



# Central de Sustentabilidad

## — Cadena de Valor e Impactos ESG

Este documento presenta la cadena de valor  
y los respectivos impactos ESG de Tramontina.

Mayo de 2024



Esta es una publicación interactiva. Recomendamos  
la lectura en una computadora o notebook para  
tener acceso a todos los recursos.

**TRAMONTINA**

# Cadena de Valor Tramontina

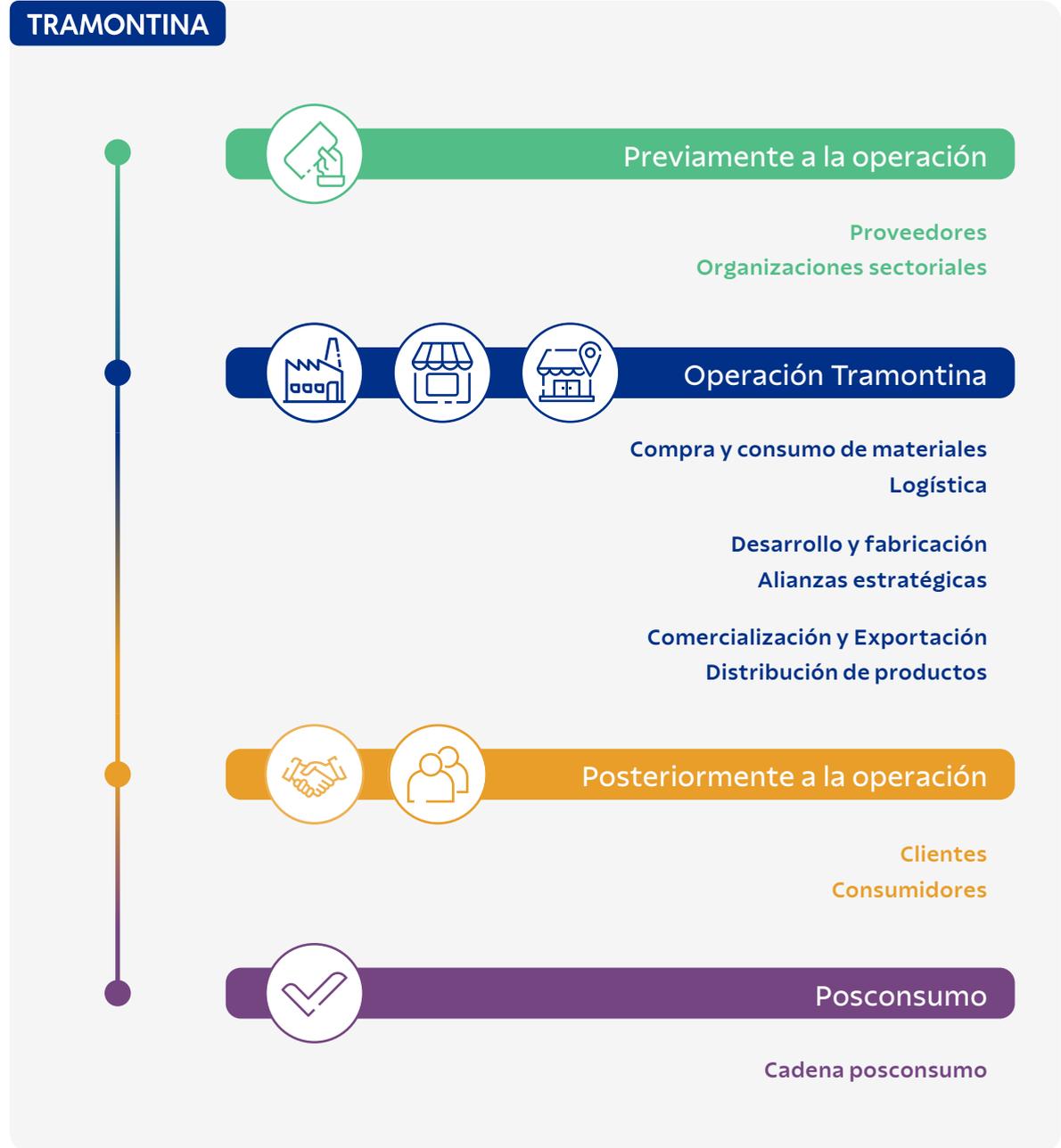
GRI 2-6 / 2-7 / 2-28 / 204-1 / 301-1 / 301-2 / 301-3

El Grupo Tramontina actúa en los sectores industrial y minorista para atender a diversos segmentos de negocio.

Su Cadena de Valor abarca una actuación operativa compleja con más de 10.700 empleados que realizan importantes relaciones de negocio en la preoperación, que incluye a proveedores y organizaciones sectoriales, y en la posoperación, que contempla a clientes, consumidores y la cadena posconsumo.

En las próximas páginas encontrará un esquema con informaciones relevantes para comprender la Cadena de Valor del Grupo Tramontina y un esquema específico para Tramontina Estados Unidos (TUSA), la unidad de negocios más importante con operaciones en el exterior. A continuación, encontrará contenidos sobre los impactos ESG de Tramontina en su cadena de valor, con especial énfasis en la gestión y participación.

*Buscando la continuidad del negocio, la Empresa mantiene una cultura corporativa que valora el desempeño económico y financiero positivo, dando siempre prioridad a las personas, respetando el medio ambiente y generando valor compartido para empleados, proveedores, clientes, consumidores y comunidades.*





## Proveedores

### Más de 20.000 proveedores.

- 96 % en Brasil
- 4 % en el exterior

El 44 % del valor negociado en el año fue con proveedores locales.

**Directos:** grandes empresas con sede en Brasil que suministran materias primas e insumos. Son los más críticos para la operatoria y representan el 61,5 % del valor que se gasta en compras.

**Servicios:** logística interna y externa, seguridad patrimonial, alimentación, consultorías, construcción civil y otros.

**Activos fijos:** máquinas, equipos, dispositivos, moldes, matrices, entre otros.

## Organizaciones sectoriales

Tramontina participa de forma habitual en entidades sectoriales, cuyo objetivo es fortalecer sus valores y aumentar la capacidad de catalizar los cambios proactivos y positivos. Estas organizaciones ofrecen oportunidades de networking y acceso a recursos, como datos de mercado y capacitaciones, que son fundamentales para que la Empresa se mantenga actualizada y competitiva.

Además, con esta práctica Tramontina garantiza una voz colectiva más fuerte para enfrentar las cuestiones regulatorias, mientras proporciona oportunidades de desarrollo profesional a sus colaboradores.

## Compra y consumo de materiales

### Materiales utilizados\*:

- 92,5 % son materias primas
- 3,5 % componentes
- 2,8 % embalaje
- 1,2 % artículos de reventa

El 65 % de los materiales consumidos provienen de fuentes no renovables y el 35 % de fuentes renovables.

### Materias primas más consumidas\*:

- Metales: 44,4 %
- Madera: 32,4 %

De las maderas consumidas, el 97 % son maderas exóticas y el 3 % maderas nativas.

### Materiales reciclados\*\*:

- El 55 % de los materiales utilizados en los embalajes son reciclados.

### Material reciclado consumido\*:

18.971 t (9,2 % en promedio en relación con el total consumido)

### Materiales reciclados incluidos:

- Metal: 13.895 t (15 % del total de metal)
- Plástico: 1.871 t (5 % del total de plástico)
- Cartón: 2.893 t (55 % del total de cartón)
- Goma: 307,15 t (63 % del total de goma)

\*Solamente la curva A de consumo (artículos más consumidos).

\*\*Todas las curvas de consumo.

## Logística

Transporte de materias primas e insumos.

100 % tercerizada, terrestre y marítima.

## Desarrollo y fabricación

### Las 9 fábricas están ubicadas en Brasil y producen más de 22.000 productos en 5 segmentos de negocio:

- Hogar
- Utilidades domésticas
- Herramientas
- Materiales eléctricos
- Hospitality

Los productos fueron desarrollados por diseñadores atentos a las tendencias mundiales y cada uno está pensado en función de las necesidades y aspiraciones de los usuarios, hechos para estimular experiencias con significado, valor y satisfacción. Los equipos de Marketing, Comercial e I+D trabajan conjuntamente para investigar las tendencias del mercado e identificar oportunidades para nuevos productos y soluciones.

En 2023 se lanzaron 1250 nuevos productos.

## Alianzas estratégicas

Tramontina lleva adelante alianzas estratégicas con empresas, universidades, organismos públicos y diversas organizaciones para desarrollar productos innovadores y sustentables.

En 2023, lo más destacado fue la alianza con la oficina de diseño ZON Design y la Universidad Federal de Ciencias de la Salud de Porto Alegre (UFCSPA) para desarrollar la colección ForAll, destinada a personas con la enfermedad de Parkinson y otras condiciones clínicas que alteran el movimiento de brazos y manos.

## Comercialización y Exportación\*

### Venta de productos a clientes empresariales, a través de CD y ERV, en Brasil y en más de 120 países.

### Principales mercados

- Sudamérica: 87 %
- Norteamérica: 10 %
- Otros mercados: 3 %

### La exportación también es una operación importante para las fábricas:

- El 60 % de las exportaciones es de las fábricas a los CD.
- El 40 % de las exportaciones es de las fábricas a los clientes empresariales\*\*.

Las T stores, ubicadas en Brasil y en otros 4 países, son un importante cliente interno y actúan como laboratorio de experimentación, investigación e innovación directamente con el consumidor.

La T store online, que opera desde 2018, actúa en Brasil y posee más 8 sitios web en operación en el exterior.

\*Información de las tiendas físicas de la marca, T stores, no está disponible.

\*\*Clientes empresariales en países donde Tramontina no posee operación de venta (Argentina y Bolivia).

## Distribución de productos

La distribución en Brasil se realiza de forma rápida y segura a través de los CD situados en las 5 regiones del país. En el extranjero, 20 CD distribuyen los productos en más de 120 países.

Logística 100 % tercerizada, terrestre y marítima.

## Posteriormente a la operación



### Cientes

#### Más de 60.000 clientes:

- 88 % en Brasil
- 12 % en el exterior

Mayorista y Distribuidores, Hipermercados, Supermercados, Minorista, Mayoristas, Home Centers, Garden Centers, Tiendas de Departamentos, Promocional, Materiales de Construcción, e-commerce/Marketplaces, Hospitality y Autoservicio.

### Consumidores

**En e-commerce, aproximadamente el 65 % del público es femenino y de jóvenes adultos de aproximadamente 30 años.**

Más de la mitad de este público, un 52 %, reside en la Región Sudeste y el 22 % en la Región Sur. El otro 26 % está en las demás regiones.

**El consumidor tiene acceso a productos durables, de calidad y seguros.**

Durante 2023, la Central de Atención Tramontina (CAT) atendió a más de 446.284 consumidores por medio de 18 canales de atención y con un 75 % de satisfacción.

## Posconsumo



### Cadena posconsumo

Programa propio de Logística Inversa de productos y embalajes, Su Ambiente Más Consciente, con puntos de recolección en todas las T stores.

#### + Conozca más:

[Sitio web de Tramontina.](#)

Alianzas estratégicas para reciclar embalajes posconsumo, electro electrónicos y electrodomésticos, y llantas.

Entre las principales se encuentran Abree (Asociación Brasileña de Electro Electrónicos y Electrodomésticos), Eureciclo (empresa de logística inversa de embalajes) y Utep (Planta de Tratamiento Ecológico de Llantas).



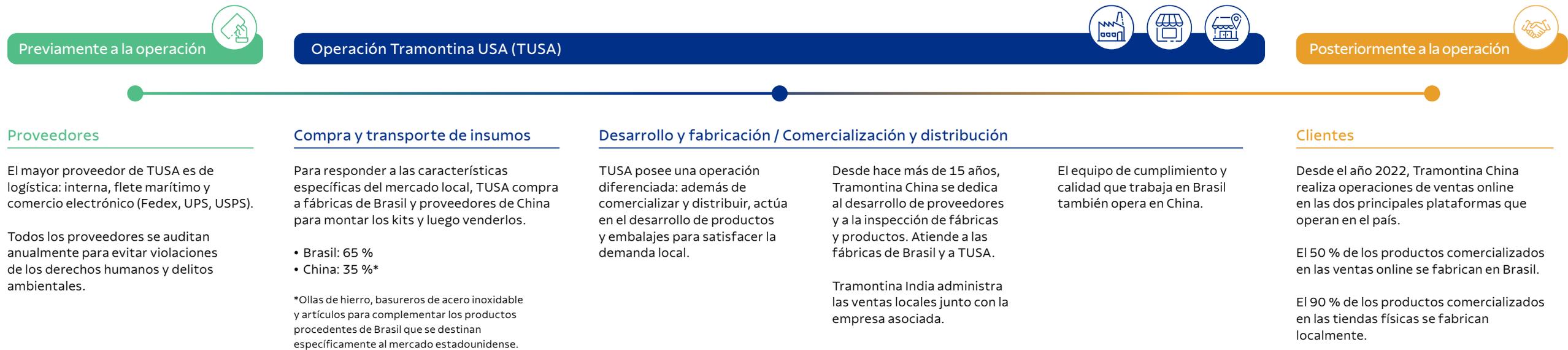
# Tramontina USA (TUSA)

GRI 2-6 / 2-7

TUSA es la mayor unidad internacional y es responsable por el 24 % de los empleados que trabajan en el exterior. Además de la operación en los Estados Unidos, con 218

empleados, también controla las operaciones de Tramontina China, Tramontina Canadá y Tramontina India, con 26, 03 y 10 empleados respectivamente. La unidad de India se fundó

en junio de 2023, en asociación con una empresa india, y es la primera joint-venture del Grupo Tramontina. Entró en operación en junio de 2024.



# Impactos ESG en la Cadena de Valor

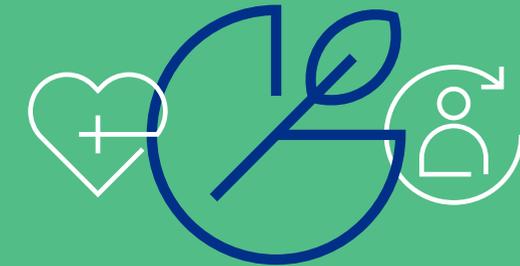
GRI 2-22

Generar transformaciones positivas tratando correctamente los riesgos y las oportunidades ambientales, sociales y de gobierno es el compromiso de Tramontina con el presente y el futuro. Anclada en esta posición, a partir de la materialidad, la Empresa identificó los

temas más relevantes para el negocio y los respectivos desafíos e impactos positivos en su cadena de valor. Con la Estrategia de Sustentabilidad, desarrollada en 2023, la Empresa pretende abordar los principales retos relacionados con estos temas y avanzar

en su Jornada de Sustentabilidad sistémica.

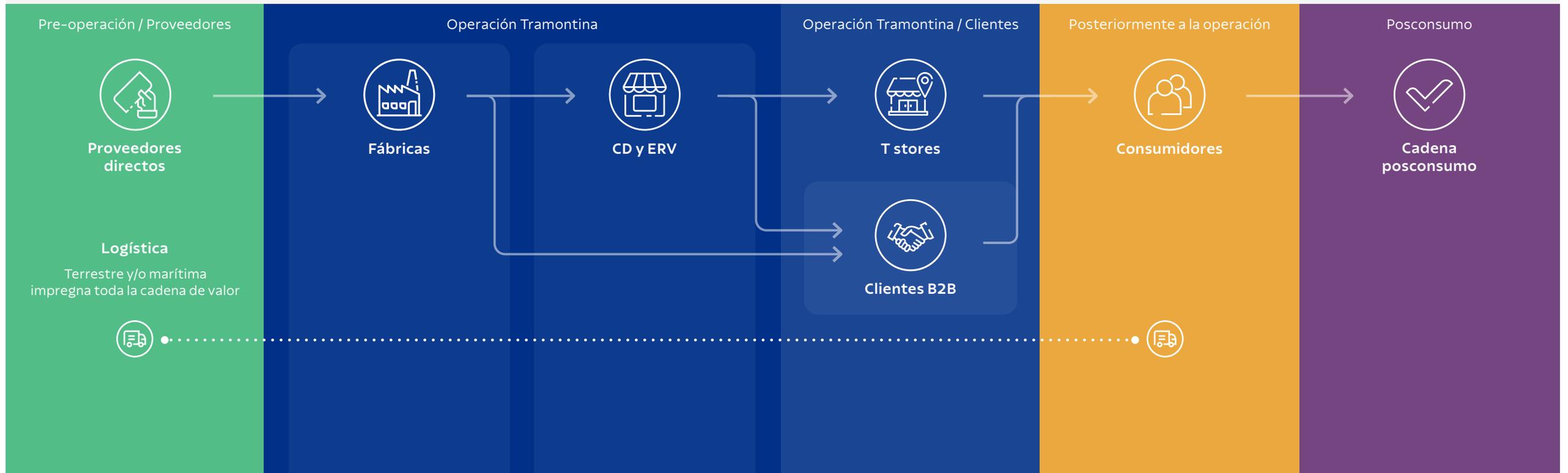
La estrategia se basa en 3 directrices institucionales y seis programas de acción práctica:



*Al señalar las prioridades en el ámbito del desarrollo sustentable para los próximos años, la estrategia orienta las iniciativas corporativas de Tramontina hacia los temas de materialidad relevantes. De esta forma, la Empresa refuerza las prácticas ESG en el día a día de toda su operatoria y busca aumentar la generación de impactos positivos para los grupos directamente relacionados con sus actividades.*

Dado el carácter transversal de los temas materiales en el escenario ESG de la Empresa, los programas convergen y potencian las acciones de forma coordinada. Conozca ahora los retos y oportunidades del Grupo Tramontina en su cadena de valor.

# TRAMONTINA



# Gestión de los impactos

GRI 2-12 / 2-13 / 2-16 / 2-23 / 2-24 / 2-25 / 2-29

Los impactos inherentes a los sectores industrial y minorista fueron tratados con responsabilidad por el Grupo Tramontina desde su fundación, pero fue cuando se identificaron los temas más relevantes para la sustentabilidad que la Empresa elevó el nivel de su visión estratégica para los desafíos del negocio. En este proceso, las prácticas de gestión, junto con la actuación consolidada y descentralizada de las empresas en Brasil y en el extranjero, contribuyeron a un enfoque especializado capaz de identificar las oportunidades y los retos de cada operación.

El Consejo de Administración (CA) ocupa una posición crucial en la alineación dentro de este escenario. El órgano se reúne cada dos meses con los directorios de las unidades, que informan sobre la marcha de los asuntos pertinentes al negocio y las cuestiones complejas de sus unidades. En esa oportunidad también se debaten las principales directrices y políticas de la Empresa, así como la adhesión de cada empresa a su compromiso con las mejores prácticas ESG y la visión del Grupo.

Los demás asuntos son tratados por cada dirección, que es responsable de analizar las quejas relacionadas con la operación de su unidad, dado su conocimiento sobre su entorno y las operaciones. Para ello, cuentan con los equipos técnicos de la unidad.

No existe un mapeo numérico de las inquietudes cruciales que se comunican al CA. No obstante, el Manual de conducta ofrece orientaciones sobre este proceso: “Es deber de todos los empleados y de las áreas de la Empresa actuar con integridad, transparencia y aplicar las mejores prácticas de gobierno corporativo. Esto también significa proporcionar periódica y rutinariamente información clara, precisa, accesible y completa al Consejo de Administración” – Manual de Conducta (2022).

Los Comités asisten al Consejo y a los Directorios en el flujo de la toma de decisiones relativas a los impactos, una función que se ve favorecida por la presencia de algunos consejeros en determinados comités. También ayudan a definir las directrices corporativas que siguen las unidades. El Comité Financiero, de RR. HH., ESG, Ambiental y de Ética son ejemplos de estos órganos de gobierno.

El desempeño positivo de las empresas con este modelo de gestión se evidencia en el cumplimiento de las operaciones, en la alineación de los comportamientos y en la eficiencia de los procesos de comunicación, para los cuales Tramontina cuenta con recursos corporativos.

Como herramienta esencial de la gestión, el Manual de Conducta destaca los principios

rectores de las relaciones de Tramontina con todos sus públicos. De este modo, fortalece la cultura corporativa de comportamiento ético para construir una sociedad más justa y responsable. La transparencia y la valorización de las personas son valores fundamentales orientados por el Manual. En este sentido, el Grupo Tramontina hace hincapié en el respeto a la Declaración Universal y adopta medidas para evitar la explotación de los trabajadores, como el control de la documentación de los proveedores. Por ello, no practica el trabajo forzoso y/o infantil, ni mantiene relaciones con empresas o personas que no respeten esta conducta. También actúa contra la discriminación y defiende un entorno inclusivo. La Empresa respeta el artículo 6.º de la Constitución Federal de Brasil, que establece el derecho social y fundamental al trabajo para la población en situación de vulnerabilidad socioeconómica, garantizando la reinserción social para estas personas.

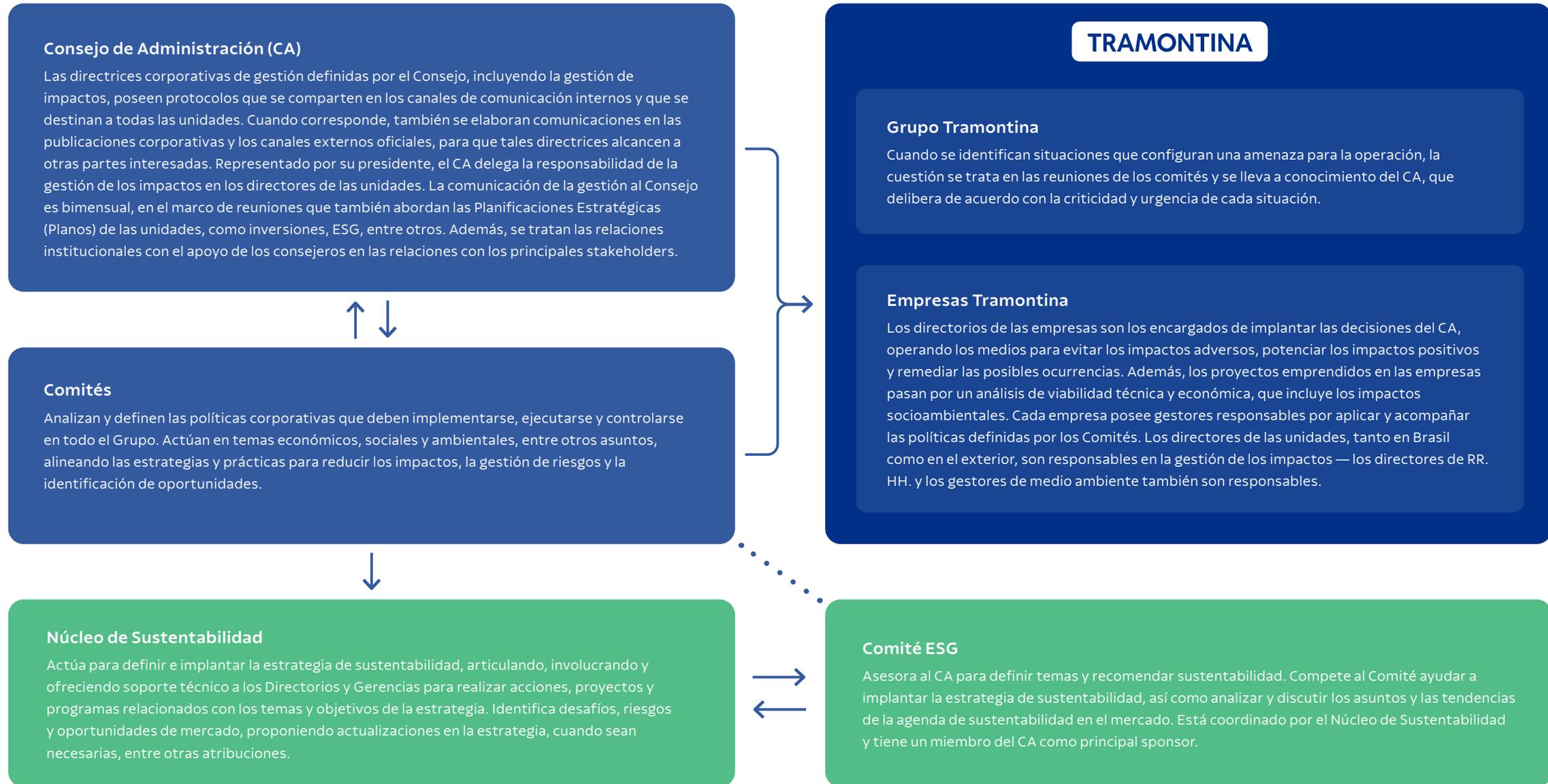
El Manual es supervisado por los gestores y el Comité de Ética. Además, los empleados de Tramontina participan en un programa de capacitación que incluye temas técnicos, cumplimiento y gestión, entre otros. Con estas medidas, se busca que los stakeholders internos y externos adhieran a los posicionamientos corporativos de la Empresa.

La posibilidad de que cualquier parte interesada pueda comunicar irregularidades es fundamental en la gestión de los impactos. Por eso, Tramontina coloca a disposición un Canal de Denuncias que se transforma en una herramienta independiente, confidencial e imparcial. También asegura la protección contra cualquier forma de represalia contra los denunciantes.

En lo que se refiere a la Política de Privacidad, busca asegurar las mejores prácticas de utilización, tratamiento y protección de los datos personales. Además de evitar los impactos negativos para sus públicos, mantiene el cumplimiento de la legislación brasileña. La Política abarca a empleados, pasantes, directores estatutarios y contratados.

En 2023, con la aprobación de una Política de Sustentabilidad corporativa, el Grupo amplió sus herramientas y directrices de gobierno y gestión. La Política presenta y refuerza el compromiso de la Empresa con el desarrollo sustentable, orientando el negocio hacia el correcto tratamiento de los riesgos, impactos y oportunidades ambientales, sociales y de gobierno con potencial para generar transformaciones positivas en el negocio y valor para las partes interesadas. También fomenta la gestión de los impactos al establecer las responsabilidades del gobierno sobre el tema.

## Flujo de gobierno y gestión de los impactos



## Participación de stakeholders

GRI 2-29

Generar participación con las partes interesadas es fundamental para la asertividad de las acciones y para crear un entorno favorable al desarrollo del negocio. En este contexto, la transparencia es la catalizadora de las relaciones de confianza duraderas y generadoras de valor a largo plazo para Tramontina, tanto en Brasil como en el exterior, posicionándola de forma favorable y garantizando que las decisiones se tomen en base a hechos.

Este propósito viabiliza la mitigación de los riesgos e impactos negativos y la identificación de oportunidades para generar un impacto positivo, mantener la relación de confianza y alinear las expectativas. Por eso, Tramontina garantiza una significativa participación con las partes interesadas de un modo íntegro, transparente y respetuoso. Este posicionamiento

se aplica desde la entrega de un producto con la calidad esperada al cliente, pasando por la participación de los empleados en la toma de decisiones y en la atención de sus expectativas, hasta el cumplimiento de las legislaciones correspondientes al negocio.

La participación tiene lugar en los canales de comunicación de la Empresa, como workplace, el sitio web, las redes sociales, el informe de sustentabilidad, además de las reuniones con el Consejo de Administración y los Comités, las capacitaciones, la participación de los empleados en las entidades de representación y la investigación con la comunidad del entorno. Se comunica e involucra a los clientes y demás interesados desde las acciones de marketing, el etiquetado de productos, las campañas publicitarias y merchandising.

*La Estrategia de Sustentabilidad también es una herramienta importante para fortalecer la relación de Tramontina con todas sus partes interesadas, porque fomenta la creación de uniformidad entre las unidades de negocio y de un punto de convergencia de información mediante el Núcleo de Sustentabilidad Corporativo.*

## Estrategias y procesos de identificación y reparación de impactos negativos

GRI 2-25

Tramontina también se destaca por el compromiso con la responsabilidad social y ambiental, especialmente en la forma como identifica y gestiona los impactos negativos de sus operaciones. Este compromiso se demuestra por medio de una serie de estrategias y procesos que tienen como objetivo no solamente evitar estos impactos, como también repararlos cuando ocurren. Por medio de un enfoque integrado, la Empresa identifica y repara los impactos negativos y se anticipa a potenciales problemas.

*Con una planificación estratégica, controles rigurosos, capacitación, mecanismos de feedback y participación activa de los stakeholders, Tramontina establece un modelo de operación que combina eficiencia productiva con una postura ética y responsable ante la sociedad y el medio ambiente.*

A continuación, detallamos estas estrategias y los procesos que demuestran su enfoque proactivo en este aspecto crucial de su operación.

### **Planificación Estratégica y Análisis SWOT**

Tramontina lleva a cabo una Planificación Estratégica en sus operaciones de fabricación, que incluye el mapeo de los impactos a través del análisis SWOT (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, Amenazas). Este proceso permite identificar los principales impactos y generar Planes de Acción específicos que se controlan continuamente para asegurar la eficacia de las medidas adoptadas.

### **Controles Ambientales y de Seguridad**

La Empresa adopta rigurosos controles ambientales que incluyen permisos y legislaciones específicas. Estos controles abarcan desde la operación hasta el control de efluentes, emisiones y residuos, garantizando una gestión ambiental responsable. Para la seguridad de los empleados, ejecuta el Programa de Prevención de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO) y el Programa de Prevención de Riesgos Ambientales (PPRA), entre otros.

### **Capacitación de Brigadistas**

Tramontina invierte en la capacitación de brigadistas para responder a los riesgos

negativos, sean ambientales, del patrimonio o a las personas, asegurando una respuesta eficaz ante emergencias y mayor seguridad para la comunidad del entorno.

### **Mecanismos de Quejas**

El Grupo estableció mecanismos confiables para identificar y tratar las quejas, incluyendo el Canal de Denuncias y la Central de Atención Tramontina (CAT), además de ofrecer canales directos de comunicación con gestores y el departamento de RR. HH. Estos mecanismos son fundamentales para recibir y tratar la información, garantizando confidencialidad y seguridad a los denunciantes.

### **Iniciativas de Mejora Comunitaria**

Tramontina busca anticiparse a los potenciales impactos negativos mediante iniciativas que benefician a la comunidad del entorno, como la participación en proyectos de ampliación vial, el apoyo a las mejoras en la salud y educación, y la promoción del desarrollo de infraestructuras como ciclovías.

### **Participación de los Stakeholders**

La Empresa involucra activamente a los stakeholders en la concepción, revisión, operación y mejora de los mecanismos de quejas. La implementación de la Estrategia de Sustentabilidad y la creación del Grupo

de Trabajo (GT) Comunidades son ejemplos de cómo Tramontina busca una mayor participación de los stakeholders con el objetivo de una comunicación más eficaz e inclusiva.

### **Evaluación e Informe de Eficacia**

La eficacia de los mecanismos de quejas y procesos de reparación se rastrea y evalúa continuamente. La información recibida se utiliza para revisar y mejorar los procedimientos internos, asegurando que las acciones correctivas sean eficaces y que se mantenga la cultura ética de la Empresa. La Evaluación de Clima es un ejemplo de cómo Tramontina mide la eficacia de sus acciones con resultados que se reflejan en las operaciones y son percibidos por los empleados.

## Impactos Económicos Indirectos

GRI 203 / 203-2

Tramontina extiende su impacto más allá de la esfera directa de actuación, al influir en forma significativa en el desarrollo económico y social de las comunidades donde opera. Aunque la Empresa admite que no posee una metodología específica para evaluar los impactos económicos indirectos, sus acciones reflejan una profunda conciencia sobre la importancia de estos efectos. No solo contribuye para el crecimiento económico local por medio de la generación de empleos y la promoción del emprendedorismo, también invierte en el desarrollo social y la capacitación de la fuerza de trabajo.

De esta forma, la Empresa adopta un enfoque indirecto para comprender sus impactos económicos indirectos, principalmente mediante la interacción con la comunidad. Con el GT Comunidades, implantado en el año 2023, se buscó formalizar el diálogo con los miembros de la comunidad para identificar sus necesidades en lo que se refiere a infraestructura y servicios. Esta iniciativa se complementa con el feedback recibido de empleados, clientes, proveedores y canales de comunicación establecidos, como la Central de Atención Tramontina (CAT) y el canal de denuncias.

Los impactos económicos indirectos identificados por Tramontina incluyen:

- **Desarrollo Económico y Social:** La generación de más de 10.000 empleos contribuye significativamente a fortalecer económicamente a las comunidades locales, aumentar el ingreso de las familias e impulsar el comercio y los servicios locales.
- **Fomento del Emprendedorismo:** La necesidad de productos y servicios por parte de Tramontina estimula el emprendedorismo local.
- **Capacitación y Desarrollo Profesional:** Las inversiones en capacitaciones y desarrollo reflejan la mejora de las competencias profesionales y personales de la comunidad.
- **Turismo:** La presencia de las tiendas de la fábrica de Tramontina fomenta el turismo local y beneficia a la red de hoteles y restaurantes.
- **Recaudación de Impuestos:** La contribución tributaria de la Empresa se revierte en inversiones en infraestructura y servicios públicos que elevan el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de las ciudades donde actúa.

Tramontina también reconoce la importancia de los impactos económicos indirectos en la alineación con las expectativas de los stakeholders, normas, protocolos y agendas de políticas nacionales e internacionales.

*Por medio de sus prácticas responsables y de las recaudaciones tributarias al día, el Grupo contribuye a construir una cadena de desarrollo sustentable involucrando a sus proveedores y comprometiéndolos a adoptar posturas semejantes en favor de la comunidad.*

# TRAMONTINA

 TRAMONTINA.COM

 /TRAMONTINA

 /TRAMONTINA

 /TRAMONTINA

 @TRAMONTINAOFICIAL

 /TRAMONTINA

 @TRAMONTINAOFICIAL