viavarejo

RESULTADOS

4T19

INVESTIGAÇÃO



1° Fase

- **Denúncias não corroboradas** naquele momento (FR 13/11/19)

2° Fase

- **Indícios de fraude caracterizada** (FR 12/12/19)

3° Fase

- **Indícios de fraude caracterizada** (FR 25/03/20)
- **Impacto total de R$1,4 Bilhão**

Destaques

4T19 - Operacional

- Reversão de prejuízo de R$282 milhões para Lucro Líquido operacional de R$ 78 milhões
- Margem bruta de 30,2%, 3,7p.p. acima do 4T18, atingindo no trimestre R$2,3 bilhões
- Margem EBITDA Ajustada de 8% no 4T19, praticamente o dobro do 4T18 (4,2%)
- Encerramos o trimestre com caixa, incluindo recebíveis de cartão de crédito não descontados, de R$4,4 bilhões

Destaques

4T19 - Operacional

- Realização da maior Black Friday do Brasil, com venda total de R$1,1 bilhão em um dia, sendo 48% no canal Online

- Robusto crescimento no *Online*
  - 1P - crescimento:
    + 68% do 1P em Dez/19 e
    + 29% no 4T19
  - 3P - crescimento:
    + 69% do 3P em Dez/19 e
    + 58% no 4T19

- Crescimento exponencial de usuários ativos nos Apps (MAU) de 1,4 milhão (jun/19) para 5,3 milhões (dez/19)

- APP mais baixado na Black Friday

RESULTADO

Ano 2019 Contábil c/ IFRS16

	2018	2019	Var Abs	Var %
› GMV Total (LF+GMV)	31.084	31.206	+122	+0%
› Lucro Bruto (%RL)	8.027 29,8%	7.343 28,6%	-684 -1,2p.p.	-9% -4%
› SG&A (%RL)	6.192 23,0%	6.495 25,3%	+303 +2,3p.p.	+5% +10%
› EBITDA Ajustado (%RL)	2.046 7,6%	1.076 4,2%	-970 -3,4p.p.	-47% -45%
› Lucro Líquido	-291 -1,1%	-1.433 -5,6%	-1.142 -4,5p.p.	n/a n/a

*Resultado de 2018 pro forma com IFRS16 e 2019 operacional com IFRS16 . R$ Milhões

RESULTADO

Não Recorrentes 4T19 c/ IFRS16

	4T19 Cont.	Não Recorr.	4T19 Op.
› Vendas Brutas (LF+GMV)	9.363	0	9.363
› Lucro Bruto (%RL)	2.215 29,1%	+77	2.292 30,2%
› SG&A (%RL)	(2.311) 30,4%	+582	(1.729) 22,7%
› EBITDA Ajustado (%RL)	(55) -0,7%	+660	605 8,0%
› LAIR	(1.239) -16,3%	+1.369	130 1,7%
› Lucro Líquido	(875) -11,5%	+953	78 1,0%

Ajustes Não Recorrentes - 4T19	R$MM
Contingências	1.314
Créditos (ICMS PIS/COFINS)	-19
Despesas com Investigação	13
Provisão Cnova	-16
Impairment Imobilizado e Intangível	76
Total Impacto LAIR	**1.369**

RESULTADO

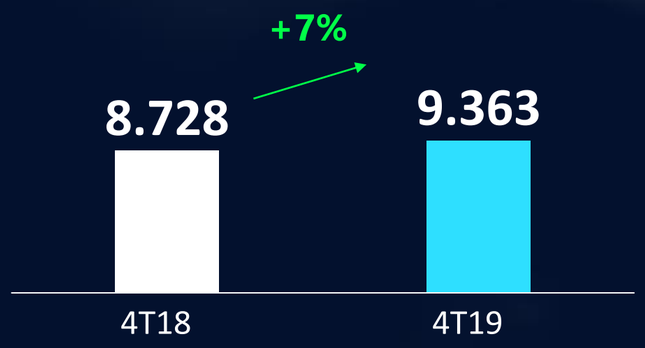
4T19 Operacional c/ IFRS16

	4T2018	4T2019	VarAbs	Var%
› Vendas Brutas (LF+GMV)	8.728	9.363	+635	+7%
› Lucro Bruto (%RL)	1.990 26,5%	2.292 30,2%	+303 +3,7p.p.	+15% +14%
› SG&A (%RL)	1.738 23,1%	1.729 22,7%	-89 -0,4p.p.	-0% -2%
› EBITDA Ajustado (%RL)	316 4,2%	605 8,0%	+289 3,8p.p.	+91% +89%
› Lucro Líquido	-281 -3,7%	78 1,0%	+360 4,8p.p.	n/a n/a

#RESULTADO 4T 2019

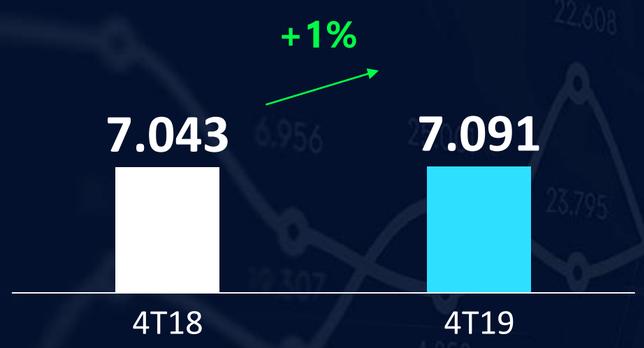
RECEITA BRUTA

GMV Total (LF+GMV e-commerce)



Retomada do Online contribuindo para o **crescimento da Receita Bruta**

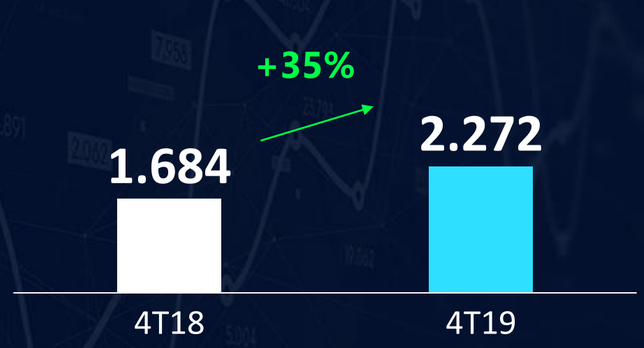
RECEITA BRUTA LOJAS FÍSICAS



Retomada do **crescimento de Lojas Físicas**

Maior Black Friday do Brasil, com venda total de R$1,1 bilhão em um dia, sendo 48% no canal Online

GMV (1P + 3P)

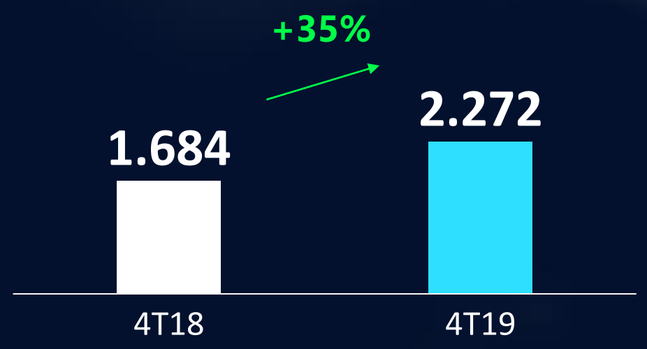


Retomada do **crescimento do Online** (Dez'19 apresentou um crescimento de 68% vs Dez'18)

#RESULTADO 4T 2019

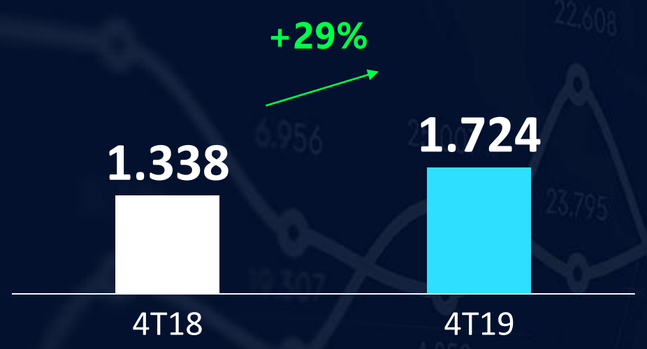
GMV (1P + 3P)

GMV FATURADO



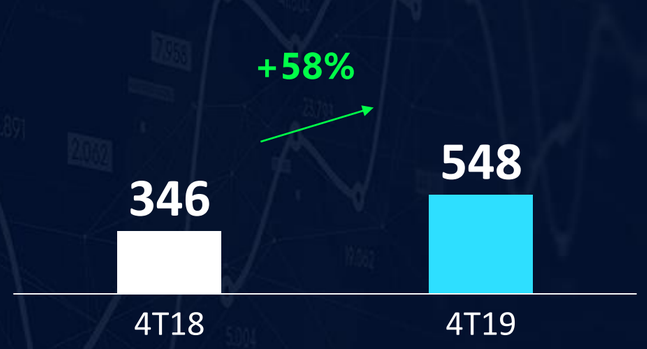
Retomada **do crescimento do Online** (Dez'19 apresentou um crescimento de 68% vs Dez'18)

GMV 1P



Crescimento de 29% no 1P (Dez'19 apresentou um crescimento de 68% vs Dez'18)

GMV 3P

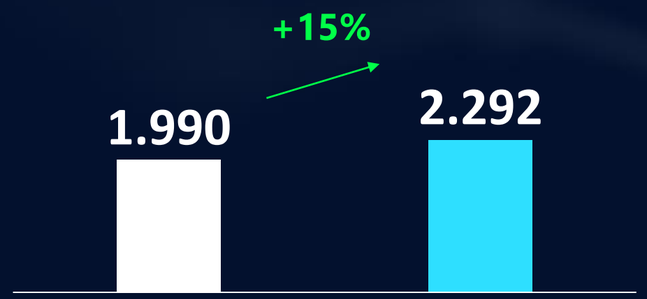


3P com grande **crescimento de +58%** (Dez'19 apresentou um crescimento de 69% vs Dez'18)

#RESULTADO 4T 2019

LB, DESPESAS e EBITDA

LUCRO BRUTO

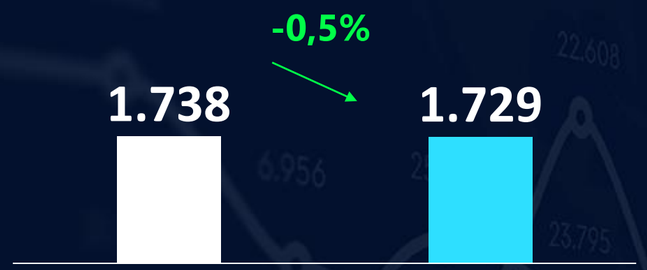


%RL	4T18	4T19
	26,5%	30,2%

Aumento R$260 milhões no lucro bruto e **+3,7 p.p. na Margem**

Tivemos impacto de R$403 milhões com queima de Estoque no 4T19, excluído esse impacto teríamos **Margem bruta de 31,2%**

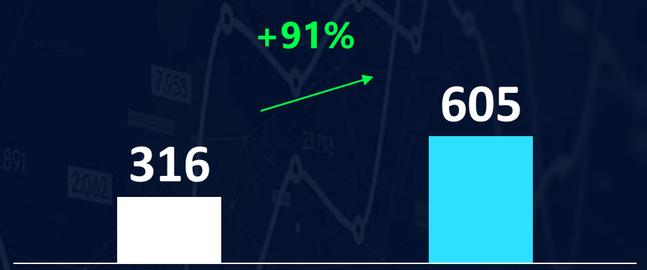
SG&A



	4T18	4T19
	23,1%	22,7%

Redução de R$8 milhões em SG&A e diluição sobre a Receita Líquida (-0,4p.p.) frente a um aumento de **+R$635 milhões na venda bruta**

EBITDA AJUSTADO



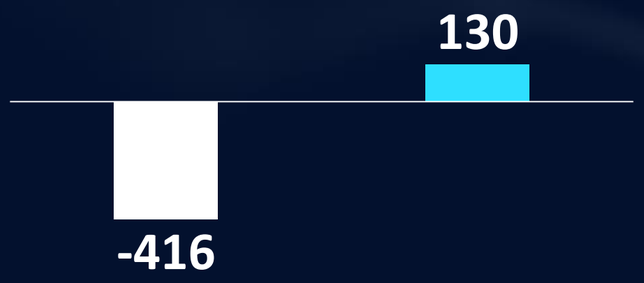
	4T18	4T19
	4,2%	8,0%

Aumento expressivo no EBITDA ajustado de 3,8p.p.

#RESULTADO 4T 2019

LAIR, IR E LL

LAIR

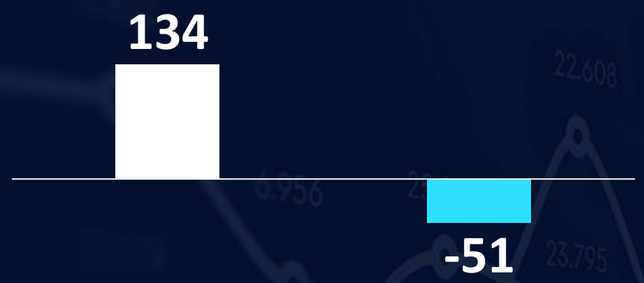


	4T18	4T19
%RL	-5,5%	1,7%

+R$546 milhões no LAIR vs 4T18

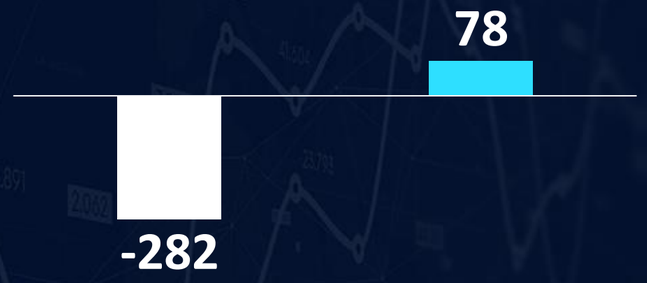
+7.2p.p. vs 4T18

IR E CSLL



	4T18	4T19
%RL	1,8%	-0,7%

RESULTADO LÍQUIDO



	4T18	4T19
%RL	-3,7%	1,0%

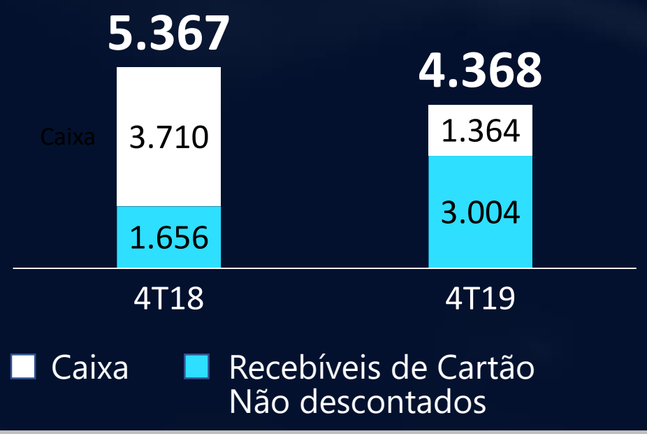
+R$360 milhões no Lucro Líquido vs 4T18 frente a um prejuízo de R$244 milhões no 3T19

+4.7p.p. vs 4T18

#RESULTADO 4T 2019

ENDIVIDAMENTO

CAIXA E EQUIVALENTES



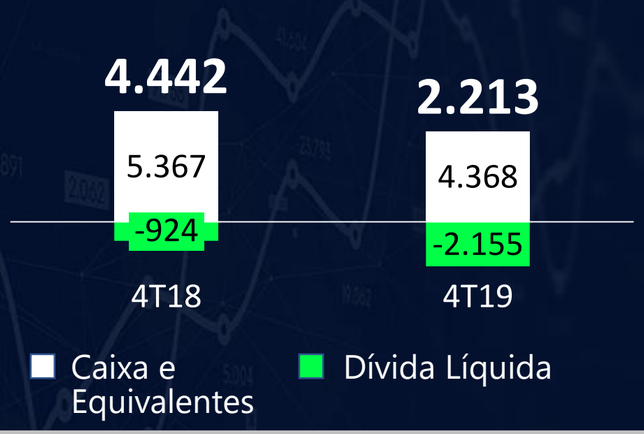
Queda de R$1,0 bilhão na posição de caixa

DÍVIDA BANCÁRIA



Aumento da dívida bancária em R$1,2 bilhões de reais

CAIXA LÍQUIDO



Queda de R$2,2 bilhões na posição de caixa líquido

CAIXA

Caixa Líquido 3T19 = **R$ 645 milhões**
Caixa Líquido 4T19 = **R$ 2.213 milhões**

+ R$1,5 bilhão

Caixa Líquido 4T18 = **R$ 4.443 milhões**
Caixa Líquido 4T19 = **R$ 2.213 milhões**

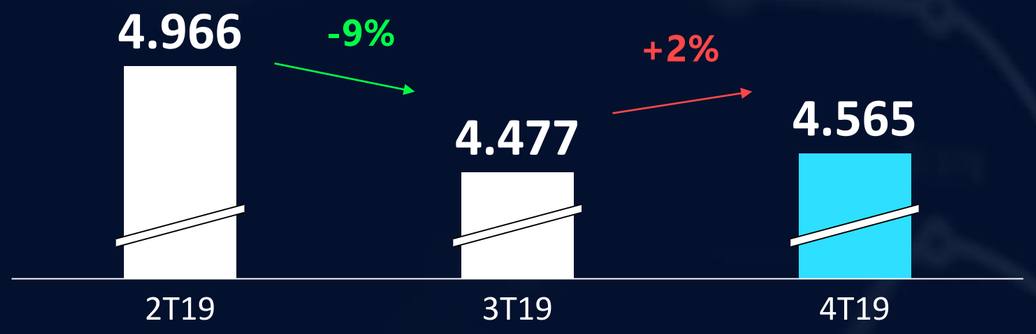
- R$2,2 bilhão

No 4T19 reduzimos o prazo de pagamentos de fornecedores, consumindo R$1,2 bilhão (risco sacado com Bancos – não reduz limites)

#RESULTADO 4T 2019

ESTOQUE 2019

ESTOQUES VS 3T19



ESTOQUES VS 4T18



Redução dos dias de estoque

Redução de 104 dias de estoque no 2T19 para 101 dias no 3T19 (-3 dias)

Redução da posição para 77 dias de estoque no 4T19

Redução dos dias de estoque

Redução de 78 dias de estoque no 4T18 para 77 dias no 4T19 (-1 dia)

CICLO POSITIVO DE CRESCIMENTO

viavarejo

1 Recuperação de Lojas
Melhoria da experiência e vendas

2 Estabilidade das Plataformas Online
+ Conversão
+ Fluxo
GMV + 35% cresc.

3 Marketing e Comunicação
+ Clientes (visitas +175% no App) dez/19
+ 27% de venda no App
+ 7M usuários ativos (MAU) jan/20
+ App mais baixado na BF
+Engajamento nas Mídias Sociais

4 Crédito e Carnê
Mais venda financiada
+1,6p.p. nas lojas

5 Comercial e Produtos
+ 3.7p.p. Margem Bruta
+ 8% de venda de Móveis

6 Prazo das Entregas
Integração de estoques e execução melhoraram os prazos de entregas
24H – 28% | 48H – 47%
Mini Hubs dobraram o volume de expedição

7 Expansão
70-90 lojas
Fortalecimento On/Off

8 Pessoas
Forte atração de talentos e redesenho cultural

cliente

CRESCIMENTO

EXPONENCIAL EM NOSSOS APPS

+400%

Milhões de usuários mensais ativos	VENDAS	CRESC. VISITAS a.a
1,5M em jun/19	**9% GMV** 4T19	**+175%** 4T19
7,4M em jan/20	**19% GMV** fev/20	**+300%** fev/20



EVOLUÇÃO DA PLATAFORMA E

DIGITALIZAÇÃO

Road Map 100% definido!



TIME

- Nova liderança formada
- **1.200 colaboradores em TECNOLOGIA (BRA) + time Airfox (EUA)**

ONLINE

- Novos apps até **junho** focando em usabilidade e velocidade

OFFLINE

- **Lojas físicas em digitais:**
  - Via + Recomendações e Marketplace
  - Infra: novos PDVs mobile
  - Nova Experiência: Uso de wi-fi, oferta de créditos customizada e nova jornada de vendas

MARKETPLACE

- Melhoria significativa para **Sellers**



CULTURA DE DADOS E INTELIGÊNCIA

APLICADA AO NEGÓCIO

PRECIFICAÇÃO

- Novos processos de atualização
- Regras de negócios com muito mais variáveis

LOGÍSTICA

- Previsão de demanda/avanço de estoques de 26 CDs para +1.071 lojas

FRETE

- Novas regras de negócio para custos e prazos de entrega

CREDIÁRIO

- Novo motor de crédito e novos formatos ao longo da jornada

MARKETING

- Revisão total da régua de contato desde atração, ativação, fidelização e recorrência

TECNOLOGIA
ALÉM DO VAREJO

banQi



CARTEIRA DIGITAL

- Funcionando como Super App
  - **Rollout nacional já iniciado**
  - Hoje em **511 lojas**

NOVIDADES

- **Versão ANDROID E IOS** disponível
- Integração com o app das **Casas Bahia**
- **Pagamento direto** em nossas lojas e e-commerce
- **Airfox Lab em Boston, EUA**