

Balanco Social

GRUPO MAHLE BRASIL

Exercício de 2004





Índice

Introdução	4
Educação.....	5
Comunicação	6
Sistema de Gestão Ambiental	7
Qualidade	8
Qualidade de Vida/Benefícios.....	9
Responsabilidade Social.....	12
Perfil dos Colaboradores	15
Endereços	17
Unidades	18



Introdução

Nesses 85 anos de existência, o Grupo MAHLE consolidou sua atuação no mercado de componentes e sistemas automotivos, garantindo padrões de excelência em todos os mercados em que atua. Atribuímos essa conquista não somente ao contínuo desenvolvimento tecnológico, mas principalmente ao comprometimento e dedicação de nossos colaboradores.

Por essa razão, pelo terceiro ano consecutivo estamos publicando o Balanço Social de nossa empresa, que reúne as principais ações voltadas para nosso público interno e externo, além de celebrar os resultados de 2004.

Podemos destacar, no exercício anterior, os programas de qualidade e melhoria contínua, com forte atuação também no Sistema de Gestão Ambiental, o que nos garantiu importantes certificações, além de reforçar a constante preocupação com a sustentabilidade de nossas empresas. O compromisso com o conhecimento continua presente nos programas de treinamento, campanhas, palestras e atuação das lideranças, promovendo assim o desenvolvimento de todos os colaboradores.

A qualidade de vida tem prioridade através dos programas incentivados pela empresa, como Recreação de Férias, Concurso de Desenhos para Filhos de Colaboradores, Portas Abertas, além de ginástica laboral, segurança, transporte, saúde e alimentação.

Outro destaque a ser mencionado é a integração entre empresa, colaborador e família, que ocorre por meio de eventos como confraternizações e homenagens por tempo de serviço, entre outros.

Contudo, o compromisso de uma empresa como a MAHLE deve ir além. Por isso o Programa MAHLE de Responsabilidade Social tem sido um aliado importante em ações incentivadas pela Lei Rouanet, cujos detalhes constam mais adiante nesta edição. Ressaltamos ainda a continuidade de nosso foco na Educação do Jovem, através das Escolas MAHLE Formare.

Nossos colaboradores têm demonstrado um grande compromisso com a difusão do voluntariado, realizando contínuas ações junto à comunidade. Tivemos nessa área a formação de 25 Voluntários Contadores de História, para atuação em hospitais próximos das unidades do grupo, visando à humanização do ambiente hospitalar. Com a publicação do Balanço Social 2004, podemos afirmar que o Grupo MAHLE, mais do que desenvolver produtos de alta competitividade, atua com elevado grau de consciência e compromisso por meio do trabalho em equipe e da cooperação dos nossos colaboradores. Esses fatores nos estimulam a assumir novos desafios e manter nossa liderança por meio da ética e da cidadania.

Axel Brod
Diretor Vice-presidente



Educação

O desenvolvimento contínuo das qualidades pessoais e profissionais dos colaboradores é prioridade para a MAHLE. Para tanto, a empresa investe em programas de treinamento, planejados e com foco estratégico, para aumentar ainda mais sua eficácia empresarial.

Programas de Desenvolvimento

Programas específicos de aperfeiçoamento pessoal e técnico foram organizados pela Área de Planejamento e Desenvolvimento – Recursos Humanos da MAHLE durante o ano passado. Em 2004, 686 colaboradores integraram o Programa de Gestão por Competências, quando tiveram a oportunidade de participar de avaliações individuais, além de planejar ações de desenvolvimento em conjunto com seus gestores. O Programa de Desenvolvimento Continuado propiciou treinamentos diferenciados a 44 profissionais. Já o Programa de Desenvolvimento Gerencial foi realizado por 44 executivos, que participaram de cursos especializados como MBA – FGV.

Treinamentos

Com investimentos de R\$ 5.460.159,00 em 2004, foram totalizadas cerca de 801.820 horas de treinamento em todas as unidades da MAHLE no Brasil. Tivemos participações de colaboradores nas seguintes capacitações: cursos de ensino fundamental e médio, Escola Profissional MAHLE, bolsa-educação

(cursos de graduação superior), subsídio para cursos de idiomas, programa de desenvolvimento de competências (cursos de capacitação técnico-profissional) e palestras educativas e motivacionais.

Escola Profissional MAHLE

Presente nas Unidades de Itajubá, Mogi Guaçu, São Bernardo do Campo e São Paulo, é uma escola interna, exclusiva para colaboradores, que oferece oportunidade de desenvolvimento pessoal e de qualificação técnico-profissional. No ano passado, 2.414 profissionais passaram por seus cursos. A iniciativa, parceria da MAHLE e do Senai, capacita-os ainda mais para o competitivo mercado de trabalho.

Programa de Estágio

A MAHLE mantém um programa de estágio em áreas específicas do grupo. Em 2004, contou com a participação de 337 estagiários, que tiveram a oportunidade de adquirir experiência profissional e pessoal nesse importante período de suas carreiras.

Kit Escolar

De acordo com sua política de apoio e incentivo à educação, a MAHLE distribuiu 6.537 kits escolares para filhos de colaboradores, diferenciados para alunos das 1ª a 4ª séries e 5ª a 8ª séries.



Comunicação

Jornal Interno MAHLE Global

Publicação de periodicidade trimestral, coordenada por um comitê editorial, traz notícias dos mais diversos acontecimentos sobre as unidades da MAHLE no Brasil e no exterior. O jornal segue o mesmo padrão gráfico em todos os países onde a empresa está presente e é um meio de comunicação especial, pois integra empresa, colaboradores e familiares.

Quadros de Comunicação

Os quadros são mais um importante recurso para facilitar a comunicação dentro da empresa. São mantidos em todas as unidades, sempre em locais de fácil acesso, com padrão visual único e editorias específicas, e trazem notícias sobre RH, meio ambiente, qualidade, tecnologia e produtos, entre outras.

Pesquisa de Clima

Pesquisa anual desenvolvida para conhecer a opinião dos profissionais em relação à empresa. No ano passado, 85% dos profissionais responderam às questões. Após análise, os resultados são discutidos em encontros gerenciais e um plano de ação é elaborado para a melhoria dos itens citados no estudo.

Prêmios

A seriedade, competência e diretrizes de trabalho da MAHLE, que sempre pontuaram a sua trajetória, continuam a ser reconhecidas. Em 2004, o grupo recebeu o Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente, concedido pela Revista Consumidor Moderno. A empresa foi campeã na categoria autopeças. Entre outros destaques, também ganhou o Prêmio Hall da Fama 2 – RH pelo apoio à instituição Viva e Deixe Viver e foi uma das empresas vencedoras do Prêmio Interação, fornecido pela DaimlerChrysler do Brasil.





Sistema de Gestão Ambiental

A MAHLE no Brasil, comprometida com as questões ambientais, empenhou em 2004 esforços e investimentos na melhoria contínua e significativa de suas atividades.

A certificação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da Unidade Aftermarket Limeira (SP) pela norma NBR ISO 14001 possibilitou, após ampla auditoria, a unificação dos certificados das oito plantas no mesmo ano.

E, mais que isso, promoveu a integração de uma equipe multidisciplinar de profissionais das áreas de engenharia ambiental, química, produção, florestal, civil, ciências biológicas e economia, sob uma coordenação corporativa que vem implementando o sistema com requisitos adicionais aos exigidos pela norma internacional.

A MAHLE também tem conseguido aproximar os fornecedores dos requisitos do seu SGA, pois acredita que os resultados em cadeia contribuem de forma mais eficaz para o meio ambiente.

Resultados sociais também compõem as responsabilidades do SGA da MAHLE, que, em 2004, apoiou o IEF (Instituto Estadual de Florestas) em Itajubá, no

cultivo de 150.000 árvores nativas para o replantio e recuperação de áreas com vegetação degradada. O SGA também vem colaborando com a educação ambiental em 32 escolas da rede pública, alcançando 4.200 crianças.

Além disso, 460 toneladas por ano de materiais obtidos com a coleta seletiva nas plantas – papel, papelão, plástico, madeira e cartuchos de impressoras – mantêm programas sociais coordenados pelos departamentos de Recursos Humanos e Meio Ambiente da MAHLE.

O SGA integrado também tem plena consciência da evolução e da necessidade contínua de treinamento dos seus colaboradores em temas ambientais globais, entre eles, a mudança climática, a poluição das águas e do ar, a preservação da biodiversidade e a necessidade da racionalização do uso de recursos naturais.

Tais ações, além de preservar o meio ambiente, aumentam a produtividade, contribuindo de fato para uma sociedade sustentável.



Qualidade

A Política de Qualidade da MAHLE, formada por oito princípios estabelecidos mundialmente, é seguida por colaboradores conscientes da importância desse quesito para o grupo.

Diversas iniciativas são desenvolvidas na empresa para consolidar os conceitos de Qualidade: programas de melhoria contínua, como Kaizen, 5S, Simplifique e ALO, workshops (Ergonomia, Fornecedores), palestras etc.

Por seu trabalho, empenho e dedicação nessa área, a MAHLE é certificada com a norma ISO/TS 16949: 2002. A Unidade Filtros Mogi Guaçu recebeu em 2004 a certificação Q1 Ford (as plantas de Anéis Itajubá, Bronzinas SBC e Sinterizados Indaiatuba já possuíam essa certificação). As Unidades Bronzinas SBC, Sinterizados Indaiatuba e Pistões e Sistemas de Trem de Válvulas Mogi Guaçu ganharam o prêmio da Tritec “Best Supplier Tritec Motors”.





Qualidade de Vida/Benefícios

A MAHLE dá ampla ênfase à qualidade de vida de seus colaboradores. A empresa zela pela saúde, integridade e bem-estar dos profissionais e de seus familiares por meio de benefícios e programas de segurança e de saúde ocupacional. As atividades fora da rotina de trabalho também são de grande relevância para a MAHLE, que procura consolidá-las como um importante meio para a manutenção e melhoria da qualidade de vida dos colaboradores. Para tanto, a empresa oferece momentos de lazer, presta legítimas homenagens a seus profissionais e, sempre que possível, estende as ações aos seus familiares. Com isso, a MAHLE fortalece sua postura de valorização dos colaboradores por meio do lazer, reconhecimento e integração da família com a empresa.

Comemorações

Além de celebrar datas como Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia da Mulher e Dia das Crianças, o Grupo MAHLE reúne seus colaboradores em grandes confraternizações. No ano de 2004, 45.197 pessoas estiveram presentes nos eventos. Realizados de acordo com os critérios de cada unidade, eles englobam palestras, homenagens, peças de teatro, jogos e outras atividades.

Homenagem por Tempo de Serviço

Em 2004, a MAHLE deu novamente uma demons-

tração de agradecimento à dedicação e ao empenho de seus profissionais, homenageando, com almoço especial e presentes, 552 colaboradores que completaram diversos jubileus na empresa.

Recreação de Férias

Durante o período das férias escolares, são promovidas atividades recreativas especiais em grupo para os filhos dos colaboradores. Sempre com temas educativos, os eventos incluem brincadeiras, brinquedos de parque de diversões, oficinas de arte e alimentação preparada de acordo com as preferências infantis. As atividades são todas orientadas por monitores especializados. Em 2004, 2.252 crianças participaram das recreações realizadas pela empresa.





Plano de Saúde

No ano passado, 24.942 pessoas, entre colaboradores e dependentes diretos, tiveram cobertura médico-hospitalar propiciada por plano de saúde oferecido pela MAHLE por meio de empresas especializadas e devidamente credenciadas.

Saúde Ocupacional

Em todas as suas unidades, a MAHLE mantém ambulatorios com médicos do trabalho, enfermeiros e auxiliares, a fim de garantir o atendimento emergencial a seus colaboradores, bem como realizar exames admissionais e demissionais, consultas programadas e exames periódicos.

Em 2004, foram feitos 17.847 atendimentos médicos internos e 57.213 atendimentos na enfermagem. Além disso, são desenvolvidos programas e campanhas preventivas e de primeiros socorros. No ano passado, por exemplo, foram organizados, entre outros eventos: Campanha de Carnaval contra a AIDS, Semana da Saúde da Mulher, Prevenção do Câncer de Mama, Aleitamento Materno, Vacinação (gripe e anti-tetânica), Meningite, Hepatite e Hipertensão, Semana da Alimentação Saudável e Avaliação Nutricional e Campanha de Controle de Hipertensão e Diabetes.

Segurança no Trabalho

A implementação de ações voltadas à segurança no trabalho, à preservação da integridade física dos colaboradores e do ambiente de trabalho é um trabalho contínuo da MAHLE. Para tanto, a empresa mantém, em todas as unidades, brigadas de incêndio devidamente treinadas e, uma vez ao ano, todas as plantas têm a sua SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho, em conjunto com a CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), entre outras ações. Alguns dos eventos organizados no ano passado: Programa Diálogo de Segurança, Programa de Prevenção de Acidentes com as Mãos (palestras, campanhas e teatro, entre outros) e com Máquina e Equipamentos, PIF (Programa de





Integridade Física) e simulados de emergência química e contra incêndio. O investimento em EPIs atingiu R\$ 4.701.229,59. E, em palestras, SIPAT e outras campanhas de segurança, foi gasto um total de R\$ 583.926,00.

Cesta de Natal

Em 2004, a MAHLE entregou Cestas de Natal para todos os seus colaboradores. O benefício é uma forma de agradecimento à dedicação dos profissionais e ao apoio de suas famílias.

Alimentação

Nos refeitórios de suas unidades, a MAHLE serve desjejum, almoço, jantar e ceia, com a manu-

tenção de um padrão de qualidade garantido por meio do trabalho de profissionais qualificados. Em 2004, foram servidas 2.904.315 refeições.

Seguro de Vida

O seguro de vida em grupo, parcialmente subsidiado, é oferecido pela empresa ao colaborador para que ele possa ter mais tranquilidade em relação ao seu futuro. No ano passado, contamos com 9.516 colaboradores inscritos.

Transporte

A MAHLE oferece ônibus fretado aos seus colaboradores. Em 2004, 6.339 profissionais utilizaram esse serviço.





Responsabilidade Social

Em 2004 a MAHLE deu continuidade ao Programa MAHLE de Responsabilidade Social, que tem como missão: “Trabalhar pela autonomia e independência das pessoas e comunidades com as quais a empresa interage, potencializando as competências e a empregabilidade dos jovens, fortalecendo a sociedade e desenvolvendo a participação cidadã dos indivíduos”. Nosso programa está estruturado em quatro pilares:

I - Escola MAHLE Formare Jovem e Educação

Projeto realizado em parceria com a Fundação Iochpe, proporciona a participação de jovens de baixa renda em um programa de aprendizado profissional e social dentro da MAHLE. Colaboradores voluntários ministram as aulas. Essa oportunidade visa à preparação dos estudantes para o mercado de trabalho. Em 2004, as escolas de Indaiatuba, Itajubá, Mogi Guaçu, SBC e São Paulo formaram 106 alunos. A MAHLE acompanha o jovem no mercado de trabalho por dois anos após o término do curso.

II- Difusão do Voluntariado

A ação voluntária dos colaboradores da MAHLE fortaleceu-se no ano passado com a atuação de vários grupos de trabalho em todas as unidades, totalizando 330 participantes.

Em Indaiatuba, voluntários participaram da arrecadação de fundos para reforma e pintura do Lar de Velhos, além

de campanhas, doações e distribuição de sopa com a entidade Manaem. Em SBC, as doações atingiram 5,5 toneladas de alimentos. A utilização de parte do material reciclável foi destinada ao Centro de Reciclagem Refazendo. Cartuchos e toners vazios foram doados ao projeto Educando uma Criança para o Futuro, da Santa Casa de Diadema, e Lar Pequeno Leão. Ações também foram realizadas no Asilo Camille Flamarion. Em Limeira, voluntários trabalham no Projeto Mais Vida, que auxilia dependentes químicos, na Casa da Criança, ALICC, Santa Casa, Pastoral da Rua, Ideli e Projetos Empresários do Futuro, SLEE e Lar dos Meninos. Em Itajubá, os voluntários atendem às entidades Lar Vicentinos, Assevas e Escola Renascer. Em São Paulo, foram beneficiadas as instituições Vila Acalanto, Centro de Convivência Infantil e Vivenda da Criança.

A Regional de Vendas da MAHLE em Fortaleza participou do projeto Saúde, que consistiu na escolha de uma escola da comunidade para a difusão de orientações sobre higiene bucal.

III- Lei Rouanet

Através da lei, a MAHLE tem investido em projetos nas categorias abaixo:

Música Instrumental

- Projeto Meu Guri: promove a manutenção dos 101 pólos de orquestras-escolas formadas pelo projeto,



propiciando, dessa forma, o acesso de 60.000 crianças e adolescentes ao aprendizado musical coletivo. A iniciativa visa fortalecer a construção da cidadania, reconhecendo a arte musical como agente de transformação.

- Escola de Música de Piracicaba “Maestro Ernst MAHLE”: em 2004, foram comemorados os 50 anos da escola com a realização da 2ª Edição do Encontro de Jovens Estudantes, na qual foram ministrados diversos cursos. Além de salas de aula, a escola possui salas de concertos, instrumentos e musicoteca.
- Projeto Orquestra Villa Lobos de Mogi Guaçu: realização de 64 apresentações da orquestra de câmara infanto-juvenil e de um trio de instrumentistas aos jovens de escolas públicas do Ensino Fundamental de Mogi Guaçu. O projeto visa aumentar o conhecimento cultural e musical dos alunos.
- Associação Pró-cultura e Arte Ivoti: desenvolve o conhecimento musical de crianças, jovens e adolescentes, incentivando a formação de futuros músicos. Beneficia crianças a partir de 4 anos de idade e adolescentes da cidade de Ivoti (RS) e região.

Humanização hospitalar

- Associação Viva e Deixe Viver: dissemina o fortalecimento do voluntariado e humanização hospitalar, promovendo entretenimento, cultura e informação educacional através do estímulo à leitura e do brincar. Com isso, visa transformar a internação hospitalar de crianças e adolescentes em um momento mais alegre e agradável. Em uma parceria com a associação, 25 voluntários de Mogi Guaçu,

São Paulo, SBC e Indaiatuba estão capacitados e atuando como contadores de história.

- Doutores da Alegria: o objetivo principal do trabalho desse grupo, formado por 29 artistas, é levar alegria, conforto e carinho a crianças hospitalizadas, também humanizando esse ambiente. Por meio da parceria com a MAHLE, os Doutores da Alegria selecionaram o Grupo Libertadores do Riso, que recebe seu suporte, para atuar em projeto-piloto no Hospital Municipal Dr. Mário Gatti, em Campinas.

Projeto Livros

- Edição de livros: a MAHLE incentiva a leitura com a distribuição de livros para colaboradores e familiares, bem como para a comunidade. Em 2004, ocorreu a distribuição dos títulos “A Lagoa Encantada” (20.000 exemplares), “De Todos nós para Todos Vocês” (20.000 exemplares) e “Autódromo de Interlagos – 1940 – 1980” (3.500 exemplares).
- Fundação Educar DPaschoal: a MAHLE deu continuidade, em parceria com a fundação, ao projeto de elaboração e distribuição de livros infantis com temas sobre cidadania e inclusão social a seus colaboradores e aos alunos de escolas públicas. Em 2004, foram distribuídos os títulos: “Meu Orçamento” (3.000 exemplares), “Tudo Organizado” (3.000 exemplares) e “Muita Água e Sabão mas Pichação Não” (63.000 exemplares) – esse último distribuído em parceria com a Ultragaz.

Dança

- Dança e Cidadania: o projeto consiste em dar oportunidade de desenvolvimento cultural e resgate da cidadania a crianças carentes, que participam de



aulas de balé clássico e sapateado. Seus familiares também são envolvidos na iniciativa, colaborando com atividades relacionadas à montagem de espetáculos. No ano passado, o projeto, que já era realizado em Campinas, atendendo 400 jovens, foi também implantado em Mogi Guaçu, oferecendo oportunidade para mais 25 jovens.

IV – Outros projetos

Escola de Preparação Profissional MAHLE Comunidade

Iniciativa que visa requalificar a mão-de-obra da região, com foco social e profissional e futura absorção pela MAHLE e demais empresas da comunidade. Os participantes não têm custo para ingressar na escola. Implantadas em Itajubá e Mogi Guaçu, as escolas formaram 425 alunos.

Doação de Uniformes

Projeto idealizado pela Unidade Sinterizados Indaiatuba, consistiu na doação, no ano passado, de uniformes à Escola Municipal de Ensino Fundamental Professor Wellington Lombardi Soares. A ação beneficiou 320 crianças da comunidade.

Campanha do Agasalho

Realizada anualmente em todas as plantas da MAHLE, conta com a participação expressiva dos colaboradores, que escolhem as instituições assistenciais da região que serão beneficiadas. No ano passado, a ação resultou na arrecadação de 2.954 peças.

Projeto Meu Guri

Duas jovens da ONG Meu Guri, que atende crianças e adolescentes de 1 a 13 anos, são mantidas por cola-

boradores de Pistões São Paulo. Eles realizam doação individual mensal, complementada pela empresa.

Horta Comunitária

Na Unidade Pistões Mogi Guaçu, a MAHLE mantém horta comunitária em uma iniciativa social realizada com a paróquia da comunidade. Foram produzidos, no ano passado, 31.422,94 kg de alimentos (verduras, legumes e frutas). Os alimentos beneficiam entidades assistenciais. Outra planta do grupo, Anéis Itajubá, mantém horta semelhante, que rendeu 3.800 kg de hortaliças encaminhadas a obras assistenciais da comunidade.

Programa Alimente-se Bem com Qualidade e Economia

O programa, realizado em parceria com o Restaurante, Serviço Social e Sesi – SBC, visa diminuir o desperdício alimentar, com aproveitamento total dos alimentos. Desse projeto, participam colaboradores, familiares e comunidade, que aprendem planejamento de compras e utilização completa dos alimentos. Em 2004, 350 pessoas foram treinadas.

MAHLE nas Escolas

A MAHLE é parceira da Polícia Militar no Proerd (Programa de Combate às Drogas) com o projeto MAHLE nas Escolas (aulas de cidadania e segurança no lar), que é executado pelo Departamento de Segurança da MAHLE de Mogi Guaçu. A ação é voltada aos alunos de instituições da rede pública e privada.

Abrinq

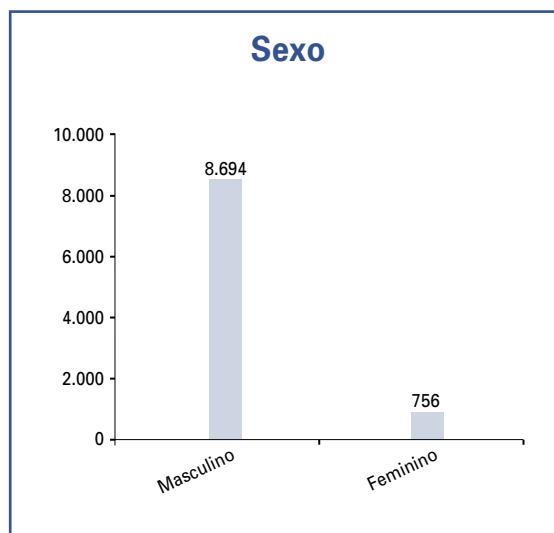
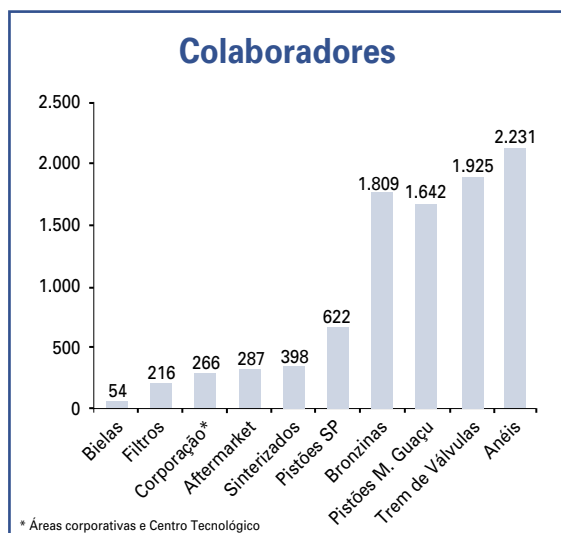
Em reconhecimento ao trabalho social do grupo, foi mantido o selo Empresa Amiga da Criança – Abrinq.



Perfil dos Colaboradores

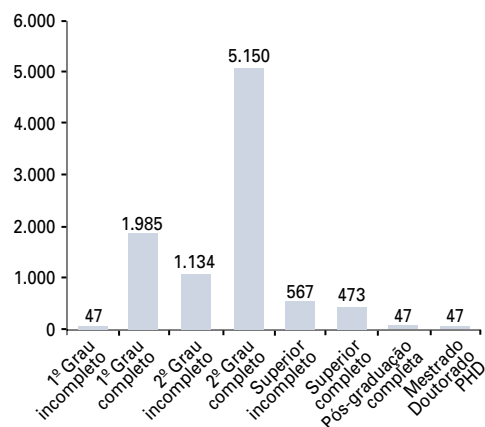
Em suas 8 unidades, o Grupo MAHLE Brasil possuía 9.450 profissionais até o final de 2004.

A faixa etária predominante é dos 26 aos 35 anos, e os profissionais com até 5 anos de casa são a maioria na empresa. Outro ponto que merece destaque é a escolaridade. A maior parte de nossos colaboradores possui 2º grau completo ou formações acima dessa graduação.

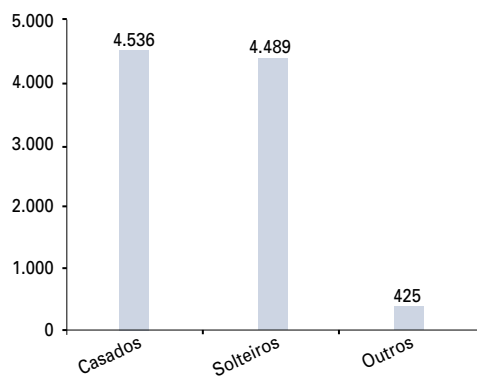




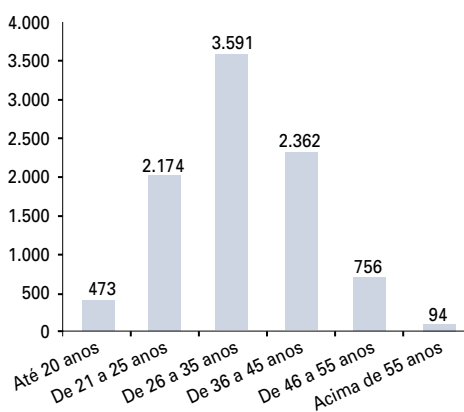
Escolaridade



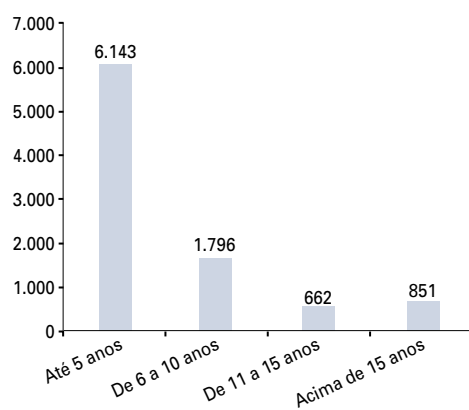
Estado Civil



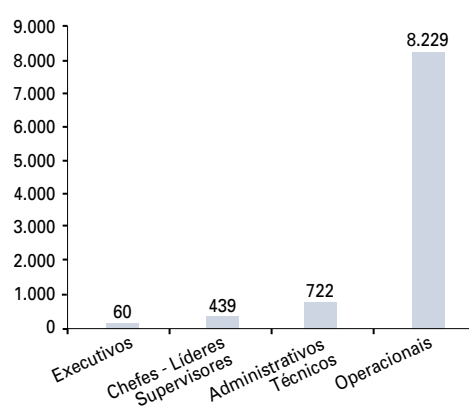
Faixa Etária



Tempo de casa



Cargos



Unidades do Grupo MAHLE no Brasil

MAHLE Metal Leve S. A. - Pistões e Bielas (Matriz)

Av. Ernst Mahle, 2000 - Mombaca
Mogi Guaçu – SP
CEP: 13846-146

MAHLE Componentes de Motores do Brasil Ltda. - Anéis

R. Brasílio Luz, 535 – Portão 3 - Santo Amaro
São Paulo – SP
CEP: 04746-901

MAHLE Componentes de Motores do Brasil Ltda. - Anéis

Av. Tiradentes, 251- Distrito Industrial Sérgio Pacheco
Itajubá – MG
CEP: 37504-088

MAHLE Metal Leve Miba Sinterizados Ltda. - Sinterizados

Rodovia Santos Dumont Km 57,2
Indaiatuba – SP
CEP: 13330-970

MAHLE Metal Leve S. A. – Aftermarket

Rodovia Limeira – Mogi Mirim, Km 103
Limeira – SP
CEP: 13480-970

MAHLE Metal Leve S. A. - Bronzinas

Av. 31 de Março, 2000 – Jd. Borborema
São Bernardo do Campo – SP
CEP: 09660-000

MAHLE Metal Leve S. A. - Filtros

Av. Ernst Mahle, 1500 - Mombaca
Mogi Guaçu – SP
CEP: 13846-146

MAHLE Metal Leve S. A. - Pistões

R. Brasílio Luz, 535 – Santo Amaro
São Paulo – SP
CEP: 04746-901

MAHLE Metal Leve S. A. - Sistemas de Trem de Válvulas

Rodovia SP 340 Km 176,5
Mogi Guaçu – SP
CEP: 13840-000



Unidade Filtros Mogi Guaçu



Unidade Pistões e Bielas Mogi Guaçu



Unidade Sistemas de Trem de Válvulas Mogi Guaçu



Unidade Miba Sinterizados Indaiatuba



Aftermarket Limeira



Unidade Anéis Itajubá



Unidade Pistões e Anéis São Paulo



Unidade Bronzinas São Bernardo do Campo

