
viavarejo

RESULTADOS 3T19

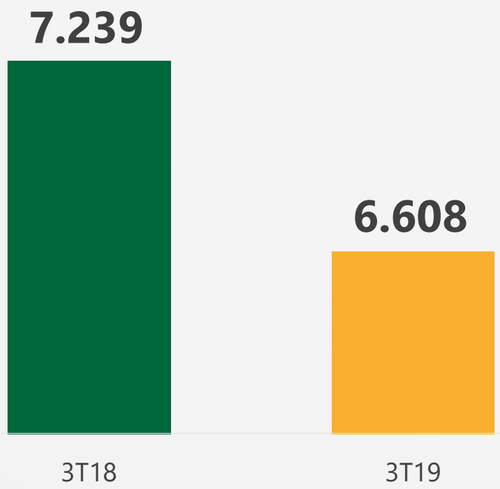
RECEITA BRUTA	▪ R$ 6,6 bilhões **(-8,7% vs. 3T18)**
RECEITA BRUTA LOJAS	▪ **-0,9%** de crescimento, atingindo **R$ 5,5 bilhões** ▪ Mesmas Lojas levemente impactado **(-2,2%)**
GMV FATURADO	▪ GMV Faturado de **R$ 1,5 bilhão (-17,3%)** ▪ Retira Rápido atingiu **27,2%** do GMV Faturado **(31,1% no 3T18)**
1P	▪ 1P: **R$ 1,1 bilhão (-32,9%)** ▪ Desaceleração proposital no 3T retomada a partir da segunda quinzena de Setembro
MARKETPLACE (3P)	▪ 3P: **+79%,** atingindo **R$ 463 milhões** ▪ Penetração de **30%** do GMV Faturado **(14% no 3T18)**
LUCRO BRUTO	▪ Lucro Bruto Operacional de **R$ 1,7 bilhão, 9% menor vs. 3T18** ▪ Margem Bruta Operacional atingiu **30,7%,** resultado estável contra **3T18 (30,2%)** ▪ Excluindo Limpeza de Estoques, margem seria de **33,7%**
EBITDA AJUSTADO	▪ EBITDA Ajustado Operacional atingiu **R$ 242 milhões** no período, **42,1% menor vs. 3T18** ▪ Margem EBITDA Ajustada Operacional de **4,6%** já impactada pelo IFRS 16 ▪ Excluindo Limpeza de Estoques a margem seria de **5,4%**
PREJUÍZO LÍQUIDO	▪ Prejuízo Líquido Operacional de **R$ 244 milhões**
CAIXA LÍQUIDO	▪ Caixa Líquido de **R$ 645 milhões no 2T19**

Fonte: Via Varejo

viavarejo

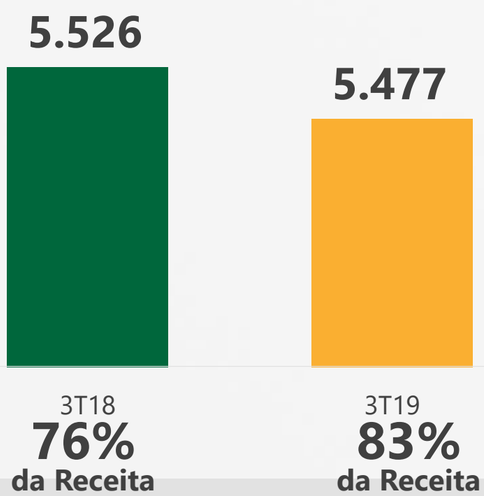
PERFORMANCE FINANCEIRA:
RECEITAS

Receita Bruta Consolidada



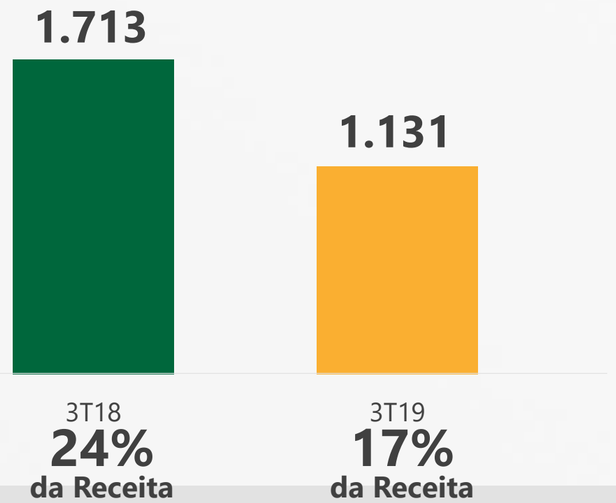
Receita Bruta Consolidada impactado pelo desempenho do canal online com **queda de 8,7%,** saindo de **R$7,2 bi para R$6,6 bi**

Receita Bruta Lojas Físicas



Lojas físicas apresentando receita praticamente estável vs. 3T18, **caindo 0,9%** e atingindo **R$5.5 bilhões**

Receita Bruta Online

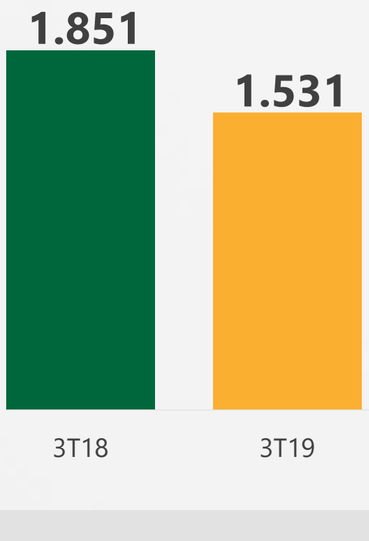


Receita Online ainda **impactada pelos processos de estabilização de sistemas e integração** da Cnova, maior penetração de 3P no mix de vendas, além do **encerramento do Canal de Atacado**

viavarejo

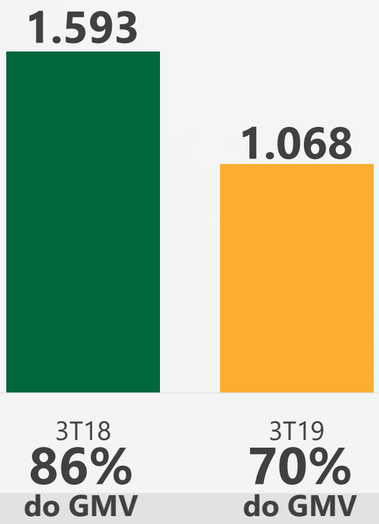
PERFORMANCE FINANCEIRA:
DIGITAL

GMV Faturado



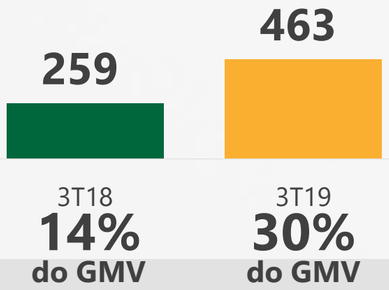
Queda de 17,3% no GMV Faturado total, saindo de **R$ 1.851 bi para R$1.531 bi**

GMV 1P



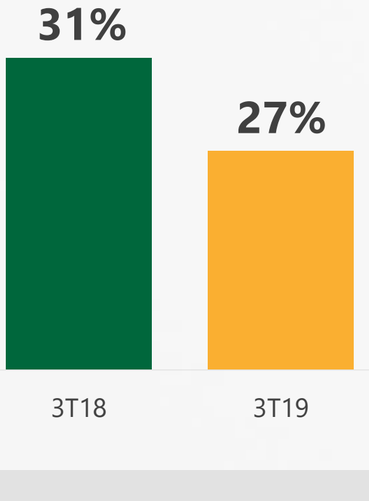
Queda de 32,9% no GMV do 1P, em consequência dos processos de estabilização de sistemas e integração da Cnova, **desaceleração proposital** no inicio do trimestre com **forte retomada a partir da segunda metade de Setembro**

GMV 3P



Crescimento de 79% no GMV do 3P, atingindo **R$ 463 milhões** e **penetração de 30%** do GMV vs 14% no 3T18

Penetração Retira Rápido

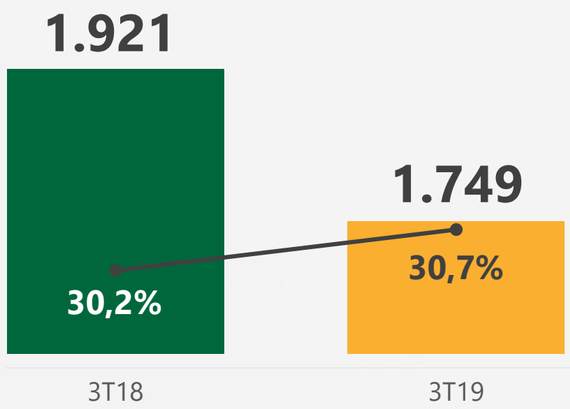


Retira Rápido atingiu **27,2% do GMV vs. 31,1% no 3T18,** Setembro fechou com **32,3% de penetração**

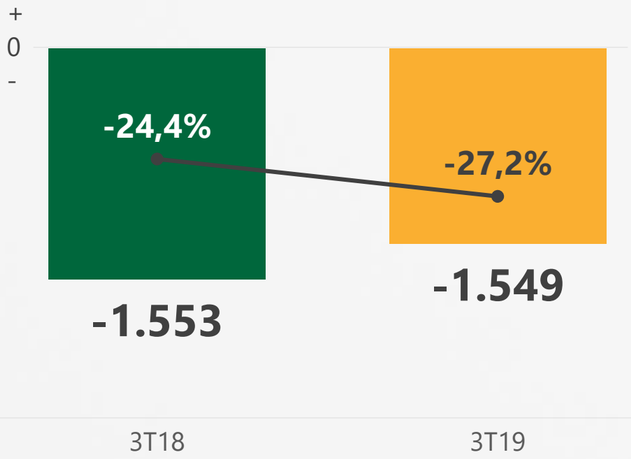
viavarejo

PERFORMANCE FINANCEIRA:
DESEMPENHO OPERACIONAL

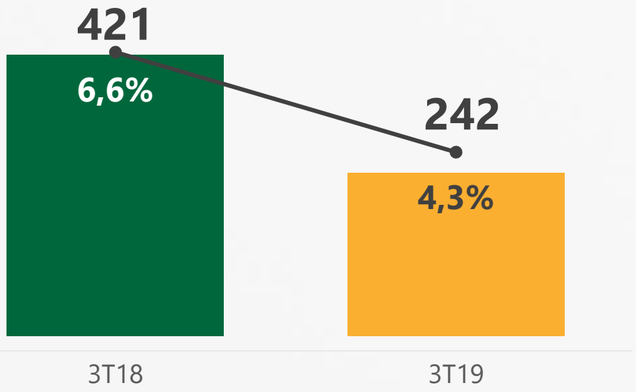
Lucro Bruto e Margem Bruta



SG&A



EBITDA Ajustado e Margem EBTIDA Ajustada



Lucro Bruto de **R$ 1,7 bilhão, 9% menor vs. 3T18** com Margem Bruta Operacional atingindo **30,7%.**

Excluindo os efeitos de Lei do Bem (2,6%) e aplicando a Redução de Estoques de R$ 1 bi (1,7%) no 3T18, nossa margem seria de **25,9%**

No 3T19 excluindo o efeito de limpeza de estoques, a margem seria de **33,7%**

Caso não tivéssemos desacelerado propositalmente o 1P, a participação do SG&A na receita líquida seria de **25,9% vs. 24,4% do 3T18**

EBITDA Ajustado Operacional atingiu **R$ 242 milhões** no período

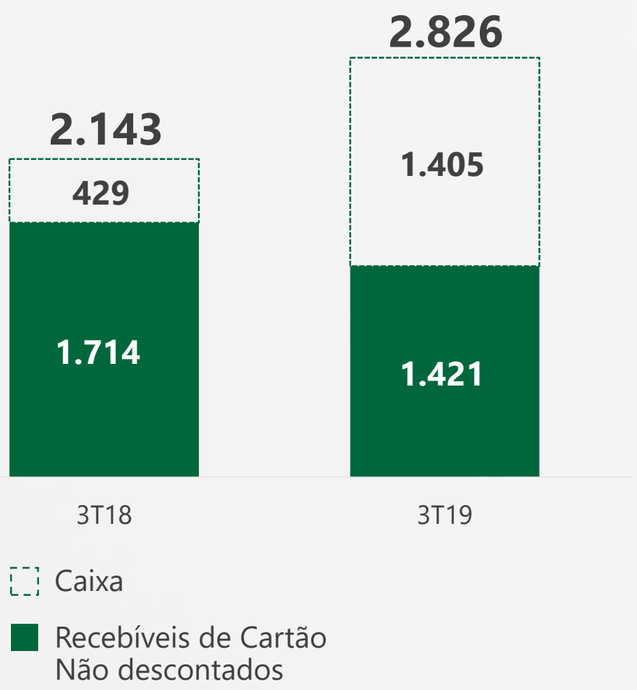
Excluindo os efeitos de Lei do Bem e aplicando a Redução de Estoques de no 3T18 a margem seria de **2,3%** e não **6,6%**

No 3T19 excluindo o efeito de limpeza de estoques, a margem seria de **5,4%**

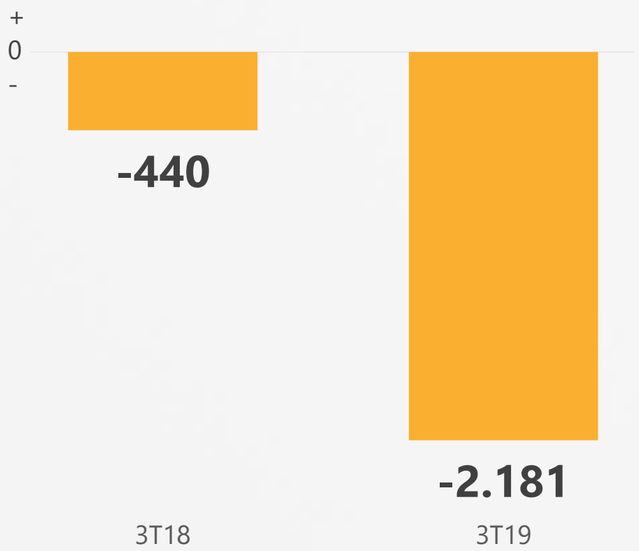
viavarejo

PERFORMANCE FINANCEIRA:
ENDIVIDAMENTO E CAIXA LÍQUIDO

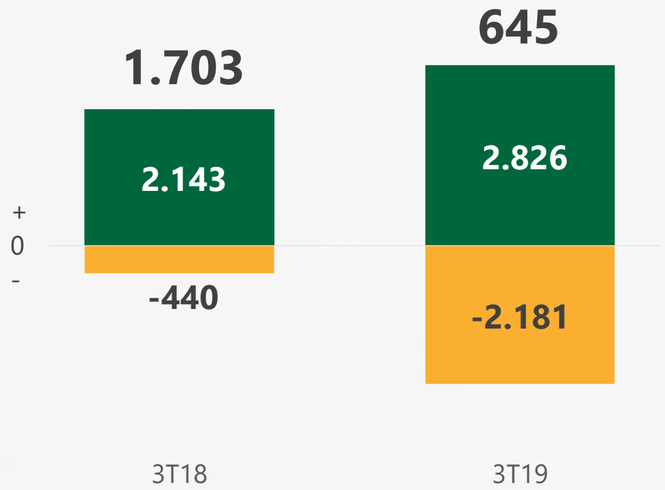
Caixa e Equivalente



Dívida Líquida



Caixa Líquido



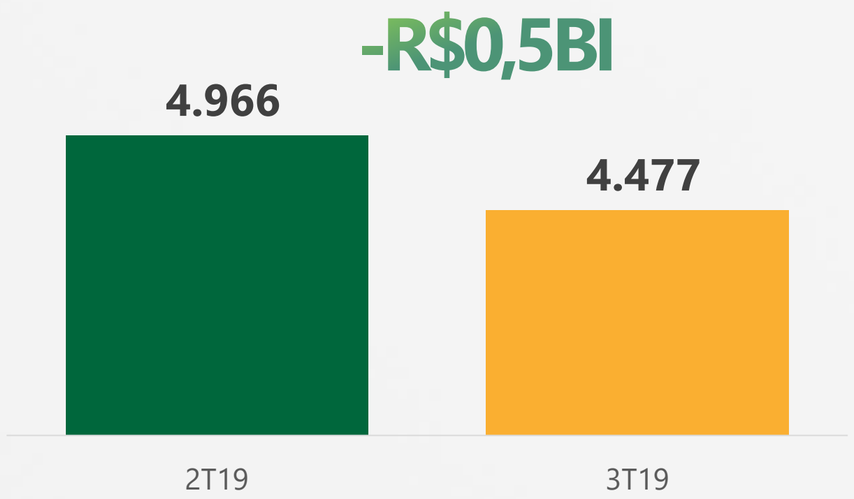
Posição de caixa **de R$ R$2.8 bi**.
Considerando o Caixa do 2T19
e a posição de Caixa atual, temos
uma posição de R$ 838 milhões melhor

Caixa Líquido de **R$ 645 milhões**
no 3T19. Impactado pela menor venda
no período, menor EBITDA e menor
Capital de Giro (Estoque/Fornecedores)

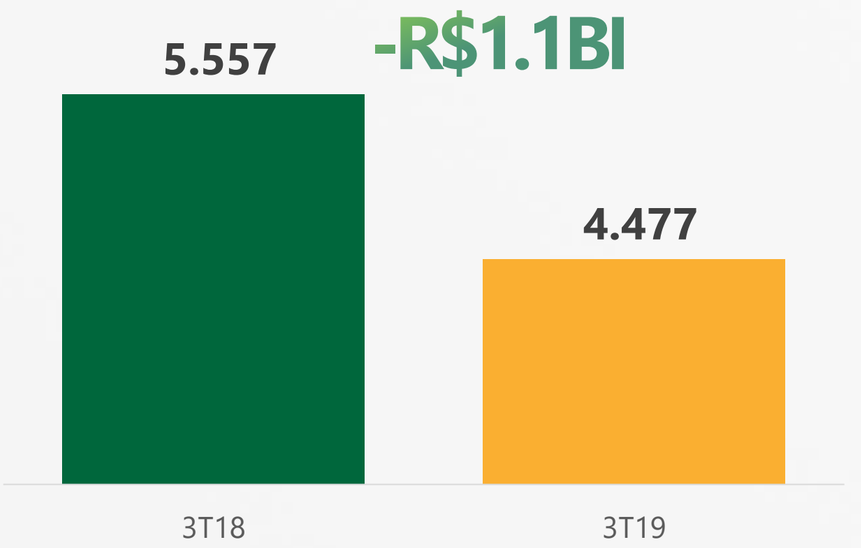
viavarejo

PERFORMANCE FINANCEIRA:
CAPITAL DE GIRO - ESTOQUES

Estoques vs 2T19



Estoques vs 3T18



Melhoria do nível de estoque no 3T19 foi um dos focos da Companhia. Com uma redução de quase R$500 milhões contra o 2T19 e incríveis R$ 1.1 bi contra o 3T18, atingindo novos patamares ideias

DESTAQUES 3T19

Processo de integração de estoques On e Off **concluído**

Substancial **redução de R$ 1,1 bilhão** em estoques

Crescimento de 79% no *marketplace* vs. 3T18, e GMV Faturado do Digital de **R$ 1,5 bilhão,** com crescimento no mês de setembro

Lucro Bruto operacional no trimestre atingiu **R$ 1,7 bilhão,** com margem bruta de **30,7%, 2,7p.p acima do 2T19**

No 3T19, o **EBITDA Ajustado foi de R$ 242 milhões,** com margem EBITDA de **4,3%**

Avanço significativo na **estabilização da plataforma digital** a partir do mês de setembro

Encerramos o trimestre com caixa, incluindo recebíveis de cartão de crédito não descontados, de **R$ 2,8 bilhões**



viavarejo

EM 3 MESES...



Novo **time**



Fortalecimento de caixa



Menor **estoque**



Market share



Virada no **digital**



Gestão de lojas

viavarejo

DIAGNÓSTICO
E PLANO DE TURNAROUND



viavarejo

RECUPERAÇÃO DA **CAPACIDADE OPERACIONAL LOJAS FÍSICAS**

Poder de negociação
do vendedor

Novos Layouts
e visual merchandising

Melhoria de climatização em
+600 lojas

Troca de
7.000
computadores

Limpeza e revitalização de
200 fachadas de lojas

RECUPERAÇÃO DA **CAPACIDADE OPERACIONAL LOJAS FÍSICAS**



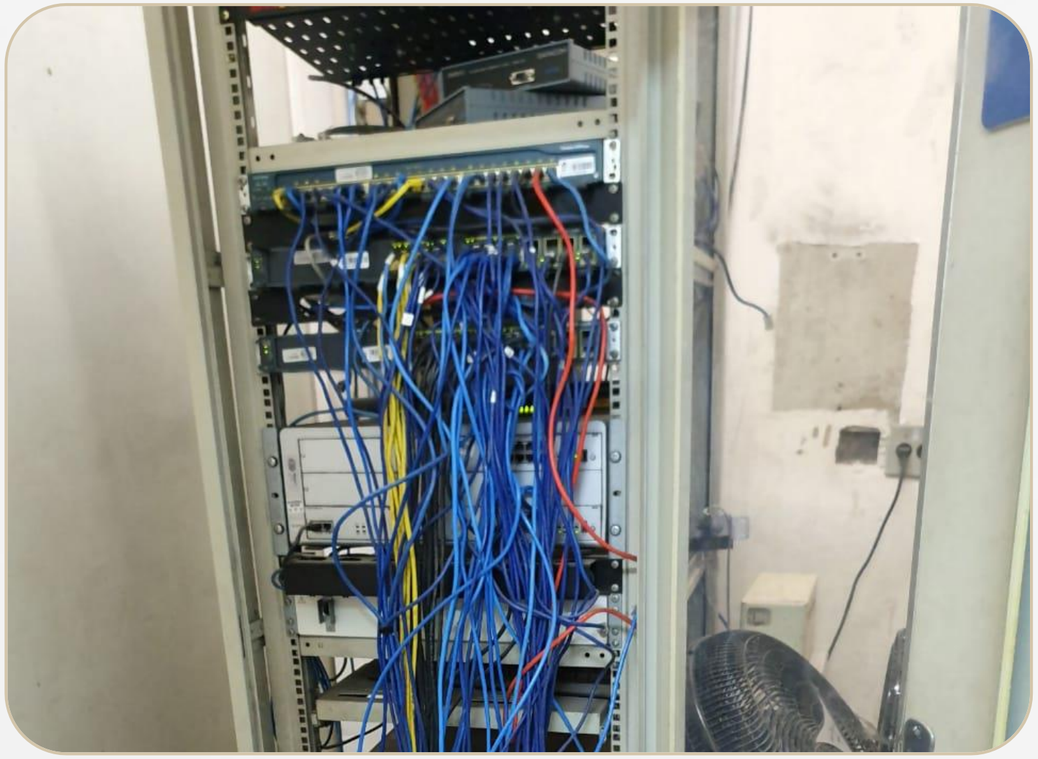


RECUPERAÇÃO DA **CAPACIDADE OPERACIONAL LOJAS FÍSICAS**





RECUPERAÇÃO DA **CAPACIDADE OPERACIONAL LOJAS FÍSICAS**





OTIMIZAÇÃO **LOGÍSTICA**

ABASTECIMENTO

de 1 vez para até **5 vezes** na semana

Nível de estoque menor

Diminuição de taxa de ruptura

Aumento de eficiência do Retira Rápido

viavarejo

EVOLUÇÃO EM LOGÍSTICA

RETIRA RÁPIDO

27,2% no 3T19

32,3% Set/19

Aumento de eficiência do Retira Rápido

- ▲ Ganho na negociação
- ▲ Aumento de conversão
- ▼ Diminuição no custo de entrega

EVOLUÇÃO EM LOGÍSTICA



ENTREGAS

em até 24h



em até 48h



Menor custo e **otimização na entrega** para o cliente

viavarejo

EVOLUÇÃO
EM LOGÍSTICA



NOVO

WMS MANHATTAN

Aplicação em **1 CD**

Para todos os **14 CDs**
até o final de 2020

viavarejo

EVOLUÇÃO **DIGITAL**

27/06
Nova Diretoria Executiva

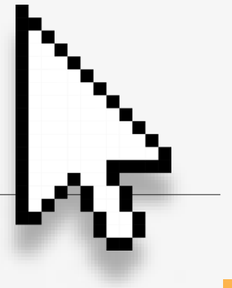
Agosto
Desaceleração intencional 1P

01/07
Incorporação fiscal da operação digital

Setembro
Reaceleração digital

DIGITAL:
NOVA INFRAESTRUTURA

SITE



+100
pacotes de melhorias

-31%
tempo de carregamento

-37%
peso das páginas

+14%
conversão

DIGITAL:
EVOLUÇÃO DO APP

APP

% DAS VENDAS	1T19	3T19	out/19
	9,6%	12,1%	14,0%

INSTALAÇÕES

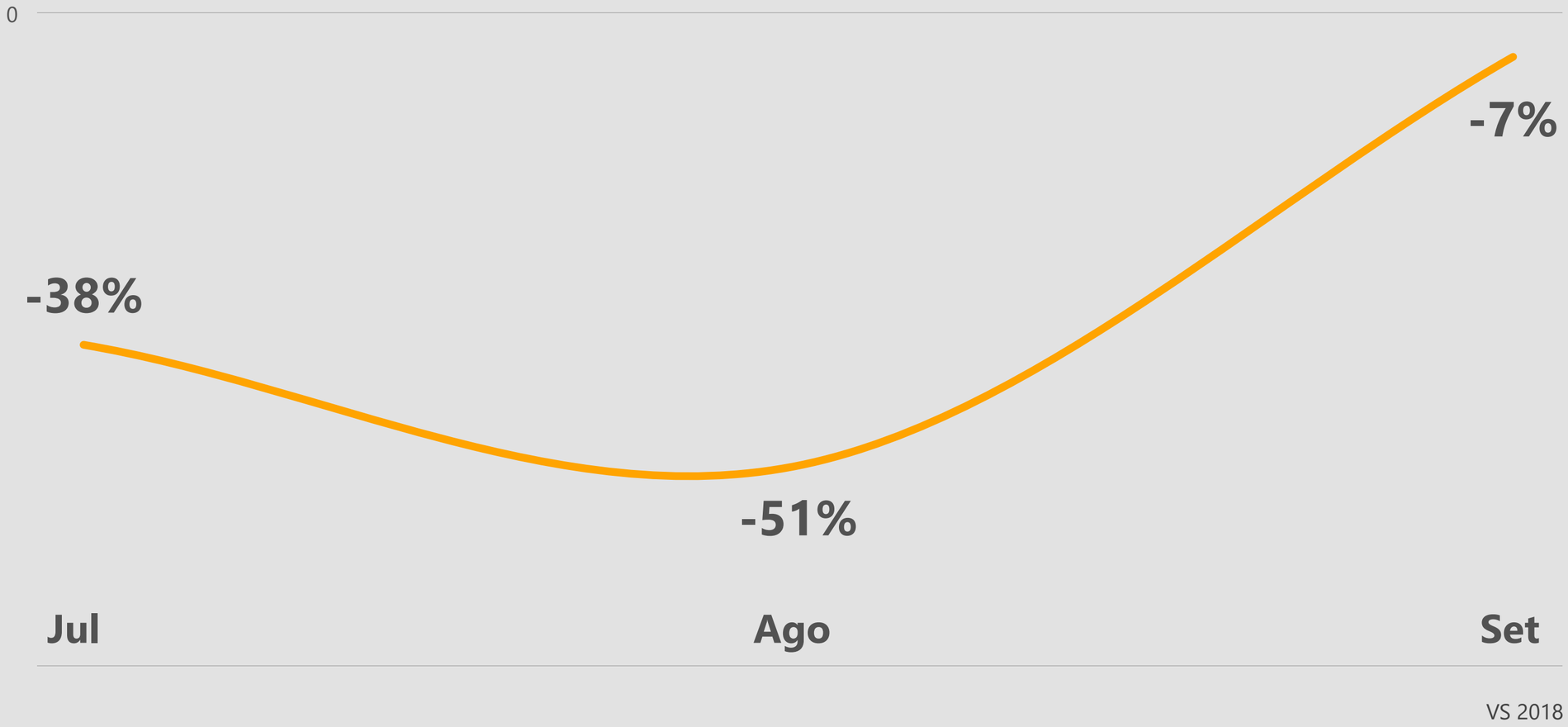
+56%

(out/19 vs set/19)

DIGITAL:
CRESCIMENTO

1P CRESCIMENTO

vs. 2018



VS 2018

DIGITAL: CRESCIMENTO

Novo CRM

100%

tracking dos chamados

80%

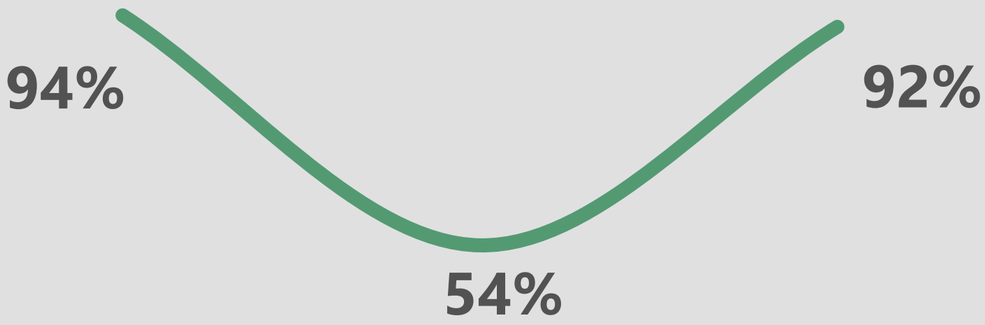
de redução no tempo de carregamento e publicação para sellers

vs. 2018

3P CRESCIMENTO

3T18 x 3T19

79%



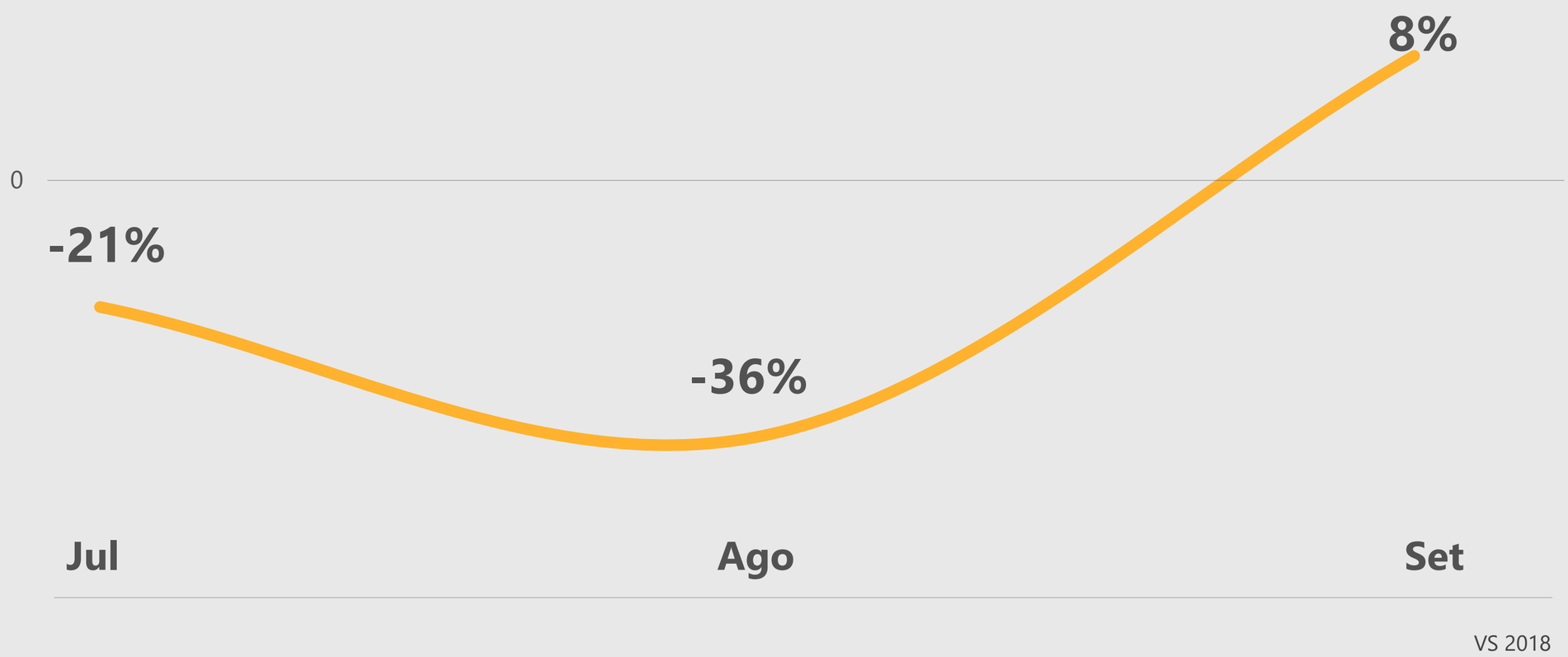
VS 2018

viavarejo

DIGITAL:
CRESCIMENTO

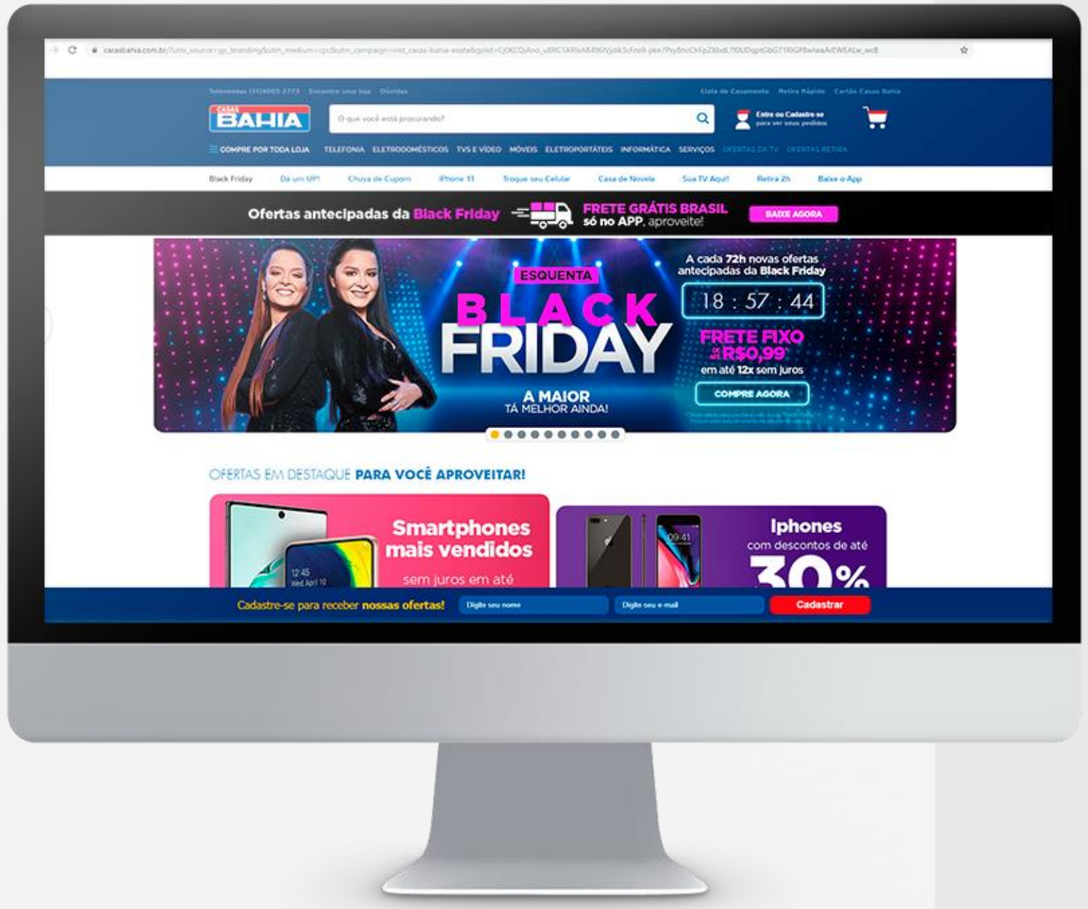
vs. 2018

GMV CONSOLIDADO



VS 2018

BASE SÓLIDA:
DIGITAL E **TECNOLOGIA**

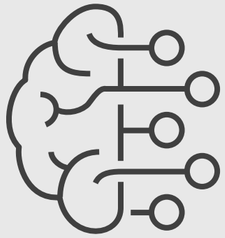


BLACK FRIDAY

viavarejo

MARKETING
INVESTIMENTO E AÇÃO

Top of Mind



14ª vez

lojas de móveis e eletrodomésticos

viavarejo

MARKETING
INVESTIMENTO E AÇÃO

Marca mais associada

no Google em telefonia, móveis e eletrodomésticos



viavarejo

MARKETING
INVESTIMENTO E AÇÃO



FUTEBOL 2020

viavarejo

MARKETING
INVESTIMENTO E AÇÃO

A Dona do Pedaço

Break dentro da novela 3 (prime time)

VENDAS

1ª ação	900%
2ª ação	77%
3ª ação	799%
4ª ação	2.575%



viavarejo

INTELIGÊNCIA DE **DADOS**

DATA LAKE

60+ milhões

clientes cadastrados



Otimização

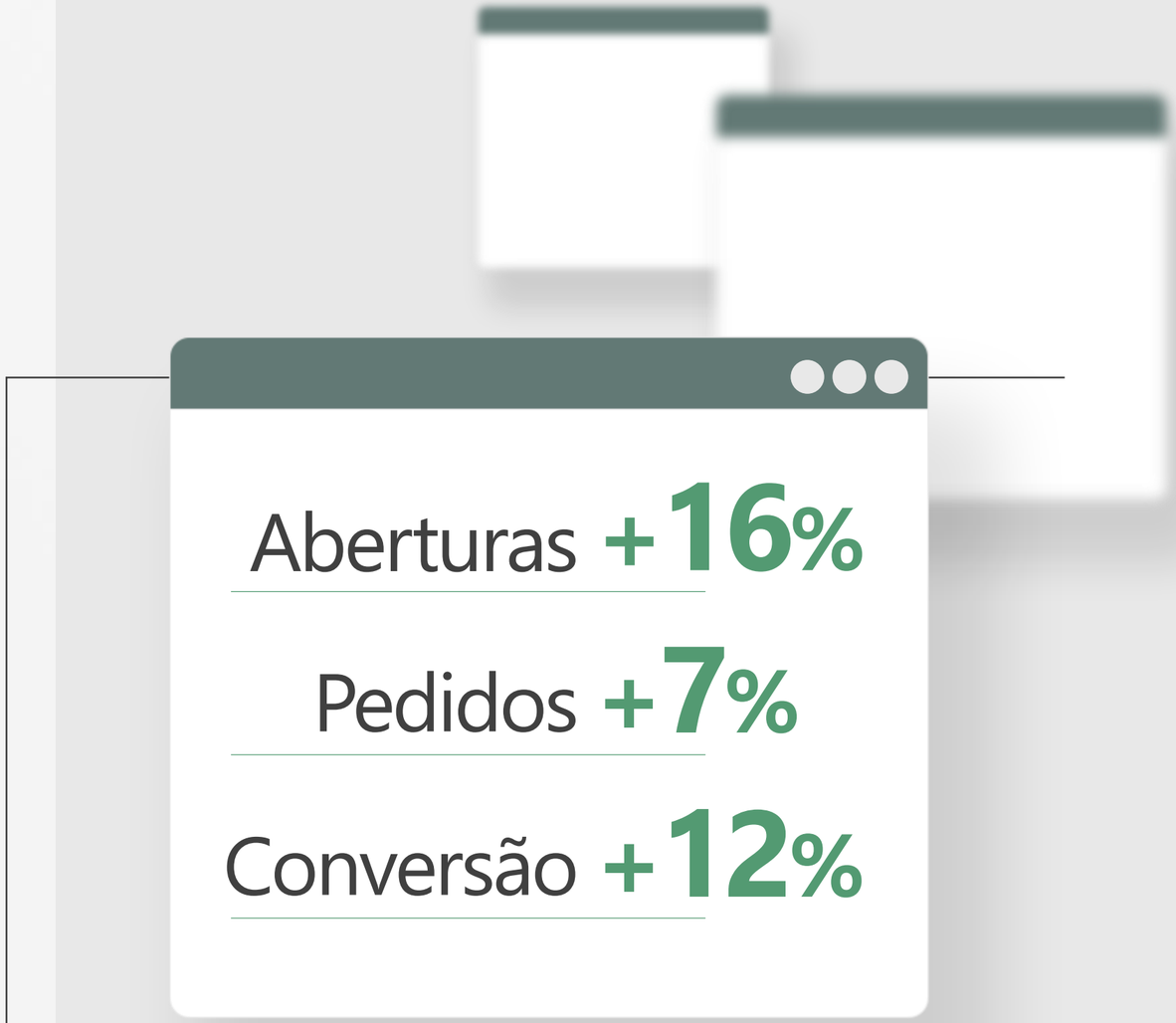


Comportamento
e perfil de consumo

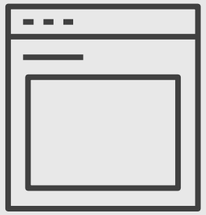
viavarejo

OTIMIZAÇÃO **DIGITAL**

E-mail marketing



OTIMIZAÇÃO **DIGITAL**



Visitas no site

Jun/19 **X** Set/19

26%

Jul/19 **X** Out/19

30%

viavarejo

EVOLUÇÃO COMERCIAL: RELACIONAMENTO COM A INDÚSTRIA



Fornecedores de **80% da receita**

Negociações de longo prazo

Garantia de abastecimento

Sustentação nos ganhos de margem e vendas

viavarejo

FRENTES DE **SERVIÇOS FINANCEIROS**



Piloto do
CDC online e
assinatura digital
em lojas físicas



Painel de
Opções de
enquadramento
do cliente



Maior e
o **primeiro**
crediário
do Brasil



Foco no
crediário



Machine learning
para customização
de crédito
ao cliente

viavarejo

NOVOS **NEGÓCIOS**

banQi

HOJE **ATÉ DEZ 2019**

70 lojas

100% das lojas Casas Bahia



viavarejo

BASE SÓLIDA: **GENTE**







Prove

De volta para casa

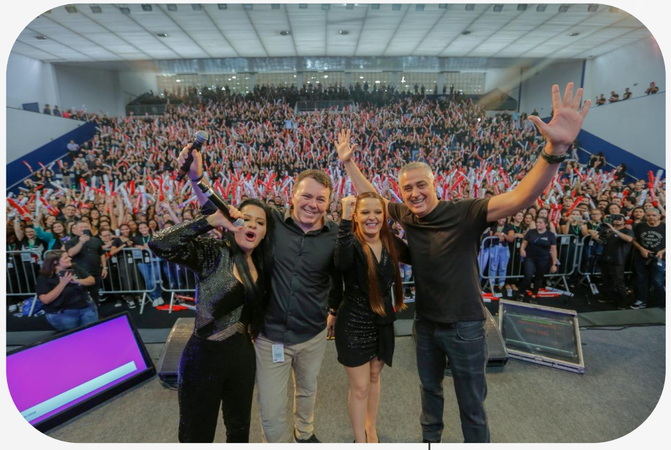
viavarejo

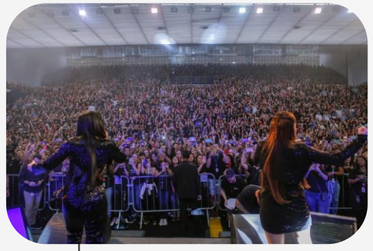
BASE SÓLIDA:
GENTE



viavarejo

BASE SÓLIDA: **GENTE**













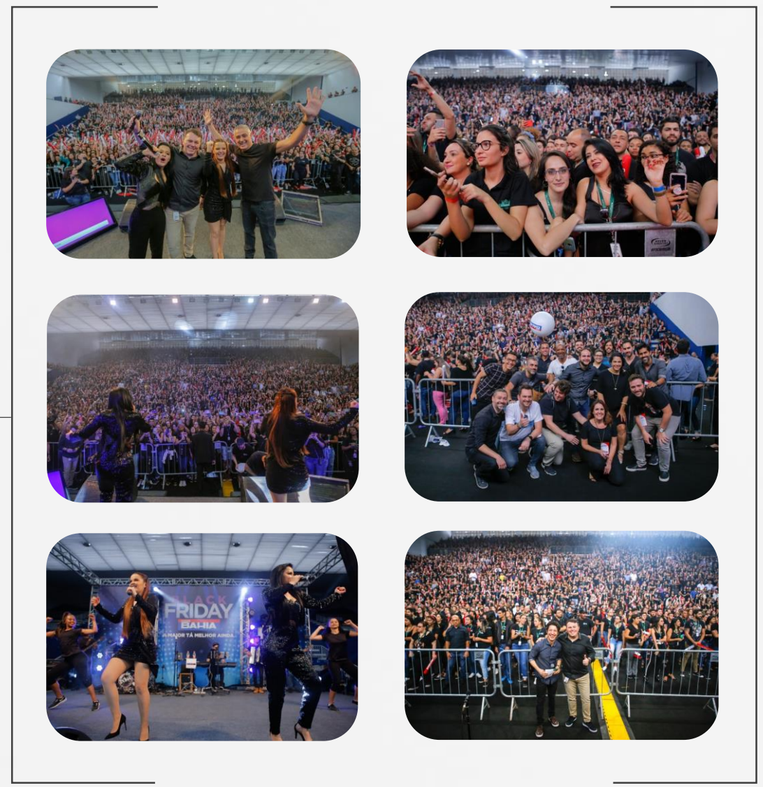
Evento com 3.500 funcionários

Gente

viavarejo

BASE SÓLIDA: **GENTE**

Evento com 3.500 funcionários



Programa Lidera: treinamento de 1.500 gerentes

Lançamento do #VaiVia

O FUTURO

