

MÍDIA KIT 2019

CONSUMIDOR
M O D E R N O



A **Consumidor Moderno** foi eleita pela **segunda vez consecutiva a quarta maior revista do País em número de anunciantes e a primeira revista de negócios, ocupando o topo desse ranking.**

O estudo divulgado pela **Meio & Mensagem** confirma a força e a qualidade incontestáveis do nosso conteúdo. A pesquisa, realizada pela **Kantar IBOPE Media**, levou em conta o investimento do total de anúncios de acordo com o espaço ocupado de paginação.

Nosso número expressivo de parceiros de jornada reforça a preocupação corporativa em veicular mensagens nos espaços reconhecidos pela credibilidade e com público decisivo.

A publicação tem o propósito único de estudar e acompanhar a evolução do consumidor, mapeando seu comportamento, projetando as melhores práticas de relacionamento entre empresas e clientes e buscando sempre a inovação para o setor.

CONSUMIDOR
M O D E R N O

A EVOLUÇÃO DO CONSUMIDOR

Com a força da sua **causa** e **credibilidade**, a plataforma **Consumidor Moderno** criou uma comunidade que abrange mais de **200 mil executivos** das principais empresas, além de entidades e órgãos governamentais engajados na **jornada do cliente**.

São **mais de 20 anos** de atuação e influência na agenda corporativa das empresas mais representativas e inovadoras do País.

A **Consumidor Moderno** uniu os diversos elos que compõem a cadeia das relações de consumo em nosso País. Conteúdo pensado para disseminar e valorizar a cultura de relacionamento tipicamente brasileira.





A ÚNICA PUBLICAÇÃO

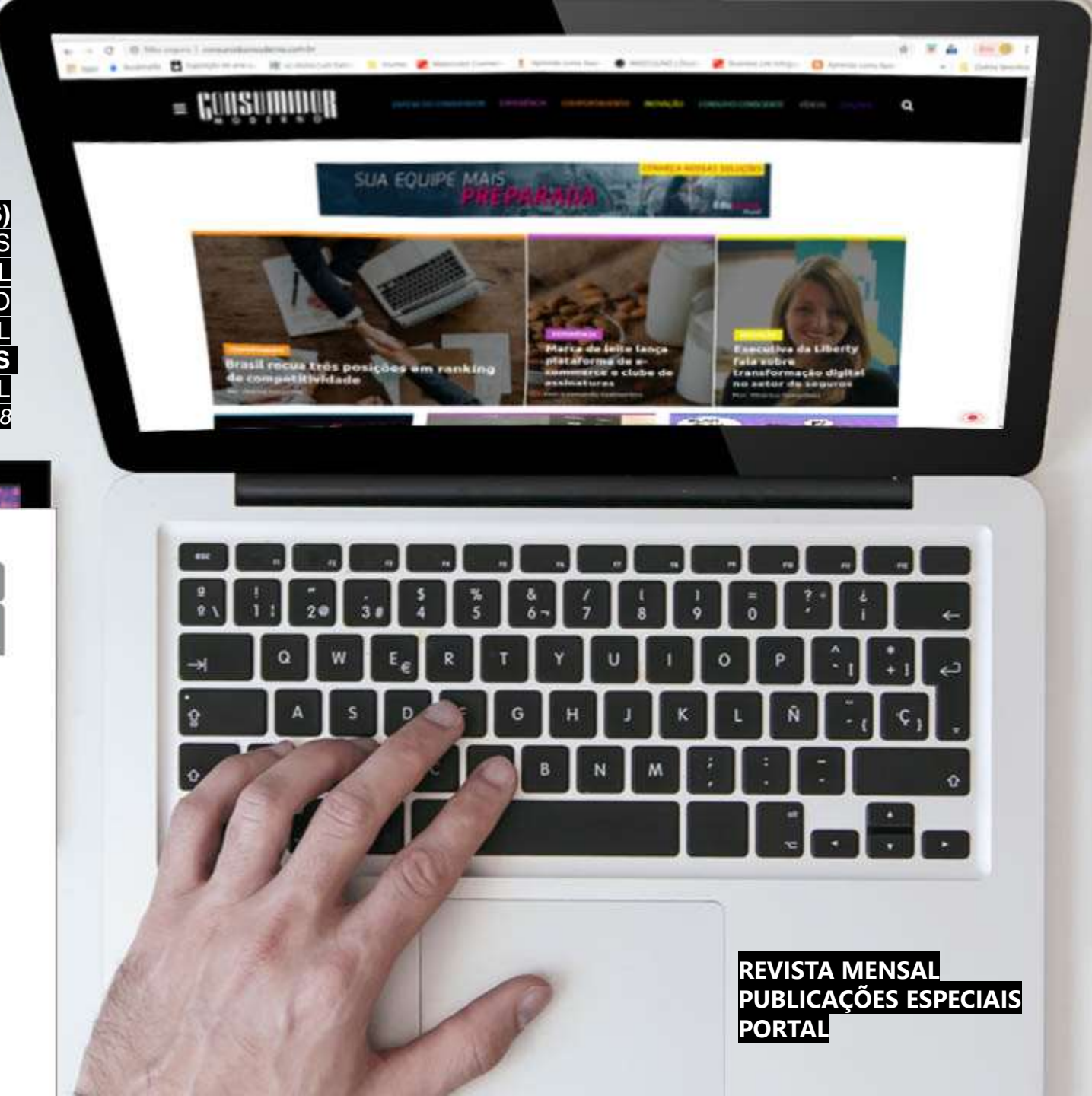
Focada inteiramente na **harmonização das relações** entre **empresas, consumidores e órgãos de defesa do consumidor**. Isso porque ela acompanha a **evolução do consumidor** e seu impacto na gestão e nas estratégias empresariais.

Os esforços transcenderam as páginas editoriais e estenderam-se por diversos meios de distribuição de conteúdo, formando um completo ecossistema de mídia construtiva. E, também, estimularam a criação e disseminação de uma autêntica e legítima cultura brasileira de relacionamento com clientes. Pode-se dizer que Consumidor Moderno é a única plataforma de inteligência relacional devotada a aprimorar a gestão de clientes no Brasil.

Pense em todas as questões que hoje fazem parte das reuniões de board das principais empresas do País: **defesa do consumidor, consumo consciente, práticas de sustentabilidade e responsabilidade social, reputação corporativa e respeito, gestão de relacionamento e experiência do cliente, fidelização, melhores práticas.**

VISITAS NO PORTAL (MENSAIS)
PAGE VIEWS: 1,2 MILHÕES
USUÁRIOS ÚNICOS: 160 MIL
10 MINUTOS DE NAVEGAÇÃO
BASE NEWSLETTER: 70 MIL
SEGUIDORES NAS REDES
SOCIAIS: 800 MIL

FONTE: Google Analytics, outubro 2018



CONSUMIDOR MODERNO

REDES SOCIAIS:



@CMODERNO



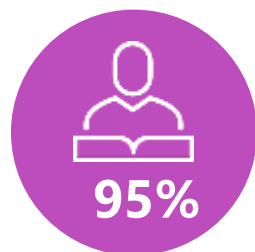
/CONSUMIDORMODERNO



REVISTA MENSAL
PUBLICAÇÕES ESPECIAIS
PORTAL



PERFIL DOS LEITORES



São executivos e 54% são C-Level com grande poder de decisão.



Colecionam, fazem a revista circular na empresa e a usam como fonte de pesquisa.



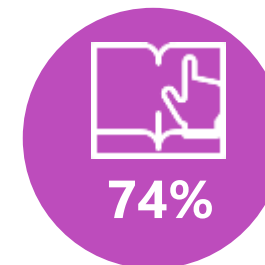
Têm idade entre 30 e 49 anos e 51% são homens



São leitores fiéis, adoram a revista e estão extremamente satisfeitos.



Têm renda mensal individual acima de R\$ 20 mil.



Dos leitores consideram que a revista não tem concorrentes.

INVESTIMENTO

CONSUMIDOR
M O D E R N O

AS DIMENSÕES DA REVISTA
CONSUMIDOR MODERNO:
208 X 275 MM

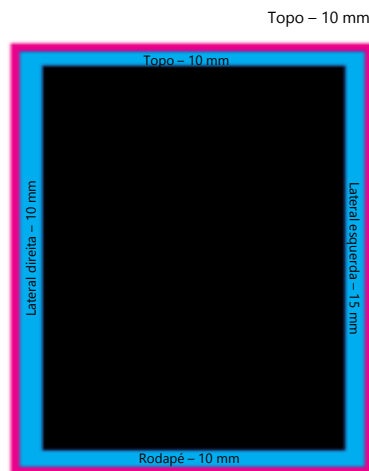
Os arquivos devem ser enviados com marca de corte, sangria e margens de segurança, em **PDF**, em escala de cores **CMYK**.

FORMATOS	R\$	MÊS/BRUTO
PÁGINA SIMPLES INDETERMINADA	R\$	108.000,00
PÁGINA DUPLA INDETERMINADA	R\$	216.000,00
PÁGINA DUPLA DE ABERTURA	R\$	260.000,00
PÁGINA DUPLA DE CAPA INVERSA	R\$	325.000,00
1/2 PÁGINA HORIZONTAL	R\$	69.000,00
1/3 PÁGINA VERTICAL	R\$	54.000,00
2ª CAPA	R\$	140.000,00
3ª CAPA	R\$	121.000,00
4ª CAPA	R\$	149.000,00
INFORME PUBLICITÁRIO	R\$	134.000,00
PROJETOS ESPECIAIS		SOB CONSULTA
ENCARTE		SOB CONSULTA

REVISTA CONSUMIDOR MODERNO

FORMATOS: EDIÇÃO IMPRESSA

CONSUMIDOR
MODERNO

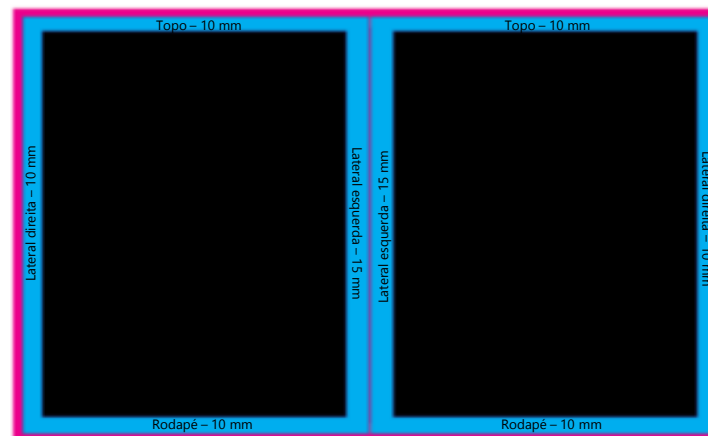


Página simples

208 x 275 mm
(largura x altura)
+ 5 mm (sangria)

Margens de segurança

Topo - 10 mm
Rodapé - 10 mm
Lateral direita - 10 mm
Lateral esquerda - 15 mm

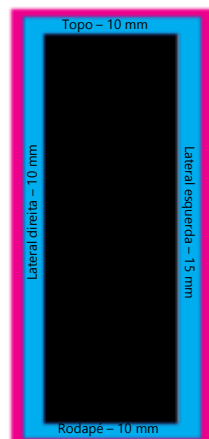


Página dupla

416 x 275 mm
(largura x altura)
+ 5 mm (sangria)

Margens de segurança

Topo - 10 mm
Rodapé - 10 mm
Lateral direita - 10 mm
Lateral esquerda - 15 mm

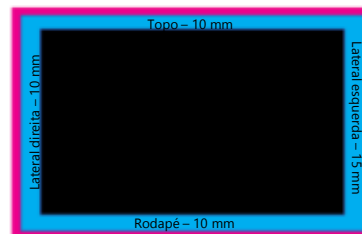


1/3 Página vertical

70 x 275 mm
(largura x altura)
+ 5 mm (sangria)

Margens de segurança

Topo - 10 mm
Rodapé - 10 mm
Lateral direita - 10 mm
Lateral esquerda - 15 mm

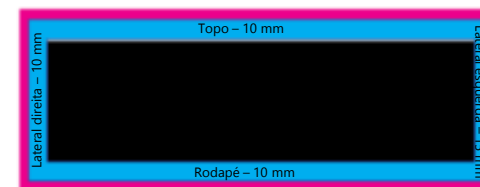


1/3 Página horizo

208 x 70 mm
(largura x altura)
+ 5 mm (sangria)

Margens de segura

Topo - 10 mm
Rodapé - 10 mm
Lateral direita - 10 mm
Lateral esquerda - 15 mm



1/2 Página horizontal

208 x 135 mm
(largura x altura)
+ 5 mm (sangria)

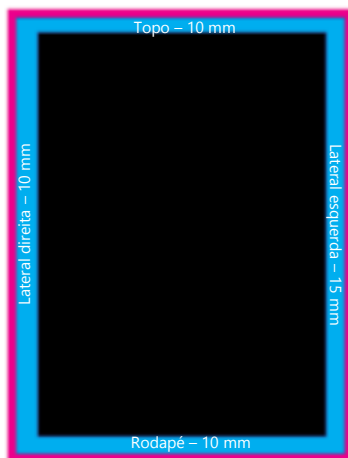
Margens de segurança

Topo - 10 mm
Rodapé - 10 mm
Lateral direita - 10 mm
Lateral esquerda - 15 mm

GUIA DO SAC

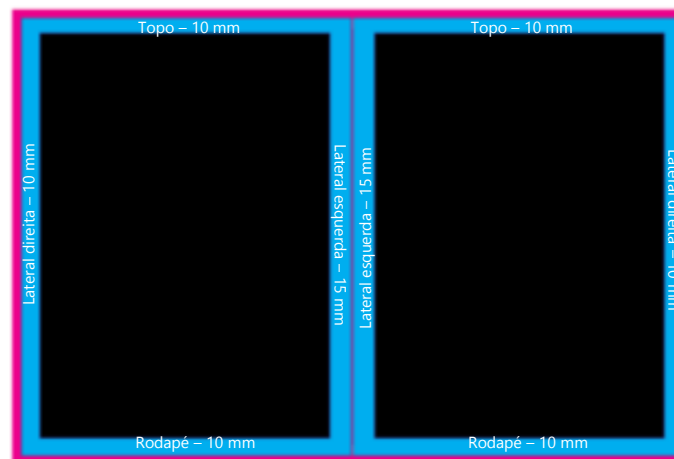
FORMATOS: EDIÇÃO IMPRESSA

CONSUMIDOR
M O D E R N O



Página simples

135 x 208 mm
(largura x altura)
+ 5 mm (sangria)
Topo - 10 mm
Rodapé - 10 mm
Lateral direita - 10 mm
Lateral esquerda - 15 mm



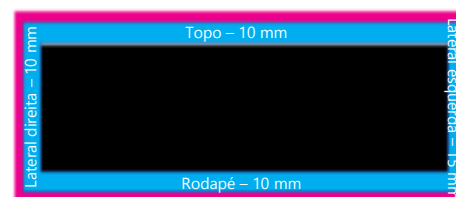
Página dupla

270 x 208 mm
(largura x altura)
+ 5 mm (sangria)
Topo - 10 mm
Rodapé - 10 mm
Lateral direita - 10 mm
Lateral esquerda - 15 mm



1/3 Página vertical

55 x 178 mm
(largura x altura)
+ 5 mm (sangria)
Topo - 10 mm
Rodapé - 10 mm
Lateral direita - 10 mm
Lateral esquerda - 15 mm



1/2 Página horizontal

105 x 25 mm
(largura x altura)
Sem sangria

FORMATOS	R\$ MÊS/BRUTO
BANNERS	
SUPERBANNER	SOB CONSULTA
ARROBA BANNER	SOB CONSULTA
BANNER NA NEWSLETTER DE CONTEÚDO	SOB CONSULTA
FORMATOS DIFERENCIADOS	
GERAÇÃO DE LEADS – WHITEPAPER/E-BOOKS	SOB CONSULTA
E-MAIL MARKETING – DISPARO	SOB CONSULTA
PÁG SIMPLES (HTML OU JPG)	R\$ 44.000,00
GIF ANIMADO	R\$ 37.000,00
VÍDEO	R\$ 42.000,00
SLIDESHOW	R\$ 59.000,00
BRANDPAGE	R\$ 141.000,00
GALERIA DE FOTOS	R\$ 59.000,00

CONTEÚDO ESPECIALIZADO

CONSUMIDOR
M O D E R N O

Utilização do know-how do maior especialista em relações de consumo e varejo do Brasil para a criação de um ambiente favorável à divulgação de propostas de valor e disseminação dos diferenciais e atributos competitivos para o mercado e as cadeias de fornecedores e stakeholders.

SITE SILVER		SITE GOLD		SITE PLATINUM	
DESCRIÇÃO	ENTREGAS	DESCRIÇÃO	ENTREGAS	DESCRIÇÃO	ENTREGAS
Conteúdos quinzenais produzidos por especialistas em consumo, publicados no site Consumidor Moderno	2 matérias	Conteúdos quinzenais produzidos por especialistas em consumo, publicados no site Consumidor Moderno	2 matérias	Conteúdos quinzenais produzidos por especialistas em consumo, publicados no site Consumidor Moderno	2 matérias
Banner rotativo	2 banners	Banner rotativo	2 banners	Banner rotativo	2 banners
NEWSLETTER		NEWSLETTER		NEWSLETTER	
NOTAS EM DESTAQUE	2 destaques	NOTAS EM DESTAQUE	2 destaques	NOTAS EM DESTAQUE	2 destaques
FACEBOOK		FACEBOOK		FACEBOOK	
POSTS	2 posts	POSTS	2 posts	POSTS	2 posts
VISIBILIDADE DE 10 MIL PAGE VIEWS NO CONTEÚDO		VISIBILIDADE DE 10 MIL PAGE VIEWS NO CONTEÚDO		VISIBILIDADE DE 10 MIL PAGE VIEWS NO CONTEÚDO	
		BACKGROUND		BACKGROUND	
		TAG PATROCINADA	1 arte	SEÇÃO MENU	1 arte

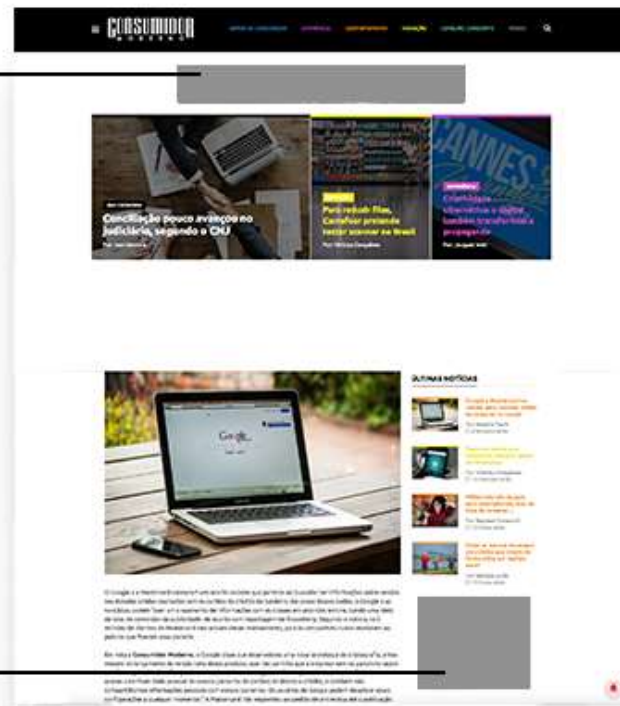
FORMATOS	R\$ TABELA
PÁG SIMPLES (html ou jpg)	R\$ 42.000
GIF ANIMADO	R\$ 35.000
VÍDEO	R\$ 40.000
SLIDESHOW	R\$ 56.800
BRANDPAGE	R\$ 135.000
GALERIA DE FOTOS	R\$ 56.800

FORMATOS | BANNERS DIGITAIS

CONSUMIDOR
MODERNO

SUPERBANNER

728 x 90 pixel
Home e internas
jpg ou gif



ARROBA BANNER

300 x 250 pixel
jpg ou gif

BANNER NEWSLETTER

600 x 90 jpg



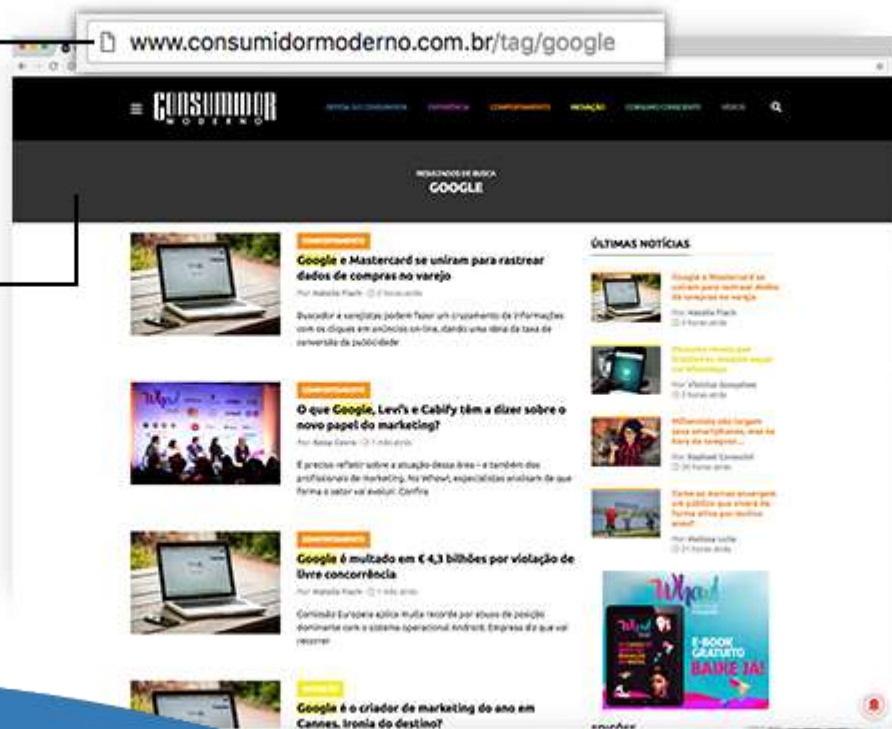
FORMATOS DIFERENCIADOS | TAG

TAG:

Uma tag é uma palavra-chave específica, utilizada para classificar ou organizar conteúdos (agrupar conteúdos em comum). Uma palavra-chave ou tag pode ser patrocinada, por exemplo, como o nome da empresa. Todo o conteúdo relacionado a essa tag assumirá o background do patrocinador.

URL PATROCINADA:
Por meio do patrocínio de uma tag é gerada uma URL de propriedade do patrocinador enquanto durar a campanha, que poderá ser utilizada como receptiva da marca/produto.

GOOGLE



PUBLICAÇÃO

Versão online da revista impressa, onde todo o conteúdo editorial se adequa para o digital com a possibilidade de trazer interações e experiências únicas para o leitor.

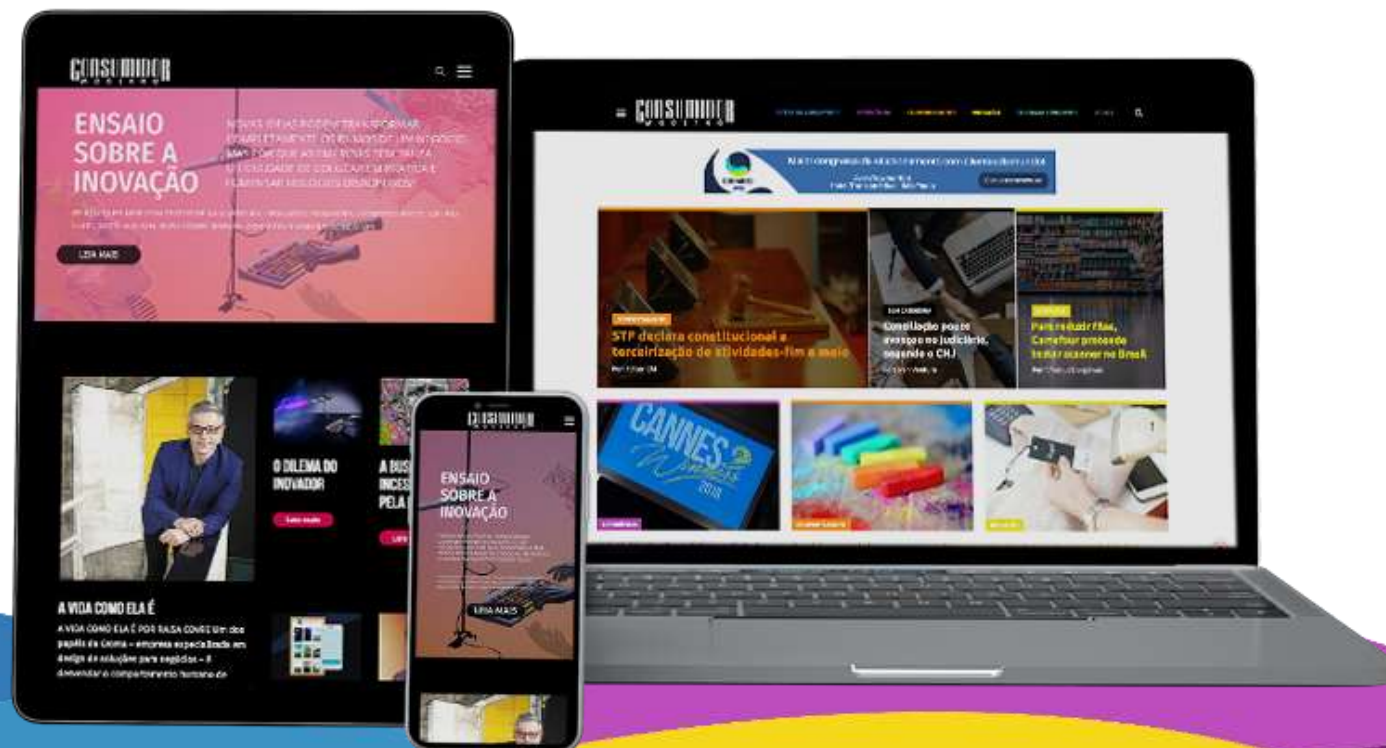
PLATAFORMA

A plataforma de publicação online é integrada ao Google Analytics, embarcada nos navegadores Google Chrome/Safari/Firefox e o aplicativo nas versões Android/iOS, para tablets e smartphones.

AUTOMAÇÃO

Tanto o site quanto o aplicativo estão totalmente integrados em um processo inteligente automatizado. Quando se atualiza a versão web, automaticamente o app também recebe o update.

A **nova versão digital da revista** Consumidor Moderno entrou para valer na era digital apresentando uma edição online, com design responsivo e repleta de interatividade, além de uma nova gama de possibilidades comerciais. Construída com base em uma arquitetura de informação inteligente, a edição digital otimizou o conteúdo, tornando-o mais cativante e inspirador para os leitores.



INTERATIVIDADES



ÁUDIO



ANTES E DEPOIS



GALERIA DE IMAGENS



VÍDEOS



HOTSPOT

FORMATOS DE MÍDIA



IMAGEM
ESTÁTICA



HTML



GIF
ANIMADO



VÍDEO



BRANDPAGE



GALERIA

REVISTA DIGITAL | ANTES E DEPOIS

CONSUMIDOR
M O D E R N O



VEJA COMO FUNCIONA AQUI.



VEJA COMO FUNCIONA AQUI.







VEJA COMO FUNCIONA AQUI.



VEJA COMO FUNCIONA AQUI.

 A Belkin foi uma das primeiras empresas a lançar carregadores sem fio para as versões iPhone X, iPhone 8 e iPhone 8 Plus.



[VEJA COMO FUNCIONA AQUI.](#)



VEJA COMO FUNCIONA AQUI.

CONSUMIDOR M O D E R N O

PARA MAIS INFORMAÇÕES
ENTRE EM CONTATO CONOSCO

55 11 3125 2236

comercial@gpadrao.com.br

consumidormoderno.com.br

f ▶ g+ p i /consumidormoderno

🐦 @cmoderno

