



DATA ANALYTICS

Data Analytics

Análise de dados é o principal skill de carreira a ser desenvolvido por TODOS os profissionais. Extrair insights que ajudarão as empresas a criarem estratégias muito mais precisas são necessidades fundamentais para o atual cenário competitivo.

Sobre o treinamento

Análise de dados é uma necessidade cada vez maior para todos os gerentes, analistas ou profissionais com projeção de carreira. É preciso ter habilidades para analisar informações e tirar conclusões relevantes e gerar conhecimentos que serão a base para tomar as melhores decisões. Neste curso de 36 horas, o participante será capaz de:

- Aplicar técnicas de visualização e predição de cenários futuros;
- Coletar, limpar e analisar dados de diversas fontes como a internet, sites, redes sociais, arquivos locais, bancos de dados locais ou remotos;
- E muito mais...

Público Alvo

- ◉ Analistas de Negócios;
- ◉ Analistas de Inteligência de Mercado;
- ◉ Profissionais de Marketing Digital, Empreendedores;
- ◉ Gerentes de Projetos, Donos de Produtos, Analistas de Sistemas; Publicitários, Arquitetos de Software, Desenvolvedores;
- ◉ Analistas de dados e profissionais que buscam se manter atualizados.



Objetivos de aprendizado

- ◉ Permite a organização a fazer entregas rápidas e de grande valor agregado;
- ◉ Reduz os riscos com a análise de informações estratégicas;
- ◉ Maior flexibilidade para mudanças em projetos;
- ◉ Maior qualidade do produto;
- ◉ Traduzir grandes volumes de informação em decisões de negócio efetivas.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 – INTRODUÇÃO AO DATA ANALYTICS PARA NEGÓCIOS

- Ciclo de vida de operações de dados: DataOps
- Profissões orientadas a dados
- Dados estruturados e não-estruturados
- Gartner Magic Quadrant e Hype Cycle
- Arquiteturas e plataformas orientadas à gestão de dados

UNIDADE 2 – PROCESSAMENTO DE DADOS E PLATAFORMAS DE MERCADO

- Processamento local e na nuvem
- Principais provedores de nuvem e arquiteturas
- Dimensionamento e estratégias de custo, processamento e confiabilidade
- Plataformas de Business Intelligence

UNIDADE 3 – FUNDAMENTOS DE ESTATÍSTICA PARA NEGÓCIOS

- Medidas de posição
- Medidas de dispersão
- Relação entre variáveis

UNIDADE 8 – GOOGLE DATA STUDIO – IMPLEMENTAÇÃO, FUNCIONALIDADES E ELABORAÇÃO DE DASHBOARD

- **Google Data Studio / Google Analytics:** Apresentação das funcionalidades básicas da ferramenta. Exercícios individuais. Práticas com casos de uso
- Elaboramos juntos um Dashboard para aplicar na sua empresa

UNIDADE 9 – INTRODUÇÃO À ANÁLISE PREDITIVA

- Predição x Inferência: Métodos paramétricos x não paramétricos
- Supervised x Unsupervised Learning
- Regressão x Classificação
- Probabilidade marginal, conjunta e condicional. Regra de Bayes
- Distribuições de probabilidade mais usadas
- Introdução aos problemas de classificação: Por que não usar a regressão linear?
- Modelo de regressão logística

- Indicadores e taxas
- Exploratory Data Analysis

UNIDADE 4 – EXTRAÇÃO E MANIPULAÇÃO DE DADOS

- Introdução a conceitos básicos
- Enfoque e Arquitetura de Data Warehouse.
- Data Warehouse x Datamarts
- Modelagem de dados
- Extração e manipulação de dados com SQL, Python, DAX

UNIDADE 5 – LIMPEZA, PREPARAÇÃO E MANIPULAÇÃO DE DADOS

- Critérios de qualidade dos dados
- Limpeza de dados: filtragem, imputação de casos perdidos, lidando com strings e dados categóricos
- ETL: Extração, transformação e upload. História, conceito e principais ferramentas
- Data Analytics Framework
- Big Data: História, conceito e principais ferramentas

UNIDADE 6 – POWER BI – IMPLEMENTAÇÃO, FUNCIONALIDADES E ELABORAÇÃO DE DASHBOARD

- **PowerBI:** Apresentação das funcionalidades básicas da ferramenta. Exercícios individuais. Práticas com casos de uso
- Elaboramos juntos um Dashboard para aplicar na sua empresa

UNIDADE 7 – TABLEAU – IMPLEMENTAÇÃO, FUNCIONALIDADES E ELABORAÇÃO DE DASHBOARD

- **Tableau:** Apresentação das funcionalidades básicas da ferramenta. Exercícios individuais Práticas com casos de uso
- Elaboramos juntos um Dashboard para aplicar na sua empresa

- Calculando os coeficientes. KNN (clusterização)

UNIDADE 10 – GERAÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA DE MEDIÇÃO

- Conceito de Balanced Scorecard e OKR: Visão, missão, objetivos estratégicos
- Perspectivas: financeira, clientes, processos internos, de aprendizagem e mudança
- Iniciativas estratégicas. KPIs/KSIs
- Segmentação de clientes: métodos de clustering para segmentar
- Modelo RFM. Modelos de Segmentação por Risco
- Montagem do ciclo de vida e da persona do cliente: Criação e monitoramento do ciclo de vida do cliente

UNIDADE 11 – COMUNICANDO E VISUALIZANDO DADOS DE FORMA EFICIENTE

- Princípios de visualização de dados: como criar gráficos claros e efetivos?
- Técnicas para visualização de múltiplas variáveis. Técnicas de storytelling para a apresentação de resultados
- Boas práticas na geração de relatórios
- Dashboards e relatórios de acordo com as necessidades do negócio: Dashboards com múltiplos objetos combinados
- Storytelling

UNIDADE 12 – PROJETO FINAL (APLICANDO NA PRÁTICA)

- Aplicação de todo o conhecimento adquirido para resolver problemas de um negócio com aspectos que simulam um caso real
- Apresentação do projeto final

Para maiores informações acesse: <https://www.masterhouse.com.br/data-analytics>