

TRAMONTINA

o **futuro**
começa com
fazer

2024

Relatório de *sustentabilidade*





Apresentação

- 03. Sobre o relatório
- 04. Mensagem do Conselho



Da tradição à excelência

- 06. Nossa essência e trajetória
- 07. Nosso modelo de negócio
- 12. Nossa presença nacional
- 13. Nossa presença global
- 14. Mundos Tramontina



O jeito de fazer Tramontina

- 18. Estratégia de sustentabilidade



Fazer correto no negócio

- 22. Liderança e transformação
- 30. Cadeia de valor e inovação



Fazer bonito com as pessoas

- 46. Cultura e pluralidade
- 67. Legado para as comunidades



Fazer bem-feito nas operações

- 74. Produto e circularidade
- 82. Mudanças climáticas e natureza



Conclusão

- 95. Anexos de conteúdos GRI
- 98. Sumário de conteúdos GRI

sumário

Sobre o relatório

GRI 2-2 > 2-3

Este relatório representa nosso compromisso contínuo com a transparência e a **integração da sustentabilidade em nossa estratégia** e no dia a dia das nossas operações. Aqui, apresentamos uma visão abrangente de nossas práticas, iniciativas e resultados no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

Buscando clareza, comparabilidade e alinhamento com as melhores práticas globais, a estrutura e o conteúdo deste relatório foram desenvolvidos em conformidade com as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI 2021). Nosso objetivo é **fornecer uma fonte rica de informações** que reflita nossa jornada em prol da sustentabilidade sob a perspectiva de nossas diversas partes interessadas.

A estrutura do relatório foi desenvolvida para apresentar quem somos, a essência que nos move e, principalmente, como a sustentabilidade está integrada às nossas decisões estratégicas.

Além das informações aqui apresentadas, conteúdos complementares estão disponíveis em nossa **página de Sustentabilidade** e na **Revista Transforma**.

➤ [ACESSE O NOSSO SITE](#)

➤ [ACESSE NOSSA REVISTA TRANSFORMA](#)

Convidamos você a conhecer mais sobre como a Tramontina está dedicando esforços para colaborar com a construção de um futuro mais sustentável para todos.



Porcelanas Linha Soho e Abstratta

Mensagem do Conselho de Administração

GRI 2-22

A cada ano, a sustentabilidade se torna mais importante para a atuação da Tramontina. Como pilar fundamental, ela está presente na essência da empresa e na forma como conduzimos os negócios e nos preparamos para o futuro.

Em 2024, passamos por desafios significativos — desde a necessidade de ajustar rotas em função dos resultados do ano anterior até importantes transformações internas, como a implementação do sistema ERP (SAP) e a reestruturação da governança corporativa.

Mesmo diante das dificuldades econômicas globais, como a alta volatilidade cambial e os impactos das enchentes no Rio Grande do Sul (RS) — onde estão localizadas as principais unidades fabris da Companhia —, o ano se consolidou como um marco histórico. A empresa registrou crescimento de 17% na receita bruta em relação ao período anterior, impulsionado pela retomada do mercado, estabilização dos preços das commodities e maior eficiência operacional.

Entre os marcos importantes de 2024, destaca-se a conclusão da venda da Tramontina Madeiras,

uma decisão estratégica que permitiu concentrar esforços no *core business*. Esse movimento foi conduzido com responsabilidade e respeito à comunidade local, deixando um legado positivo e permitindo o redirecionamento de investimentos para outras frentes da Companhia.

Nossa estratégia de internacionalização também deu passos importantes com investimentos no México, onde teve início um projeto para implantação de uma fábrica voltada ao atendimento do mercado latino-americano. Da mesma forma, foi formalizada uma *joint venture* na Índia, mercado com grande potencial de crescimento, que permitirá estabelecer produção local e expansão da comercialização dos produtos, fortalecendo a nossa competitividade global.

No Brasil, nos mobilizamos com união de muitas frentes para enfrentar os efeitos das enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul, estado de origem da Tramontina. Em meio às adversidades, a cultura organizacional demonstrou ainda mais solidez: equipes

mobilizadas, doações coordenadas e apoio ativo às comunidades impactadas. O comprometimento das pessoas é o que nos move — e foi ele que nos permitiu avançar, superando desafios e transformando dificuldades em ações concretas de cuidado e reconstrução.

Apesar das adversidades, também foi um ano de importantes avanços e transformações. A jornada em sustentabilidade ganhou ainda mais força, com ações que conectam as unidades e ampliam o impacto socioambiental positivo. O Núcleo de Sustentabilidade fortaleceu seu papel estratégico, conquistando a confiança interna e facilitando a coordenação de iniciativas em toda a Companhia. Avançamos em programas ambientais com foco em circularidade e uso de materiais reciclados, ao mesmo tempo em que investimos no desenvolvimento das equipes, na inovação em produtos e soluções mais sustentáveis para processos e embalagens.

Olhamos para 2024 com orgulho da trajetória construída em sustentabilidade. O desempenho ao longo do ano, que exigiu notável resiliência, evidenciou o alinhamento entre a governança, a liderança e uma agenda corporativa consistente — e, especialmente, o comprometimento das equipes em transformar desafios em avanços sustentáveis.

Enxergamos o futuro com otimismo e acreditamos que a sustentabilidade é mais do que um compromisso — é um diferencial competitivo.

É com essa visão que planejamos os próximos passos: com responsabilidade nas decisões, coerência com os valores da Companhia e respeito pelas pessoas que fazem a Tramontina acontecer — no Brasil e no mundo.



EDUARDO SCOMAZZON
Presidente do Conselho de Administração da Tramontina

da **tradição** à *excelência*





Talheres Assistivos ForAll

Nossa essência e **trajetória**

Mais de um século de transformações e conexões.

Desde sua fundação, a Tramontina é muito mais do que uma empresa; somos um legado de sonhos, inovação e de compromisso com a sociedade. O que começou como uma pequena ferraria em Carlos Barbosa (RS), fundada pelo jovem artesão Valentin Tramontina, se tornou uma referência em qualidade e inspiração para milhões de pessoas.

Nossa missão é clara: fazer bem-feito para inspirar pessoas e estimular experiências com significado. Acreditamos que cada produto que criamos é uma extensão do nosso propósito de transformar vidas, gerando valor para nossos funcionários, clientes, comunidades e acionistas.

Com a visão de ser líder na satisfação dos consumidores e referência em qualidade e inovação, buscamos entregar soluções que vão além das expectativas, sempre guiados por nossos valores.

Mais do que fabricar nossos produtos, construímos laços que fortalecem comunidades e criam oportunidades de evolução conjunta. Crescemos transformando vidas e continuamos dando nossos passos em direção a um futuro mais sustentável e significativo.

Essa é a Tramontina: tradição que inspira excelência, inovação que transforma o presente e dedicação que constrói o futuro.

Nosso modelo de negócio

GRI 2-6

Consolidando sua presença no mercado nacional e internacional, a Tramontina atua nos setores de indústria e varejo atendendo cinco segmentos de negócio: lar, utilidades domésticas, ferramentas, materiais elétricos e hospitality.

Com uma estrutura corporativa robusta e uma governança descentralizada, a empresa conta com nove fábricas onde, de forma estratégica, produz produtos que chegam a mais de 120 países. Além das fábricas, as unidades de negócio Tramontina contemplam também Centros de Distribuição, Escritórios Regionais de Venda, Lojas Oficiais e unidades de apoio.

Para atender com eficiência e qualidade o mercado brasileiro e internacional, a Tramontina conta com mais de 10 mil funcionários.

Seu desempenho logístico se assegura por uma rede de 25 centros de distribuição estrategicamente localizados — cinco no Brasil e 20 no exterior — permitindo atender uma vasta gama de clientes nos mais diferentes mercados com agilidade e precisão.

Além disso, a Tramontina conta com 40 lojas oficiais espalhadas no Brasil e no exterior, fortalecendo sua conexão direta com os consumidores e reafirmando o compromisso de gerar valor a longo prazo.

Essa integração entre fábricas, centros de distribuição, escritórios de vendas e lojas otimiza a operação e traduz a essência da marca em cada etapa do processo, garantindo que inovação e qualidade estejam sempre presentes em tudo o que faz.



Presente em cinco continentes, com produtos comercializados em

120 países



88

unidades de negócio Tramontina



5

segmentos de negócio atendidos pela Tramontina



9

unidades fabris - seis no Rio Grande do Sul, uma no Pará, uma em Pernambuco e uma na Índia.



25

Centros de Distribuição - cinco no Brasil e 20 no exterior



+12,5mil

fornecedores no Brasil e no exterior



+70mil

clientes globalmente

Fábricas no Brasil

GRI 2-2 > 2-6

A Tramontina é uma empresa com uma presença sólida e diversificada, sustentada por suas unidades produtivas, que desempenham um papel essencial no desenvolvimento e na produção de seus produtos.

A estrutura fabril da Companhia se organiza em centros de especialidade, garantindo excelência e qualidade em cada etapa da produção.

A **Tramontina Belém** é especialista na produção de utilidades domésticas e móveis de madeira, tanto para áreas internas quanto externas. Essa unidade é responsável por itens que trazem praticidade e elegância para o dia a dia das pessoas, colocando no mercado produtos duráveis que valorizam a madeira como parte influente do design da marca.

A **Tramontina Cutelaria**, nossa primeira unidade fabril, é sinônimo de tradição e excelência na produção de utilidades domésticas e facas profissionais, com uma ampla variedade de itens para cozinha, incluindo, talheres, utensílios, painéis de alumínio, tesouras, e produtos específicos para churrasco. A Cutelaria marca a história da Tramontina desde o início de sua trajetória.

Trazendo inovação na produção de itens plásticos e de porcelana, a **Tramontina Delta** atende principalmente os setores de hospitalidade e comércio, fornecendo soluções para restaurantes, hotéis e outros estabelecimentos. Entre seus principais produtos estão os móveis plásticos, vasos, lixeiras, brinquedos, poltronas injetadas ou rotomoldadas e porcelanas como pratos, xícaras e pires.

Na **Tramontina Eletrik**, a produção de materiais elétricos abrange uma vasta gama de soluções para uso residencial, comercial e industrial, incluindo produtos especiais para ambientes com risco de explosão. Com foco na segurança e eficiência, essa unidade contribui para a transformação de ambientes com tecnologia de ponta, sempre respeitando os mais altos padrões de qualidade.





A **Tramontina Farroupilha** é responsável por utensílios como panelas, itens para servir, eletroportáteis e equipamentos específicos para cozinhas profissionais. Sua produção atende tanto o mercado doméstico quanto o profissional, oferecendo produtos que garantem performance e durabilidade para os consumidores mais exigentes.

A **Tramontina Garibaldi**, especializada em ferramentas manuais, atua nos setores industrial, automotivo, elétrico, agrícola, aeronáutico, offshore e construção civil. Seus produtos são essenciais para os profissionais que exigem precisão, resistência e eficiência em suas ferramentas.

A **Tramontina Multi**, destaca-se pela diversidade em seu portfólio, oferecendo ferramentas, utilidades e equipamentos para jardinagem, agricultura e construção civil. Essa unidade atende a diversos mercados, proporcionando soluções práticas e inovadoras para profissionais e consumidores.

A **Tramontina TEEC** se dedica à produção de pias, cubas, misturadores, tanques, lixeiras e acessórios em aço inoxidável, além de equipamentos para cozinha, como cooktops, coifas, fornos e lava-louças. Essa unidade atende ao mercado residencial com soluções que combinam design e funcionalidade.

Acesse nosso **tour virtual** e tenha a **experiência completa** das nossas **instalações** ➔

Aravind Melligeri (CEO do Grupo Aequus) e Eduardo Scomazzon (Presidente do Conselho de Administração da Tramontina) no evento de lançamento da *joint venture* na Índia



Fábricas no exterior

GRI 2-2 > 2-6

As unidades internacionais da Tramontina desempenham um papel essencial no fortalecimento e crescimento global da marca, refletindo sua capacidade de adaptação em mercados estratégicos. Essa presença em diferentes países, com estruturas comerciais e de distribuição, permite à empresa expandir sua atuação, levando seus produtos a consumidores ao redor do mundo ampliando e consolidando a presença global da marca.

A expansão internacional da Tramontina se destaca por iniciativas que conectam a excelência de sua operação no Brasil com mercados internacionais em plena ascensão.

Em 2024, a Tramontina consolidou mais um importante passo em sua expansão global por meio de uma *joint venture* com a empresa indiana Aequus. A parceria entre as empresas prevê a instalação de uma unidade fabril na Índia. Esta iniciativa, fortalece a presença da marca no mercado asiático e amplia a capacidade produtiva para atender com mais eficiência à demanda global.

Dentre todas as unidades internacionais, o México se destaca como uma das grandes iniciativas estratégicas da empresa. Sendo assim, a Tramontina também está investindo na implantação de uma fábrica no México. A futura unidade irá ampliar a capacidade produtiva, otimizar a logística de distribuição para o mercado latino-americano, em especial pela proximidade com países da América Central e Caribe.

Os investimentos no México e Índia reforçam a visão da Tramontina de se posicionar como uma marca global, valorizando a atuação regionalizada e foco contínuo em inovação e sustentabilidade. Cada operação internacional atua como uma extensão do legado construído no Brasil, promovendo conexões culturais e oferecendo ao mundo produtos que entregam funcionalidade e qualidade de uma só vez.

LOJAS OFICIAIS

Nossas lojas oficiais, T stores, são mais do que pontos de venda – são espaços projetados para despertar memórias, sensações e conexões com a marca. Com ambientes confortáveis e atendimento personalizado, cada loja oferece experiências únicas de compra, valorizando o design, a funcionalidade e o cuidado em cada produto.

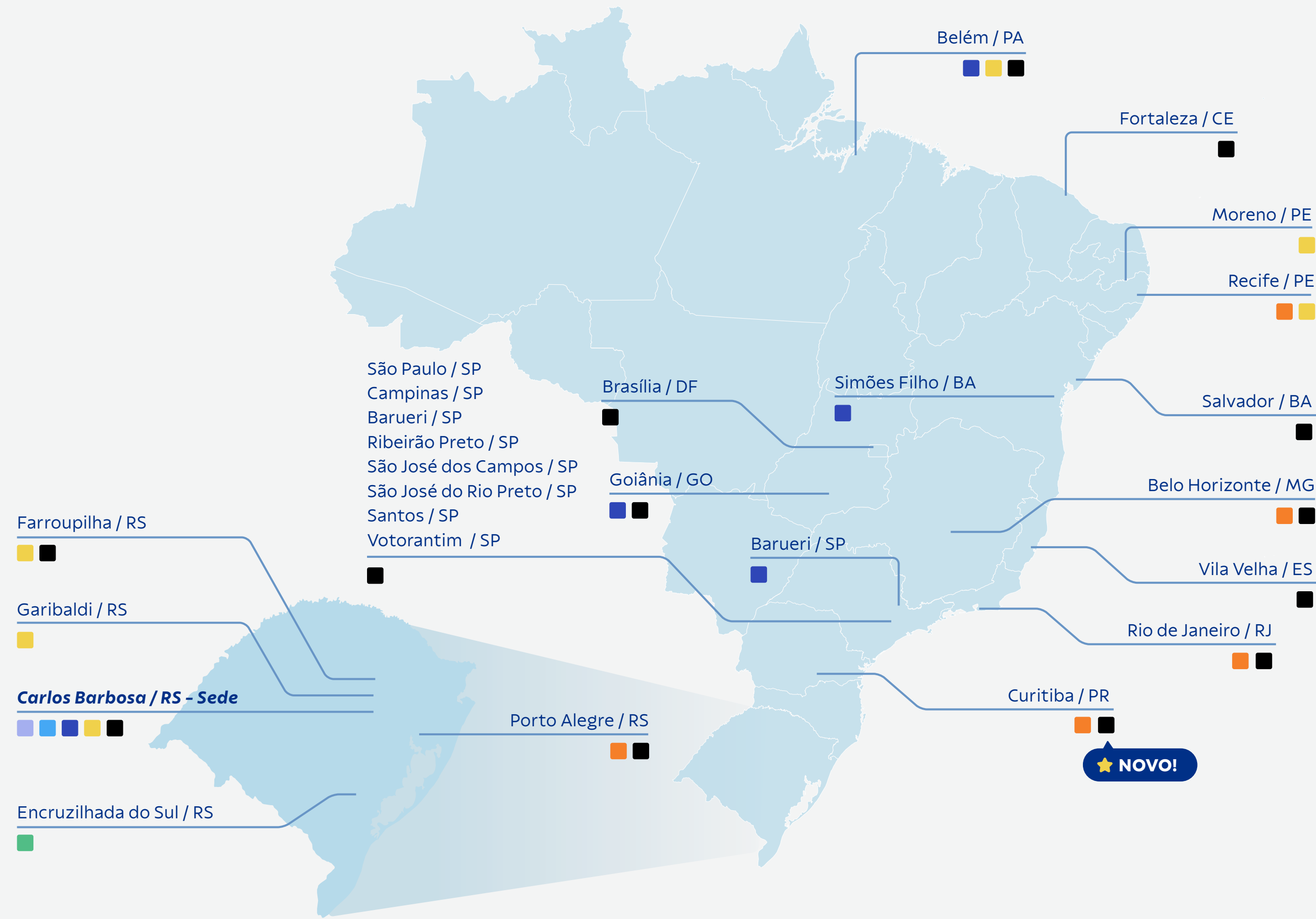
Atualmente, contamos com 22 T stores no Brasil, distribuídas em nove estados e no Distrito Federal, além de duas T factory stores, localizadas próximas às nossas unidades fabris em Carlos Barbosa (RS) e Farroupilha (RS). No exterior, somamos 16 lojas, sendo três delas inauguradas em 2024, como parte da nossa estratégia de expansão internacional.

Esse modelo de negócio fortalece a presença da marca em diferentes canais e regiões, conectando diretamente os consumidores à essência da empresa. As T stores promovem a integração entre experiência, produto e relacionamento. Ao aliar presença física, capilaridade digital e identidade de marca, consolidamos uma operação comercial robusta, preparada para crescer com solidez e continuar encantando nossos clientes em cada ponto de contato.



Nossa presença nacional

- Unidades Fabris
- Escritório Central
- Tramontina Florestal
- Tramontina Internacional
- Lojas Oficiais da Marca
- Escritórios Regionais de Vendas
- Centros de Distribuição



Nossa presença global

A Tramontina conta ainda com uma estrutura global de **centros de distribuição e escritórios regionais de venda**, além de uma rede de distribuidores e de representantes, que complementam um sistema logístico de pronto atendimento.

VEJA NOSSA PRESENÇA GLOBAL ➔



* Na unidade da China além das atividades comerciais há uma equipe dedicada a auxiliar as fábricas no desenvolvimento e controle de qualidade de itens comprados de fornecedores locais.

Mundos Tramontina

Fazer bonito é fazer a diferença. A Tramontina é mais do que uma marca; é um universo de possibilidades. Cada produto é o resultado de um trabalho colaborativo, que combina experiências únicas e significativas em todos os momentos.

Essa visão projeta o nosso olhar para o futuro, aplicando em cada segmento — das utilidades domésticas às ferramentas profissionais, da eletricidade à jardinagem — a missão de fazer bonito, com qualidade e responsabilidade. Em cada categoria de produto, valorizamos escolhas conscientes desde a origem dos materiais, garantindo desempenho, qualidade e durabilidade.

Explorar os Mundos Tramontina é conhecer de perto a história de uma marca que não apenas produz, mas **está presente por gerações na vida das pessoas.**





• **Aço Inox**

O **AÇO INOXIDÁVEL** é uma matéria-prima durável, resistente à corrosão e com longa vida útil, sendo amplamente reconhecido pela sua qualidade. Além de ser 100% reciclável, costuma incorporar materiais reciclados em sua composição. Na Tramontina, ele está presente em uma ampla variedade de produtos como talheres, panelas, lixeiras, cubas e itens industriais.



• **Aço Carbono**

As **LIGAS DE AÇO CARBONO** utilizadas pela Tramontina são recicláveis e reconhecidas por sua alta resistência mecânica e durabilidade. Essas propriedades estendem a vida útil dos produtos e tornam o material ideal para aplicações que exigem robustez e desempenho. Este material está presente em ferramentas manuais, peças de equipamentos industriais, utensílios de jardinagem e itens de corte.



• **Alumínio**

O **ALUMÍNIO** é um material versátil, leve e reciclável. Na Tramontina, promovemos a reciclagem interna desse insumo, contribuindo para a redução do consumo energético e o fortalecimento da circularidade em nossos processos. Essa matéria-prima está presente em diversas linhas de produtos, como panelas, frigideiras, condutores e cadeiras.



• Madeira

A **MADEIRA** utilizada pela Tramontina é um recurso renovável, proveniente de florestas comerciais (plantadas) e projetos de manejo sustentável. Parte das linhas conta com certificação reconhecida internacionalmente, o que garante a origem responsável do material. Esse insumo está presente em tábuas, móveis, cabos de ferramentas e utensílios de cozinha.



• Plástico

Utilizado em uma ampla variedade de aplicações, como móveis, utensílios domésticos, ferramentas e materiais elétricos, o **PLÁSTICO** é um material extremamente versátil. Seu processamento demanda menos energia em comparação a outros materiais semelhantes, e pode ser reciclado múltiplas vezes com eficiência. Temos ampliado o uso de resinas recicladas em embalagens e peças, contribuindo assim para a circularidade.



• Porcelana

Na Tramontina, a **PORCELANA** é produzida a partir de matérias-primas cuidadosamente selecionadas, garantindo durabilidade e acabamento de alta qualidade. Essa matéria-prima está presente em produtos como pratos, travessas e xícaras, que aliam elegância e desempenho no uso cotidiano. Parte dos resíduos gerados na fabricação é reciclada internamente, reforçando nossas práticas de circularidade e o compromisso com uma produção responsável.

o jeito
de fazer
Tramontina



Estratégia de sustentabilidade

GRI 2-22 > 2-23 > 2-24 > 3-1 > 3-2 > 3-3

A sustentabilidade, longe de ser um conceito recente, está entrelaçada à identidade da Tramontina há muitos anos.

A busca pela excelência em nossos produtos sempre caminhou lado a lado com valores como transparência, confiança, preocupação com as comunidades e valorização das pessoas. Além disso, ações fundamentadas no respeito profundo pelo meio ambiente e pela sociedade constituem a base da jornada que estamos trilhando.

Nos últimos anos, intensificamos e aprimoramos as iniciativas que refletem nossa preocupação e nosso cuidado com os impactos de nossas atividades sobre o meio ambiente, as pessoas e a sociedade.

Antes, o que poderia se manifestar em ações pontuais e descentralizadas, hoje se configura como uma estratégia robusta e integrada ao negócio. A criação do programa Tramontina Transforma, em 2020, marcou o início de uma comunicação mais unificada, evoluindo para um trabalho consistente do Comitê ESG e aprofundando o entendimento dos temas relevantes por meio da construção da Materialidade, entre os anos de 2021 e 2022.

A formalização da Política de Sustentabilidade Tramontina, em 2023, representou um marco importante em nossa evolução. Por meio da Política, estruturamos nossa Estratégia de Sustentabilidade, o que nos permitiu definir nossas ações estratégicas e direcionar os esforços para os próximos anos. A estruturação do Núcleo de Sustentabilidade e a criação de Grupos de Trabalho específicos também refletem o amadurecimento da governança do tema na Companhia, sendo essenciais para manter o foco no que é realmente importante: gerar valor para o negócio e, simultaneamente, impacto positivo para todas as partes interessadas.



Núcleo de Sustentabilidade

Para organizar nossas ações, definimos Programas Estratégicos a partir dos temas que direcionam os objetivos da nossa Política de Sustentabilidade, estruturada com base em três diretrizes centrais:



**Fazer Bem-Feito
nas Operações**
AMBIENTAL



**Fazer Bonito
com as Pessoas**
SOCIAL



**Fazer Correto
no Negócio**
GOVERNANÇA

[ESTUDO DA MATERIALIDADE TRAMONTINA ↗](#)

Programas Estratégicos Tramontina



Saiba mais sobre o primeiro ano do **Núcleo de Sustentabilidade** na matéria da Revista Transforma: Transformando o presente para moldar o futuro ➤

Nossa jornada de sustentabilidade é contínua, dinâmica e desafiadora. Olhando para o futuro, é a **Estratégia de Sustentabilidade** que nos guia na construção e desenvolvimento de um legado duradouro.

A partir dos programas e subprogramas estratégicos, e com o trabalho focado do Núcleo de Sustentabilidade — que conta com o apoio de Comitês e Grupos de Trabalho — daremos continuidade ao desenvolvimento das ações que transformam nossos objetivos em realidade.

Acreditamos que a verdadeira transformação acontece de dentro para fora, impulsionada pelas pessoas. Integrar a sustentabilidade ao dia a dia é um esforço de longo prazo, que se concretiza por meio de ações colaborativas entre as unidades de negócio e, por isso, é fundamental para garantir que a cultura de responsabilidade e inovação continue evoluindo.

[PÁGINA DE SUSTENTABILIDADE TRAMONTINA ➤](#)

Elettro - Linha de Veículos Utilitários Elétricos



fazer *correto* no **negócio**



Liderança e transformação

GRI 2-9 › 2-10 › 2-11 › 2-12 › 2-13 › 2-14 › 2-16 ›

2-23 › 2-24 › 2-25 › 2-26 › 3-3 › 201-2 › 202-2 ›

203-2 › 205-1 › 418-1

A Tramontina reafirma seu compromisso com a sustentabilidade por meio de uma governança sólida, pautada na integridade, liderança e responsabilidade em todas as suas esferas de atuação.

A empresa mantém um rigoroso alinhamento às legislações aplicáveis, realiza revisões contínuas em suas operações e prioriza a transparência fiscal, garantindo uma gestão plenamente em conformidade.

Com uma postura ética e responsável, a Tramontina busca fortalecer a confiança de seus stakeholders e promover o desenvolvimento com consistência, alinhando suas práticas ao futuro que deseja construir.



A Tramontina adota uma estrutura de governança robusta e descentralizada, garantindo eficiência na tomada de decisões e alinhamento estratégico em todas as suas operações.

A governança da empresa é liderada pelo Conselho de Administração, o órgão máximo responsável por definir as diretrizes estratégicas e supervisionar a implementação das decisões. O Conselho toma decisões essenciais para a evolução da Companhia, protegendo seus interesses e criando valor de longo prazo para todas as partes interessadas. O Conselho de Administração é formado por membros das famílias proprietárias, com um conselheiro que é funcionário do Escritório Central de Administração. Até 2024, os membros do Conselho desempenhavam também funções executivas, mas a partir de 2025, a Tramontina reorganiza sua estrutura e passa a contar com Diretorias Corporativas

para fortalecer ainda mais a governança e a execução das estratégias da empresa. O mandato dos conselheiros é de três anos, com possibilidade de reeleição.

O Presidente do Conselho tem a responsabilidade de delegar funções aos diretores das unidades e aos coordenadores dos Comitês, assegurando o acompanhamento contínuo das operações. As reuniões bimensais do Conselho analisam temas estratégicos, como o planejamento do negócio, gestão de pessoas e relações institucionais. Além disso, os conselheiros permanecem acessíveis para prestar suporte nas interações institucionais com stakeholders estratégicos.

A Tramontina opera com uma gestão descentralizada, contando com Comitês não estatutários, mas permanentes, que auxiliam e apoiam o desenvolvimento e execução de diretrizes corporativas. Esses Comitês incluem representantes do próprio Conselho, diretorias executivas e corporativas e funcionários das áreas de interesse. A composição de cada grupo é adaptada às necessidades de cada tema, permitindo flexibilidade e adequação a cada situação.

O Comitê ESG que tem papel determinante na estratégia, é o responsável por dar suporte

para o Conselho de Administração quanto a diretrizes e recomendações relacionadas à sustentabilidade. O Presidente do Conselho participa ativamente desse Comitê, garantindo que as ações de sustentabilidade estejam alinhadas à estratégia geral da Tramontina.

Essa estrutura de Conselho e Comitês reforça o compromisso da empresa com a governança transparente, eficiente e focada em resultados sustentáveis.



Sustentabilidade e tomada de decisão

GRI 2-9 › 2-10 › 2-11 › 2-12 › 2-13 › 2-14

Validados pelo Conselho de Administração, a Tramontina criou e mantém atualizada sua declaração de valores, missão, estratégias, políticas e objetivos relacionados ao desenvolvimento sustentável. Com o apoio do Comitê ESG e do Núcleo de Sustentabilidade, o Conselho aprova ações para a implementação da Estratégia de Sustentabilidade Tramontina, garantindo que as proposições dos demais Comitês sejam integradas de forma coerente à estratégia da Companhia.

A Política de Sustentabilidade da Tramontina estabelece que o Núcleo de Sustentabilidade apresente, trimestralmente, relatórios ao Conselho de Administração, possibilitando o monitoramento contínuo das principais ações, projetos e programas em andamento. Além disso, a empresa divulga anualmente seu Relatório de Sustentabilidade, um documento público que consolida informações de todos os negócios da Companhia, promovendo a transparência e reforçando o engajamento com as partes interessadas.

A governança da sustentabilidade na Tramontina é caracterizada pela descentralização. A gestão dos impactos econômicos, ambientais e sociais é atribuída às unidades de negócio, onde os diretores atuam como co-responsáveis. Comitês Corporativos, incluindo o Comitê ESG, o Comitê Ambiental, o Comitê Financeiro, o Comitê de RH e o Comitê de Ética, desempenham um papel ativo ao apresentar recomendações e demandas ao Conselho de Administração.

Os comitês promovem a integração entre diferentes áreas e garantem que as decisões estratégicas estejam alinhadas com os princípios de sustentabilidade.



Em 2024, celebramos 10 anos do nosso Comitê Ambiental, um marco importante na promoção de práticas sustentáveis dentro da Companhia. Durante esta década, o Comitê buscou compreender o impacto ambiental da empresa, analisando oportunidades e desenvolvendo soluções que alinham a Tramontina às melhores práticas de gestão ambiental, promovendo a inovação e gerando valor em prol do desenvolvimento sustentável.

Entre as iniciativas desenvolvidas, destaca-se: a criação de diretrizes e padronização de trabalhos, alinhamento com normas e com os órgãos ambientais, trabalhos integrados na gestão de resíduos, a realização de cursos *in company* e a sistematização de dados, as informações ambientais sobre materiais (matéria-prima e embalagens), o apoio a melhorias ambientais em embalagens, a promoção da educação ambiental, entre outros.

Evento em comemoração aos 10 Anos do **Comitê Ambiental**.

Além de atuar diretamente na implementação da Estratégia de Sustentabilidade da empresa, o Comitê também é responsável por iniciativas voltadas ao público externo, como o **Programa de Visita Ambiental**, e por importantes ações de Logística Reversa. Isso inclui a compensação ambiental de embalagens, a logística reversa de eletroeletrônicos e eletrodomésticos e a consolidação e expansão do programa próprio da Tramontina — o **Seu Ambiente Mais Consciente**.

O evento ECOS, que marcou a celebração e o reconhecimento de uma década de atuação do Comitê Ambiental, foi um marco importante para os seus integrantes e para as lideranças da organização. Com a participação de Daniel Randon, Presidente da Randoncorp, e Luciane Sartori, Gerente de Saúde, Segurança e Meio Ambiente da Randoncorp, além de lideranças da Tramontina como Clovis Tramontina e Eduardo Scomazzon, o evento reafirmou compromisso da empresa com a sustentabilidade e com as questões ambientais.

Prevenção e mitigação de conflitos de interesse

GRI 2-16 > 2-23 > 2-24 > 2-25 > 2-26 > 205-1

Na Tramontina, a integridade das relações e a conduta ética são pilares fundamentais para a construção de uma governança sólida e transparente.

Nesse contexto, a prevenção e a mitigação de conflitos de interesse são prioridades estratégicas, sendo abordadas por meio de mecanismos que fortalecem a confiança entre a empresa e suas partes interessadas.

O objetivo principal é garantir que as decisões sejam sempre pautadas pela imparcialidade, legalidade e alinhamento com os princípios organizacionais.

Entre as principais práticas obrigatórias para prevenir e mitigar conflitos de interesse, destacam-se:

- **REALIZAÇÃO DE AUDITORIAS EXTERNAS** para garantir a conformidade com práticas éticas.

- **ESTRUTURA DE GESTÃO INDEPENDENTE** em cada unidade do grupo.

- **ANÁLISE CRITERIOSA DE FORNECEDORES** pelo Comitê de Compras, com acompanhamento de conselheiros.

- **DISPONIBILIZAÇÃO DO CANAL DE DENÚNCIA**, acessível a todos os públicos, permitindo o relato anônimo de conflitos possíveis.

Durante reuniões bimensais com os diretores das unidades de negócio, são tratadas questões relevantes comunicadas ao Conselho de Administração. Esses encontros promovem a discussão de temas estratégicos e operacionais, abrangendo aspectos ambientais, sociais, fiscais e de integridade.

A atuação dos comitês, que inclui conselheiros, fortalece essa dinâmica e garante que as decisões sejam alinhadas às diretrizes corporativas.

O Comitê de Ética é o responsável pela análise das denúncias recebidas por meio do nosso Canal de Denúncia, garantindo transparência e imparcialidade.

Para fortalecer ainda mais nossa governança, a Tramontina promove treinamentos periódicos sobre o Manual de Conduta, abordando temas como prevenção à corrupção, conflitos de interesse e integridade corporativa.

A Tramontina tem um forte compromisso com a **ética** e a **transparência** em todas as suas operações.

Para garantir que as melhores práticas sejam seguidas em todos os níveis da organização, a empresa mantém o Manual de Conduta, que orienta tanto as relações internas quanto externas, estabelecendo diretrizes claras para prevenir práticas de corrupção e garantir conformidade.

A Companhia prioriza as melhores práticas de mercado para assegurar um ambiente de trabalho saudável e íntegro, livre de irregularidades. Além disso, a empresa disponibiliza um Canal de Denúncia, disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, onde tanto funcionários quanto o público em geral podem relatar situações de corrupção ou descumprimento das normas de conduta de maneira anônima e segura. Todas as denúncias são recebidas por meio de uma empresa externa, independente e especializada.

Em 2024, novos funcionários receberam orientações sobre o Manual de Conduta da empresa. Além disso, realizamos treinamentos específicos sobre Danos e Assédio Moral, com abordagem integrada ao Manual de Conduta e ao Canal de Denúncia. No mesmo período, não foram registradas denúncias procedentes relacionadas a esses temas.

[➤ ACESSE O NOSSO MANUAL DE CONDUTA](#)[➤ ACESSE O NOSSO CANAL DE DENÚNCIAS](#)

Gestão de riscos e desenvolvimento sustentável

GRI 2-25 › 201-2 › 202-2 › 203-2 › 413-2

Na Tramontina, a **gestão de riscos** está diretamente ligada à estratégia de **desenvolvimento sustentável** da Companhia.

A empresa adota uma abordagem estruturada para identificar, avaliar e mitigar impactos econômicos, ambientais e sociais, alinhando suas operações às melhores práticas de governança corporativa. Esse processo tem início no planejamento estratégico, no qual forças, fraquezas, oportunidades e ameaças são analisadas criticamente.

A partir dessa análise, são definidos planos de ação específicos, monitorados pelo Sistema de Gestão da empresa. Essa estrutura permite que os riscos sejam tratados com responsabilidade, e que as oportunidades sejam aproveitadas de forma integrada e sustentável.

Como parte de suas ações preventivas, a Tramontina promove iniciativas alinhadas às necessidades das comunidades onde está presente, buscando não apenas evitar impactos negativos, mas também gerar valor social.

Entre essas ações destacam-se: verba direta para apoio à entidades, doação de produtos e patrocínio de projetos (desportivos, culturais e artísticos, através de leis federais e estaduais de incentivo ao esporte e a cultura). Há também subsídios ao Fundo da Criança e do Adolescente e à proteção da sociedade, através do PISEG (Programa de Incentivo ao Aparelhamento da Segurança Pública), que visa recompor a frota de viaturas e equipamentos

de segurança individual para policiais militares, com o reaparelhamento das unidades da Brigada Militar em todo o Rio Grande do Sul.

A empresa mantém um relacionamento transparente, ético e proativo com os órgãos públicos, priorizando uma comunicação clara e ágil quanto às suas obrigações fiscais, reforçando o compromisso com a conformidade e a integridade nas relações institucionais apoiada por duas diferentes instâncias de governança, Conselho de Administração e Diretorias Executivas, que garantem seu alinhamento com os objetivos corporativos.

A Tramontina também adota controles operacionais específicos, que incluem o monitoramento de efluentes, emissões e resíduos; a obtenção e renovação de licenças ambientais; e a avaliação contínua de aspectos e impactos ambientais. Soma-se a isso a implementação de programas voltados à saúde e segurança do trabalho, como o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e o Programa

de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), além da capacitação contínua de brigadistas, fortalecendo a capacidade de resposta a emergências ambientais, patrimoniais e humanas.

A gestão de riscos da Companhia é fortalecida por sistemas integrados de gestão ambiental, social e da qualidade, estruturados com base em reconhecidas normas internacionais: ISO 14001 (meio ambiente), ISO 45001 (saúde e segurança ocupacional) e ISO 9001 (qualidade). Essas certificações atestam nossa capacidade de identificar, avaliar e mitigar riscos, garantindo uma atuação responsável, eficiente e alinhada aos mais elevados padrões de excelência em gestão.

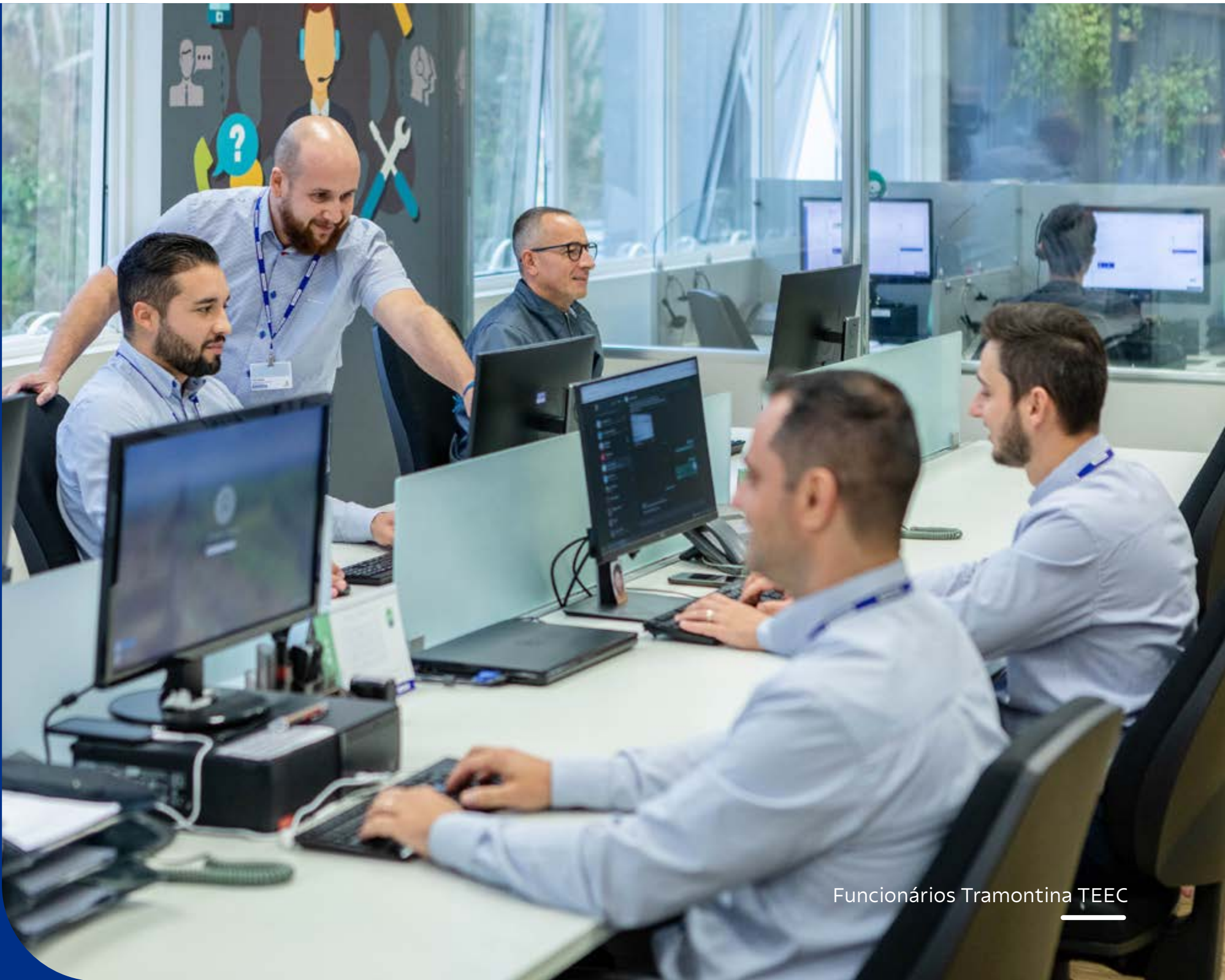
Observação: nem todas as unidades são certificadas nas ISOs citadas, porém as normas são orientadoras das práticas de gestão mesmo quando não há certificação.

Com o intuito de garantir a escuta ativa e o engajamento com suas estratégias públicas, a empresa mantém diversos canais de comunicação e ouvidoria, que garantem um fluxo contínuo e seguro de informações.

Esses mecanismos incluem:

- **CENTRAL DE ATENDIMENTO TRAMONTINA (CAT)**, canal direcionado para dúvidas e sugestões, especialmente relacionados aos produtos.
- **GESTORES E ÁREAS DE RECURSOS HUMANOS (RH)**, atuam como ponte direta com os funcionários e a comunidade, além de liderarem iniciativas como as Pesquisas de Clima Organizacional.
- **GRUPO DE TRABALHO (GT) COMUNIDADES**, estrutura iniciativas para estreitar a relação com as partes interessadas, promovendo o diálogo, a escuta ativa e o desenvolvimento de soluções em conjunto.

A empresa mantém um compromisso ativo de monitorar seus impactos e buscar soluções que minimizem eventuais efeitos adversos, sempre promovendo o desenvolvimento econômico sustentável.



Funcionários Tramontina TEEC

Impactos positivos em sua operação

GRI 413-1

Em 2024, a empresa consolidou ainda mais seu papel como agente de transformação econômica e social, promovendo o desenvolvimento local e contribuindo para a capacitação de seus funcionários. A seguir, apresentamos os principais impactos positivos de nossas operações e as iniciativas que temos implementado para fomentar o crescimento das comunidades e fortalecer a economia local.

• CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL E EDUCAÇÃO: A empresa oferece auxílio financeiro total ou parcial para cursos técnicos, tecnólogos, graduação, pós-graduação e idiomas, garantindo que os funcionários possam aprimorar suas habilidades e ampliar suas oportunidades de crescimento profissional. Além disso, a empresa mantém a plataforma Educa+ , que disponibiliza conteúdos educativos para públicos internos e externos, promovendo o aprendizado contínuo e o desenvolvimento pessoal e profissional.

• GERAÇÃO DE EMPREGOS E RENDA: A Tramontina emprega mais de 10 mil funcionários. Os pagamentos aos funcionários impactam diretamente o comércio e o setor de serviços das cidades onde a empresa atua, fomentando o desenvolvimento de pequenos negócios e aumentando a circulação de capital.

• DESENVOLVIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA: A Tramontina incentiva o empreendedorismo local, estimulando a criação de negócios para fornecimento de produtos e serviços essenciais à sua operação. Essa dinâmica favorece o crescimento sustentável da cadeia produtiva, tornando os fornecedores locais mais competitivos e inovadores.

• ESTÍMULO AO TURISMO E COMÉRCIO LOCAL: A presença da Tramontina Factory Store em Carlos Barbosa (RS) e Farroupilha (RS) fortalece o setor turístico e de serviços na região da Serra Gaúcha. Esse impacto positivo gera novas oportunidades de negócio e impulsiona o desenvolvimento econômico das regiões onde a empresa está presente.

• ESTÍMULO À SAÚDE E BEM-ESTAR: A empresa contribui significativamente para a qualidade de vida e o bem-estar integral de sua comunidade, funcionários e dependentes. Isso se manifesta pelo incentivo ao esporte e lazer, pelo apoio contínuo em educação para uma boa saúde física e mental, e por ações que promovem ativamente a alimentação saudável e a redução de desperdícios. Tais iniciativas criam um ambiente que não apenas previne impactos negativos, mas também gera valor social e ambiental duradouro, com um impacto positivo consistente na qualidade de vida e na sustentabilidade.



Funcionário Tramontina Farroupilha

Estratégia e governança tributária

GRI 207-1 > 207-2 > 207-3

A Tramontina conduz suas operações com elevado padrão de responsabilidade fiscal e tributária, adotando práticas rigorosas de governança que garantem o cumprimento integral da legislação vigente.

As práticas tributárias estão integradas às estratégias de gestão de cada empresa, sendo debatidas com as áreas de negócio e levando em consideração tributos municipais, estaduais e federais. A Companhia mantém um relacionamento estreito com órgãos públicos, visando promover uma comunicação transparente, clara e ágil, sempre buscando assegurar uma arrecadação justa em conformidade com a legislação.

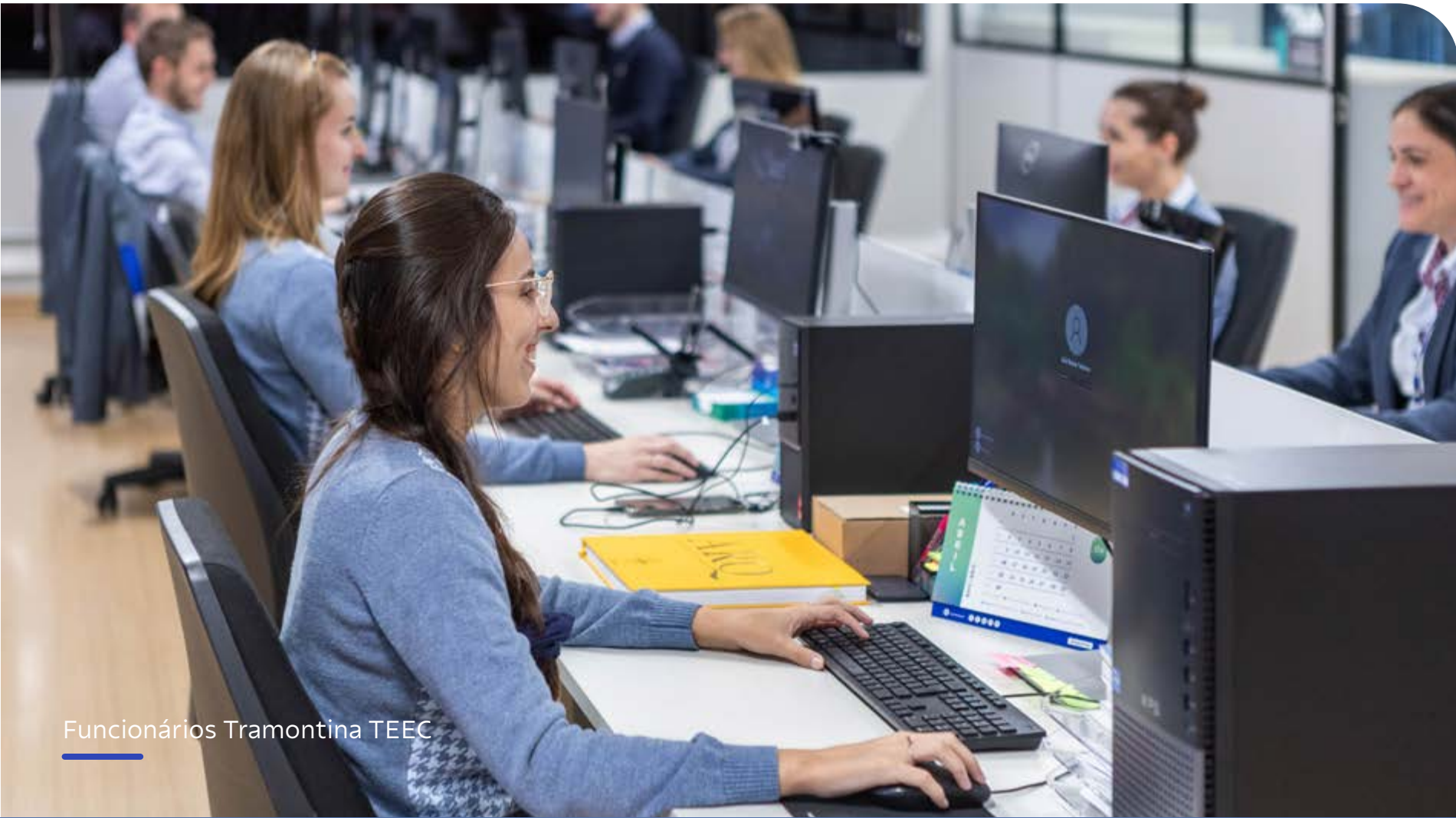
Contudo, adota uma postura conservadora em relação ao debate e à formulação de políticas públicas sobre tributos, com ênfase na mitigação de riscos fiscais e operacionais.

Essa postura contribui diretamente para a geração de valor nas comunidades onde a empresa está presente, por meio do recolhimento dos tributos aplicáveis. A estratégia fiscal e tributária é aprovada e monitorada por três instâncias internas: o Conselho de Administração, as Diretorias Corporativa e Executiva e o Comitê Financeiro.

Para garantir a confiabilidade dos processos tributários e fiscais, a Tramontina conta com auditorias independentes que realizam avaliações de conformidade regularmente. Além disso, o Canal de Denúncias da empresa está disponível para reportar qualquer risco de fraude tributária ou suspeita de não conformidade. Internamente, o Escritório Central recebe relatos das unidades de negócio e conduz a análise de cada caso conforme sua classificação.

A comunicação com as autoridades fiscais e com as partes interessadas é contínua, sendo que questões mais relevantes ao negócio são tratadas coletivamente, garantindo o alinhamento estratégico, o cumprimento legal e o fortalecimento das relações baseadas na confiança. Essa abordagem reforça o entendimento da Tramontina de que a conformidade é parte de um modelo de negócio responsável, que equilibra inovação, desenvolvimento e impacto positivo na sociedade.

A empresa também participa de comitês tributários, como os da Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (FIERGS) e Sindicato das Indústrias Metalúrgicas de Caxias do Sul e Região (SIMECS), promovendo o diálogo institucional e contribuindo para o desenvolvimento de políticas públicas mais alinhadas com a realidade industrial brasileira.



Funcionários Tramontina TEEC

Cadeia de valor e **inovação**

GRI 2-29 › 3-3 › 418-1

Para a Tramontina, parcerias sólidas e de confiança são fundamentais para garantir a estabilidade no fornecimento de insumos e matérias-primas. Essas alianças estratégicas refletem o compromisso da empresa em fortalecer uma cadeia de valor resiliente, colaborativa e preparada para os desafios globais, contribuindo de forma concreta para a construção de um futuro mais sustentável.

Com foco na eficiência operacional e atenção constante aos detalhes, a Tramontina integra a inovação às suas rotinas, adotando práticas que minimizem os impactos ambientais, sociais e econômicos e impulsionam sua competitividade no mercado.

A Tramontina mantém um compromisso sólido com a excelência e responsabilidade socioambiental em toda a sua cadeia de valor, promovendo o engajamento contínuo dos stakeholders e o aprimoramento de seus processos produtivos.

CADEIA DE VALOR TRAMONTINA ➔

A Tramontina mantém um compromisso sólido com a excelência e responsabilidade socioambiental em toda a sua cadeia de valor, promovendo o engajamento contínuo dos stakeholders e o aprimoramento de seus processos produtivos. O relacionamento com as partes interessadas é conduzido a partir de diferentes abordagens e canais de comunicação a depender do público de interesse.

À medida que avança em sua jornada de sustentabilidade, a Companhia tem ampliado o engajamento com parceiros estratégicos, promovendo a troca de informações e fortalecendo as iniciativas ESG em toda a sua cadeia de valor.

Garantindo um ambiente de negócios saudável e fortalecendo a confiança mútua perante todo o seu ecossistema, a empresa estende esse compromisso à gestão de fornecedores, com quem mantém parcerias estratégicas pautadas na ética, qualidade, responsabilidade socioambiental e desenvolvimento conjunto — incentivando que todos os elos da cadeia de suprimentos compartilhem dos mesmos princípios e valores.



Funcionários Tramontina Garibaldi

Essa relação próxima e colaborativa assegura um ambiente de negócios saudável, fortalecendo a confiança mútua e promovendo impactos positivos ao longo da cadeia.

Internamente, a comunicação é desenvolvida de forma corporativa por meio do departamento de endomarketing, que utiliza ferramentas como o

Workplace e materiais de comunicação para engajar os funcionários.

Externamente, a Tramontina utiliza seus canais oficiais – como o site, redes sociais e o Relatório de Sustentabilidade – além de manter contato direto com clientes, consumidores, fornecedores e a comunidade.

Gestão de **fornecedores**

GRI 204-1 › 407-1 › 408-1 › 409-1

A Tramontina desenvolve parcerias sólidas e de longo prazo com seus fornecedores, tanto no Brasil quanto no exterior, assegurando uma cadeia de suprimentos estável, estratégica e alinhada aos seus valores.

A gestão de fornecedores é realizada de forma descentralizada, proporcionando maior agilidade na tomada de decisões.

Os fornecedores da Companhia são classificados em três grandes categorias, conforme o volume de compras de 2024, que totalizou R\$ 5.594.036.286, sendo que 2/3 foram compras de insumos:

Insumos – incluem os principais materiais utilizados nas operações, como aço carbono, aço inox, alumínio, resinas termoplásticas, tintas, vernizes, além de embalagens de papelão e madeira;

Serviços – abrangendo atividades como logística interna e externa, segurança patrimonial, alimentação, consultorias e construção civil;

Imobilizado – englobando máquinas, equipamentos, moldes, dispositivos e outros bens de capital.

Para garantir a qualidade e a conformidade das entregas, as fábricas utilizam o Índice de Qualificação de Fornecedores (IQF), que avalia o desempenho com base em critérios como atendimento às especificações técnicas, cumprimento de prazos, conformidade fiscal e eficiência logística.

No campo socioambiental, a Tramontina adota critérios rigorosos. Os fornecedores industriais, de matérias-primas e insumos devem apresentar documentos atualizados, como Licença de Operação, Certificado de Regularidade do IBAMA e outros documentos técnicos que comprovem a adequação ambiental de suas operações. Além disso, são incentivados a buscar certificações e melhorias em seus sistemas de gestão.

A Tramontina mantém um posicionamento firme contra qualquer forma de violação aos direitos humanos. Mesmo sem ter um processo formalizado ou contar com procedimento específico para verificação de riscos na cadeia de fornecimento, a Tramontina segue com um compromisso sólido, reiterado por intermédio do manual de conduta que é compartilhado com todos fornecedores, contendo diretrizes claras sobre ética, integridade, anticorrupção, respeito às normas trabalhistas, práticas comerciais justas e respeito aos direitos humanos.

Em 2024, a Tramontina destinou **53,7%** do seu orçamento de compras no Brasil para fornecedores locais, o que representa R\$2,36 bilhões de um total de R\$4,4 bilhões transacionados no país.

Com essas práticas, a Tramontina fortalece sua cadeia de valor, estimula o desenvolvimento responsável de seus parceiros e reforça seu papel como agente de transformação sustentável nos mercados em que atua.

Para fins deste relatório, a organização adotou como definição de “local” os estados onde estão localizadas as suas oito fábricas — Rio Grande do Sul, Pará e Pernambuco — que também foram definidas como as “unidades operacionais importantes” por concentrarem o maior número de transações comerciais. Vale destacar que, para fins do Relatório de Sustentabilidade 2024, a unidade da Tramontina Madeiras foi desconsiderada no cálculo.

Eficiência sustentável como valor de negócio

GRI 416-1

A Tramontina adota a eficiência operacional como um dos pilares de sua estratégia corporativa. Com base no princípio de fazer mais com menos, a empresa busca continuamente otimizar seus processos produtivos, reduzindo custos e minimizando impactos ambientais.

Esse pensamento sustentável está presente em toda a cadeia de valor, impulsionando soluções inovadoras que geram valor tanto para os clientes quanto para a sociedade.

A integração entre tecnologia, responsabilidade ambiental e inteligência de mercado orienta a criação de produtos de alta qualidade, com foco na eficiência, evidenciada pela crescente adoção de automação industrial.

A introdução de robôs nas linhas de produção trouxe ganhos expressivos: maior precisão, redução de desperdícios, controle de qualidade aprimorado e aumento da segurança dos funcionários, refletindo o compromisso da empresa com a inovação responsável e a melhoria contínua de seus processos.

O uso de tecnologias digitais fortalece ainda mais esse modelo, oferecendo novas oportunidades para o desenvolvimento de produtos, conectando sustentabilidade, inovação e eficiência operacional de forma estratégica.

Atualmente, a empresa conta com 973 robôs em suas unidades, evidenciando seu compromisso com a inovação tecnológica e a busca contínua por eficiência operacional.

CENTROS DE INOVAÇÃO, PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Os Centros de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento (CIPeDs) da Tramontina desempenham um papel estratégico na criação e aprimoramento de materiais e produtos, contribuindo diretamente para o fortalecimento da inovação em toda a cadeia de valor da empresa.

Mais do que promover melhorias técnicas, os CIPeDs são centros que realizam análises de desempenho e controle de qualidade, garantindo que os produtos estejam em conformidade com os mais altos padrões de segurança, funcionalidade e durabilidade.

A partir do desenvolvimento de novas formulações de materiais e do redesenho de produtos, esses centros, junto às áreas técnicas, engenharia e P&D buscam ampliar o uso de matérias-primas recicladas e fomentar a reutilização de insumos em diferentes etapas produtivas.

Esse movimento pode ser visto em diversas linhas da empresa, como talheres com materiais reaproveitados, embalagens mais eficientes e produtos que priorizam materiais reciclados. Uma descrição detalhada dessas iniciativas e a quantidade de materiais reciclados usados, podem ser encontrados na página 73 deste relatório.

Em 2024, a integração entre as áreas técnicas da empresa ganhou ainda mais força com o apoio do GT Produtos, que vem contribuindo para aprimorar a troca de conhecimento entre as unidades do grupo. Os Centros de Pesquisa e Inovação, com seus laboratórios de ensaios voltados à otimização de equipamentos, registraram o compartilhamento de 956 ensaios laboratoriais ao longo do ano. Embora essas trocas já fossem uma prática consolidada entre as empresas, a atuação do GT tem incentivado essa rede de colaboração, promovendo mais eficiência e sinergia nos processos técnicos.

Certificações

GRI 416-1

	Belém	Cutelaria***	Delta	Eletrik	Farroupilha	Garibaldi	Multi	TEEC
ISO 9001 – Sistema de Gestão de Qualidade	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental		✓			✓			
ISO 45001 – Saúde e Segurança do Trabalho		✓			✓			
ISO 17025 – Acreditação de Laboratórios			✓			✓		
Certificação de Produtos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FSC – Forest Stewardship Council	✓	✓					✓	
NSF – National Sanitation Foundation		✓			✓			
SMETA – Sedex Members Ethical Trade Audit	✓	✓			✓		✓	
IATF 16949 – Sistema de Gestão da Qualidade Automotiva				✓				
OEA* – Segurança	✓	✓	✓		✓			✓
OEA* – Conformidade**	✓	✓	✓		✓			✓
OEA* – Integrado	✓	✓	✓		✓			✓
ICS – Initiative for Compliance and Sustainability							✓	

*Operador Econômico Autorizado
** OEA – Conformidade Nível 2: com a publicação da Instrução Normativa 2154/ 2023 pela RFB, as modalidades OEA-C1 e OEA-C2 foram unificadas e passaram a denominar-se apenas como OEA-Conformidade.
***Cutelaria – Certificação SMETA: a unidade não possui uma certificação, mas sim uma avaliação baseada nos protocolos do programa.

Laboratórios Tramontina

GRI 416-1

Tramontina Cutelaria (13 unidades)

- Desenvolvimento de Tintas
- Controle de Qualidade (Starflon e Cutelaria)
- Painelas de Pressão
- Ensaios Mecânicos em Painelas
- Metalografia (Starflon e Cutelaria)
- Microscopia Ótica e Eletrônica
- Corrosão
- Teste Funcionais e de Desempenho
- Análises Físico-químicas
- Caracterização de Materiais Poliméricos
- Simulação Climática e Embalagem

Tramontina Garibaldi (10 unidades)

- Metalográfico
- Análises Físico-químicas
- Ferramentas Isoladas
- Torque
- Ensaios Mecânicos
- Ensaios com Geração de Ruídos
- Ensaios Mecânicos para Organizadores Metálicos
- Metrologia Dimensional para Brocas
- Ensaios Cíclicos
- Ensaios de Lavadoras de Alta Pressão

Tramontina TEEC (8 unidades)

- Segurança elétrica e desenvolvimento de novos produtos
- Repetibilidade e Usos Gerais
- Ensaios de Vazão e Ruído
- Eficiência de Filtragem de Odores
- Ensaios Funcionais
- Ensaios a gás
- Espaço Gourmet
- Controle de Qualidade

Tramontina Eletrik (7 unidades)

- Materiais Poliméricos
- Materiais Metálicos
- Metrologia e Instrumentação
- Proteção e Comando
- Luminotécnico
- Plugues, Tomadas e Interruptores
- Eletros

Tramontina Delta (6 unidades)

- Qualidade
- Análise de Matéria-prima (Porcelana e Plástico)
- Testes Práticos
- Cadeiras Plásticas
- ETE (Estação de Tratamento de Efluentes)

★ NOVO!



Funcionários Tramontina TEEC

Tramontina Multi (5 unidades)

- Equipamentos
- Mecânico Dimensional
- Metalográfico
- Químico
- Resistência de Produtos

Tramontina Farroupilha (2 unidades)

- Cozinhas Industriais
- Controle de Qualidade e Desenvolvimento

Tramontina Belém (1 unidade)

- Controle de Qualidade

Número de laboratórios



Comunicação de produtos e atendimento ao consumidor

GRI 416-1 > 416-2 > 417-1 > 417-2 > 417-3

Na Tramontina, comunicar com clareza, conexão e atender com transparência são compromissos permanentes.

Em 2024, não foram identificadas infrações ou não conformidades relacionadas à saúde e segurança de nossos produtos e serviços. Essa conquista reflete a solidez de nosso sistema de controle de qualidade e o cuidado com todas as fases do ciclo de vida dos produtos — desde a concepção até o descarte.

Os potenciais impactos à saúde e segurança dos consumidores são avaliados desde a fase de desenvolvimento dos produtos. As equipes técnicas conduzem testes rigorosos e levam em conta requisitos legais, normas técnicas e

expectativas do mercado, garantindo que os produtos sejam seguros e adequados ao uso previsto.

Durante a produção, aplicamos controles de qualidade para garantir que todos os produtos estejam em conformidade com os padrões exigidos, incluindo os produtos sujeitos à certificação do INMETRO. Após a produção, cada unidade de negócio assegura que os manuais, embalagens, rótulos e canais digitais contenham orientações claras sobre o uso seguro, descarte responsável e formas de prolongar a vida útil dos itens adquiridos.

No atendimento ao cliente, avançamos ainda mais. A Central de Atendimento Tramontina (CAT), criada em 2017 com uma equipe de seis pessoas, finalizou o ano de 2024 com 30 funcionários em uma gestão do consumidor 360°, registrando uma média mensal de 23 mil atendimentos. Cada funcionário é capacitado para atender os mais variados itens comercializados, sempre levando em

consideração o acolhimento e atenção que o consumidor Tramontina merece. A velha frase “só quem é cuidado sabe cuidar”, evidencia ainda mais o quanto a empresa valoriza o bem estar de quem está na linha de frente no atendimento, e o quanto esta atenção é primordial, em um setor “nervoso”. Assim, esse cuidado contínuo é refletido na jornada do consumidor e nas suas tratativas diárias, o que contribui diretamente na agilidade e personalização do atendimento.

A adoção e a evolução do uso da plataforma Zendesk também permitiram ganhos expressivos em fluidez e padronização, sem perder a autenticidade do contato humano. O índice de satisfação, que era de 56% em 2017, chegou a 78% em 2024, enquanto a nota no Reclame Aqui alcançou o nível máximo, mantendo-se estável ao longo dos meses. Outras ferramentas, como o Trustvox, também refletem esse reconhecimento, com média de avaliação de 4,5 de 5 estrelas no e-commerce.

A área também se consolidou como um ponto estratégico para a jornada de sustentabilidade da empresa. Questões sociais — como o interesse em produtos assistivos — e ambientais — como dúvidas sobre circularidade e descarte — mostram que o consumidor está cada vez mais

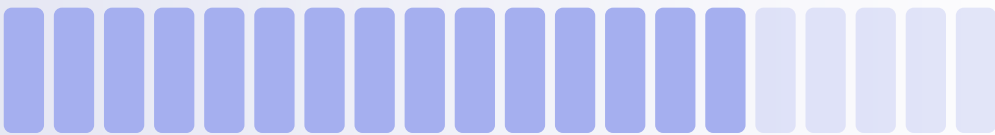
atento às práticas ESG, e a Tramontina responde a essas expectativas com atenção e responsabilidade.

Mais do que resolver problemas, o setor atua como um espaço de escuta ativa e acolhimento, onde a linguagem assertiva, a empatia e a personalização são estratégias fundamentais para fortalecer a confiança, preservar a lealdade, e fidelizar clientes. O atendimento da Tramontina é reconhecido nacionalmente, tendo conquistado, em 2024, o prêmio da equipe de atendimento que demonstrou maior esforço na solução das reclamações.

Saiba mais na matéria da Revista Transforma - Aprimorando a Conexão com o Cliente: a evolução do atendimento na Tramontina ➔

Quantidade de Atendimentos – Central de Atendimento Tramontina (CAT) em 2024

Nível de satisfação: 78%



77% das demandas resolvidas no primeiro contato

543.140 atendimentos ao consumidor por meio de 17 canais de atendimento.

CANAIS DE ATENDIMENTO

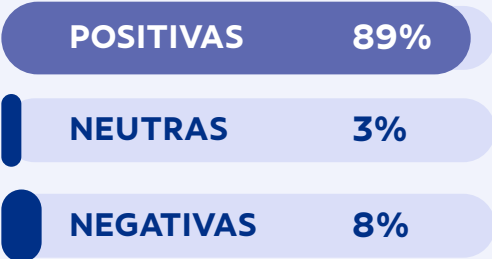
- Autoatendimento
- Chat
- E-mail
- Facebook
- Formulários
- Google meu negócio
- Instagram
- LinkedIn
- Pinterest
- Propostas de marketing
- Reclame Aqui
- Telefone
- Tiktok
- Troque Fácil
- Trustvox
- WhatsApp
- Youtube

ESCOPO DE ATUAÇÃO

- B2B Tramontina
- E-Commerce B2C
- Centros de Distribuição
- Fábricas Tramontina
- Marketing Tramontina
- Todas as lojas Tramontina

TRUSTVOX

10.993 AVALIAÇÕES DE PRODUTOS



RETENÇÃO BOT

MÉDIA DE RETENÇÃO



RECLAME AQUI

1.287 AVALIAÇÕES DE ATENDIMENTO



CONVERSÃO B2C



Equipe Central de Atendimento Tramontina

Desempenho financeiro

GRI 201-1 › 201-2 › 201-4 › 207-4

O ano de 2024 representou um importante ponto de reflexão para a Tramontina, após um período desafiador vivenciado em 2023.

A Companhia enfrentou um contexto global adverso, marcado por recessões em mercados estratégicos, agravadas por conflitos geopolíticos e pelas elevadas taxas de juros que comprometeram o consumo e pressionaram as cadeias de suprimento. Esse cenário impactou diretamente os resultados financeiros da empresa, exigindo respostas rápidas, decisões cautelosas e planejamento estratégico com foco na perenidade do negócio.

Mesmo assim, em 2024, o faturamento da Tramontina registrou uma alta de aproximadamente 17% em relação a 2023. Em 2023, o grupo havia registrado uma queda de 1,4% em relação a 2022.

A receita líquida da Tramontina representou um crescimento de 16% em relação ao ano anterior, enquanto o patrimônio cresceu em 15%. Essa estabilidade reflete a postura cautelosa e estratégica da empresa, mesmo em um cenário macroeconômico desafiador, caracterizado por flutuações cambiais, juros elevados e incertezas globais.

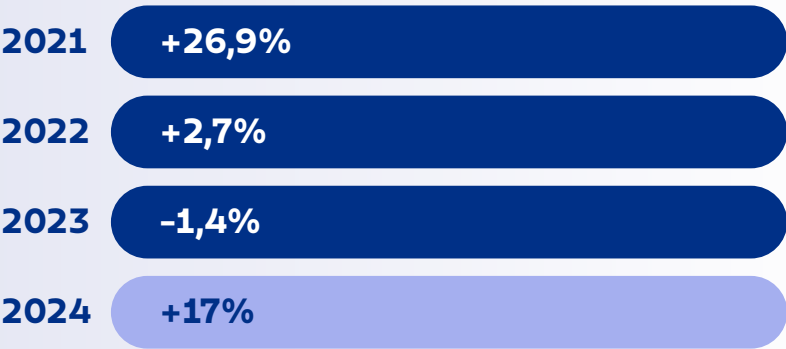
A Tramontina seguiu focada na preservação de sua saúde financeira, priorizando ações como a redução de estoques e a contenção de investimentos não essenciais, além do fortalecimento contínuo de sua governança corporativa.

Em relação a dívida líquida, a Tramontina apresentou estabilidade, mantendo o mesmo nível de 2023, ano no qual foi registrada uma redução significativa de 11% quando comparado a 2022. Esse resultado reflete a gestão financeira prudente e disciplinada da Companhia, reafirmando seu compromisso com a sustentabilidade e a solidez do negócio, mesmo diante de desafios econômicos.

Apesar das adversidades, o Grupo mantém sua confiança no futuro e segue reforçando sua estratégia com foco na inovação, no fortalecimento da marca, na ampliação da presença internacional e na integração dos princípios ESG aos seus negócios.

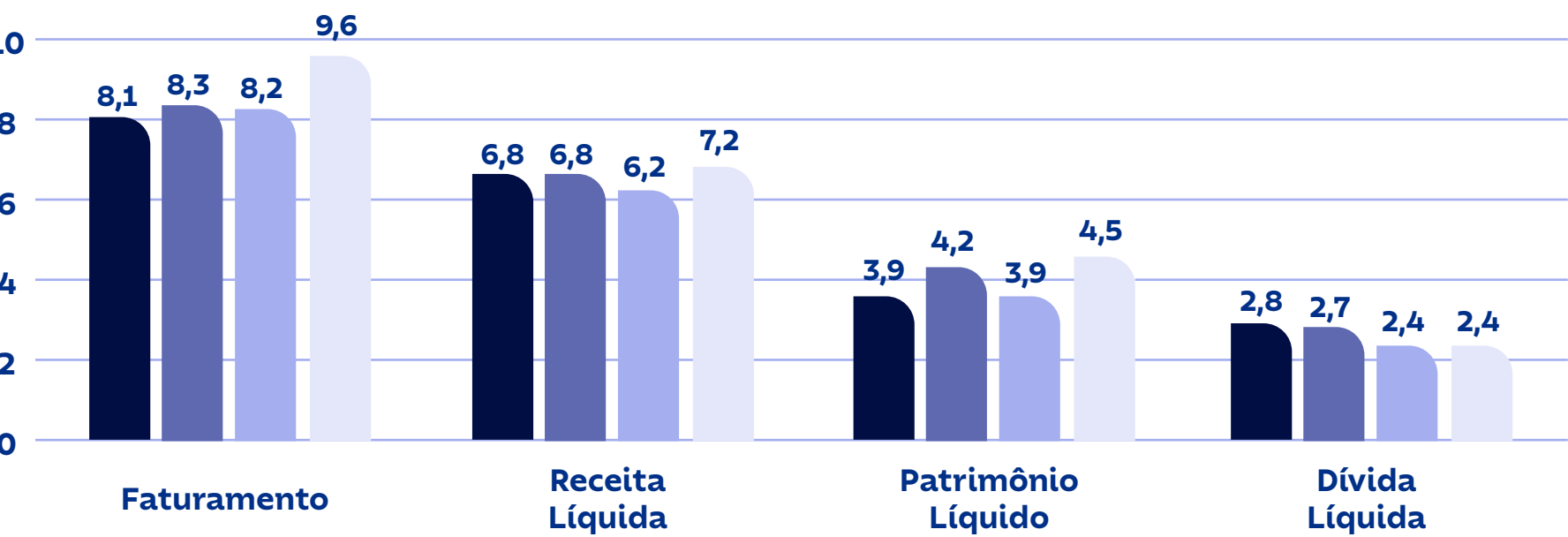
Acreditamos que os fundamentos sólidos da empresa, combinados com uma atuação prudente e estratégica, continuarão a colaborar com o crescimento sustentável da Companhia.

Crescimento anual (SÉRIE HISTÓRICA)



Balanco combinado do Grupo Tramontina
(EM BILHÕES DE REAIS)

2021 2022
2023 2024

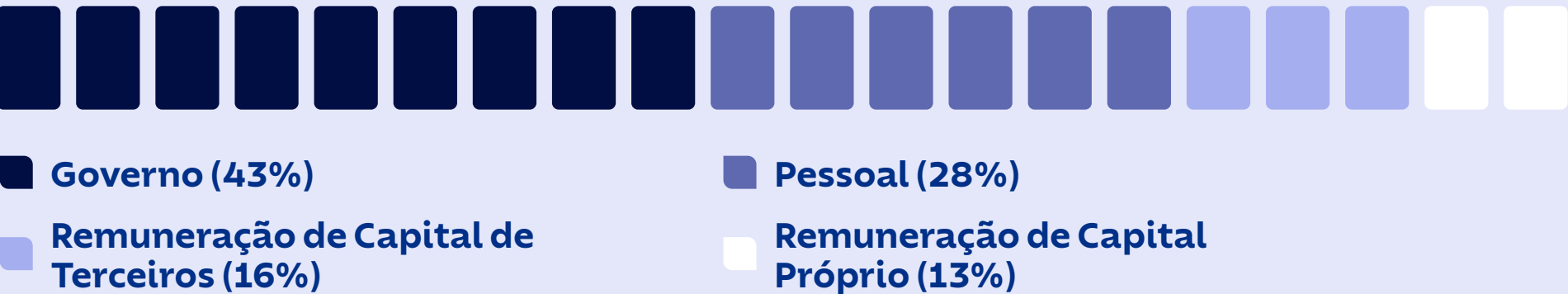


Faturamento: Valores de 2022, 2023 e 2024 desconsiderando operações intercompany.
Receita Líquida: Valores de 2022, 2023 e 2024 desconsiderando operações intercompany.

Geração de distribuição de valor econômico

GRI 201-1

Percentual de valor adicionado distribuído em 2024



Valor adicionado gerado, distribuído e retido
(EM MILHARES DE REAIS - SÉRIE HISTÓRICA)

2021 2022
2023 2024

Gerado	Distribuído	Retido
9.462.549	4.721.199	4.741.350
8.675.485	3.834.216	4.841.269
7.476.566	3.383.235	4.093.331
8.944.366	4.530.867	4.413.499

Valor gerado: receitas.
Valor distribuído: custos operacionais, salários e benefícios de empregados, pagamentos a provedores de capital, pagamentos ao governo (por país) e investimentos na comunidade.
Valor retido: “valor econômico direto gerado” menos “valor econômico distribuído”.

Benefícios, incentivos fiscais e investimentos obtidos do governo*

GRI 201-4

Unidades Fabris	Subvenção (em R\$)	PRODEPE e FUNDOPEM (em R\$)	PAT (R\$)	Empresa Cidadã (em R\$)	Lei do Bem (em R\$)	Outros recebidos (em R\$)
Belém	12.253.557	-	-	-	-	12.253.557
Cutelaria	4.105.349	-	2.136.787	604.448	-	-
Delta	19.928.453	19.817.372	-	-	-	111.080
Eletrik	1.981.768	1.398.946	315.503	136.858	130.461	-
Farroupilha	1.103.432	-	497.340	149.568	456.523	-
Garibaldi	847.506	-	390.996	125.506	331.003	-
Multi	1.074.996	-	757.390	112.627	204.978	-
TEEC	1.791.737	-	201.794	91.994	468.581	1.029.417

Região Norte: Tramontina Belém
Região Nordeste: Tramontina Delta
Região Sul: Tramontina Cutelaria, Tramontina Eletrik, Tramontina Farroupilha, Tramontina Garibaldi, Tramontina Multi, Tramontina TEEC

*O governo não participa da estrutura acionária de nenhuma unidade da Companhia.

Resumo de operações por país - unidades com residência no Brasil*

GRI 207-4

Unidades Fabris	Jurisdição	Atividade Primária	Nº de Funcionários	Receita de Vendas - Terceiros + Operações Intragrupo (em R\$)	Receita de Vendas - Operações Intragrupo (em R\$)	Lucros e perdas antes dos impostos (em R\$)	Imposto de renda (em R\$)
Tramontina Belem S/A	Brasil	Unidade Fabril	350	100.386	72.584	(17.844)	-
Tramontina S/A Cutelaria	Brasil	Unidade Fabril	3347	2.338.754	992.426	521.402	144.750
Tramontina Garibaldi S/A Industria Metalurgica	Brasil	Unidade Fabril	850	605.058	153.012	79.691	24.834
Tramontina Eletrik S/A	Brasil	Unidade Fabril	720	742.167	309.058	91.428	27.012
Tramontina Farroupilha S/A Industria Metalurgica	Brasil	Unidade Fabril	783	595.477	286.940	86.667	26.601
Tramontina Multi S/A	Brasil	Unidade Fabril	1439	1.139.527	392.216	105.722	40.780
Tramontina Delta S/A	Brasil	Unidade Fabril	675	354.303	125.404	(53.697)	-
Tramontina TEEC S/A	Brasil	Unidade Fabril	328	387.224	247.078	57.991	18.025
Centros de Distribuição							
Tramontina Sudeste S/A	Brasil	Centro de distribuição	320	567.087	108.885	27.568	9.941
Tramontina Sul S/A	Brasil	Centro de distribuição	157	311.512	57.551	1.360	1.654
Tramontina Planalto S/A	Brasil	Centro de distribuição	105	226.565	17.361	5.956	1.111
Tramontina Norte S/A	Brasil	Centro de distribuição	104	220.055	10.471	5.589	1.486
Tramontina Nordeste S/A	Brasil	Centro de distribuição	160	298.753	26.886	4.038	1.604
Comércio Varejista							
Tramontina Varejo Utilidades Ltda	Brasil	Comércio Varejista	95	46.507	4.445	(3.061)	74
Tramontina Store Comercio Varejista Ltda.	Brasil	Comércio Varejista	212	102.099	15.851	(6.851)	-
Total			9.645	8.035.474	2.820.170	905.960	297.872

*O quadro contempla somente as unidades do Grupo que possuem receita de vendas de produtos, não considerando associações e escritórios administrativos.

Resumo de operações por país - unidades com residência no Exterior*

GRI 207-4

Centros de Distribuição	Jurisdição	Atividade Primária	Nº de Funcionários	Receita de Vendas - Terceiros + Operações Intragrupo (em R\$)	Receita de Vendas - Operações Intragrupo (em R\$)	Lucros e perdas antes dos impostos (em R\$)	Imposto de renda (em R\$)
Tramontina USA, INC.	Estados Unidos	Centro de distribuição	182	1.586.212	1.652	32.222	5.062
Tramontina Canada, INC.	Canada	Centro de distribuição	6	44.457	-	(8.824)	-
Tramontina Guangzhou Trading CO., LTD.	China	Centro de distribuição	13	12.883	3.003	(4.206)	-
Tramontina Guangzhou Services LTD.	China	Prestadora de serviços	18	16.229	9.092	4.159	1.040
Tramontina India Private Limited	Índia	Centro de distribuição	31	14.388	-	(5.668)	-
Tramontina de Mexico S.A. de C.V.	México	Centro de distribuição	260	418.421	-	7.224	3.137
Tramontina del Ecuador S.A.C	Ecuador	Centro de distribuição	12	6.598	3.876	85	-
Tramontina de Panamá S.A.	Panamá	Centro de distribuição	3	10.185	413	836	-
Tramontina Caribe S.A	Panamá	Escritório Regional de Vendas	9	6.202	1.029	2.527	-
Tramontina Comerc. Y Represent. Uruguay S.A.	Uruguai	Escritório Regional de Vendas	3	27.443	-	(539)	2.324
Tramontina Tunísia	Tunísia	Escritório Regional de Vendas	1	697	-	1	-
Tramontina United Kingdom LTD.	Reino Unido	Centro de distribuição	9	22.126	78	(2.674)	-
Tramontina Iberica SLU	Espanha	Centro de distribuição	4	11.285	1.510	268	-
Tramontina France SARL	França	Centro de distribuição	4	6.731	11	(1.497)	-
Tramontina Africa (PTY) LTD	África	Centro de distribuição	16	13.172	-	61	-
Tramontina UAE LLC	Emirados Árabes	Centro de distribuição	43	54.464	7.129	(10.125)	-
Tramontina Singapore PTE. LTD.	Singapura	Centro de distribuição	10	10.216	930	(294)	-

*O quadro contempla somente as unidades do Grupo que possuem receita de vendas de produtos, não considerando associações e escritórios administrativos.

Resumo de operações por país - unidades com residência no Exterior*

GRI 207-4

Centros de Distribuição	Jurisdição	Atividade Primária	Nº de Funcionários	Receita de Vendas - Terceiros + Operações Intragrupo (em R\$)	Receita de Vendas - Operações Intragrupo (em R\$)	Lucros e perdas antes dos impostos (em R\$)	Imposto de renda (em R\$)
Tramontina Malaysia SDN. BHD.	Malásia	Centro de distribuição	-	802	260	(291)	-
Tramontina Germany GMBH	Alemanha	Centro de distribuição	9	33.999	167	(2.433)	-
Tramontina Riga LTD.	Letônia	Centro de distribuição	12	12.549	166	17	-
Tramontina Australia PTY LTD.	Austrália	Centro de distribuição	12	20.233	14	(3.416)	-
Tramontina de Colombia S.A.S	Colômbia	Centro de distribuição	85	73.987	4.635	5.947	2.797
Tramontina de Chile S.A	Chile	Centro de distribuição	41	42.758	924	(981)	416
Tramontina del Peru S.A.C.	Peru	Centro de distribuição	79	135.408	8.174	10.928	3.344
Comércio Varejista							
Tramontina Store Santiago Limitada	Chile	Comércio Varejista	3	3.001	-	(598)	-
Tramontina Store Colombia S.A.S.	Colômbia	Comércio Varejista	14	9.191	813	401	129
Tramontina Store Peru S.A.C.	Peru	Comércio Varejista	35	17.153	1.149	2.925	875
Tramontina Store Africa PTY LTD	África	Comércio Varejista	3	241	-	(359)	-
Abdula & Abdul Rahim Shaikh Mohd Sharif Trading	Emirados Árabes	Comércio Varejista	5	11.817	-	(378)	-
Total			922	2.622.845	45.025	25.319	19.124

*O quadro contempla somente as unidades do Grupo que possuem receita de vendas de produtos, não considerando associações e escritórios administrativos.

Segurança da Informação e Proteção de Dados Pessoais

GRI 418-1

Em um mundo cada vez mais digital, a Tramontina acredita que proteger informações é tão importante quanto a segurança dos seus produtos.

A organização valoriza a confiança como um princípio que se constrói diariamente, por meio da transparência, do respeito e do cuidado com as pessoas. Por isso, a Segurança da Informação e Proteção de Dados Pessoais assume um papel cada vez mais relevante e estratégico para a empresa.

Desde 2022, conduzimos o Plano de Ação sobre Temas Relevantes em Privacidade e Proteção de Dados, que resultou na publicação da nossa Política de Privacidade, aplicada a todos que se relacionam com a Tramontina: funcionários, estagiários, fornecedores, prestadores de serviço e clientes. Ao manter e aprimorar

constantemente nossos processos internos, nossa estratégia de segurança é estruturada, tendo como base *frameworks* reconhecidos pelo mercado, como a ISO 27001, e alicerçada em tecnologias avançadas, boas práticas operacionais, treinamentos e ações de conscientização que envolvem todas as áreas da empresa.

Nosso sistema também está preparado para prevenir e responder a incidentes cibernéticos, com mecanismos que reduzem riscos de vazamentos, perdas ou acessos indevidos a informações sensíveis, como dados financeiros e demográficos. Isso fortalece a credibilidade da marca e evita prejuízos operacionais, legais e reputacionais, beneficiando toda a nossa cadeia de valor.

Em 2024, ampliamos ainda mais esse compromisso com o lançamento do nosso Portal de Requisição dos Titulares de Dados ➔



Departamento de Segurança da Informação e Privacidade e Proteção de Dados

Esse portal foi criado para facilitar o exercício dos direitos garantidos pela legislação vigente, com respostas dentro dos prazos legais e total conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Ao longo do ano, recebemos diversas solicitações formais de titulares de dados, abrangendo pedidos de alteração, exclusão e portabilidade. Todas as demandas foram

conduzidas com rigor, responsabilidade e agilidade, sem qualquer registro de incidentes relacionados a vazamento ou uso indevido de dados pessoais no período.

Cuidar das pessoas é parte da nossa missão. E isso inclui zelar pela proteção de seus dados, com ética, responsabilidade e total transparência. Afinal, quem confia na Tramontina merece sempre o nosso melhor.

fazer *bonito* com as **pessoas**



Cultura e pluralidade

GRI 2-7 › 2-30 › 3-3 › 201-3 › 202-1 › 205-2 ›

401-1 › 401-2 › 401-3 › 403-1 › 403-2 › 403-3 ›

403-4 › 403-5 › 403-6 › 403-7 › 403-8 › 403-9 ›

404-1 › 404-2 › 404-3 › 405-1 › 405-2 ›

Acreditando que o respeito às pessoas é essencial para o desenvolvimento sustentável, a Tramontina promove uma cultura organizacional inclusiva, baseada na confiança, com engajamento e senso de pertencimento.

Valorizamos a pluralidade e o potencial dos nossos funcionários, conectando diversidade, saúde, bem-estar e desenvolvimento com a geração de valor a longo prazo.

Com foco em relações justas e humanas, também incentivamos o protagonismo das lideranças e a conexão com as comunidades do entorno, reforçando nosso papel como agente de transformação social.

Perfil dos funcionários

GRI 2-7

Na Tramontina acreditamos que valorizar, incluir e respeitar as pessoas é fundamental para construirmos um ambiente de trabalho mais justo, plural e preparado para os desafios do futuro.

Com base nesses princípios, estruturamos ações que promovem o bem-estar, o desenvolvimento profissional e o engajamento das equipes, reconhecendo que são as pessoas que impulsionam nossa trajetória e geram valor para toda a sociedade.

Finalizamos o ano de 2024 com um total de 11.032 funcionários, distribuídos entre o Brasil e no Exterior. Deste total, 92% estão alocados nas unidades brasileiras, evidenciando a importância estratégica de nossas operações no país. Além disso, entre 2021 e 2024,

registramos um crescimento de 4% no quadro de funcionários, refletindo a expansão e a continuidade de nossos negócios.

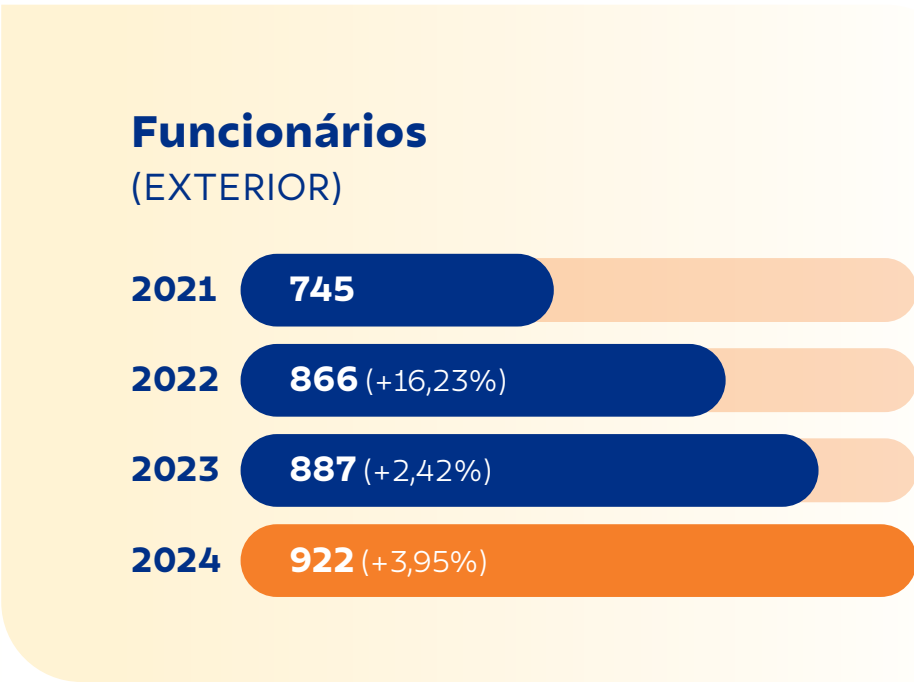
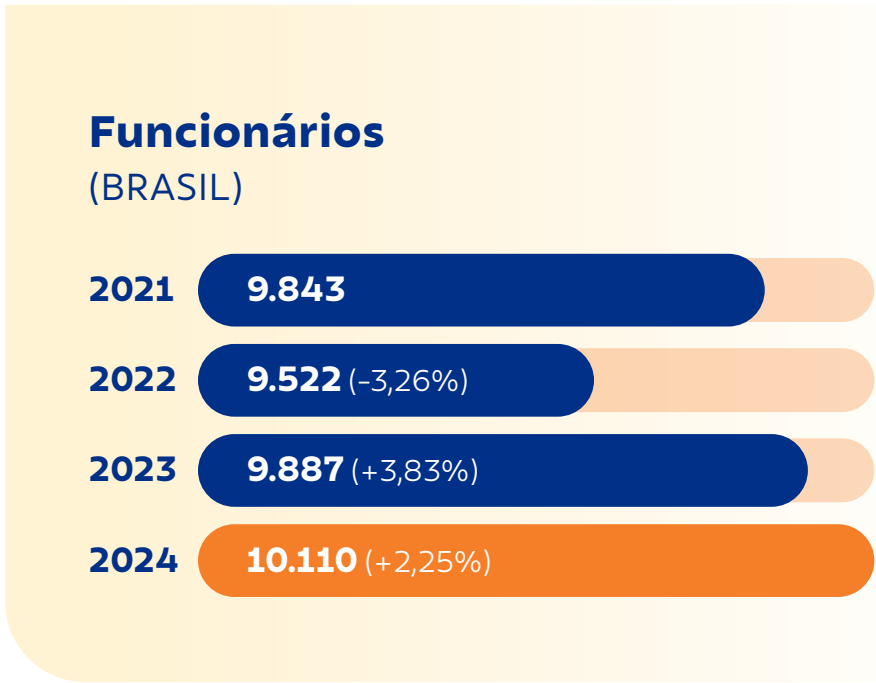
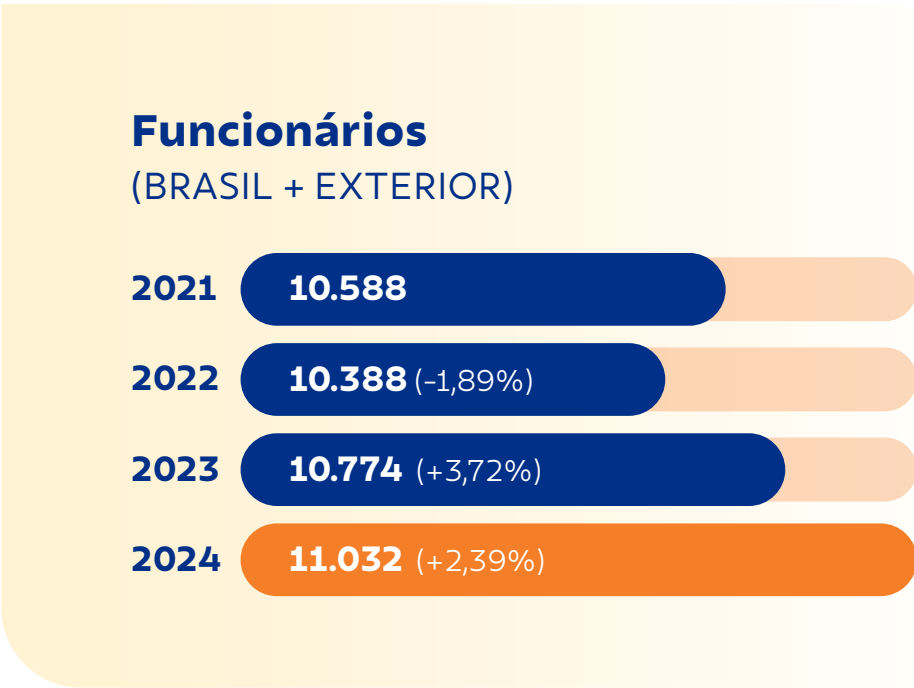
Entre 2021 e 2024, avançamos na construção de um ambiente de trabalho mais diverso e inclusivo, refletido no crescimento da participação feminina em nosso quadro de funcionários.

O número de mulheres na empresa aumentou de 3.730, em 2021, para 4.088, em 2024, representando um crescimento de 9,60%.

O número de homens na empresa manteve-se relativamente estável, com pequenas variações ao longo do período. Em 2021, havia 6.858 homens no quadro de funcionários.

Ao longo dos anos, esse número cresceu de forma gradual, chegando a 6.944 em 2024, representando um crescimento de 1,25%.

A evolução desses números demonstra que seguimos atentos às transformações do mercado de trabalho, buscando ampliar a participação de diferentes perfis e consolidando um ambiente mais representativo e acolhedor para todos.



Total de funcionários por gênero
(BRASIL)

GÊNERO	2021	2022	2023	2024
Feminino	3.354	3.291	3.498	3.636
Masculino	6.489	6.231	6.389	6.474

Total de funcionários por gênero
(EXTERIOR)

GÊNERO	2021	2022	2023	2024
Feminino	376	432	452	452
Masculino	369	434	435	470

Valorizamos e incentivamos um ambiente que promove o respeito, onde cada pessoa tem espaço para crescer e contribuir com seu talento.

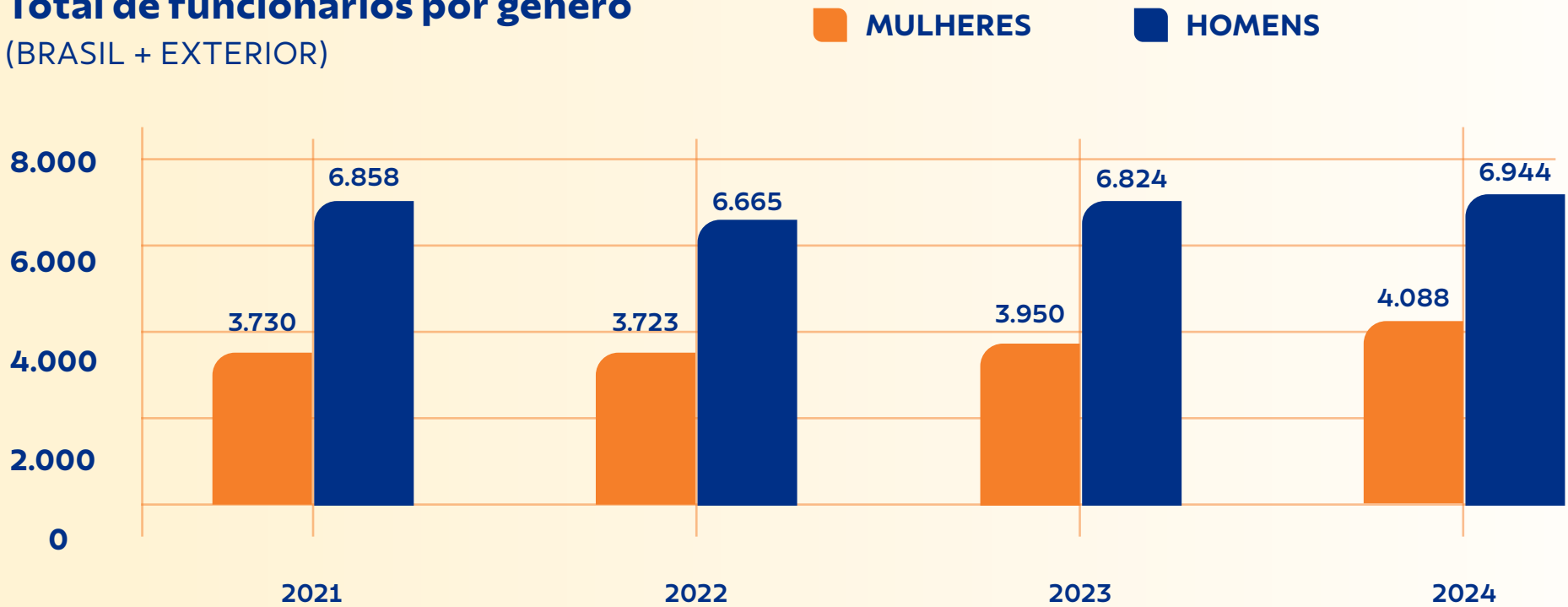
Nossa cultura organizacional reflete esse princípio, promovendo iniciativas que fortalecem a equidade e o bem-estar dentro e fora da empresa. Trabalhamos para deixar um legado para a comunidade, investindo em projetos sociais, educação e ações que geram impacto real e duradouro. Acreditamos que empresas responsáveis são aquelas que não apenas produzem com excelência, mas também cuidam das pessoas e do meio em que estão inseridas.

Com relação às regiões de atuação, entre 2021 e 2024, a Tramontina seguiu expandindo sua força de trabalho de maneira sustentável no Brasil. O destaque fica para as regiões Nordeste e Centro-Oeste, que registraram os maiores avanços. O número de funcionários na região Nordeste cresceu 54,31%, enquanto no Centro-Oeste houve um aumento de 51,85%, reforçando a presença da empresa nessas regiões.

Na região Norte, houve uma redução de 33,38% no quadro de funcionários entre 2021 e 2023, seguido de uma estabilização em 2024. No Sudeste, o crescimento foi de 16,54%, o que indica um fortalecimento gradual da atuação da Tramontina na região.

Já no Sul, onde está a maior parte dos funcionários, houve uma leve redução em 2022, mas uma recuperação nos anos seguintes, chegando a 8.143 funcionários em 2024.

Total de funcionários por gênero
(BRASIL + EXTERIOR)



Essa evolução demonstra o compromisso da Tramontina com o **crescimento responsável**, garantindo oportunidades de emprego e desenvolvimento regional enquanto aprimora sua estrutura operacional para atender às necessidades do mercado de forma eficiente.

Regiões do Brasil	2021	2022	2023	2024
Centro Oeste	81	87	115	123
Nordeste	591	832	835	912
Norte	722	607	481	481
Sudeste	387	401	453	451
Sul	8.062	7.595	8.003	8.143
Total	9.843	9.522	9.887	10.110

País	2021	2022	2023	2024
África do Sul	14	19	16	21
Alemanha	9	9	9	9
Arábia Saudita	-	2	2	1
Austrália	14	12	12	9
Canadá	3	3	3	6
Chile	57	53	51	44
China	22	22	26	28

Números referente aos funcionários ativos até 31/12/2024.

País	2021	2022	2023	2024
Colômbia	71	91	94	99
Dubai	44	50	50	56
Estados Unidos	229	243	218	182
Equador	5	8	9	12
França	-	3	4	4
Índia	-	-	10	27
Letônia	12	13	12	12
Malásia	2	3	3	-
México	174	190	224	260
Panamá	13	12	12	12
Paquistão	-	1	1	1
Península Ibérica	-	2	3	4
Peru	61	106	104	113
Reino Unido	6	6	7	9
Singapura	8	8	8	10
Uruguai	1	3	3	3
Total	745	866	887	922

Diversidade e **inclusão**

GRI 401-1 > 405-1

Na Tramontina respeitamos a diversidade em todos os ambientes de trabalho.

No cenário brasileiro, o quadro de funcionários ainda é majoritariamente composto por homens, mas estamos avançando na equidade de gênero, com iniciativas que buscam promover a inclusão de diferentes perfis.

Um dos pontos de destaque em 2023, que seguiu para 2024, foi a capacitação de lideranças sobre assuntos como diversidade e inclusão. Sabemos que esses profissionais desempenham um papel importante na criação de uma cultura inclusiva, sendo fundamentais na transformação do ambiente corporativo.

Para tanto, as áreas de Recursos Humanos e Desenvolvimento Humano desenvolveram ações principalmente nas fábricas, para sensibilizar as equipes sobre a importância desses temas no cotidiano da empresa.

Em 2024, continuamos o desenvolvimento de ações que materializam os objetivos da Estratégia de Sustentabilidade, como o letramento das equipes de RH e benchmarking com outras empresas sobre o assunto.

Essas ações, somadas ao trabalho contínuo com políticas antidiscriminatórias, reforçam o trabalho da Tramontina com um ambiente mais justo e inclusivo.

Desde 2016 realizamos capacitações em Libras (Lingua Brasileira de Sinais) para funcionários, oferecida pelo Centro Educacional Ivo Tramontina (CEIT). Essa iniciativa foi um passo importante para a inclusão de funcionários com deficiência auditiva, eliminando barreiras para ingresso, retenção e desenvolvimento dentro da empresa.

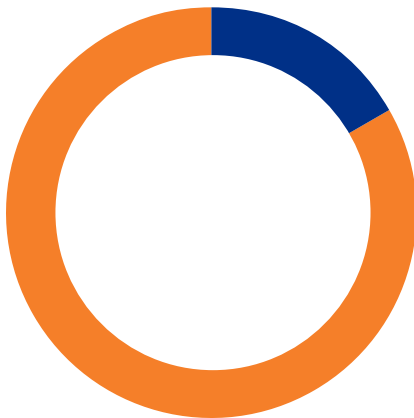
Além disso, a participação de pessoas com deficiência (PCDs) na força de trabalho da Tramontina apresentou uma ligeira evolução em 2024. Essa estabilidade demonstra um esforço contínuo da empresa em manter e ampliar oportunidades, alinhando-se à nossa visão de um ambiente corporativo mais inclusivo.



A Tramontina acredita que, ao promover a valorização humana, a diversidade e a inclusão de maneira estruturada e contínua, contribui não apenas para a formação de uma equipe mais forte e inovadora, mas também para a construção de um futuro acessível para todos os seus profissionais.

Diversidade em órgãos de governança e funcionários

Conselho de Administração*

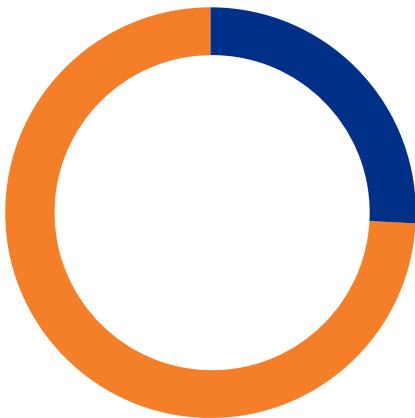


Faixa etária

16,67%
De 30 a 50 anos

83,33%
Acima de 50 anos

Diretoria**

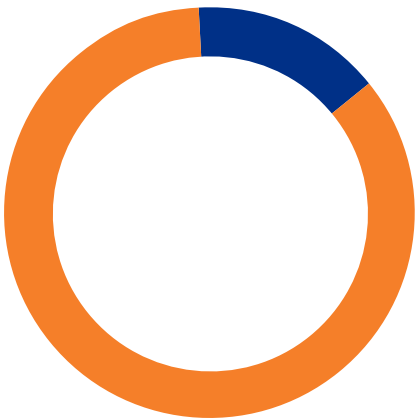


Faixa etária

25,93%
De 30 a 50 anos

100%

74,07%
Acima de 50 anos

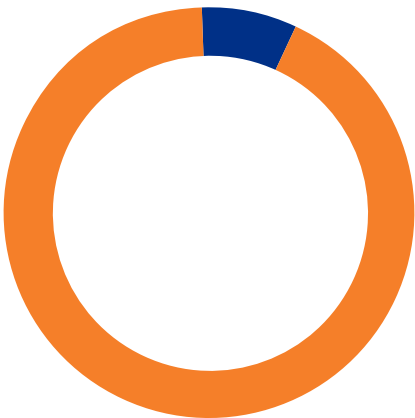


Gênero

14,81%
Feminino

100%

85,19%
Masculino



Raça

92,59%
Branco

100%

7,41%
Pardo

PERCENTUAL DE NOVOS MEMBROS DA DIRETORIA EM 2024

*100% dos membros do Conselho de Administração são do gênero masculino e brancos.
**São considerados membros da diretoria: Conselho de Administração e diretores das unidades.
**100% dos membros da diretoria são contratados na comunidade local (Brasil).

Funcionários



Faixa etária

42,51%
Abaixo de 30 anos

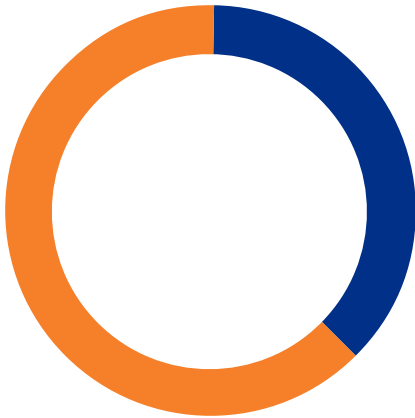
69,18%

50,17%
De 30 a 50 anos

40,84%

7,31%
Acima de 50 anos

2,57%



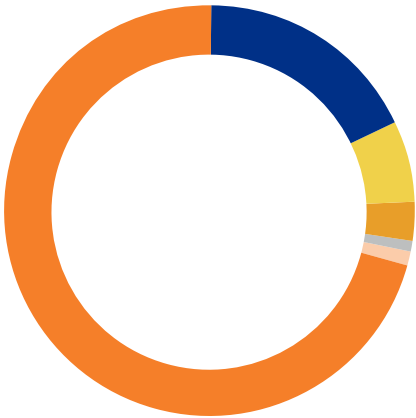
Gênero

37,14%
Feminino

37,83%

62,86%
Masculino

62,17%



0,26%
Indígena

0,44%

0,29%
Outros

0,35%

Raça

74,96%
Branco

65,00%

18,52%
Pardo

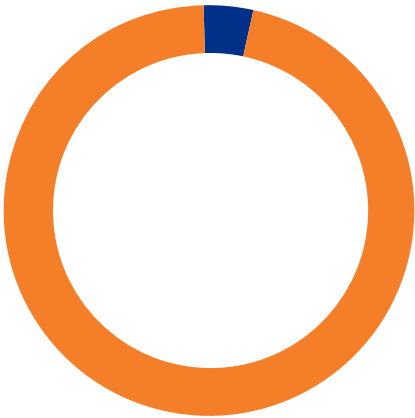
25,16%

4,65%
Preto

6,75%

1,31%
Amarelo

2,31%



PCD

3,77%
Pessoas com deficiência

1,74%

PERCENTUAL DE NOVAS CONTRATAÇÕES EM 2024

Capacitações e desenvolvimento profissional

GRI 205-2 › 404-1 › 404-2

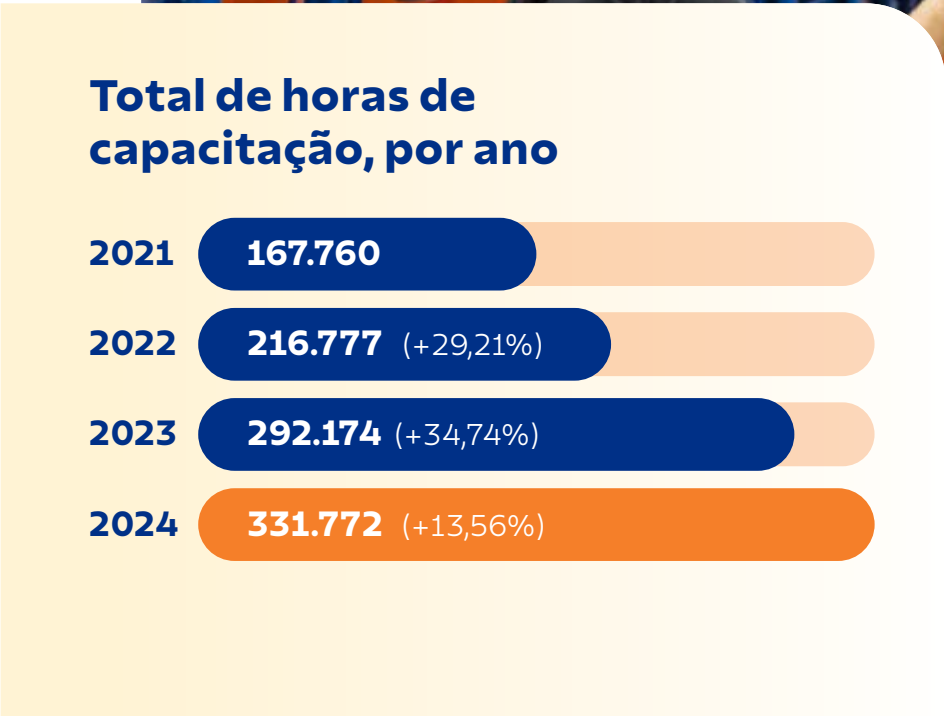
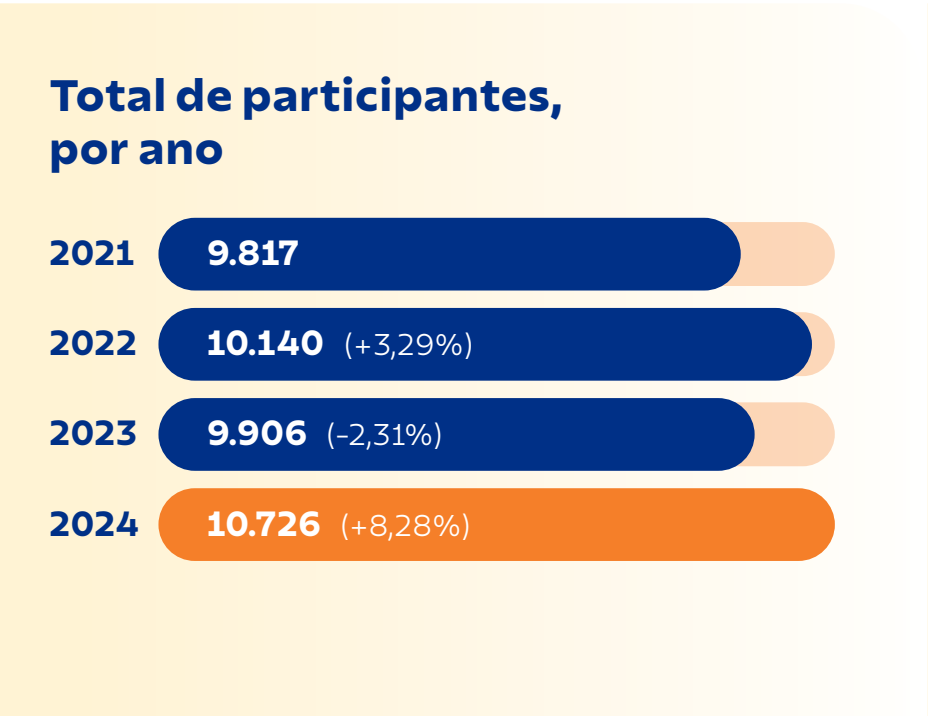
Na Tramontina, o desenvolvimento das pessoas é essencial para a sustentabilidade e inovação dos negócios. Por isso, investimos continuamente na capacitação dos nossos funcionários, promovendo uma cultura de aprendizado contínuo e valorização das competências.

Em 2024, registramos um total de **331.772 horas de capacitação**, contemplando 10.726 funcionários da Tramontina em atuação no Brasil e no exterior.

A média de horas de capacitação por funcionário apresentou crescimento. No Brasil, passou de 29,3 horas por pessoa em 2023 para 32,22

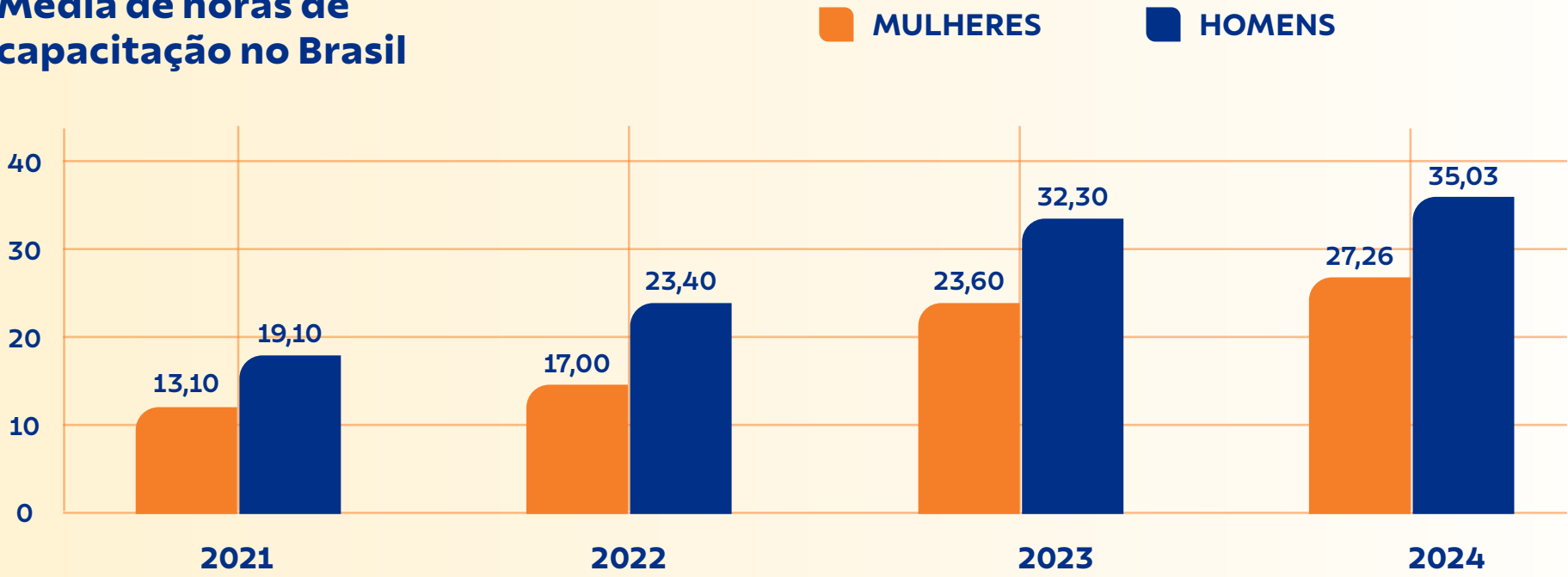
horas em 2024. Destaque para o público feminino, cuja média subiu de 23,6 horas para 27,26 horas, evidenciando o fortalecimento da equidade nos investimentos em formação.

No exterior, apesar da redução no tempo médio por funcionário — devido à dinâmica das operações locais —, os números permanecem relevantes: os homens passaram de 25,91 horas para 15,19 horas e as mulheres de 24 para 18,84 horas

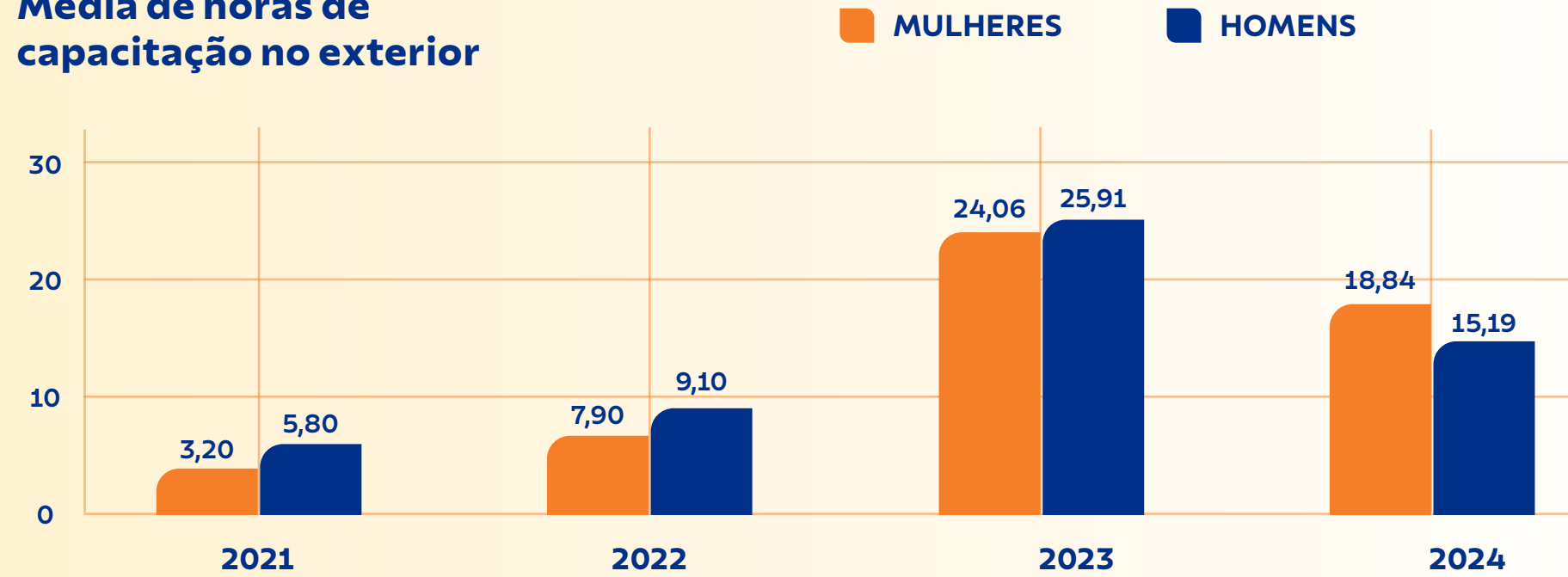


Funcionários Tramontina Eletrik

Média de horas de capacitação no Brasil



Média de horas de capacitação no exterior



Funcionário Tramontina TEEC



Temas de capacitação mais expressivos

O panorama das capacitações em 2024 reflete a evolução das prioridades de desenvolvimento da Tramontina. Algumas áreas ganharam mais protagonismo, acompanhando as demandas estratégicas da empresa e as transformações do ambiente de trabalho.

CATEGORIA (%)	2021	2022	2023	2024
Idiomas	20,20	14,40	19,20	18,10
Informática	4,60	8,10	11,70	14,70
Liderança e Gestão de pessoas	10,70	16,00	11,50	9,70
Administração e áreas de apoio (comercial, marketing, etc)	5,50	9,50	11,30	13,10
Gestão industrial, processos e tecnologia	7,80	12,10	10,90	10,00
Normas Regulamentadoras (NRs)	12,10	9,70	7,30	6,40
MBA e pós-graduação	4,90	7,40	6,60	5,20
Desenvolvimento pessoal	2,70	3,50	5,60	6,70
Palestras	0,80	1,10	3,30	3,00
Legislações, Sustentabilidade e Gestão ambiental	7,40	1,80	3,20	2,50
Mecatrônica, Eletroeletrônica, Mecânica e Nível Técnico	10,80	7,60	2,80	3,80
Saúde e Segurança do Trabalho	4,00	2,40	2,60	3,30
Sistema de Gestão Tramontina	4,00	2,20	2,20	0,90
Recursos Humanos e Integrações	4,50	4,20	1,80	2,60

A categoria Informática foi a que mais cresceu no período, passando de 11,7% para 14,7% do total de horas. Esse avanço foi impulsionado pela crescente digitalização dos processos, implementação do SAP e pela ampliação do uso de ferramentas tecnológicas no dia a dia das nossas equipes.

Administração e áreas de apoio também tiveram avanços, subindo de 11,3% para 13,1%. Esse movimento demonstra a valorização de competências essenciais para o suporte à operação, como comercial, financeiro, marketing e áreas contábeis.

Outro destaque importante foi Desenvolvimento Pessoal, que passou de 5,6% para 6,7%, evidenciando a atenção que damos ao bem-estar dos nossos funcionários, à escuta ativa, à inteligência emocional e às habilidades interpessoais.

Os indicadores dos últimos quatro anos evidenciam que seguimos trilhando um caminho de capacitação cada vez mais alinhado às necessidades atuais e futuras – com foco no fortalecimento da cultura digital, na eficiência operacional e, acima de tudo, na valorização das pessoas que fazem a Tramontina acontecer.

Desempenho e remuneração

GRI 2-19 > 2-20 > 2-21 > 201-3 > 202-1 > 404-2 > 404-3 > 405-2

Na Tramontina, desempenho e remuneração caminham juntos em uma jornada contínua de valorização profissional. Por meio de avaliações estruturadas, feedbacks constantes e uma política salarial transparente, a empresa fortalece a gestão de pessoas e promove o desenvolvimento alinhado às expectativas individuais e aos objetivos estratégicos do negócio.

Uma das iniciativas chave nesse sentido foi a elaboração detalhada do Perfil de Cargo, que define as atribuições, responsabilidades e requisitos específicos de cada função, em conformidade com a Classificação Brasileira de Ocupações (CBO).

Ao longo de 2024, 72,69% dos profissionais passaram por algum processo de avaliação formal de desempenho ou desenvolvimento, incluindo feedbacks estruturados e acompanhamento da liderança direta. O objetivo da Avaliação é alinhar as atividades e comportamentos dos funcionários aos objetivos da empresa, identificando lacunas de competências e propondo ações de desenvolvimento individual, além de reconhecer a dedicação e os resultados alcançados, fortalecendo o engajamento.

Em 2024, observamos uma evolução no número de profissionais avaliados no Brasil. Entre os homens, o número de avaliados cresceu de 3.984 para 4.729, mesmo com uma leve redução no total de ativos, resultando em um aumento de 18,7%.

Entre as mulheres, o crescimento foi mais expressivo: 2.695 profissionais avaliadas em 2024, frente a 1.965 no ano anterior — um aumento de 37%, refletindo um avanço na equidade de oportunidades e na abrangência das práticas de gestão de pessoas. Já no exterior, registramos uma redução no total de avaliações realizadas. Entre os homens, os profissionais avaliados passaram de 371 em 2023 para 246 em 2024. Entre as mulheres, o número caiu de 389 para 288.

Além da avaliação de desempenho, a Tramontina também acompanha indicadores relacionados à equidade salarial como parte do seu compromisso com a valorização e o respeito às pessoas. A proporção entre a remuneração total anual média de todos os empregados e a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização foi de 5,79%*.

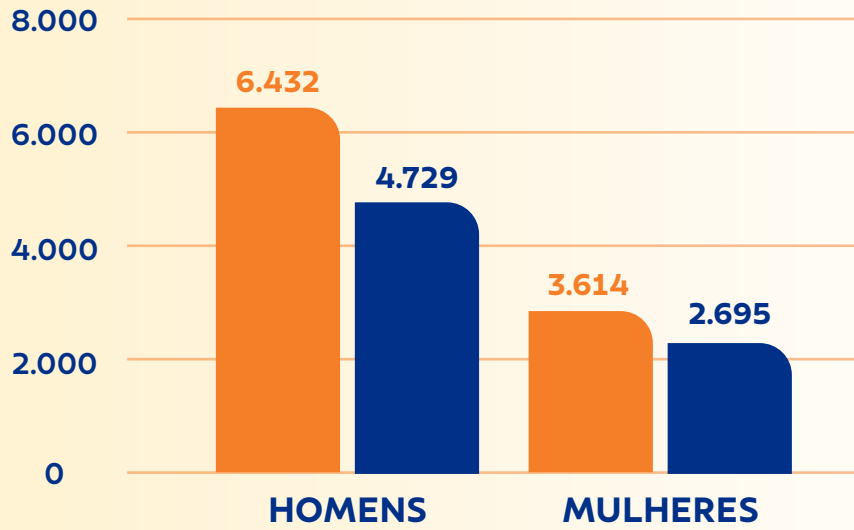
Além disso, a Tramontina prioriza uma gestão eficiente das suas políticas de remuneração. Conselheiros e Diretores recebem remuneração fixa mensalmente, através de pró-labore, com valores estabelecidos pelo Conselho de Administração conforme a Tabela Padrão de Salários preestabelecidos para esse grupo.

Já em relação aos demais funcionários, as unidades definem os salários baseadas na tabela padrão de salários Tramontina, estando todos acima do salário-mínimo nacional e do salário normativo (estipulado por Convenção Coletiva). Os aumentos salariais podem ocorrer por mérito, vinculados ao desempenho de cada funcionário, e por reajustes anuais na tabela padrão de salários, baseados na inflação (INPC), que posteriormente são compensáveis no dissídio. Em 2024, a Companhia concedeu reajuste de 3% na Tabela Padrão de Salários.

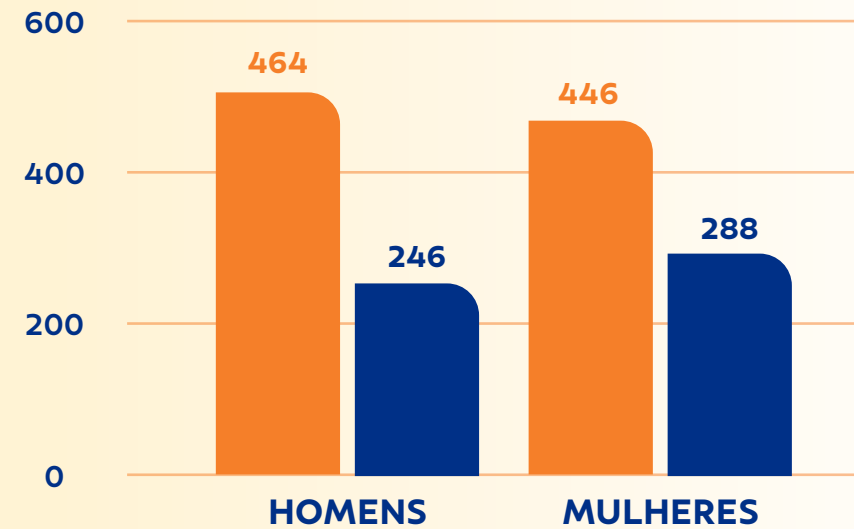
A estratégia de remuneração segue um padrão claro, com avaliações constantes para garantir que os objetivos da empresa sejam alinhados com as expectativas de crescimento e reconhecimento de seus funcionários.

*A elegibilidade para o indivíduo mais bem pago considera somente funcionários, desconsiderados os diretores, aprendizes, estagiários e funcionários que estão afastados.

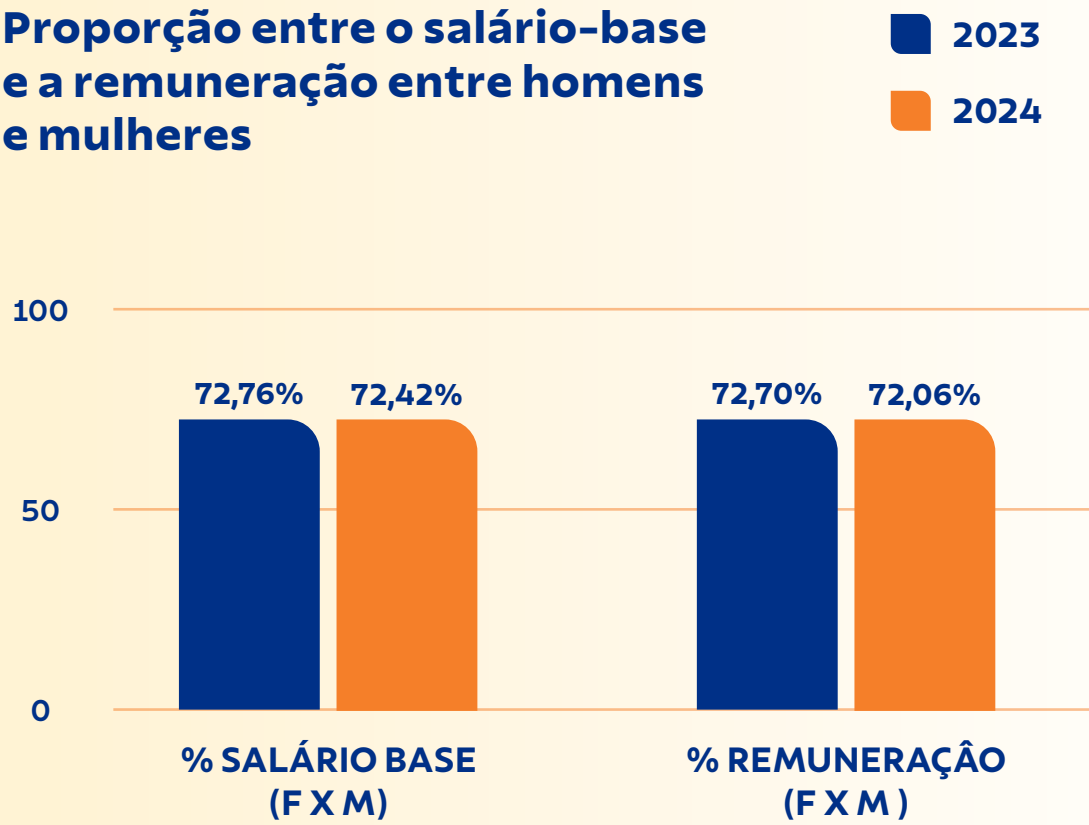
Funcionários Avaliados (BRASIL) ■ ATIVOS ■ AVALIADOS



Funcionários Avaliados (EXTERIOR) ■ ATIVOS ■ AVALIADOS



Proporção entre o salário-base e a remuneração entre homens e mulheres



Dados referentes às unidades do Brasil. O percentual foi obtido com base na média salarial de homens e mulheres com 12 folhas de pagamento completas em 2024, excluindo diretores, aprendizes, estagiários e afastados.

% Salário Base (F x M) – Representa o percentual do salário base médio das mulheres em relação ao dos homens.

% Remuneração (F x M) – Representa o percentual da remuneração total média das mulheres em relação à dos homens.



Saúde e segurança do trabalhador

GRI 403-1 > 403-2 > 403-3 > 403-4 > 403-5 > 403-6 > 403-7 > 403-8 > 403-9

A Tramontina mantém um **compromisso contínuo com a saúde e segurança de seus funcionários**, implementando práticas que visam garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável. Para isso, adota uma abordagem preventiva, focada na **redução de riscos e promoção do bem-estar** das nossas equipes, em conformidade com a legislação aplicável e as melhores práticas de saúde e segurança ocupacional.

Todas as unidades da Tramontina no Brasil desenvolvem a gestão de assuntos relacionados à Saúde e Segurança do Trabalho (SST) com base no atendimento à legislação aplicável. No entanto, considerando o conceito de sistema de gestão como o conjunto de elementos inter-relacionados utilizados pela organização para estabelecer políticas, objetivos e processos voltados à gestão de determinado tema, apenas quatro unidades reportaram que a gestão de SST está formalmente inserida em seu Sistema de Gestão Tramontina (SGT).

Essas quatro unidades cobrem, juntas, 54,6% dos empregados da empresa no Brasil, o equivalente a 6.013 funcionários. Dentre elas, duas possuem certificação na norma ISO 45001, que estabelece requisitos para sistemas de gestão de saúde e segurança ocupacional, abrangendo 38,1% dos empregados da Tramontina no país. Já no exterior, embora ainda não haja um sistema de gestão formal estabelecido, as unidades atuam em conformidade com as legislações locais de SST.

Implementamos programas estruturados que reforçam nossa cultura de prevenção e controle de riscos. No Brasil, contamos com a atuação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA) e mantemos programas como o Gerenciamento de Riscos (PGR) e o Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Também garantimos que todos os nossos funcionários ou outros trabalhadores tenham o direito de recusa, podendo interromper suas atividades sempre que identificarem uma situação de risco grave e iminente. Esta prática é amplamente consolidada, sendo evidenciada no Manual de Conduta da empresa.

Além disso, estimulamos a participação ativa dos funcionários nos processos de identificação de perigos e na proposição de melhorias para o ambiente de trabalho. Por meio da CIPA, de reuniões periódicas e de canais de comunicação abertos, nossos profissionais são consultados e envolvidos no desenvolvimento, implementação e aprimoramento contínuo da gestão de saúde e segurança ocupacional.

O comprometimento da Tramontina com a segurança e a saúde de seus profissionais também se reflete nos dados de desempenho monitorados continuamente. Em 2024, foram registradas mais de 20,8 milhões de horas trabalhadas, com zero óbitos decorrentes de

acidentes de trabalho, demonstrando a eficácia das ações preventivas renovadas ao longo do ano.

Monitoramos continuamente nossas ações e resultados por meio de auditorias internas e externas, sempre buscando aprimorar nossos processos. Em relação aos acidentes de trabalho, a Tramontina adota estratégias de prevenção como a eliminação, a redução e o controle dos riscos ocupacionais, através de medidas de proteção coletiva (EPC), administrativas e de proteção individual (EPI).

Realizamos 30.882 horas de treinamentos em saúde e segurança do trabalho em 2024, impactando mais de 10 mil participantes.

Nossos treinamentos abrangem desde normas regulamentadoras obrigatórias até capacitações específicas, identificadas por meio da avaliação de riscos, que considera os riscos específicos das atividades e processos internos da empresa.

A implementação do Sistema de Gestão Tramontina (SGT) em unidades da empresa, incluindo certificações conforme a ISO 45001, bem como o cumprimento sistemático da legislação de SST, demonstram que a Tramontina segue evoluindo em suas práticas e processos, com foco na mitigação de riscos e na promoção de ambientes de trabalho seguros e saudáveis.

Essas ações demonstram que a Tramontina mantém a evolução de suas práticas e processos, com o objetivo de minimizar os riscos e garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos.



Funcionários Tramontina Cutelaria

Total de acidentes de comunicação obrigatória
(SÉRIE HISTÓRICA - BRASIL)

2021	300	Taxa de frequência: 15,10*	Taxa de gravidade: 1.705,51*
2022	283	Taxa de frequência: 14,05*	Taxa de gravidade: 1.680,70*
2023	238	Taxa de frequência: 12,03*	Taxa de gravidade: 1.293,87*
2024	262	Taxa de frequência: 12,54*	Taxa de gravidade: 1.452,07*

Total de acidentes com consequências graves
(SÉRIE HISTÓRICA)

2021	27	Taxa de frequência: 1,36*
2022	8	Taxa de frequência: 0,40*
2023	8	Taxa de frequência: 0,40*
2024	17	Taxa de frequência: 0,81*

Os índices e taxas de acidentes de trabalhadores não empregados não foram calculados, pois não existem dados consolidados sobre número de horas trabalhadas nas unidades Tramontina e horas de afastamento em decorrência dos acidentes.

*Índices foram calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas.

Benefícios e qualidade de vida para os funcionários

GRI 201-3 > 401-2 > 401-3

Na Tramontina, valorizamos profundamente nossos funcionários e investimos continuamente em benefícios que proporcionam maior qualidade de vida, segurança e bem-estar.

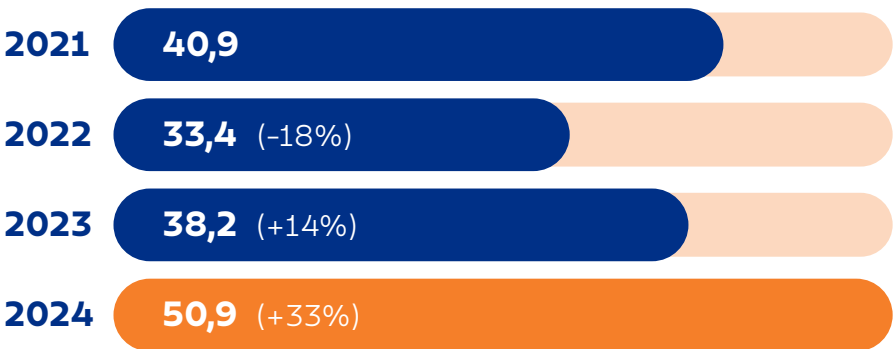
Nosso empenho com o desenvolvimento dos funcionários se reflete em um pacote de benefícios abrangente, que inclui incentivos financeiros, educacionais e programas de saúde, lazer e assistência social, atendendo às necessidades de cada um e de suas famílias.

Também são oferecidos benefícios educacionais, por meio do Centro Educacional Ivo Tramontina (CEIT), e o Programa de Participação nos Resultados Tramontina (PPR/T), sendo uma das principais formas de reconhecimento interno da empresa.

Em 2024, foram distribuídos **R\$50,9 milhões** de PPR/T aos funcionários, reconhecendo a dedicação e o esforço das nossas equipes para o crescimento e sucesso da empresa.

Este valor representa um aumento de 33,40% em relação ao ano anterior, reafirmando nosso compromisso com o valor humano e com a construção de um futuro próspero para todos.

Distribuição do PPR/T (EM R\$ MILHÕES)



A Tramontina mantém uma série de espaços esportivos e de convivência voltados ao bem-estar e à integração dos seus funcionários e comunidades do entorno. Em 2024, o Parque Esportivo Tramontina (PET), a Confraria em Garibaldi e a Sede Esportiva em Farroupilha

juntos receberam mais de 74 mil pessoas, reforçando o compromisso da empresa com a qualidade de vida e o estímulo à socialização. Os espaços são amplamente utilizados para atividades esportivas, encontros familiares, eventos internos e ações comunitárias.

Local	Estrutura / Atividade	Nº de pessoas	Eventos
Parque Esportivo Tramontina (PET)	Quiosque I e II	14.160	-
	Restaurante Trattoria 1911	4.860	27
	Futsal, Campo 11, Society	33.530	-
	Boliche, bolão e bocha	6.585	-
Confraria (Garibaldi)	-	3.691	104
Sede Esportiva (Farroupilha)	-	11.813	327

Benefícios do Centro Educacional Ivo Tramontina (CEIT)

Pessoas envolvidas nas atividades do CEIT, em 2024:

BEM-ESTAR

- **490** (semanalmente)
Pilates, yoga, hiit dance, treinamento funcional

AUDITÓRIO, CAPACITAÇÕES E ATIVIDADES CULTURAIS

- **6.200**
Palestras, congressos, filmes, peças teatrais, eventos musicais, festivais de quadrinhos e formaturas em nosso espaço. Promovidas por entidades como Prefeitura, movimentos assistenciais, Câmara de Vereadores, escolas e associações.

OFICINAS

- **314**
9 oficinas culinárias com abordagem de oito temas, distribuídos em 17 turmas.
- **63**
Oficinas de teatro
- **20**
Oficinas de desenho
- **110**
Oficinas de automaquiagem e cuidados com a pele.
- **31**
Oficinas de xadrez



Associação Tramontina de Funcionários (ATF)

A Associação Tramontina de Funcionários (ATF) tem papel fundamental em proporcionar suporte contínuo para cada funcionário. Através dela, oferecemos benefícios como o Plano de Benefícios da Autogestão, o Fundo de Assistência Social e o Parque Esportivo Tramontina (PET).

- Em 2024 foram acrescentados no Plano de Benefícios da Autogestão:
- Reembolsos de Honorários Médicos para Procedimentos Cirúrgicos.
 - Reembolsos de Honorários Médicos para Internações.
 - Credenciamento nos exames de Ressonância Magnética, Endoscopia Digestiva Alta e Colonoscopia, o que anteriormente era concedido por meio de reembolso.

Ademais, a empresa realiza campanhas anuais sobre saúde, como prevenção de hipertensão, infecções sexualmente transmissíveis (ISTs), câncer, saúde bucal, e combate ao fumo e ao álcool, promovendo a saúde integral dos funcionários.



BENEFÍCIOS DA ASSOCIAÇÃO TRAMONTINA DE FUNCIONÁRIOS (ATF) 2024

Contribuições (R\$ milhões)		2021	2022	2023	2024
Tramontina		22,04	25,75	26,73	28,99
Associados		4,69	5,78	6,37	7,72

Valores concedidos em benefícios (R\$ mil)	Valor em	2021	2022	2023	2024
Esporte, lazer e saúde	R\$ milhões	18,76	23,77	25,41	29,87
Educação - Graduação	R\$ milhões	1,86	2,26	2,81	3,02
Educação - Técnico	R\$ mil	-	53,28	181,21	199,64
Educação - Infantil, fundamental e Médio	R\$ mil	612,20	826,38	786,06	965,46
FAS – Fundo de Assistência Social - Saúde	R\$ mil	288,00	252	460,88	420,66
FAS – Fundo de Assistência Social - Moradia	R\$ mil	986,00	1.079,00	834,77	940,50
FAS – Fundo de Assistência Social - Quitação de Débito em Instituição Financeira	R\$ mil	-	-	-	32,00

NÚMEROS ASSOCIADOS BENEFICIADOS

Educação	2021	2022	2023	2024
Técnico a partir 800 horas	-	113	183	199
Graduação	805	1.126	1.175	1.262
Infantil, Fundamental e médio	232	211	221	222

Assistência Social	2021	2022	2023	2024
Saúde	55	44	72	54
Moradia	92	98	90	75
Quitação de Débito em Instituições Financeiras	-	-	-	1

NÚMEROS DE PROFISSIONAIS CREDENCIADOS/CONVENIADOS NA ATF

2021	2022	2023	2024
236	255 (+8%)	271 (+6 %)	266 (-1%)

NÚMEROS DE ATENDIMENTOS DE SAÚDE REALIZADOS PELA ATF

	2021	2022	2023	2024
Consultas	37.014	44.614 (+20%)	45.538 (+2%)	50.185 (+10%)
Exame	26.933	31.018 (+15%)	28.882 (-7%)	31.533 (+9%)
Atendimentos Odontológico*	12.374	19.325 (+56%)	17.802 (-8%)	18.541 (+4%)
Internações e Ambulatório	7.591	10.716 (+41%)	8.789 (-18%)	10.695 (+22%)
Atendimento Psicológico	347	485 (+40%)	525** (+8%)	293 (-44%)
Atendimento Nutricional	361	609 (+69%)	772*** (+27%)	804 (+4%)
Terapia Complementar****	*****	426	4.478 (+951%)	6.590 (+47%)

Em 2024, **13.865** associados e dependentes foram beneficiados pela Companhia.

* Não inclui Tramontina Belém por ausência de dados consolidados.

** 395 funcionários e 130 cônjuges/filhos.

*** Funcionários, cônjuges e filhos.

**** Quiropraxia, Fisioterapia, Acupuntura, reembolso em fonoaudiologia e Osteopatia.

***** Benefício iniciado em outubro de 2022.



Licença parentalidade

GRI 401-3

Reconhecemos a importância da família e do bem-estar de todos que fazem parte das nossas equipes, por isso, por meio do programa Empresa Cidadã, garantimos a prorrogação da licença maternidade por 60 dias adicionais, totalizando 180 dias, e a licença paternidade estendida por 15 dias, além do período legal totalizando 20 dias. Em 2024, 177 licenças paternidade e 150 licenças maternidade estendidas foram concedidas, demonstrando nosso apoio à parentalidade e o equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Com essas iniciativas, a Tramontina se coloca cada vez mais como uma empresa que reconhece o valor de seus funcionários.

Além disso, 285 funcionários permaneceram na empresa por mais 12 meses após retorno, demonstrando a efetividade das políticas de suporte à parentalidade e a responsabilidade da Tramontina com a retenção de talentos.

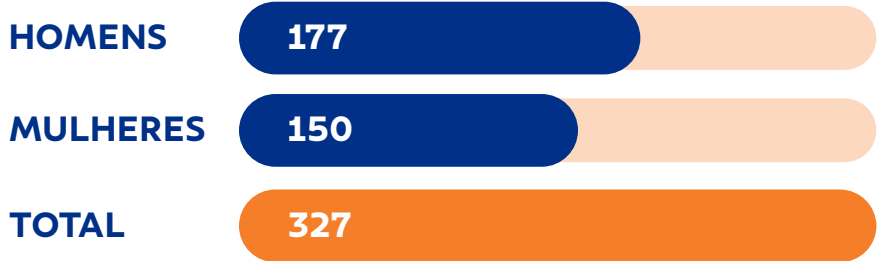
Em 2024, a taxa de retorno ao trabalho após o término das licenças de paternidade e maternidade foi de 99% entre os homens e 93% entre as mulheres.

Já a taxa de retenção, que considera a permanência na empresa por pelo menos 12 meses após o retorno, foi de 88% para os homens e 94% para as mulheres.

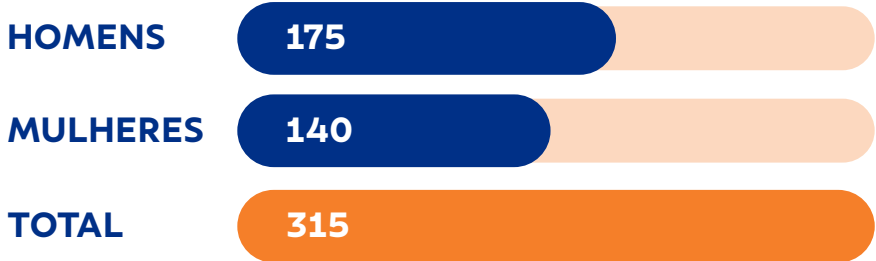


Em 2024, 327 funcionários usufruíram das licenças maternidade e paternidade, sendo 54,13% homens e 45,87% mulheres. Desses, 315 retornaram ao trabalho após o término da licença.

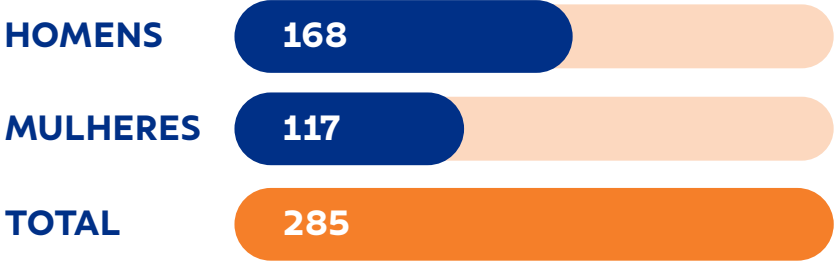
Funcionários com direito e que tiraram licença maternidade e paternidade (2024)



Funcionários que retornaram ao trabalho após término da licença (2024 / MÍNIMO 30 DIAS)



Funcionários que retornaram ao trabalho e continuaram empregados doze meses após seu retorno (2024)



Segurança e planejamento para o futuro

GRI 201-3

A Tramontina valoriza profundamente o bem-estar de seus funcionários, assim implementa diversas ações que visam apoiar a transição para a aposentadoria e o desligamento.

Embora ainda não exista um programa corporativo formalizado para a gestão de carreira nessas etapas, algumas unidades já adotam iniciativas importantes para garantir uma transição suave e respeitosa.

Na Tramontina Farroupilha, o programa “Novos Horizontes” é oferecidos para ajudar os funcionários próximos à aposentadoria, abordando questões como

saúde física e emocional, planejamento financeiro e relações sociais.

Em 2024, esse cuidado foi destacado pela participação de diversos funcionários, refletindo o reconhecimento da Tramontina pela dedicação de seus funcionários ao longo da carreira.

Na Tramontina Multi, o processo de preparação para a aposentadoria é mais personalizado. Quando um funcionário se prepara para se aposentar, a unidade agenda uma reunião para entender suas expectativas e fornecer o suporte necessário. Após o desligamento, a empresa mantém um canal aberto para que os ex-funcionários se sintam acolhidos.

Essa abordagem permite uma saída respeitosa e tranquila, mantendo os vínculos afetivos e o bem-estar dos ex-funcionários.



Encontro dos aposentados em 2024

A Tramontina também mantém um programa de visita aos aposentados, permitindo que aqueles que contribuíram para a empresa ao longo dos anos continuem conectados com a Tramontina mesmo após o desligamento.

Para saber mais sobre o Programa de Visita dos Aposentados, confira a matéria publicada na Revista Transforma.

Saiba mais na matéria da Revista Transforma - **Laços que seguem vivos: reencontro com quem construiu a nossa história.** ➤

Tramontinaprev

A Tramontina reafirma seu compromisso com o futuro de seus funcionários por meio da Tramontinaprev, um plano de previdência complementar que proporciona suporte financeiro adicional na aposentadoria, contribuindo para mais estabilidade e qualidade de vida a longo prazo.

Totalmente financiado pelas empresas Tramontina (patrocinadoras), sem necessidade de contribuição por parte dos funcionários, a Tramontinaprev foi estruturada para fornecer uma renda complementar, respeitando os critérios estabelecidos no regulamento.

O plano é formado por dois tipos de contribuições:

• **CONTRIBUIÇÃO NORMAL:** depositada em nome do próprio funcionário, constitui o saldo individual que será utilizado para cálculo e pagamento do benefício de aposentadoria. Quanto maior o tempo de trabalho e o valor das contribuições ao

longo da jornada, maior tende a ser esse equilíbrio, impactando diretamente no valor recebido no futuro.

• **CONTRIBUIÇÃO PARA O BENEFÍCIO MÍNIMO:** alocada em uma conta coletiva, garante um pagamento único aos funcionários que, ao se aposentarem, não tenham conta individual. Essa modalidade funciona como uma rede de segurança, garantindo que todos os funcionários tenham acesso a um benefício mínimo.

A Tramontinaprev mantém uma gestão responsável e estratégica do plano, com avaliações atuariais periódicas para garantir seu equilíbrio financeiro.

O histórico de percentuais aplicados pelas patrocinadas evidencia a valorização contínua da empresa em oferecer benefícios que ultrapassam o tempo de trabalho, estendendo o cuidado para além da vida ativa de seus funcionários.

TRAMONTINAPREV

Indicadores (R\$ milhões)	2021	2022	2023	2024
Patrimônio	229,38	248,93	289,42	312,00
Contribuições	10,39	10,91	11,72	12,64
Benefícios pagos	5,15	5,79	6,08	8,24

Contribuição empresas patrocinadoras



*A razão da diminuição do valor apresentado em 2024 tem relação entre a folha de pagamento das patrocinadoras e as contribuições realizadas.

Legado para as comunidades

GRI 3-3 › 203-1 › 413-1 › 413-2

A Tramontina acredita que crescer junto com as comunidades onde está presente é parte essencial da sua missão. Por isso, mantém uma relação próxima e respeitosa com o entorno de suas operações, promovendo ações que geram impacto positivo no desenvolvimento social, educacional, cultural e econômico.

Mais do que uma empresa reconhecida pela sua atuação industrial, a Tramontina construiu ao longo de sua história uma reputação baseada na confiança, no cuidado com as pessoas e na dedicação ao bem comum — deixando um legado positivo para as comunidades, indo muito além das fronteiras e compromissos corporativos.

Comunidades

GRI 203-1

Na Tramontina, acreditamos que nosso papel vai muito além das fronteiras industriais. Atuamos com responsabilidade para promover o desenvolvimento local e fortalecer laços nas comunidades onde estamos inseridos.

Esse movimento nasce de um propósito que nos guia todos os dias: **Crescer para transformar vidas. Criar laços para evoluirmos juntos.**

Nossa dedicação não está apenas nas palavras, mas em ações, iniciativas sociais e investimento em projetos especiais para educação, cultura, saúde, meio ambiente, esporte e segurança.

Temos orgulho de dizer que a Tramontina está engajada em iniciativas que geram impactos socioambientais positivos, reforçando uma cultura interna de responsabilidade, onde cada funcionário é parte ativa desse movimento.

Afinal, tudo que fazemos, fazemos com dedicação — e isso se reflete no laço genuíno que criamos com quem nos conhece, trabalha conosco ou leva nossos produtos para casa.

Para nós, fazer bonito é crescer junto. É assim que, passo a passo, também contribuimos para transformar o mundo.

Essa é a Tramontina que você conhece, confia e faz parte. Juntos, seguimos construindo um legado de impacto, orgulho e pertencimento.

As causas do nosso propósito:

• INCLUIR ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO

Desde o princípio, a Tramontina acreditou que apenas com bases sólidas ela conseguiria perpetuar e progredir. E o principal alicerce é a educação, que permite aos indivíduos ascenderem socialmente e melhorarem o mundo ao seu redor.

• ALIMENTAÇÃO DE QUALIDADE PARA UMA VIDA DE QUALIDADE

O objetivo é promover uma vida de qualidade para que os indivíduos possam prosperar. Para isso, busca incentivar escolhas saudáveis de alimentação, ensinando as pessoas o verdadeiro cuidado na escolha dos alimentos, do valor nutricional e do consumo consciente.

Ações que materializam nosso propósito

Saiba mais sobre nossas ações na matéria da Revista Transforma - O Propósito que transforma ↗

Gerando Falcões

Com o olhar voltado para o impacto social de longo prazo, a Tramontina fortaleceu em 2024 sua atuação em iniciativas de transformação social ao apoiar a Gerando Falcões — organização reconhecida por sua abordagem inovadora no combate à pobreza em favelas.

Mais do que um apoio institucional, essa parceria representa uma aliança por desenvolvimento humano, inclusão e oportunidade para milhares de brasileiros em situação de vulnerabilidade.

A Gerando Falcões atua com projetos estruturados nas áreas de educação, empregabilidade, cultura e cidadania, buscando soluções sistêmicas e duradouras.

A contribuição da Tramontina ajuda a ampliar o alcance dessas ações, gerando impactos positivos na vida de jovens e famílias que buscam romper ciclos históricos de exclusão social.

Ao apoiar uma organização com foco em eficiência, escala e impacto mensurável, a Tramontina reafirma seu papel como agente de transformação.

Essa parceria é reflexo do compromisso da Tramontina em ir além do seu *core business*, utilizando sua força como empresa para inspirar mudanças reais na sociedade. Afinal, transformar o país começa por acreditar nas pessoas — e oferecer caminhos concretos para que elas possam crescer, sonhar e conquistar seu espaço com dignidade.

Atuamos junto ao ecossistema de desenvolvimento social da Gerando Falcões, impactando mais de 3.000 moradores de comunidades através do:

- **Curso de Gastronomia na Favela 3D**, em Ferraz de Vasconcelos (SP), formando 120 alunos por ano para o mercado de confeitaria.
- **Programa de Padrinhos e Madrinhas**, apoiando 600 crianças atendidas pelo Movimento Inspire (Olinda – PE) e Instituto Edson Royer (Novo Progresso – PA).

Educa+

Desde sua fundação, a educação é pilar fundamental para a Tramontina. Acreditamos que o conhecimento tem o poder de transformar indivíduos e comunidades e, pensando nisso, em 2024 lançamos o Educa+, uma plataforma virtual de cursos e treinamentos gratuitos, acessível ao público em geral. A iniciativa surgiu alinhada ao propósito da marca, representando uma nova forma de estreitar relações com a sociedade, ampliando o acesso a conteúdos que estimulam o desenvolvimento pessoal e profissional de forma prática, acessível e inclusiva.

Disponível a todos, a plataforma oferece cursos e treinamentos por meio de Educação a Distância (EAD) sobre temas como Liderança, ESG, Gerenciamento de Projetos, entre outros. São mais de 40 cursos disponíveis, com conteúdos técnico-práticos pensados para apoiar diferentes perfis de pessoas em sua jornada de crescimento.

A plataforma já conta com mais de 3 mil usuários cadastrados, sendo que mais da metade são funcionários da Tramontina – um reflexo do incentivo contínuo à capacitação interna. Mesmo com menos de um ano de funcionamento, os resultados já são expressivos:

3.260
horas de capacitação realizadas

500+
certificados gerados

Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços

GRI 203-1 > 413-1

A Tramontina reafirma seu dever com o desenvolvimento sustentável e o bem-estar das comunidades onde atua, destinando recursos significativos para infraestrutura, apoio social e promoção da qualidade de vida.

Em 2024, os investimentos da Companhia totalizaram **mais de R\$13 milhões**, abrangendo doações, patrocínios e iniciativas voltadas à segurança, educação, cultura, esporte e bem-estar social.

Desse total, **R\$5 milhões** foram investidos integralmente com recursos próprios, sem o uso de incentivos fiscais. Esse montante inclui **R\$2,9 milhões** em apoio financeiro direto a instituições como o Centro Educativo Crescer, o Fundo de Apoio às Creches Municipais, Associação dos Pais e Amigos dos Excepcionais e Deficientes Visuais, o Conselho Comunitário Pró-Segurança Pública, além de iniciativas voltadas às Forças de Segurança e aos Bombeiros, bem como à manutenção de espaços públicos. Também foram realizadas doações de produtos no valor de **R\$2,1 milhões**, beneficiando mais de 300 instituições em diversas áreas de atuação.

Além do aporte financeiro, a Associação Tramontina de Funcionários (ATF), em parceria com as unidades do grupo, promoveu diversas ações solidárias, como campanhas de doação de sangue, arrecadação de brinquedos e materiais escolares para crianças, campanhas do agasalho e de higiene pessoal, além de mobilizações para auxiliar comunidades afetadas pelas chuvas no Rio Grande do Sul.



Funcionários Tramontina - Campanha do Agasalho

Parcerias sociais

RESULTADOS 2024

Adoção do Parcão (Porto Alegre - RS) – iniciativa em colaboração com outras empresas, visando a realização de melhorias, reformas e a conservação do espaço.

Centro Educativo Crescer (Carlos Barbosa - RS) – Impactando positivamente a vida de **500 crianças** através do atendimento no contraturno escolar.

Programa PISEG - Força Total – apoiando com **R\$1,2 milhões** o programa do governo do Rio Grande do Sul que investe em equipamentos para segurança pública, viaturas e melhorias no policiamento ostensivo.

Coral Infantojuvenil (Farroupilha - RS) – envolvendo **90 crianças e adolescentes** a participarem de aulas de canto.

Empresa Amiga da Amamentação (Garibaldi - RS) – oferecendo, desde 2022, um espaço privativo e equipado para que as funcionárias possam extrair e armazenar o leite materno valorizando esta importante prática de saúde e bem-estar.

Escolas Sonho de Um Menino e Creche Mundo da Imaginação (Belém - PA) – cuidando de **346 crianças** de 2 a 5 anos de comunidades muito carentes.

Centro Cultural Mãe de Deus (Carlos Barbosa - RS) – contribuindo com mais **R\$3,2 milhões** para prosseguir com a reforma e qualificação do prédio visando torná-lo um espaço cultural acessível para toda a comunidade.

Centro de Formação Divina Providência, Encruzilhada do Sul (Encruzilhada do Sul - RS) – proporcionando atendimento a **265 crianças** em situação de vulnerabilidade durante o contraturno escolar.

APAEs e Instituições de Deficiência Visual (Carlos Barbosa, Garibaldi, Farroupilha, Salvador do Sul, Flores da Cunha - RS e Recife - PB) – focando na inclusão de pessoas com deficiência visual, física, intelectual e motora.

Programa Semeando Sorrisos (Farroupilha - RS) – proporcionando atendimento odontológico para **300 crianças**, sendo que 64 delas também receberam aparelhos ortodônticos. Programa apoiado há mais de 14 anos.

- Doações e Apoio Direto** – além dos grandes projetos, apoiamos mais de 300 instituições:
- Hospitais, instituições e ligas de Valorização à vida e Combate ao câncer;
 - Movimentos assistenciais e Grupos de idosos;
 - Escolas municipais, estaduais, CPMs e ONGs voltadas à educação, cultura e meio ambiente;
 - Paróquias e centros religiosos que realizam ações sociais.



Apoio solidário ao Rio Grande do Sul

Em 2024, o Rio Grande do Sul enfrentou a maior tragédia climática de sua história, com enchentes que impactaram quase 95% dos municípios do estado. Diante dessa emergência, a Tramontina se mobilizou imediatamente para apoiar as comunidades afetadas, reforçando o compromisso social e o cuidado com os funcionários, parceiros e cidadãos atingidos.

Nossa atuação foi pautada em **três pilares principais**: apoio humanitário, suporte aos funcionários e contribuição com iniciativas voltadas ao fortalecimento das comunidades atingidas.

Contribuímos com doações de cestas básicas e água, produtos de higiene e limpeza, utensílios domésticos e ferramentas para auxiliar nas necessidades básicas das famílias desabrigadas.

Além disso, estabelecemos parcerias estratégicas com instituições locais para garantir que os recursos chegassem rapidamente às áreas mais afetadas.

Reconhecemos o impacto das enchentes em nossa equipe e implementamos medidas para garantir a segurança e o bem-estar de nossos funcionários e suas famílias.

Criamos um plano emergencial para assistência financeira, realocação temporária e suporte psicológico, reforçando nosso cuidado com aqueles que fazem parte da nossa história.

➔ SAIBA MAIS NA REVISTA TRANSFORMA

Além das ações emergenciais, contribuímos com iniciativas de apoio às regiões atingidas. Nossos esforços envolveram o fornecimento de equipamentos essenciais para restabelecimento de infraestruturas locais, suporte a pequenos negócios e articulação com autoridades e ONGs para garantir um impacto duradouro na recuperação das áreas afetadas.

Essa tragédia reforçou nossa responsabilidade e solidariedade com as comunidades.

Mais do que prestar assistência imediata, seguimos comprometidos com ações estruturais que promovam resiliência e desenvolvimento sustentável, para que possamos, juntos, construir um futuro mais seguro e preparado para os desafios climáticos.

Nossas ações vão além da responsabilidade social corporativa – elas refletem nossa dedicação verdadeira ao desenvolvimento sustentável e à construção de um futuro mais justo e próspero.

Para maximizar o impacto social das nossas ações, aportamos **R\$2,9 milhões** em apoio financeiro direto e doações de produtos, beneficiando **148 instituições** e milhares de pessoas.



fazer bem-feito nas **operações**



Produto e circularidade

GRI 3-3 › 301-1 › 301-2 › 301-3

Com a sustentabilidade integrada ao nosso DNA, temos em nossa responsabilidade ambiental um dos principais direcionadores de suas decisões. Nosso olhar está voltado para o futuro — e, por isso, investimos continuamente no uso eficiente dos recursos naturais, promovendo práticas que ampliam a circularidade dos materiais e reduzem a geração de resíduos.

Ao aliar inovação e consciência ambiental, buscamos não apenas preservar o meio ambiente, mas garantir a perenidade dos nossos negócios e promover o desenvolvimento sustentável em toda nossa cadeia de valor.

Os **materiais** são a base de nossos produtos e desempenham um papel essencial na **qualidade, durabilidade e inovação** que fortalecem a nossa marca. Integrando isso ao design e aos processos para produção dos nossos produtos, a Tramontina reafirma sua jornada com a sustentabilidade, elevando a circularidade e o design sustentável como pilares estratégicos.

Com isso, a empresa direciona a sua atuação por meio do **Programa Produto e Circularidade**, que se divide em dois subprogramas: **Design Sustentável** e **Circularidade**, impulsionando a criação de soluções que atendem as demandas do mercado, cada vez mais consciente, e também minimizam os impactos ambientais ao longo de todo o ciclo de vida dos produtos.

A circularidade de materiais já é uma realidade em nossas operações. Buscamos constantemente aprimorar a seleção e o uso eficiente de insumos, equilibrando desempenho e sustentabilidade. Nosso compromisso com a gestão responsável de materiais reflete nossa preocupação em minimizar impactos ambientais, fomentar a economia circular e garantir que nossos processos produtivos e produtos contribuam para um futuro mais sustentável.

Trabalhamos continuamente para maximizar o aproveitamento e fomentar o reaproveitamento de matérias-primas, reduzir desperdícios e agregar valor aos resíduos gerados internamente, buscando viabilizar sua reinserção no mercado como matéria-prima.

Em 2024, a Tramontina registrou o consumo total de 196.269,08 toneladas de materiais classificados na Curva A¹, destes, 55% do total é representado por metais, seguido de plástico, com 19%, e madeira, com 15%. Vale destacar que a venda da unidade Tramontina Madeiras no mesmo ano impactou significativamente esses números, já que a unidade era responsável por um consumo expressivo de madeira exótica. Por outro lado, o uso de materiais reciclados na produção alcançou **13,8%** do total em 2024, marcando um avanço importante na nossa jornada rumo a uma cadeia produtiva mais circular e sustentável. Entre os destaques, **os metais passaram a conter, em média, 19,4% de material reciclado**, enquanto os papéis e papelões atingiram um índice ainda mais expressivo, com 48,6% de conteúdo reciclado. Além disso, a reciclagem de mais de 27 mil toneladas de materiais possibilitou a fabricação desses itens, reforçando a relevância da prática em nossos processos.

O crescimento no consumo de materiais reciclados foi impulsionado pelos esforços dentro de nossas unidades, incluindo as áreas de desenvolvimento de produtos e embalagens e compras de materiais, juntamente com o aprimoramento e a expansão de nossa base de dados.

Com a reciclagem de mais de **27 mil toneladas de materiais**, que se transformam em matérias-primas e embalagens para nossos produtos, a Tramontina e seus fornecedores impactam positivamente a cadeia de reciclagem.

	2023		2024	
Material	Quantidade utilizada (TON)	Quantidade de origem reciclada (TON)	Quantidade utilizada (TON)	Quantidade de origem reciclada (TON)
Borracha	487,62	307,15	563,94	426,82
Papel / Papelão	5.263,32	2.893,02	6.599,28	3.208,84
Metais	91.555,07	13.895,24	109.014,66	21.196,25
Plásticos	35.147,33	1.871,31	38.055,19	2.205,85
Vidro ²	821,14	0,96	6.654,36	138,79
Madeiras	66.685,16	-	29.417,09	-
Minerais	6.056,37	-	5.964,55	-
Total	206.016,01	18.967,68	196.269,08	27.176,55

¹ Curva A*: apresenta os materiais mais consumidos da empresa (cerca de 80% do total).
² Entre 2023 e 2024, através do aprimoramento da base de dados, evoluímos na forma como monitoramos e qualificamos nossos dados, o que explica esse aumento nos valores dessa matéria-prima.

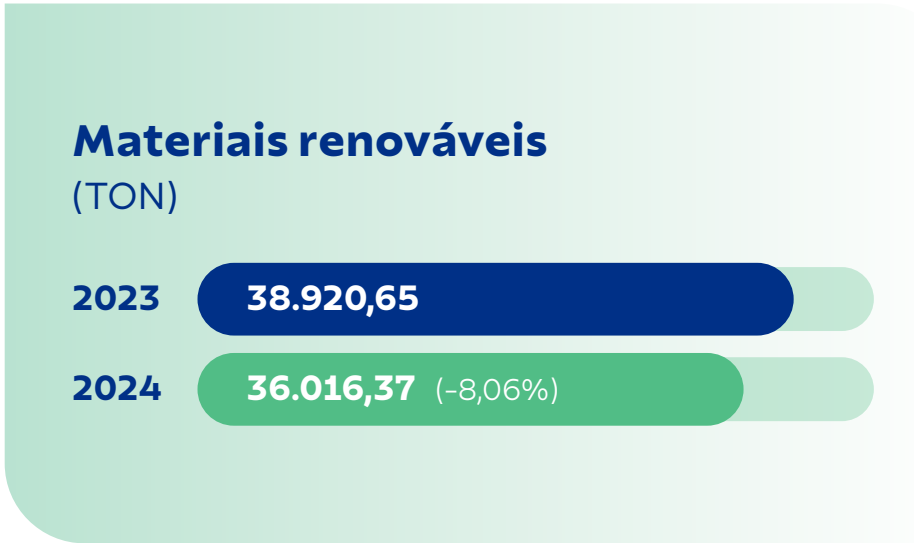
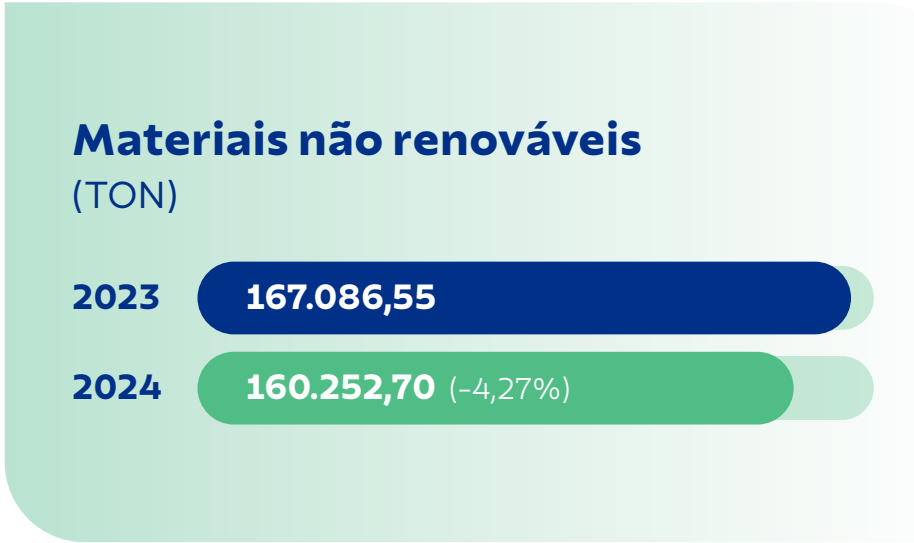
Em relação à origem dos materiais utilizados em nossas operações, 82% são não renováveis e 18% renováveis.

Entre os materiais renováveis utilizados, 82% correspondem à madeira, empregada principalmente na fabricação de produtos, e 18% referente ao papelão utilizados nas embalagens. Já entre os materiais não renováveis, os metais representam a maior parcela, 68%, seguidos pelos plásticos e outros insumos.

A Tramontina integra gestão de resíduos e consumo de materiais de forma eficiente e estratégica. Em 2024, reutilizou mais de **12 mil toneladas de madeira de eucalipto**, transformando resíduos em briquetes e novos produtos. Reciclou internamente mais de **12 mil toneladas de alumínio** e **655 toneladas de plástico**.

Reaproveita também mais de 400 toneladas de porcelana. Embalagens são destaque, com fábricas reutilizando mais de 70 toneladas de papelão e avançando em embalagens com mais conteúdo reciclado.

Essas e muitas outras ações demonstram na prática a importância da circularidade para o negócio.



Práticas de Gestão e Iniciativas Sustentáveis em Embalagens

A Tramontina, a cada ano apresenta evolução na gestão de resíduos e na promoção da circularidade, estendendo essa mesma relevância à gestão ambiental de suas embalagens.

Elas não são somente projetadas para embalar os produtos, mas são também um componente essencial de nossa estratégia de sustentabilidade, totalmente integradas ao **Programa Produto e Circularidade**.

Além de protegerem e apresentarem nossos produtos, as embalagens contribuem diretamente com o design sustentável e são cruciais no esforço contínuo da empresa para impulsionar a economia circular, considerando seu descarte pós-consumo.

Por isso, o desenvolvimento de cada embalagem na Tramontina envolve um olhar multidisciplinar, abrangendo critérios comerciais, técnicos, ergonômicos, financeiros e ambientais, resultando assim em embalagens cada vez mais sustentáveis. Como prova desse avanço, em 2024, **implementamos 60 projetos** de melhoria neste sentido.



Saiba mais na matéria da Revista Transforma - **Tramontina: circularidade na prática, sustentabilidade em cada detalhe** ➔

A Central de Resíduos Tramontina, que integra Aterros e uma Central de Triagem, é uma estrutura essencial para a promoção da circularidade e a geração de impactos positivos na cadeia de reciclagem. Nela, garantimos a destinação adequada, promovemos a valorização dos resíduos e impulsionamos a busca por novas soluções.

Assim, a Central se firma como um elemento central para a circularidade, beneficiando a Tramontina, sua cadeia de valor e diversos outros setores.

+700 TONELADAS

de resíduos encaminhados para fornecedores de embalagens, garantindo a reinserção desses materiais na cadeia produtiva.

+5.000 TONELADAS

de materiais recebidos e destinados para reciclagem ou reutilização.

LOGÍSTICA REVERSA

A Central de Triagem atua como ponto de consolidação para o Programa Seu Ambiente mais Consciente, além de também ser um ponto de coleta para os visitantes do Programa de Visita Ambiental da Tramontina.

Logística Reversa:
Programa Seu
Ambiente Mais
Consciente

GRI 301-3

Com o propósito de ampliar o ciclo de vida dos materiais e reduzir os impactos ambientais, a Tramontina possui o programa Seu Ambiente mais Consciente, que promove o descarte responsável e a economia circular por meio de uma logística reversa estruturada e acessível.

Ao descartar corretamente seus produtos em um dos Ecopontos Tramontina no Brasil, os materiais coletados são enviados a parceiros especializados, que realizam a triagem e encaminham os resíduos para reciclagem, reinserindo-os na cadeia produtiva na forma de novos materiais. Assim, promovemos o consumo e o descarte consciente, a circularidade e o desenvolvimento sustentável.

Esse compromisso com a circularidade se materializa neste e em outros programas de Logística Reversa:

Produtos e Embalagens Tramontina

Iniciativa própria da empresa para garantir a destinação ambientalmente adequada de seus produtos e embalagens, além de resíduos eletrônicos de qualquer marca.

Embalagens

As fábricas cumprem com a compensação ambiental das embalagens comercializadas no Brasil, por meio do fomento à cadeia de reciclagem, com apoio a cooperativas e recicladoras.

Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos

Em parceria com a Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos (ABREE), a Tramontina integra uma rede nacional com mais de 3.500 pontos de coleta em mais de 1.200 municípios do Brasil, facilitando o descarte correto de equipamentos pós-consumo.

Pneus

Através da rede de assistência técnica da Tramontina Multi, os pneus usados são recolhidos e destinados corretamente, além de integrar também um programa de compensação ambiental junto a UTEP (Usina de Tratamento Ecológico de Pneus).



O nosso programa próprio foi criado para dar um destino correto aos produtos Tramontina e suas embalagens, além de eletrônicos de qualquer marca, após o seu uso, finalizando o seu ciclo e fortalecendo a cadeia de reciclagem ao reinseri-los em um novo ciclo produtivo, contribuindo com a preservação do meio ambiente e gerando impactos socioambientais positivos.

Com pontos internos para todos os funcionários do Brasil, o Programa também conta com pontos de coleta abertos ao público em geral em todas as lojas oficiais da Tramontina no Brasil.

Encontre a loja mais próxima e participe com a gente! ↗

Oceano +Clean: Transformando resíduos plásticos em soluções sustentáveis

De lixo no litoral
a produto com
qualidade
Tramontina.

Em uma iniciativa inovadora voltada ao desenvolvimento de produtos sustentáveis, a Tramontina se uniu a parceiros estratégicos para desenvolver a Linha Oceano +Clean que incorpora em sua composição resíduos plásticos coletados em áreas litorâneas. As cadeiras são fabricadas com plástico reciclado pós-consumo (PCR), que representa 25% da composição total, com 100% de rastreabilidade da origem do material.

Alinhada ao compromisso da Tramontina com a economia circular, esta ação conecta funcionalidade ambiental e design, criando um novo destino ao plástico. Além da linha Oceano +Clean, a Tramontina segue ampliando o uso de plásticos reciclados em seus produtos e embalagens.

Um dos destaques são as Cadeiras ECO, produzidas com polipropileno reciclado, promovendo a sustentabilidade sem abrir mão da qualidade e resistência características da marca.

Outro exemplo é a linha LYF, que vem sendo continuamente ampliada e reúne uma variedade de produtos como facas, talheres de mesa, painéis, frigideiras e lixeiras, todos produzidos com materiais reciclados e recicláveis, reforçando a responsabilidade da empresa com a economia circular e a preservação dos recursos naturais.

Para saber mais sobre como a Tramontina tem avançado em suas ações de circularidade, acesse a segunda edição da Revista Transforma.

Linha Oceano +Clean: o primeiro produto Tramontina feito a partir de plástico reciclado de áreas litorâneas.



Saiba mais na matéria da Revista Transforma - **Oceano de Oportunidades:** como a parceria inovadora entre tramontina e fornecedores está moldando um futuro mais limpo ➔



LIXEIRA PORTOFINO LYF

Atenta à constante evolução da consciência do consumidor em relação à sustentabilidade, a Tramontina continua a inovar, investindo em soluções alinhadas a este objetivo. Prova disso é o lançamento, em 2024, da Lixeira Portofino LYF, que chega para complementar a já existente Linha LYF.

Produzida com aço inoxidável fornecido pela Aperam, a Lixeira Portofino LYF é produzida com material certificado pelo Selo Aço Verde, que atesta que o aço foi fabricado com uso de energias renováveis, o que contribui para a redução das emissões de gases de efeito estufa no processo siderúrgico. Além disso, a lixeira é 100% reciclável e incorpora plástico reciclado pós-consumo (PCR) em sua composição, unindo design, durabilidade e responsabilidade ambiental. O resultado é um produto alinhado às melhores práticas de sustentabilidade, com materiais que evidenciam a dedicação da Tramontina com a circularidade e a inovação responsável.

A parceria com a Aperam, que é certificada como carbono neutro e possui o selo *ResponsibleSteel™*, reforça o compromisso da Tramontina em adotar práticas responsáveis ao longo de toda a sua cadeia produtiva.

CONHEÇA MAIS ➤

TRAMONTINA, HAVAIANAS E GRUPO FORCE NA RECICLAGEM DE MATERIAIS

A Tramontina e a Havaianas firmaram uma parceria inovadora voltada para a reciclagem e reaproveitamento de materiais, reforçando a dedicação de ambas as marcas com a sustentabilidade e a economia circular.

Desenvolvidos pelo Grupo Force, os pneus maciços dos Carrinhos de Mão Extraforte, são produzidos a partir de resíduos do processo produtivo da Havaianas, resultando em uma durabilidade até três vezes maior em comparação aos pneus tradicionais com câmara de ar.

Essa inovação elimina problemas como furos, aumenta a vida útil do produto e contribui para a redução do consumo de materiais, favorecendo a expansão do ciclo de vida dos itens.

A parceria estabelecida é um exemplo de como empresas podem trabalhar juntas para promover a sustentabilidade através do reaproveitamento de materiais.

CONHEÇA MAIS SOBRE O PROJETO ➤

Cada unidade do carrinho de mão incorpora aproximadamente 3,5kg de resíduos de borracha que representam 85% da massa total do pneu.



Mudanças climáticas e **natureza**

GRI 3-3 › 302-1 › 302-2 › 302-3 › 302-4 › 303-1 › 303-2 › 303-3

303-4 › 303-5 › 304-1 › 304-2 › 304-3 › 305-1 › 305-2 › 305-4 ›

306-1 › 306-2 › 306-3 › 306-4 › 306-5

Diante dos desafios ambientais, a Tramontina adota uma abordagem estratégica e integrada para fortalecer a sustentabilidade e ampliar impactos positivos em toda a cadeia de valor. Nosso compromisso se manifesta na busca por garantir o uso eficiente de recursos naturais e o abastecimento contínuo de água, por meio da ecoeficiência e da aplicação de tecnologias limpas e inovadoras em nossos processos produtivos e instalações. Também fomentamos operações de baixo carbono, promovendo a transição energética e o uso de fontes alternativas e sustentáveis de energia, garantindo assim uma gestão de carbono responsável e alinhada à nossa visão de futuro.

Reconhecemos o papel fundamental da natureza, em especial das florestas, na manutenção do equilíbrio climático. Por isso, um pilar essencial de nossa estratégia é garantir o manejo sustentável e adequado da produção de madeira, assegurando a rastreabilidade de origem, incentivando práticas que fortalecem a integridade dos ecossistemas e proporcionam impactos socioambientais positivos, protegendo a biodiversidade e apoiando o desenvolvimento local.



Energia

GRI 302-1 › 302-2 › 302-3 › 302-4 › 302-5

Na Tramontina, investimos continuamente em iniciativas para reduzir o consumo de energia e aumentar a eficiência energética em nossas operações. Para isso, utilizamos máquinas e equipamentos com motores de alta eficiência, além de projetarmos nossa infraestrutura para maximizar o aproveitamento da iluminação e ventilação natural, diminuindo a necessidade de consumo energético adicional.

Seguindo as normas e legislações dos países onde atuamos, avaliamos constantemente as melhores alternativas para cada unidade. Um exemplo dessa estratégia é a aquisição de energia elétrica 100% renovável no Mercado Livre de Energia no Brasil, que nos permite maior controle sobre a origem da eletricidade consumida.

Com essa prática, conseguimos minimizar custos e direcionar nossos investimentos para fontes renováveis, como hidrelétrica, solar, eólica, biomassa e cogeração qualificada. Em 2024, a distribuição do consumo energético foi composta por 49,7% de energia elétrica, 46,4% de gás natural, 2,8% de madeira, e o restante foi abastecido por GLP, diesel e gasolina.

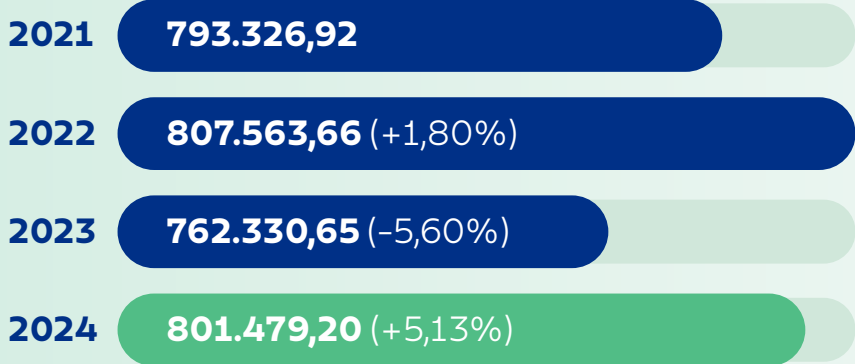
Além disso, essas iniciativas contribuem diretamente para a redução de emissões de CO2 de Escopo 2, ao viabilizar o consumo energético de fontes de energia elétrica com menor emissão de gases de efeito estufa.

Mais de 95% da energia elétrica consumida pela Tramontina é de origem renovável.

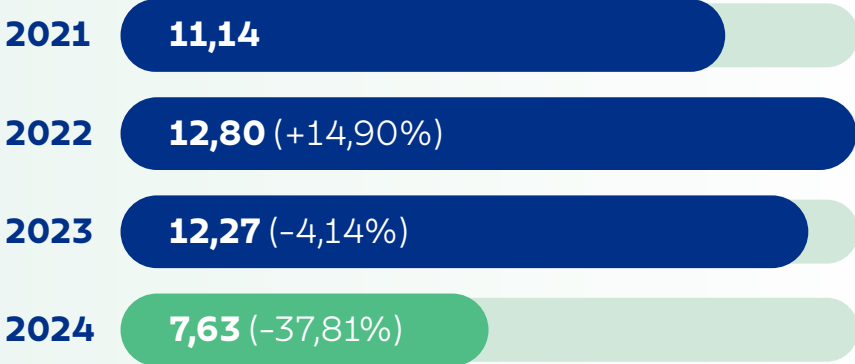
Desde 2005, algumas fábricas e CDs negociam diretamente com agentes geradores e comercializadores de energia elétrica, garantindo os elevados índices de energia elétrica renovável nas operações.

Mais de 50% de toda a energia consumida é de origem renovável.

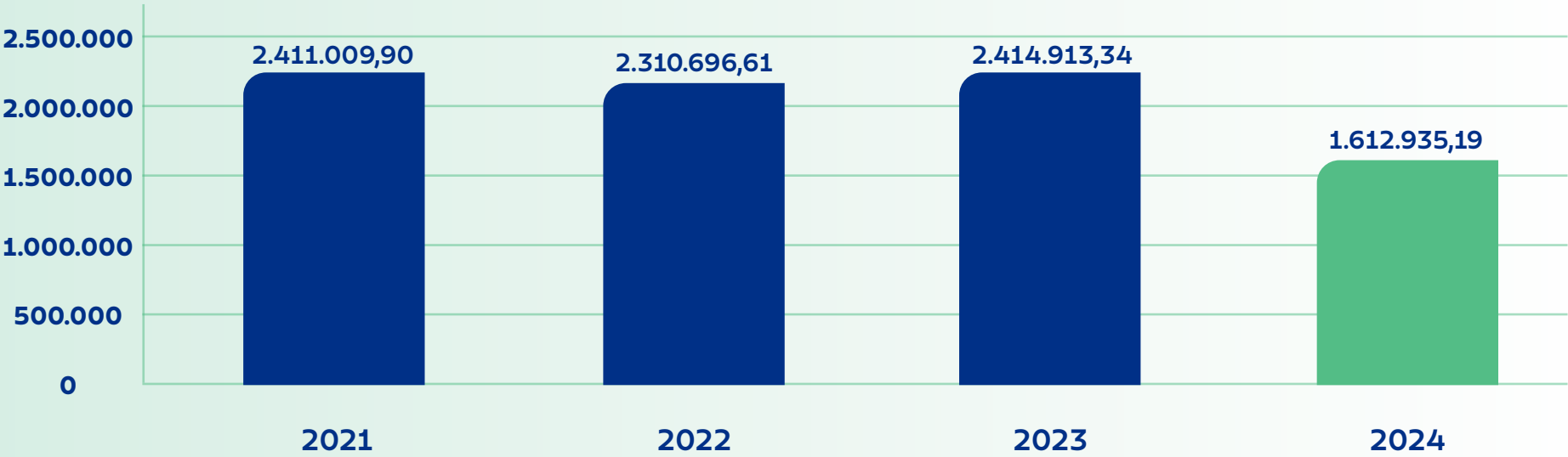
Consumo de eletricidade (GJ)



Intensidade energética* (GJ/Ton produzido)



Consumo total de energia* (GJ)



* A intensidade energética de 2024 foi menor em função da venda da Tramontina Madeiras e do aumento no peso bruto produzido.

Olhando para o futuro, estamos desenvolvendo estudos para a utilização de hidrogênio e biogás como alternativas energéticas, iniciativas que aliam inovação e ecoeficiência para redução de impactos ambientais.

Com o objetivo de centralizar os temas relacionados à ecoeficiência e gestão de carbono, seguimos avançando nos trabalhos do Grupo de Trabalho Matriz Energética (GT), onde as unidades trocam experiências, trabalham em conjunto em projetos e práticas para promover a inovação e a eficiência energética.

A iniciativa busca não apenas otimizar o uso de nossos recursos energéticos, mas também promover a redução de emissões de carbono, alinhando-se aos princípios de responsabilidade ambiental e sustentabilidade corporativa.



Projetos voltados para a redução no consumo de energia

Na Tramontina, implementamos projetos voltados para a redução do consumo de energia elétrica e gás natural em nossas fábricas. No âmbito da energia elétrica, registramos reduções de 1.195.572,80 kWh/ano, equivalentes a 4.304,06 GJ, em seis fábricas.

Esses resultados foram alcançados através de iniciativas como a troca de iluminação convencional por iluminação em LED, e a automação de sistemas de iluminação. Além disso, substituímos equipamentos por modelos mais eficientes e realizamos mudanças nos processos produtivos.

Também desenvolvemos projetos de eletrificação de equipamentos, que dentro do contexto da Tramontina e suas fábricas, faz parte de um movimento de transição para ampliação do uso de energias renováveis.

Em relação ao gás natural, registramos reduções de 13.365 m³/ano, equivalentes a 492,52 GJ, em duas fábricas. Os projetos de redução de consumo de energia, tanto de eletricidade quanto de gás natural, são impulsionados por inovações contínuas e automação nos processos.

+20 projetos de redução no consumo de energia.

As reduções foram quantificadas pelo Comitê Ambiental, com base em projetos mapeados pela área ambiental e pelo Grupo de Trabalho Matriz Energética. Esses dois grupos são essenciais para a otimização dos nossos processos, buscando sempre maior eficiência e o uso de tecnologias limpas.

Em 2024, registramos uma redução no consumo de energia de mais de 4,7mil GJ.

Gestão de carbono

GRI 305-1 > 305-2 > 305-4

A mudança climática é um dos maiores desafios globais, e a Tramontina reconhece a importância em reduzir emissões de carbono e adotar práticas sustentáveis em suas operações. O compromisso da empresa com a gestão de carbono está alinhado a iniciativas para monitorar e mitigar as emissões, promovendo maior eficiência energética e inovação em processos produtivos e produtos.

Para garantir que a gestão climática avance de forma estruturada e atendendo os objetivos da estratégia de sustentabilidade, a Tramontina implementou dentro do Programa Mudanças Climáticas e Natureza o subprograma Gestão de Carbono. Por meio dele todas as iniciativas relacionadas à evolução deste tema são conduzidas de forma corporativa pelo Núcleo de Sustentabilidade, com apoio do Comitê Ambiental, GT Matriz Energética e outras áreas afins, fortalecendo a governança climática e integração das ações em toda a Companhia.

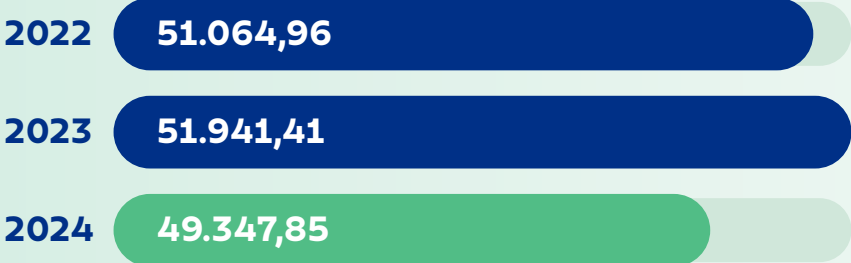
Desde 2022, a Tramontina realiza anualmente seu Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa, Escopos 1 e 2, seguindo as diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol e as diretrizes do IPCC (2006).

A cada ciclo, aprimoramos nossos processos de coleta e análise de dados, aprofundando a compreensão sobre o impacto das nossas emissões.

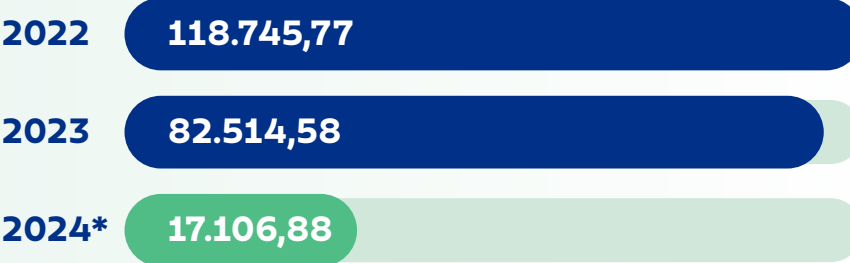
Em 2024, demos um passo significativo ao incluir também as unidades internacionais no escopo do inventário. No total, foram calculadas as emissões diretas das Fábricas, CDs, ERVs, Lojas Oficiais, no Brasil e exterior, além de áreas de apoio como as Florestas de Produção, Centro Educacional Ivo Tramontina (CEIT) e Parque Esportivo Tramontina (PET).

A intensidade de emissões (calculada com base nas emissões totais dos Escopos 1 e 2 – Escolha de Compra, considerando as unidades fabris e o peso bruto de produto produzido) apresentou uma trajetória de queda nos últimos três anos, com redução de 11,5% entre 2023 e 2024 — passando de 0,26 para 0,23. Esse resultado reflete o aprimoramento contínuo da empresa, especialmente em termos de eficiência operacional.

Emissões de Escopo 1 (tCO₂e)

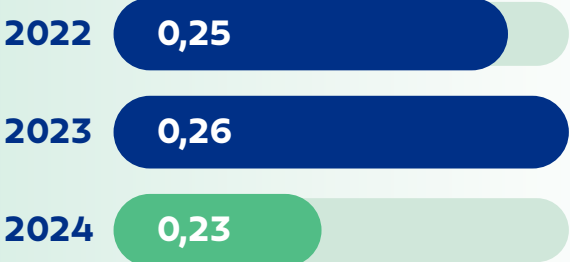


Emissões biogênicas (tCO₂e)



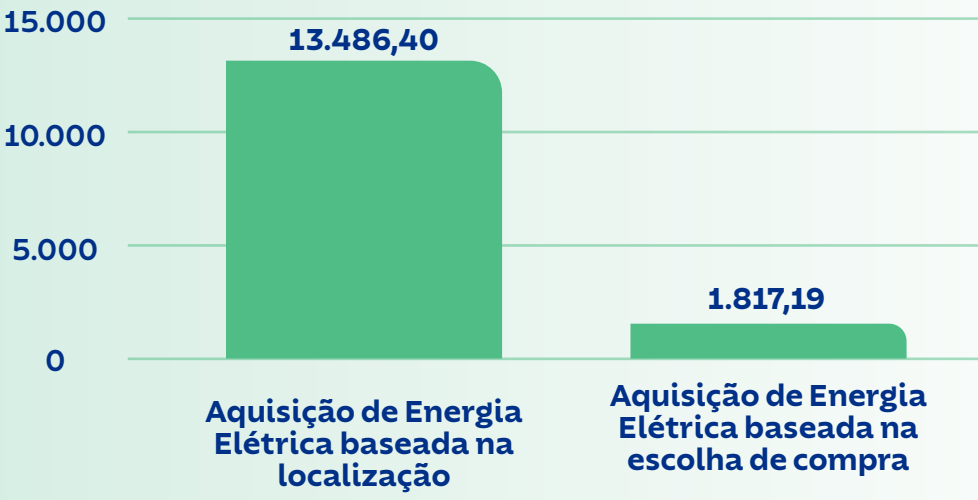
* Houve redução significativa nas emissões biogênicas em função da venda da Tramontina Madeiras.

Intensidade (tCO₂e / peso bruto produzido)



Com o uso de energia elétrica de fontes renováveis, em 2024 o Grupo Tramontina evitou a emissão de 11.669,21 t CO₂e.

Emissões de Escopo 2 (2024 | tCO₂e)



Otimização logística e gestão do transporte

Além de monitorar nossas emissões, aprimoramos a eficiência do transporte por meio da otimização contínua de cargas e rotas. Simultaneamente, realizamos melhorias nas embalagens de nossos produtos.

A otimização das embalagens permite o envio de uma quantidade maior de produtos por carga, reduzindo a frequência de transporte e, consequentemente, as emissões associadas. Essas iniciativas fortalecem a sinergia entre competitividade e sustentabilidade.

Como exemplo concreto dos nossos esforços para uma logística mais sustentável, passamos a utilizar um veículo elétrico por meio de um transportador parceiro em São Paulo. O veículo realiza entregas da Tramontina Sudeste (Centro de Distribuição) na região da Grande São Paulo.



Veículo Elétrico a serviço da Tramontina - CD Sudeste

Além das iniciativas internas, estamos atentos ao impacto do consumo de energia pelos nossos consumidores. Nesse sentido, desenvolvemos e comercializamos produtos que contribuem para a eficiência energética e a redução de emissões.

★ NOVO!

Estações de recarga para veículos elétricos

Fundamentais para a expansão da mobilidade elétrica, elas impulsionam e facilitam o avanço de um transporte mais sustentável.

Saiba mais na matéria da Revista Transforma - Estações de Recarga para Veículos Elétricos ➤



Veículo Utilitário Elétrico

Alternativa eficiente e sustentável, pois funcionam com baterias recarregáveis, acessíveis a qualquer tomada elétrica, contribuindo para a descarbonização do transporte.



Cooktops por Indução

Maior eficiência energética que os cooktops a combustão, além do uso de energia elétrica, que no Brasil e em outras regiões com matrizes limpas, representa uma fonte de energia renovável e de menor impacto ambiental.



Lâmpadas de LED

Proporcionam menor consumo de energia, maior durabilidade e melhor qualidade de iluminação.

Água e efluentes

GRI 303-1 > 303-2 > 303-3 > 303-4 > 303-5

Para a Tramontina, a gestão responsável da água é uma prioridade em suas atividades e uma prática que antecede até mesmo as legislações que regulamentam consumos e descartes. Reconhecemos a água como um recurso essencial à vida — um bem natural fundamental à saúde, ao bem-estar e à integridade do meio ambiente. Para ampliar e evoluir as práticas de gestão dos recursos hídricos, estruturamos, a partir da nossa Estratégia de Sustentabilidade, o Programa Mudanças Climáticas e Natureza. Este programa se segmenta no subprograma Ecoeficiência e Tecnologias Limpas que tem como foco organizar e desenvolver ações que materializem nossos objetivos estratégicos.

Devido a relevância da água para as pessoas e para as atividades da empresa, a Tramontina realiza a gestão desse recurso de forma estratégica. Para garantir o uso eficiente e sustentável, investimos continuamente na captação e aproveitamento da água da chuva, no tratamento e reuso de efluentes, e na modernização das nossas Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs).

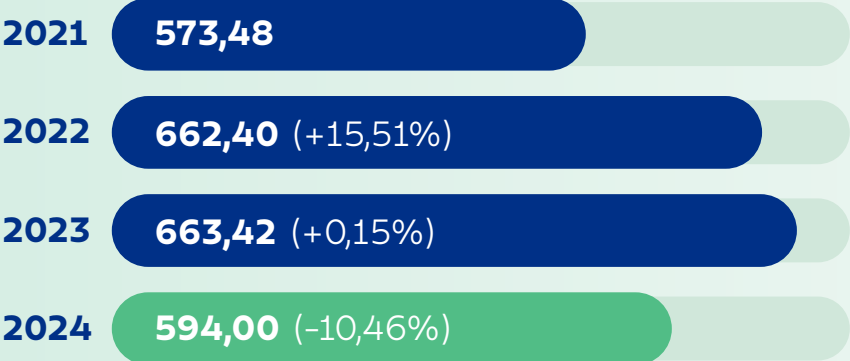
Focados na melhoria contínua, trabalhamos com foco no uso de águas menos nobres - como água pluvial e de reuso - em aplicações industriais,

sanitárias e de combate a incêndios. Assim, conseguimos reduzir a dependência de fontes naturais e contribuir para a preservação deste recurso tão importante.

Adotamos registros manuais e automatizados para monitorar o consumo de água e o descarte de efluentes em nossas operações mais significativas. Utilizamos ferramentas como o balanço hídrico, que não apenas auxiliam na gestão do recurso, mas também permitem identificar oportunidades de melhoria e otimização. Para operações com menor impacto hídrico, como lojas e escritórios, seguimos as diretrizes estabelecidas pelos condomínios onde estão localizados.

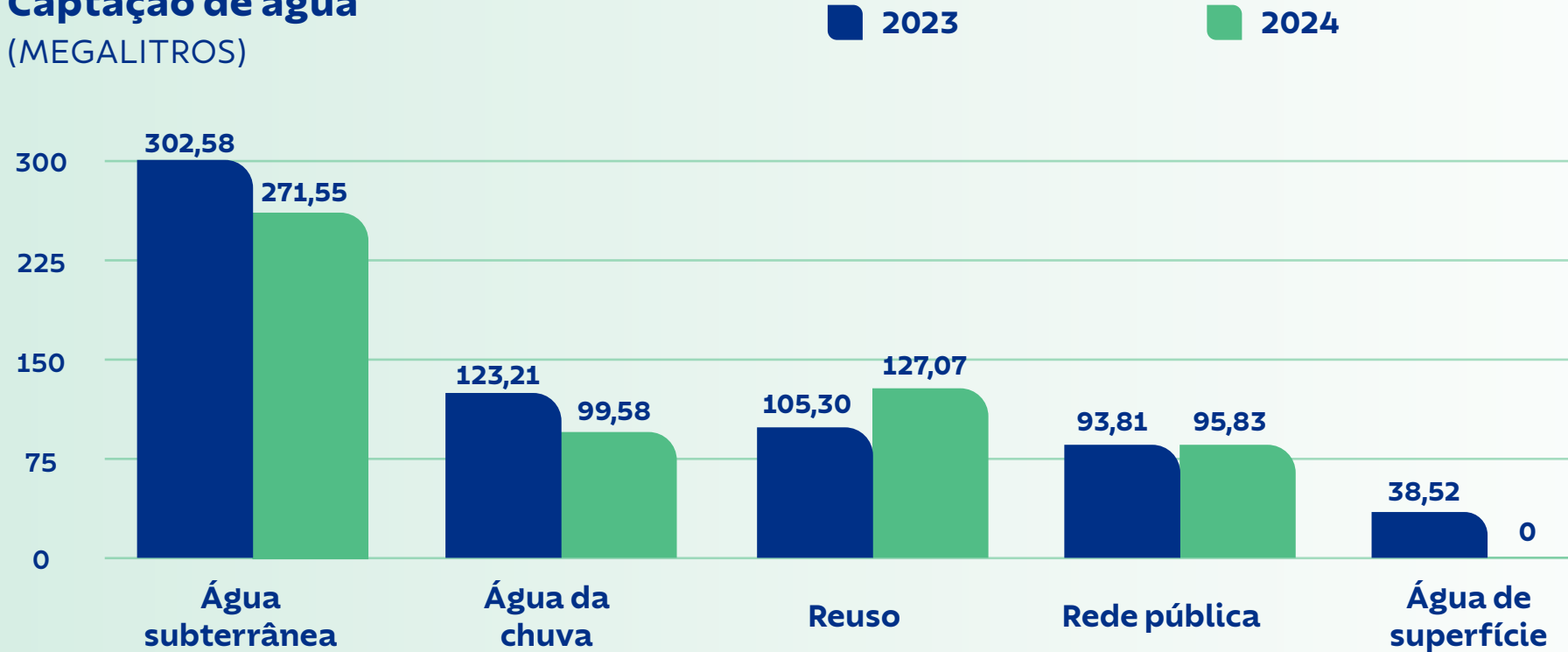
Em 2024 captamos um total de 594 mega litros de água, uma redução de 10,45% em relação a 2023. Como destaque positivo, temos a redução de 10% no consumo de água de poços e 20% na água pluvial, somado ao aumento no consumo de água de reuso na mesma proporção dos 20%, demonstrando claramente a evolução na circularidade das águas na empresa. Além da intereferência no consumo global da empresa, a não captação de água de superfície se deu a partir da venda da Tramontina Madeiras, unidade que realizava este tipo de captação.

Captação de água
(MEGALITROS)



Mesmo com o aumento da produção em 2024, a Tramontina reduziu em 10% a captação de água e ampliou o reuso em 20% como fonte de abastecimento, evidenciando ganhos de eficiência na gestão hídrica.

Captação de água
(MEGALITROS)



Além disso, durante o ano também contamos com a instalação de uma nova Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) na Tramontina TEEC além da modernização de diversas ETEs com o objetivo de promover a eficiência e segurança operacional, contribuir com a viabilidade técnica necessária necessária para o reaproveitamento da água.

Além de buscar continuamente alternativas para minimizar os descartes, trabalhamos com as melhores práticas e seguimos os padrões

estabelecidos nas Licenças de Operação (LOs) e nas legislações ambientais vigentes quando aplicável. Seguimos diretrizes técnicas para reuso e realizamos uma avaliação e monitoramento dos prestadores de serviço responsáveis pelo tratamento externo dos efluentes industriais, que representam 1% do total gerado, assegurando que suas práticas estejam em conformidade com as exigências dos órgãos licenciadores.

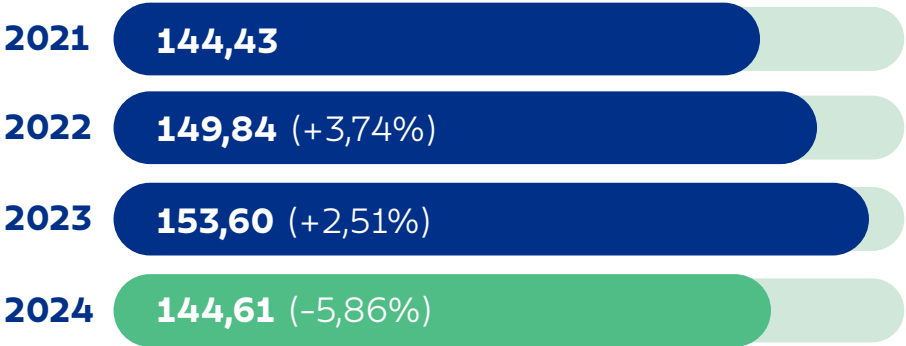
Em 2024, descartamos um total de 144,61 mega litros de água, volume 5,86% inferior ao registrado em 2023.

Saiba mais na
matéria da Revista
Transforma -
Ecoeficiência e o
uso responsável
dos recursos
naturais ➤

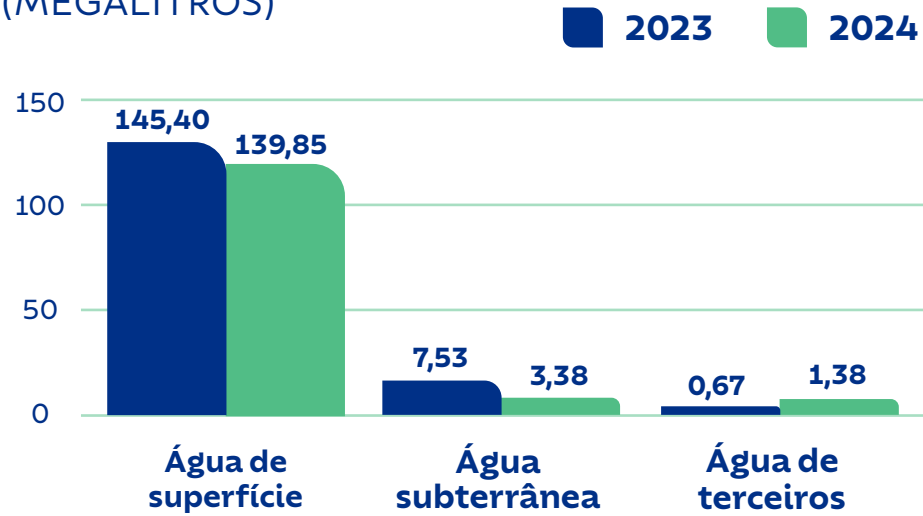


Estação de Tratamento de Efluentes - Tramontina TEEC

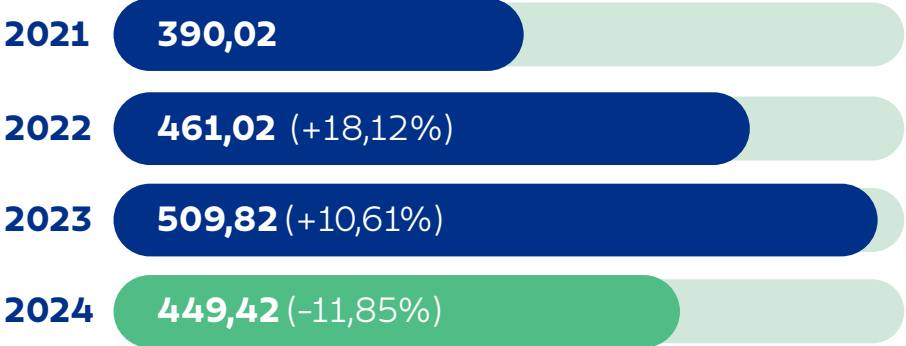
Descarte total de água
(MEGALITROS)



Descarte de água por tipo de destinação
(MEGALITROS)



Consumo total de água
(MEGALITROS)



Florestas e biodiversidade

GRI 304-1 › 304-2 › 304-3

A Tramontina demonstra um compromisso contínuo com a preservação da biodiversidade em suas operações, gerenciando suas atividades com base em boas práticas e conformidade legal. Através de levantamentos de fauna e flora realizados para licenciamentos ambientais, a empresa afirma que não foram identificadas áreas de alto valor de biodiversidade em seus empreendimentos. Isso significa que a Tramontina não opera em áreas de proteção ambiental ou de conservação.

A gestão ambiental da Tramontina é pautada pela avaliação de aspectos e impactos ambientais em suas fábricas e, mais recentemente, avançou no tema em seus Centros de Distribuição no Brasil. Essas avaliações buscam identificar, avaliar e gerenciar potenciais impactos, e definir medidas de controle eficazes, beneficiando amplamente o meio ambiente a partir da preservação do ar, do solo e dos recursos hídricos.

Quando necessária, toda supressão de vegetação é submetida a um rigoroso processo de verificação e licenciamento, que pode incluir análises de fauna e flora por especialistas. A empresa também alinha suas ações em relação à biodiversidade com as exigências dos órgãos ambientais e os requisitos da Norma ISO 14.001.

Importante ressaltar que, durante o período de relato, a Tramontina não realizou projetos de supressão de vegetação para expansão fabril, e nenhuma outra obra gerou impacto na fauna ou flora. As novas edificações foram construídas em áreas previamente preparadas e consolidadas, demonstrando uma estratégia de crescimento que prioriza a minimização de intervenções em áreas naturais.

A Tramontina valoriza e preserva áreas de vegetação nativa em suas propriedades. Isso inclui Áreas de Preservação Permanente (APPs), Reserva Legal e Mata Nativa Preservada, totalizando mais de 2.900 hectares preservados.



Tramontina Cutelaria - Divisão Starflon

Em 2024, a Tramontina garantiu a preservação ambiental de mais de 2.900 hectares de área de vegetação.

Tipo de área (HECTARES)

Áreas de Preservação Permanente (APP)	826,67
Área de Reserva Legal	1.612,34
Área de Mata Nativa Preservada	552,10

Resíduos

GRI 306-1 › 306-2 › 306-3 › 306-4 › 306-5

Na Tramontina, a gestão de resíduos é um tema consolidado e amplamente trabalhado, especialmente em nossas fábricas, que dão origem à maior parte dos resíduos e apresentam maior potencial de impacto sobre o tema. Monitoramos as entradas e saídas de materiais por meio de levantamentos ambientais, garantindo um controle eficiente e alinhado às melhores práticas sustentáveis.

Nosso objetivo é maximizar o aproveitamento de materiais e reduzir a geração de resíduos, minimizando o envio para aterros e priorizando a circularidade dos materiais, seja a partir do reaproveitamento, da reciclagem ou de outras formas de tratamento de menor impacto ambiental.

Trabalhamos na valorização dos materiais, ampliando a coleta seletiva e buscando tecnologias inovadoras como soluções sustentáveis para a destinação de resíduos.

Para fortalecer essa estratégia e seguir avançando, no âmbito do Comitê Ambiental, foi criado um **Subcomitê para Gestão de Resíduos**, onde destacamos as principais frentes de trabalho:

Saneamento de Códigos.

Identificações padronizadas.

Negociações corporativas.

Procedimentos corporativos.

Auditorias em destinatários de resíduos.

Evolução na sistematização de dados e Business Intelligence (BI).

Registros de resíduos reaproveitados internamente.

Estudos de novas tecnologias e a busca pela minimização / eliminação de envio para aterros.



Tramontina Cutelaria - Divisão Starflon

-8%
de resíduos destinados a aterros.

Mais de
53mil*
toneladas de resíduos destinados para
reciclagem ou reutilização tanto interna
quanto externa.

*soma de resíduos destinados para reciclagem ou reutilização
externas e de materiais reciclados ou reutilizados internamente.

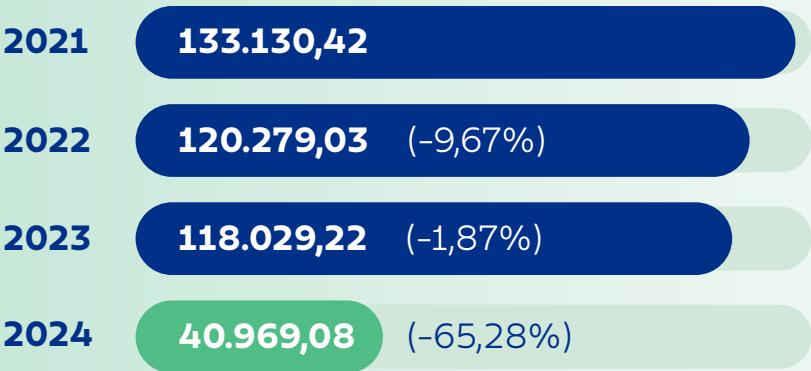
84,5%
do total de resíduos tiveram como
destinação a reciclagem, reutilização,
compostagem ou recuperação
energética.

Estamos continuamente
investindo em novas
iniciativas para fomentar
a reciclagem, melhorar
a gestão de resíduos e
promover a **circularidade**.

A Tramontina gerou um total de 40.969,08 toneladas de resíduos em 2024, registrando uma redução de 65,28% em relação a 2023. Essa queda está diretamente relacionada à venda da unidade Tramontina Madeiras, que respondia por uma parcela significativa dos resíduos totais, especialmente madeira utilizada para geração de energia.

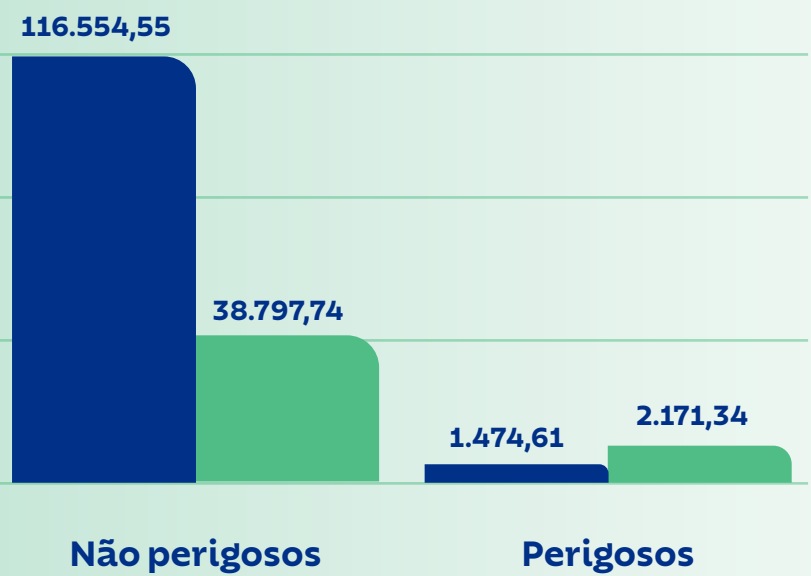
Mesmo com a mudança no panorama, os principais resíduos continuam sendo materiais como aço, alumínio, plástico, madeira, porcelana e papelão. Eles são tratados com prioridade em projetos de reaproveitamento e circularidade.

Total de resíduos
(TON)



Classificação dos Resíduos
(TON)

■ 2023
■ 2024

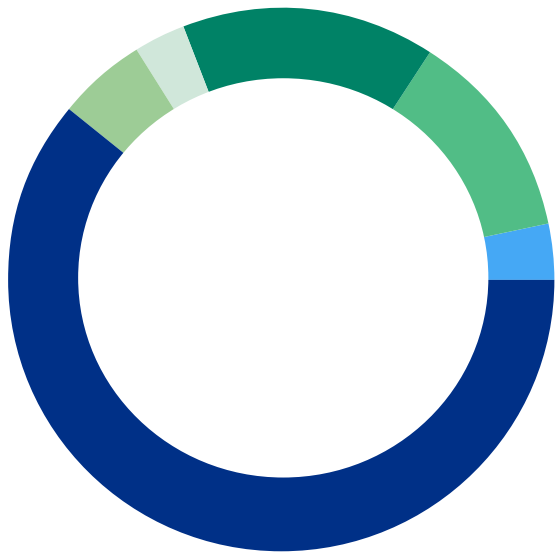


Os números de 2024 reforçam o compromisso da Tramontina com a gestão responsável de seus resíduos. 72,5% do total de resíduos gerados não foram destinados à disposição final. Isso significa que, das 40.919,08 toneladas totais de resíduos, 29.611,13 toneladas foram reaproveitadas por meio de processos como reciclagem, reutilização, compostagem, rerrefino e outras formas de recuperação, evidenciando nossa busca contínua por uma economia circular.

As 11.307,95 toneladas restantes, correspondentes a 27,5% do total gerado, foram encaminhadas para disposição final, em aterros ou para incineração com e sem

recuperação de energia. É importante destacar que, dessa parcela, mais da metade foi direcionado para incineração com recuperação energética, transformando resíduos em fonte de energia e minimizando o impacto ambiental das destinações.

26,5% do total gerado teve a primeira destinação para dentro da empresa, seja para reciclagem, reutilização, aterros próprios ou incineração para recuperação de energia. O restante, destinado diretamente para parceiros fora da empresa, teve 75% destinado para reciclagem e o restante para compostagem, incineração com e sem geração de energia, aterros, rerrefino, compostagem e outras formas de recuperação.



Destinação dos resíduos

61,0%	24.990,74 ton	5,3%	2.160,40 ton
	Reciclagem		Reutilização
14,9%	6.104,39 ton	3,1%	1.270,49 ton
	Recuperação energética		Compostagem
12,6%	5.171,76 ton	3,1%	1.311,30 ton
	Aterro (77% em aterro próprio)		Outros tratamentos

Total de resíduos gerados em 2024:

40.969,08 TONELADAS

Destinados para disposição final:

11.307,95 TONELADAS

Aterros e incineração.

Não destinados para disposição final:

29.611,13 TONELADAS

Reciclagem, reutilização, rerrefino, compostagem e outras formas de recuperação.



Funcionários Central de Resíduos Tramontina

Programa de Visita Ambiental

A Tramontina promove há 20 anos o Programa de Visita Ambiental, que abre as portas de suas unidades fabris no Rio Grande do Sul para educar e sensibilizar a comunidade sobre as práticas sustentáveis adotadas pela empresa. O programa visa não apenas mostrar os processos produtivos e estruturas da gestão ambiental da Companhia, mas também contribuir com uma comunidade cada vez mais engajada com a preservação ambiental.

A cada ano, cerca de mil visitantes têm a oportunidade de conhecer de perto as operações da Tramontina. A visita ocorre semanalmente em grupos, com agendamento prévio e envolve as 4 fábricas da cidade de Carlos Barbosa (RS).

A programação é cuidadosamente estruturada para oferecer aos visitantes uma experiência completa, com a apresentação de vídeos institucionais, tours pelos processos produtivos e visitas a locais estratégicos, como a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), a Central de Triagem e os Aterros em Monitoramento e Operação.

O objetivo da Tramontina com essa iniciativa é promover a **educação ambiental**, permitindo que os visitantes compreendam como a empresa consegue equilibrar a alta produtividade, produtos e processos inovadores e a responsabilidade ambiental, trabalhando assim em prol do desenvolvimento sustentável.

As visitas estão abertas ao público e podem ser agendadas pelo e-mail visitas.ambientais@tramontina.com.

Essa é mais uma forma de a Tramontina demonstrar sua dedicação à sustentabilidade, impactando positivamente as comunidades ao seu redor.



Central de Resíduos Tramontina

Anexos de Conteúdos GRI

MECANISMOS PARA ACONSELHAMENTO E APRESENTAÇÃO DE PREOCUPAÇÕES

(GRI 2-26)

Demandas no Canal de Denúncia	2023	2024
Número total de denúncias recebidas	183	173
Número total de denúncias investigadas	167	161
Número de denúncias consideradas inconclusivas (informações fornecidas não foram suficientes para conduzir a investigação)	12	5
Número de denúncias inaplicáveis (relacionadas à compra de produtos)	4	7

Em relação ao Canal de Denúncia, apresentamos acima os dados referentes às demandas recebidas nos anos de 2023 e 2024.

QUANTIDADE DE ESPÉCIES POR NÍVEL DE RISCO DE EXTINÇÃO

(GRI 304-4)

Nível de risco	Região da Serra (RS)	Recife e Moreno (PE)	Belém (PA)
Criticamente ameaçada de extinção	0	2	2
Ameaçada de extinção	0	6	1
Vulneráveis	8	14	6
Pouco preocupante / Dependente da conservação	248	323	371
Quase ameaçada	9	6	0

CASOS DE DISCRIMINAÇÃO E MEDIDAS CORRETIVAS TOMADAS

(GRI 406-1)

Em 2024, foram registradas cinco denúncias relacionadas à discriminação. Todas as ocorrências foram encaminhadas aos comitês responsáveis, que conduziram as devidas investigações. Como resultado, obteve-se o seguinte desfecho:

- 3 denúncias foram consideradas procedentes;
- 1 denúncia foi considerada parcialmente procedente;
- 1 denúncia foi considerada improcedente.

Para os casos confirmados (total ou parcialmente), foram adotadas medidas corretivas, incluindo:

- Revisão de procedimentos internos para prevenir novas ocorrências;
- Realização de treinamentos sobre sensibilização, diversidade e assédio moral;
- Aplicação de feedbacks e orientações direcionadas aos funcionários envolvidos.



NÚMERO TOTAL E TAXA DE ROTATIVIDADE DE FUNCIONÁRIOS EM 2024
(GRI 401-1)

	Admitidos	Taxa de Contratações	Demitidos	Taxa de Desligamentos
Por Faixa Etária				
Abaixo de 30 anos	1.391	26,94%	755	14,62%
De 30 à 50 anos	670	11,10%	506	8,38%
Acima de 50 anos	66	7,15%	232	25,13%
Por Gênero				
Feminino	840	18,52%	925	12,19%
Masculino	1.287	16,97%	568	12,52%
Por Região				
Nordeste	161	17,02%	97	10,25%
Norte	99	17,93%	100	18,12%
Centro Oeste	28	19,86%	20	14,18%
Sudeste	104	19,55%	106	19,92%
Sul	1.470	16,56%	998	11,25%
Exterior	265	25,00%	172	16%

	Admitidos	Demitidos	Rotatividade*
Número Total			
Funcionários	2.127	1.493	12,32%

Foram considerados apenas funcionários, descontados os aprendizes, estagiários e diretores. Foram relatados os números totais, taxas de contratações/desligamentos, e a rotatividade total anual de 2024. Consideram-se demitidos todos os funcionários que saíram da empresa durante o período do relato.

*Cálculo rotatividade: Encontra-se o menor número entre o total de admitidos e demitidos e divide pelo total de funcionários que tiveram vínculo com a empresa em 2024.

Participação em associações

(GRI 2-28)

Consciente do impacto exercido nos mercados em que atua e comprometida em promover práticas mais sustentáveis, a empresa se envolve ativamente em associações e organizações setoriais para fortalecer seus valores e aumentar sua capacidade de catalisar mudanças pró-ativas e positivas.

Essas associações oferecem oportunidades de networking e acesso a recursos, como dados de mercado e treinamentos, que são fundamentais para manter a empresa atualizada e competitiva.

Além disso, ao participar dessas entidades, a empresa garante uma voz coletiva mais forte para enfrentar questões regulatórias, ao mesmo tempo em que proporciona oportunidades de desenvolvimento profissional para seus funcionários.

- **ABFA** – Associação Brasileira de Ferramentas e Abrasivos.
- **ABIMÓVEL** – Associação Brasileira das Indústrias do Mobiliário, diretoria.
- **ABINEE**– Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica.
- **ABREE** – Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos.
- **ACI** – Associação do Comércio e Indústria de Carlos Barbosa, diretoria.
- **AIMEX** – Associação das Indústrias Exportadoras de Madeira do Estado do Pará, diretoria.

- **CIC** – Câmara de Indústria e Comércio de Garibaldi.
- **CIC** – Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Farroupilha.
- **COBEI** – Comitê Brasileiro de Eletricidade, Eletrônica, Iluminação e Telecomunicações.
- **FIEPA** – Federação das Indústrias do Estado do Pará, vice-presidência.
- **FIERGS** – Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul.
- **SENAI** – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial.
- **SESI** – Serviço Social da Indústria, participação no Conselho Consultivo.
- **SIDIMAD** – Sindicato das Indústrias de Serrarias, Carpintarias, Tanoarias, Madeiras Compensadas e Laminadas, Aglomerados e Chapas de Fibras de Madeira de Belém, Ananindeua e Marituba, diretoria.
- **SIMECS** – Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Caxias do Sul e Região, diretoria nas Comissões de Meio Ambiente e Saúde e Segurança Ocupacional.
- **SIMPEPE** – Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado de Pernambuco.
- **SINDMOVEIS** – Sindicato da Industria Moveleira do Estado do Pará.
- **SINDICER** – Sindicato da Indústria de Cerâmica para Construção do Estado de Pernambuco.

- **SINTRAPLAST** – Sindicato dos Trabalhadores na Indústria de Plástico.
- **ATC** – Association of Trade and Commerce, Economic and Trade Development Commitee (Singapura).
- **ANFAD** – Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Domésticos (México).
- **Grupo ATAR** (México).
- **IHK** – Câmara de Indústria e Comércio de Colônia (Alemanha).

A empresa não apenas se associa a organizações setoriais, mas também incentiva ativamente seus funcionários a se envolverem com a comunidade através de associações e conselhos voltadas à educação, cultura, esporte e saúde. Essa iniciativa não apenas promove uma cultura de engajamento ativo, mas também reconhece que os funcionários podem servir como ponte entre a comunidade e a empresa, trazendo demandas e perspectivas, demonstrando o compromisso contínuo da empresa com a responsabilidade social e o desenvolvimento local.

Segue exemplos destas organizações:

- **Conselho Municipal da Educação** (CME).
- **Conselho Municipal da Saúde** (CMS).
- **Conselho Municipal do Meio Ambiente** (COMAM).
- **Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente** (COMDICA).

- **Bombeiros Voluntários.**
- **Sociedade Comunitária do Centro Educativo Crescer** (CEC).
- **Associação Barbosense de Proteção aos Animais** (ABAPA).
- **Associação Beneficente Hospital São José.**
- **Associação Carlos Barbosa de Futsal.**
- **Instituo Cultural dos meninos cantores e amigos.**
- **Associação Cultural Santa Rosa.**
- **Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais** (APAE).
- **Associação Tramontina de Funcionários** (ATF).
- **Associação Hospital Beneficente São Roque.**
- **Grupo de Amigos Voluntários** (GAAV).
- **Movimento Assistencial Barbosense** (MAB).
- **Programa CREA-Jr** – Regional Sinos/Serra.
- **Fundo de auxílio às creches de Carlos Barbosa** (FUNCRECHE).
- **Tramontina PREV.**
- **CTGs, CPMs, Lions e Rotary Clubes e Associações** de estudantes e universitários, de bairros, de comunidades, desportistas, religiosas, dentre outras.

Sumário de Conteúdos GRI

			OMISSÃO		
NORMA GRI / CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	RESPOSTA	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
CONTEÚDOS GERAIS					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021					
2-1 Detalhes da organização		O Grupo Tramontina é formado por sociedades empresárias: as unidades fabris e os Centros de Distribuição são constituídos como Sociedades Anônimas de Capital Fechado e as unidades de comércio varejista e unidades prestadoras de serviços como Sociedades Limitadas. O Escritório Central é sediado na Av. Ivo Tramontina, 1024 — Triângulo, Carlos Barbosa, RS, 95185-000, Brasil.			
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Páginas 3, 8, 10	BRASIL • Unidades fabris: Tramontina Belém S/A; Tramontina S/A Cutelaria; Tramontina Garibaldi S/A Industria Metalúrgica; Tramontina Eletrik S/A; Tramontina Farroupilha S/A Indústria Metalúrgica; Tramontina Multi S/A; Tramontina Delta S/A; Tramontina Teec S/A. • Centros de distribuição: Tramontina Sudeste S/A; Tramontina Sul S/A; Tramontina Planalto S/A; Tramontina Norte S/A; Tramontina Nordeste S/A. • Comércio varejista: Tramontina Varejo Utilidades Ltda (Matriz); Tramontina Varejo Utilidades Ltda (Filial); Tramontina Store Comercio Varejista Ltda.; filiais Tramontina Store Comercio Varejista Ltda. (24 filiais). • Demais unidades: Tramontina Central De Administração Ltda; Tramontina Internacional S/A; Tramontina Florestal Ltda. • Escritórios Regionais de Vendas: Tramontina Sul S/A (filial Porto Alegre); Tramontina Sul S/A (filial Curitiba); Tramontina Sudeste S/A (filial Belo Horizonte); Tramontina Sudeste S/A (filial Rio de Janeiro); Tramontina Nordeste S/A (filial Recife). EXTERIOR • Centros de Distribuição: Tramontina USA, INC.; Tramontina Canada, INC.; Tramontina Guangzhou Trading CO., LTD.; Tramontina de Mexico S.A. de C.V.; Tramontina de Panamá S.A.; Tramontina United Kingdom LTD.; Tramontina Africa (PTY) LTD; Tramontina UAE LLC; Tramontina Singapore PTE. LTD.; Tramontina Malaysia SDN. BHD.; Tramontina Germany GMBH; Tramontina Riga LTD.; Tramontina Australia PTY LTD.; Tramontina de Colombia S.A.S; Tramontina de Chile S.A; Tramontina del Peru S.A.C.; Tramontina Iberica SLU; Tramontina France SARL; Tramontina del Ecuador S.A.C; Tramontina India Private Limited. • Escritórios Regionais de Vendas: Tramontina Caribe S.A; Tramontina Comerc. y Represent. Uruguay S.A.; Tramontina (Guangzhou) Business Services Co., Ltd.; Tramontina Tunisia Ltd. • Comércio varejista: Tramontina Store Santiago Limitada (Matriz); Tramontina Store Santiago Limitada (filial); Tramontina Store Colombia S.A.S. (Matriz); Tramontina Store Colombia S.A.S. (4 filiais); Tramontina Store Peru S.A.C. (Matriz); Tramontina Store Peru S.A.C. (6 filiais); Abdullah & Abdull Rahim Shaid Mohd Sharif Trading; Tramontina Store Johannesburg Ltd.			
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 3				

			OMISSÃO		
NORMA GRI / CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	RESPOSTA	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
2-4 Reformulações de informações			Todos	Não disponível	Não houve reformulação de informações.
2-5 Verificação externa			Todos	Não disponível	Esse relatório não foi verificado externamente.
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Páginas 7, 8, 10				
2-7 Empregados	Páginas 46, 47				
2-8 Trabalhadores que não são empregados			Todos	Não disponível	A Tramontina atualmente não possui controle via sistema sobre o número total de trabalhadores que não são empregados, tanto no Brasil quanto no exterior. Os principais trabalhadores contratados sem vínculo empregatício são temporários, que são contratados por agências, e consultores, além de profissionais de jardinagem, limpeza, manutenção e vigilância, contratados diretamente pelas empresas responsáveis.
2-9 Estrutura de governança e sua composição	Páginas 22, 24				
2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Páginas 22, 24				
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Páginas 22, 24				
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Páginas 22, 24				
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas 22, 24				
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Páginas 22, 24				

			OMISSÃO		
NORMA GRI / CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	RESPOSTA	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
2-15 Conflitos de interesse		O Conselho de Administração atua ativamente na prevenção e mitigação de conflitos de interesse, adotando uma série de práticas que fortalecem a integridade na gestão. A estrutura acionária da empresa é concentrada em duas famílias, e os processos de governança incluem diretrizes éticas consolidadas no Manual de Conduta, auditorias externas com foco em conformidade ética e a atuação de unidades do grupo com gestões independentes. A análise de fornecedores é realizada com o apoio do Comitê de Compras, composto por representantes de diferentes unidades de negócio e supervisionado por um Conselheiro, assegurando maior isenção e transparência nas decisões. Além disso, a empresa dispõe de um Canal de Denúncias acessível a todas as partes interessadas, que permite o relato anônimo de situações que envolvam potenciais conflitos de interesse.			
2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Páginas 22, 25				
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		A Tramontina não possui um processo formal estruturado para o desenvolvimento dos membros do Conselho de Administração especificamente em relação ao desenvolvimento sustentável. No entanto, o tema é abordado de maneira integrada por meio de conteúdos dedicados em cursos de pós-graduação e MBAs promovidos pela empresa para Conselheiros e Diretores.			
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança			Todos	Não disponível	A empresa não possui avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança.
2-19 Políticas de remuneração	Página 55				
2-20 Processo para determinação da remuneração	Página 55				
2-21 Proporção da remuneração total anual	Página 55				
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Páginas 4, 18				
2-23 Compromissos de política	Páginas 18, 22, 25				
2-24 Incorporação de compromissos de política	Páginas 18, 22, 25				
2-25 Processos para reparar impactos negativos	Páginas 22, 25, 26				
2-26 mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Páginas 22, 25, 95				

			OMISSÃO		
NORMA GRI / CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	RESPOSTA	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
2-27 Conformidade com leis e regulamentos		Durante o período do relato, não foram identificados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos.			Os casos significativos consideraram critérios como a existência de processos relacionados a sonegação fiscal, omissão de informações, fraudes ou outras infrações de natureza grave.
2-28 Participação em associações	Página 96				
2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Página 30				
2-30 Acordos de negociação coletiva	Página 46	No Brasil, 100% dos funcionários são cobertos por acordos de negociação coletiva. No exterior, esse percentual é de 12,11%. Nas unidades no exterior que não são abrangidas por negociação coletiva, as condições de trabalho seguem contratos individuais e a legislação vigente.			
TEMAS MATERIAIS					
GRI 3: Temas Materiais 2021					
3-1 Processo para determinar tópicos materiais	Página 18				
3-2 Lista de tópicos materiais	Página 18				
3-3 Gestão dos temas materiais	Página 18, 22, 30				
LIDERANÇA E TRANSFORMAÇÃO					
GRI 3: Temas Materiais 2021					
3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 22				
GRI 201: Desempenho Econômico 2016					
201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Páginas 22, 26				
GRI 202: Presença no Mercado 2016					
202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	Páginas 22, 26				

			OMISSÃO		
NORMA GRI / CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	RESPOSTA	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 413: Comunidades Locais 2016					
413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 28				
413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Página 26				
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016					
203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Páginas 22, 26				
GRI 205: Combate à Corrupção 2016					
205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Páginas 22, 25				
GRI 207: Tributos 2019					
207-1 Abordagem tributária	Página 29				
207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	Página 29				
207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	Página 29				
GRI 402: Relações de Trabalho 2016					
402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais		Toda alteração operacional é comunicada com antecedência, de acordo com cada caso, podendo ser sobre ajustes no trajeto ou horários dos ônibus, mudanças de endereço e reformas realizadas, por exemplo. As comunicações são feitas por meio dos canais corporativos e gerenciadas pelo RH de cada unidade com a participação das lideranças. Cada negócio tem autonomia e verifica a melhor forma de fazê-las. Nas ocasiões em que são definidos períodos de férias coletivas ou votações para flexibilização de horários, primeiro há uma reunião com as lideranças, que replicam as informações para seus subordinados e esclarecem eventuais dúvidas. O prazo de aviso e os dispositivos para consultas e negociações são especificados nos acordos coletivos realizados pela Companhia.			

			OMISSÃO		
NORMA GRI / CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	RESPOSTA	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 410-1: Práticas de Segurança 2016					
410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos		Nas unidades Tramontina Brasil todos os empregados são capacitados no Manual de Conduta que contempla o respeito aos direitos humanos, porém nenhum empregado realiza serviço de segurança patrimonial, sendo este serviço realizado por terceiros, que por sua vez, possuem curso de formação de vigilantes, em que é previsto em seu conteúdo programático legislação aplicada e direitos humanos.			
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016					
418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Página 22				
CADEIA DE VALOR E INOVAÇÃO					
GRI 3: Temas materiais 2021					
3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 30				
GRI 201: Desempenho Econômico 2016					
201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 38, 39				
201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Página 38				
201-4 Apoio financeiro recebido do governo	Páginas 38, 40				
GRI 204: Práticas de Compra 2016					
204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 32				
GRI 205: Combate à Corrupção 2016					
205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		Não foram recebidas denúncias relacionadas ao tema Corrupção.			

			OMISSÃO		
NORMA GRI / CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	RESPOSTA	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 207: Tributos 2019					
207-4 Relato país-a-país	Página 38, 41, 42, 43				
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016					
308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 32		Todos	A Tramontina não possui processo corporativo de seleção de novos fornecedores de acordo com critérios ambientais.	Há trabalhos individuais de algumas unidades com verificação de documentos, visitas, entre outros
308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 32		Todos	A Tramontina não possui processo corporativo de avaliação dos fornecedores com relação aos impactos ambientais.	Há trabalhos individuais de algumas unidades
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016					
407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Página 32				
GRI 408: Trabalho Infantil 2016					
408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Página 32				
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016					
409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 32				

			OMISSÃO		
NORMA GRI / CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	RESPOSTA	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016					
414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		Até a emissão do RS24 a Tramontina não possui um sistema para seleção de novos fornecedores de acordo com critérios sociais, bem como quais critérios sociais formalizados para selecionar novos fornecedores.			
414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas		Até a emissão do RS24 a Tramontina não tem um procedimento formalizado para identificar fornecedores como causadores de impactos sociais negativos reais e potenciais.			
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016					
416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Páginas 33, 34, 35, 36				
416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Página 36				
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016					
416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços		Não há registros de não conformidades causadas por descumprimento de leis e/ou códigos voluntários.			
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016					
417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 36				
417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 36				
417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Página 36				
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016					
418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Página 30, 44				

			OMISSÃO		
NORMA GRI / CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	RESPOSTA	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
CULTURA E PLURALIDADE					
GRI 3: Temas materiais 2021					
3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 46				
GRI 201: Desempenho Econômico 2016					
201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Páginas 46, 55, 59, 65				
GRI 202: Presença no Mercado 2016					
202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	Páginas 46, 55				
GRI 205: Combate à Corrupção 2016					
205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Páginas 46, 52				
GRI 401: Emprego 2016					
401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Páginas 46, 50, 96				
401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Páginas 46, 59				
401-3 Licença maternidade/paternidade	Páginas 46, 59, 64				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018					
403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 46, 57				

			OMISSÃO		
NORMA GRI / CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	RESPOSTA	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Páginas 46, 57				
403-3 Serviços de saúde do trabalho	Páginas 46, 57				
403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Páginas 46, 57				
403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Páginas 46, 57				
403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Páginas 46, 57				
403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Páginas 46, 57				
403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 46, 57				
403-9 Acidentes de trabalho	Páginas 46, 57				
403-10 Doenças profissionais		Não houve o registro de nenhuma doença profissional no ano de 2024.			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016					
404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Páginas 46, 52				
404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Páginas 46, 52, 55				
404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Páginas 46, 55				

			OMISSÃO		
NORMA GRI / CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	RESPOSTA	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016					
405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Páginas 46, 50				
405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 46, 55				
GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016					
411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas		Não foram registrados casos de violação de direitos dos povos indígenas durante o período do relato.			
GRI 406: Não Discriminação 2016					
406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Página 96				
LEGADO PARA AS COMUNIDADES					
GRI 3: Temas materiais 2021					
3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 67				
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016					
203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Páginas 67, 68, 70				
GRI 413: Comunidades Locais 2016					
413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Páginas 67, 70				
413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Página 67				

			OMISSÃO		
NORMA GRI / CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	RESPOSTA	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
PRODUTO E CIRCULARIDADE					
GRI 3: Temas materiais 2021					
3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 74				
GRI 301: Materiais 2016					
301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Página 74				
301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Página 74				
301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	Página 74				
MUDANÇAS CLIMÁTICAS E NATUREZA					
GRI 3: Temas materiais 2021					
3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 82				
GRI 302: Energia 2016					
302-1 Consumo de energia dentro da organização	Páginas 82, 83				
302-2 Consumo de energia fora da organização	Páginas 82, 83				
302-3 Intensidade energética	Páginas 82, 83				
302-4 Redução do consumo de energia	Páginas 82, 83				
302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços		Em 2024, a Tramontina não implementou novos projetos de melhoria na eficiência energética de seus produtos. No entanto, a eficiência energética é avaliada no desenvolvimento de produtos e nas iniciativas de melhoria contínua. Áreas como Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), CIPeDs e Engenharia estão diretamente envolvidas nesses trabalhos, atuando tanto em produtos elétricos quanto nos produtos a combustão.			

			OMISSÃO		
NORMA GRI / CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	RESPOSTA	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 303: Água e Efluentes 2018					
303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Páginas 82, 88				
303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Páginas 82, 88				
303-3 Captação de água	Páginas 82, 88		b		A Tramontina não tem avaliação detalhada sobre operações localizadas ou não em áreas de estresse hídrico.
303-4 Descarte de água	Páginas 82, 88		c		A Tramontina não tem avaliação detalhada sobre operações localizadas ou não em áreas de estresse hídrico.
303-5 Consumo de água	Páginas 82, 88		b		A Tramontina não tem avaliação detalhada sobre operações localizadas ou não em áreas de estresse hídrico.
GRI 304: Biodiversidade 2016					
304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas	Páginas 82, 90				
304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Páginas 82, 90				
304-3 Habitats protegidos ou restaurados	Páginas 82, 90				
304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	Página 95				
GRI 305: Emissões 2016					
305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 82, 85				

			OMISSÃO		
NORMA GRI / CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	RESPOSTA	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Páginas 82, 85				
305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)			Todos	Não disponível	A Tramontina não inclui o escopo 3 em seu Inventário de Gases de Efeito Estufa.
305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 82, 85				
305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		A empresa não contabiliza a redução de emissões de GEE como resultado direto de iniciativas de redução.			
305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)		A Tramontina não produz, importa ou exporta produtos com substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO). Os gases que compõe os produtos são o R404A, R134A e o R600A.			
305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas		Os dados foram quantificados a partir de medições diretas, por meio de análises por amostragem, considerando as taxas de emissão e as estimativas de horas trabalhadas dos equipamentos relacionados. A metodologia segue o padrão já adotado em ciclos anteriores, com base nas análises dos pontos de emissão das fábricas, em conformidade com a legislação ambiental vigente de cada estado. As informações são devidamente reportadas ao IBAMA. • Material particulado (MP): 193,43 t • Monóxido de carbono (CO): 135,70 t • Óxidos de nitrogênio (NOx): 184,81 t • Hidrocarbonetos (HC): 24,43 t			
GRI 306: Resíduos 2020					
306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 82, 91				
306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 82, 91				
306-3 Resíduos gerados	Páginas 82, 91				
306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Páginas 82, 91				
306-5 Resíduos destinados para disposição final	Páginas 82, 91				

Créditos

Tramontina
global.tramontina.com
Endereço: Av. Ivo Tramontina, 1024 — Triângulo, Carlos Barbosa — RS, 95185-000, Brasil

Data da publicação: 26 de junho de 2025

Fonte dos dados
Empresas do Grupo Tramontina

Fotografias
Arquivo Tramontina

Consultoria, Projeto editorial, redação, design e revisão
Ecovalor Consultoria e Assessoria em Sustentabilidade — www.ecovalor.eco.br



TRAMONTINA

o prazer de fazer bonito



TRAMONTINA.COM.BR/SOBRE

