

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Fazenda, 07.810.468/0001-90



Alinhamento com o Planejamento Anual

No que diz respeito ao Plano de Contratações Anual (PCA) do município de Iguatu-Ce, o mesmo se encontra publicado no PNCP em conformidade com a lei 14.133/2021, bem como levando em consideração a previsão contida no decreto municipal 018/2023, o qual regulamentou a aplicação da Nova Lei de Licitações (NLL) no âmbito do município de Iguatu-Ce, e dispôs em seu art. 6º que o município poderá elaborar o seu plano anual em um exercício para a execução no exercício seguinte.



Equipe de Planejamento

Nayara Kelly de Jesus Alencar, Anne Karine Maia Duarte, Andresa do Nascimento Rolim, Luis Felipe Josué Bandeira Peixoto



Problema Resumido

Necessidade de incentivar o pagamento do IPTU do Município de Iguatu/CE por meio de campanhas de premiação.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Iguatu/CE enfrenta o desafio de aumentar a adesão ao pagamento do IPTU, essencial para a manutenção das finanças públicas e a prestação de serviços de qualidade. A baixa taxa de pagamento pontual compromete a arrecadação e, consequentemente, a capacidade do município de investir em infraestrutura e serviços básicos.

Os contribuintes, muitas vezes, não percebem benefícios diretos ou incentivos para o pagamento em dia do IPTU. Essa falta de estímulo resulta em atrasos ou inadimplência, afetando o fluxo de caixa da prefeitura e limitando a execução de projetos de interesse público. A percepção de valor agregado ao pagamento do imposto é crucial para reverter esse cenário.



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE IGUATU
NÚCLEO DE PLANEJAMENTO DE CONTRATAÇÕES
PÚBLICAS



Implementar campanhas de premiação pode ser uma estratégia eficaz para incentivar o pagamento do IPTU. Espera-se que, com essa abordagem, haja um aumento na arrecadação, promovendo um ciclo virtuoso de investimento em melhorias urbanas e serviços públicos. Além disso, essa iniciativa pode fortalecer a relação de confiança entre os cidadãos e a administração municipal, demonstrando um compromisso com o desenvolvimento local e a transparência na gestão dos recursos.

REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A definição dos requisitos é crucial para garantir que a campanha de premiação para incentivar o pagamento do IPTU seja eficaz e atraente. A seguir, são apresentados os requisitos essenciais para a contratação da solução:

- Variedade de Prêmios: A solução deve oferecer uma gama diversificada de prêmios que sejam atrativos para diferentes perfis de contribuintes, incluindo produtos, serviços e experiências.

- Critérios de Elegibilidade: Devem ser estabelecidos critérios claros e justos para a participação na campanha, assegurando que todos os contribuintes tenham oportunidade de concorrer.

- Transparência no Sorteio: O processo de sorteio deve ser transparente e auditável, garantindo a confiança dos participantes na lisura da campanha.

- Comunicação Eficaz: A solução deve incluir estratégias de comunicação abrangentes para divulgar a campanha, utilizando mídias digitais e tradicionais para alcançar o maior número de contribuintes possível.

- Facilidade de Participação: O processo de inscrição e participação na campanha deve ser simples e acessível, permitindo que os contribuintes se inscrevam facilmente.

- Monitoramento e Avaliação: Deve ser implementado um sistema de monitoramento para avaliar a eficácia da campanha em tempo real, com relatórios sobre o aumento no pagamento do IPTU.

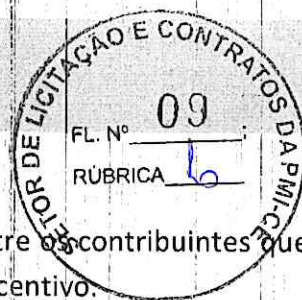
- Parcerias Estratégicas: A solução deve considerar a formação de parcerias com empresas locais para a oferta de prêmios, fortalecendo a economia local.

- Conformidade Legal: A campanha deve estar em conformidade com todas as regulamentações legais aplicáveis, incluindo a Lei 14.133/21, garantindo a legalidade das premiações.

- Feedback dos Participantes: Deve ser previsto um mecanismo para coletar feedback dos participantes, permitindo ajustes e melhorias em campanhas futuras.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO



Aquisição de Motocicleta Elétrica para Sorteio

Descrição: Compra de motocicleta elétrica para ser sorteada entre os contribuintes que realizarem o pagamento do IPTU em dia, como parte de uma campanha de incentivo.

Vantagens:

- Atratividade do prêmio pode aumentar a adesão ao pagamento do IPTU.
- Veículo sustentável, alinhado com práticas ambientais.
- Redução de custos operacionais em comparação com veículos a combustão.

Desvantagens:

- Investimento inicial significativo na aquisição do prêmio.
- Necessidade de planejamento e divulgação eficaz da campanha.
- Possíveis custos adicionais com regulamentação e logística do sorteio.

Sorteio de Prêmios Diversificados

Descrição: Realização de sorteios de prêmios variados, como eletrodomésticos, eletrônicos e vales-compras, para contribuintes que pagarem o IPTU em dia.

Vantagens:

- Atração de um público mais amplo devido à diversidade de prêmios.
- Flexibilidade na escolha de prêmios conforme o orçamento disponível.
- Facilidade de divulgação e engajamento da população.

Desvantagens:

- Necessidade de gestão cuidadosa do processo de sorteio.
- Custos adicionais com a aquisição e logística dos prêmios.
- Exigência de regulamentação clara para evitar problemas legais.

Campanha de Descontos Progressivos

Descrição: Oferecimento de descontos progressivos no valor do IPTU para contribuintes que pagarem antecipadamente ou em dia.

Vantagens:

- Incentivo direto e imediato para o pagamento antecipado.
- Redução da inadimplência e aumento da arrecadação.
- Simplicidade na implementação e comunicação da campanha.



Desvantagens:

- Impacto direto na receita a curto prazo devido aos descontos.
- Necessidade de ajuste no orçamento municipal para compensar a redução.
- Menor atratividade em comparação a prêmios físicos.

Programa de Pontos para Serviços Municipais

Descrição: Implementação de um programa de pontos onde contribuintes que pagarem o IPTU em dia acumulam pontos que podem ser trocados por serviços municipais, como cursos ou atividades culturais.

Vantagens:

- Estímulo ao engajamento com serviços municipais.
- Baixo custo de implementação, utilizando recursos já existentes.
- Incentivo contínuo para manter o pagamento em dia.

Desvantagens:

- Necessidade de desenvolvimento de um sistema de gestão de pontos.
- Exigência de parcerias para ampliar a oferta de serviços.
- Menor apelo imediato em comparação a prêmios materiais.

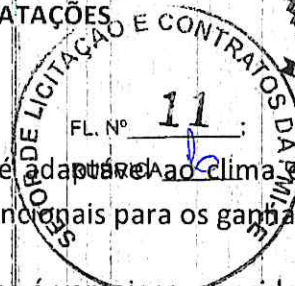


DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A aquisição de duas motocicletas elétricas, tipo scooter, para a campanha "IPTU Premiado 2026" da Secretaria da Fazenda do Município de Iguatu/CE, visa incentivar o pagamento do IPTU por meio de premiações atrativas. Em termos técnicos, as scooters elétricas são conhecidas por seu desempenho eficiente em ambientes urbanos, oferecendo uma condução suave e silenciosa. A escolha por veículos elétricos está alinhada com as tendências de sustentabilidade e modernização, além de serem compatíveis com a infraestrutura urbana de Iguatu.

A implementação desta solução é simples, pois as scooters elétricas são de fácil operação e não exigem infraestrutura complexa para carregamento, podendo ser carregadas em tomadas convencionais. A escalabilidade da solução também é viável, permitindo que campanhas futuras possam incluir mais prêmios similares, caso a iniciativa demonstre sucesso em aumentar a arrecadação do IPTU.

Do ponto de vista operacional, as scooters elétricas requerem pouca manutenção, com menos peças móveis em comparação aos veículos a combustão, o que reduz custos operacionais a longo



prazo. A confiabilidade desses veículos é alta, e sua operação é adaptável ao clima e às condições viárias de Iguatu, garantindo que os prêmios sejam atrativos e funcionais para os ganhadores.

Economicamente, o custo-benefício das scooters elétricas é vantajoso, considerando o baixo custo de operação e manutenção em comparação com veículos a combustão. Além disso, a escolha por prêmios sustentáveis pode melhorar a imagem da administração pública, demonstrando compromisso com práticas ambientalmente responsáveis. O retorno sobre o investimento é potencializado pelo aumento esperado na arrecadação do IPTU, incentivado pela atratividade dos prêmios.

A solução atende ao interesse público ao promover um aumento na arrecadação do IPTU, essencial para o financiamento de serviços públicos. A escolha por scooters elétricas como prêmios se mostra mais adequada em relação a outras opções devido à sua sustentabilidade, economia e alinhamento com as expectativas modernas dos contribuintes, tornando a campanha mais eficaz e atraente.

1/2

QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO

Lote 01

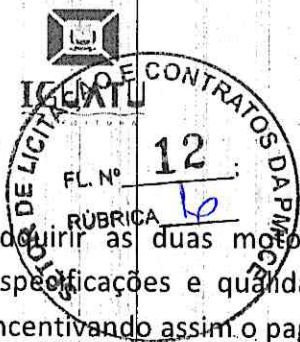
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Aquisição de 02 motocicleta elétrica tipo scooter, equipada com motor elétrico de 1000W, fabricado com aço magnético e componentes de alta qualidade, velocidade máxima de até 30 km/h, assento com capacidade para duas pessoas, suportando carga máxima de até 190 kg. Estrutura resistente e leve, com peso aproximado de 43 kg. Carregador inteligente bivolt automático (110V/220V), portátil, com luz indicadora de carregamento. Sistema de freios a disco. Pneus 225/55 aros 8. Painel digital em LCD com conectividade Bluetooth para reprodução de músicas. Sistema de alarme com trava de motor integrada. Farol dianteiro em LED de alta visibilidade. Manual do usuário e garantia mínima do fabricante.	UNIDADE	2,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Valor Total					R\$ 0,00

3/3

PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A decisão de não parcelar a contratação para a aquisição das motocicletas elétricas visa garantir a uniformidade e a padronização dos prêmios oferecidos na campanha "IPTU Premiado 2026". Ao



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE IGUATU
NÚCLEO DE PLANEJAMENTO DE CONTRATAÇÕES
PÚBLICAS



adquirir as duas motocicletas de forma integral, assegura-se que ambas tenham as mesmas especificações e quantidade, o que é essencial para a credibilidade e atratividade da campanha, incentivando assim o pagamento do IPTU pelos contribuintes.

Optar pela contratação integral também traz vantagens em termos de economia de escala, permitindo negociações mais favoráveis com os fornecedores, o que pode resultar em uma redução dos custos totais. Além disso, a gestão do contrato torna-se mais eficiente, com um único ponto de contato, simplificando o processo de aquisição e garantindo que as motocicletas sejam entregues dentro do prazo estipulado.

Por fim, a não parcelamento atende ao interesse público ao assegurar que a campanha seja implementada de forma rápida e eficaz, sem atrasos que poderiam comprometer seu sucesso. Isso é crucial para a Prefeitura de Iguatu, que busca incentivar o pagamento do IPTU e, consequentemente, aumentar a arrecadação municipal, beneficiando a comunidade com melhorias nos serviços públicos.



RESULTADOS PRETENDIDOS

Economicidade:

A aquisição das motocicletas elétricas representa uma solução econômica a longo prazo, devido à redução de custos com combustível e manutenção. Além disso, a premiação com scooters elétricas pode aumentar a arrecadação do IPTU, incentivando o pagamento antecipado por parte dos contribuintes.

Otimização de recursos:

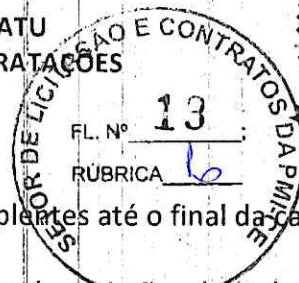
A campanha "IPTU Premiado 2026" otimiza recursos financeiros ao aumentar a receita municipal sem a necessidade de aumentar impostos. As motocicletas elétricas, por serem sustentáveis, também promovem uma imagem positiva da administração pública, alinhando-se a práticas de responsabilidade ambiental.

Eficiência e eficácia:

A premiação com scooters elétricas é uma estratégia eficaz para estimular o pagamento do IPTU, tornando o processo de arrecadação mais eficiente. Espera-se um aumento no número de contribuintes adimplentes, melhorando o fluxo de caixa do município e permitindo o planejamento de investimentos futuros.

Indicadores ou metas mensuráveis:

- Aumento de 15% na arrecadação do IPTU em comparação ao ano anterior.



- Crescimento de 20% no número de contribuintes adimplentes até o final da campanha.
- Avaliação do impacto ambiental positivo, com a redução de emissões de carbono em comparação a prêmios movidos a combustíveis fósseis.
- Satisfação dos contribuintes medida por meio de pesquisas pós-campanha, visando atingir uma taxa de aprovação de 80%.

Esses indicadores permitirão aferir a eficácia da campanha e a contribuição das motocicletas elétricas para os objetivos fiscais e ambientais do município.

PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para implementar a solução escolhida, é necessário garantir a infraestrutura adequada para o armazenamento e carregamento das motocicletas elétricas. Isso inclui a instalação de pontos de carregamento elétrico com a tensão e capacidade adequadas para scooters, em local seguro e acessível, garantindo que as motocicletas estejam prontas para uso quando entregues aos ganhadores.

Além disso, é importante realizar uma verificação técnica das motocicletas para assegurar que estejam em conformidade com as normas de segurança e eficiência energética. Isso pode envolver a contratação de um serviço especializado para inspeção e manutenção preventiva, assegurando que os veículos estejam em perfeito estado de funcionamento no momento da entrega.

Por fim, deve-se providenciar toda a documentação necessária, incluindo o registro e emplacamento das motocicletas, além de garantir que os prêmios estejam devidamente legalizados para transferência aos contemplados. Isso assegura que os ganhadores possam utilizar os veículos sem impedimentos legais ou burocráticos, promovendo a campanha de forma eficaz e atrativa.

CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Não

A solução escolhida, que é a aquisição de motocicletas elétricas para premiação na campanha "IPTU Premiado 2026", é autossuficiente e não depende de contratações adicionais. As motocicletas serão entregues aos contribuintes contemplados, e não há necessidade de serviços ou insumos adicionais para que a premiação seja efetivada. Portanto, não existem contratações correlatas ou interdependentes necessárias para a implementação desta solução.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Impactos Ambientais Identificados

➤ Emissões de Gases Poluentes

O uso de motocicletas movidas a gasolina pode aumentar a emissão de gases poluentes, contribuindo para a poluição do ar.

➤ Consumo de Combustíveis Fósseis

A operação das motocicletas requer o uso de gasolina, um recurso não renovável, aumentando a dependência de combustíveis fósseis.

➤ Ruído

O funcionamento das motocicletas pode gerar poluição sonora, impactando o ambiente urbano.

➤ Descarte de Resíduos

A manutenção das motocicletas pode gerar resíduos, como óleos usados e peças desgastadas, que precisam de descarte adequado.

Medidas Mitigadoras Propostas

- ❖ Escolher motocicletas com tecnologia de baixa emissão, priorizando modelos que atendam a normas mais restritivas de poluição.
- ❖ Implementar um programa de manutenção preventiva para garantir o bom funcionamento e eficiência das motocicletas, reduzindo o consumo de combustível.
- ❖ Estabelecer parcerias com oficinas locais para garantir o descarte adequado de óleos e peças, promovendo a reciclagem sempre que possível.
- ❖ Considerar a possibilidade de consórcios regionais para a gestão de resíduos, caso a infraestrutura local seja insuficiente.
- ❖ Avaliar a infraestrutura local para garantir que as motocicletas possam ser operadas de forma eficiente, minimizando deslocamentos desnecessários.
- ❖ Verificar a necessidade de licenciamento ambiental para o uso das motocicletas, assegurando que todas as exigências legais sejam cumpridas pela Administração.

**CONCLUSÃO**

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos **DECLARAR** que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Iguatu - CE, 27 de Maio de 2026



Nayara Kelly de Jesus Alencar
Membro da Equipe de Planejamento
Prefeitura municipal de Iguatu CE

