Comunicado ao Mercado

Nova Estrutura de Negócios e Marcas

Belo Horizonte, 07 de outubro de 2019, Kroton Educacional S.A. (B3: KROT3; OTCQX: KROTY) – "Kroton / Cogna" ou "Companhia" em cumprimento ao disposto na Instrução CVM nº 358/2002, conforme alterada, comunica a seus acionistas, investidores e ao mercado em geral o resultado da reestruturação de seus negócios conduzida pela administração com o objetivo de conceder uma maior autonomia nos diversos segmentos e propiciar condições para um melhor aproveitamento das oportunidades que se colocam nas diferentes verticais de atuação.

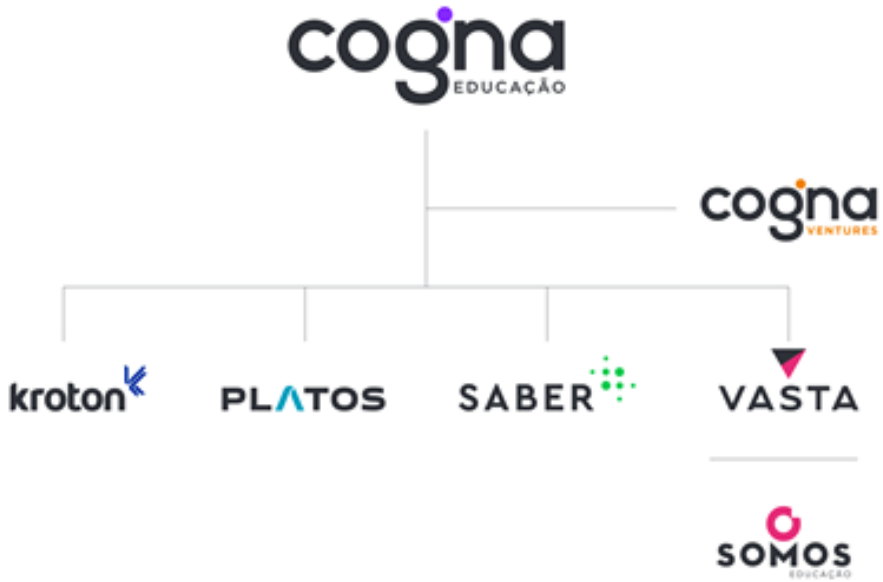
Desde que iniciou a sua jornada de transformação digital, a Companhia vem passando por uma mudança cultural que permitiu o desenvolvimento de novos modelos de negócios dentro da operação, gerando oportunidades que vão além do *core business* original e buscam construir uma nova fase de crescimento combinando diferentes estratégias, com autonomia, agilidade e flexibilidade para os diversos negócios. Nesse contexto, está sendo implementada a partir de hoje uma nova estrutura de negócios, dentro de um conceito de *collection of companies* (*holding)* com quatro verticais de atuação, mas preservando os atributos de inovação, qualidade e tecnologia, sem se desprender do elevado nível de eficiência conquistado ao longo da história recente.

Para representar essa nova estrutura de negócios é lançada hoje também a marca "Cogna" como a nova denominação corporativa reunindo todos os negócios da Companhia, em substituição a "Kroton" que passa agora a responder, exclusivamente, pelo segmento de Graduação (Presencial e de Ensino a Distância - EAD) no Ensino Superior. Já as demais marcas dos negócios, que atendem principalmente o cliente final, não sofrerão qualquer alteração. O nome Cogna deriva da palavra cognição, que compreende a capacidade de processar informações e transformá-las em conhecimento. Uma marca que simboliza de forma mais clara e atual a entrada da Companhia em uma nova era repleta de oportunidades de inovações, crescimento e que conserva o propósito de querer transformar a vida das pessoas por meio de uma educação de qualidade. Essa é a Cogna Educação: conhecimento que transforma.

Dessa forma, as ações de emissão da Companhia passarão a ser negociados na B3, a partir do dia 11 de outubro de 2019, sob novo código de negociação ("COGN3") em substituição ao "KROT3" e com novo nome de pregão ("COGNA ON"). Nessa mesma data, nossas ADRs ofertadas no mercado norte-americano passarão a ser negociadas sob o código "COGNY" em substituição à "KROTY". Em Assembleia Geral Extraordinária (AGE) convocada para o próximo dia 18 de novembro de 2019, a administração da Companhia levará à deliberação dos acionistas, dentre outros assuntos, a proposta de alteração da razão social da Companhia para "Cogna Educação S.A.".

A nova estrutura de negócios organiza a sua atuação de uma forma mais atual e alinhada ao momento da Companhia, pois não apenas divide o seu mercado de atuação em dois principais segmentos, Educação Básica e Ensino Superior, mas também destaca os diferentes modelos de atuação: B2B (*business to business*) e B2C (*business to consumers*). Com isso, constitui-se uma *holding* suportada por centros de excelência que abraçam as diversas marcas e oferecem serviços completos com focos e abordagens diferentes na visão do cliente de cada negócio.

Portanto, a estrutura de negócios da Cogna pode ser compreendida conforme o fluxograma abaixo:



KROTON (inspirado por Crotone, a cidade em que Pitágoras deixou uma de suas marcas fundando sua 1ª escola)

No Ensino Superior, a operação *B2C* permanece sob a marca Kroton e compreende, conforme já mencionado, toda a Graduação Presencial e EAD. A Kroton permanecerá sob a liderança do Roberto Valério (linked-in) que, há mais de dois anos, preside um negócio com quase 900 mil alunos e um faturamento superior a R$ 5,4 bilhões.

PLATOS (significa amplitude em grego. Amplo como o conhecimento deve ser. Platos é a Plataforma de Serviços que amplia e potencializa a atuação das Instituições de Ensino Superior)

Platos é a nova marca de atuação no mercado de *B2B* do Ensino Superior, trabalhando dentro de um conceito *EdServ Platform* (também referenciado como OPM - *Online Program Management*) que visa ofertar, via uma plataforma física e digital, serviços e produtos para diferentes instituições de ensino. Atualmente, a Platos tem a Kroton como principal cliente e vem apresentando crescimento de receita acima dos 30% nos últimos dois anos. Esse resultado é consequência dos esforços realizados pelo Diretor Presidente da operação Paulo de Tarso (linked-in) que, desde de 2017, lidera o desenvolvimento dessa plataforma que ainda possui um amplo e pouco explorado mercado potencial.

SABER (um verbo que remete a ter conhecimento ou um substantivo que representa um conjunto de conhecimentos. Totalmente alinhado com o que buscamos na Saber: construir e compartilhar o conhecimento)

Na Educação Básica, a operação *B2C* responde pela marca Saber e compreende todas as 54 escolas próprias ou com contratos de gestão, além de englobar também a operação que presta serviços para a Educação Básica pública, participando do Programa Nacional do Livro e do Material Didático (PNLD) e de ensino de idiomas. Para esse negócio, a Kroton trouxe um novo profissional para presidir a Saber, o executivo Paulo Serino (linked-in) que possui larga experiência no setor e vai apoiar o processo de integração e ganho de eficiência da operação. A Saber possui apenas 1% de participação de mercado na gestão de escolas privadas e, após concluir o estágio de integração de todos os seus ativos, estará pronta para retomar o ciclo de crescimento, tanto por meio de aquisições quanto de abertura de novas unidades *greenfields*.

VASTA (vem daquilo que é amplo. Amplo e sem barreiras. É assim que entendemos a educação. Uma Plataforma de serviços para escolas de educação básica que une pessoas, tecnologias e cultura digital)

Por sua vez, a operação *B2B* da Educação Básica ficará sob a marca Vasta Educação ("Vasta"), que compreende toda a plataforma de serviços para as escolas, se posicionando como uma *one stop partner* que oferece toda uma gama de produtos e soluções em um modelo de subscrição com contratos de longo prazo, recorrência de receita, altamente escalável e com tecnologia e inovação que garantem uma experiência e usabilidade única para todo e qualquer perfil de clientes. A Vasta terá como marca de relacionamento com seus clientes, a Somos Educação, empresa que conta com um faturamento superior a R$ 800 milhões por ano e forte potencial de crescimento, em um conceito totalmente novo de plataforma (*Platform as a Service*). O executivo Mario Ghio (linked-in), que já lidera esse projeto, vai continuar como o responsável por conduzir a Vasta nesse novo e relevante ciclo de crescimento.

COGNA VENTURES (derivada da marca-mãe, é o braço de *corporate venture capital* da organização)

Além das 4 empresas que atuarão em todo o mercado de Educação, será implantado em 2020 a Cogna Ventures um braço de *Corporate Venture Capital* para explorar novas frentes de crescimento, inovação, eficiência e potenciais disrupções em todas as áreas de atuação. O ambiente educacional vive hoje um momento de grande transformação e o investimento em inovação aberta e empresas de tecnologia visará amparar a Cogna a se tornar a empresa de educação mais digital do mundo. O executivo Carlos Lazar (linked-in), atual diretor de Relações com Investidores da Companhia, vai assumir concomitantemente a liderança desse projeto.

NOVA GOVERNANÇA

Para acompanhar essa nova estrutura dos negócios, a administração está propondo uma nova estrutura de Governança Corporativa, que será submetida para aprovação na assembleia geral de 18 de novembro. No âmbito do Conselho de Administração, a proposta conta com a indicação de 3 novos membros:

- Rodrigo Galindo atual diretor presidente da Cogna, que assumirá mais uma função dentro da administração com o objetivo de garantir um forte alinhamento entre a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração (linked-in);
- Juliana Rozenbaum, executiva com ampla experiência em conselhos de grandes empresas e com forte expertise em estratégia (linked-in); e
- Thiago Piau, atual CEO de uma das maiores empresas digitais do país, que agregará uma importante visão sobre tecnologia e inovação (linked-in).

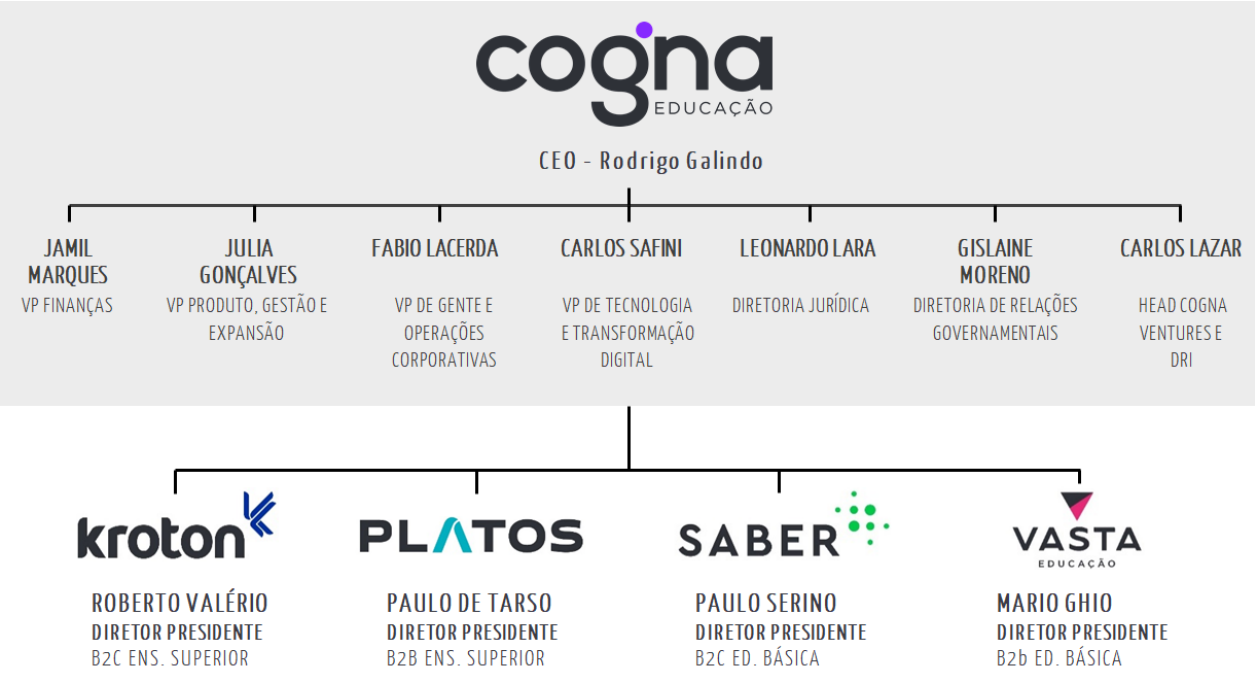
Além dessas indicações, a Administração propõe a reeleição dos conselheiros Evando José Neiva, Luiz Antonio de Moraes Carvalho, Nicolau Ferreira Chacur e Walfrido Silvino dos Mares Guia Neto. Com isso, o novo Conselho de Administração passará a contar com 7 membros, dos quais 4 são independentes na forma da legislação aplicável (ou 57% do total), incrementando os padrões de governança corporativa em linha com as melhores práticas de mercado.

Adicionalmente, a Proposta da Administração para a assembleia geral contempla a criação de um *advisory board* (Conselho de Fundadores), que deverá ser composto pelos fundadores das principais instituições de educação que constituem a Kroton. A nova governança e a criação desse *advisory board* garantem a preservação da *expertise* dos fundadores da Companhia ao mesmo tempo em que permitem a entrada de novos membros no Conselho de Administração, agregando novos *skills* necessários ao novo momento da organização.

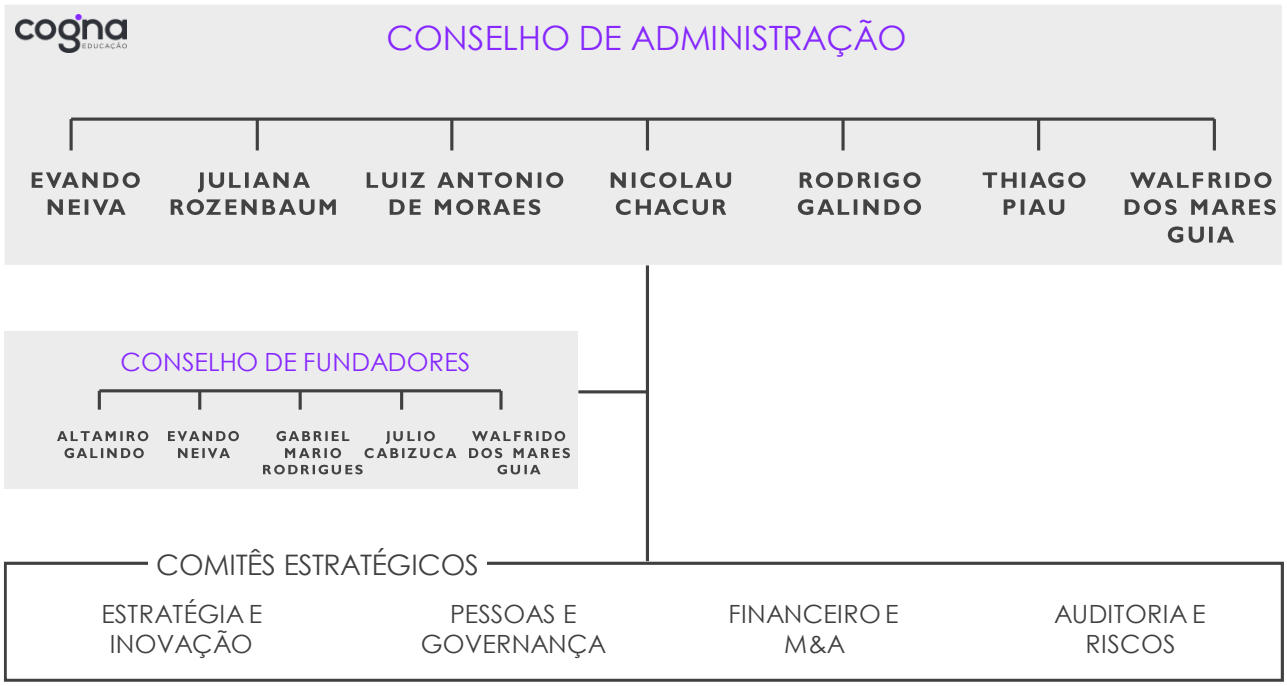
Por fim, deverão ser instituídos quatro Comitês de Assessoramento – "Auditoria e Risco", "Pessoas e Governança", "Financeiro e M&A" e "Estratégia e Inovação" que apoiarão as decisões do Conselho de Administração durante o próximo mandato.

Após todas essas mudanças, o organograma da Cogna e a estrutura de governança ficam da seguinte forma:

Organograma:



Proposta de estrutura de Governança:



Para mais informações sobre a Proposta da Administração, por favor acesse o *link* da Proposta.

Para outras informações, por favor, entre em contato com a área de Relações com Investidores:

Carlos Lazar, Pedro Gomes ou Ana Troster
E-mail: dri@kroton.com.br