléctrica internamente. Además, otros residuos generados por sus unidades se destinaron a la generación externa de energía.

Menos del 5 % de los residuos generados se enviaron a vertederos, lo que supone una reducción del 55 % respecto al porcentaje registrado el año anterior.

## REAPROVECHAMIENTO DE PLATOS ROTOS

GRI 306-2

A principios de 2023, Tramontina Delta implementó un destino más sustentable para los residuos formados por los platos averiados; platos rotos en la primera cocción del proceso de producción. Esto fue posible porque el laboratorio de la fábrica de porcelanas pudo sustituir la materia prima caolín calcinado por el residuo en la formulación del esmalte, necesario en todos los productos de la fábrica.

La iniciativa eliminó la necesidad de realizar unas 10 quemas mensuales de caolín natural para generar caolín calcinado, proceso que suponía un consumo de 6.000 m<sup>3</sup>/mes de gas natural. Como resultado, el horno intermitente pasó a estar disponible para todas las demandas de la fábrica, especialmente las cocciones especiales, y los residuos dejaron de destinarse al vertedero.

**Alrededor del 64 % de las 19,5 toneladas mensuales de residuos que forman los platos averiados se utiliza para producir esmalte, mientras que el resto se emplea en preparar la masa que compone los productos.**



*Lea sobre la acción para reciclar los vasos plásticos desechados en São Silvestre 2022:*

Documentos relacionados:

● Revista Transforma — Ed. 1

● Temas Materiales relacionados

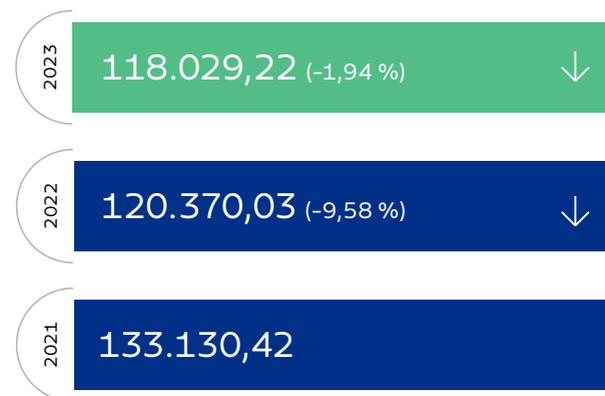




Vertederos Sellados  
Tramontina Cutelaria (RS)

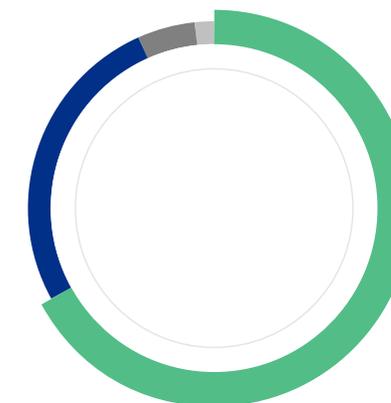
TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS (T) — SERIE HISTÓRICA

GRI 306-3



ELIMINACIÓN DE LOS RESIDUOS GENERADOS

GRI 306-3



- 67,1 % — Recuperación de energía\*\*
- 26,5 % — Reciclaje y reutilización
- 4,8 % — Vertederos\*\*\*
- 1,6 % — Otras formas de tratamiento

\*No ocurrieron derrames en 2023.

\*\*El 54,83 % del total de residuos generados se destinó a recuperación energética mediante la generación de vapor y electricidad; el 12,28 % del total de residuos generados se destinó a recuperación energética externa.

\*\*\*4,53 % clase II y 0,23 % clase I.

● Temas Materiales relacionados

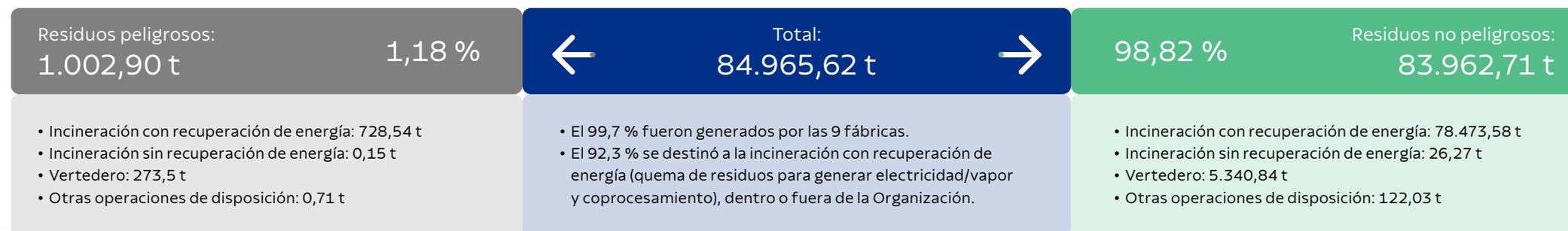


RESIDUOS ENVIADOS PARA REUTILIZACIÓN, RECICLAJE O RECUPERACIÓN\* — TONELADAS (T) GRI 306-4



\*Considera información de las 9 fábricas, CD de Brasil y Tramontina Estados Unidos. Los residuos se enviaron para su reutilización, reciclaje y otros destinos de recuperación, como el refinado, la descontaminación y el compostaje, entre otros.

RESIDUOS ENVIADOS PARA COPROCESAMIENTO, RECUPERACIÓN ENERGÉTICA Y VERTEDEROS\* — TONELADAS (T) GRI 306-5



\*Considera información de las 9 fábricas, CD de Brasil y Tramontina Estados Unidos. Residuos para coprocesamiento, recuperación energética (generación de energía/vapor), vertederos (residuos industriales, sanitarios y de la construcción civil).

Vertederos Sellados  
Tramontina Cutelaria

Temas Materiales relacionados



## EMISIONES

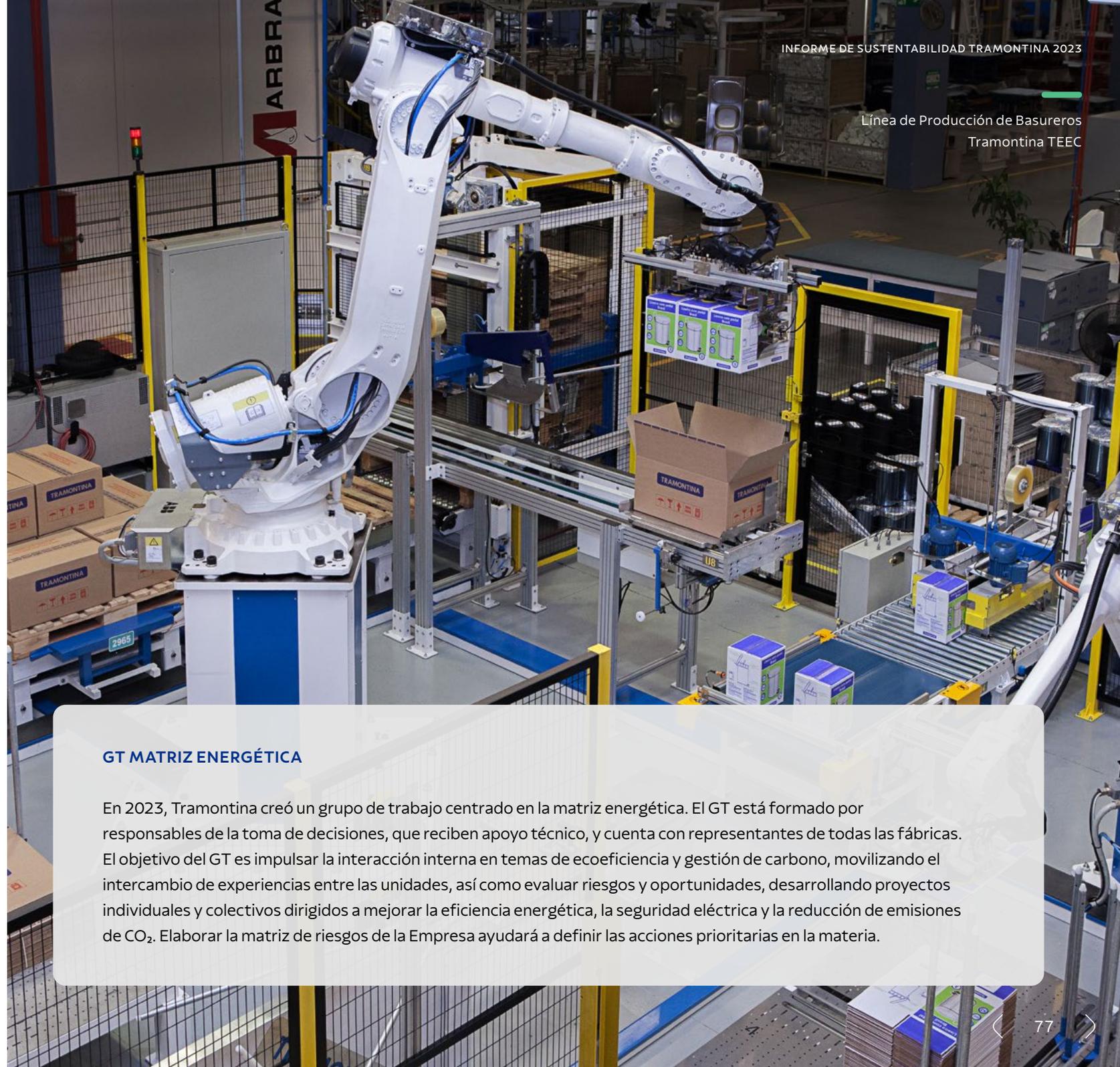
GRI 2-22 / 3-3

La gestión de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) es un pilar fundamental para las organizaciones que quieren contribuir al desarrollo sustentable. Adhiriendo a esta posición, en 2023 Tramontina amplió internamente su abordaje del tema.

Impulsada por la estructuración del gobierno de la sustentabilidad, la Empresa estableció durante el período del informe el subprograma de Gestión de Carbono como parte de su estrategia de sustentabilidad, con actividades previstas para los próximos años destinadas a estructurar la gestión del carbono del Grupo, pasando de acciones puntuales a una actuación uniforme en la materia. La ampliación de las unidades inventariadas en 2023 es el resultado de este proceso.



● Temas Materiales relacionados



### GT MATRIZ ENERGÉTICA

En 2023, Tramontina creó un grupo de trabajo centrado en la matriz energética. El GT está formado por responsables de la toma de decisiones, que reciben apoyo técnico, y cuenta con representantes de todas las fábricas. El objetivo del GT es impulsar la interacción interna en temas de ecoeficiencia y gestión de carbono, movilizándolo el intercambio de experiencias entre las unidades, así como evaluar riesgos y oportunidades, desarrollando proyectos individuales y colectivos dirigidos a mejorar la eficiencia energética, la seguridad eléctrica y la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>. Elaborar la matriz de riesgos de la Empresa ayudará a definir las acciones prioritarias en la materia.

### INVENTARIO DE GEI

GRI 305-1 / 305-2

Tramontina elaboró el tercer inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) referente a 2023.

**En esta edición, además de mapear las emisiones de Alcance 1 y 2 de las fábricas, la Empresa incluyó las emisiones de los Centros de Distribución (CD) y las Oficinas Regionales de Ventas (ERV) situadas en Brasil.**

Las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 (Elección de compra) ascendieron a un total de 52.111,88 tCO<sub>2</sub>e. En

comparación con el mapeo anterior, se produjo un aumento de las emisiones totales de Alcance 1 de alrededor del 1,8 %, lo que representa un incremento de 911,92 tCO<sub>2</sub>e. Esta diferencia está relacionada con la incorporación de los CD y ERV, responsables de 458,05 tCO<sub>2</sub>e, parte del incremento relacionado con efluentes y emisiones fugitivas, entre otras variables de cada unidad. Sin embargo, al examinar las emisiones por fábrica, se produjeron reducciones en las emisiones de Alcance 1 en Multi, Delta (Porcelana), Farroupilha, TEEC y Belém.

Tramontina Multi tuvo la mayor reducción, con dos factores detrás:

por un lado, la unidad mejoró los procesos de producción que redujeron el consumo de gas natural y, por otro, tuvo un menor peso bruto producido. En otras palabras, ambas circunstancias contribuyeron al resultado.

Tramontina Delta (Porcelana) y Farroupilha, en cambio, presentaron el escenario opuesto: reducción de las emisiones de Alcance 1 y aumento del peso producido. En este caso, el impacto de las mejoras en los procesos de producción de las unidades es evidente. En Tramontina Delta, dos mejoras permitieron reducir el consumo de gas natural (combustión estacionaria),

mientras que Tramontina Farroupilha implantó un sistema de supervisión para optimizar y racionalizar el consumo de gas natural, entre otros recursos.

Otro dato relevante del inventario de GEI de 2023 es el aumento de las emisiones de alcance 1 relacionadas con los efluentes. En este caso, además de la inclusión de los CD y ERV, el aumento de la carga orgánica y del volumen de efluente tratado por Tramontina Cutelaria, Garibaldi y Eletrik son los principales factores que contribuyen al resultado.

Temas Materiales relacionados



### INTENSIDAD DE EMISIONES\* (tCO<sub>2</sub>/T DE PRODUCTOS PRODUCIDOS)

GRI 305-4



\*El Factor de Emisión promedio se calculó considerando las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 (Enfoque de Elección de Compra) de las fábricas y el peso bruto de los productos producidos por las fábricas en 2023.



*Al utilizar energía eléctrica procedente de fuentes renovables en 2023, el Grupo Tramontina evitó la emisión de 7.985,81 tCO<sub>2</sub>e.*

8. Los cálculos se realizaron de acuerdo con las Directrices del IPCC (2006), la Herramienta de Cálculo del Programa Brasileño GHG Protocol (v2024) y las Notas Técnicas y materiales de orientación del Programa Brasileño GHG Protocol, con control operacional como enfoque de consolidación y año base 2022. El inventario fue realizado por un equipo interno.

EMISIONES TOTALES POR FÁBRICA  
— ALCANCE 1 Y ALCANCE 2 (ELECCIÓN DE COMPRA) (tCO<sub>2</sub>e)

|             | 2022      | 2023      | Variación   |
|-------------|-----------|-----------|-------------|
| Belém       | 318,59    | 162,15    | (-49,10 %)  |
| Cutelaria   | 23.696,51 | 24.563,19 | (+3.66 %)   |
| Delta       | 8.564,65  | 8.224,45  | (-3,97 %)   |
| Eletrik     | 535,45    | 1.089,17  | (+103,63 %) |
| Farroupilha | 1.956,37  | 1.718,79  | (-12,14 %)  |
| Garibaldi   | 2.156,87  | 3.640,45  | (+68,78 %)  |
| Maderas     | 1.669,69  | 1.717,26  | (-2,80 %)   |
| Multi       | 11.563,19 | 10.029,24 | (-13,27 %)  |
| TEEC        | 651,63    | 463,21    | (-28,92 %)  |

EMISIONES DIRECTAS — ALCANCE 1\* (tCO<sub>2</sub>e)

GRI 305-1



\*CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs

EMISIONES BIOGÉNICAS — ALCANCE 1\* (tCO<sub>2</sub>e)

GRI 305-1



\*CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O.

EMISIONES INDIRECTAS — ALCANCE 2\* (tCO<sub>2</sub>e)

GRI 305-2

Adquisición de Energía Eléctrica (Basada en la Ubicación — SIN)



Adquisición de Energía Eléctrica (Basada en la Elección de Compra)



\* CO<sub>2</sub>.

Temas Materiales relacionados



# Contenido Técnico

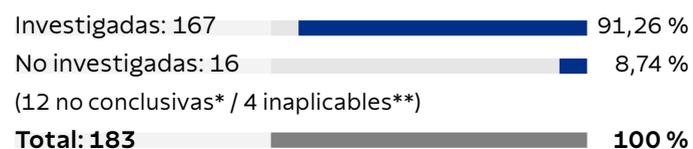
5



# Anexo de Contenidos GRI

## DENUNCIAS Y COMUNICACIÓN DE INQUIETUDES EN 2023

GRI 2-26



\*La información facilitada en el Canal de Denuncias no fue suficiente para el proceso de investigación.

\*\*Incompatibles con el Canal de Denuncias porque tratan de la compra de productos Tramontina. Fueron dirigidas a CAT (Central de Atención Tramontina).

## TOTAL DE DENUNCIAS E INQUIETUDES COMUNICADAS INVESTIGADAS POR CATEGORÍA

GRI 2-26

|  |            |
|--|------------|
| Comportamiento Inapropiado   | 67         |
| Acoso Moral  | 39         |
| Incumplimiento de Políticas, Normas y Procedimientos               | 18         |
| Acoso Sexual   | 10         |
| Discriminación   | 8          |
| Otros  | 4          |
| Amenazas   | 4          |
| Acoso a la privacidad y/o tranquilidad                             | 3          |
| Conflicto de Intereses   | 2          |
| Fraude o robo de dinero  | 2          |
| Agresión Física  | 2          |
| Favorecimiento de proveedores, prestadores de servicios o clientes | 2          |
| Robo, hurto o desvío de mercaderías                                | 2          |
| Violación de Leyes Laborales                                       | 1          |
| Seguridad Ocupacional o de las instalaciones                       | 1          |
| Interferencia en la vida privada                                   | 1          |
| Violación de Leyes Ambientales                                     | 1          |
| <b>Total :</b>   | <b>167</b> |

## Resultado de las investigaciones

97

Procedentes o parcialmente procedentes. Las medidas correspondientes fueron debidamente aplicadas.

64

Improcedentes

6

En curso\*

\*En investigación en 2024.

Después de los procedimientos de investigación de los comités responsables, las denuncias de discriminación resultaron improcedentes. En consecuencia, se cerraron y no se aplicaron medidas de mitigación. Seis de las ocho denuncias se referían a la misma presunta situación de discriminación. GRI 406-1

### Temas Materiales relacionados



## VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (EN MILES DE R\$) — SERIE HISTÓRICA GRI 201-1

| Descripción   | Valor 2022           | Valor 2023           |
|---|----------------------|----------------------|
| <b>1 – Ingresos</b>   |                      |                      |
| Ventas de mercaderías, productos y servicios                                  | 7.778.550,00         | 7.266.185,26         |
| Otros ingresos  | 21.187,00            | 121.172,79           |
| Ingresos relativos a la construcción de activos propios                       | 144.544,00           | 108.314,91           |
| Pérdidas estimadas en créditos de liquidación dudosa - reversión/constitución | 9.372,00             | -19.106,54           |
| <b>Total</b>  | <b>7.953.654,00</b>  | <b>7.476.566,41</b>  |
| <b>2 – Insumos adquiridos de terceros</b>                                     |                      |                      |
| Costos de los productos, mercaderías y de los servicios vendidos              | -3.030.128,00        | -2.669.229,10        |
| Materiales, energía, servicios de terceros y otros                            | -1.661.113,00        | -1.727.245,34        |
| <b>Total</b>  | <b>-4.691.241,00</b> | <b>-4.396.474,44</b> |
| <b>3 – Valor agregado bruto</b>   | <b>3.262.412,00</b>  | <b>3.080.091,97</b>  |
| <b>4 – Depreciación, amortización y agotamiento</b>                           | <b>-150.028,00</b>   | <b>-169.419,68</b>   |
| <b>5 – Valor agregado neto producido por la entidad</b>                       | <b>3.112.385,00</b>  | <b>2.910.672,29</b>  |
| <b>6 – Valor agregado recibido en transferencia</b>                           |                      |                      |
| Ingresos financieros  | 599.803,00           | 349.721,44           |
| Otros   | 122.028,00           | 122.840,79           |
| <b>Total</b>  | <b>721.832,00</b>    | <b>472.562,23</b>    |
| <b>7 – Valor agregado total a distribuir</b>                                  | <b>3.834.216,00</b>  | <b>3.383.234,53</b>  |
| <b>8 – Distribución del valor agregado</b>                                    | <b>3.834.216,00</b>  | <b>3.383.234,53</b>  |
| <b>Personal</b>   | <b>1.024.503,00</b>  | <b>1.047.248,79</b>  |
| Remuneración directa  | 895.522,00           | 911.944,62           |
| Beneficios  | 67.980,00            | 71.127,99            |
| FGTS  | 61.001,00            | 64.176,17            |
| <b>Impuestos, tasas y contribuciones</b>                                      | <b>1.560.719,00</b>  | <b>1.485.503,57</b>  |
| Federales   | 931.397,00           | 840.433,24           |
| Estaduales  | 612.318,00           | 625.901,39           |
| Municipales   | 17.004,00            | 19.168,94            |
| <b>Remuneración de capitales de terceros</b>                                  | <b>895.412,00</b>    | <b>683.342,77</b>    |
| Intereses   | 867.558,00           | 647.632,87           |
| Alquileres  | 14.691,00            | 19.840,04            |
| Otros   | 13.164,00            | 15.869,86            |
| <b>Remuneración de capitales propios</b>                                      | <b>353.582,00</b>    | <b>167.139,40</b>    |
| Intereses sobre el capital propio   | -                    | -                    |
| Dividendos  | 7.673,00             | 39.799,02            |
| Ganancias/pérdidas acumuladas del ejercicio                                   | 345.908,00           | 127.340,38           |
| <b>Total de la distribución del valor agregado</b>                            | <b>3.834.216,00</b>  | <b>3.383.234,53</b>  |

## ● Temas Materiales relacionados



NÚMERO DE EMPLEADOS Y TASA DE CONTRATACIÓN Y DESVINCULACIÓN\* GRI 2-7 / 401-1

| Brasil       | 2021         | 2022         | Crecimiento (%) | 2023         | Crecimiento (%) | % empleados  | Tasa de contratación (%) | Tasa de desvinculación |
|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|--------------------------|------------------------|
| Noreste      | 591          | 832          | +40,8           | 835          | +0,36           | 8,45         | 10,53                    | 11,10                  |
| Norte        | 722          | 607          | -15,9           | 481          | -20,76          | 4,86         | 8,65                     | 28,79                  |
| Sudeste      | 387          | 401          | +3,6            | 453          | +12,97          | 4,58         | 27,76                    | 16,92                  |
| Sur          | 8.062        | 7.595        | -5,8            | 8.003        | +5,37           | 80,94        | 15,28                    | 11,71                  |
| Centro-Oeste | 81           | 87           | +7,4            | 115          | +32,18          | 1,16         | 36,84                    | 16,54                  |
| <b>Total</b> | <b>9.843</b> | <b>9.522</b> | <b>-3,3</b>     | <b>9.887</b> | <b>+3,83</b>    | <b>100,0</b> | -                        | -                      |

| Exterior               | 2021       | 2022       | Crecimiento (%) | 2023       | Crecimiento (%) | % empleados |
|------------------------|------------|------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
| Estados Unidos         | 229        | 243        | +6,1            | 218        | -10,29          | 24,58       |
| Canadá                 | 3          | 3          | 0,0             | 3          | 0,0             | 0,34        |
| China                  | 22         | 22         | 0,0             | 26         | +18,18          | 2,93        |
| México                 | 174        | 190        | +9,2            | 224        | +17,89          | 25,25       |
| Panamá                 | 13         | 5          | -7,7            | 5          | 0,0             | 0,56        |
| Reino Unido            | 6          | 6          | 0,0             | 7          | +16,67          | 0,79        |
| Sudáfrica              | 14         | 19         | +35,7           | 16         | -15,79          | 1,80        |
| Emiratos Árabes Unidos | 44         | 57         | +29,6           | 56         | -1,75           | 6,31        |
| Singapur               | 8          | 8          | 0,0             | 8          | 0,0             | 0,90        |
| Malasia                | 2          | 3          | +50,0           | 3          | 0,0             | 0,34        |
| Alemania               | 9          | 9          | 0,0             | 9          | 0,0             | 1,01        |
| Letonia                | 12         | 13         | 8,3             | 12         | -7,69           | 1,35        |
| Australia              | 14         | 12         | -14,3           | 12         | 0,0             | 1,35        |
| Colombia               | 71         | 91         | +28,2           | 94         | + 3,30          | 10,60       |
| Chile                  | 57         | 53         | -7,0            | 51         | -3,77           | 5,75        |
| Perú                   | 61         | 106        | +28,2           | 104        | -1,89           | 11,72       |
| España                 | -          | 2          | -               | 3          | +50,00          | 0,36        |
| Francia                | -          | 3          | -               | 4          | +33,33          | 0,45        |
| Ecuador                | 5          | 8          | +60,0           | 9          | +12,50          | 1,01        |
| Caribe                 | -          | 7          | -               | 7          | 0,0             | 0,79        |
| Uruguay                | 1          | 3          | +200,0          | 3          | 0,0             | 0,34        |
| Arabia                 | -          | 2          | -               | 2          | 0,0             | 0,23        |
| Pakistán               | -          | 1          | -               | 1          | 0,0             | 0,11        |
| India                  | -          | -          | -               | 10         | -               | 1,13        |
| <b>Total</b>           | <b>745</b> | <b>866</b> | <b>-</b>        | <b>887</b> | <b>+2,42</b>    | <b>100</b>  |

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

BRASIL — 2023

GRI 404-3

| Descripción    | Activos       | Evalúados    | (%)          |
|----------------|---------------|--------------|--------------|
| Mujeres        | 3792          | 1965         | 51,82        |
| Hombres        | 6968          | 3984         | 57,18        |
| <b>Totales</b> | <b>10.760</b> | <b>5.949</b> | <b>55,29</b> |

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

EXTERIOR\* — 2023

GRI 404-3

| Descripción    | Activos    | Evalúados  | (%)          |
|----------------|------------|------------|--------------|
| Mujeres        | 452        | 389        | 86,06        |
| Hombres        | 435        | 371        | 85,29        |
| <b>Totales</b> | <b>887</b> | <b>760</b> | <b>85,68</b> |

\*En el exterior, las unidades no disponen de un flujo informatizado de evaluaciones de desempeño.

CONTRATACIONES EN 2023

GRI 401-1

| Región   | Número | %     |
|----------|--------|-------|
| Exterior | 255    | 22,80 |

ROTACIÓN EN 2023

GRI 401-1

| Región   | Número | %     |
|----------|--------|-------|
| Exterior | 231    | 20,66 |

\*El indicador incluye datos de las unidades en Brasil y en el exterior, considerando el número de empleados activos al 31 de diciembre de 2023. La información de Brasil se extrajo del BI de Recursos Humanos y la del extranjero se recogió corporativamente de los respectivos gestores. Para el número de empleados, se tuvieron en cuenta los empleados, los aprendices y los directores. Para las tasas de contratación y desvinculación, solamente los empleados y directores.

Temas Materiales relacionados



ACIDENTES DE TRABALHO — SÉRIE HISTÓRICA

GRI 403-9

|  | Brasil        |               |               | Exterior  |           |           |
|--|---------------|---------------|---------------|-----------|-----------|-----------|
|  | 2021          | 2022          | 2023          | 2021      | 2022      | 2023      |
| A) N.º de horas trabajadas (horas)   | 19.863.167,00 | 20.143.986,00 | 19.781.365,87 | *         | *         | *         |
| B) N.º de horas perdidas por alejamiento laboral debido a accidentes de trabajo (horas)                      | 33.876,91     | 33.856,05     | 25.594,55     | *         | *         | *         |
| C) N.º de días perdidos por alejamiento laboral debido a accidentes de trabajo (días).<br>Fórmula: C = B/8,8 | 3.849,65      | 3.847,27      | 2.908,47      | *         | *         | *         |
| D) Base para los indicadores   | 1.000.000     | 1.000.000     | 1.000.000     | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 |
| E) N.º de muertes resultantes de accidentes de trabajo   | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00      | 0,00      | 0,00      |
| F) Tasa de fatalidades resultantes de accidentes de trabajo. Fórmula: F = (E/A)*D                            | 0,00          | 0,00          | 0,00          | *         | *         | *         |
| G) N.º de accidentes de trabajo con consecuencias graves   | 27,00         | 8,00          | 8,00          | 2,00      | 1,00      | 1,00      |
| H) Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo graves (excluye muertes).<br>Fórmula: H = (G/A)*D             | 1,36          | 0,40          | 0,40          | *         | *         | *         |
| I) N.º total de accidentes de trabajo de comunicación obligatoria  | 300,00        | 283,00        | 238,00        | 14,00     | 18,00     | 10,0      |
| J) Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo. Fórmula: J = (I/A)*D   | 15,10         | 14,05         | 12,03         | *         | *         | *         |
| K) Tasa de gravedad de accidentes de trabajo. Fórmula: K =(B/A)*D  | 1.705,05      | 1.680,70      | 1293,87       | *         | *         | *         |

\*No se calcularon los índices porque no existen datos consolidados sobre las horas trabajadas y las horas perdidas por accidente.

PRINCIPAIS TIPOS DE ACIDENTES DE TRABALHO

GRI 403-9

| Unidades | Accidentes  | %    |
|----------|---|------|
| Brasil   | Corte, laceración, herida contusa, pinchazo           | 28,6 |
|          | Contusión, aplastamiento (superficie cutánea intacta) | 25,2 |
|          | Accidente de trayecto (lesiones diversas)             | 21,4 |
|          | Distensión, torción                                   | 6,3  |
|          | Fractura  | 4,6  |
|          | Lesión Inmediata                                      | 3,4  |
|          | Otros   | 10,5 |
| Exterior | Fractura, tropiezo                                    | *    |

\*Dato no disponible.

Temas Materiales relacionados



CAPTACIÓN Y DESECHO DE AGUA DULCE\* (MEGALITROS) — SERIE HISTÓRICA

GRI 303-3 / 303-4

| Fuente                | Captación     |               |               | Desecho       |               |               |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                       | 2021*         | 2022          | 2023          | 2021*         | 2022          | 2023          |
| Agua de superficie    | -             | 38,16         | 38,52         | -             | 140,55        | 145,40        |
| Agua subterránea      | -             | 311,98        | 302,58        | -             | 6,67          | 7,53          |
| Agua de terceros      | -             | 86,72         | 93,81         | -             | 2,42**        | 0,67**        |
| Agua pluvial          | -             | 119,06        | 123,21        | -             | 0             | 0             |
| Agua de reutilización | -             | 106,57        | 105,30        | -             | -             | -             |
| <b>Total</b>          | <b>573,48</b> | <b>662,49</b> | <b>663,42</b> | <b>144,43</b> | <b>149,64</b> | <b>153,60</b> |
| Otros tipos de agua   | -             | 0             | 0             | -             | 0             | 0             |

\*En años anteriores no se recabaron datos por tipo de fuente.

\*\*Tratamiento externo.

ÁREAS DE PRESERVACIÓN POR FÁBRICA

GRI 304-3

| Empresa         | Ubicación | APP (ha)      | Reserva Legal (ha) | Bosque Nativo Preservado (ha) |
|-----------------|-----------|---------------|--------------------|-------------------------------|
| Belém           | PA        | 0             | 0                  | 0                             |
| Cutelaria*      | RS        | 20,92         | 17,13              | 52,56                         |
| Delta Plásticos | PE        | 2,63          | 11,70              | 0                             |
| Delta Porcelana | PE        | -             | -                  | -                             |
| Eletrik         | RS        | 1,50          | -                  | -                             |
| Farroupilha     | RS        | -             | -                  | -                             |
| Florestal*      | RS        | 188,46        | 287,82             | 247,24                        |
| Garibaldi       | RS        | -             | -                  | 1,66                          |
| Maderas         | RS        | -             | -                  | -                             |
| Multi           | RS        | 4,20          | -                  | 4,33                          |
| TEEC            | RS        | 1,59          | 0,54               | 1,07                          |
| Tramontina Sur  | RS        | 580,74        | 506,51             | 121,02                        |
| <b>Total</b>    | <b>-</b>  | <b>800,04</b> | <b>823,70</b>      | <b>427,88</b>                 |

\*Los datos de la unidad se corrigieron en relación con el informe anterior.

Al gestionar las áreas de conservación, las fábricas contratan a proveedores de servicios para mantener las estructuras, especialmente los jardines. En el caso de los bosques de producción, se contrata a empresas para que gestionen y mantengan las áreas. En 2023, todas las áreas se mantuvieron intactas, de acuerdo con la legislación vigente y las licencias aplicables, así como los informes de seguimiento y técnicos se mantuvieron conformes y se informaron debidamente a los organismos ambientales. En la gestión de este asunto se aplicaron las leyes federales, estatales y municipales, así como las condiciones de las licencias.

Temas Materiales relacionados



CANTIDADES DE ESPECIES POR NIVEL DE RIESGO DE EXTINCIÓN\*

GRI 304-4

| Nivel de riesgo                                 | Región de la Sierra (RS) | Encruzilhada do Sul (RS) | Recife y Moreno (PE) | Belém (PA) |
|---|--------------------------|--------------------------|----------------------|------------|
| Amenazada críticamente de extinción             | 0                        | 1                        | 1                    | 18         |
| Amenazada de extinción                          | 0                        | 3                        | 3                    | 25         |
| Vulnerables                                     | 8                        | 8                        | 6                    | 53         |
| Poco preocupante/Dependiente de la conservación | 0                        | 0                        | 0                    | 1          |
| Casi amenazada                                  | 9                        | 4                        | 3                    | 36         |
| Poco preocupantes                               | 238                      | 188                      | 151                  | 1.875      |
| Datos deficientes                               | 5                        | 3                        | 8                    | 67         |

\*Las diferencias con el informe anterior están relacionadas con diferencias en el marcado de los puntos en el mapa.

Dentro del sistema adoptado, Tramontina no identifica en sus actividades diarias las especies potencialmente afectadas, la extensión de las áreas impactadas, la duración y la reversibilidad o no de los impactos. Estas mediciones más detalladas sólo se realizan en los estudios de fauna y flora, cuando lo solicitan los organismos ambientales para ampliar los proyectos.

De las 2.472 especies identificadas en las regiones donde se encuentran las Fábricas, el 91 % están clasificadas como de baja preocupación en términos de riesgo de extinción, según la Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN. La unidad de la región Norte mostró una diferencia significativa en cuanto a los animales de las categorías de riesgo.

● Temas Materiales relacionados



RESIDUOS NO DESTINADOS PARA DESECHO FINAL

GRI 306-4

| No peligrosos   | Límite        | Peso (t)         | Sumatoria por desecho (t) |
|---|---------------|------------------|---------------------------|
| Preparación para reutilización  | Dentro        | 413,69           | 8.255,74                  |
|   | Fuera         | 7.842,05         |                           |
| Reciclaje   | Dentro        | 2.141,18         | 22.904,12                 |
|   | Fuera         | 20.762,94        |                           |
| Otras operaciones de recuperación                                     | Dentro        | 1,27             | 1.432,03                  |
|   | Fuera         | 1.430,76         |                           |
| <b>Sumatoria: peso total de los residuos no destinados al desecho</b> | <b>Dentro</b> | <b>2.556,14</b>  | <b>32.591,89</b>          |
|   | <b>Fuera</b>  | <b>30.035,75</b> |                           |
| Peligrosos  | Límite        | Peso (t)         | Sumatoria por desecho (t) |
| Preparación para reutilización  | Dentro        | -                | -                         |
|   | Fuera         | -                |                           |
| Reciclaje   | Dentro        | 43,01            | 127,79                    |
|   | Fuera         | 84,78            |                           |
| Otras operaciones de recuperación                                     | Dentro        | 9,88             | 343,91                    |
|   | Fuera         | 334,03           |                           |
| <b>Sumatoria: peso total de los residuos no destinados al desecho</b> | <b>Dentro</b> | <b>52,89</b>     | <b>471,7</b>              |
|   | <b>Fuera</b>  | <b>418,81</b>    |                           |
| <b>Total</b>  |               |                  | <b>33.063,59</b>          |

RESIDUOS DESTINADOS PARA DESECHO FINAL

GRI 306-5

| No peligrosos  | Límite        | Peso (t)         | Sumatoria por desecho (t) |
|--|---------------|------------------|---------------------------|
| Incineración con recuperación de energía                           | Dentro        | 64.684,30        | 78.473,58                 |
|  | Fuera         | 13.789,28        |                           |
| Incineración sin recuperación de energía                           | Dentro        | -                | 26,27                     |
|  | Fuera         | 26,27            |                           |
| Otras operaciones de desecho                                       | Dentro        | 3.369,03         | 5.340,84                  |
|  | Fuera         | 1.971,81         |                           |
| Confinamiento en vertedero   | Dentro        | 82,00            | 122,03                    |
|  | Fuera         | 40,03            |                           |
| <b>Sumatoria: peso total de los residuos destinados al desecho</b> | <b>Dentro</b> | <b>68.135,33</b> | <b>83.962,72</b>          |
|  | <b>Fuera</b>  | <b>15.827,39</b> |                           |
| Peligrosos   | Límite        | Peso (t)         | Sumatoria por desecho (t) |
| Incineración con recuperación de energía                           | Dentro        | 27,61            | 728,54                    |
|  | Fuera         | 700,93           |                           |
| Incineración sin recuperación de energía                           | Dentro        | -                | 0,15                      |
|  | Fuera         | 0,15             |                           |
| Otras operaciones de desecho                                       | Dentro        | 266,59           | 273,50                    |
|  | Fuera         | 6,91             |                           |
| Confinamiento en vertedero   | Dentro        | -                | 0,71                      |
|  | Fuera         | 0,71             |                           |
| <b>Sumatoria: peso total de los residuos destinados al desecho</b> | <b>Dentro</b> | <b>294,20</b>    | <b>1.002,90</b>           |
|  | <b>Fuera</b>  | <b>708,70</b>    |                           |
| <b>Total</b>   |               |                  | <b>84.965,62</b>          |

Temas Materiales relacionados



# Índice de Contenidos GRI

GRI 2-1 / 2-3

**Declaración de uso:** Tramontina informó en conformidad con las Normas GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

**Norma utilizada:** GRI 1: Fundamentos 2021.

| NORMA GRI / CONTENIDO   | UBICACIÓN                | RESPUESTA  | OMISIÓN                 |        |             |
|---|--------------------------|--|-------------------------|--------|-------------|
|   |                          |  | REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO | EXPLICACIÓN |
| <b>CONTENIDO GENERAL</b>  |                          |  |                         |        |             |
| <b>GRI 2: Contenido General 2021</b>  |                          |  |                         |        |             |
| 2-1 Detalles de la organización   | 2, 7, 9, 10, 11, 88, 101 | El Grupo Tramontina está formado por sociedades empresariales: las fábricas y los Centros de Distribución están constituidos como Sociedades Anónimas de Capital Cerrado y las unidades minoristas y prestadoras de servicios, como Sociedades Limitadas. La Oficina Central tiene su sede en Av. Ivo Tramontina, 1024 — Triângulo, Carlos Barbosa, RS, 95185-000, Brasil.   |                         |        |             |
| 2-2 Entidades incluidas en el informe de sustentabilidad de la organización |                          | <p><b>BRASIL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fábricas:</b> Tramontina Belém S/A; Tramontina S/A Cutelaria; Tramontina Garibaldi S/A Indústria Metalúrgica; Tramontina Eletrik S/A; Tramontina Farroupilha S/A Indústria Metalúrgica; Tramontina Multi S/A; Tramontina Madeiras S/A; Tramontina Delta S/A; Tramontina Teec S/A.</li> <li>• <b>Centros de distribución:</b> Tramontina Sudeste S/A; Tramontina Sul S/A; Tramontina Planalto S/A; Tramontina Norte S/A; Tramontina Nordeste S/A.</li> <li>• <b>Comercio minorista:</b> Tramontina Varejo Utilidades Ltda (Matriz); Tramontina Varejo Utilidades Ltda (Filial); Tramontina Store Comercio Varejista Ltda.; filiales Tramontina Store Comercio Varejista Ltda. (23 filiales).</li> <li>• <b>Demás unidades:</b> Tramontina Central De Administração Ltda; Tramontina Internacional S/A; Tramontina Florestal Ltda.</li> <li>• <b>Oficinas Regionales de Ventas:</b> Tramontina Sul S/A (filial Porto Alegre); Tramontina Sul S/A (filial Curitiba); Tramontina Sudeste S/A (filial Belo Horizonte); Tramontina Sudeste S/A (filial Rio de Janeiro); Tramontina Nordeste S/A (filial Recife).</li> </ul> <p><b>EXTERIOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Centros de Distribución:</b> Tramontina USA, INC.; Tramontina Canada, INC.; Tramontina Guangzhou Trading CO., LTD.; Tramontina de Mexico S.A. de C.V.; Tramontina de Panamá S.A.; Tramontina United Kingdom LTD.; Tramontina Africa (PTY) LTD; Tramontina UAE LLC; Tramontina Singapore PTE. LTD.; Tramontina Malaysia SDN. BHD.; Tramontina Germany GMBH; Tramontina Riga LTD.; Tramontina Australia PTY LTD.; Tramontina de Colombia S.A.S; Tramontina de Chile S.A; Tramontina del Peru S.A.C.; Tramontina Iberica SLU; Tramontina France SARL; Tramontina del Ecuador S.A.C; Tramontina India Private Limited.</li> <li>• <b>Oficinas Regionales de Ventas:</b> Tramontina Caribe S.A; Tramontina Comerc. y Represent. Uruguay S.A.; Tramontina Arabia Limited; Tramontina Household Trading Pakistan (Private) Limited.</li> <li>• <b>Comercio minorista:</b> Tramontina Store Santiago Limitada (Matriz); Tramontina Store Santiago Limitada (filial); Tramontina Store Colombia S.A.S. (Matriz); Tramontina Store Colombia S.A.S. (4 filiales); Tramontina Store Peru S.A.C. (Matriz); Tramontina Store Peru S.A.C. (4 filiales); Abdullah &amp; Abdull Rahim Shaid Mohd Sharif Trading.</li> </ul> |                         |        |             |

● Temas Materiales relacionados



Leyenda: M = Materialidad (PDF) / CV = Cadena de Valor (+ número de página en el documento PDF) / CS = Central de Sustentabilidad (link externo)

| NORMA GRI / CONTENIDO   | UBICACIÓN                    | RESPUESTA   | OMISIÓN                 |               |   |
|---|------------------------------|---|-------------------------|---------------|---|
|   |                              |   | REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO        | EXPLICACIÓN   |
| 2-3 Período de informe, frecuencia y punto de contacto          | 2, 88                        |   |                         |               |   |
| 2-4 Reformulaciones de información                              | 57, 71, 72, 78, 85, 86       | <p><b>GRI 202-2 Proporción de miembros del directorio contratados en la comunidad local:</b> El Consejo de Administración y los Directores activos de las unidades en 2023 se consideran miembros del Consejo de Administración. Según la definición del Consejo de Administración, a partir del informe de 2023 ya no se incluyen en el cálculo los directores consultivos, quedando únicamente los directores actuantes. Para calcular la cantidad de miembros del directorio procedentes de la comunidad local, se tuvo en cuenta la región de residencia frente a la región de actuación. Tramontina Brasil y el exterior fueron consideradas importantes unidades operativas.</p> <p><b>GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización:</b> los datos de las unidades de Tramontina Belém y Delta para 2022 fueron ajustados, de modo que los siguientes datos del Informe de Sustentabilidad 2022 (págs. 100 y 101) se actualizaron en el presente informe (págs. 71 y 72): Consumo total de energía = 2.310.696,61 GJ; Intensidad energética = 12,8; Consumo de combustible dentro de Tramontina = renovables (879.590,21 GJ) y no renovables (757.623,46 GJ).</p> <p><b>GRI 303-3 Captación de agua:</b> los siguientes datos del Informe de Sustentabilidad 2022 (pág. 116) se actualizaron en el presente informe (pág. 85): inclusión de agua de reutilización (2022: 106,57); valores totales incluyendo agua de reutilización (2021: 573,48; 2022: 662,49).</p> <p><b>GRI 303-4 Desecho del agua:</b> el siguiente dato del Informe de Sustentabilidad 2022 (pág. 116) se actualizó en el presente informe (pág. 85): valor total del desecho (2021: 144,43).</p> <p><b>GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados:</b> Las áreas de APP, Reserva Legal y Bosque Nativo de Tramontina Cutelaria informadas en el informe anterior se ajustaron en el presente informe: 2022, p. 118 (26,72; 20,90; 53,41, respectivamente); 2023, p. 85 (20,92; 17,13; 52,56, respectivamente).</p> <p><b>GRI 304-4 Especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en las listas nacionales de conservación con hábitats en áreas afectadas por las operaciones de la organización:</b> 2022, p.188: a diferencia de los datos comunicados (632 especies y 93 % poco preocupantes), los datos correctos eran 637 especies y 92 % poco preocupantes.</p> <p><b>GRI 305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI):</b> el Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Tramontina relativo a las emisiones de 2023 incluyó los Centros de Distribución (CD) y las Oficinas Regionales de Ventas (ERV) ubicadas en Brasil.</p> |                         |               |   |
| 2-5 Verificación externa  |                              |   | Todos                   | No disponible | El Informe de Sustentabilidad no pasó por una verificación externa. |
| 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocios | 7, 9, 58, CV (2, 5), CS      |   |                         |               |   |
| 2-7 Empleados   | 7, 35, 36, 37, 83, CV (2, 5) | En los últimos tres años, Tramontina no sumó un número significativo de empleados trabajando con otro tipo de contrato laboral, predominando los contratos permanentes. La misma característica se aplica al trabajo a tiempo parcial, con predominio de los profesionales a tiempo completo, y a la categoría de otros formatos de trabajo, con predominio del trabajo presencial.   |                         |               |   |

● Temas Materiales relacionados



Leyenda: M = Materialidad (PDF) / CV = Cadena de Valor (+ número de página en el documento PDF) / CS = Central de Sustentabilidad (link externo)

| NORMA GRI / CONTENIDO   | UBICACIÓN | RESPUESTA   | OMISIÓN                 |               |  |
|---|-----------|---|-------------------------|---------------|--|
|   |           |   | REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO        | EXPLICACIÓN  |
| 2-8 Trabajadores que no son empleados   |           |   | Todos                   | No disponible | No se dispone de los números totales de los trabajadores no empleados de los 3 últimos años, ya que no había control de este número a través del sistema, ni en Brasil ni en las unidades del exterior.<br>Sin embargo, los trabajadores que más se desempeñan en Tramontina con prestación de servicios y sin vínculo laboral son: los temporales, que son contratados por agencias para atender las demandas de producción de la Empresa; los profesionales de jardinería, limpieza y mantenimiento, contratados por las empresas responsables; y los consultores, directamente vinculados o contratados por las empresas asociadas y que prestan servicios a las áreas administrativas. |
| 2-9 Estructura de gobierno y su composición   | CS        |   |                         |               |  |
| 2-10 Designación y selección para el órgano más alto de gobierno  | CS        |   |                         |               |  |
| 2-11 Presidente del órgano más alto de gobierno   | CS        |   |                         |               |  |
| 2-12 Función desempeñada por el órgano más alto de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos | CV (8)    |   |                         |               |  |
| 2-13 Delegación de responsabilidad por la gestión de impactos   | CV (8)    |   |                         |               |  |
| 2-14 Función desempeñada por el órgano más alto de gobierno en el informe de sustentabilidad            | 2         |   |                         |               |  |
| 2-15 Conflicto de intereses   | CS        |   |                         |               |  |
| 2-16 Comunicación de inquietudes cruciales  | CV (8)    |   |                         |               |  |
| 2-17 Conocimiento colectivo del órgano más alto de gobierno   |           | Tramontina no cuenta con un proceso formal para desarrollar el conocimiento de los miembros del Consejo de Administración, ni con una herramienta o plan para preparar a los miembros del CA. |                         |               |  |
| 2-18 Evaluación de desempeño del órgano más alto de gobierno  |           | Tramontina no tiene un proceso formal para evaluar el desempeño y las competencias del Consejo de Administración.   |                         |               |  |
| 2-19 Políticas de remuneración  | 42        |   |                         |               |  |
| 2-20 Proceso para determinar la remuneración  | 42, CS    |   |                         |               |  |

● Temas Materiales relacionados



Legenda: M = Materialidad (PDF) / CV = Cadena de Valor (+ número de página en el documento PDF) / CS = Central de Sustentabilidad (link externo)

| NORMA GRI / CONTENIDO  | UBICACIÓN  | RESPUESTA   | OMISIÓN                 |        |             |
|--|--|---|-------------------------|--------|-------------|
|  |  |   | REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO | EXPLICACIÓN |
| 2-21 Proporción de la remuneración total anual                   | 42   |   |                         |        |             |
| 2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sustentable      | 4, 8, 12, 14, 16, 20, 28, 34, 61, 64, 67, 77, CV (6), CS |   |                         |        |             |
| 2-23 Compromisos de política                                     | 15, CV (8)   |   |                         |        |             |
| 2-24 Incorporación de compromisos de política                    | 15, CV (8)   |   |                         |        |             |
| 2-25 Procesos para reparar impactos negativos                    | CV (8, 11)   |   |                         |        |             |
| 2-26 Mecanismos para asesoramiento y presentación de inquietudes | 81, CS   |   |                         |        |             |
| 2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentaciones                    | 19   | Los casos de incumplimiento remitidos durante el período de referencia corresponden a cinco líneas de procedimiento y suman un total de R\$ 1.638.720,39 en multas. Estos son: Proceso laboral: R\$ 1.218.433,41; Proceso Civil: R\$ 16.767,34; Proceso Tributario: R\$ 348.942,73; Proceso de consumo: R\$ 45.038,91; Proceso Ambiental: R\$ 9.538,00. |                         |        |             |
| 2-28 Participación en asociaciones                               | 58, 59, CV (2)   |   |                         |        |             |
| 2-29 Abordaje para participación de stakeholders                 | CV (8, 10), CS   |   |                         |        |             |
| 2-30 Convenios colectivos  |  | En Brasil, el 100 % de los empleados están cubiertos por convenios colectivos. En el exterior, el porcentaje de unidades cubiertas por convenios colectivos es del 11,61 %. La gran mayoría de las unidades tienen sus condiciones de trabajo definidas por contratos laborales individuales de trabajo y de acuerdo con la legislación vigente.        |                         |        |             |
| <b>TEMAS MATERIALES</b>  |  |   |                         |        |             |
| <b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>                              |  |   |                         |        |             |
| 3-1 Proceso de definición de temas materiales                    | M  |   |                         |        |             |
| 3-2 Lista de temas materiales                                    |  |   |                         |        |             |
| <b>CICLO DE VIDA RESPONSABLE DE PRODUCTOS Y EMBALAJES</b>        |  |   |                         |        |             |
| <b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>                              |  |   |                         |        |             |
| 3-3 Gestión de los temas materiales                              | 61, 66, CS   |   |                         |        |             |
| <b>GRI 204: Prácticas de Compras 2016</b>                        |  |   |                         |        |             |
| 204 - Gestión del tema Prácticas de Compras                      | 28, CS   |   |                         |        |             |
| <b>GRI 301: Materiales 2016</b>                                  |  |   |                         |        |             |
| 301-1 Materiales utilizados desglosados por peso o volumen       | 62, CV (2)   |   |                         |        |             |
| 301-2 Materias primas o materiales reciclados utilizados         | 63, CV (2)   |   |                         |        |             |

Leyenda: M = Materialidad (PDF) / CV = Cadena de Valor (+ número de página en el documento PDF) / CS = Central de Sustentabilidad (link externo)

● Temas Materiales relacionados



| NORMA GRI / CONTENIDO   | UBICACIÓN  | RESPUESTA | OMISIÓN                 |               |   |
|---|------------|-----------|-------------------------|---------------|---|
|   |            |           | REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO        | EXPLICACIÓN   |
| 301-3 Productos y sus embalajes reaprovechados  | 66, CV (2) |           |                         |               |   |
| <b>GRI 302: Energía 2016</b>  |            |           |                         |               |   |
| 302-5 Reducciones en los requisitos energéticos de productos y servicios                |            |           | Todos                   | No disponible | Tramontina no realizó ningún proyecto para reducir las necesidades energéticas de los productos en 2023.  |
| <b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>  |            |           |                         |               |   |
| 304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad | 68         |           |                         |               |   |
| <b>GRI 305: Emisiones 2016</b>  |            |           |                         |               |   |
| 305-3 Otras emisiones indirectas (Objeto 3) de gases de efecto invernadero (GEI)        |            |           | Todos                   | No disponible | Tramontina no incluye el alcance 3 en su Inventario de Gases de Efecto Invernadero.   |
| <b>GRI 306: Residuos 2020</b>   |            |           |                         |               |   |
| 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con residuos                      | 74, CS     |           |                         |               |   |
| <b>GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016</b>                                |            |           |                         |               |   |
| 308 - Gestión del tema Evaluación Ambiental de Proveedores                              | CS         |           |                         |               |   |
| 308-1 Nuevos proveedores seleccionados a base a criterios ambientales                   |            |           | Todos                   | No disponible | Tramontina no tiene un proceso corporativo para seleccionar nuevos proveedores de acuerdo con criterios ambientales.  |
| 308-2 Impactos ambientales negativos de la cadena de proveedores y medidas tomadas      |            |           | Todos                   | No disponible | Tramontina no cuenta con un proceso corporativo de evaluación de proveedores en lo que se refiere a impactos ambientales.   |
| <b>GRI 401: Empleo 2016</b>   |            |           |                         |               |   |
| 401 - Gestión del tema Empleo   | CS         |           |                         |               |   |
| <b>GRI 411: Derechos de los Pueblos Indígenas 2016</b>                                  |            |           |                         |               |   |
| 411 - Gestión del Tema Derechos de los Pueblos Indígenas                                |            |           | Todos                   | No disponible | Tramontina no posee gestión sobre este tema. Sin embargo, en las licencias ambientales se verifica la proximidad/interferencia del emprendimiento en las comunidades indígenas. |

● Temas Materiales relacionados



Leyenda: M = Materialidad (PDF) / CV = Cadena de Valor (+ número de página en el documento PDF) / CS = Central de Sustentabilidad (link externo)

| NORMA GRI / CONTENIDO  | UBICACIÓN          | RESPUESTA   | OMISIÓN                 |               |  |
|--|--------------------|---|-------------------------|---------------|--|
|  |                    |   | REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO        | EXPLICACIÓN  |
| 411-1 Casos de violación de derechos de pueblos indígenas  |                    | No se registraron casos de violación de derechos de pueblos indígenas durante el período del informe. |                         |               |  |
| <b>GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016</b>  |                    |   |                         |               |  |
| 414 - Gestión del Tema Evaluación Social de Proveedores  | CS                 |   |                         |               |  |
| 414-1 Nuevos proveedores seleccionados a base a criterios sociales   |                    |   | Todos                   | No disponible | Tramontina no tiene un proceso corporativo para seleccionar nuevos proveedores de acuerdo con criterios sociales.      |
| 414-2 Impactos sociales negativos de la cadena de proveedores y medidas tomadas  |                    |   | Todos                   | No disponible | Tramontina no cuenta con un proceso corporativo de evaluación de proveedores en lo que se refiere a impactos sociales. |
| <b>SALUDE, BIENESTAR Y DESARROLLO DEL TRABAJADOR</b>   |                    |   |                         |               |  |
| <b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>  |                    |   |                         |               |  |
| 3-3 Gestión de los temas materiales  | CS                 |   |                         |               |  |
| <b>GRI 201: Desempeño Económico 2016</b>   |                    |   |                         |               |  |
| 201-3 Obligaciones del plan de beneficio definido y otros planes de jubilación   | 46, 47             |   |                         |               |  |
| <b>GRI 202: Presencia en el Mercado 2016</b>   |                    |   |                         |               |  |
| 202-1 Proporción entre el sueldo más bajo y el sueldo mínimo local desglosado por género                                     | 42                 |   | 'b'                     | No disponible | Tramontina no tiene control sobre el pago de salarios a los trabajadores tercerizados.                                 |
| <b>GRI 401: Empleo 2016</b>  |                    |   |                         |               |  |
| 401 - Gestión del tema Empleo  | CS                 |   |                         |               |  |
| 401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados  | 35, 36, 83         |   |                         |               |  |
| 401-2 Beneficios ofrecidos a los empleados a tiempo completo que no se ofrecen a los empleados temporales o a tiempo parcial | 46, 47, 48, 49, CS |   |                         |               |  |
| 401-3 Licencia por maternidad/paternidad   | 47, CS             |   |                         |               |  |
| <b>GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018</b>   |                    |   |                         |               |  |
| 403-6 Promoción de la salud del trabajador   | 46, 49, CS         |   |                         |               |  |
| <b>GRI 404: Capacitación y Educación 2016</b>  |                    |   |                         |               |  |
| 404-1 Promedio de horas de capacitación por año, por empleado  | 39, 40, 41         |   |                         |               |  |

Leyenda: M = Materialidad (PDF) / CV = Cadena de Valor (+ número de página en el documento PDF) / CS = Central de Sustentabilidad (link externo)

● Temas Materiales relacionados



| NORMA GRI / CONTENIDO  | UBICACIÓN  | RESPUESTA   | OMISIÓN                 |               |   |
|--|------------|---|-------------------------|---------------|---|
|  |            |   | REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO        | EXPLICACIÓN   |
| 404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y de asistencia a la transición profesional | 39, 41, 42 |   | b'                      | No disponible | Tramontina no cuenta con un programa corporativo de preparación para la jubilación. |
| 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y desarrollo de carrera  | 42, 83     |   |                         |               |   |
| <b>INNOVACIÓN SUSTENTABLE Y DE BAJO CARBONO</b>  |            |   |                         |               |   |
| <b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>  |            |   |                         |               |   |
| 3-3 Gestión de los temas materiales  | CS         |   |                         |               |   |
| <b>GRI 201: Desempeño Económico 2016</b>   |            |   |                         |               |   |
| 201-2 Repercusiones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados de cambios climáticos            | CS         |   |                         |               |   |
| <b>GRI 302: Energía 2016</b>   |            |   |                         |               |   |
| 302-4 Reducción del consumo de energía   | 73         |   |                         |               |   |
| <b>GRI 301: Materiales 2016</b>  |            |   |                         |               |   |
| 301-2 Materias primas o materiales reciclados utilizados   | 63         |   |                         |               |   |
| 301-3 Productos y sus embalajes reaprovechados   | 66         |   |                         |               |   |
| <b>RELACIONES TRANSPARENTES, INCLUSIVAS E ÍNTEGRAS</b>   |            |   |                         |               |   |
| <b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>  |            |   |                         |               |   |
| 3-3 Gestión de los temas materiales  | 18, CS     |   |                         |               |   |
| <b>GRI 201: Desempeño Económico 2016</b>   |            |   |                         |               |   |
| 201-4 Apoyo financiero recibido del gobierno   | 30         |   |                         |               |   |
| <b>GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016</b>  |            |   |                         |               |   |
| 205 - Gestión del tema Lucha contra la corrupción  | CS         |   |                         |               |   |
| 205-1 Operaciones evaluadas en relación con riesgos relacionados con la corrupción                         | 19         |   | a' y 'b'                | No disponible | Tramontina no tiene ninguna evaluación de riesgos relacionada con la corrupción.    |
| 205-2 Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de lucha contra la corrupción              | 19         | Durante el periodo cubierto por el informe, no se informó a los socios de negocios de los procedimientos y políticas de lucha contra la corrupción adoptados por la Organización. |                         |               |   |

● Temas Materiales relacionados



Leyenda: M = Materialidad (PDF) / CV = Cadena de Valor (+ número de página en el documento PDF) / CS = Central de Sustentabilidad (link externo)

| NORMA GRI / CONTENIDO  | UBICACIÓN | RESPUESTA   | OMISIÓN                 |               |  |
|--|-----------|---|-------------------------|---------------|--|
|  |           |   | REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO        | EXPLICACIÓN  |
| 205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas  | 19        |   |                         |               |  |
| <b>GRI 402: Relaciones de Trabajo 2016</b>   |           |   |                         |               |  |
| 402-1 Plazo mínimo de aviso sobre cambios operativos   |           | Cada cambio operativo se comunica con antelación, según el caso, y puede tratarse de ajustes en la ruta o el horario del ómnibus, cambios de dirección y remodelaciones realizadas, por ejemplo. Las comunicaciones se realizan a través de los canales corporativos y son gestionadas por el departamento de RR. HH. de cada unidad con la participación de los liderazgos. Cada negocio tiene autonomía y elabora la mejor manera de hacerlo. En las ocasiones en que se fijan periodos de vacaciones colectivas o votaciones sobre horarios flexibles, primero se celebra una reunión con los liderazgos, quienes transmiten la información a sus subordinados y aclaran cualquier duda. El plazo de aviso y las modalidades de consulta y negociación se especifican en los convenios colectivos celebrados por la Empresa. |                         |               |  |
| <b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>  |           |   |                         |               |  |
| 405 - Gestión del tema Diversidad e igualdad de oportunidades  | CS        |   |                         |               |  |
| 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados  | 37, 38    |   |                         |               |  |
| 405-2 Proporción entre el sueldo base y la remuneración recibidos por las mujeres y los recibidos por los hombres                | 43        |   | 'a'                     | No disponible | Tramontina no dispone de este indicador recopilado por categoría funcional. Se están tomando medidas para mejorar la comunicación de esta información. |
| <b>GRI 406: No discriminación 2016</b>   |           |   |                         |               |  |
| 406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas  | 81        |   |                         |               |  |
| <b>GRI 407: Libertad sindical y negociación colectiva 2016</b>   |           |   |                         |               |  |
| 407 - Gestión del tema Libertad sindical y negociación colectiva   | CS        |   |                         |               |  |
| 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva puedan estar en riesgo | 19        |   |                         |               |  |
| <b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>  |           |   |                         |               |  |
| 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil  | 19        |   |                         |               |  |
| <b>GRI 409: Trabajo forzado o análogo al esclavo 2016</b>  |           |   |                         |               |  |
| 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado o análogo al esclavo                        | 19        |   |                         |               |  |

● Temas Materiales relacionados



Leyenda: M = Materialidad (PDF) / CV = Cadena de Valor (+ número de página en el documento PDF) / CS = Central de Sustentabilidad (link externo)

| NORMA GRI / CONTENIDO  | UBICACIÓN  | RESPUESTA  | OMISIÓN                 |               |   |
|--|------------|--|-------------------------|---------------|---|
|  |            |  | REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO        | EXPLICACIÓN   |
| <b>GRI 410: Prácticas de Seguridad 2016</b>  |            |  |                         |               |   |
| 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos |            | Tramontina no cuenta con personal de seguridad patrimonial propio, que es realizado por trabajadores de empresas de prestación de servicios.<br>En Brasil, los trabajadores cuentan con un curso de formación para vigilantes, de acuerdo con la Ordenanza N.º 3.233/2012-DG/DPF de 2012, que incluye contenidos sobre derechos humanos. Las empresas prestadoras de servicios reciben el Manual de Conducta de Tramontina, que contiene las normas de la Empresa sobre el tema.<br>En las empresas del exterior, la práctica de la capacitación varía en función de la normativa local. |                         |               |   |
| <b>GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016</b>  |            |  |                         |               |   |
| 417-3 Casos de no conformidad en relación con la comunicación de marketing               | 25         |  |                         |               |   |
| OPERACIÓN ECOEFICIENTE, CIRCULAR Y DE BAJO CARBONO                                       |            |  |                         |               |   |
| <b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>  |            |  |                         |               |   |
| 3-3 Gestión de los temas materiales  | 67, 77, CS |  |                         |               |   |
| <b>GRI 302: Energía 2016</b>   |            |  |                         |               |   |
| 302 - Gestión del tema Energía   | CS         |  |                         |               |   |
| 302-1 Consumo de energía dentro de la organización                                       | 71, 72, 73 |  |                         |               |   |
| 302-2 Consumo de energía fuera de la organización  | 71         |  |                         |               |   |
| 302-3 Intensidad energética  | 71         |  |                         |               |   |
| 302-4 Reducción del consumo de energía   | 73         |  |                         |               |   |
| <b>GRI 303: Aguas y efluentes 2018</b>   |            |  |                         |               |   |
| 303 - Gestión del tema Agua y Efluentes  | CS         |  |                         |               |   |
| 303-1 Interacciones con el agua como un recurso compartido                               | CS         |  |                         |               |   |
| 303-2 Gestión de impactos relacionados con el desecho del agua                           | CS         |  |                         |               |   |
| 303-3 Captación del agua   | 69, 70, 85 |  | 'b'                     | No disponible | Tramontina no dispone de una evaluación detallada de si sus operaciones están situadas en áreas con estrés hídrico. |

● Temas Materiales relacionados



Leyenda: M = Materialidad (PDF) / CV = Cadena de Valor (+ número de página en el documento PDF) / CS = Central de Sustentabilidad (link externo)

| NORMA GRI / CONTENIDO   | UBICACIÓN  | RESPUESTA  | OMISIÓN                 |               |  |
|---|------------|--|-------------------------|---------------|--|
|   |            |  | REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO        | EXPLICACIÓN  |
| 303-4 Desecho del agua  | 69, 70, 85 | El tratamiento y la eliminación de efluentes incluyen distintos niveles de tratamiento, que varían en función de las características de cada unidad: tratamiento primario, secundario o terciario, cuando incluye etapas de pulido final. Estos niveles se definen de acuerdo con la legislación vigente y las licencias expedidas por los organismos ambientales. Otras etapas de tratamiento complementan los procesos aplicados por la Empresa, que se guían por exigencias técnicas internas relativas a los parámetros de reutilización o eliminación. En 2023, tres fábricas superaron los parámetros de eliminación: Tramontina Cutelaria, Eletrik y Garibaldi. Todas se movilizaron para resolver los posibles factores de impacto en estas situaciones concretas, aplicando mejoras en los sistemas de tratamiento y fomentando la reutilización de los efluentes tratados. | 'c'                     | No disponible | Tramontina no dispone de una evaluación detallada de si sus operaciones están situadas en áreas con estrés hídrico.  |
| 303-5 Consumo de agua   | 70         |  | 'b'                     | No disponible | Tramontina no dispone de una evaluación detallada de si sus operaciones están situadas en áreas con estrés hídrico. Tramontina no monitorea el consumo total de agua en megalitros de los proveedores que causan impactos significativos relacionados con el agua en áreas con estrés hídrico. La empresa controla la validez de las licencias de explotación con condiciones que abordan esta cuestión. |
| <b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>  |            |  |                         |               |  |
| 304 - Gestión del tema Biodiversidad  | CS         |  |                         |               |  |
| 304-1 Unidades operativas propias, alquiladas o administradas dentro o en las inmediaciones del área de protección ambiental y las áreas de alto valor de biodiversidad situadas fuera de las áreas de protección ambiental | 68         |  |                         |               |  |
| 304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad   | 68         |  |                         |               |  |
| 304-3 Hábitats protegidos o restaurados   | 68, 85     |  |                         |               |  |
| 304-4 Especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en las listas nacionales de conservación con hábitats en áreas afectadas por las operaciones de la organización  | 86         |  |                         |               |  |
| <b>GRI 305: Emisiones 2016</b>  |            |  |                         |               |  |
| 305 - Gestión del tema Emisiones  | CS         |  |                         |               |  |
| 305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)   | 78, 79     |  |                         |               |  |
| 305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía   | 78, 79     |  |                         |               |  |
| 305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)  | 78         |  |                         |               |  |

Legenda: M = Materialidad (PDF) / CV = Cadena de Valor (+ número de página en el documento PDF) / CS = Central de Sustentabilidad (link externo)

● Temas Materiales relacionados



| NORMA GRI / CONTENIDO  | UBICACIÓN | RESPUESTA   | OMISIÓN                 |               |  |
|--|-----------|---|-------------------------|---------------|--|
|  |           |   | REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO        | EXPLICACIÓN  |
| 305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)                    |           | Tramontina estructuró la gestión de este tema basándose en su Estrategia de Sustentabilidad (2024-2026), pero aún no ha dado resultados.  | b', 'c', 'd', 'e'       | No disponible | Tramontina estructuró la gestión de este tema basándose en su Estrategia de Sustentabilidad (2024-2026), pero aún no ha dado resultados. |
| 305-6 Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO)                   |           | Tramontina Farroupilha es la única fábrica del Grupo que utiliza gases refrigerantes en sus productos. Sin embargo, la empresa utiliza los gases R-134A y R-404A, que no destruyen la capa de ozono y, por tanto, no están incluidos en el Protocolo de Montreal y pueden utilizarse sin restricciones. Estos gases se utilizan en la fabricación de freezers, refrigeradores y mesas refrigeradoras, en la línea de fabricación de equipos para cocinas profesionales. En el año cubierto por el informe se utilizaron: R404A: 141,69 kg producción y mantenimiento; R134A: 244,80 kg producción y mantenimiento. En 2023, Tramontina Farroupilha exportó cocinas profesionales con gases refrigerantes: RA04A: 6,56 kg; R134A: 12,83 kg. Tramontina TEEC, por su parte, compra y vende ahora (artículo de reventa) equipos (refrigerados para empotrar) que contienen gas refrigerante R600a. Sin embargo, la unidad no realiza ninguna carga de gas. Además, el gas no R600a no daña la capa de ozono. |                         |               |  |
| 305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas            |           | De acuerdo con los análisis de los puntos de emisión de las fábricas, para el cumplimiento de la legislación vigente en cada estado, debidamente comunicados al IBAMA, sumados a los análisis realizados con la definición de las horas de uso en el período y los factores de emisión de los equipos, para cada categoría abajo Tramontina emitida en el período cubierto por el informe (en toneladas/año): MP = 275,50; CO = 103,97; NOx = 73,75; HC = 18,41; VOC = 4,02.  |                         |               |  |
| <b>GRI 306: Residuos 2020</b>  |           |   |                         |               |  |
| 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos |           |   |                         |               |  |
| 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con residuos                   |           |   |                         |               |  |
| 306-3 Residuos generados   |           |   |                         |               |  |
| 306-4 Residuos no destinados para desecho final                                      |           |   |                         |               |  |
| 306-5 Residuos destinados para desecho final   |           |   |                         |               |  |
| <b>SEGURIDAD 360<sup>o</sup></b>   |           |   |                         |               |  |
| <b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>  |           |   |                         |               |  |
| 3-3 Gestión de los temas materiales  |           |   |                         |               |  |
| <b>GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018</b>                                 |           |   |                         |               |  |
| 403 - Gestión del tema Salud y Seguridad en el Trabajo                               |           |   |                         |               |  |
| 403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo                          |           |   |                         |               |  |

● Temas Materiales relacionados



Leyenda: M = Materialidad (PDF) / CV = Cadena de Valor (+ número de página en el documento PDF) / CS = Central de Sustentabilidad (link externo)

| NORMA GRI / CONTENIDO   | UBICACIÓN      | RESPUESTA   | OMISIÓN                 |        |             |
|---|----------------|---|-------------------------|--------|-------------|
|   |                |   | REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO | EXPLICACIÓN |
| 403-2 Identificación de peligrosidad, evaluación de riesgos e investigación de incidentes   | CS             |   |                         |        |             |
| 403-3 Servicios de salud en el trabajo  | CS             |   |                         |        |             |
| 403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores en relación con la salud y la seguridad en el trabajo | CS             |   |                         |        |             |
| 403-5 Capacitación de trabajadores en salud y seguridad en el trabajo   | 44, CS         |   |                         |        |             |
| 403-7 Prevención y mitigación de impactos en salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados a relaciones de negocios             | CS             |   |                         |        |             |
| 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo   | CS             |   |                         |        |             |
| 403-9 Accidentes de trabajo   | 44, 45, 84     |   |                         |        |             |
| 403-10 Enfermedades profesionales   | 44, 45         |   |                         |        |             |
| <b>GRI 416: Salud y Seguridad del Consumidor 2016</b>   |                |   |                         |        |             |
| 416 - Gestión del tema Salud y Seguridad en el consumidor   | CS             |   |                         |        |             |
| 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad causadas por categorías de productos y servicios                              | 21, 22, 23, CS |   |                         |        |             |
| 416-2 Casos de no conformidad en relación con los impactos en la salud y la seguridad causados por productos y servicios                  | 25             |   |                         |        |             |
| <b>GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016</b>   |                |   |                         |        |             |
| 417-1 Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios   | 25             |   |                         |        |             |
| 417-2 Casos de no conformidad en relación con información y etiquetado de productos y servicios   | 25             | Durante el período del informe, la unidad Tramontina Cutelaria fue multada dos veces por el INMETRO por abreviar la palabra centímetros en mayúsculas "CM" en lugar de minúsculas "cm". La incidencia no se consideró relevante.  |                         |        |             |
| <b>GRI 418: Privacidad del Cliente 2016</b>   |                |   |                         |        |             |
| 418-1 Quejas comprobadas sobre violación de la privacidad y pérdida de datos de clientes  |                | Tramontina no registró ninguna reclamación por violación de la privacidad de los datos de clientes/consumidores o por filtración, robo o pérdida de datos de clientes/consumidores en 2023. Los casos registrados se refieren a los derechos de los titulares de los datos, Art. 18 de la Ley 13.709/18, Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD), para lo cual ya existe un procedimiento interno formalizado para atender las eventuales solicitudes de consumidores, proveedores, clientes y otras partes interesadas. |                         |        |             |

● Temas Materiales relacionados



Leyenda: M = Materialidad (PDF) / CV = Cadena de Valor (+ número de página en el documento PDF) / CS = Central de Sustentabilidad (link externo)

| NORMA GRI / CONTENIDO  | UBICACIÓN              | RESPUESTA | OMISIÓN                 |               |  |
|--|------------------------|-----------|-------------------------|---------------|--|
|  |                        |           | REQUISITO(S) OMITIDO(S) | MOTIVO        | EXPLICACIÓN  |
| <b>DESARROLLO LOCAL</b>  |                        |           |                         |               |  |
| <b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>  |                        |           |                         |               |  |
| 3-3 Gestión de los temas materiales  | 50, 51, CS             |           |                         |               |  |
| <b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>   |                        |           |                         |               |  |
| 201-1 Valor económico directo generado y distribuido   | 30, 82                 |           |                         |               |  |
| <b>GRI 202: Presencia en el Mercado 2016</b>   |                        |           |                         |               |  |
| 202-2 Proporción de miembros del directorio contratados en la comunidad local  | 57                     |           |                         |               |  |
| <b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>  |                        |           |                         |               |  |
| 203 - Gestión del tema impactos económicos indirectos  | CV (12)                |           | 'a'                     | No disponible | Tramontina no dispone de una metodología específica para evaluar los impactos económicos indirectos. |
| 203-1 Inversiones en infraestructura y apoyo de servicios  | 50, 51, 53, 55, 56,    |           |                         |               |  |
| 203-2 Impactos económicos indirectos significativos  | CV (12)                |           |                         |               |  |
| <b>GRI 204: Prácticas de Compras 2016</b>  |                        |           |                         |               |  |
| 204-1 Proporción de gastos con proveedores locales   | 27, 57, CV (2)         |           |                         |               |  |
| <b>GRI 207: Impuestos 2019</b>   |                        |           |                         |               |  |
| 207-1 Abordaje tributario  | CS                     |           |                         |               |  |
| 207-2 Gobierno, control y gestión de riesgo fiscal   | CS                     |           |                         |               |  |
| 207-3 Participación de stakeholders y gestión de sus inquietudes sobre impuestos                                       | CS                     |           |                         |               |  |
| 207-4 Informe por país   | 31                     |           |                         |               |  |
| <b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>   |                        |           |                         |               |  |
| 413 - Gestión del tema Comunidades locales   | CS                     |           |                         |               |  |
| 413-1 Operaciones con participación, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo orientados a la comunidad local | 51, 52, 53, 54, 55, 56 |           |                         |               |  |
| 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales                | 57                     |           |                         |               |  |

Leyenda: M = Materialidad (PDF) / CV = Cadena de Valor (+ número de página en el documento PDF) / CS = Central de Sustentabilidad (link externo)

● Temas Materiales relacionados



# Créditos

GRI 2-1

## Tramontina

[www.tramontina.com](http://www.tramontina.com)

Dirección: Av. Ivo Tramontina, 1024 — Triângulo, Carlos Barbosa — RS, 95185-000, Brasil

**Fecha de publicación:** 31 de mayo de 2024

## Fuente de los datos

Empresas del Grupo Tramontina

## Fotografías

Tapa: Riza Melo @rpmfotografia

Pág. 5: Debora Zandonai

Págs. 17 y 58: AdobeStock

Pág. 68: Consultoria RBG Conhecimento

Demás fotografías: Archivo Tramontina

## Consultoría, Proyecto editorial, redacción, diseño y revisión

**Coera Sustentabilidade — [www.coera.com.br](http://www.coera.com.br)**

Responsabilidad técnica: Vanessa Grazielle Cabral Gomes — Conrerp4 2761

Atención: Bruna Karoline da Silva

Redacción: Thaís Leobeth — MTB 19318/RS

Proyecto gráfico, diagramación e interactividad: Rafael Cividini

● Temas Materiales relacionados





**TRAMONTINA**