

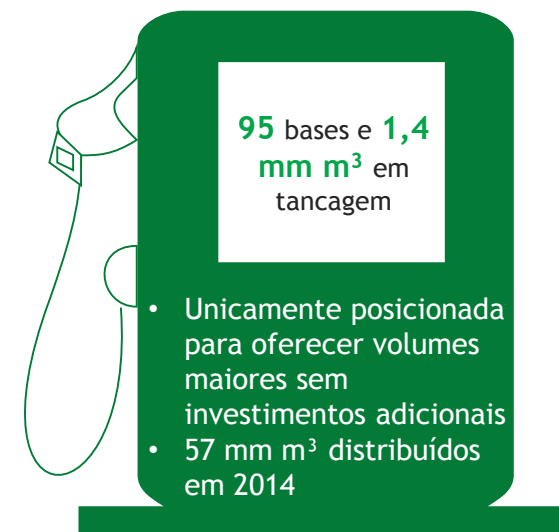
# Apresentação Institucional

Petrobras Distribuidora

Julho 2019



# VISÃO GERAL DA PETROBRAS DISTRIBUIDORA

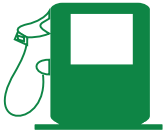
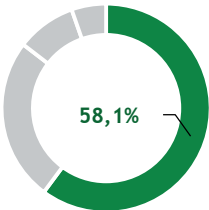

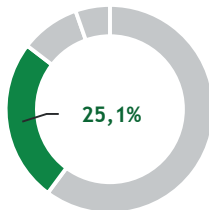

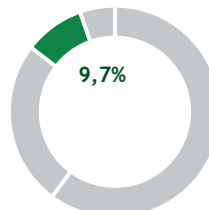

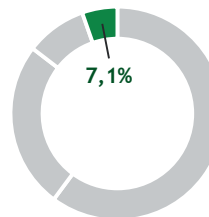


(1) EBITDA ajustado exclui itens não recorrentes, como provisões para perdas do setor elétrico, provisões e perdas judiciais e administrativas, amortização de financiamentos condicionais, Plano de Incentivo ao Desligamento Voluntário, Programa de Anistia Fiscal e despesas tributárias sobre resultado financeiro

(2) Dados do exercício de 2018;

(3) Fontes: ANP, Brazilian Central Bank, WoodMackenzie, Folha Top of Mind, Exame Maiores e Melhores 2018, Plural e Companhia.

# BR DISTRIBUIDORA: VISÃO POR SEGMENTOS DE NEGÓCIOS

Segmentos	Receita Líquida 1T19	Descrição
 Rede de Postos	 58,1%	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Oferece <b>diesel, gasolina, etanol, gás natural e lubrificantes</b> para a rede de postos</li><li>✓ Market share de 22.7% no 1T19<sup>(1)</sup></li></ul>
 Grandes Consumidores	 25,1%	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Venda de <b>combustíveis e lubrificantes para grandes empresas</b></li><li>✓ Market share de 38.3% no 1T19 <sup>(1)</sup></li></ul>
 Aviação	 9,7%	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ A BR tem <b>rede de distribuição de produtos de aviação</b> no país, atendendo tanto a <b>aviação comercial</b> como <b>executiva</b></li><li>✓ Market share de 51.6% no 1T19 <sup>(1)</sup></li></ul>
 Mercados Especiais	 7,1%	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Químicos:</b> Venda e distribuição de produtos químicos no mercado brasileiro</li><li>✓ <b>Energia:</b> Responsável pela concessão de gás natural no Estado do Espírito Santo, distribuição de coque de petróleo e desenvolvimento de projetos de energia.</li><li>✓ <b>Asfalto:</b> Venda de <b>produtos de asfalto</b> e serviços, com 6 fábricas no país.</li></ul>

Fontes: Banco Central, Companhias e Plural.

Nota: (1) Market share por volume sem inclusão de lubrificantes.

# BR DISTRIBUIDORA: AVANÇOS RECENTES

A implementação de medidas estratégicas para melhorar os resultados está em andamento e ainda há muito a ser feito.



## Rentabilidade

Progresso



- Foco em rentabilidade através de melhor eficiência, mix de produtos, e capacidade de importação
- Margem Bruta da Rede de Postos: aumento de 55,5% desde 2015
- Margem EBITDA Ajustada da Rede de Postos: aumento de 13,3% desde 2015

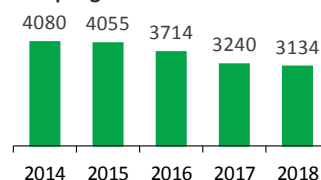
## Headcount

Progresso



- Programas de desligamento voluntário, com reposição menor de vagas
- Redução de 946 posições (23% em relação ao total de 2014)

# Empregados



## Recebíveis da Eletrobras

Progresso



- A BR assinou um contrato com a Eletrobras e suas distribuidoras de energia relacionado a dívidas decorrentes do fornecimento passado de derivados para a geração de energia no norte do país, no valor de R\$ 4,6 bilhões. Em 2018, a Petrobras Distribuidora recebeu R\$ 1,6 bilhão e o resultado financeiro da Companhia foi beneficiado em 2,6 bilhões.
- Vendas para o setor de energia são atualmente feitas apenas com pagamento à vista, sem risco de recebíveis

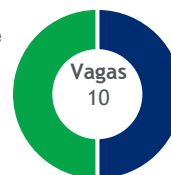
## Governança

Progresso



- Governança corporativa mais desenvolvida
- Novo estatuto aprovado
- Padrões de governança superiores aos exigidos pelo Novo Mercado

Membros Petrobras e Governo 50%



Independentes 50%

50% de membros independentes

## Administração

Progresso



- Mudanças significativas no time de administração, focando promover uma cultura de eficiência e inovação
- CEO com experiência de mercado diversificada
- Diretor da Rede de Postos com vasto conhecimento da companhia
- Contratação externa de CFO e processo em andamento para contratação do novo Diretor de Mercado Corporativo e Lubrificantes

Fonte: Companhia.

(1) Cálculo baseado no volume total do segmento de postos para cada ano;

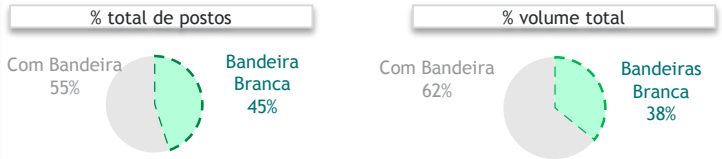
# MÚTIPLAS OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

## 1 Melhora das Fontes de Receita

### A A nova política de precificação da Petrobras tende a reduzir a arbitragem sobre o preço dos combustíveis

- Reduz a força de preços baixos na dinâmica competitiva de mercado
- Favorece a venda para os postos com bandeira
- Favorece o embandeiramento de postos bandeira branca

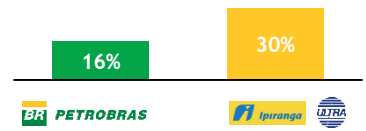
Postos de Gasolina no Brasil - 1Q19



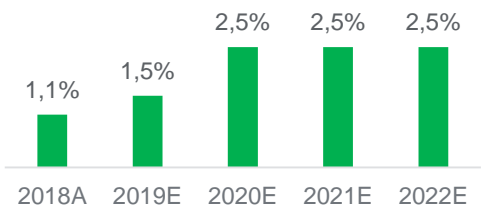
### B Captura de Margem

- Aumento de resultados “não-combustível”: lojas de conveniência
- Melhoria do mix de produtos: aumento da venda das gasolinas Grid e Podium, com margens mais elevadas
- Transformação do Premmia em Programa de Coalizão: alavancagem da rede de postos
- Aumento da margem de captura

Lojas de conveniência por Postos (1T19)



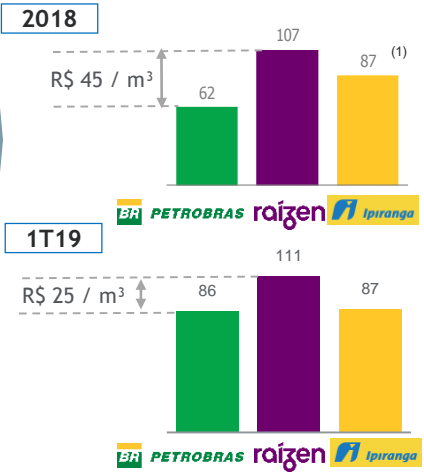
### C Segmento de Grandes consumidores deve observar aumento de margem devido a melhora do cenário macroeconômico



(1) Referência: 4T18 (2) Business Process Outsourcing; (3) Robotic Process Administration  
 Fontes: Companhias, ANP, Plural, BACEN, Analistas de Research.

## Gap de rentabilidade em relação aos comparáveis

Benchmarking: EBITDA Ajustado em R\$/m<sup>3</sup>



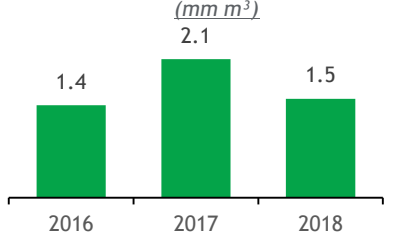
## 2 Oportunidades de Suprimentos

### A Alavancar na estrutura de importação da BR

### B Otimização de logística e trading

- Infraestrutura preparada para aumentar importações com baixo capex e diluição relevante de custos fixos

Volume importado de gasolina e diesel (mm m<sup>3</sup>)

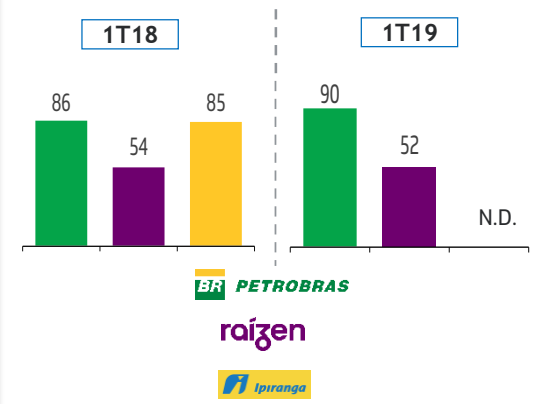


## 3 Eficiência em Custos e Despesas

### A Diversas iniciativas de economia/otimização

- Processos operacionais e otimização de back-office
- Estrutura organizacional e planos de salários
- Implementação de BPOs(1) e RPAs(2)
- Implantação de orçamento base-zero

Despesas Operacionais por volume (R\$/m<sup>3</sup>)



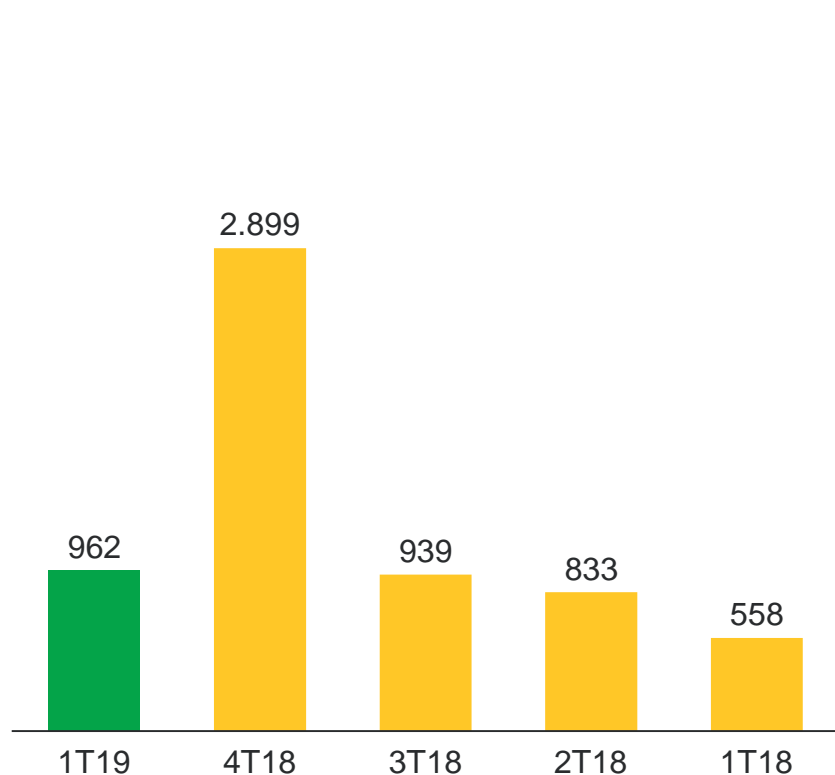
### B Redução do Quadro de Funcionários e Otimização de Pessoal

- Numero total de funcionários reduzidos de 4.080 em 2014 para 3,134 em Dezembro de 2018 (uma redução de 946)
- Reestruturação da organização e funções (incluindo terceirizados)



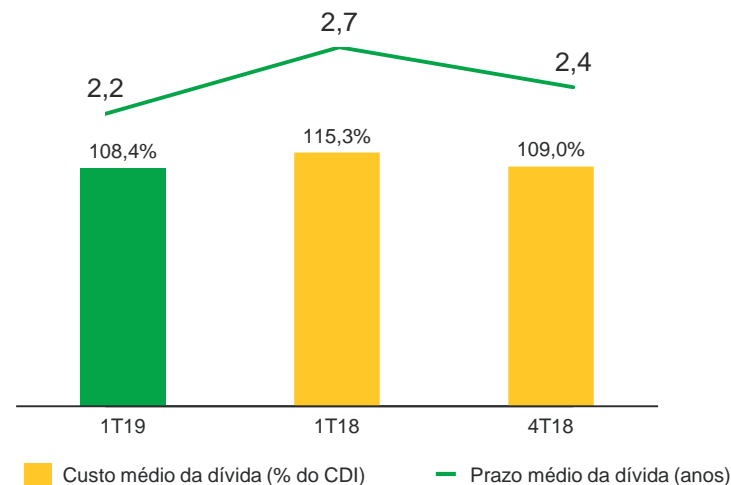
# GERAÇÃO DE CAIXA, ENDIVIDAMENTO E ALAVANCAGEM

## Fluxo de Caixa Livre - R\$ milhões

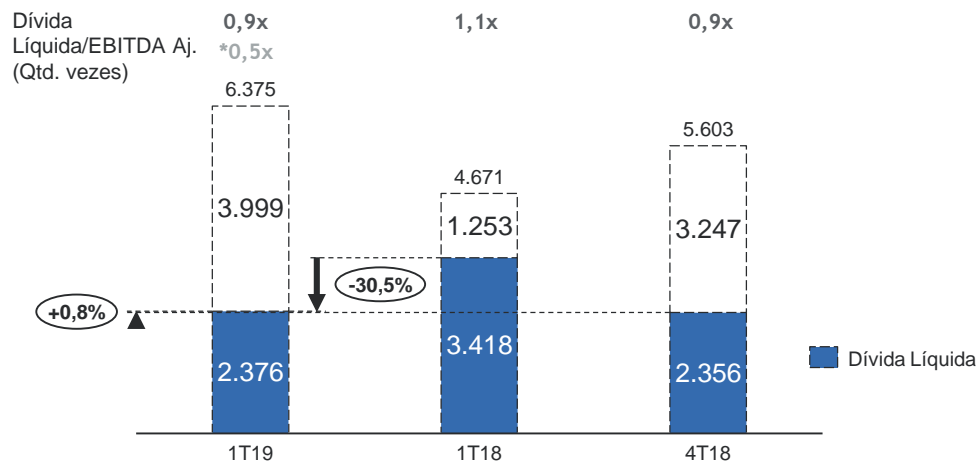


## Prazo e custo médio da dívida

Anos, % CDI



## Endividamento R\$ MM



<sup>1</sup> Valor líquido de todos os ajustes do EBITDA BR. Considera Amortizações das Bonificações Antecipadas, Depreciação e Amortização, PCL Setor Elétrico, Provisões e Perdas com Processos Judiciais, PIDV, IOF, Tributos sobre Receita Financeira, Programas de Anistia

\*Sem efeitos IFRS16