



Дмитрий Кириллов, клуб "Пропаганда"

вкусной едой, приятным обслуживанием и длительным присутствием на клубной сцене Москвы

Местоположение: [Москва](#)

Основная задача

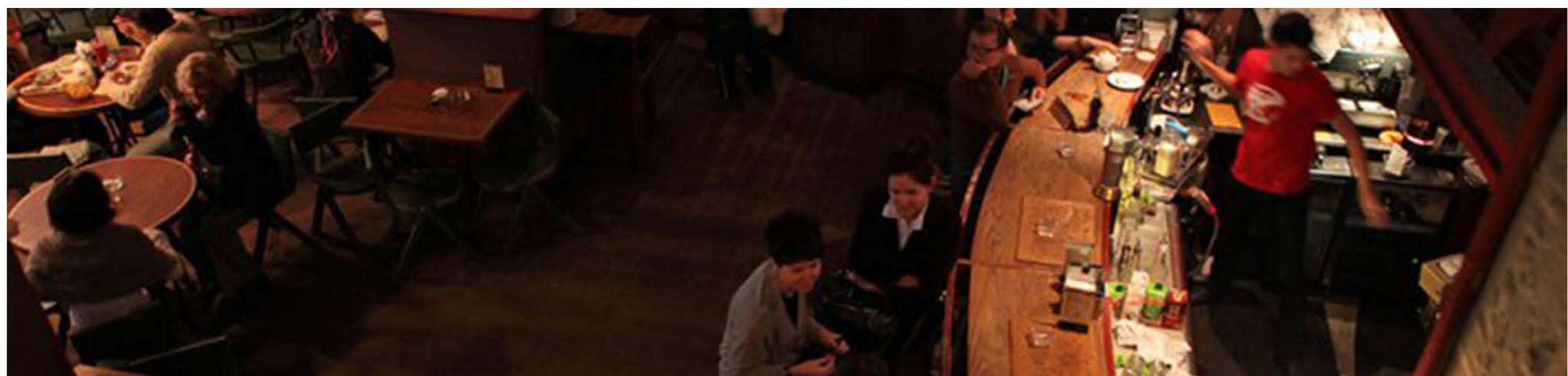
оставаться на гребне клубных тенденций и всегда быть там, где клиенты (например, на [Foursquare](#))

"Пропаганда" – один из известнейших клубов Москвы. Открывшись в далёком 1997 году, он по сей день привлекает клиентов отличной едой и зажигательной атмосферой. Главная задача клуба – идти в ногу со временем. Услуги [Foursquare Ads](#) помогли "Пропаганде" привлечь новых посетителей и оказались гораздо эффективнее всех остальных видов цифровой рекламы.

["Реклама на Foursquare оказалась втрое эффективнее, чем на Facebook".](#)

"Реклама на Foursquare оказалась втрое эффективнее, чем на Facebook, – рассказывает Дмитрий Кириллов, руководитель студии [KittyHug](#), проводившей рекламную кампанию для клуба "Пропаганда". – Мне нравится идея вкладывать деньги в привлечение реальных клиентов. Когда люди не просто делают что-то в интернете, а действительно приходят в наш клуб".

Что касается окупаемости, по оценке Кириллова, с каждого доллара, вложенного в рекламу на [Foursquare](#), его клиент получил **20** долларов благодаря посетителям, которые увидели рекламное объявление и отметились в клубе.



РЕЗУЛЬТАТЫ

с каждого доллара, вложенного в рекламу на [Foursquare](#)

\$5.65

долларов благодаря посетителям, которые увидели рекламное объявление и отметились в клубе.

\$26.00

на каждый затраченный доллар

1,900%