

Identifica Los Principales Botones Emocionales

Cuando alguien experimenta un problema, dolor, reto, o deseo en sus vidas;; comienza una reacción en cadena de pensamientos, emociones, y comportamiento. Típicamente, este patrón se basa en unos pocos “Botones Emocionales Principales” que llevan a la persona a buscar una solución. Usa este ejercicio para identificar esos botones emocionales, de tal manera que los puedas usar en tu marketing para conectar con tus prospectos de clientes y motivarlos a comprarte.

Miedos y Frustraciones

Deseos y Aspiraciones