

NIKE et l'AS Monaco annoncent leur partenariat jusqu'en 2019 et dévoilent la tenue domicile du club pour la saison 2014-2015

Aujourd'hui, Nike a annoncé officiellement son partenariat avec l'AS Monaco. Nike devient le fournisseur officiel des tenues de match et d'entraînement du club de la Principauté pour la saison 2014-2015 et ce jusqu'en 2019.

Surplombant la mer, le centre d'entraînement de l'AS Monaco à La Turbie, est unique au monde. C'est dans ce cadre magique qu'Eric Abidal, Layvin Kurzawa, Falcao, Geoffrey Kondogbia et James Rodriguez présentent aujourd'hui le nouveau maillot avec lequel ils écriront une nouvelle page de l'histoire du club de la Principauté.

« L'AS Monaco est un club majeur et attractif dont les ambitions européennes sont très claires. Nous sommes heureux de travailler avec ce club et de renforcer notre statut de leader dans le football », explique Dermott Cleary, VP / GM de Nike Football.

« Nous sommes ravis de ce partenariat avec Nike qui s'intègre parfaitement dans notre stratégie globale et avons hâte de travailler en étroite collaboration », confie Vadim Vasilyev, Vice-Président, Directeur Général de l'AS Monaco.

Dès la saison prochaine, les joueurs de l'AS Monaco revêtiront une tenue moderne et élégante pour leurs matches à domicile, fortement inspirée du maillot iconique rouge et blanc des années 60.

C'est à l'occasion de la saison 1960-1961 que l'AS Monaco avait dévoilé pour la première fois ce célèbre maillot à la diagonale, rouge et blanc, imaginé par la Princesse Grace de Monaco.

Parés de cette nouvelle tenue, les Monégasques avaient remporté pour la première fois le championnat de France année-là.

Au cours des dernières années, le maillot monégasque a connu diverses évolutions. A l'occasion de cette nouvelle collaboration, Nike a souhaité revenir au design du maillot d'origine en y apportant toute sa technologie.

- Retour aux deux manches blanches
- Nouveau col montant rouge
- Nouveau blason
- Nouvelles initiales AS Monaco FC
- Short blanc
- Chaussettes blanches bordées de rouge

Au niveau du style comme de la performance, Nike apporte à ce maillot son expertise. Et offre aux joueurs les innovations les plus récentes en matière de technologie, de conception et de développement durable.

CONTACTS PRESSE

Agence Olivia Payerne pour Nike France - 01 46 04 08 62 – contact@agence-op.fr

Nike France – marine.abboud@nike.com

TECHNOLOGIE NIKE DRI-FIT

La technologie Nike Dri-Fit permet d'évacuer la transpiration vers l'extérieur du maillot et du short, pour une évaporation rapide. Les zones d'aération découpées au laser et les empiècements en mesh garantissent également des performances optimales grâce à une meilleure circulation de l'air sur le corps du joueur. Les tenues sont composées d'un nouveau tissu à double maille alliant coton et polyester recyclé offrant un toucher plus doux et une coupe plus cintrée.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nike a choisi de mettre le développement durable au cœur de ses tenues et tient ses promesses : cette année encore, elles sont conçues à partir de polyester recyclé. Les tenues sont obtenues à partir de bouteilles d'eau en plastique recyclées. Les shorts sont composés à 100 % de polyester recyclé, les maillots, à 96 % et les chaussettes, à 78 %.

18 bouteilles en plastique recyclées sont nécessaires à la fabrication de chaque tenue. En quatre années, Nike estime avoir récupéré auprès des décharges près de 2 milliards de bouteilles afin de produire ses tenues. En utilisant du polyester recyclé, Nike réduit la consommation d'énergie nécessaire au processus de fabrication complet de près de 30 %.

UNE TOUTE NOUVELLE COUPE REPENSÉE ET PARFAITEMENT ADAPTÉE

S'appuyant sur les scans 3D du corps de nombreux footballeurs de renommée mondiale, Nike a conçu une tenue à la coupe repensée, parfaitement adaptée à leur morphologie. Cette nouvelle coupe permet au corps d'évoluer de manière plus naturelle au sein de la tenue et garantit un plus grand confort et de meilleures performances, sans le moindre effort.

La version 2014 de la chaussette Nike Elite Match Fit bénéficie d'une nouvelle coupe plus épurée, spécifique au football. Les designers de chez Nike se sont entretenus avec la plupart des plus grands joueurs actuels afin de comprendre ce qu'ils attendaient de leurs chaussettes durant les matches.

Désormais, elles sont dotées de zones rembourrées offrant davantage de confort et de protection autour du gros orteil et de l'astragale, qui sont les régions les plus touchées par les impacts, tandis que le système de soutien de la voûte plantaire permet au pied d'être bien maintenu et d'éviter de glisser. La chaussette contient une quantité réduite de matériaux pour assurer un meilleur toucher de balle aux joueurs. Quant aux rainures flexibles situées au niveau de la cheville et sur le haut du pied, elles évitent que le pied ne soit trop compressé.

Prix public conseillé Maillots adultes authentiques : 120 euros

Prix public conseillé Maillots adultes réplia : 85 euros

CONTACTS PRESSE

Agence Olivia Payerne pour Nike France - 01 46 04 08 62 – contact@agence-op.fr
Nike France – marine.abboud@nike.com