

LA NUEVA TIENDA COMUNITARIA DEL ESTE DE LOS ANGELES FORTALECE LA COMUNIDAD A TRAVES DEL DEPORTE

Reconocido por el arco de entrada, Whittier Boulevard constituye la vía de circulación principal y es el corazón del este de Los Ángeles. El arco forma parte de la comunidad y ahora también presenta la más reciente ubicación de Nike, quien celebró la apertura de la nueva tienda comunitaria ubicada sobre Whittier Boulevard (en el Paseo de Fama Latina) y la avenida S. McDonnell.

“Las tiendas comunitarias son una parte muy importante de nuestra misión en América del Norte y nos ayudan a continuar el compromiso de brindar apoyo y formar conexiones con las comunidades en todas partes del mundo” señala Christiana Shi, Presidenta de Venta Directo al Consumidor, NIKE, Inc., quien estuvo presente en la apertura de la tienda.

“La nueva tienda del Este de Los Ángeles está ubicada en el corazón de una de las comunidades más importantes de la ciudad. Aquí tenemos la oportunidad de desarrollar los valores de Nike y fortalecer una comunidad sana a través del poder unificador del deporte” afirma Blanca González, Gerente General del oeste de América del Norte, NIKE, Inc. **“Nos hemos asociado con organizaciones locales incluyendo el Boys and Girls Club, el Centro Comunitario Eastmont y las preparatorias. Queremos brindar nuestro apoyo crear una conexión más fuerte entre Nike y la comunidad”**.

Para celebrar la apertura, la tienda recibió a la estrella del fútbol Mexicano, Giovani Dos Santos, quien convivió y jugó un partido de futsal con los estudiantes de las secundarias y preparatorias locales. La tarde también incluyó una sesión de ejercicios del Nike+ Training Club para atletas locales. Todas las actividades se realizaron sobre la avenida McDonnell que fue transformada a una cancha para la ocasión.

La misión de las Tiendas Comunitarias (conocidos en inglés como Community Stores) de la marca es construir y empoderar una comunidad local saludable mediante el poder unificador del deporte y actuar como catalizadoras para generar un cambio positivo en cada área en que se sitúa una Tienda Comunitaria. Además, Nike proporciona horas de voluntariado todos los meses para que los empleados (que han completado un entrenamiento para ofrecer programas de deporte a los niños) retribuyan a su comunidad. Nike también recompensa las horas de voluntariado de los empleados con dinero dirigido a la organización sin fines de lucro de preferencia del empleado.

Antes de la apertura, el equipo de la tienda comunitaria ya estaba haciendo todo lo posible para cumplir la misión, lanzando Marathon Kids, un programa de Nike, para crear una conexión entre la juventud local y el deporte. El objetivo de Marathon Kids es correr el equivalente de hasta cuatro maratones (de 42,1 km a 168,6 km) durante el curso del año escolar o una temporada de mínimo tres meses en un equipo de carreras.

Además de Marathon Kids, Nike está comprometido a invertir en organizaciones que brindan servicios a la juventud del Este de Los Ángeles, incluyendo el Centro Comunitario de Eastmont, en el cual el equipo de la tienda ha realizado horas de voluntariado, ayudando a dar clases particulares a los jóvenes. Recientemente, Nike y la Fundación Mia Hamm hicieron una donación que ayudó facilitar un programa de

fútbol llamado "Soccer for Success" en el cual 250 niñas del Este de Los Ángeles pudieron participar en el Weingart YMCA. Nike continuará brindando su apoyo a la comunidad y seguirá trabajando para decidir cuales donaciones beneficiarán más a los jóvenes del Este de Los Ángeles.

Como parte del modelo de las tiendas comunitarias, hemos otorgado poderes a los equipos de las tiendas para que puedan dar donaciones a las organizaciones de las zonas locales por medio del Nike Community Grant Fund, que ahora está creciendo más allá del área de Portland y para poder incluir todas las tiendas comunitarias.

Todas las tiendas comunitarias pretenden contratar al menos el 80 por ciento de sus empleados en un radio de 8 km de la tienda. La tienda del Este de Los Ángeles ya ha superado este objetivo, con atletas y gerentes como Alfred Trejo quien dirige el equipo del área.

"Nike del Este de Los Ángeles realmente se preocupa por hacer una diferencia. Yo he participado como voluntario con mis compañeros en todo tipo de programas que benefician a los residentes del Este de Los Ángeles. Sabemos que la comunidad nos necesita y estaremos aquí para brindar nuestro apoyo" agregó Trejo.

La tienda del Este de Los Ángeles es la sexta Tienda Comunitaria de Nike desde que la empresa creó el concepto en Portland, Oregón. Otras tiendas incluyen Ivy City, en Washington, D.C; Flatbush, en Brooklyn; Mid-City en Nueva Orleans y South Chicago.