



## **Nike SB e De La Soul celebram dez anos de parceria com edições especiais do Dunk**

*Modelos de cano alto e baixo foram inspirados na relação entre música e skate.*

Qualquer skatista que tenha assistido a vídeos de skate repetidas vezes, entre uma sessão de manobras e outra, certamente se lembra da trilha sonora. A música sempre foi importante para o skate – e a banda De La Soul teve um papel fundamental nessa história ao longo dos anos.

### **CABEÇA ABERTA PARA NOVAS POSSIBILIDADES**

A banda De La Soul surgiu em Long Island, no estado de Nova York. O primeiro disco do grupo, “3 Feet High and Rising”, foi lançado em 1988. O álbum trazia uma liberdade e criatividade que ainda causam impacto sobre a nova geração de rappers, produtores, artistas e skatistas. O trio é composto por Posdnuos, Dave e Maseo. Juntos, eles criaram um LP de estreia capaz de abrir a cabeça do ouvinte para todas as possibilidades oferecidas pelo hip hop: uma inovadora mistura de sons, que demonstrava um lirismo sofisticado e heterodoxo.

O Nike Dunk, por sua vez, foi lançado em 1985, e logo conquistou skatistas e apaixonados por tênis. Em 2002, o modelo renasceu com o nome Dunk SB. Os integrantes do De La Soul sempre foram fãs dos grandes clássicos da Nike, como o Nike Air Safari, e conheciam muito bem as cores vivas do Dunk. E essa paixão pelos tênis transformou os três músicos nos parceiros ideais para uma colaboração com a Nike.

Posdnuos sempre foi apaixonado pelo design dos tênis: “Já nos tempos de colegial eu gostava do Nike Cortez, naquela época em que eu estava tentando aparecer e dançar break”, conta ele. “Quando entrei para o De La Soul, finalmente conheci o mundo dos Dunks”.

Usando tênis Nike nos pés e produzindo uma imprevisível e vigorosa expressão pessoal, o De La Soul continuou evoluindo seu estilo musical, que jamais se acomodou. A banda criou um movimento que abraça desde a família nova-iorquina, que lhe serve de inspiração, até os milhares de fãs que têm o grupo presente em seu imaginário. Ícones da música, eles seguem aperfeiçoando até hoje o próprio trabalho, numa evolução que pode ser observada em outros remixes, obras de arte e até na moda dos dias de hoje.

### **A ADOÇÃO PELO SKATE**

Eric Koston, skatista profissional e fanático por rap, ressalta a importância do De La Soul.

“Sempre fui, e ainda sou um tremendo fã do De La Soul”, diz Koston. “Eles foram uma grande influência na minha vida, desde o fim da década de 80 até o início dos anos 90. Foram figuras dominantes no cenário do hip hop. A parte gráfica dos discos deles era sensacional. Era uma espécie de estímulo para sair para a sessão de skate. Quando a gente escuta música boa, entra numa espécie de transe”.

A criatividade ousada do De La Soul encontrava ouvidos ávidos na comunidade do skate. A música da banda serviu de trilha para inúmeros vídeos lendários do esporte, e foi homenageada nas pinturas de centenas de shapes. Koston, que foi encontrando o próprio estilo graças à influência do grupo, acredita

que a escolha do De La Soul como música de fundo para os vídeos é simbólica. “É uma escolha que eleva a banda ao patamar de lenda no mundo do skate”, afirma.

Posdnuos também enxerga esse elo natural entre a banda e o esporte.

“Sempre buscamos criar de forma livre, sem restrições criativas”, afirma. “Queríamos que nossa mente, nossas palavras e atitudes fossem além do perímetro dos b-boys (*dançarinos de break*). É muito legal perceber que o pessoal do skate entrou em sintonia com a nossa música e escolheu nosso som como trilha. Nunca fomos grandes skatistas, e por isso fico ainda mais honrado com a importância que essa cultura atribui à nossa música até hoje”.

## **PARCERIA INESPERADA**

Em 2005, a Nike celebrou essa ligação entre skate e hip-hop com o lançamento do projeto De La Soul Nike Dunk High and Low, com um modelo de cano alto e outro de cano baixo.

Posdnuos lembra que a colaboração surgiu de um encontro ao acaso.

“Estávamos em San Diego para fazer um show. No mesmo período havia uma feira de esportes, e fomos convidados para dar uma olhada. Caminhamos pelo pavilhão e passamos pelo estande da Nike SB. O pessoal da marca viu a gente e nos chamou para bater um papo”, conta ele. “Daí convidamos os caras para ir ao show, e depois eles perguntaram se a gente queria desenhar um Dunk. Respondemos na hora: ‘claro!’. O resto é história”.

## **UM OLHAR MODERNO PARA COMEMORAR 10 ANOS**

Os tênis De La Soul Nike Dunk High and Low figuram, até hoje, entre os melhores designs da família Nike Dunk SB. Agora eles ganham uma reedição que comemora o 10º aniversário da parceria. O couro branco e o grafismo do primeiro Dunk Low De La Soul foram introduzidos no novo Dunk High, enquanto a estampa de margaridas e o relevo tipo pele de elefante do primeiro De La Soul High foram transferidos para o Dunk Low. É uma troca sutil, voltada para o futuro, mas sem perder o respeito pelo passado.

O Nike SB x De La Soul Dunk High estará disponível no Brasil, a partir de 13 de fevereiro, no Nike.com e nas lojas Maze, Homegrown, Hurley-Nike SB, Street Combat, Ratus, Matriz, Bless, Ultrashock e Forever, ao preço sugerido de R\$ 399,90. Já o Nike SB x De La Soul Dunk Low chegará por aqui no mês de maio, ao preço sugerido de R\$ 349,90.