

# MASTER Google+

**PRESENTA:**

**10 CONSIGLI VELOCI PER  
CONOSCERE GOOGLE +**



## Ecco cosa puoi fare con questo Report:

Questo report **è tranquillamente distribuibile.**

- Puoi Inviarlo ai tuoi amici gratis
- Puoi Farlo scaricare dal tuo sito gratis
- Puoi offrirlo come Bonus a chi si iscrive alla tua Newsletter
- Puoi allegare un documento con i tuoi link
- Puoi condividere il file sulle reti P2P
  
- Non Puoi Venderlo
- Non Puoi pubblicare il contenuto online
- Non puoi alterare il contenuto del Report
- Non puoi modificare il nome dell'Autore
- Non puoi modificare i link presenti



Ciao sono Stefano Pepi, esperto di Internet Business, Mailing List ed Email Marketing. Ho 27 anni e da circa 3 anni mi dedico a tempo pieno a questa attività.

Attualmente gestisco diversi siti e business in diverse nicchie di mercato con ottimo successo e tuttora collaboro con importanti figure del marketing Italiano.

Se vuoi scoprire tutto su di me visita il mio blog ufficiale <http://www.StefanoPepi.com> in cui troverai anche molte risorse e guide utili oppure la mia descrizione completa: <http://www.stefanopepi.com/stefano-pepi/>

**Info:** [info@stefanopepi.com](mailto:info@stefanopepi.com)

### Introduzione

Google+ è oggi il Social Network più in voga del momento. In soli pochi giorni ha raccolto centinaia di migliaia di utenti, rendendolo un contendente importante nel mondo dei Social Media. Poche settimane dopo il suo lancio, ha raggiunto **oltre dodici milioni di utenti!** Con una crescita così esclusiva, questo nuovo social è destinato a divenire uno strumento sempre più importante.

Si è creata davvero molta aspettativa nel mondo del social marketing in quanto si vociferava che probabilmente Google+ avrebbe potuto eventualmente sostituire Twitter, vista la sua facilità d'uso e l'integrazione di tante funzioni in un'unica piattaforma.

Ovviamente chiunque sia interessato seriamente a promuovere la sua attività dovrebbe sempre approfittare dei nuovi strumenti e tecnologie messe a disposizione e sicuramente Google+ è una di queste nell'ambito dei social network. Questo è quindi il momento adatto per entrarci!

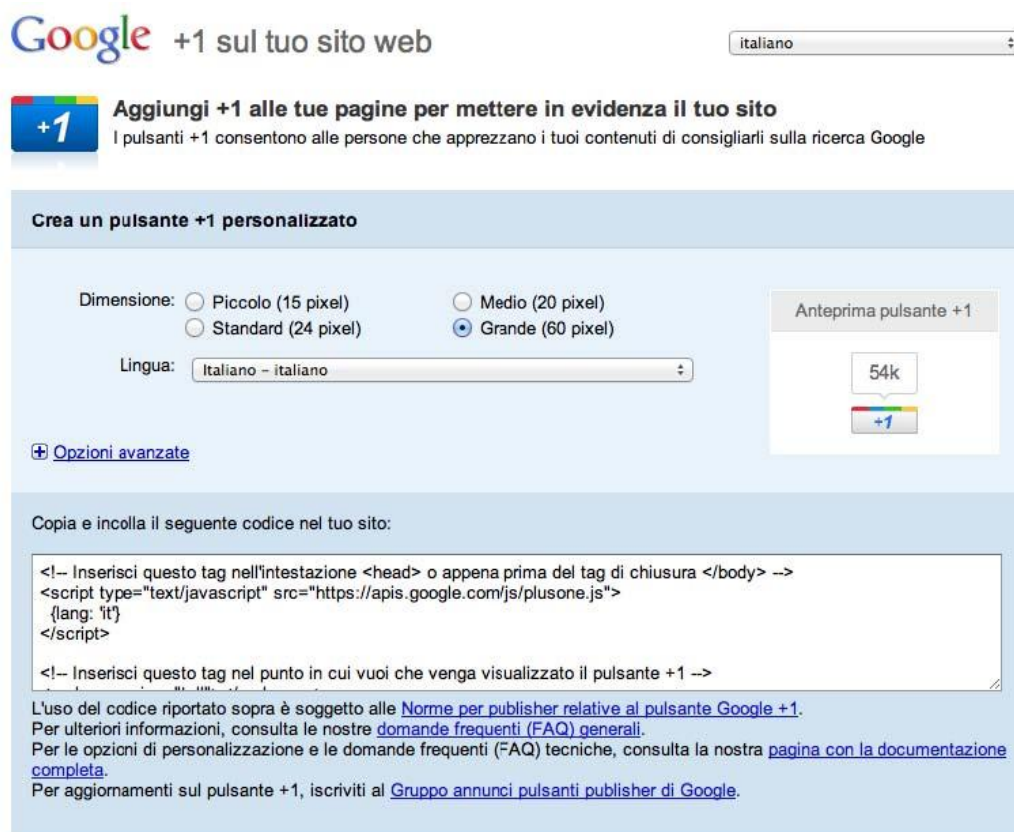
In questo breve Report, ti indicherò alcuni suggerimenti e strategie che puoi utilizzare per rendere al massimo il tuo Google+ per promuovere te stesso, il tuo business, il tuo sito o il tuo brand.

Iniziamo subito.

### Consiglio #1: Google + Viral Marketing

Uno degli aspetti più potenti di Google + è la sua funzione “+1”. Questa funzione permette agli utenti di condividere quello che vogliono, utilizzando il pulsante +1. Questa funziona ha il potenziale per consentire una rapida campagna di marketing virale con gli altri utenti di Google+.

E' possibile aggiungere un pulsante +1 su tutti i tuoi blog e siti web e puoi anche personalizzarlo. Basta visitare il seguente URL per poter personalizzare il tuo tasto +1.



The screenshot shows the Google +1 button customization interface. At the top, it says "Google +1 sul tuo sito web" with a language dropdown set to "italiano". Below this is a header with the +1 logo and the text "Aggiungi +1 alle tue pagine per mettere in evidenza il tuo sito". A sub-header reads "I pulsanti +1 consentono alle persone che apprezzano i tuoi contenuti di consigliarti sulla ricerca Google".

The main section is titled "Crea un pulsante +1 personalizzato". It contains two rows of radio buttons for "Dimensione:" (Size): "Piccolo (15 pixel)", "Standard (24 pixel)", and "Grande (60 pixel)". The "Grande" option is selected. Below the size options is a "Lingua:" (Language) dropdown set to "Italiano - italiano". To the right is a preview box labeled "Anteprima pulsante +1" showing a button with "54k" and the +1 logo.

Below the preview is a link: "+ Opzioni avanzate".

The next section is titled "Copia e incolla il seguente codice nel tuo sito:". It contains a text area with the following code:

```
<!-- Inserisci questo tag nell'intestazione <head> o appena prima del tag di chiusura </body> -->
<script type="text/javascript" src="https://apis.google.com/js/plusone.js"
{lang: 'it'}
</script>

<!-- Inserisci questo tag nel punto in cui vuoi che venga visualizzato il pulsante +1 -->
```

Below the code area are three lines of explanatory text:

- L'uso del codice riportato sopra è soggetto alle [Norme per publisher relative al pulsante Google +1](#).
- Per ulteriori informazioni, consulta le nostre [domande frequenti \(FAQ\) generali](#).
- Per le opzioni di personalizzazione e le domande frequenti (FAQ) tecniche, consulta la nostra [pagina con la documentazione completa](#).

At the bottom, it says: "Per aggiornamenti sul pulsante +1, iscriviti al [Gruppo annunci pulsanti publisher di Google](#)."

<http://www.google.com/intl/it/webmasters/+1/button/>

Possiamo paragonare il tasto +1 ad una sorta di “Like” (Mi Piace) di Facebook. Il principio è lo stesso, serve praticamente a promuovere determinati link ai tuoi amici di Google+, che a loro volta potranno votare e promuovere quel link con un altro +1.

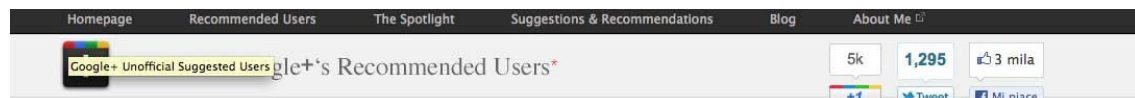
Fai attenzione a condividere link solo occasionalmente. Meno spesso condividi dei link, maggiore sarà l'impatto quando lo farai e più persone saranno poi disposte ad aggiungere un +1 con i loro contatti.

## Consiglio 2#: Acquisisci amici su Google +

Ovviamente come in ogni Social Network che si rispetti, avere numerosi contatti è fondamentale. Più amici hai, meglio è. Ma devono essere mirati. Non ti fa sempre bene avere un milione di contatti, se non sono interessati a quelli che hai da offrire!

Le liste di contatti su Google + vengono chiamate “**Cerchie**”. Puoi avere il numero di cerchie che vuoi e puoi dividere le persone in varie cerchie differenti. I tuoi contatti **non** vedranno in quale cerchia li hai inseriti, quindi non devi preoccuparti di offendere nessuno. Puoi facilmente mantenere ad esempio la tua famiglia o i tuoi amici, lontano dai tuoi contatti lavorativi, se desideri utilizzare un unico account per i tuoi contatti personali e di lavoro. Assicurati di controllare le varie directory Google+ per trovare persone potenzialmente interessate alla tua nicchia di mercato. Farai bene anche tu ad aggiungerti in queste directory. Al momento una delle più interessanti che ti consiglio è questa:

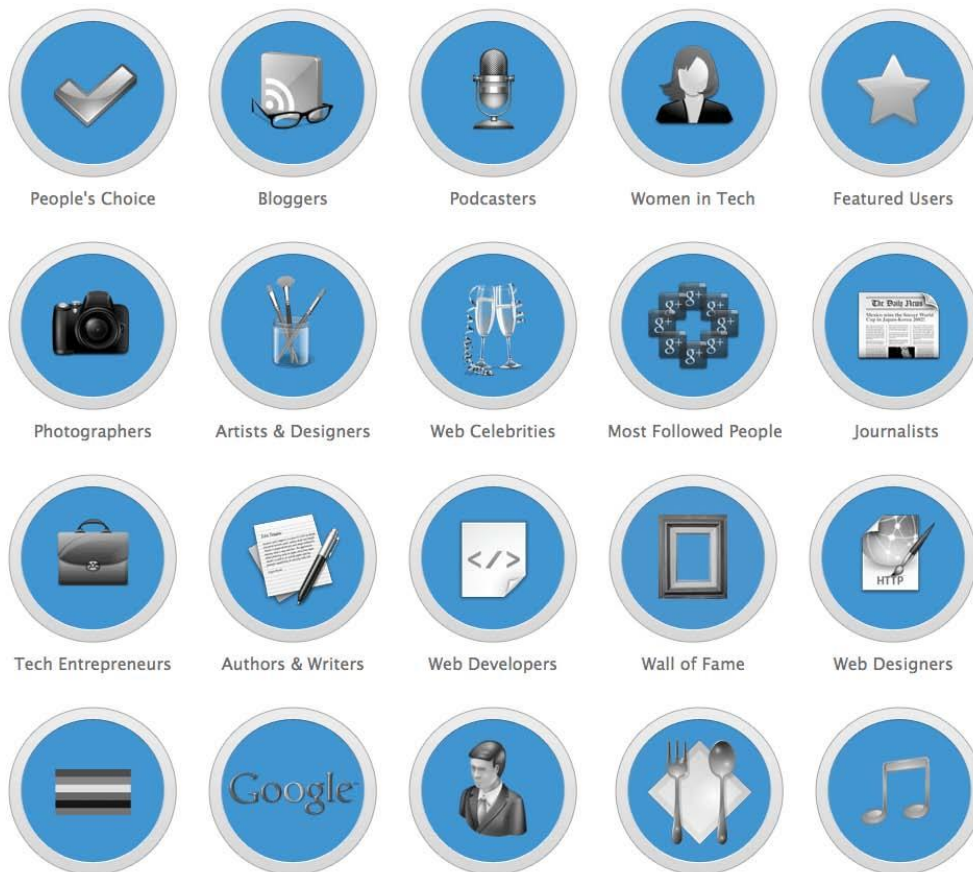
<http://www.recommendedusers.com/>



## Discover whom to add to **your circles**.

Select the **topics** you are interested in. Find a few people from the **suggested users**, then add them to your circles.

*Looking to expand your social network?  
There is a circle for you!*





### **Consiglio 3#: Modera la tua promozione**

Uno dei più grandi errori che le persone commettono con il social marketing è spammare con i loro contatti. E' vero che il social marketing è basato sulle autorizzazioni ma puoi comunque spammare se posti troppo spesso.

Vista la potenzialità del marketing virale, è molto importante moderare la tua promozione su Google+, perché è meglio che tali promozioni siano incisive. Più persone seguiranno i tuoi link se li inserirai raramente.

Personalmente ti suggerisco di inviare non più di 2 o 3 collegamenti ogni giorno. Questo ti darà il massimo potenziale per essere visto, pur rimanendo rispettoso nei confronti dei tuoi contatti, non inondandoli con le tue promozioni.

Non dimenticare di mixare le tue promozioni con link utili condivisi con il solo scopo di farlo. In questo modo le persone presteranno attenzione a TUTTO quello che posterai perché non vorranno perdere niente di importante. Assicurati quindi di abituarli a vedere qualsiasi link che ritieni utile ed importante per loro, anche se non stai promuovendo nulla per conto tuo!

## Consiglio 4#: Stream

Uno Stream è una pagina di news che includono i tuoi messaggi ed aggiornamenti, così come quelli dei contatti presenti nelle tue cerchie. Puoi pensare ad esso come ad un FeedRSS di Google+, o come la classica bacheca di Facebook.

E' possibile visualizzare uno Stream semplicemente accedendo al tuo account e visitando la pagina principale. Non trascurare di farlo, perché puoi farne un grande uso.

Guarda i tuoi Stream con attenzione. Ogni volta che qualcuno manda dei messaggi relativi alla tua nicchia, specialmente se si tratta di una domanda, assicurati di partecipare alla discussione. Questo aiuterà ad aumentare la tua reputazione all'interno del tuo mercato, perché le persone vedranno che sei informato sull'argomento e si accorgeranno anche che persona sei, quanto sei cordiale e disponibile con gli altri. Ricorda, lo Stream non è solo uno strumento di aggiornamento. Presta attenzione alle novità delle tue cerchie ed avrai grandi opportunità promozionali e di business.

## Consiglio 5#: I Videoritrovi

I Videoritrovi sono delle videoconferenze live multipersona, svolte tra gli utenti di Google+. Si tratta di uno strumento straordinario perché puoi utilizzarle per dei webinar e possono contenere un sacco di persone insieme contemporaneamente.

I Videoritrovi sono ottimi anche per fare delle presentazioni al pubblico. Assicurati in questo caso di organizzarti in anticipo con uno schema o un manoscritto da leggere, così da eliminare l'emozione o suoni vocali come “um” o “eee”, e pianifica il webinar almeno uno o due giorni prima per dare alle persone un po' di tempo per organizzare i loro programmi.

Un importante motivo per il quale ti consiglio di utilizzare i Videoritrovi è perché puoi ottenere un feedback dal vivo con le altre persone che frequentano la tua chat video in quel momento. Questo ti permette di capire cosa vuole la gente, senza dover chiedere in anticipo.

Inoltre, ti permette di fare una presentazione dal vivo, mostrando esempi reali di quello cui stai parlando. Questo potrebbe essere particolarmente utile per fare dimostrazioni live ad esempio del tuo prodotto o servizio.

I Videoritrovi offrono un livello di contatto umano che una normale chat non potrebbe mai offrire e possono essere uno strumento di marketing ottimo se utilizzato correttamente.

## Consiglio 6#: Gli Spunti

Gli Spunti sono un motore di ricerca basato sulle raccomandazioni (o condivisioni). Puoi utilizzarlo per condividere contenuti interessanti, compresi i tuoi e per cercare contenuti condivisi da altri nella tua cerchia.

Puoi iscriverti ai Feed in tempo reale e ricevere aggiornamenti immediati su contenuti condivisi attorno a questi argomenti. Questo significa che anche le persone saranno in grado di ricevere delle raccomandazioni.

In questo modo sarai in grado di condividere immagini, video e collegamenti a siti web, blog ed altro con le persone che sono nella tua cerchia, così come quelli che si aggiungono alla loro lista di contatti.

Questo rende più semplice e rapido per le persone ottenere utili informazioni e possono tenersi aggiornati, trovare le ultime notizie ed aggiornamenti sulla tua nicchia di mercato.

## Consiglio 7#: Messenger

Il Messenger è un servizio di messaggistica che ti permetterà di inviare messaggi di testo immediatamente alle persone con le quali sei in contatto. E' possibile inviare messaggi a singoli o interi gruppi di persone!

Se hai sempre desiderato entrare nel mondo del mobile marketing ma non sapevi come fare, questa è l'occasione perfetta per te di fare un tentativo!

E' anche possibile sincronizzare il tuo account Google+ con qualsiasi dispositivo mobile, consentendoti di caricare istantaneamente foto e luoghi con il GPS del telefono, aggiungere aggiornamenti e molto altro ancora.

Non preoccuparti per la tua privacy. E' possibile infatti impostare autorizzazioni su cose come foto e località in modo che solo le persone di un certo ambito possano vederle. In questo modo, se desideri che solo la tua famiglia veda la tua posizione, i tuoi altri contatti non saranno mai in grado di scoprire dove ti trovi.

Questo è uno strumento davvero molto importante, ma ricordati di usarlo saggiamente. Le persone si arrabbiano **molto** rapidamente se abusi di questa funzione, quindi utilizzala ma solo per importanti aggiornamenti.

## Consiglio 8#: Il tuo Profilo

Quando crei il tuo account Google, non dimenticare di completare completamente il tuo profilo. Uno dei più grandi errori che fanno le persone quando entrano in un nuovo social network è quello di trattarlo come un normale strumento di marketing. **NON** fare anche tu la stessa cosa!

Vedi, la cosa che rende efficace questi strumenti non è solo il loro aspetto “virale”, ma anche e soprattutto la loro capacità di fare “marketing” in modo “sociale”. Devi utilizzarli come se non avessi nessun interesse o fine secondario. Imposta con calma e completamente il tuo profilo. Aggiungi una foto, compila la pagina sulle tue info, compresa una introduzione che includa delle parole chiave che renderanno più facile per le persone trovarti.

Non dimenticare di aggiungere un link al tuo sito web o blog!

Più sarà approfondito il tuo profilo, più sarai “reale” agli occhi dei tuoi contatti. Questo livello di personalità è ciò che rende il social marketing così incredibilmente potente, quindi non dimenticare di farne uso!

## Consiglio 9#: Evita il Ban

Quando lavori con il social marketing è essenziale farlo secondo le regole, quindi presta attenzione ai comportamenti vietati. E' importante prendere le giuste precauzioni per evitare di essere allontanato da una community perché perdere il tuo account significa perdere tutto il lavoro che hai svolto per conquistare i tuoi contatti e coltivarli.

La prima cosa da ricordare è di essere rispettoso. Non spammare infiniti link alle persone. Non inviargli le tue promozioni attraverso messaggi privati. Non postare link a contenuti discutibili.

Cosa ancora più importante non usare **mai** messaggi fuorvianti o che forzano le persone a condividere i tuoi contenuti. Questo è vietato da qualsiasi servizio, compreso Google+.

Inoltre non aggiungere indiscriminatamente migliaia di persone. Il servizio è nuovo ma ha sicuramente il potenziale per essere abusato. Inizierai sicuramente ben presto a vedere l'aggiunta di troppe persone troppo in fretta, quindi stai attento! Potrai selezionare sempre in seguito i tuoi contatti tramite l'aggiunta di ULR nelle firme dei tuoi forum, email, blog, e directory di Google+.

## Consiglio 10#: Usa gli Url Ridotti

Per rendere il più semplice è possibile per le persone trovarti su Google+, potresti utilizzare un servizio di riduzione URL realizzato appositamente per Google+. In questo modo sarà facile ricordare il tuo link quando hai bisogno di condividerlo e sarà molto più ordinato quando lo posterai nei forum, nelle email, sui blog ecc ...

Ci sono molti strumenti a questo riguardo. Attualmente quello più popolare è:

<http://www.Gplus.to>

Questo servizio abbrevierà l'URL sottoforma di Gplus.to/tuonome, il che lo renderà estremamente facile da ricordare e da condividere.

Ecco ad esempio il link che ho creato io: <http://gplus.to/stefanopepi>



### Conclusione

In questo breve report ho cercato di introdurti al mondo Google+ spiegandoti cosa devi fare e cosa non devi fare. Ma le cose che devi sapere su Google+ sono ancora molte.

Ecco perché ho deciso di creare un intero ebook, di oltre 50 pagine in cui ti svelerò ancora più dettagliatamente come utilizzare Google+ per creare campagne di marketing straordinariamente efficaci per promuovere tu o la tua attività.

Scarica subito il nuovo eBook “MASTER GOOGLE +”, da qui:

<http://www.internetmarketingshop.it/master-google-plus/>

A presto

Stefano Pepi

<http://www.stefanopepi.com>