

Nike dévoile la nouvelle tenue domicile du PARIS Saint-Germain pour la saison 2014-2015

L'attaquant Zlatan Ibrahimovic, présente la nouvelle tenue domicile du PARIS Saint Germain dans le teaser animé de la campagne Nike Football #riskeverything

Pour la saison 2014-2015, le PARIS Saint-Germain arborera une silhouette moderne et élégante. La légendaire bande présente à l'avant du maillot reste indissociable de l'identité du club. En effet, le nouveau maillot affiche une fine bande rouge et blanche qui relie le col à l'ourlet du bas sur fond bleu foncé ton sur ton. Pour la première fois, la bande se prolonge dans le dos du maillot. Le col en V est retravaillé, ainsi que le logo du club PARIS Saint-Germain qui est « oversize » au niveau de la poitrine pour affirmer la fierté du club.

Cette nouvelle silhouette intègre les valeurs fondamentales du club à travers les trois couleurs de la bande centrale : le bleu pour l'élégance, le rouge pour la passion et le blanc pour le respect. Dans une languette triangulaire bordée de bleu située à l'intérieur du col, dans le dos, on peut lire « Ici C'est Paris ». Pour les matches à domicile, le nouveau short est bleu. Les chaussettes bleues également portent une bande à chevrons sur ton placée à l'arrière.

Au niveau du style comme de la performance, Nike apporte à ce maillot son expertise. Et offre aux joueurs les innovations les plus récentes en matière de technologie, de conception et de développement durable.

TECHNOLOGIE NIKE DRI-FIT

La technologie Nike Dri-Fit permet d'évacuer la transpiration vers l'extérieur du maillot et du short, pour une évaporation rapide. Les zones d'aération découpées au laser et les empiècements en mesh garantissent également des performances optimales grâce à une meilleure circulation de l'air sur le corps du joueur. Les tenues sont composées d'un nouveau tissu à double maille alliant coton et polyester recyclé offrant un toucher plus doux et une coupe plus cintrée.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nike a choisi de mettre le développement durable au cœur de ses tenues et tient ses promesses : cette année encore, elles sont conçues à partir de polyester recyclé. Les tenues sont obtenues à partir de bouteilles d'eau en plastique recyclées. Les shorts sont composés à 100 % de polyester recyclé, les maillots, à 96 % et les chaussettes, à 78 %.

18 bouteilles en plastique recyclées sont nécessaires à la fabrication de chaque tenue. En quatre années, Nike estime avoir récupéré auprès des décharges près de 2 milliards de bouteilles afin de produire ses tenues. En utilisant du polyester recyclé, Nike réduit la consommation d'énergie nécessaire au processus de fabrication complet de près de 30 %.

UNE TOUTE NOUVELLE COUPE REPENSÉE ET PARFAITEMENT ADAPTÉE

CONTACTS PRESSE

Agence Olivia Payerne pour Nike France - 01 46 04 08 62 – contact@agence-op.fr
Nike France – marine.abboud@nike.com

S'appuyant sur les scans 3D du corps de nombreux footballeurs de renommée mondiale, Nike a conçu une tenue à la coupe repensée, parfaitement adaptée à leur morphologie. Cette nouvelle coupe permet au corps d'évoluer de manière plus naturelle au sein de la tenue et garantit un plus grand confort et de meilleures performances, sans le moindre effort.

La version 2014 de la chaussette Nike Elite Match Fit bénéficie d'une nouvelle coupe plus épurée, spécifique au football. Les designers de chez Nike se sont entretenus avec la plupart des plus grands joueurs actuels afin de comprendre ce qu'ils attendaient de leurs chaussettes durant les matches.

Désormais, elles sont dotées de zones rembourrées offrant davantage de confort et de protection autour du gros orteil et de l'astragale, qui sont les régions les plus touchées par les impacts, tandis que le système de soutien de la voûte plantaire permet au pied d'être bien maintenu et d'éviter de glisser. La chaussette contient une quantité réduite de matériaux pour assurer un meilleur toucher de balle aux joueurs. Quant aux rainures flexibles situées au niveau de la cheville et sur le haut du pied, elles évitent que le pied ne soit trop comprimé.

Prix public conseillé Maillots adultes authentiques : 120 euros

Prix public conseillé Maillots adultes réplia : 85 euros

Le maillot sera disponible en précommande sur Nike.com le 4 juin et en magasins le 17 juillet 2014.

CONTACTS PRESSE

Agence Olivia Payerne pour Nike France - 01 46 04 08 62 – contact@agence-op.fr

Nike France – marine.abboud@nike.com