

Deutschland 4,90 €
Europa/ohne Schweiz 5,90 €

März/April 2011
77063

Spirit

das cheerleading
magazin

No. 84

Landesmeisterschaften (CVD)

Beauty School

Worlds 2011 Preview



Cheer for a cause - und wofür cheerst du?

In Deutschland kann man cheertechnisch in zwei Gruppen eingeteilt werden: Cheerleader, die an einem regulären Spielbetrieb einer Sportmannschaft ihrer Wahl an der Sideline stehen und zusätzlich an einigen Meisterschaften im Jahr teilnehmen und solche, deren Hauptaugenmerk auf den Meisterschaften als solche liegen. Einen tieferen Sinn haben beide Aktionen jedoch nicht, bei beiden lautet das Motto mehr oder weniger: Spaß!

Was aber, wenn man durch das, was wir am Besten können - nämlich durch athletische Vorstellungen Leute zu begeistern und zum Staunen zu bringen - auch Gutes tun kann?

In Amerika gibt es eine Organisation, die genau das zusammenbringt. Cheer for a Cause sammelt Geld für gemeinnützige Projekte und Menschen in Not. Teilnehmende Teams sammeln Geld um dieses an Cheer for a Cause zu spenden, aber auch außerhalb von laufenden Aktionen ist es jederzeit möglich zu helfen.

Gründerin Julie hat uns hierzu einige Fragen beantwortet:

SPIRIT: Wie können Interessierte überhaupt Geld spenden?

Julie: Auf unserer Website www.cheerforacause.com gibt es einen Spendenbutton. Wir sind kürzlich offiziell zur Spendensammlung in den USA berechtigt worden und bis jetzt leiten wir die Spendengelder an die offiziellen Wohltätigkeitsorganisationen, die unsere Zwecke unterstützen, weiter.

Aber ich reise auch zu verschiedenen Meisterschaften in den USA, leider nicht soviel wie ich gerne möchte, da wir mo-

mentan nur einen Infostand haben. Mein zukünftiges Ziel ist es, dass auf den wichtigsten Meisterschaften weltweit ein Infostand unserer Organisation steht.

SPIRIT: Für welche Themen sammelt ihr denn genau die Spendengelder bzw. wer sucht die Spendenzwecke aus? Werden nur offizielle Wohltätigkeitsprojekte oder gemeinnützige Organisationen unterstützt, oder kann man auch direkt Projekte vorschlagen?

Julie: Bisher habe ich die Projekt ausgesucht, jeder Monat steht unter einem anderen Thema: der März z.B. hat das Motto „wear purple for epilepsy“ und „cheer/

dance sport safety“. Natürlich können Themen vorgeschlagen werden, allerdings versuchen wir, uns auf ein bzw. zwei Themen pro Monat zu fokussieren. Das Thema kann, muss aber nichts mit Cheerleading zu tun haben. Ziel ist es, die Kinder, Coaches und Eltern gemeinsam zu mobilisieren, um Gutes zu tun.

Das aktuelle Motto „wear purple“ hat sogar etwas mit Cheerleading zu tun, immerhin ist die Initiatorin dieser Aktion, Cassidy Megan, selbst Cheerleader. Mit 9 Jahren hat sie, selbst von Epilepsie betroffen, den purple day ins Leben gerufen, um die Leute auf Epilepsie aufmerksam zu machen...

Ihr möchtet helfen?

Warum nicht beim nächsten Heimspiel eine Spendenbüchse herumgehen lassen und statt für neue Poms oder Kostüme, für den guten Zweck sammeln? Die Aktionen in den nächsten Monaten:

April/Mai: Special Needs Teams (Teams für körperlich oder geistig behinderte Personen)

Juni: Anti-bullying (Anti-Mobbing)

Juli: Troop appreciation (Anerkennung der Leistungen der Army)

August: Making positive choices e.i. not drinking/driving, not tex-

ting/driving (triff die richtige Wahl z.B. nicht unter Alkoholeinfluss Auto fahren, keine SMS schreiben während des Autofahrens).

Auch Einzelpersonen werden gesucht: um das Netzwerk auch auf europäischer Ebene auszubauen, werden Botschafter gesucht, die die Organisation ehrenamtlich bei Meisterschaften repräsentieren und Spenden sammeln. Bei Interesse meldet euch unter jasmin.kuester@theccabrands.com!