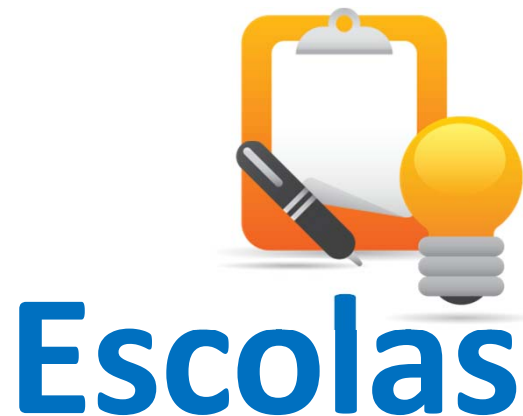




# **Instituto Sindipeças de Educação Corporativa**

2016

# Instituto Sindi Peças de Educação Corporativa



**Inovação e Sustentabilidade**

**Gestão de Mercado**

**Gestão de Negócios**

**Manufatura e Supply Chain**

**Gestão de Pessoas**

## Inovação e Sustentabilidade

OBJETIVO GERAL DA ESCOLA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DOS PILARES

PÚBLICOS

PILARES	<b>Pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&amp;I)</b>	Capacitar profissionais para implantar e gerir projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação.
	<b>Meio ambiente</b>	Preservar o meio ambiente pelo planejamento da vida do produto, desde sua concepção até a reciclagem, ou descarte, gerando o mínimo de resíduos.
	<b>Estratégia sustentável</b>	Formular estratégias de longo prazo para o desenvolvimento contínuo e sustentável da organização.
	<b>Normalização e regulamentação</b>	Capacitar profissionais na elaboração de normas técnicas e regulamentar sua aplicação.

**Públicos** – Empresários, executivos e profissionais das seguintes áreas: marketing e comercial, planejamento, engenharia, manutenção, manufatura, segurança, finanças, suprimentos, logística, comércio exterior, tecnologia da informação, meio ambiente, controladoria, contábil, jurídica, qualidade e normalização.

## Alguns Cursos oferecidos

- Avaliação e Classificação de Aspectos Ambientais
- Controle de Substâncias Perigosas
- Diretiva 2
- IMDS - Conceitos e Aplicações
- IMDS - O que Exigem as Montadoras e Sistemistas
- Introdução à Normalização
- **Mottainai – Eliminando o Desperdício**
- **Oficina JOIN – Gestão da Inovação**

# Escola

## Gestão de Mercado

OBJETIVO GERAL DA ESCOLA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DOS PILARES

PÚBLICOS

PILARES	<b>Mercado Original (OEM)</b>	Desenvolver competências para planejamento, negociação e finanças para o mercado de fornecimento original (OEM).
	<b>Mercado de Reposição (Aftermarket)</b>	Desenvolver competências para planejamento, negociação e finanças para o mercado de reposição.
	<b>Mercado externo</b>	Desenvolver competências para planejamento, negociação e finanças para o mercado externo.

**Públicos** – Empresários, executivos e profissionais das seguintes áreas: marketing e comercial, planejamento, comércio exterior, tecnologia da informação e jurídica.

## Cursos oferecidos

- Capacitação em Certificados de Origem
- Feiras e Eventos Internacionais
- Formação de Preços para Exportação
- **Gestão de seu Portfólio**
- Gestão Financeira para Exportação
- Gestão Intercultural
- Legislação Aduaneira, Exportação e Importação: Rotinas e Procedimentos
- Negociação
- Negociação Internacional
- Planejamento Estratégico para Exportação
- Regime Drawback
- **Aftermarket – Custos e Formação de Preços**
- **Captação de Negócios**
- **Comunicando para vender**
- **Inteligência Comercial para o Mercado Internacional**

# Escola

## Gestão de Negócios

OBJETIVO GERAL DA ESCOLA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DOS PILARES

PÚBLICOS

PILARES	<b>Formação de gestores</b>	Formar profissionais para gerir indústrias da cadeia automotiva, contemplando competências técnicas e de gestão.
	<b>Planejamento estratégico</b>	Preparar profissionais para formular e acompanhar a implantação de estratégias de médio e de longo prazo.
	<b>Finanças corporativas</b>	Instrumentalizar profissionais para melhor gestão fiscal, tributária, de custos e financeira em geral.

**Públicos** – Empresários, executivos e profissionais das seguintes áreas: marketing e comercial, planejamento, recursos humanos, finanças, liderança, comércio exterior, tecnologia da informação, controladoria e contábil.

## Cursos oferecidos

- Balanced Score Card – BSC
- Gestão da Competitividade para os Fornecedores da Cadeia Automotiva
- Gestão de Custos e Formação de Preços – Básico e Avançado
- Introdução à Gestão Financeira
- Modelo de Excelência da Gestão - MEG
- Planejamento Estratégico Integrado ao Orçamento
- **Gestão em Tempos de Crise**
- **Ponto de Equilíbrio – Redução de Custos em Épocas de Crise**



# Escola

## Manufatura e Supply Chain

OBJETIVO GERAL DA ESCOLA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DOS PILARES

PÚBLICOS

PILARES		
	<b>Lean manufacturing</b>	Criar cultura e prática de <i>lean manufacturing</i> nas empresas.
	<b>Supply chain</b>	Disseminar técnicas, metodologias e melhores práticas para o aprimoramento da gestão do <i>supply chain</i> .
	<b>Engenharia da qualidade</b>	Capacitar profissionais no uso de ferramentas da qualidade.
	<b>Gestão de processos</b>	Disseminar técnicas, metodologias e melhores práticas para o aprimoramento contínuo dos processos.

**Públicos** – Empresários, executivos e profissionais das seguintes áreas: engenharia, manutenção, manufatura, segurança, suprimentos, logística, comércio exterior, tecnologia da informação, meio ambiente, controladoria, qualidade e normalização.

## Cursos oferecidos

- Análise das Perdas em Processos Industriais
- Análise e Tratamento de Não Conformidades Reais e Potenciais
- Construção de Indicadores de Desempenho
- Engenharia e Análise do Valor – Reduzindo Custos na Prática
- Ferramentas da Qualidade (APQP/CEP/MASP/MSA/PPAP/CEP/VDA)
- Formação de Coordenadores Lean
- Formação de Multiplicadores em 5S
- Gestão de Restrições Produtivas e Administrativas
- Lean Manufacturing na Prática – Game Lean
- Logística na Prática
- Planejamento e Controle de Manutenção
- Solução Eficaz de Problemas e Melhoria Contínua
- Técnicas para Gestão de Estoque
- **Avaliação Logística – MMOG/LE V4**

# Escola

## Gestão de Pessoas

OBJETIVO GERAL DA ESCOLA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DOS PILARES

PÚBLICOS

PILARES	Liderança	Desenvolver líderes para gerar resultados por meio da gestão de pessoas.
	Processos e ferramentas de gestão de pessoas	Instrumentalizar especialistas e gestores nos processos e ferramentas de gestão de pessoas.
	Relações trabalhistas e sindicais	Preparar líderes para a relação estratégica e contínua com a classe trabalhadora.
	Segurança no trabalho e qualidade de vida	Criar cultura e prática de saúde e segurança no trabalho.

**Públicos** – Empresários, executivos e profissionais das seguintes áreas:

marketing e comercial, engenharia, manutenção, manufatura, recursos humanos, segurança, finanças, suprimentos, logística, liderança, controladoria, contábil, jurídica, qualidade e normalização.

## Cursos oferecidos

- Assédio e Dano Moral
- Atendimento ao Cliente
- Como Atender o Auditor Fiscal do Trabalho
- Elaboração e Negociação de um Plano de Participação nos Resultados
- Ergonomia NR-17 – Requisitos Legais e Aplicação
- NR-9 – Interpretação e Elaboração do PPRA
- NR-12 – Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos
- O Papel dos Gestores Operacionais nas Relações Trabalhistas e Sindicais
- Programa Escola de Líderes
- Relações Trabalhistas e Sindicais com Foco em Negociações Coletivas

# Instituto Sindipeças de Educação Corporativa

*Temas  
Programa  
Escola de  
Líderes*

**Liderança para o Chão de Fábrica ou Liderança Eficaz**

**Comunicação para o Chão de Fábrica ou Comunicação Eficaz**

**Trabalho em Equipe**

**Feedback**

**Multiplicadores do Conhecimento**

**Técnicas para Condução de Reuniões Eficazes**

# Instituto Sindi Peças de Educação Corporativa

## *Programa Escola de Líderes*





INSTITUTO  
SINDIPEÇAS DE  
EDUCAÇÃO CORPORATIVA

**Paloma Costa**

**Cel: 19-9 82795343**

**Fixo: 11-38484809**

**E-mail: [pcosta@sindipecas.org.br](mailto:pcosta@sindipecas.org.br)**