



**Punta  
Shopping®**

**Tu shopping de siempre. Tu nuevo shopping**



# Daniel Urrutia: “la gente va a recuperar lo que le pertenece”

El gerente del Punta Shopping repasa cómo se vivió el proceso de reconstrucción apenas apagado el incendio y cómo fueron motivados por el espíritu de cariño al Centro Comercial

**D**aniel Urrutia hace 20 años que trabaja en el Punta Shopping y pensó que la pandemia - cuando el centro comercial estuvo cerrado por 90 días - era la experiencia más difícil que le había tocado pasar como gerente. Pero el 6 de agosto de 2022 el destino le tenía una nueva prueba.

Urrutia describe estos últimos dieciséis meses como una montaña rusa, en la que descubrieron que el espíritu de todo el equipo está fuerte, porque se pone a prueba todos los días. A continuación un resumen de la entrevista:

## ¿Cómo fueron los primeros momentos después del incendio?

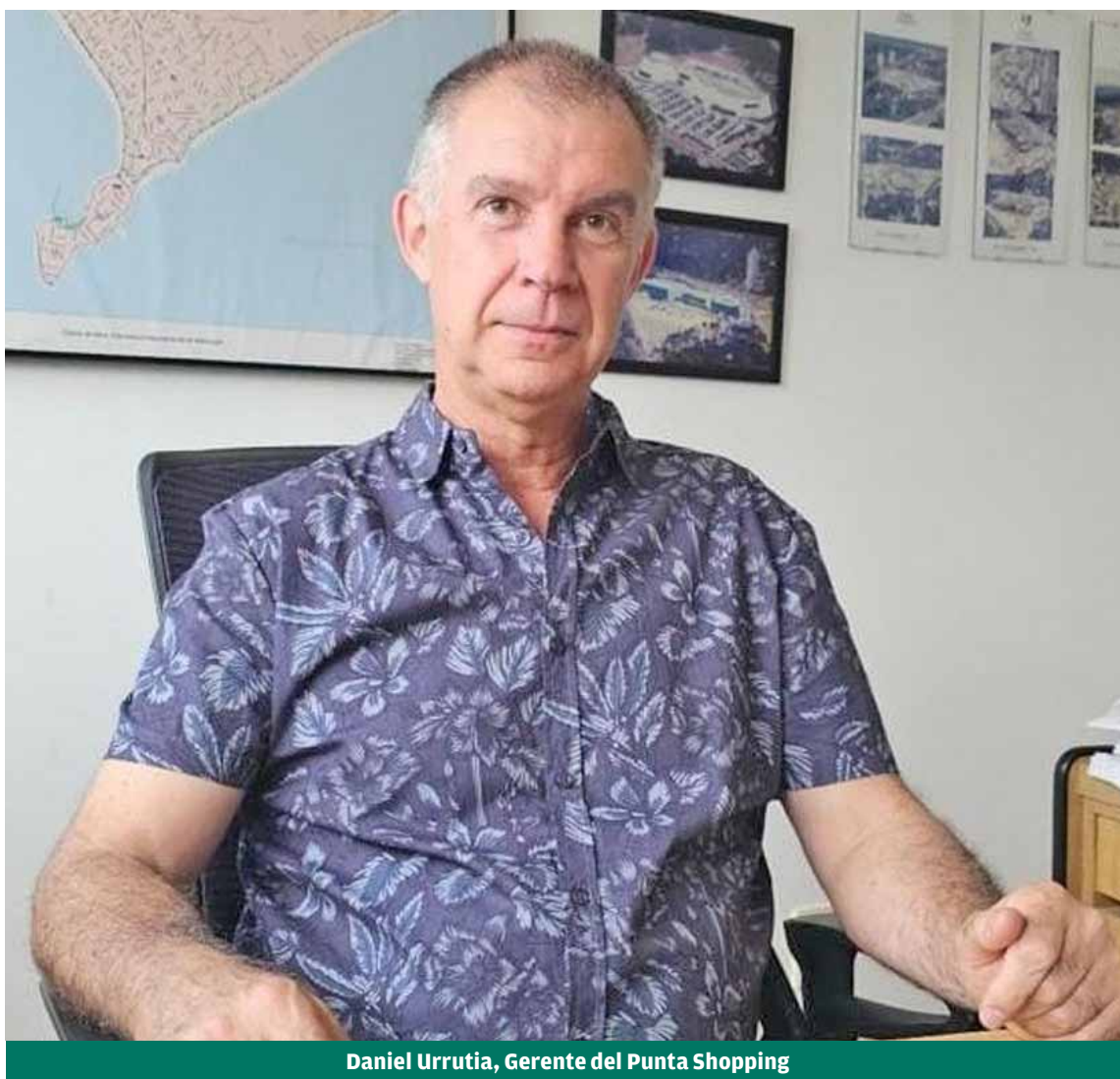
Este fue uno de los siniestros más grandes en la historia del país. Entonces, no había una experiencia previa, de cómo manejarnos. Que existan antecedentes de algo te da un marco de referencia que nunca va a ser despreciable. En este caso no había nada. Ni en la gerencia y el directorio ni en las empresas constructoras y proyectistas del país, había experiencia sobre una situación así.

Donde además de tener un edificio gigante colapsado, incendiado casi en su totalidad y derruido en buena parte, teníamos un shopping que estaba funcionando hasta el día anterior, con miles de personas dependiendo de él. Por lo que el plazo por delante para reconstruirlo no podía ser el tradicional de una obra, tenía que ser récord. Mientras se terminaba de apagar el fuego, nuestra mirada y actitud ya estaba enfocada en la reconstrucción. Hacíamos pequeños duelos individuales, pero sabíamos que todo el mundo nos estaba mirando. Éramos conscientes de ser la referencia y teníamos que generar desde el primer momento signos positivos, que además tenían que ser genuinos.

## ¿Hubo otras posibilidades sobre la mesa?

A no engañarnos, había otras posibilidades. Con un edificio incendiado, derruido, implantado en una enorme zona tan valiosa y habiendo un seguro de por medio... La tierra acá vale muchísimo, la construcción de torres está a la orden del día: los fondos de inversión podrían haber tenido otro destino. Que podría haber sido igual o más rentable capaz.

Se resolvió ir por la reconstrucción y por el crecimiento con la camiseta del Punta Shopping puesta, con la identidad de Punta Shopping puesta. Eso demandó un enorme esfuerzo económico



Daniel Urrutia, Gerente del Punta Shopping

de nuestra empresa, el seguro apenas cubrió un 60% de la inversión final estará cerca de los 50 millones de dólares. Y eso capaz que no lo ve todo el mundo, pero para todos los que formamos parte de este emprendimiento es muy importante. Porque ninguna otra opción hubiera luego derramado hacia la población, de manera estable y permanente, tantas posibilidades laborales, sobre todo a largo plazo.

## ¿Qué se puede esperar de este nuevo shopping?

El Punta Shopping, que había sido un desembarco pionero en una zona aún incipiente de Maldonado donde inclusive se dudaba de su viabilidad, fue creciendo acompañando la zona y el crecimiento de este eje urbano que forman San Carlos - Maldonado - Punta del Este. Con esta reconstrucción lo que se quiso fue reconfigurar el proyecto en su conjunto y hacer un proyecto homogéneo, que reubicara algunos de los ejes centrales de la vida interna del shopping como la gastronomía, los cines, la zona de juegos. Y a su vez desde el punto de vista funcional, equiparse con soluciones de última generación. El Punta

Shopping tiene un conjunto de padrones que totalizan cerca de 60.000 m2 de suelo. De esa cantidad destinamos 35.000 m2 al parking. El valor del parking, que muchas veces no se repara en eso, tiene una importancia medular en una empresa que asuma su responsabilidad social y empresarial con la comunidad en la que vive.

Nosotros estamos en el medio de un barrio jardín, tenemos el enorme desafío de que el barrio no altere su vida normal, y entonces para eso es que hemos destinado muchos recursos. Incluso en el último año, mientras reconstruimos el shopping, ampliamos el parking en más de 5000 m2 que ahora también se extiende hasta el borde de Bulevar Artigas.

## ¿Cómo ven el crecimiento de la zona aledaña al shopping y qué creen que va a pasar a partir de la reapertura?

En un país donde tenemos casi la misma población hace 50 años, el departamento de Maldonado, multiplicó la suya en varias veces. Es natural que el mercado entonces se enriquezca y se vuelva cada vez más heterogéneo en la demanda que produce. Porque esto es cada vez más cosmopolita.

En esa suma, Maldonado crece en cantidad pero también crece cualitativamente. Entonces la realidad comercial responde a eso. Yo no lo veo como una competencia sino como una convivencia. La oferta contempla la singularidad de una región en movimiento permanente. En suma, a partir de esta realidad hay desafíos para todos los sectores. En eso estamos.

## El desarrollo de esa zona comenzó después de que se instaló el shopping ahí...

Sin duda, eso no nos da la llave del departamento, pero nos da el orgullo de haber sido precursores de un montón de gestos urbanos a partir de ahí.

En ese sentido nada más lejos de sonar soberbio... Yo creo que esta zona es tan rica, tan especial, que tiene múltiples disparadores para la convocatoria que se van interrelacionando y después es difícil saber cuál es “la madre del cordero”.

## ¿Cómo cambió la dinámica estacional con la mayor cantidad de gente que vive todo el año ahora?

Punta Shopping fue en estas décadas, un pionero en tratar de con-

tribuir a la desestacionalidad, lo cual era un viejo problema. Venir en invierno a Punta del Este era difícil, no había mucho para hacer. En ese sentido, te lo puedo decir, este invierno eso se extrañó muchísimo por parte de todo el mundo. Todos nos lo hicieron saber.

## ¿Qué genera en el departamento recuperar el shopping?

Las repercusiones son altamente significativas en lo social, en lo turístico, en lo económico, en lo laboral. Yo tengo la convicción de que Punta del Este (me refiero también a San Carlos, Maldonado, José Ignacio, toda la región) recupera uno de sus pilares fundamentales.

Capaz que si nos ponemos a enumerar cuáles son las 8-10 cosas fundamentales de Punta del Este todos haríamos una lista relativamente similar, y Punta Shopping estará seguro en esa lista.

Era y es un lugar central en la vida diaria de toda la población de la región y del turismo que nos visita. Contribuía a definir la identidad del departamento. Y además, estaba metido en la historia personal de cada uno; porque tenía ya casi 30 años de desarrollo.

Entonces había recuerdos familiares, paseos, una salida en pareja, un café con amigos, un regalo de navidad, una película con los hijos, todos teníamos algún fin de semana o alguna postal importante de nuestra vida asociada con el shopping. La población nos hizo saber eso en todo este tiempo.

Ese día ya muy lejano, en que un desastre terrible nos golpeó, lo que todos vimos en ese momento fue que se convertía en humo y en cenizas no solo un edificio, sino buena parte de la memoria individual colectiva de nuestra población.

Nosotros sentimos que lo que estamos haciendo es recuperar el edificio, puedo contarte que está más grande, más lindo, que tenemos más parking, un montón de cosas materiales. Quizás yo te parezca romántico, pero también me gusta creer que la gente se va a ocupar de recuperar lo que le pertenece.

Que es la memoria, por un lado, y el futuro. Y esa apropiación por parte de la población de la memoria del shopping y del futuro del shopping es la principal energía, más allá de toda valoración económica, que nos ha movido en lo personal y en lo colectivo en este período. ●



## Es lindo volver a casa.

Reabrimos nuestras puertas porque lo que más nos gusta de recibirte en nuestro hogar es poder hacer realidad el tuyo. Te esperamos para descubrir todas las posibilidades que tenés para crear tu hogar.

Punta Shopping

**arredo**  
crear hogar



# Ivanier: “vamos a generar mejores experiencias” en el shopping

El nuevo Punta Shopping tendrá más locales, nuevos espacios y servicios y una renovada plaza de comidas, en una experiencia pensada para mejorar el disfrute de las familias

**U**ri Ivanier hace más de 13 años forma parte del la gerencia de Punta Shopping. Luego del incendio, junto a todo el equipo del shopping hizo público el compromiso de reconstruirlo y volver aún mejores bajo la consigna “Tu shopping de siempre, tu nuevo shopping”.

Luego de reuniones eternas y de enfocar todos los esfuerzos en una reapertura en tiempo récord, hoy está agradecido de los aprendizajes que le dejó esta experiencia.

## ¿Cómo transitaron estos meses entre el incendio y la reapertura?

Fueron 15 meses muy particulares, los más particulares que me tocó vivir. Fueron 15 meses llenos de emociones e increíblemente el shopping cerrado nos acercó más a nuestros locatarios, con reuniones interminables. Fue un año en que pudimos conocer mucha gente espectacular o volver a conocer gente que ya conocíamos en distintos roles, y más allá de la tristeza que tenemos por lo sucedido - porque afectó a 2000 personas laboralmente- tenemos una gran esperanza por todo lo que se viene. A veces uno dice “¿por qué nos tocó esto?” y aunque está claro que nos tocó por un incendio que se originó en el edificio adjunto donde funciona el supermercado, a veces también hay que agradecer la oportunidad de poder estar lidiando con estos temas y ver el fruto del trabajo mancomunado de colaboradores, de socios estratégicos del shopping, de los locatarios, el apoyo del público y de las autoridades. La verdad que haber sido parte del proceso, ahora que estamos casi al final, próximo la reapertura, creemos que también somos unos bendecidos de haberlo vivido.

## ¿Durante estos meses el público les hizo saber cuánto les faltaba el shopping, no solo como lugar comercial, sino de encuentro?

Sí, cambió la ciudad. Nosotros hace 15 meses dimos una conferencia y nos comprometimos públicamente a reconstruir el shopping, en un momento en que no sabíamos ni cuál era la situación del shopping, ni cuánto iba a costar, ni qué calidad de edificio teníamos. Pero una cosa que dijimos es que Punta Shopping tiene historias y la realidad



Uri Ivanier, Gerente del Punta Shopping

es que para la gente Maldonado, al haber un único Shopping, muchas de las cosas trascendentes que pasaron en su vida, pasaron en ese lugar. Ya sea conocer su primer pareja, comer la primera hamburguesa, hasta un primer trabajo. Así que hicimos ese compromiso público de volver y recuperar esas historias. Conscientes de que #PuntaShoppingTieneHistorias (como decía el hashtag de la campaña que lanzamos en redes), de que había que recuperarlas y generar las bases para nuevas y más historias.

Obviamente los más afectados fueron los que dependen económicamente del shopping, pero a nivel de los usuarios y la comunidad eran permanentes los comentarios como “ahora no sé a dónde ir a comprar las cosas” o “no sé a dónde salir a divertirme” o “no sé qué hacer con los niños”. Le estamos devolviendo a la ciudad un shopping con mucho más brillo que el que teníamos pero de mientras realmente todo fue distinto. Los ruidos cambiaron: cambiamos ruidos de locomoción o risas de la gente por ruidos de tractores, de demolición. Pero es algo que nos va a dejar muchas enseñanzas, muchos aprendizajes, unas lindas experiencias también y también mucho cansancio. Pero cansancio lindo, porque cree-

mos que lo que estamos haciendo vale la pena para todos.

## Aprovecharon la reforma para hacer un shopping más contemporáneo ¿qué se puede esperar de este nuevo shopping?

Este es un shopping pensado para el nuevo Punta del Este y Maldonado, pensado para los consumidores, que no son los mismos para los cuales se había preparado hace 30 años, diseñado por Carlos Ott. Vamos a encontrar un shopping mucho más amplio, más espacioso, más armónico, más intuitivo, con mucha más luz. Creemos que vamos a generar mejores experiencias, más allá de que va a ser un shopping con más metraje y más locales. Hay muchas cosas nuevas a nivel de layout, si bien estamos manteniendo las características de las fachadas, hay una ampliación en metros y una redistribución interna muy grande de locales. Entre el 70% y 80% de los locales se reubicarán, surgen pasillos nuevos y nos sacamos las ganas de hacer algunas modificaciones que se venían pensando hace mucho tiempo, que entendíamos que eran mejor para los consumidores y para los locatarios. Pero hacerlas con un shopping en movimiento era casi inviable. Entre ellas, la modificación de la plaza de comidas, que va a ser

un mercado ubicado en el tercer nivel del shopping, con mucha más luz, con una propuesta más aspiracional con cerca de 15 operadores, con propuestas más modernas.

También estamos reubicando toda la zona de juegos infantiles con varios operadores en una plaza de juegos. Estamos reubicando los cines, creemos que vamos a tener de las mejores salas del país, con pantallas de más de 8m de altura y una sala VIP. Le estamos dando mucha importancia a la familia: va a ser una experiencia única. También está la novedad de un gimnasio que tiene una piscina de más de 20 metros y un mix de locales comerciales que creemos que mejoró por lo menos en cantidad de propuestas y la calidad de los operadores.

## ¿Vuelven todos los locales que estaban cuando cerró el shopping?

Básicamente vuelven la gran mayoría de los locatarios. Algunos decidieron tomar otros rumbos por motivos personales o porque se les hizo cuesta arriba la inversión, pero son muy poquitos. Te diría que el 95% de los locales vuelven más grandes, con mejores prestaciones y mejor pensados para el consumidor. Además se están sumando unas 30 propuestas nuevas.

## ¿Cómo fue la relación con los locales en este tiempo?

Fueron días de mucho trabajo, pero sobre todo de buena calidad de trabajo y de buen ambiente de trabajo. La realidad es que desde el momento del incendio la gran mayoría de los locatarios se pusieron a disposición, dejando claro que contábamos con ellos. Y después empezamos a diseñar juntos un nuevo shopping, con nuevos pasillos, con nuevas ubicaciones contemplando las necesidades que entendíamos que podíamos mejorar para ellos y para nosotros. Fue un trabajo súper satisfactorio y nos sentimos muy acompañados. Sabemos que le generamos a los locales muchas molestias e incertidumbres pero realmente nos han acompañado de forma formidable y apostando nuevamente por este shopping.

## ¿Cómo observan el crecimiento de la zona aledaña al shopping?

Hay un crecimiento genuino en Punta del Este y Maldonado, que tienen más población. Es normal que los shopping terminen siendo coronados por locales que están a los alrededores, porque a veces nosotros no tenemos metros para arrendar. Es bueno que surjan estas propuestas, es más práctico para los consumidores, tener todo junto. Y a su vez a nosotros nos genera responsabilidades adicionales porque tenemos que generar parking y servicios para todos ellos. Parte de las ampliaciones que tenemos es que estamos presentando un nuevo parking de aproximadamente 5000 metros cuadrados que le está dando al shopping una salida hacia la calle Artigas, que antes no teníamos, que se suma a los ingresos por Roosevelt y Los Alpes.

## ¿Qué sorpresas pueden esperar los consumidores en la apertura?

Van a ser días de fiesta, vamos a dar muchos premios y muchas cosas para compartir con nuestros clientes, que siempre nos mandaron mensajes positivos y queremos compartir esta fiesta con ellos. Más allá del evento de inauguración y esas jornadas iniciales de los primeros días que van a tener su recompensa para los clientes, creemos que a mediano y largo plazo van a disfrutar un mejor shopping, de mejor calidad y muy seguro y con mejores experiencias. ●



# SBI reconstruyendo sueños una vez más.

En los **momentos más difíciles** es cuando mejor se ve el valor del seguro y la diferencia de contar **con el mayor respaldo internacional en Uruguay:**

## SBI Seguros

Orgullosos de haber estado en los momentos más difíciles **y seguir apoyando a Punta Shopping**, en el momento de reapertura.



 SBI Seguros

a FAIRFAX Company

Avanzá seguro

sbi.uy

☎ | 0800 0724

📞 | 094 724 724

📷 | sbiuruguay

📘 | SBI Seguros Uruguay



Media para MARQ

# MARQ: el estudio encargado del nuevo diseño del Punta Shopping

Especializados en proyectos de alta complejidad, el estudio se puso al hombro un desafío sin precedentes que pudo llevarse a cabo con el compromiso de todos los involucrados

CARLA ANTÓN

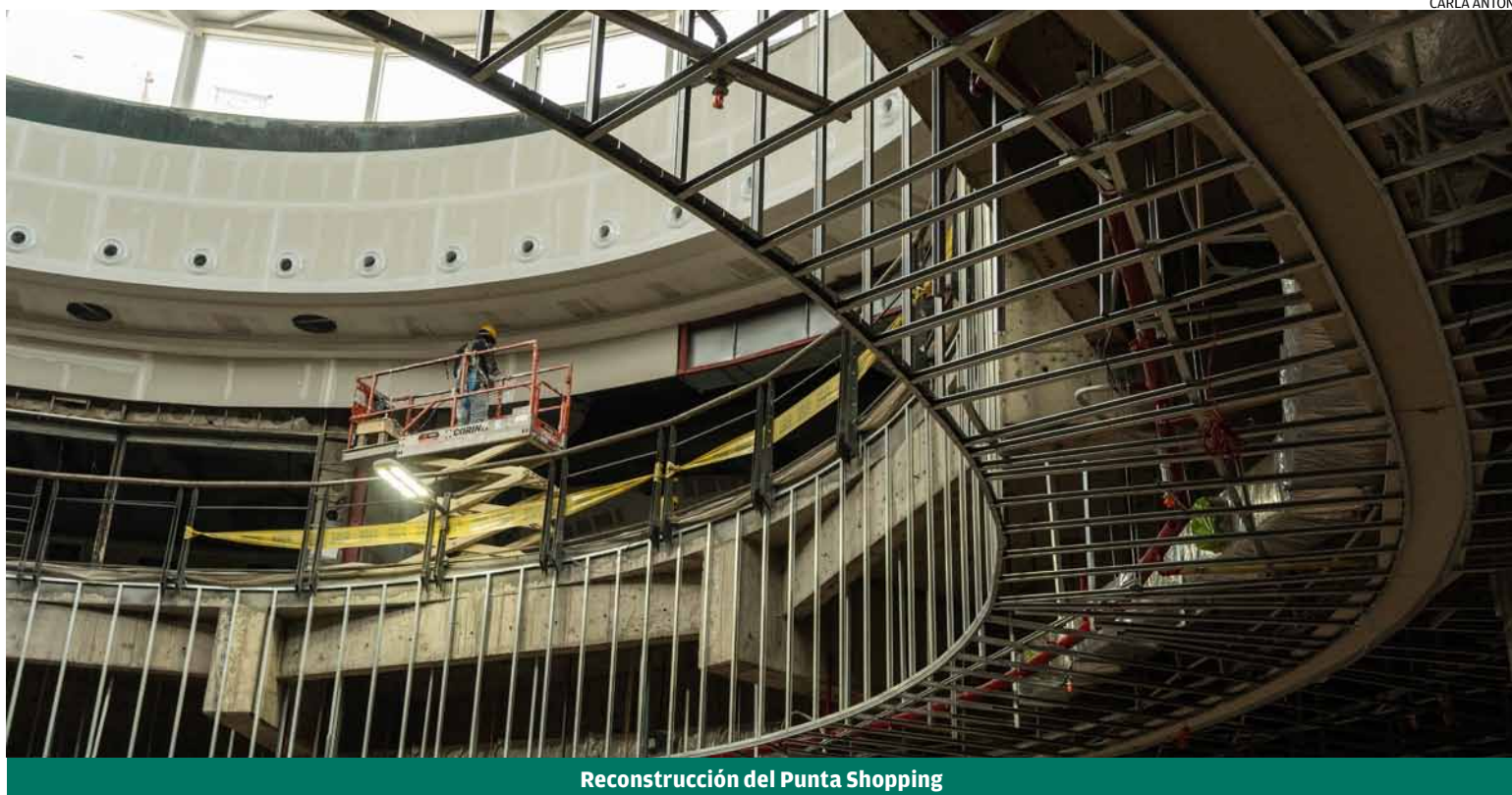
La elección del estudio MARQ para el Diseño y el Proyecto Ejecutivo del nuevo Punta Shopping tenía sentido por varias razones. Por un lado, uno de los socios fundadores del estudio, Daniel Giménez, formó parte del proyecto inicial del shopping en los 90. Por otro lado, MARQ es un estudio especializado en proyectos complejos, y este vaya que lo era.

A los pocos días del incendio el directorio se puso en contacto con la constructora Stiler y a través de ellos surgió la recomendación de MARQ. “Somos un estudio especializado en proyectos que son complejos por varios motivos: de cronogramas complejos, situaciones complejas, de grandes escalas” explicó Carla Antón, socia del estudio MARQ, “tenemos una metodología de trabajo que nos permite enfrentarnos a desafíos importantes y esta obra era un desafío muy grande porque siempre estuvo claro la meta que era inaugurar en esta temporada” agregó.

## El desafío

Con un cronograma marcando que tenían menos de 15 meses para la reapertura, el primer paso fue armar un equipo de trabajo comprometido con esta meta, conformado por el directorio del shopping, sus gerentes, el personal de mantenimiento y la empresa constructora Stiler. De parte de MARQ trabajó un equipo de 15 arquitectos. “No hubo nadie que no estuviera comprometido con el objetivo y con la intención de colaborar para que todo saliera en tiempo y forma, sin eso no hubiera sido posible, porque fue casi un milagro haber hecho esto en tan poco tiempo” agradeció Antón.

La complejidad de la situación llevó a que las cuatro etapas de un proyecto constructivo que habitualmente se desarrollan una después de la otra, tuvieran que hacerse al mismo tiempo: el diagnóstico estructural, el anteproyecto, el proyecto ejecutivo y la construcción, se hicieron a la misma vez. Algo que estuvo claro desde el primer momento era que se iba a apostar por la reconstrucción: “se manejó que un tercio de la estructura estaba comprometida, pero nunca se pensó en destruir algo que fuera reparable, y mucho menos lo que estaba bien” recordó Antón. Con eso en mente, lo primero fue determinar cuál era el daño estructural del edificio, y ahí desde el estudio MARQ destacan el trabajo del estudio Magnone-Pollio a cargo de la ingeniería estructural. Había daños a los revestimientos que eran evidentes, otras partes que se des-



Reconstrucción del Punta Shopping



## Sobre el estudio

MARQ es un estudio de arquitectura ubicado en Montevideo con más de 20 años de trayectoria en proyectos en Uruguay y en el mundo. Está liderado por 4 socios: Laura Oneto, Luis Rocca, Carla Anton y Daniel Giménez. Cuenta además con un equipo de arquitectos muy comprometidos con el estudio.

Otros proyectos en los que MARQ desarrolló el Proyecto Ejecutivo: Antel Arena, Complejo Cosmos, World Trade center Free Zone Punta del Este, Sanatorio Cantegril Maldonado, Sede del Poder Judicial en Maldonado, CUDIM ●

truyeron por completo, o casi, en el incendio; pero había una zona en el medio donde no estaba claro hasta donde llegaba el daño “entonces se hicieron cateos de la estructura y se resolvió reforzarla, porque era lo más conveniente de hacer en ese momento” recordó Antón: “se realizaban estos trabajos en obra y en paralelo desarrollábamos el diseño del nuevo shopping”.

Una vez determinado el daño estructural el equipo se dividió en pequeños subgrupos para ir trabajando en sectores, y así avanzar en simultáneo con varias etapas.

## El resultado

El 21 de diciembre, cuando hayan pasado 1 año, 4 meses y 15 días del incendio que lo obligó a cerrar, el público se encontrará con un Punta Shopping completamente renovado. Además de una remodelación completa se realizó una ampliación de 10.000m<sup>2</sup> alcanzando casi 55.000m<sup>2</sup> construidos.

El mall, o sea la zona pública del shopping, se modificó completamente, ampliándolo y dándole un diseño más contemporáneo, para que la circulación sea más fluida, mejorando el paseo de compras.

## Ficha técnica

**Punta Shopping**

**Diseño inicial y proyecto ejecutivo:** MARQ

**Constructora:** Stiler

**Ingeniería Estructural:** Estudio Magnone-Pollio

**Eléctrica e iluminación:** Estudio Hofstadter-Fregosi

**Térmico, incendio y corrientes débiles:** Ing. Luis Lagomarsino

**Sanitaria:** De León

Se mejoró la iluminación natural, haciendo a nuevo los lucernarios (claraboyas), además de hacer varios nuevos, utilizando cristales DVH con control solar de última generación. A nivel de cielorrasos se trabajó junto al estudio Hofstadter-Fregosi en un diseño muy contemporáneo de líneas curvas que contienen todas las luminarias. A nivel de fachadas interiores de mall se buscó uniformizar el diseño de las vidrieras con un banner negro que recorre todos los locales. Las barandas fueron restauradas y se les agregó cristal entre parantes para generar también mayor transparencia. Todos estos elementos enfatizan la fluidez del espacio.

Por otra parte, la plaza de comidas y el complejo de cines se reno-

varon totalmente y se ubicaron en el tercer nivel, sobre Av. Los Alpes. Cuentan con una terraza exterior y amplias vistas. En general se buscó que los espacios interiores estuvieran mucho más conectados con el exterior, a través de los lucernarios y de las vistas. El directorio del shopping quiso aprovechar esta reconstrucción para hacer una actualización: “había zonas del shopping que por el crecimiento habían quedado más oscuras o con menos caracterización y con este nuevo proyecto se buscó levantarlas y hacerles un recorrido más dinámico” explicó Laura Oneto, socia de MARQ, “se buscó aprovechar la oportunidad para modernizarlo y hacer un nuevo proyecto pero siempre respetando la imagen icónica del Punta Shopping” agregó. “Esa fue una discusión interesante con el directorio” recordó Antón “¿Qué es el shopping? ¿Cuál es la imagen que todos tenemos del shopping? Y en ese intercambio quedó claro que la fachada de Roosevelt con sus curvas, simulando ser dunas de arena, era parte de la marca del shopping” Todas las instalaciones se realizaron a nuevo: eléctrica, aire acondicionado, sanitaria, detección y alarma de incendio, rociadores. Siguiendo las actuales normativas de Bomberos se dotó al edificio de nuevas vías de evacuación: se incorporaron 7 escaleras de evacuación en la fachada posterior y 3 en el sector de Roosevelt. “Ahora tenemos un edificio que cumple 100% con la normativa más actualizada en materia de incendios” aclaró Antón. ●



Farmacia  
**SAN ROQUE**  
*Viví bien*

SIEMPRE VOLVEMOS  
*a donde fuimos felices.*

Volvemos a los encuentros,  
volvemos a los abrazos,  
volvemos a ese lugar especial  
donde siempre nos sentimos bien.

*¡Volvemos a Punta Shopping!*

[sanroque.com.uy](https://sanroque.com.uy)





# Director de obras: “lo logramos gracias al trabajo en equipo”

Gabriel Fernandez compartió los desafíos de encarar una obra única, por su plazo y porque implicó trabajar en paralelo demoliendo, reparando o reforzando estructuras dañadas por el fuego

**H**ace aproximadamente 3 años Gabriel Fernandez empezó en Punta Shopping como asesor de mantenimiento, con el desafío de mejorar algunos aspectos edilicios del shopping. Pero esos planes se vieron interrumpidos y cambiados por completo por el incendio de agosto de 2022. Luego de ese evento pasó a ser director de obras, a cargo de un desafío, que partía de un momento angustiante, pero que para cualquier arquitecto sería un orgullo poder llevar a cabo.

La complejidad de esta obra es un aspecto que destacan todos los involucrados en ella. Por el tiempo en que debía llevarse a cabo, por los distintos métodos que había que aplicar, por los materiales que había que encargar, porque parte del shopping continuó funcionando, y otros tantos etc. Pero otro aspecto en el que todos coinciden es en el buen funcionamiento del equipo, que tra-



Gabriel Fernández, Director de Obras

bajó hombro con hombro para lograr esta reconstrucción en un plazo récord de 15 meses.

“Como profesional fue una experiencia enriquecedora: un proyecto de reconstrucción grande a partir de un evento como no hubo otro igual en Uruguay, que involucraba

distintos aspectos arquitectónicos y estructurales, procurando a su vez que se acelerara lo más posible para llegar a la temporada 2024, lo cual significó un lindo desafío que se logró gracias al equipo” destacó Fernández. La clave para cumplir con esa meta de tiempo estuvo en ir tra-

bajando distintas etapas en paralelo: “a medida que se iba limpiando una zona, se iba trabajando con el estudio del proyecto, analizando con el equipo de nuestros ingenieros y el apoyo de la propia Facultad de Ingeniería el nivel de compromiso de las estructuras, y luego estudiando cuál era la solución más adecuada: si demolerlo, repararlo o reforzarlo” explicó Fernández.

Simultáneamente avanzaba el diseño y el proyecto ejecutivo, así como los trabajos de la empresa constructora. Una de las soluciones innovadoras que se aplicaron en este proceso fue la utilización de una estructura metálica para la parte que hubo que reconstruir de cero. Esa estructura que se “ensambla como un mecano” según explicó Fernández, se importó desde China y demoró 6 meses en llegar; de ahí la importancia que tenía acelerar el diseño previo.

Otra de las complejidades que

se sumaron a este proceso, fue que seguía funcionando una parte del shopping, que no había sido afectada por el incendio. Tanto el casino, como la sucursal del Banco República, las oficinas de administración y algunos locales con entrada directa a la calle siguieron abiertos mientras la reforma avanzaba. “Teníamos zonas que se demolían, zonas que se reconstruían o se reforzaban, y otra que seguía activa” y todo sucedía al mismo tiempo, explicó Fernández. A esos locales que se mantuvieron activos se les hicieron instalaciones provisionales hasta poder integrar esos operadores en forma definitiva a las nuevas instalaciones que han quedado renovadas 100% en el nuevo edificio. En esta reforma también se aprovechó para renovar toda la fachada curva característica del shopping y mejorar el aislamiento de todo el edificio. Dos proyectos que se habían empezado a hacer antes del incendio. ●

Quality  
in Motion



**MITSUBISHI  
ELECTRIC**

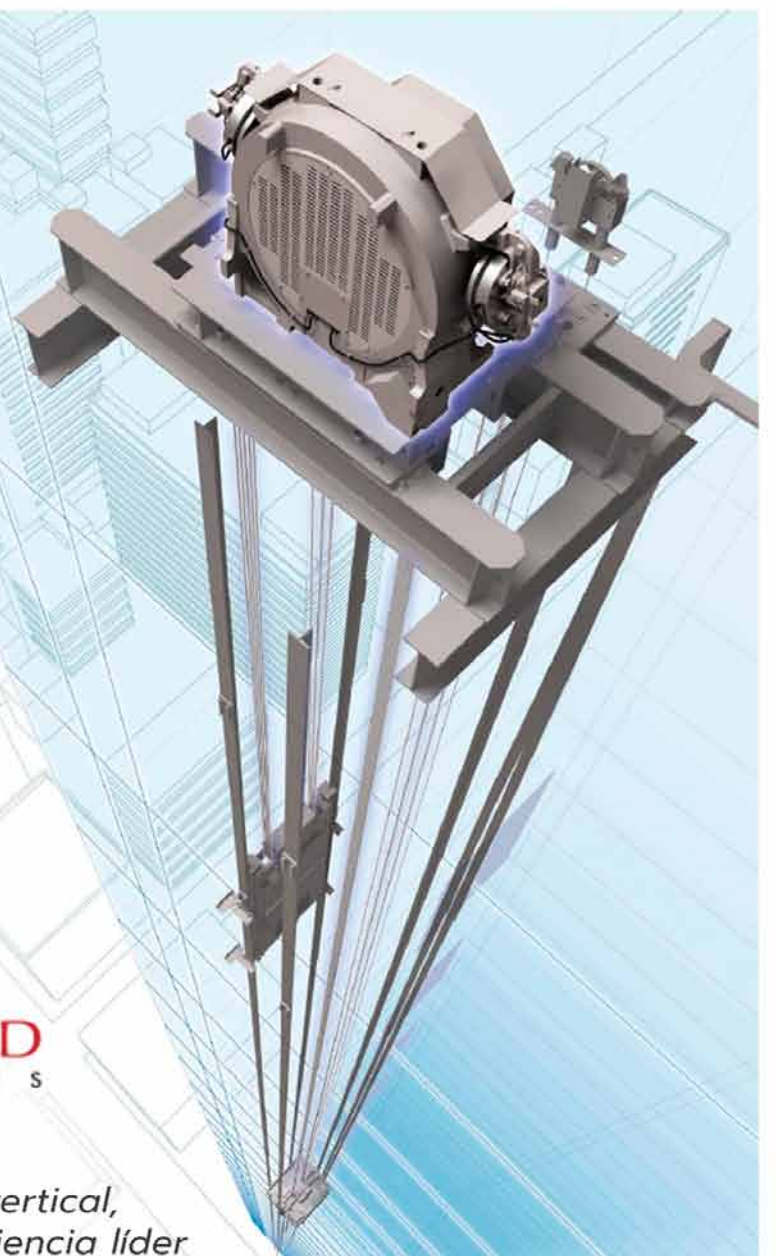
*Changes for the Better*

ELEVATORS & ESCALATORS



  
**HEAVENWARD**  
ASCENSORES  
heavenward.com.ar

Uruguay en movimiento vertical,  
impulsado por nuestra experiencia líder





# JAVIER CRISTINO

Doswel S.A.

Conozco muy bien el oficio, empuñé mi primer atornilladora hace 25 años, formé una cuadrilla y desde entonces he trabajado con determinación, esfuerzo y constancia en un proceso de crecimiento continuo hacia el desarrollo empresarial. Hoy lidero mis equipos de trabajo en la formación permanente técnica y humanamente, impulsándolos en su propio desarrollo.

JAVIER CRISTINO . Director Doswel S.A.

Javier Cristino . Alfredo Lima . Ginamaria Tramontin



## SOMOS UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON LA CONSTRUCCIÓN EN SECO

Nos motiva la EFICIENCIA EN EL PROCESO CONSTRUCTIVO podemos construir en una tercera parte del tiempo que demandaría la ejecución con el sistema tradicional y obtener estándares de calidad muy superiores.



## RESPALDO TECNICO



La **Arq. GINAMARIA TRAMONTIN** cuenta con una importante experiencia desarrollando construcciones integrales, que aseguran la calidad y garantía confiable en cada proyecto.



## APOSTAMOS POR NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO

Capacitamos permanentemente a nuestro personal, concientizando y creando la competencia necesaria para llevar a cabo las tareas con el cuidado y la prevención adecuados.  
Comprometidos con un PROCESO DE MEJORA CONTINUA.



## CUIDAMOS A NUESTROS CLIENTES Y SUS PROYECTOS

Con un servicio PERSONAL Y PROFESIONAL.  
Somos flexibles y brindamos soluciones.  
Asumimos un COMPROMISO REAL con los cronogramas de obra y tiempos de entrega.

### CONTACTANOS

Celular 094 063 455      Correo [info@javiercristino.com.uy](mailto:info@javiercristino.com.uy)



# Liga de Fomento “la reapertura es un motivo de gran alegría”

La institución celebra la reapertura del Punta Shopping, y destacan la recuperación de los puestos de trabajo, así como de la actividad en el nuevo centro de Punta del Este

El sector empresarial de Punta del Este, en la voz de la Liga de Fomento de esa ciudad, tiene motivos de sobra para celebrar la reapertura del shopping. “la reapertura del shopping es un motivo de gran alegría para la Liga, al igual que para toda el departamento de Maldonado” dijo su presidenta Florencia Sader. El principal motivo es la recuperación de los puestos de trabajo que se vieron afectados por más de un año de cierre del centro comercial. Pero también, para los puntaesteños el shopping es un ícono de la ciudad y un lugar de encuentro: “como institución de más de ochenta años en Punta del Este, vimos el nacimiento, el crecimiento y la consolidación del shopping, no solo como un lugar donde la gente iba a hacer sus compras, a comer o al cine, sino un lugar de encuentro de varias generaciones” recordó Sader. En ese sentido, cuando el 6 de agosto el incendio tiró abajo gran



Florencia Sader, presidenta de la Liga de Fomento

parte del centro comercial, desde la liga vieron con “incredulidad y horror” como el fuego se llevó en unas horas “uno de los íconos de nuestra ciudad”. La primera acción que tomaron como Liga fue ponerse a disposición de las autoridades del

shopping “la Liga al igual que todo el departamento de Maldonado nos solidarizamos dentro de lo posible con los comerciantes y funcionarios del shopping y creo que todos a nuestra manera tratamos de seguir comprando en nuestros negocios

favoritos, ya que muchos reaccionaron rápidamente y se reinstalaron en otros puntos de la ciudad”. Justamente, varios puntos de la ciudad de revitalizaron con la llegada de comercios que no pudieron abrir en el shopping, y desde la Liga esperan que esa actividad se mantenga a pesar de la reapertura: “Punta del Este es un lugar en constante crecimiento y muchos de los locales eligieron instalarse en la península que tenía y tiene algunas zonas un poco deprimidas; la instalación de estos locales comerciales trajeron nueva vida en zonas que lo necesitaban” dijo Sader. El crecimiento de Punta del Este a nivel poblacional es otra de las razones por las cuales la falta del shopping se sintió tanto en estos últimos 16 meses: “Punta del Este es una ciudad pujante que cada día se consolida más como un lugar de residencia permanente, tanto para uruguayos que vienen de otros departamentos a radicarse

aquí, como para extranjeros, que especialmente después de la pandemia vieron que por la calidad de vida que aquí se tiene, somos una muy buena opción para residir todo el año, es importante tener una buena oferta de comercios y servicios, y en eso es fundamental la reapertura de Punta Shopping” acotó Sader. De todos modos, este crecimiento viene aparejado de nuevos problemas. La zona, donde el shopping fue pionero, creció hasta convertirse en la nueva centralidad de Punta del Este, consolidada como punto comercial y residencial. Desde la Liga entienden que a nivel de infraestructura, hay temas por resolver como el tránsito y el estacionamiento de la zona: “nos consta que el gobierno departamental está haciendo lo posible para atacar estos problemas, como Liga de Punta del Este podemos aportar nuestra experiencia y visión a largo plazo en este y otros temas” concluyó Sader. ●



**SUR**  
ASCENSORES

*Subite a la excelencia*

En SUR Ascensores te brindamos una atención personalizada, profesional y efectiva con operarios 100% certificados. Contamos con un equipo sólido para brindarte las mejores soluciones garantizando así un excelente servicio con la mayor seguridad.



**Ascensores y escaleras mecánicas**  
Mantenimiento  
Modernización  
Instalación

Pte. Oribe 1797 – 2614 1515  
sur@sur.uy | www.sur.uy  
Asistencia técnica: 0800 8717



# Un gran desafío que logró devolver a Punta del Este su principal Shopping Center

 Punta  
Shopping®



Es un orgullo para nuestro equipo el haber sido parte de esta obra, que logró devolver en tiempo récord Punta Shopping a Punta del Este para el inicio de esta nueva temporada, con un ambicioso proyecto que lo hace único.

Agradecemos la confianza depositada en nuestras empresas para la concreción de esta importante obra, que esperamos realce la propuesta del balneario para la comunidad y los visitantes.

Mirá el video  
escaneando este QR



**stiler**  
INGENIERÍA Y  
CONSTRUCCIÓN

**stiler**  
PROJECT  
MANAGEMENT

**MAQSSA**  
MAQUINARIAS  
& SERVICIOS

EMPRESAS DE **grupoavax**

[www.stiler.com.uy](http://www.stiler.com.uy)



Media para BURGER KING

# Las hamburguesas más grandes y ricas vuelven al Punta Shopping

El nuevo local de Burger King estará ubicado en la renovada plaza de comidas del centro comercial, con un concepto más cálido y adaptado a las tendencias y demandas del público



Nuevo local en Punta Shopping

Una de las principales novedades del nuevo Punta Shopping será su renovada plaza de comidas, que tendrá un concepto de mercado gastronómico, llamado Mercado San Fernando y tendrá una nueva ubicación con salida a una terraza al aire libre. Allí estará ubicado el nuevo local de Burger King en Punta del Este, completamente refaccionado, que llevará las hamburguesas más grandes y el servicio free refill a todos los clientes que lo visiten.

“Tendremos un local con un concepto más cálido y visualmente adaptado a lo que el público hoy está pidiendo, siempre buscando hacer locales cómodos y adaptados al servicio rápido que tenemos que entregar” explicó Mario Giménez, gerente general de Burger King en Uruguay. El local del Punta Shopping se destacará por la decoración en el nuevo formato que la marca viene implementando en sus nuevas aperturas: más colorido, juvenil y moderno “que sabemos gusta mucho a nuestros clientes y que acompaña a la mejores y más grandes hamburguesas”. La ansiedad por la apertura es grande, tanto entre el personal como entre el público, que durante los meses que permaneció cerrado el shopping, igualmente



Mario Giménez, Gerente General

permanecieron fieles a la marca visitando el local de Gorlero y la 27. Allí la marca realizó algunas mejoras al local para poder recibir a todo el público del departamento fanático de la marca. Para el equipo de Burger King, el cierre también fue un golpe duro, aunque desde la empresa buscaron reubicar al personal en el segundo local que tenían en ese entonces, para reforzar la atención, entendiendo que el público iba a mantener la demanda. Como todas

las temporadas, Burger King se prepara para el crecimiento de la demanda entre enero y marzo reforzando su personal propio que viene de otras ciudades, y personal temporal de Maldonado, que habitualmente trabaja en temporada. Además, entre el personal zafral hay varios jóvenes que tienen su primera experiencia laboral. “En nuestra nómina para temporada se ve aumentada en unas 120 personas” acotó Giménez, y agregó que entre personal

## Las cifras

**25**  
locales.

**10**  
ciudades con presencia

**700**  
empleados entre todos los locales

**2008**  
año que desembarcó la multifranquicia Burger King en Uruguay de la mano del Grupo Vierci

permanente y temporal, en las tres sucursales del departamento de Maldonado se emplean unas 200 personas. Desde la cadena de hamburguesas, esperan un público variado, mezclado entre el habitual de Maldonado, y el aluvión de turistas que llegan al balneario en los meses de verano.

En los últimos años, la marca

tuvo una expansión muy fuerte hacia el interior del país. Actualmente tienen locales en 10 departamentos por fuera de la capital, con el objetivo de que “todo el país tenga acceso a nuestros productos y así dar más fuerza a la marca” dijo Giménez que explicó que el origen de esta expansión es querer estar cada vez más cerca de sus clientes y no centrarse solo en Montevideo. Esta apuesta es agradecida por el público que en palabras de Giménez “siempre nos ha ido muy bien, hemos sido bien recibidos por el público local de cada ciudad en la que estamos.

En esa línea, el futuro de Burger King en Uruguay está marcado por la expansión, cerrando el 2023 con 25 locales activos, y para el 2024 pretenden continuar: “ya estamos desarrollando un nuevo local en la ciudad de Colonia para llegar a un nuevo departamento y una nueva ciudad que hace tiempo venimos analizando y escuchando los pedidos de que desembarquemos ahí” comentó Giménez. “Para el resto de 2024 estamos trabajando en nuevos proyectos que a medida que se confirmen les continuaremos informando, pero habrá novedades y la familia BK continuará creciendo” concluyó el gerente general de la compañía en Uruguay. ●



# ¿TENÉS BROU RECOMPENSA? USALA PARA TODO

Condiciones en recompensa.brou.com.uy

TODOS LOS DÍAS

## 2X1

EN LIFE CINEMAS

MARTES Y JUEVES

## 20% DTO.

EN MULTIAHORRO HOGAR

MIÉRCOLES, SÁBADOS  
Y DOMINGOS.

## 10% DTO.

EN SAN ROQUE

TODOS LOS DÍAS

## 25% DTO.

CUATROASES, LA DOLFINA, DAKAR

Disfrutá de estos beneficios y muchos más.  
Además, acordate que con tus compras  
sumás puntos que equivalen a dinero para  
comprar lo que quieras.



Pedila en [recompensa.brou.com.uy](https://recompensa.brou.com.uy)  
o al  2 1996 000



**BANCO  
REPÚBLICA**



Media para STILER

# El trabajo de Stiler para una reconstrucción en tiempo récord

La empresa constructora trabajó en turnos de hasta 20 horas para culminar la reconstrucción de Punta Shopping en tan solo 15 meses y reabrir para disfrutarlo durante la temporada

FOTOS STILER



Vista aérea de la obra del Punta Shopping

**Y**a pasó más de un año desde que el cuerpo de bomberos logró apagar el incendio que el 6 de agosto de 2022 afectó al 80% del centro comercial. Escombros en las escaleras mecánicas, roturas de techos y vigas fuera de sitio conformaban el panorama al que se enfrentó la empresa constructora Stiler cuando ingresó por primera vez al local.

El reto era grande, no solamente por la cantidad de obstáculos hallados, sino también por los 44.000 metros cuadrados que debían reconstruirse. La evaluación técnica realizada por el cuerpo de Bomberos concluyó que era necesario demoler el 60% de la estructura.

Para poder entender la real dimensión del desafío asumi-

do por Stiler, la construcción que se llevó a cabo equivale en área a una torre de 60 pisos. En general, una obra de estas características suele llevar más de tres años en ser realizada, sin embargo, la empresa constructora tomó las riendas de un proyecto que se llevaría a cabo en quince meses. “Realizamos una reconstrucción en tiempo récord”, afirmó Marcos Taranto, presidente de Stiler.

## Una gestión clave para llegar a tiempo

Stiler se define como una entidad con valores propios de una empresa familiar, respaldada por un sistema de gestión de categoría mundial. Su experiencia y agilidad en la obtención de materiales nacionales e importados

optimizó los plazos de ejecución. Del mismo modo, la rapidez en la toma de decisiones fue clave para lograr el trabajo a tiempo.

La empresa ideó una solución de ingeniería innovadora que evitó la necesidad de demoler una parte significativa de la estructura. “Se reutilizaron las fundaciones, y se creó una nueva estructura aparente utilizando la existente, debilitada por el calor del fuego, como encofrado perdido”, aseguró Taranto.

Por su parte, el equipo técnico desarrolló tres soluciones estructurales. “Se utilizó hormigón tradicional en algunos sectores, mientras que en otros se prefirieron estructuras metálicas. Simultáneamente, se llevaron a cabo el diseño y la

importación de insumos. Estos sistemas constructivos permitieron ahorrar tiempo y recursos al cliente logrando llegar al objetivo”, agregó el empresario.

Aunque no se consumió completamente la estructura del centro comercial, se realizaron intervenciones en todas las áreas debido a la presencia de hollín, agua y humo, que afectaron a la totalidad del establecimiento.

El equipo técnico, los capacitados y obreros, y toda la empresa, dieron lo mejor de sí; se trabajó en obra durante muchos meses en varios turnos completando 20 horas todos los días.

## El método

En la fase inicial de reconstrucción se llevó a cabo una exhaus-

tiva limpieza tras el derrumbe, seguida por la renovación total de las instalaciones eléctricas, industriales, hidráulicas y sanitarias, así como la sustitución de pisos e iluminación, entre otros.

La constructora Stiler implementó la metodología Lean Construction, centrando su atención en comprender las demandas del cliente, brindar valor, mejorar los procesos mediante una planificación meticulosa para obtener información en tiempo real del avance de la obra, disminuir gastos, acelerar cronogramas, gestionar riesgos y garantizar la calidad.

Dicho enfoque también es conocido como “construcción sin pérdidas” y su foco está en la optimización de los recursos



disponibles. A su vez, la metodología Lean Construction crea herramientas específicas para implementar un sistema productivo que reduzca al mínimo o elimine los desperdicios durante la ejecución de proyectos de construcción.

Un equipo de 400 empleados trabajó arduamente para dejar a punto el centro comercial. La empresa constructora llega en tiempo récord a reabrir las puertas del Punta Shopping el 20 de diciembre de este año, manteniendo el diseño original del arquitecto Carlos Ott, pero con unos cuantos metros cuadrados más.

Todo el equipo, desde obreros a ingenieros, se sensibilizaron ante la situación. La obsesión por los aspectos de seguridad y cuidados hicieron que el trabajo sea aún más impecable. Para Marcos Taranto, esto es un reflejo de cómo los valores de Stiler fueron guiando el proceso.

La sólida experiencia de la empresa, con casi sesenta y cinco años de trayectoria, y su criterio técnico en el manejo de la materia prima resultaron fundamentales para superar los desafíos inherentes al contexto de una obra tan exigente.

#### Los costos

Stiler señala que este proceso “fast track”, no implicó gastos extraordinarios para el cliente a pesar de que las condiciones de trabajo eran extraordinarias.

#### Un nuevo Punta Shopping

La renovación llega con nuevas propuestas y más oportunidades para el público. Por un lado, VIA-AQUA Spa, la cadena de gimnasios se instalará en el Punta Shopping con una sala de aparatos y piscina interior. Por otra parte, creció el área destinada a Tienda Inglesa y la plaza de comidas contará con un espacio moderno y a la vanguardia.

Prácticamente todas las marcas que estaban en el shopping volverán al recinto, pero a medida que avance la construcción, se espera la incorporación de -por lo menos- 25 tiendas de distintos rubros.

Se mejoró la funcionalidad general de la circulación en el centro comercial, así como la logística de abastecimiento. Además, se llevaron a cabo renovaciones en todas las instalaciones, incluyendo las eléctricas, sanitarias, térmicas, contra incendios, corrientes débiles, entre otras.

La plaza de comidas se verá totalmente renovada, con toques modernos y elegantes pero esta no es la única novedad. Se construyeron impresionantes salas de cine, ideales para los días de lluvia en el Este. También se instalaron nuevas claraboyas que permiten una iluminación natural y se diseñó un recorrido curvilíneo en su interior.

Para Marcos Taranto, la reconstrucción del Punta Shop-



Obras en el interior



Primera etapa de la obra: diagnóstico y limpieza, agosto 2022

ping, es “una hazaña”. El trabajo realizado hasta el momento y la urgencia del caso forzaron a la realización de una metodología rigurosa nunca antes vista en el país.

#### La empresa

Stiler lleva casi 65 años de trayectoria dentro y fuera del país. La empresa constructora es la líder del Grupo Avax, una marca paraguaya conformada por: Stiler Project Management (gerenciadora), Maqssa (maquinaria), Taranto Desarrollo Inmobiliario (desarrolladora de proyectos), AX Capital y Bank Landing Uruguay.

El Grupo Avax también tiene

presencia en países de la región como Perú y Paraguay, donde participa en obras de gran escala y complejidad.

A lo largo del tiempo, ha ampliado su oferta integrando modernas metodologías y tecnología de vanguardia en sus proyectos. Además, ha impulsado la creación de nuevas áreas de negocio que han fortalecido su actividad, generando así más oportunidades laborales para sus colaboradores.

En Perú, el Grupo Avax está presente con diversos proyectos de infraestructura, entre ellos un hospital de primera generación en la ciudad de Matu-

cana, con una inversión de US\$ 70 millones, además de cuatro complejos educativos en Lima y el histórico hospital Lorena en la ciudad de Cuzco, ambas por un monto de US\$ 250 millones, en consorcio con otras dos empresas.

Estas iniciativas no solo ofrecen propuestas más atractivas para los clientes, sino que también contribuyen a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y a fortalecer la economía del país. En este proceso, se ha destacado por la creación de valor y la generación de empleo de alta calidad.

En la actualidad Stiler está

liderando grandes proyectos de infraestructura y arquitectura a nivel nacional, siempre con su sello de calidad y cumplimiento infaltable en todos los trabajos en los que se embarca.

Una de las más importantes es la ampliación de la Terminal Cuenca del Plata, que será una de las más importantes que se han diseñado en Uruguay.

Este año además, junto con otras cinco empresas, Stiler fue parte de la obra de trasvase del Río San José al Río Santa Lucía. Un proyecto coordinado por la Cámara de la Construcción, realizado en tiempo récord y que fue clave durante la emergencia hídrica del país. “Es una obra emblemática por la velocidad con que se realizó y por haber aportado a la solución de una crisis importante para el país”, afirma Marcos Taranto.

En cuanto al sector inmobiliario, en breve se realizará la inauguración de Joy Montevideo, considerado, un edificio sin precedentes por la propia empresa, ya que conjuga todos sus valores y experiencia en la cadena del negocio. Joy es un proyecto único por su ubicación y sus características que ya es un ícono de la ciudad, y con parte de la torre ya ocupada, ofrece características únicas respondiendo a las necesidades del mercado.

Para Stiler la tendencia de los próximos años será seguir creciendo, continuar cumpliendo con los proyectos, consolidar y desarrollar el equipo humano y potenciar oportunidades de expansión hacia el exterior. ●



## Media para VIDRIERIA BIA

# Vidrios de última tecnología para dar luz y seguridad al shopping

Vidriería Bia fue la responsable de proveer y montar todos los vidrios del nuevo Punta Shopping, incluyendo los 700m<sup>2</sup> de lucernarios que se diseñaron para dar mayor luminosidad

CARLA ANTÓN

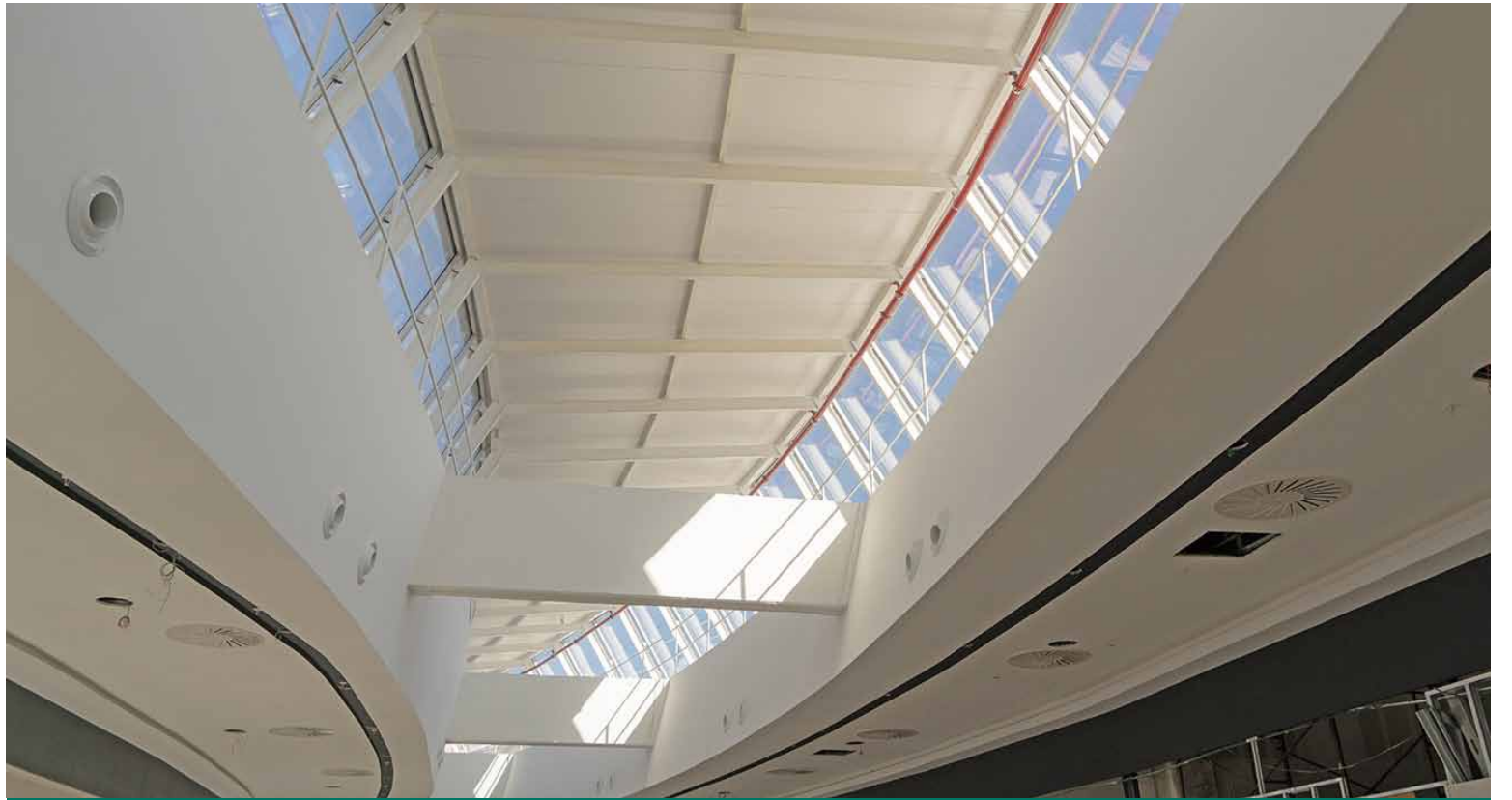
A principio de este año, un domingo a la tarde Fabián Bia, uno de los directores de Vidriería Bia, recibió un llamado de Marcos Taranto, presidente de la constructora Stiler, “me dijo que estaba llamando a sus proveedores de confianza para involucrarlos en la remodelación del Punta Shopping, que se tenía que hacer en un plazo muy difícil”. 5 meses después, el desafío estaba cumplido.

El ida y vuelta con Marq, el estudio de arquitectura encargado del diseño de proyecto del shopping, fue muy bueno: “ellos nos plantearon que querían darle mayor luminosidad al shopping y al mismo tiempo mantener la estética de ondas como si fueran dunas de arena de la fachada” explicó Bia. El resultado fueron 700m<sup>2</sup> de lucernarios “en los que no hay un vidrio igual a otro, y ningún ángulo de 90°” acotó. Las formas van en tamaños de mayor a menor, casi formando un semicírculo. Están hechos con vidrios KNT 140, en doble vidrio hermético, fabricados en Uruguay.

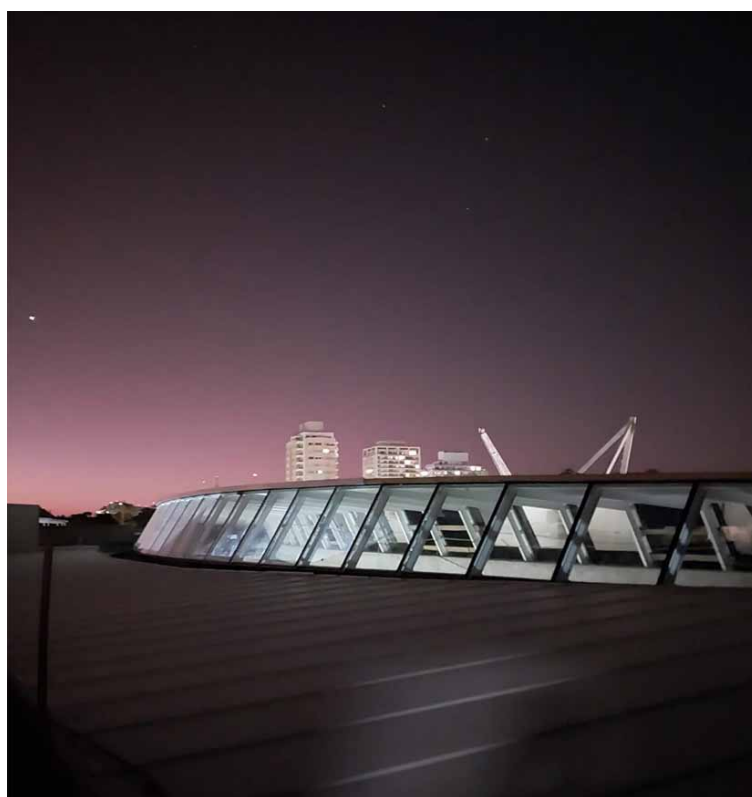
Para evitar los problemas de los lucernarios tradicionales “decidimos usar un vidrio sumamente eficiente, del tipo que llaman ‘vidrio inteligente’” explicó Bia, “en función de unos metales que se le ponen al vidrio, se logra un coating reflectivo, que facilita la transmisión de luz y controla la cantidad de calor que ingresa al edificio; esto sumado al sistema doble vidrio hermético (dvh) mejora notoriamente la performance térmica y el confort de los usuarios” agregó.

Los vidrios exteriores son templados, para evitar que se rompan por estrés térmico, y los interiores laminados, para evitar daños si por alguna razón se llegaran a romper. Además, uno de los lucernarios, el único completamente horizontal, tendrá una característica particular. “Veíamos que los locales y clientes que estuvieran un rato debajo de ese vidrio - a pesar de ser un vidrio súper eficiente - podrían sentir cierta incomodidad durante las horas del mediodía” recordó Bia. Por esta razón, les propusieron utilizar una técnica que incorporaron recientemente a la empresa.

Se trata de una impresora digital para hacer serigrafía en vidrios, que puede realizar impresiones tan detalladas como una foto. “Entendieron nuestra inquietud y por eso hay un lucernario de casi 40m de largo y 52 vidrios que tiene un diseño de círculos hechos con pintura al 60% que impiden el pasaje del sol” explicó Bia y acotó “lo comprobamos in situ y funciona”.



Lucernarios del Punta Shopping



Generalmente, en las construcciones, la colocación de lucernarios tiene que ser muy coordinada “tenés que esperar a que la azotea esté lo suficientemente avanzada como para trabajar en ella, y luego hacer el trabajo con relativa velocidad, para poder cerrar el techo y continuar trabajando abajo” relató Bia. Las características únicas del proyecto Punta Shopping y el plazo apremiante le agregó un grado más de complejidad a esta operativa.

“Estos lucernarios fueron pensados como si fueran un curtain

wall (ver recuadro): una estructura de aluminio con los vidrios pegados; normalmente hubiéramos hecho la estructura de aluminio y después medimos los vidrios y cortamos” relató Bia, pero este proceso también fue diferente y se superpusieron ambos procesos para llegar a tiempo.

Vidriería Bia también fue responsable de la fabricación y montaje de las barandas ubicadas en la nueva plaza de comidas, que la separa de la terraza: “está hecho de forma que veas solo el cristal y

no hay nada que te impida la vista” contó Bia. Pocos días antes de la inauguración el responsable de los proyectos de obra en la Vidriería Bia reflexionó “la experiencia a pocos días de inaugurar fue muy buena, todas las partes, Stiler, Marq, el Shopping y nosotros estábamos con un solo objetivo, de tener esto pronto en mayo (pasado) para que pudieran avanzar con las tareas de reforma” y llegar a reinaugurar esta temporada.

### Una historia de progreso

Vidriería Bia tiene más de 60 años de historia en el mercado uruguayo. Fue fundada por Amilcar Bia, y potenciada luego de su matrimonio con Aurelia. En el año 1986 la empresa da un salto cuando deciden trabajar exclusivamente con cristales importados, como los que conocemos ahora. En la década de los 90, la segunda generación de la familia comienza a incorporarse a la empresa y son quienes la dirigen hasta ahora.

Actualmente, la empresa emplea a 180 personas y tiene una fábrica que puede hacer todos los procesos del cristal. La última incorporación fue la impresora digital. En Uruguay, son la única fábrica habilitada para procesar los vidrios que se usaron en los lucernarios del shopping. El proceso de certificación para poder comprar estos vidrios incluye detalles como el aceite que se usa para cortarlo, o los guantes que utilizan quienes manipulan el vidrio.

En 2010 la empresa compró un horno de templado italiano, y apenas unos años después “los arquitectos entendieron el valor que otorgan tanto en confort como en ahorro energético y los empezamos a trabajar cada vez más” recordó Fabián Bia.

Sin dudas la tecnología es el pilar del progreso de Vidriería BIA SA lo que le ha permitido ser la única empresa de nuestro país con las Certificaciones internacionales necesarias para el proceso de Cristales de Alta Performance.

Tan importante como ello es su compromiso con la Calidad estando la empresa Certificada ISO9001 desde hace 25 años. Este año se ha reforzado el compromiso alcanzando dos nuevas Certificaciones: Gestión Ambiental (ISO 14001) y Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el trabajo (ISO 45001)

### Expertos en curtain wall

En 2015 la empresa cumplió otro hito, instalaron su primer curtain wall, en el edificio central de Abitab en la calle Fernández Crespo en Montevideo. Luego le siguieron el WTC Free Zone 2, el shopping de Río Branco y el hotel Aloft en Punta Carretas. Actualmente están terminando el montaje de las nuevas oficinas de Urufarma sobre la Ruta Interbalnearia, los nuevos consultorios de SUMMUM en Pocitos, el primer sky walk de Uruguay en el piso 28 de Torre Joy y trabajando en el proyecto del edificio WTC que se construirá en Punta del Este. ●



# Intendencia y Turismo destacan la recuperación económica y laboral

La Intendencia de Maldonado y el Ministerio de Turismo destacaron el impacto que tiene el Punta Shopping en los indicadores económicos, de empleo y el turismo de Punta del Este

**P**ara las autoridades tanto nacionales como departamentales, la reapertura del Punta Shopping es una excelente noticia para la ciudad, el turismo y el país en varios aspectos. El principal, tanto para la Intendencia de Maldonado como para el Ministerio de Turismo es el impacto en el empleo.

“Cuando el shopping cerró el índice de desempleo del departamento aumentó más del 1%, esa es la prueba real de la importancia laboral del shopping” recordó el Intendente de Maldonado, Enrique Antía. En el mismo sentido se expresó el Ministro de Turismo Tabaré Viera: “200 comercios se vieron sumamente afectados económicamente y algunos tuvieron que cerrar sus locales de manera definitiva, sumado a ello de que miles de trabajadores fueron enviados al seguro de paro, otros trasladados a otras sucursales y muchos lamentablemente perdieron sus empleos”.

Con esta reapertura, se reactivan esos 2000 puestos de trabajo que fueron afectados durante más de un año. Es cierto también que muchos locales reforzaron el personal en otras sucursales que ya tenían abiertas, y también, abrieron nuevas en otras zonas de Punta del Este. La calle Gorlero y sus zonas cercanas sintió una reactivación comercial en la temporada 2023, que las autoridades creen que se mantendrá, en gran parte porque la ciudad crece, y está demandante de más cantidad de servicios.

“Yo creo que va a mantenerse la actividad, hay más gente y los comercios que se instalaron en esa zona fueron exitosos, in-



Intendente de Maldonado, Enrique Antía y el Ministro de Turismo Tabaré Viera

## A disposición

Desde el Punta Shopping destacaron cómo todas las autoridades, tanto nacionales como departamentales, se pusieron a disposición para facilitar el proceso de reconstrucción. “Necesitábamos a las entidades públicas de nuestro lado” recordó Daniel Urrutia, gerente del centro comercial, “necesitábamos que el Ministerio de Trabajo nos ayudara a buscar soluciones para el seguro de paro de los trabajadores, y tuvimos al Ministro Pablo Mieres trabajando con nosotros, también necesitábamos que la Intendencia de Maldonado entendiera nuestra situación, que nos apoyara y contuviera, que nos guiara con las ordenanzas, y también así fue”.

De parte de la Intendencia, también entienden que hubo un proceso de acompañamiento en estos meses “facilitando todas las instancias y sugerencias que realizó la empresa durante estos meses para terminar a tiempo la obra” dijo Antía ●

dependientemente que abra el shopping van a mantenerse en Maldonado y en Punta del Este”

dijo Antía. Para el Ministerio de Turismo, la reapertura del shopping implicará “sin lugar a

dudas” un aumento en la actividad comercial y turística: “esto se traduce en un mayor flujo de

personas en la zona, lo que puede impulsar y reactivar la economía local y mejorar las ventas de los comercios ubicados en el centro comercial” dijo Viera, y agregó: “para los turistas estos centros comerciales suelen ser atractivos ya que ofrecen en un solo lugar variedad de tiendas, de restaurantes y opciones de entretenimientos para toda la familia, lo que agrega un valor especial a su experiencia de verano”.

En esa línea, desde el Ministerio de Turismo, destacan la importancia de la reapertura del centro para potenciar más el turismo de compras, un rubro que viene creciendo a nivel internacional y que Punta del Este sabe aprovechar. “Durante años, las compras de los consumidores en el sector turístico se consideraban una actividad de ocio” explicó Viera: “hoy los shoppings se han convertido para muchos turistas en una experiencia de viaje en la que priorizan la calidad tanto de los comercios donde realizarán las compras como del tiempo que van a dedicar a esta actividad, convirtiéndose esta experiencia en un elemento más para potenciar el atractivo de los destinos, en este caso Punta del Este”.

Las nuevas instalaciones del shopping, con un gimnasio con piscina, también apuntan a una nueva forma de hacer turismo: el turismo de bienestar. “Una tendencia que se viene desarrollando y poniendo de moda” dijo Viera, “el turismo en sí ofrece experiencias para turistas, juega un papel importantísimo en el desarrollo económico y es una fuente de empleo constante” concluyó. ●

Kingspan Bromyros saluda a  
Punta Shopping en esta nueva etapa.

¡Orgullosos de ser parte de la  
emocionante reapertura!



Kingspan®

BROMYROS®



Media para VIAAQUA

# VIAAQUA lleva su propuesta de bienestar al nuevo Punta Shopping

El centro de fitness se suma a las propuestas del renovado Punta Shopping con un local de primer nivel, pensado para darle al público experiencias bajo estándares internacionales

Dentro de las grandes novedades de este renovado Punta Shopping, destaca la apertura, dentro de pocos meses, de VIAAQUA. Será un centro fitness “extremadamente completo” en palabras de sus responsables, que tendrá 1.800 m<sup>2</sup> incluyendo una zona de aguas con piscina, sauna e hidromasajes, una destacada sala de musculación equipada con la última tecnología, una amplia variedad de actividades grupales, como por ejemplo, entrenamiento funcional, ciclismo, yoga, cross, ritmos, gimnasias aeróbicas y localizadas y Pilates Reformer, con un estilo exquisito: “fue pensado con una estética muy particular que nos permitirá generar un diseño totalmente disruptivo” comentó Federico Lambert, director de VIAAQUA.

Los socios podrán disfrutar de un sinfín de actividades, equipamiento de última tecnología, staff altamente capacitado, y servicios fitness de nivel mundial. “Todas nuestras propuestas fueron, son y serán desarrolladas con el fin de brindarle al público lo que se merece, por eso somos tan puntillosos en todo lo que ofrecemos” explicó Lambert, “desde la estética, los servicios, hasta el staff y las propuestas que impartimos están creadas bajo los estándares de centros fitness internacionales” agregó.

Su desembarco en Punta Shopping se venía gestando hace un tiempo: “para nosotros siempre fue un anhelo muy importante” admitió Lambert. Previo al incendio incluso ya habían conversaciones para instalarse allí, ya que un nuevo local en el este le permitía no solo crecer en público sumando un nuevo local, sino también, extender la cobertura a aquellos socios que migraron de Montevideo a Punta del Este o que alternan entre ambas ciudades (los socios de planes full pueden alternar entre todas las sucursales).

A la hora de elegir un lugar donde instalarse, el Punta Shopping era la mejor opción: ubicado en el punto neurálgico de la actividad de Punta del Este, con facilidades de acceso, estacionamiento, y la comodidad para los usuarios de encontrar en un solo lugar todos los servicios que necesita.

“Desde VIAAQUA queremos felicitar a todos quienes hacen Punta Shopping, por la resiliencia ante la adversidad de semejante infortunio, lo cual supieron sobreponerse y volver en tiempo record



Próximamente VIAAQUA en Punta Shopping



con un proyecto espectacular” declaró Lambert; “estamos convencidos que será un gran desafío para todos y una gran oportunidad de crecimiento y desarrollo el consolidarnos en el primer mall de Punta del Este”.

Este plan de expansión de VIAAQUA, comenzó luego de la pandemia, “dentro de todo lo negativo y complejo que fue, nos dio una pequeña oportunidad, ya que ese tiempo de pausa nos permitió pensar cómo sería el VIAAQUA

del futuro, proyectándonos y re-diseñando el plan de crecimiento para seguir forjándonos como el mejor centro fitness del Uruguay” recordó Lambert.

Una vez superada la pandemia, llegaron las aperturas de 2 nuevos centros en Montevideo: uno de ellos ubicado en el corazón de Pocitos, en Av. Brasil y Brito del Pino, con más de 1200 m<sup>2</sup>, y el otro ubicado en Buceo, frente al principal centro financiero de Montevideo, sobre Luís A. de

Herrera, en el nuevo e innovador centro comercial MOM.

VIAAQUA Buceo cuenta con más de 3.000 m<sup>2</sup> distribuidos en dos amplios niveles, en los que se fusionan una gigantesca sala de musculación con una amplia variedad de clases grupales como ciclismo, Pilates Reformer, HIIT, yoga, localizadas, además de una completa área de entrenamiento funcional. Cada espacio está diseñado con una iluminación única y adaptado a cada disciplina, “que hacen de VIAAQUA un lugar excepcional para potenciar el bienestar de nuestros socios” dijo Lambert.

## Un equipo de primera para un público más exigente

Este desarrollo trajo consigo un gran crecimiento del staff, ya que se dio la posibilidad al equipo estable de seguir desarrollándose y creciendo dentro de la compañía, y además se incorporó un importante número de profesionales en las diferentes áreas. “Este crecimiento, nos ha permitido replantearnos varios objetivos y metas como equipo, como empresa y como referentes del rubro fitness”

comentó Lambert. “Sumado a ello, gracias al profesionalismo de nuestros colaboradores y de la mano de la tecnología, seguimos desarrollando actividades de primer nivel, siendo pioneros en vivencias sensoriales para disfrutar experiencias, como por ejemplo, en clases de yoga y meditación” agregó.

Este equipo de profesionales está al servicio de un público cada vez más exigente y consciente acerca del cuidado de la salud física, mental y emocional, “independientemente de la importancia de sentirse bien”. Lambert destacó que el público es muy consciente de las últimas tendencias en el rubro y buscan en el mercado un lugar que cumpla con sus expectativas: “vivimos en un mundo completamente globalizado en el cual los clientes investigan y conocen nuevas formas de potenciar su bienestar, por lo que buscan lo último en tecnología y tendencias del sector; es allí donde VIAAQUA puede embanderarse, ya que somos el mejor fitness center del Uruguay con servicios, infraestructura y propuestas únicas en la región”. ●



# El día más esperado

**El acto de inauguración se llevó a cabo este miércoles y desde el jueves 21 está abierto a todo público**

En la tarde del miércoles 20 de enero cerca de 1000 personas se reunieron en las puertas del renovado shopping para su inauguración oficial. Autoridades, comerciantes, proveedores, trabajadores del shopping, medios y otros allegados fueron invitados a presenciar la ceremonia oficial de reapertura que contó con la participación de la vicepresidenta (en ejercicio de la presidencia) Beatriz Argimón, el ministro de Trabajo, Pablo Mieres y el intendente de Maldonado, Enrique Antía.

Tras las palabras de los gerentes Uri Ivanier y Daniel Urrutia, y del intendente Antía, se hizo el corte de cinta oficial y se invitó a los presentes a recorrer el renovado centro comercial. La noche contó con la ambientación de djs en vivo, espectáculos de baile y personajes navideños.



Apertura oficial del Punta Shopping



Uri Ivanier, gerente del Punta Shopping



Daniel Urrutia, gerente del Punta Shopping



Uri Ivanier y Marcos Taranto



Ceremonia de apertura



**El renovado Punta Shopping****Ceremonia de apertura****Uri Ivanier, Daniel Urrutía, Verónica Bobre, Pablo Mieres, Beatriz Argimón, Enrique Antía**