

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal da Educação
Secretaria do Gabinete
Secretaria da Saúde
Secretaria de Infraestrutura
Secretaria de Trânsito e Transporte
Secretaria de Assistência Social, Direitos Humanos e Cidadania



Alinhamento com o Planejamento Anual

No que diz respeito ao Plano de Contratações Anual (PCA) do município de Iguatu-Ce, o mesmo se encontra publicado no PNCP em conformidade com a lei 14.133/2021, bem como levando em consideração a previsão contida no decreto municipal 018/2023, o qual regulamentou a aplicação da Nova Lei de Licitações (NLL) no âmbito do município de Iguatu-Ce, e dispôs em seu art. 6º que o município poderá elaborar o seu plano anual em um exercício para a execução no exercício seguinte.



Equipe de Planejamento

Nayara Kelly de Jesus Alencar, Anne Karine Maia Duarte, Levir de Araújo Silva, Andresa do Nascimento Rolim



Problema Resumido

Falta de estratégias integradas de comunicação e divulgação para atender às necessidades da Prefeitura Municipal de Iguatu.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Iguatu enfrenta um problema crítico de falta de estratégias integradas de comunicação e divulgação. Essa deficiência impede a disseminação eficaz de informações relevantes para a população, comprometendo a transparência e a eficiência na prestação de serviços públicos. A ausência de uma abordagem coordenada resulta em mensagens inconsistentes e em um alcance limitado, dificultando a interação entre a administração municipal e os cidadãos.

Os principais atores afetados por essa situação incluem os gestores municipais, que enfrentam desafios na comunicação de políticas e ações governamentais, e a população, que não recebe informações



claras e acessíveis sobre serviços e iniciativas públicas. Essa desconexão pode gerar desinformação, insatisfação e falta de engajamento por parte dos cidadãos, além de prejudicar a imagem institucional da prefeitura.

Resolver esse problema é de interesse público, pois uma comunicação eficaz pode aumentar a transparência, melhorar o atendimento ao cidadão e fortalecer a confiança na administração pública. Espera-se que a implementação de estratégias integradas de comunicação resulte em um melhor fluxo de informações, redução de tempo de resposta às demandas da população e maior eficiência na gestão pública. Esses benefícios justificam o investimento em soluções que promovam uma comunicação mais coesa e abrangente, alinhada aos princípios de eficiência e eficácia na administração pública.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A definição de requisitos claros e objetivos é essencial para garantir que a solução contratada atenda efetivamente às necessidades de comunicação e divulgação da Prefeitura Municipal de Iguatu. A seguir, são apresentados os requisitos indispensáveis para essa contratação:

- Desenvolvimento de Plano de Comunicação Integrado: A solução deve incluir a elaboração de um plano estratégico que contemple ações de comunicação interna e externa, alinhadas aos objetivos institucionais da Prefeitura.
- Gestão de Mídias Sociais: A solução deve prever a criação e gestão de perfis nas principais plataformas de mídia social, com conteúdo atualizado regularmente para aumentar o engajamento com a comunidade.
- Produção de Conteúdo Multimídia: A solução deve incluir a produção de conteúdos em diferentes formatos (texto, vídeo, áudio, infográficos) para diversificar a comunicação e alcançar diferentes públicos.
- Monitoramento e Análise de Resultados: A solução deve oferecer ferramentas para monitorar o impacto das ações de comunicação, com relatórios periódicos que permitam ajustes estratégicos baseados em dados concretos.
- Capacitação de Equipe: A solução deve incluir a capacitação dos servidores municipais envolvidos nas atividades de comunicação, garantindo o uso eficaz das ferramentas e estratégias implementadas.
- Suporte Técnico Contínuo: A solução deve prever suporte técnico contínuo para resolver eventuais problemas e garantir o funcionamento ininterrupto das estratégias de comunicação.
- Integração com Sistemas Existentes: A solução deve ser compatível e integrável com os sistemas de informação já utilizados pela Prefeitura, evitando duplicidade de esforços e garantindo a coesão das informações.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO



Contratação de Agência de Comunicação

Descrição: Contratação de uma agência especializada em comunicação para desenvolver e implementar estratégias integradas de comunicação e divulgação.

Vantagens:

- Expertise especializada em comunicação pública.
- Soluções personalizadas para atender às necessidades específicas da prefeitura.
- Acesso a uma equipe multidisciplinar com experiência em diversas áreas de comunicação.

Desvantagens:

- Custo elevado de contratação.
- Dependência de fornecedor externo.
- Possível demora na adaptação às especificidades locais.

Desenvolvimento de Equipe Interna de Comunicação

Descrição: Formação de uma equipe interna dedicada à comunicação e divulgação, composta por profissionais contratados ou realocados.

Vantagens:

- Maior controle sobre as estratégias de comunicação.
- Integração mais fácil com outras áreas da prefeitura.
- Redução de custos a longo prazo.

Desvantagens:

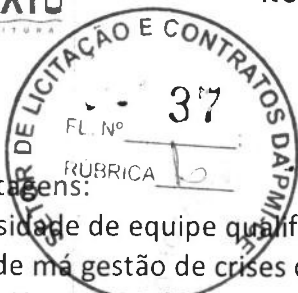
- Necessidade de investimento inicial em treinamento e capacitação.
- Tempo para formação e adaptação da equipe.
- Possível limitação de recursos humanos especializados.

Utilização de Plataformas de Comunicação Digital

Descrição: Implementação de plataformas digitais, como redes sociais e sites, para comunicação direta com a população.

Vantagens:

- Baixo custo de implementação e manutenção.
- Alcance amplo e direto ao público-alvo.
- Flexibilidade e rapidez na divulgação de informações.



Desvantagens:

- Necessidade de equipe qualificada para gestão de conteúdo.
- Risco de má gestão de crises de comunicação.
- Dependência de infraestrutura tecnológica adequada.

Parcerias com Mídias Locais

Descrição: Estabelecimento de parcerias com rádios, jornais e TVs locais para divulgação de informações e campanhas.

Vantagens:

- Ampla penetração e credibilidade junto à população local.
- Custo reduzido em comparação com mídias nacionais.
- Possibilidade de trocas de serviços ou apoios institucionais.

Desvantagens:

- Limitação de alcance a públicos específicos.
- Dependência de cronogramas e interesses das mídias parceiras.
- Risco de parcialidade ou distorção de informações.

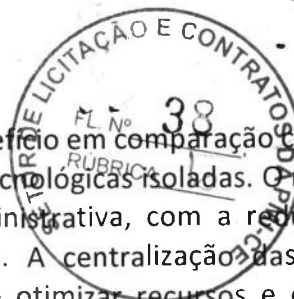


DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A contratação de serviços técnicos especializados em assessoria de imprensa, relações públicas, marketing, publicidade e comunicação social visa solucionar a falta de estratégias integradas de comunicação na Prefeitura Municipal de Iguatu. Do ponto de vista técnico, espera-se que a solução ofereça um desempenho robusto, capaz de unificar e potencializar as ações de comunicação das diversas secretarias. A compatibilidade com a infraestrutura existente é assegurada, pois a solução se integra facilmente aos sistemas de comunicação já utilizados pela prefeitura, alinhando-se aos objetivos organizacionais de melhorar a eficiência e a transparência na comunicação com o público.

A facilidade de implementação é um ponto forte, uma vez que a contratação de uma equipe especializada permite uma rápida adaptação às necessidades específicas do município. Além disso, a solução é escalável, possibilitando ajustes e expansões conforme o crescimento das demandas de comunicação das secretarias. Isso garante que a prefeitura possa responder de maneira ágil a novas exigências e desafios comunicacionais que possam surgir no futuro.

Operacionalmente, a solução oferece manutenção e suporte contínuos, assegurando a confiabilidade e a continuidade das operações de comunicação. A presença de profissionais experientes na equipe contratada garante que as estratégias de comunicação sejam adaptadas ao contexto local, respeitando as particularidades culturais e sociais da região de Iguatu. Essa adaptabilidade é crucial para garantir que as mensagens sejam eficazes e bem recebidas pela população.



Economicamente, a solução apresenta um excelente custo-benefício em comparação com alternativas como a contratação de pessoal interno ou o uso de soluções tecnológicas isoladas. O retorno sobre o investimento é esperado na forma de maior eficiência administrativa, com a redução de custos indiretos associados a falhas de comunicação e retrabalho. A centralização das atividades de comunicação em uma equipe especializada também permite otimizar recursos e obter melhores resultados com menor investimento.

No que diz respeito ao interesse público, a solução contribui significativamente para uma comunicação mais eficiente e eficaz entre a prefeitura e os cidadãos. Ao melhorar a qualidade e a clareza das informações divulgadas, a prefeitura pode aumentar a transparência e a confiança pública. Essa alternativa se mostra mais adequada em relação a outras opções do mercado, pois oferece uma abordagem integrada e profissional, essencial para atender às complexas necessidades de comunicação de um órgão público como a Prefeitura de Iguatu.



QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Lote 01					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	0 - SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO EM TELÃO/OUTDOOR DE LED FIXO. ESPECIFICAÇÃO: SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO EM TELÃO/OUTDOOR DE LED FIXO, FORMATO A PARTIR DE 1,35 M(A) X 1M (L), DO P3,9 AO P10, EM ALTA RESOLUÇÃO, TOTALIZANDO NO MÍNIMO 1,35 METROS QUADRADOS COM ANÚNCIOS ROTATIVOS EM VÍDEOS DE 30" (SEGUNDOS), COM A FINALIDADE DE PROPAGAR AO MÁXIMO POSSÍVEL AS AÇÕES REALIZADAS.	SERVIÇOS	130,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2	0 - SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO EM OUTDOOR. SERVIÇO DE LOCAÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO EM OUTDOOR NO FORMATO PADRÃO 9M X 3M, INSTALADOS EM PONTOS ESTRATÉGICOS DO MUNICÍPIO.	SERVIÇOS	100,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Lote 02					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
3	0 - SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE SPOT DE 60" SEGUNDOS. ESPECIFICAÇÃO: SERVIÇO DE VEICULAÇÃO DE SPOT DE 60" SEGUNDOS ATRAVÉS DE EMISSORAS DE RÁDIO FM, WEB RÁDIO E EM CAIXAS DE SOM FIXAS EM POSTES NO CENTRO DA CIDADE, COM FINALIDADE DE DIVULGAR TODAS AS OBRAS E AÇÕES REALIZADAS.	SERVIÇOS	450,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
4	0 - SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DE SPOT DE 30" SEGUNDOS. ESPECIFICAÇÕES: SERVIÇO DE VEICULAÇÃO DE SPOT DE 30" SEGUNDOS ATRAVÉS DE EMISSORAS DE RÁDIO FM, WEB RÁDIO E EM CAIXAS DE SOM FIXAS EM POSTES NO CENTRO DA CIDADE, COM FINALIDADE DE DIVULGAR TODAS AS OBRAS E AÇÕES REALIZADAS	SERVIÇOS	450,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
5	0 - SERVIÇOS DE TRANSMISSÃO AO VIVO (FLASH AO VIVO). ESPECIFICAÇÕES: SERVIÇO DE TRANSMISSÃO "AO VIVO"	SERVIÇOS	220,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE IGUATU
NÚCLEO DE PLANEJAMENTO DE CONTRATAÇÕES
PÚBLICAS



	(FLASH AO VIVO) DE INFORMAÇÕES DE ATÉ 5 MINUTOS ATRAVÉS DE EMISSORAS DE RÁDIO FM E WEB RÁDIO COM FINALIDADE DE DAR CONHECIMENTO AO MÁXIMO A POPULAÇÃO SOBRE AS OBRAS E AÇÕES REALIZADAS.				
6	0 - SERVIÇO DE VEICULAÇÃO DE BOLETIM INFORMATIVO DE ATÉ 3' MIN. ESPECIFICAÇÕES: SERVIÇOS DE VEICULAÇÃO DE BOLETIM INFORMATIVO DE ATÉ 3 MINUTOS ATRAVÉS DE EMISSORAS DE RÁDIO FM E WEB RÁDIO COM FINALIDADE DE DAR CONHECIMENTO AO MÁXIMO A POPULAÇÃO SOBRE AS OBRAS E AÇÕES REALIZADAS.	SERVIÇOS	220,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Lote 03					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
7	0 - PRODUÇÃO DE VÍDEOS. ESPECIFICAÇÕES: SERVIÇOS DE REGISTRO DE VÍDEOS COM QUALIDADE HD, EM DIVERSOS FORMATOS, PARA REGISTRAR AS ATIVIDADES DA GESTÃO, POR MEIO DE EQUIPE HABILITADA (MÍNIMO DE 01 CINEGRAFISTA) COM EQUIPAMENTOS DE FILMAGENS MODERNOS, COM DISPONIBILIDADE PARA ATUAÇÃO DE 8H ÀS 22H, DIARIAMENTE, NO MUNICÍPIO DA CONTRATANTE, CIDADES VIZINHAS E EM FORTALEZA, INCLUSIVE, PARA DESLOCAMENTO EM OUTRAS LOCALIDADES EM TERRITÓRIO NACIONAL, A FIM DE ACOMPANHAR O GESTOR E SEUS SECRETÁRIOS NAS SUAS ATIVIDADES DE INTERESSE DA POPULAÇÃO, PRODUZINDO IMAGENS PARA DIVULGAÇÃO E COMO DOCUMENTO HISTÓRICO E MEMORIAL.	MÊS	24,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
8	0 - REGISTRO FOTOGRÁFICO. ESPECIFICAÇÕES: SERVIÇOS FOTOGRÁFICOS REALIZADOS POR EQUIPE HABILITADA COM NO MÍNIMO 01 FOTÓGRAFO MUNIDOS DE EQUIPAMENTOS FOTOGRÁFICOS DE MODERNO COM DISPONIBILIDADE PARA ATUAÇÃO DAS 8H ÀS 22H, DIARIAMENTE, NO MUNICÍPIO DA CONTRATANTE, CIDADES VIZINHAS E EM FORTALEZA, INCLUSIVE, PARA DESLOCAMENTO EM OUTRAS LOCALIDADES EM TERRITÓRIO NACIONAL A FIM DE ACOMPANHAR E REGISTRAR OS MELHORES MOMENTOS DO GESTOR E SECRETÁRIOS NAS SUAS ATIVIDADES A FIM DE ILUSTRAR E PRODUZIR MATERIAL DE DIVULGAÇÃO E SERVIR COMO DOCUMENTO HISTÓRICO E MEMORIAL.	MÊS	36,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
9	0 - CAPTAÇÃO DE IMAGENS AÉREAS. ESPECIFICAÇÕES: SERVIÇOS DE CAPTAÇÃO DE IMAGENS AERÉAS POR MEIO DE DRONES OU EQUIPAMENTOS SIMILARES PARA FINS PUBLICITÁRIOS OU DE ARQUIVO PARA O MUNICÍPIO.	HORA	70,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
10	0 - PRODUÇÃO DE ARTES GRÁFICAS/LAYOUT DE MÍDIAS DIGITAIS. ESPECIFICAÇÕES: PRODUÇÃO DE ARTES GRÁFICAS/LAYOUT, A FIM DE ATENDER AS NECESSIDADES DE COMUNICAÇÃO PARA USO EM MÍDIAS DIGITAIS, ELETRÔNICAS E DEMAIS PLATAFORMAS ONLINE DO CONTRATANTE. FINALIDADE: UTILIZAR AS ARTES E TÉCNICAS DO DESIGN GRÁFICO A FIM DE OTIMIZAR E FIXAR OS EFEITOS E/OU ENTENDIMENTO DOS DIVERSOS PÚBLICOS ALVOS EM RELAÇÃO AS AÇÕES.	MÊS	36,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
11	0 - PRODUÇÃO DE ARTES GRÁFICAS/LAYOUT DE MÍDIAS TRADICIONAIS. ESPECIFICAÇÕES: PRODUÇÃO DE ARTES GRÁFICAS/LAYOUT, A FIM DE ATENDER AS NECESSIDADES DE COMUNICAÇÃO PARA USO EM MÍDIAS TRADICIONAIS OU OFFLINE DO CONTRATANTE. FINALIDADE: UTILIZAR AS ARTES E TÉCNICAS DO DESIGN GRÁFICO A FIM DE OTIMIZAR E FIXAR OS EFEITOS E/OU ENTENDIMENTO DOS DIVERSOS PÚBLICOS ALVOS EM RELAÇÃO AS AÇÕES.	MÊS	36,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00



12	0 - PRODUÇÃO DE ESTÚDIO EM EDIÇÃO DE VÍDEOS, IMAGENS E AUDIO. ESPECIFICAÇÃO: CONTRATAÇÃO DE ESTÚDIO PROFISSIONAL, COM 05 (CINCO) HORAS DISPONÍVEIS DIARIAMENTE DE SEGUNDA A SEXTA FEIRA PARA EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO DE MATERIAL EM VÍDEO, FOTOGRÁFICO E GRAVAÇÕES DE AUDIO O QUE INCLUI O TRATAMENTO DE IMAGENS QUE POSSAM SER DISPONIBILIZADAS PARA USO DA COMUNICAÇÃO, INCLUINDO PRODUÇÃO DE VÍDEOS PARA FINS PUBLICITÁRIOS.			R\$ 0,00	R\$ 0,00
----	--	--	--	----------	----------

Lote 04

Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
13	0 - CONTRATAÇÃO DE JORNALISTAS PROFISSIONAIS. ESPECIFICAÇÕES: CONTRATAÇÃO DE 01 (UM) JORNALISTA PROFISSIONAL DEVIDAMENTE HABILITADOS (COM REGISTRO DE JORNALISTA), ESPECIALIZADO EM TRANSFORMAR AS ATIVIDADES DA GESTÃO EM NOTÍCIA, COM DIVULGAÇÃO NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE FORMA ESPONTÂNEA (SEM CUSTOS EM INSERÇÃO PUBLICITARIA), INCLUINDO AS ATIVIDADES DE APURAR, CHECAR, PREPARAR E ENVIAR NOTAS E RELEASES PARA OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA, NA ELABORAÇÃO DE DISCURSOS DA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO OU SEU REPRESENTANTE EM SOLENIDADES, A FIM DE MELHOR OTIMIZAR A MENSAGEM, CAPAZ DE POSICIONAR POSITIVAMENTE AS ATIVIDADES DA GESTÃO, COM DISPONIBILIDADE PARA ATUAÇÃO NO MUNICÍPIO.	MÊS	24,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

Lote 05

Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
14	0 - SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE NOTÍCIAS OU COBERTURA DE AÇÕES OU EVENTOS EM WEB TV. ESPECIFICAÇÕES: SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DE NOTÍCIAS OU COBERTURAS DE AÇÕES OU EVENTOS ATRAVÉS DO PATROCÍNIO PUBLICITÁRIO EM WEB TV. FINALIDADE: ATINGIR O PÚBLICO A FIM DE MASSIFICAR E/OU COMPLEMENTAR A COMUNICAÇÃO REFERENTE ÀS AÇÕES REALIZADAS.	MÊS	48,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
15	0 - SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE NOTÍCIAS E/OU PATROCÍNIO PUBLICITÁRIO EM PORTAIS DE NOTÍCIAS E BLOGS. SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DE NOTÍCIAS E/OU PATROCÍNIO PUBLICITÁRIO ATRAVÉS DE BANNER EM PORTAIS DE NOTÍCIAS E BLOGS. FINALIDADE: ATINGIR O PÚBLICO LEITOR DA INTERNET A FIM DE MASSIFICAR E/OU COMPLEMENTAR A COMUNICAÇÃO REFERENTE ÀS AÇÕES REALIZADAS.	MÊS	48,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
16	0 - SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE NOTÍCIAS OU COBERTURA DE AÇÕES OU TESTEMUNHAIS EM REDES SOCIAIS DE TERCEIROS DE GRANDE ABRANGENCIA. ESPECIFICAÇÕES: SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DE AÇÕES OU TESTEMUNHAIS ATRAVÉS DE DIGITAL INFLUENCER, POR MEIO DAS REDES SOCIAIS DO INFLUENCIADOR, COM GRANDE ABRANGÊNCIA NAS REDES SOCIAIS COM MAIS DE TRINTA MIL SEGUIDORES. FINALIDADE: ATINGIR O PÚBLICO DA INTERNET A FIM DE MASSIFICAR E/OU COMPLEMENTAR A COMUNICAÇÃO REFERENTE ÀS AÇÕES REALIZADAS.	MÊS	36,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
17	0 - SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE NOTÍCIAS OU COBERTURA DE AÇÕES OU TESTEMUNHAIS EM REDES SOCIAIS DE TERCEIROS DE MÉDIA ABRANGENCIA. ESPECIFICAÇÕES: SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE AÇÕES OU TESTEMUNHAIS ATRAVÉS DE DIGITAL INFLUENCER, POR MEIO DAS REDES SOCIAIS DO INFLUENCIADOR, COM ABRANGÊNCIA NAS REDES SOCIAIS ATÉ TRINTA MIL SEGUIDORES. FINALIDADE: ATINGIR O PÚBLICO DA	MÊS	36,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00



ESTADO DO CEARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE IGUATU
NÚCLEO DE PLANEJAMENTO DE CONTRATAÇÕES
PÚBLICAS



INTERNET A FIM DE CLASSIFICAR E/OU COMPLEMENTAR A				
COMUNICAÇÃO REFERENTE AS AÇÕES REALIZADAS.				
Valor Total				R\$ 0,00



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A decisão de não parcelar a contratação dos serviços técnicos especializados em comunicação para a Prefeitura Municipal de Iguatu é fundamentada na necessidade de garantir uma abordagem integrada e coesa. A comunicação eficaz depende da sinergia entre assessoria de imprensa, relações públicas, marketing, publicidade e comunicação social. Ao contratar um único fornecedor para todos esses serviços, asseguramos que as estratégias e mensagens sejam consistentes e alinhadas, evitando discrepâncias que poderiam surgir com múltiplos fornecedores.

Além disso, a contratação integral permite maior economia de escala, pois um único fornecedor pode otimizar recursos e processos, resultando em custos mais competitivos. A gestão do contrato também se torna mais eficiente, com um único ponto de contato e responsabilidade, facilitando o acompanhamento e a avaliação dos resultados. Isso reduz a complexidade administrativa e minimiza riscos relacionados à coordenação entre diferentes prestadores de serviço.

Por fim, a execução integral da solução atende melhor ao interesse público, garantindo que todas as secretarias municipais recebam um serviço padronizado e de alta qualidade. Isso é crucial para a imagem e a comunicação da Prefeitura, que deve ser clara e uniforme para a população. A abordagem unificada fortalece a capacidade de resposta e adaptação às necessidades emergentes, promovendo uma comunicação mais eficaz e estratégica.



RESULTADOS PRETENDIDOS

Economicidade:

A contratação de serviços especializados em comunicação permitirá à Prefeitura de Iguatu otimizar o uso dos recursos financeiros, evitando gastos excessivos com campanhas ineficazes e dispersas. A centralização das atividades de comunicação garantirá um planejamento estratégico mais eficiente, reduzindo custos operacionais e aumentando o retorno sobre o investimento em comunicação.

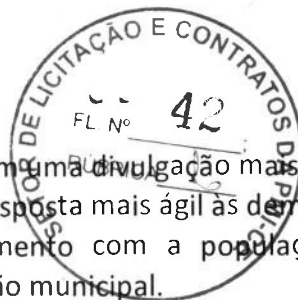
Otimização de recursos:

A solução possibilitará uma melhor alocação dos recursos humanos, ao liberar servidores municipais de atividades de comunicação para que possam focar em suas funções principais. Além disso, a

utilização de materiais e tecnologias adequadas, por meio de uma assessoria especializada, evitará desperdícios e garantirá o uso eficiente dos recursos disponíveis.

Eficiência e eficácia:

A prestação dos serviços de comunicação será aprimorada, resultando em uma divulgação mais eficaz das ações da prefeitura. A racionalização dos processos permitirá uma resposta mais ágil às demandas das secretarias, melhorando a imagem institucional e o relacionamento com a população. A comunicação integrada facilitará o alcance dos objetivos da administração municipal.



Indicadores ou metas mensuráveis:

- Redução de 20% nos custos de campanhas publicitárias em um ano.
- Aumento de 30% no engajamento das redes sociais da prefeitura em seis meses.
- Melhoria de 25% na satisfação dos cidadãos com a comunicação institucional, medida por meio de pesquisas semestrais.
- Diminuição de 15% no tempo de resposta às demandas de comunicação das secretarias em um ano.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para viabilizar a implementação dos serviços técnicos especializados em comunicação, é essencial garantir que a Prefeitura de Iguatu possua a infraestrutura tecnológica adequada. Isso inclui a atualização ou instalação de equipamentos de informática e softwares específicos que permitam a criação, edição e distribuição de conteúdo multimídia. Além disso, é necessário assegurar uma conexão de internet de alta velocidade e estabilidade para facilitar a comunicação em tempo real e o gerenciamento de plataformas digitais.

Adicionalmente, deve-se considerar a adequação dos espaços físicos destinados às atividades de comunicação. Isso pode envolver a criação ou adaptação de salas de reunião e estúdios para gravação de áudio e vídeo, com tratamento acústico adequado e climatização eficiente. Tais ambientes devem ser equipados com tecnologia audiovisual de qualidade para suportar a produção de materiais de divulgação e eventos ao vivo.

Por fim, a capacitação técnica dos servidores envolvidos na fiscalização e operação dos serviços contratados é crucial. Isso pode incluir treinamentos específicos em novas ferramentas de comunicação, técnicas de marketing digital e gestão de crises de imagem. Essa capacitação garantirá que a equipe da prefeitura esteja apta a colaborar efetivamente com os profissionais contratados, assegurando a eficácia das estratégias de comunicação implementadas.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Não

A solução escolhida para a contratação de serviços técnicos especializados em assessoria de imprensa, relações públicas, marketing, publicidade e comunicação social é autossuficiente. Esses serviços abrangem um conjunto integrado de atividades que visam atender plenamente às necessidades de comunicação da Prefeitura Municipal de Iguatu.

A contratação é projetada para ser abrangente, incluindo todas as competências necessárias para desenvolver e executar estratégias de comunicação eficazes. As atividades de assessoria de imprensa, relações públicas, marketing, publicidade e comunicação social são inter-relacionadas e podem ser geridas de forma coesa por uma única entidade especializada.

Não há necessidade de contratações adicionais, como manutenção, aquisição de insumos ou adequações prediais, pois os serviços contratados já contemplam todos os recursos e expertise necessários para a execução das atividades propostas. Assim, a solução é completa e não depende de contratações correlatas ou interdependentes para seu pleno funcionamento.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Impactos Ambientais Identificados

Consumo Energético

O uso de equipamentos eletrônicos para atividades de comunicação pode aumentar o consumo de energia elétrica.

Resíduos Gerados

A produção de materiais impressos e digitais pode gerar resíduos sólidos e eletrônicos ao longo do tempo.

Uso de Materiais

A utilização de papel e outros insumos pode impactar o meio ambiente se não houver controle sobre a origem e o uso responsável.

Medidas Mitigadoras Propostas

Adotar equipamentos com selo de eficiência energética para reduzir o consumo de eletricidade.

Implementar práticas de reciclagem e logística reversa para materiais impressos e eletrônicos.

Priorizar o uso de papel reciclado e certificações sustentáveis para materiais impressos.

Promover campanhas de conscientização sobre o uso responsável de recursos entre os colaboradores.

Avaliar a possibilidade de parcerias regionais para a gestão de resíduos, considerando a infraestrutura local disponível.



CONCLUSÃO



As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é PLENAMENTE VIÁVEL.

Iguatu - CE, 6 de Março de 2026



Nayara Kelly de Jesus Alencar
Membro da Equipe de Planejamento