SABER

B2C EDUCAÇÃO BÁSICA • PAULO SERINO

DISCLAIMER

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais da Companhia. Tratam-se de informações resumidas sem intenção de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Esta apresentação é estritamente confidencial e não pode ser divulgada a nenhuma outra pessoa. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A da Securities Act of 1933 e Cláusula 21E do Securities Exchange Act of 1934. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da Companhia e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais de tais sociedades podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a Companhia não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A Companhia isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Esta apresentação e seu conteúdo não constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

NOVAMENTE PERCEBEMOS GRANDES VETORES QUE SERÃO FUNDAMENTAIS PARA A GERAÇÃO DE VALOR

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

AQUISIÇÃO IUNI — 2010

AQUISIÇÃO UNOPAR — 2011

AQUISIÇÃO ANHANGUERA — 2014

AQUISIÇÃO SOMOS — 2018/2019

SOMOS EDUCAÇÃO

NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO

B2C – Educação Básica

B2B – Ensino Superior

B2B – Educação Básica

FOCO EM EFICIÊNCIA E QUALIDADE + DIGITALIZAÇÃO DO ENSINO + ESCALA COMO ALAVANCA DE VALOR

\+ FOCO NA EDUCAÇÃO BÁSICA E NOS MERCADOS B2B



B2C
EDUCAÇÃO BÁSICA

2018 •2019

FOCO NA EDUCAÇÃO BÁSICA

INICIAMOS O PROJETO DE EDUCAÇÃO BÁSICA COM AQUISIÇÕES IMPORTANTES, SEGUIDAS DE IMPLEMENTAÇÕES DE GREENFIELDS

Abr'18	Abr'18	Set'18	Out'18
Criação	Aquisição	Aquisição	Greenfield
SABER	**CELV**	**Lato Sensu**	**Lato Sensu**

A AQUISIÇÃO DA SOMOS

ACELEROU ESSE PROCESSO



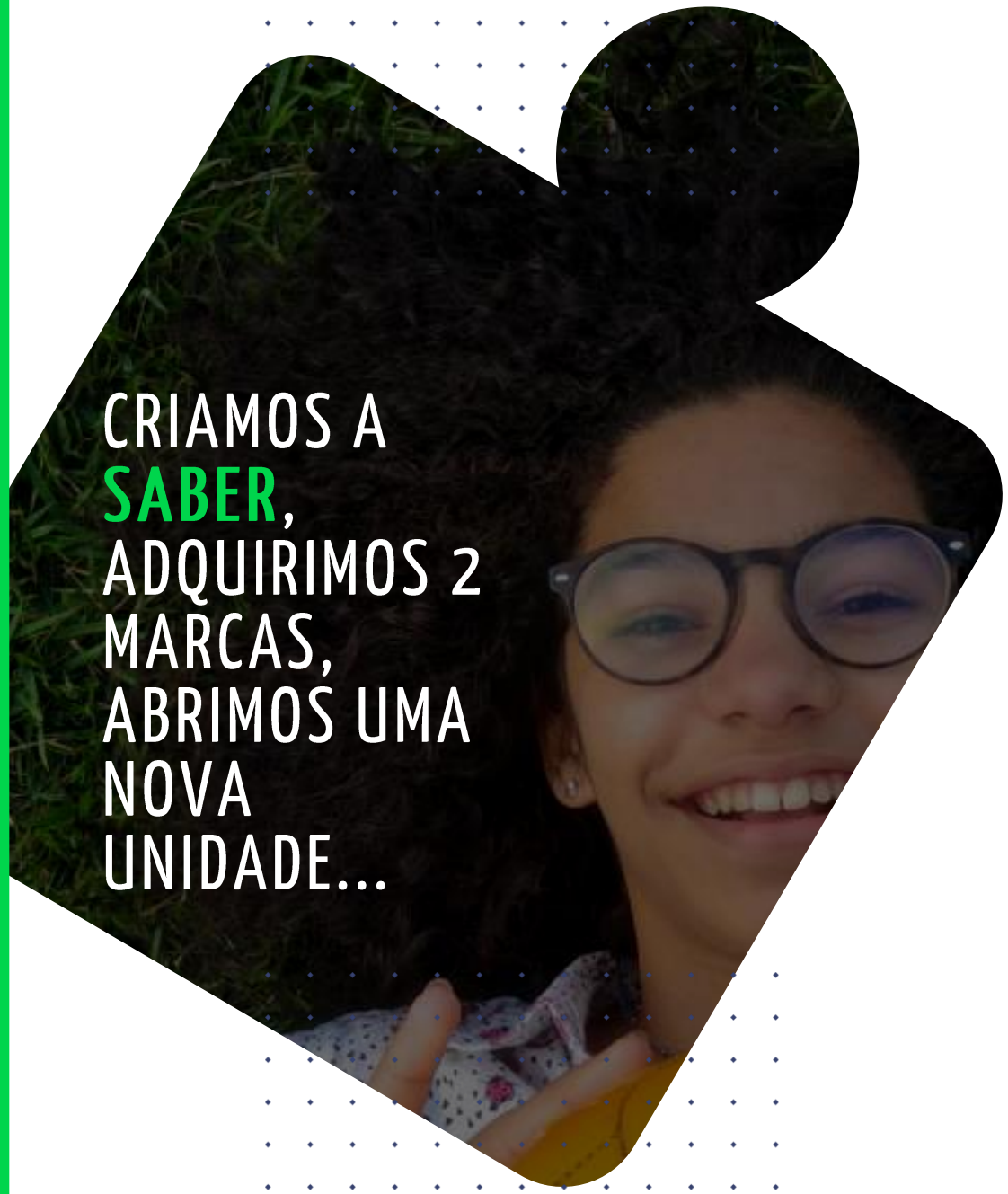
NOSSA OPERAÇÃO ERA DE 8 UNIDADES ANTES DO PLANEJAMENTO



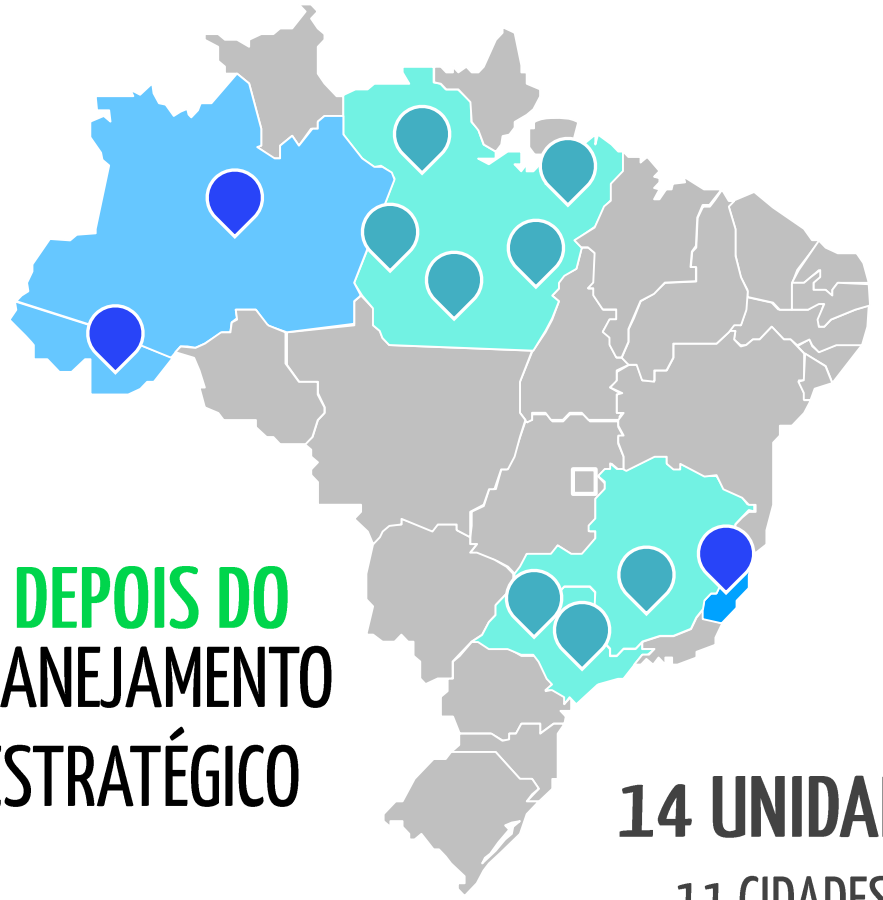
ANTES DO **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

8 UNIDADES

8 CIDADES E
3 UFS



CRIAMOS A **SABER**, ADQUIRIMOS 2 MARCAS, ABRIMOS UMA NOVA UNIDADE...



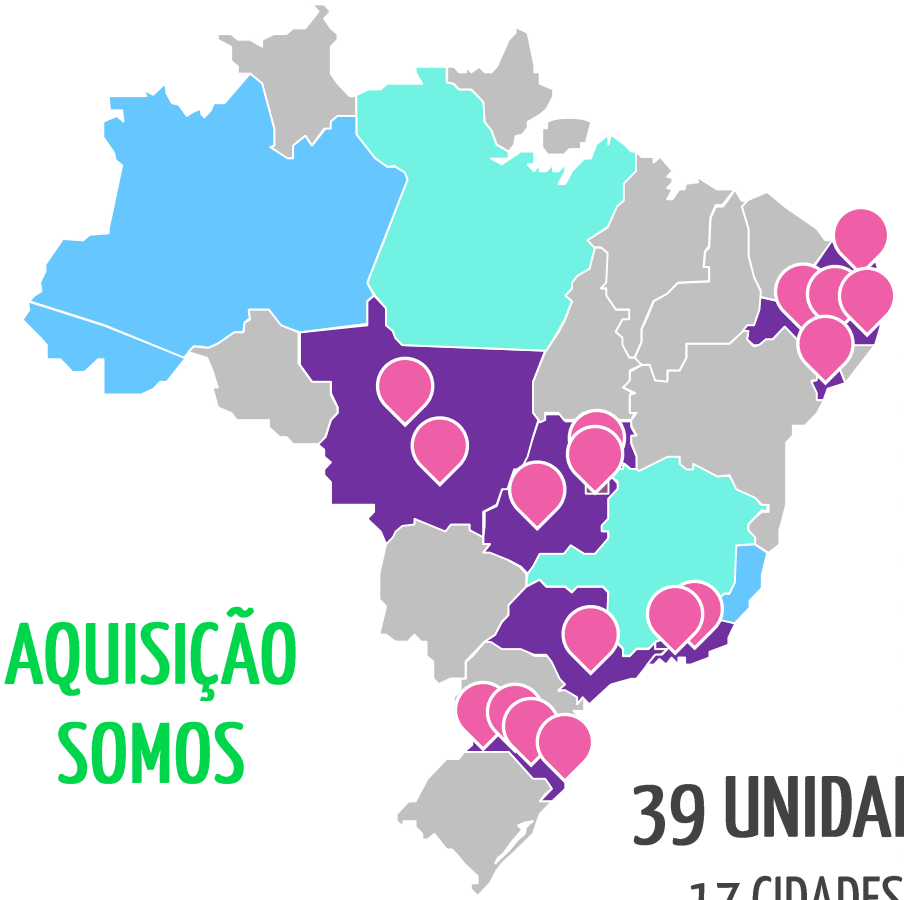
DEPOIS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

14 UNIDADES

11 CIDADES E
6 UFS



... E A AQUISIÇÃO DA SOMOS TRANSFORMOU A SABER



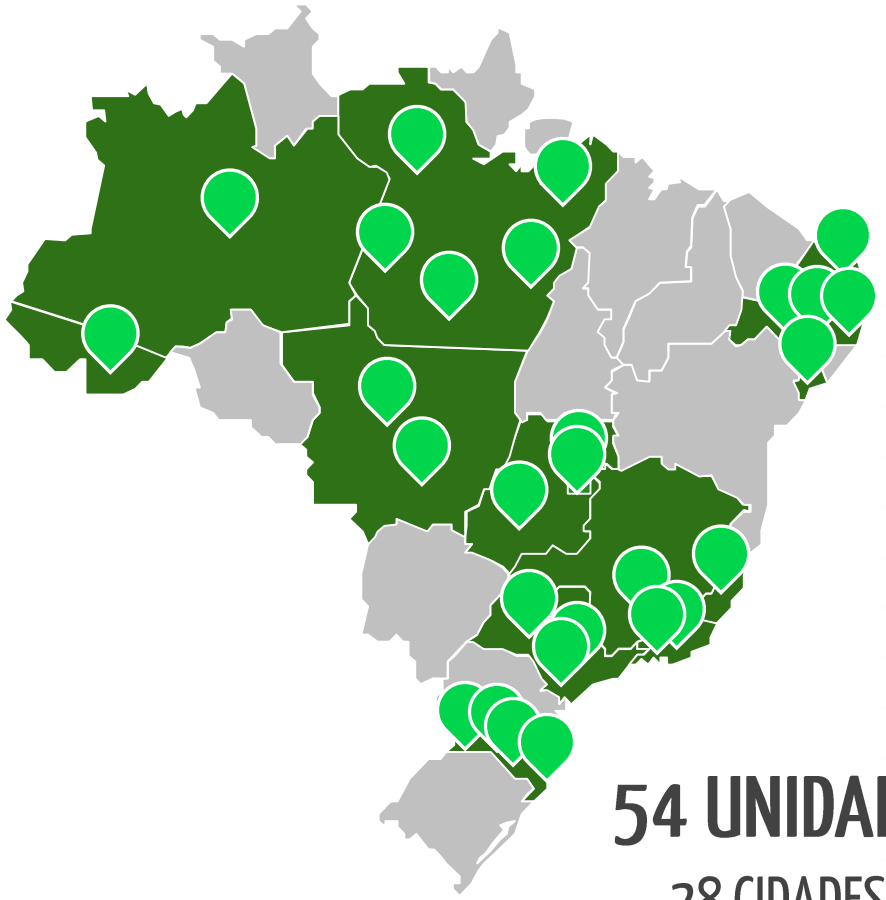
AQUISIÇÃO SOMOS

39 UNIDADES

17 CIDADES E
9 UFS



OPERAÇÕES 100% COMPLEMENTARES



54 UNIDADES

28 CIDADES E
14 UFS

*CONSIDERA GREENFIELD IMPLANTADA EM 2019



CONJUNTO DE ATIVOS VALIOSOS

FOCO EM EXCELÊNCIA OPERACIONAL

COM ISSO, CONSTITUÍMOS UM **CONJUNTO DE ATIVOS** COM QUALIDADE RECONHECIDA

pitágoras COLÉGIO

CENTRO EDUCACIONAL LEONARDO DA VINCI

COLÉGIO LATO SENSU

NEODNA CURSO E COLÉGIO

Maxi Colégio

COLÉGIO INTEGRADO

COLÉGIO DO SALVADOR 1935

CENTRO INTEGRADO DE ENSINO

VISÃO REDE DE ENSINO

Motivo

COLÉGIO anglo 21

primeiros passos Espaço Infantil

escola Santi

CEJ

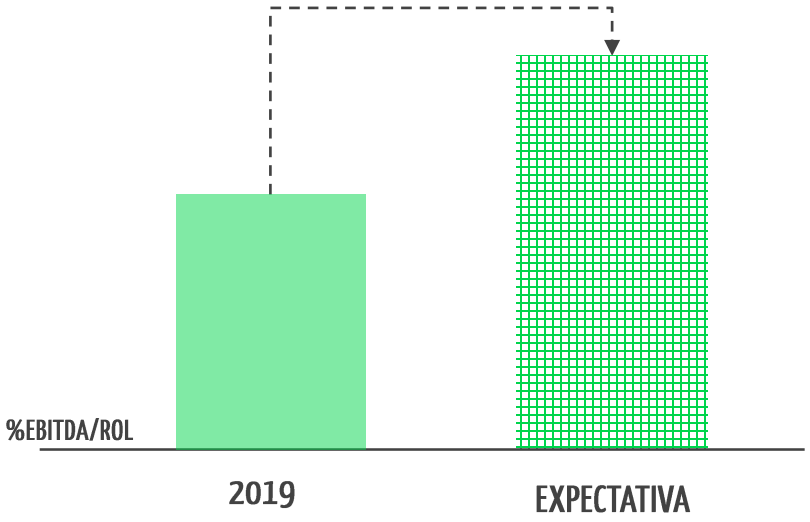
ECSA ESCOLA CHAVE DO SABER

pH

Sigma

anglo ALPHAVILLE leonardo da vinci

ESTABILIZAMOS A OPERAÇÃO EM 2019 E VAMOS **MELHORAR A PERFORMANCE DE 2020 EM DIANTE**





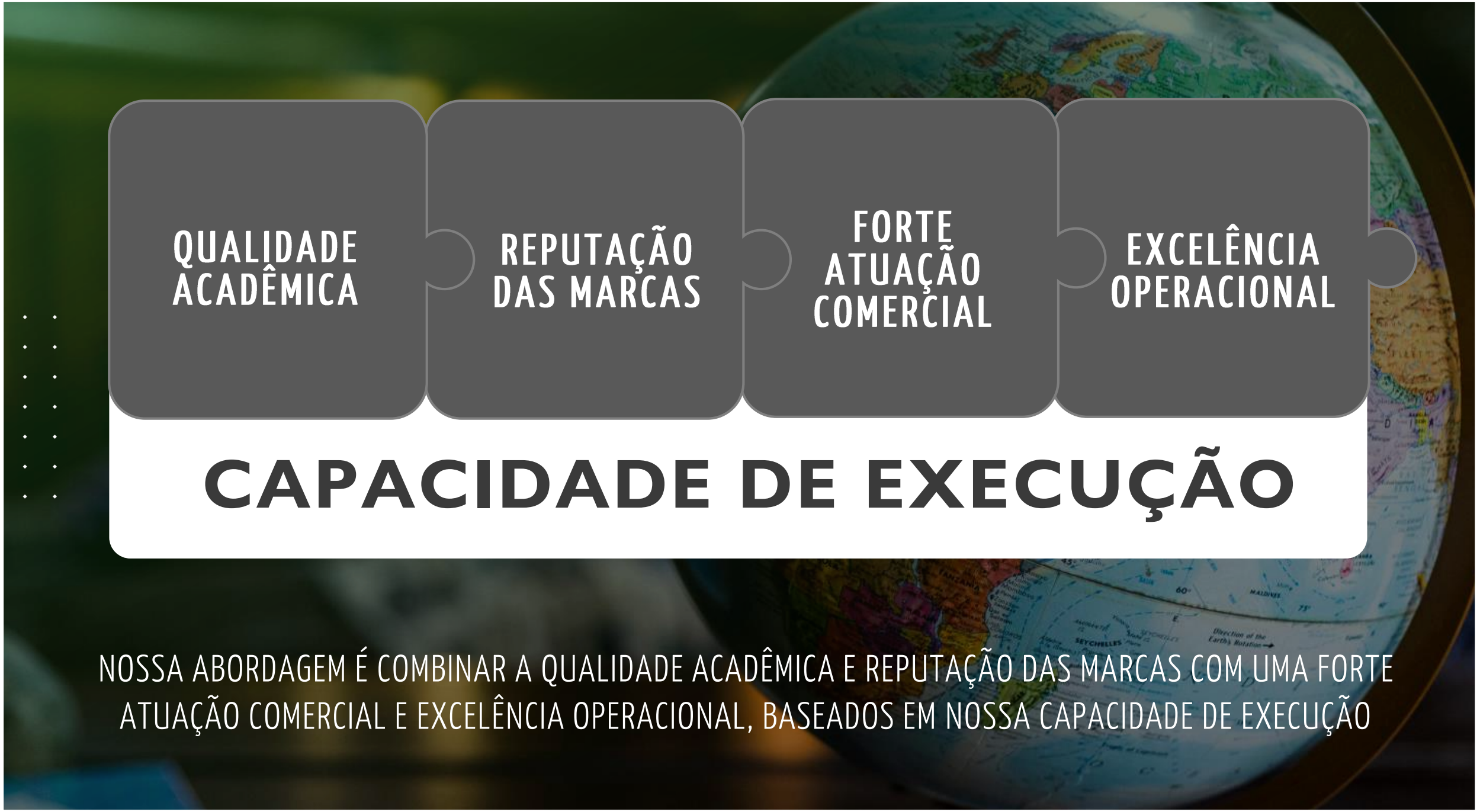
FOCO EM

EXCELÊNCIA OPERACIONAL



EXCELÊNCIA OPERACIONAL

AÇÕES EM ANDAMENTO


QUALIDADE ACADÊMICA
REPUTAÇÃO DAS MARCAS
FORTE ATUAÇÃO COMERCIAL
EXCELÊNCIA OPERACIONAL
CAPACIDADE DE EXECUÇÃO
NOSSA ABORDAGEM É COMBINAR A QUALIDADE ACADÊMICA E REPUTAÇÃO DAS MARCAS COM UMA FORTE ATUAÇÃO COMERCIAL E EXCELÊNCIA OPERACIONAL, BASEADOS EM NOSSA CAPACIDADE DE EXECUÇÃO

AÇÕES PARA SUPORTAR A QUALIDADE ACADÊMICA

QUALIDADE ACADÊMICA

REPUTAÇÃO DAS MARCAS

FORTE ATUAÇÃO COMERCIAL

EXCELÊNCIA OPERACIONAL

CAPACIDADE DE EXECUÇÃO

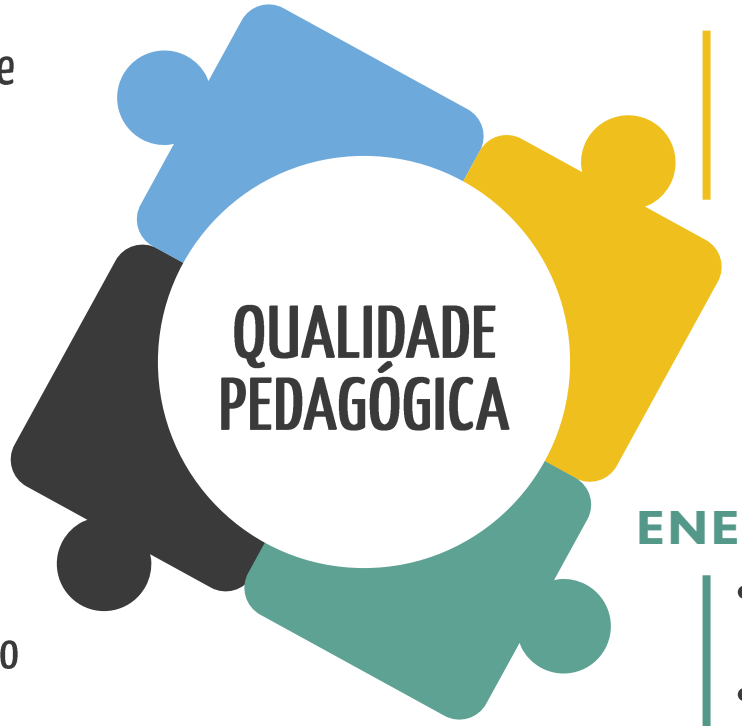
ESTAMOS DESENVOLVENDO DIVERSAS AÇÕES PARA SUPORTAR O APRENDIZADO DOS ALUNOS

OLIMPÍADAS / INTERNATIONAL ADMISSION

- Diversas medalhas de ouro, prata e bronze em todas as principais olimpíadas do país
- +50 aprovações em universidades internacionais no último ano

PROGRAMA DE FORMAÇÃO CONTINUADA DE PROFESSORES

+ **400** encontros
+ **2.300** horas de formação
+ **2.000** profissionais formados



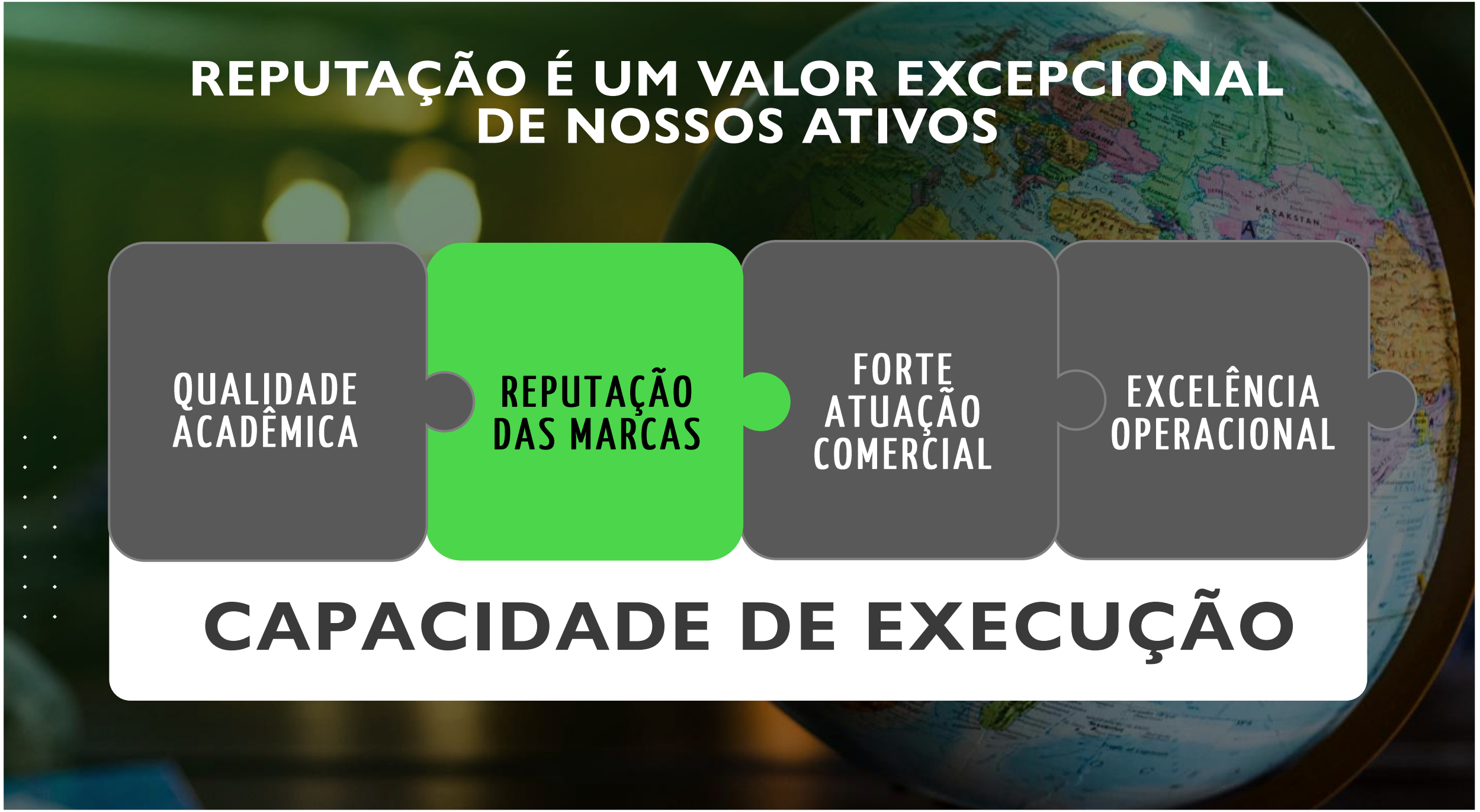
PROGRAMA DE CONVIVÊNCIA ÉTICA

- Desenvolvimento cognitivo, afetivo e moral dos alunos
- Projetos direcionados a habilidades socioemocionais como mediação de conflitos, protagonismo e prevenção ao bullying

ENEM

- Marcas que consistentemente constam no top 3 ENEM de suas praças
- Adesão ao PISA for school para comparação de resultados
- Acompanhamento de desempenho desde o Fundamental 1

REPUTAÇÃO É UM VALOR EXCEPCIONAL DE NOSSOS ATIVOS



NOSSAS ESCOLAS SÃO REFERÊNCIA NAS PRAÇAS QUE ATUAM, COM FORTE DESEMPENHO NO ENEM



1º ESTADO	1º MUNICÍPIO	2º MUNICÍPIO	3º MUNICÍPIO
Colégio Lato Sensu	Maxi Colégio	Colégio Motivo Caruaru	Colégio Motivo Petrolina
Centro Educacional Leonardo da Vinci		CIE Centro Integrado de Ensino	CEJ
		Colégio Lato Sensu Rio Branco	

REFORÇAMOS NOSSAS AÇÕES COMERCIAIS E TIMES PARA GARANTIR CRESCIMENTO

QUALIDADE ACADÊMICA

REPUTAÇÃO DAS MARCAS

FORTE ATUAÇÃO COMERCIAL

EXCELÊNCIA OPERACIONAL

CAPACIDADE DE EXECUÇÃO



DIVERSAS FRENTES PARA GARANTIR EXCELÊNCIA COMERCIAL

NOVO GTM

TECNOLOGIA

CUSTOMER EXPERIENCE

NOVOS PRODUTOS

NOSSO GO-TO-MARKET GARANTE EXCELÊNCIA NOS PROCESSOS FUNDAMENTAIS



EXCELÊNCIA NAS AÇÕES FUNDAMENTAIS

RITOS COMERCIAIS ESTABELECIDOS

REVISÃO DO MODELO DE PRECIFICAÇÃO

CRIAÇÃO DE PARCERIAS COM ESCOLAS E EMPRESAS LOCAIS

DEFINIÇÃO DE CALENDÁRIO DE EVENTOS

DIRECIONAMENTO PARA INVESTIMENTO EM MÍDIA (ON & OFF)

ENXOVAL DE ENCANTAMENTO

AUMENTAMOS E MELHORAMOS A PLATAFORMA TECNOLÓGICA QUE SUPORTA O PROCESSO DE ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE ALUNOS



PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA ATRAÇÃO E RETENÇÃO

MELHORIA ONLINE ENROLLMENT

INTEGRAÇÃO E MELHORIAS CRM

ANALYTICS PARA DEFINIÇÃO DE AÇÕES

INFORMAÇÕES EM REAL TIME

ATRAIR E RETER PASSA A FAZER PARTE DO DIA A DIA E MINDSET DE TODOS QUE FAZEM PARTE DE NOSSAS ESCOLAS



TODOS SÃO RESPONSÁVEIS PELA SATISFAÇÃO, ATRAÇÃO E RETENÇÃO

CLIENTE OCULTO PARA MAPEAMENTO DE OPORTUNIDADES

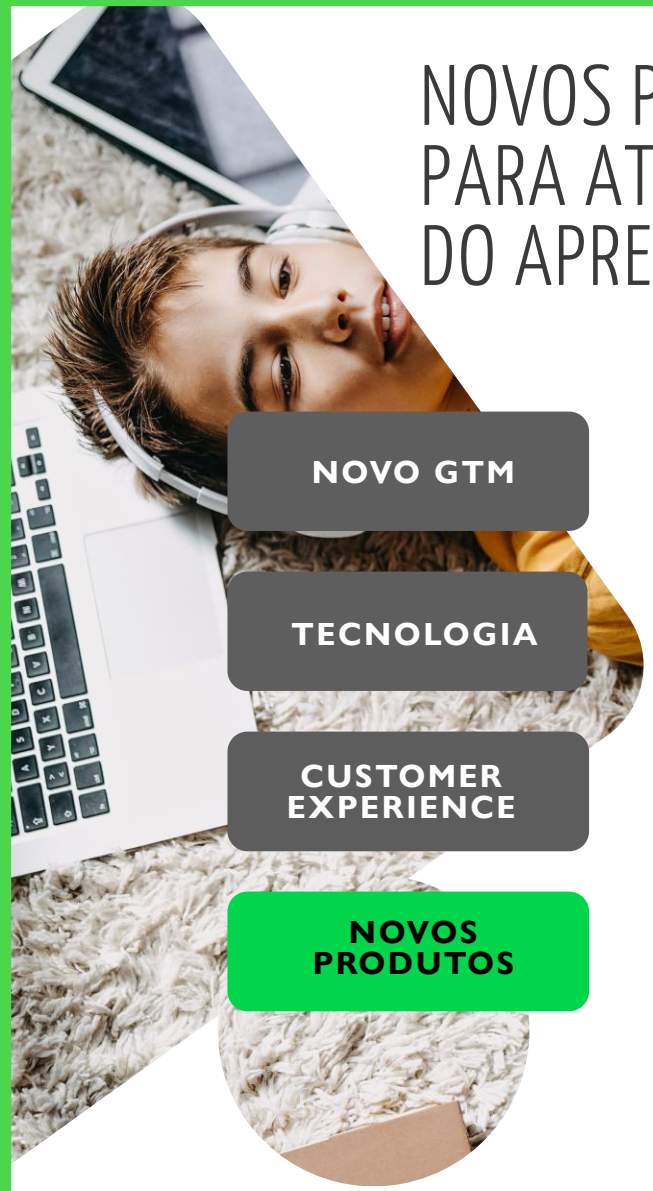
TREINAMENTO COM FOCO EM ATENDIMENTO

FAMÍLIA E ALUNOS NO CENTRO DA ESCOLA

CAMPANHAS DE ENGAJAMENTO

MONITORAMENTO DA VIDA ESCOLAR PARA AÇÕES DE PREVENÇÃO

NOVOS PRODUTOS E SOLUÇÕES COMPLEMENTARES, PARA ATENDER À DEMANDA DOS PAIS POR AMPLIAÇÃO DO APRENDIZADO DO ALUNO



NOVO GTM

TECNOLOGIA

CUSTOMER EXPERIENCE

NOVOS PRODUTOS

AMPLIAÇÃO DA OFERTA DE SOLUÇÕES COMPLEMENTARES

ATIVIDADES TRADICIONAIS

- INGLÊS/ HIGH SCHOOL
- ESPORTES
- ATIVIDADES ACADÊMICAS E PREPARATÓRIOS
- ARTES
- DANÇA
- ARTES MARCIAIS

ATIVIDADES INOVADORAS

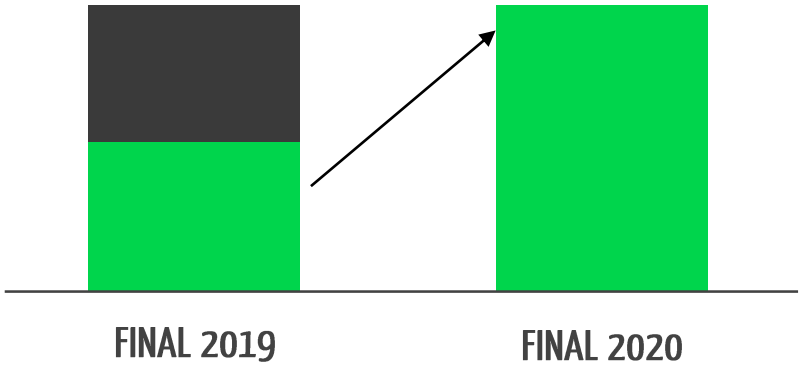
- ROBÓTICA/ MAKER
- SÓCIO EMOCIONAIS
- CODING/ PROGRAMAÇÃO
- EDUCAÇÃO FINANCEIRA
- EMPREEN-DEDORISMO
- MEDITAÇÃO/ MINDFULLNESS

BUSCAMOS A EXCELÊNCIA OPERACIONAL PARA ATINGIR A PERFORMANCE DESEJADA



JÁ IMPLANTAMOS AÇÕES DE MELHORIA DA OPERAÇÃO COM A EXPERTISE DA COGNA

INTEGRAÇÃO DE ESCOLAS NA PLATAFORMA



STRATEGIC SOURCING

MAPEAMENTO DE 34 CATEGORIAS

31 JÁ FINALIZADAS

OUTRAS AÇÕES

- COMPRA DE ENERGIA NO MERCADO LIVRE
- IMPLANTAÇÃO DE METODOLOGIA ÁGIL DE DESENVOLVIMENTO


COMO
VEMOS O
FUTURO DA
SABER



VEMOS O FUTURO DA NOSSA OPERAÇÃO DE **B2C EB** EM 2 GRANDES FASES

1ª FASE

OTIMIZAR A PLATAFORMA ATUAL

2ª FASE

EXPANSÃO VIA AQUISIÇÕES E NOVOS GREENFIELDS



VEMOS O FUTURO DA NOSSA OPERAÇÃO DE **B2C EB** EM 2 GRANDES FASES

1ª FASE

OTIMIZAR A PLATAFORMA ATUAL

2ª FASE

EXPANSÃO VIA AQUISIÇÕES E NOVOS GREENFIELDS



VEMOS O FUTURO DA NOSSA OPERAÇÃO DE **B2C EB** EM 2 GRANDES FASES

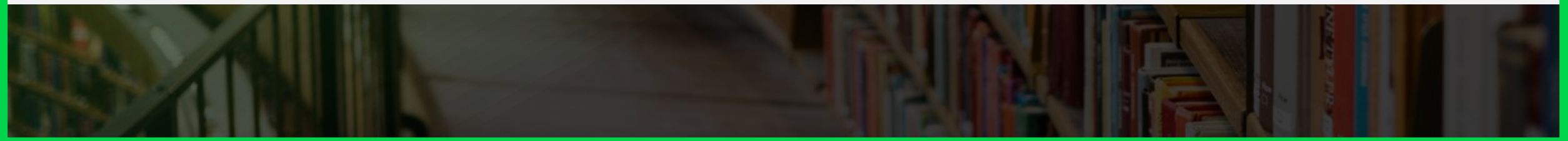
1ª FASE

1º PASSO
Construir um conjunto de ativos de alta qualidade acadêmica e reputação ✓

2º PASSO
Criar uma operação integrada de gestão de escola ✓

3º PASSO
Trazer a operação para níveis de performance desejáveis ✓

4º PASSO
Crescer a operação organicamente





VEMOS O FUTURO DA NOSSA OPERAÇÃO DE **B2C EB** EM 2 GRANDES FASES

1ª FASE

OTIMIZAR A PLATAFORMA ATUAL

2ª FASE

EXPANSÃO VIA AQUISIÇÕES E NOVOS GREENFIELDS



VEMOS O FUTURO DA NOSSA OPERAÇÃO DE **B2C EB** EM 2 GRANDES FASES

1ª FASE

OTIMIZAR A PLATAFORMA ATUAL

2ª FASE

EXPANSÃO VIA AQUISIÇÕES E NOVOS GREENFIELDS

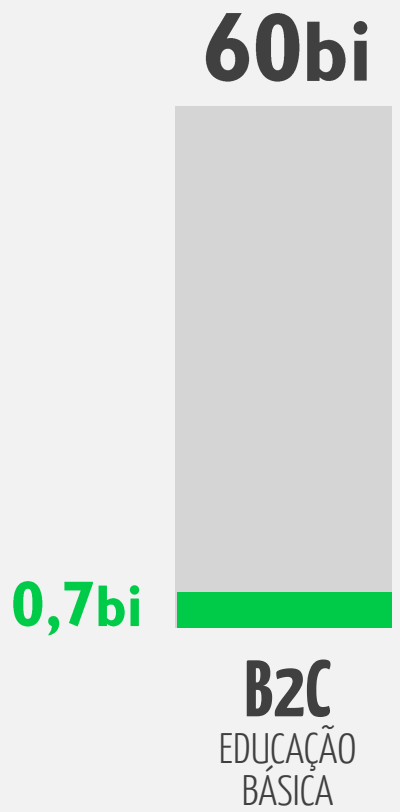
VEMOS O FUTURO
DA NOSSA OPERAÇÃO
DE **B2C EB** EM 2
GRANDES FASES

1ª FASE

2ª FASE

OPORTUNIDADE DO MERCADO É MUITO GRANDE

E TEMOS MUITO POTENCIAL PARA CRESCER



MERCADO MUITO FRAGMENTADO



SIMILAR AO MERCADO DE GRADUAÇÃO DE 10-15 ANOS ATRÁS

VEMOS O FUTURO DA NOSSA OPERAÇÃO DE **B2C EB** EM 2 GRANDES FASES

1ª FASE

2ª FASE


ENTENDEMOS QUE
CRESCER EM
EDUCAÇÃO
BÁSICA
TEM PECULIARIDADES
E CARACTERÍSTICAS
DIFERENTES DO
ENSINO SUPERIOR

MAS TEMOS UM EXCELENTE TRACK RECORD DE AQUISIÇÕES EM EDUCAÇÃO BÁSICA

2011
pH

2013
Motivo

2014
Sigma

2015
MaXi Colégio
Colégio anglo21

2016
Colégio Integrado
ECSA Escola Chave do Saber

2018
Colégio Lato Sensu
CEJ
primeiros passos Espaço Infantil
IHS Colégio do Salvador 1935
escola Santi
NEODNA Curso e Colégio
CIE Centro Integrado de Ensino
Visão Rede de Ensino
Centro Educacional Leonardo da Vinci

33

UNIDADES ADQUIRIDAS DE 16 MARCAS

E TAMBÉM DE EXPANDIR VIA GREENFIELDS

2012
pH [2]

2013
pH

2015
Motivo [2]
Sigma

2016
Motivo
pH

2018
Colégio Integrado
Colégio Lato Sensu

2019
anglo Alphaville
leonardo da vinci

12
GREENFIELDS
IMPLANTADOS



JUNTANDO AS PEÇAS

FOCO EM EDUCAÇÃO BÁSICA DEFINIDO NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

CRESCIMENTO ACELERADO PELA AQUISIÇÃO DA SOMOS

CONJUNTO VALIOSO DE ATIVOS E FOCO EM EXCELÊNCIA OPERACIONAL

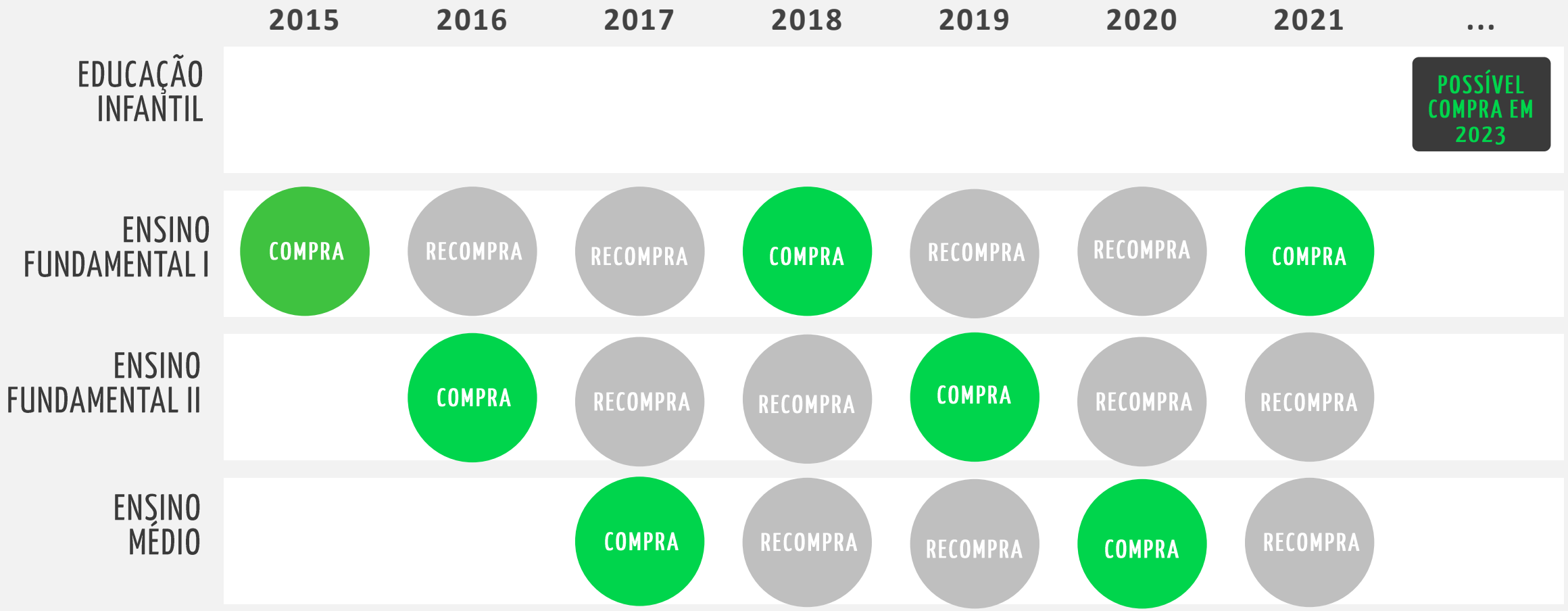
MERCADO MUITO FRAGMENTADO E ENORME POTENCIAL DE CRESCIMENTO

EXPANSÃO VIA AQUISIÇÕES E GREENFIELDS APÓS OTIMIZAÇÃO DA PERFORMANCE

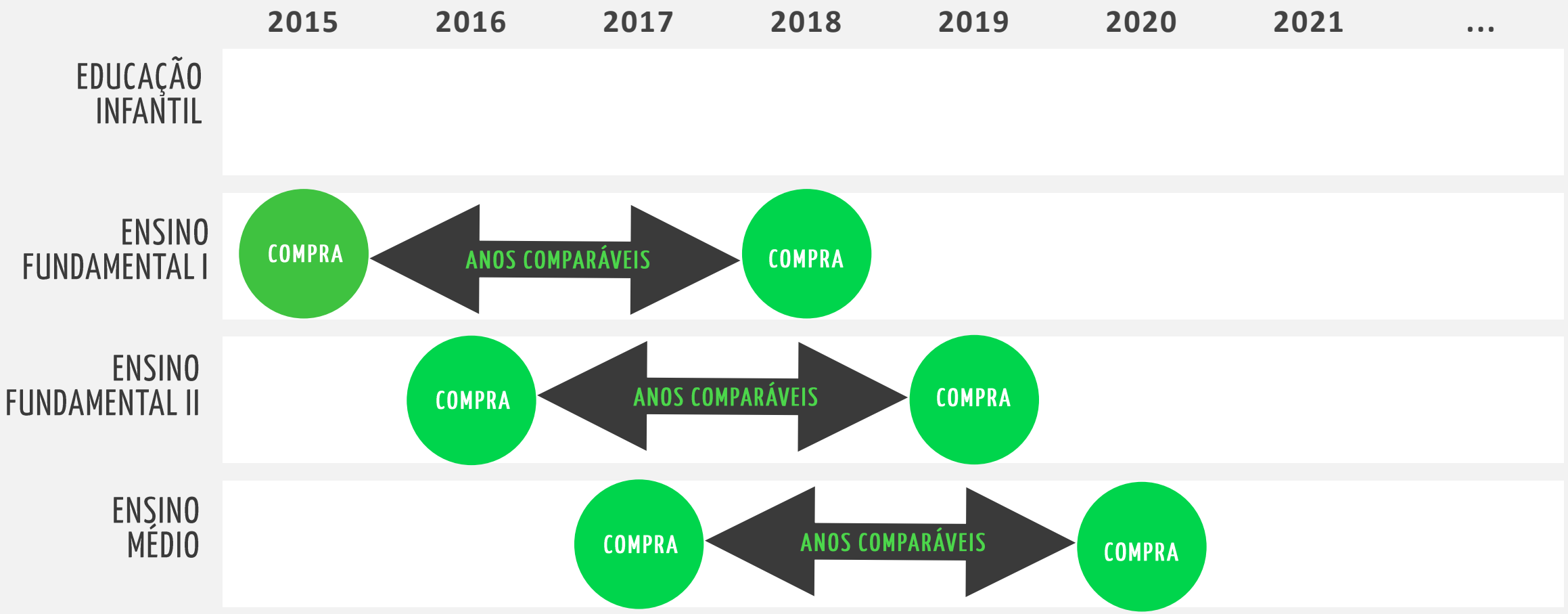
SABER

B2G EDUCAÇÃO BÁSICA • PAULO SERINO

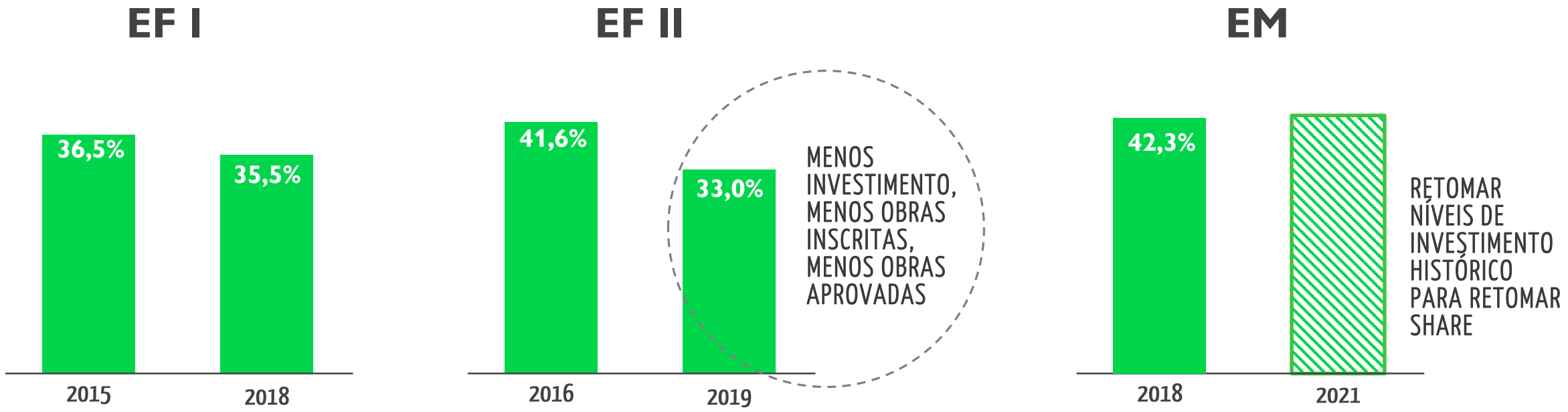
O **PNLD** É UM PROGRAMA QUE POSSUI CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE FUNCIONAMENTO



O **PNLD** É UM PROGRAMA QUE POSSUI CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE FUNCIONAMENTO



CONSIDERANDO ESTE MODELO CÍCLICO, FICA MAIS FÁCIL ENTENDER OS DESEMPENHOS E AÇÕES QUE ESTÃO SENDO TOMADAS



PNLD 2021



1º INTEGRALMENTE SOB GESTÃO SABER

OPORTUNIDADE DE RECUPERAR NOSSO SHARE

RESULTADO SERÁ CONHECIDO EM OUT/2020


SABER