

São Paulo, 05 de novembro de 2019 - A CSU (B3: CARD3), empresa líder no mercado brasileiro de prestação de serviços de alta tecnologia voltados ao consumo, relacionamento com clientes e processamento de transações eletrônicas anuncia os resultados do terceiro trimestre de 2019 (3T19). As informações financeiras são apresentadas em IFRS e em Reais (R\$). A partir de 1º de janeiro de 2019 a Companhia adotou as normas do pronunciamento contábil CPC 06 (IFRS 16). Os números apresentados neste release referentes ao 3T19 já refletem os impactos decorrentes da adoção da referida norma, exceto quando indicado o contrário. As comparações referem-se ao 2T19 e 3T18.

LUCRO LÍQUIDO ATINGE R\$ 8,0 MILHÕES NO 3T19 (+73,7% QoQ) COM EBITDA DE R\$ 27,7 MILHÕES (+22,7% QoQ)

DESTAQUES DO PERÍODO:

PANORAMA COMERCIAL:

- ☞ Cenário favorável quanto à expansão de contratos vigentes, além de novos contratos comerciais firmados em ambas as Unidades de Negócios.

DIVISÃO CARDSYSTEM:

- ☞ Cartões Cadastrados atingem 21,4 milhões ao final de Setembro (+11,5% YoY), com incremento de cerca de 740 mil novos cartões no trimestre.

DIVISÃO MARKETSYSTEM:

- ☞ Volume Financeiro Transacional (Opte+) recorde de R\$ 74,8 milhões (+8,8% YoY).

UNIDADE CSU.CONTACT:

- ☞ Expansão das operações voltadas ao digital, com a intensificação do uso de tecnologias suportadas por inteligência artificial e *analytics*.

DISTRIBUIÇÃO DE PROVENTOS:

- ☞ Aprovação de distribuição de R\$ 2,3 milhões na forma de juros sobre capital próprio, referentes ao 3T19, totalizando R\$ 6,6 milhões em 9M19.

Principais Indicadores (em milhares ou %)	3T19	2T19	3T18	%Variação vs.		9M19	9M18	% Variação
				2T19	3T18			
Destques Operacionais								
Cartões Cadastrados	21.424	20.378	19.222	5,1%	11,5%	21.424	19.222	11,5%
Cartões Faturados	15.742	15.239	14.697	3,3%	7,1%	15.742	14.697	7,1%
Posições de Atendimento	1.916	1.885	2.118	1,6%	-9,5%	1.925	2.196	-12,4%
Destques Financeiros								
Receita Bruta	120.599	118.541	114.062	1,7%	5,7%	355.160	350.765	1,3%
Receita Líquida	108.922	106.854	102.747	1,9%	6,0%	320.300	315.965	1,4%
Margem Bruta	26,7%	24,3%	24,0%	2,4 p.p.	2,7 p.p.	24,3%	24,3%	0,0 p.p.
EBITDA	27.683	22.570	20.214	22,7%	36,9%	73.479	63.429	15,8%
Margem EBITDA	25,4%	21,1%	19,7%	4,3 p.p.	5,7 p.p.	22,9%	20,1%	2,9 p.p.
Lucro Líquido	8.022	4.619	7.021	73,7%	14,3%	17.155	23.527	-27,1%
Margem Líquida	7,4%	4,3%	6,8%	3,0 p.p.	0,5 p.p.	5,4%	7,4%	-2,1 p.p.
Capex	15.473	10.490	15.069	47,5%	2,7%	35.734	39.531	-9,6%
Capex/Receita Líquida	14,2%	9,8%	14,7%	4,4 p.p.	-0,5 p.p.	11,2%	12,5%	-1,4 p.p.
Dívida Líquida*	12.707	22.853	24.231	-44,4%	-47,6%	12.707	24.231	-47,6%
Dívida Líquida/EBITDA	0,2	0,3	0,2	-0,1x	-0,1x	0,2	0,2	-0,1x

* Dívida Líquida/EBITDA 3T19 e 2T19 pré IFRS 16

Relações com Investidores

Ricardo Ribeiro Leite

Diretor Financeiro e DRI

Renata Oliva Battiferro

Diretora de Relações com Investidores

Bruna Gambôa

Gerente de Relações com Investidores

Contato:

www.csu.com.br/ri

ri@csu.com.br

+55 (11) 2106-3700

NOVO MERCADO

Código na Bolsa: CARD3

Total de Ações: 41.800 mil

Ações em circulação (*free-float*):

16.775 mil (40,1%)

Teleconferência de Resultados 3T19

Quarta-feira, 06 de novembro de 2019

11h00 (horário de Brasília) – Português

Tradução simultânea

Telefone: (11) 2188-0155 (Brasil)

Código de acesso: CSU

Webcast: ri.csu.com.br

COMENTÁRIO DA ADMINISTRAÇÃO

O terceiro trimestre foi bastante positivo para a CSU, com crescimento orgânico da base de cartões, ganhos de produtividade e eficiência que, atrelados ao êxito nas operações da Companhia, refletiram em resultados consistentes, com evolução em seus principais indicadores operacionais e financeiros.

A Divisão de processamento de meios eletrônicos de pagamento, **CardSystem**, apresentou crescimento anual de 11,5% na base de cartões cadastrados, registrando recente aceleração no crescimento trimestral (+5,1% QoQ) e encerrando o trimestre com 21,5 milhões de cartões. No período, assinamos dois novos contratos para processamento dos cartões da Brascard e do Digital Banks.

Acompanhando as novas tendências e alterações na regulamentação voltada a meios de pagamento, a CSU também vem contribuindo junto ao Banco Central através de participação ativa no grupo de trabalho criado para tratar de questões relacionadas ao sistema de pagamentos instantâneos.

Na **MarketSystem**, a Divisão vem ampliando sua contribuição para o desempenho consolidado da Companhia através do crescente aumento no volume financeiro transacional, que registrou recorde neste trimestre. A constante expansão na base de parceiros comerciais implantados na plataforma Opte+, somado às novas possibilidades de resgates – abrangendo também as ‘experiências’ – vem permitindo que nossos Clientes ofereçam as melhores plataformas de fidelidade e incentivo do mercado. No trimestre, implantamos a régua de ativação de cadastros e resgates na Electrolux e provemos o canal de resgates do Programa Conquista, da Porto Seguro.

Já na Divisão **ITS**, os investimentos recentemente realizados possibilitaram que a Companhia ampliasse a sua oferta de serviços e produtos diferenciados no mercado de TI e Data Center, gerando tração comercial para que novos contratos sejam firmados e para que os atuais sejam expandidos.

Na Unidade **CSU.Contact**, seguimos com alta velocidade de prospecção de novos clientes e, até o final de setembro, já foram contratadas mais de 500 posições de atendimento, ainda em implantação, através dos novos contratos celebrados ao longo de 2019 com as empresas Valid, Santander, iFood, Airfox, Tok&Stok e Unidas. Em um mercado que cresce comoditizado, procuramos nos diferenciar por meio do crescimento seletivo, com operações mais complexas e com maior número de interações digitais, garantindo uma rentabilidade superior em relação às operações tradicionais de *call center* – observado pela considerável evolução nas margens EBITDA da Unidade em relação aos períodos anteriores.

Obtivemos uma geração operacional de caixa, medida pelo EBITDA, de R\$ 27,7 milhões no 3T19, 22,7% superior ao trimestre anterior favorecido principalmente pela expansão da Receita Bruta e pela redução dos Custos no período, resultando em um Lucro Líquido de R\$ 8,0 milhões neste trimestre, apresentando um crescimento substancial de 73,7% em relação ao 2T19.

Mesmo com o impacto de R\$ 4,1 milhões em despesas relacionadas à reestruturação do quadro de colaboradores, ocorridas fortemente no 2T19 e de maneira parcial no 3T19, a Companhia acumula um Lucro Líquido de R\$ 17,2 milhões nos nove primeiros meses do ano – reflexo da evolução dos resultados entregues nos últimos períodos através de novos contratos firmados e expansão orgânica de suas operações. Buscando sinergia e maior desempenho em suas operações, constantemente a Companhia vem avaliando sua estrutura organizacional de forma a ser mais eficiente e rentável em suas linhas de negócios.

Por mais um trimestre, reafirmando a nossa confiança quanto a evolução na entrega de resultados, anunciamos a distribuição de R\$ 2,3 milhões em Juros sobre Capital próprio (JCP), que somados aos R\$ 4,3 milhões já anunciados em junho perfazem o montante de R\$ 6,6 milhões em JCP até setembro de 2019.

Seguimos confiantes no processo de *ramp-up* de Receitas e de ampliação de rentabilidade da Companhia, e acreditamos que os contratos assinados nos últimos meses, com empresas de diversos segmentos, contribuirão de forma significativa para o incremento de nossos resultados.

Agradecemos aos nossos colaboradores que têm contribuído para a entrega de resultados e reforçamos o comprometimento da Administração em manter a rentabilidade dos negócios.

DESEMPENHO OPERACIONAL POR UNIDADE DE NEGÓCIO

1 - CSU.CARDSYSTEM

A **CSU.CardSystem** é a Unidade de Negócios que engloba as Divisões responsáveis pelo processamento e administração dos meios eletrônicos de pagamento (**CardSystem**), soluções de marketing de relacionamento, fidelidade e e-commerce (**MarketSystem**) e terceirização de TI (**ITS**).

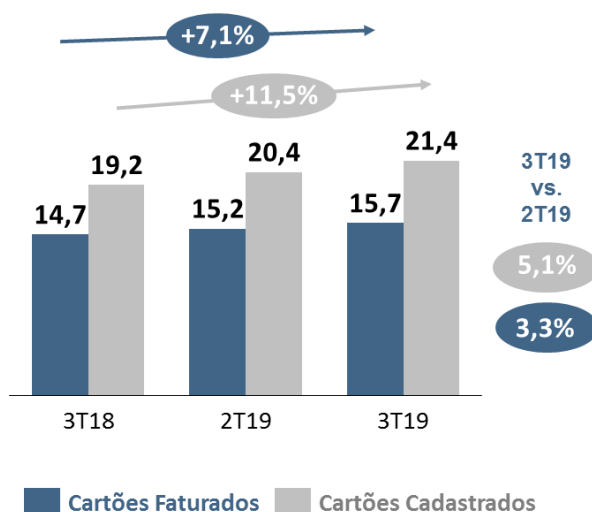
1.1 - CARDSYSTEM: MEIOS ELETRÔNICOS DE PAGAMENTO

A **CARDSYSTEM** oferece aos clientes o processamento e a administração de cartões de crédito, private labels, cartões digitais e cartões híbridos, além de serviços de processamentos aos adquirentes.

Desempenho Operacional

Encerramos o terceiro trimestre com **21,4 milhões de cartões cadastrados** e **15,7 milhões de cartões faturados**, crescimento de, respectivamente, 2,2 milhões (ou +11,5%) e 1,0 milhão (ou +7,1%) na comparação com o mesmo período de 2018. Na comparação trimestral, registramos expansão de 5,1% na base de cartões cadastrados e de 3,3% na base de cartões faturados. Em ambas as comparações, as variações refletem o aquecimento da operação de determinados clientes da base e o crescimento orgânico da Divisão.

Cartões Faturados e Cadastrados - Saldos Finais
(Milhões de unidades)



No 3T19, firmamos novos contratos para processamento dos cartões do **Digital Banks**, plataforma tecnológica com serviços financeiros e meio de pagamento, e da **Brascard**, administradora de cartões com foco no agronegócio que desenvolve soluções em meios de pagamento e sistemas para gestão de negócios. Com o cartão Agrocard, o produtor rural terá acesso à crédito e à compra de máquinas, equipamentos, produtos e insumos agrícolas em estabelecimentos credenciados, permitindo que empreendedores rurais gerenciem suas produções, do plano de custeio à venda final.

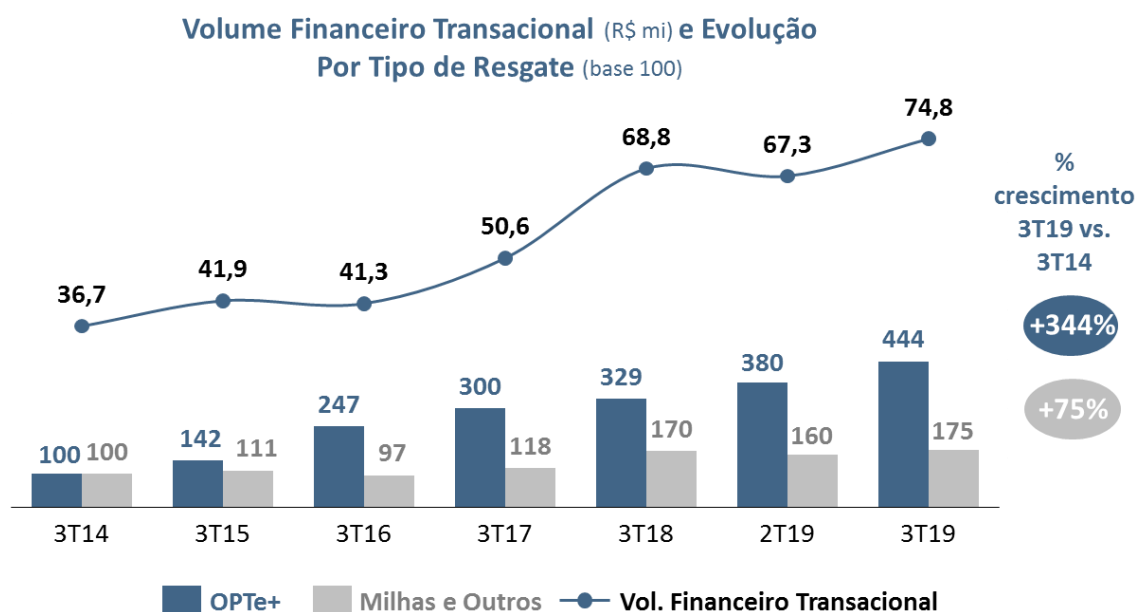
Com ampliação dos serviços digitais contratados, como os cartões virtuais, também expandimos os contratos da Divisão com o **Banestes** e com o **Banrisul**. Este último, inclusive, contempla os dispositivos *wearables*, em fase de implantação.

1.2 - MARKETSYSTEM: MARKETING, FIDELIDADE E E-COMMERCE

A MarketSystem é a Divisão provedora de soluções de marketing de relacionamento, e-commerce e programas de fidelidade e incentivo, através da plataforma tecnológica OPTe+.

Desempenho Operacional

Dando continuidade ao fortalecimento da plataforma OPTe+, no trimestre a Divisão MarketSystem adicionou à plataforma novos parceiros comerciais como LEGO, Caloi, Renner e Camicado, ampliando a oferta de produtos disponíveis e tornando a plataforma de fidelidade e incentivo cada vez mais atrativa e com uma ampla gama de opções de regastes.



Neste trimestre, registramos **recorde de volume financeiro transacional, atingindo R\$ 74,8 milhões no período**, com expansão de 8,8% na comparação anual. O crescimento apresentado reflete a consistente evolução registrada pela Divisão ao longo dos últimos anos, acentuada (i) pela mudança estrutural do mercado de fidelidade, acelerada pela internalização das duas maiores coalizadoras aéreas brasileiras, aumentando a atratividade de resgate alternativos em produtos, serviços, viagens e *cashback*; e (ii) pelo amadurecimento dos contratos celebrados nos últimos trimestres.

No período, implantamos a régua de ativação de cadastros e resgates na **Electrolux** e, na **Porto Seguro**, provemos o canal de resgate do Programa Conquista, o primeiro programa de relacionamento com pontuação para as soluções em investimentos, seguros e crédito. O usuário poderá resgatar os seus pontos em produtos e serviços oferecidos pela plataforma OPTe+, além de serviços Porto Seguro.

1.3 - ITS: TERCEIRIZAÇÃO DE TI

CSU.ITS é a Divisão especializada em soluções de infraestrutura de TI, atuando desde o fornecimento de soluções de data center, através de seu data center com certificação Tier III, até na consultoria, gestão e transformação de ambientes para utilização de nuvens públicas, se habilitando para suportar os clientes com infraestrutura de TI híbridas.

Desempenho Operacional

A Divisão ITS permanece concentrando seus esforços na expansão de contratos existentes, bem como ampliando a oferta de soluções estratégicas de seu portfólio através de produtos e serviços de consultoria como:

- **Jornada para Nuvem:** jornada de evolução e transformação dos ambientes para nuvem;
- **DEVOPS (Desenvolvimento e Operações):** integração e entrega contínua de desenvolvimento, operação e infraestrutura;
- **Integra:** integrando ambientes em nuvem pública e privada;
- **ERP BPO & Analytics:** fornecimento de soluções de *back office*;
- **Segurança:** com serviços gerenciados de segurança cibernética e segurança da informação; e
- **Digitalização:** soluções para orquestração e digitalização de processos especializados de negócios.

Além de atender às operações da Companhia com o máximo de segurança e disponibilidade, os serviços de infraestrutura da Divisão ITS cada vez mais suportam as operações dos clientes da CSU através da gestão híbrida de nuvens, tanto privadas como públicas. Com os novos serviços agregados, a CSU entrega desde a consultoria para adequação do desenvolvimento e operações aos novos conceitos de TI Ágil, até a transformação efetiva e gestão dos ambientes utilizando os principais recursos disponíveis no mercado, sempre garantindo o máximo de disponibilidade e segurança para os ambientes de missão crítica.

2 - CSU.CONTACT

A CSU.Contact é a Unidade da CSU especializada na prestação de serviços de tele atendimento, help desk, cobrança, back office, televendas, engajamento e relacionamento com o cliente, através de posições de atendimento humano ou canais digitais.

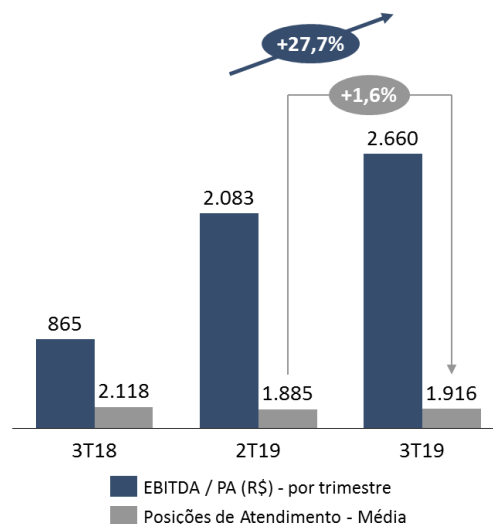
Desempenho Operacional

Encerramos o trimestre com uma média de 1.916 posições de atendimento (PAs) faturadas, crescimento de 1,6% em relação ao 2T19, refletindo os novos contratos firmados no período e a expansão de operações voltadas ao digital, suportadas por inteligência artificial e *analytics*, com conseqüente ampliação da rentabilidade por PA.

Seguindo o processo de transformação do modelo de negócios da Unidade – iniciado em 2018 – por mais um trimestre aprimoramos o posicionamento da CSU.Contact no mercado de *contact center* oferecendo serviços especializados para toda a jornada de nossos clientes com a utilização de alta tecnologia e inteligência cognitiva, tornando mais humana a experiência entre clientes e empresas.

No trimestre, além da expansão das operações da **Natura** e **Claro Brasil**, bem como dos contratos recém-firmados com a **Airfox** e **iFood**, também firmamos um novo contrato com a **Valid Certificadora Digital** para atendimento aos clientes no SAC e suporte técnico, os quais serão implantados no 4T19.

Posições de Atendimento
Média Faturada (Un.) e EBITDA/ PA (R\$' mil)



O AMPLO RECONHECIMENTO DO MERCADO TEM SIDO COMPROVADO ATRAVÉS DE NOVAS PREMIAÇÕES RECEBIDAS PELAS OPERAÇÕES DE NOSSOS CLIENTES AO LONGO DE 2019.

Prêmio Smart Customer 2019	
Troféu Ouro:	
Categoria: "Tecnologia para Relacionamento"	
Natura - "Cobrança 5.0: Um jeito natural de recuperar o crédito e o cliente"	
Troféu Prata:	
Categoria: "Relacionamento Digital"	
Banco Volkswagen - "VW Consórcio Inteligência Artificial mais Inteligência Humana: Transformando resultados"	
Prêmio ABT 2019	
Troféu Ouro:	
Categoria: Operações de Atendimento (Terceirizada)	
Inteligência Artificial mais Inteligência Humana: Transformando Resultados	
Troféu Prata:	
Categoria: Gestão de Pessoas (Terceirizada)	
RH - Novato Hands on - é fazendo que se aprende	
Troféu Prata:	
Categoria: Inovação em Processos (Terceirizada)	
Boas Vindas... Porque a primeira impressão é a que fica!	
Troféu Bronze:	
Categoria: Inovação e Soluções Tecnológicas (Terceirizada)	
Natura - Cobrança 5.0 - Um jeito natural de recuperar o crédito e o cliente	
Prêmio Best Performance	
Troféu Ouro:	
Categoria: Excelência em Cobrança Digital – Aplicação de plataformas digitais/ auto negociação	
Natura - "Cobrança 5.0: Um jeito natural de recuperar o crédito e o cliente"	
Troféu Ouro:	
Categoria: Excelência em Televendas	
Banco Volkswagen - "VW Consórcio Inteligência Artificial mais Inteligência Humana: Transformando resultados"	

DESEMPENHO FINANCEIRO POR UNIDADE DE NEGÓCIO

A partir de 1º de janeiro de 2019 a Companhia adotou as normas do pronunciamento contábil CPC 06 (IFRS 16) que elimina a distinção entre arrendamentos operacionais e arrendamentos financeiros. Os números apresentados neste release já refletem os impactos decorrentes da adoção da referida norma para o 1T19, 2T19 e 3T19. Nas páginas 21 e 22 – Anexo II – são apresentados os efeitos decorrentes da nova norma.

Principais Indicadores (em milhares ou %)	3T19	2T19	3T18	% Variação vs.		9M19	9M18	% Variação
				2T19	3T18			
Cartões Cadastrados	21.424	20.378	19.222	5,1%	11,5%	21.424	19.222	11,5%
Cartões Faturados	15.742	15.239	14.697	3,3%	7,1%	15.742	14.697	7,1%
Posições de Atendimento	1.916	1.885	2.118	1,6%	-9,5%	1.925	2.196	-12,4%
Receita Bruta	120.599	118.541	114.062	1,7%	5,7%	355.160	350.765	1,3%
<i>CSU.CardSystem</i>	65.520	62.842	58.447	4,3%	12,1%	188.466	178.283	5,7%
<i>CSU.Contact</i>	55.078	55.700	55.615	-1,1%	-1,0%	166.694	172.481	-3,4%
Receita Líquida	108.922	106.854	102.747	1,9%	6,0%	320.300	315.965	1,4%
<i>CSU.CardSystem</i>	58.554	56.115	51.946	4,3%	12,7%	168.282	158.344	6,3%
<i>CSU.Contact</i>	50.368	50.739	50.801	-0,7%	-0,9%	152.018	157.622	-3,6%
Margem Bruta	26,7%	24,3%	24,0%	2,4 p.p.	2,7 p.p.	24,3%	24,3%	0,0 p.p.
<i>CSU.CardSystem</i>	38,2%	35,6%	36,3%	2,6 p.p.	1,9 p.p.	35,3%	35,9%	-0,6 p.p.
<i>CSU.Contact</i>	13,4%	11,9%	11,5%	1,5 p.p.	1,9 p.p.	12,2%	12,7%	-0,5 p.p.
EBITDA	27.683	22.570	20.214	22,7%	36,9%	73.479	63.429	15,8%
<i>CSU.CardSystem</i>	22.587	18.644	18.382	21,1%	22,9%	60.120	57.470	4,6%
<i>CSU.Contact</i>	5.095	3.926	1.832	29,8%	178,2%	13.359	5.957	124,2%
Margem EBITDA	25,4%	21,1%	19,7%	4,3 p.p.	5,7 p.p.	22,9%	20,1%	2,9 p.p.
<i>CSU.CardSystem</i>	38,6%	33,2%	35,4%	5,4 p.p.	3,2 p.p.	35,7%	36,3%	-0,6 p.p.
<i>CSU.Contact</i>	10,1%	7,7%	3,6%	2,4 p.p.	6,5 p.p.	8,8%	3,8%	5,0 p.p.
Lucro Líquido	8.022	4.619	7.021	73,7%	14,3%	17.155	23.527	-27,1%
Margem Líquida	7,4%	4,3%	6,8%	3,0 p.p.	0,5 p.p.	5,4%	7,4%	-2,1 p.p.

Receita Bruta

No trimestre, a Receita Bruta da Companhia atingiu R\$ 120,6 milhões, superior em 5,7% na comparação com o 3T18 e em 1,7% em relação ao trimestre anterior. No acumulado do ano, a Receita Bruta atingiu R\$ 355,2 milhões, superior em R\$ 4,4 milhões ou 1,3% em relação ao mesmo período de 2018.

- **CSU.CardSystem:** A Receita Bruta da Unidade atingiu R\$ 65,5 milhões no 3T19, com crescimento de 12,1% nos últimos doze meses e de 4,3% no trimestre. Nos nove primeiros meses do ano, a Receita Bruta atingiu R\$ 188,5 milhões, com expansão de 5,7% em comparação com 2018.

As variações apresentadas refletem o amadurecimento dos contratos firmados por todas as Divisões de Negócios que compõe essa Unidade, somado ao recorde de volume financeiro transacional, na Divisão MarketSystem, e ao aumento do volume de processamento de cartões, pela Divisão CardSystem.

- **CSU.Contact:** A Unidade registrou Receita Bruta de R\$ 55,1 milhões no trimestre e R\$ 166,7 milhões no acumulado dos nove meses do ano. A retração de 3,4% apresentada no 9M19 YoY, decorre da variação na carteira de clientes da Unidade, mitigado por novos contratos firmados nos últimos trimestres – com operações mais complexas e com maior número de interações digitais e consequentemente com melhor rentabilidade.

Custos

CSU (R\$ mil)	3T19	2T19	3T18	%Variação vs.		9M19	9M18	% Variação
				2T19	3T18			
Receita Bruta	120.599	118.541	114.062	1,7%	5,7%	355.160	350.765	1,3%
Deduções da Receita (-)	11.677	11.686	11.315	-0,1%	3,2%	34.860	34.799	0,2%
Receita Líquida	108.922	106.854	102.747	1,9%	6,0%	320.300	315.965	1,4%
Custos (-)	79.829	80.838	78.063	-1,2%	2,3%	242.423	239.122	1,4%
Pessoal	42.014	43.217	43.020	-2,8%	-2,3%	129.090	131.357	-1,7%
Materiais Operacionais	3.125	2.399	2.770	30,2%	12,8%	8.365	8.440	-0,9%
Postagem de Cartas e Faturas	9.753	9.303	8.387	4,8%	16,3%	28.287	26.298	7,6%
Comunicação	1.424	1.322	1.612	7,8%	-11,7%	4.340	5.483	-20,8%
Depreciação/Amortização	12.680	13.484	7.412	-6,0%	71,1%	39.413	21.737	81,3%
Instalações	4.314	4.332	6.840	-0,4%	-36,9%	13.143	22.194	-40,8%
Custos dos Prêmios Entregues	940	767	556	22,5%	69,0%	2.398	1.558	54,0%
Outros	5.581	6.015	7.466	-7,2%	-25,2%	17.388	22.056	-21,2%
Lucro Bruto	29.093	26.016	24.683	11,8%	17,9%	77.876	76.844	1,3%
<i>Margem Bruta</i>	<i>26,7%</i>	<i>24,3%</i>	<i>24,0%</i>	<i>2,4 p.p.</i>	<i>2,7 p.p.</i>	<i>24,3%</i>	<i>24,3%</i>	<i>0,0 p.p.</i>

No trimestre, o Custo Consolidado da Companhia somou R\$ 79,8 milhões, retração de 2,3% na comparação anual e de 2,8% na comparação trimestral. Nos nove primeiros meses do ano, registrou-se expansão de 1,4% na comparação com o mesmo período de 2018.

Vale destacar que as ações voltadas à melhoria operacional realizadas pela Companhia em maio de 2019 – amplamente detalhadas no release do 2T19 – impactaram as linhas de Custos com Pessoal a partir de junho de 2019. Dessa forma, os Custos reportados no referido trimestre já refletiam ganhos de eficiência de cerca de R\$ 1,0 milhão, referente ao mês de junho.

Neste trimestre notamos uma redução na linha de Custos de 1,2% QoQ que quando comparada ao aumento da receita de 1,7% no mesmo período sinaliza os esforços da Companhia pela ampliação de seus resultados.

O Lucro Bruto consolidado alcançou o montante de R\$ 29,1 milhões no 3T19, superior em 17,9% em relação ao 3T18 e em 11,8% em relação ao 2T19. No acumulado do ano, o Lucro Bruto totalizou R\$ 77,9 milhões, crescimento de 1,3% em relação a 2018.

As tabelas a seguir detalham a evolução dos Custos por Unidade de Negócio:

- **CSU.CardSystem:** Os Custos da Unidade totalizaram R\$ 36,2 milhões no trimestre, crescimento de 9,4% na comparação anual e de 0,2% na comparação trimestral. No acumulado, os Custos somaram R\$ 109,0 milhões, 6,3% acima do registrado no mesmo período de 2018.

CSU.CardSystem (R\$ mil)	3T19	2T19	3T18	%Variação vs.		9M19	9M18	% Variação
				2T19	3T18			
Receita Bruta	65.520	62.842	58.447	4,3%	12,1%	188.466	178.283	5,7%
Deduções da Receita (-)	6.966	6.726	6.501	3,6%	7,2%	20.184	19.941	1,2%
Receita Líquida	58.554	56.115	51.946	4,3%	12,7%	168.282	158.344	6,3%
Custos (-)	36.190	36.129	33.081	0,2%	9,4%	108.954	101.510	7,3%
Pessoal	9.430	10.330	8.974	-8,7%	5,1%	30.576	28.591	6,9%
Materiais Operacionais	3.122	2.397	2.768	30,3%	12,8%	8.359	8.434	-0,9%
Postagem de Cartas e Faturas	9.698	9.235	8.319	5,0%	16,6%	28.082	26.117	7,5%
Comunicação	451	419	420	7,4%	7,3%	1.318	1.266	4,1%
Depreciação/Amortização	7.990	8.176	5.685	-2,3%	40,6%	24.253	16.445	47,5%
Instalações	1.070	1.139	1.700	-6,1%	-37,1%	3.407	5.187	-34,3%
Custos dos Prêmios Entregues	940	767	556	22,5%	69,0%	2.398	1.557	54,1%
Outros	3.489	3.666	4.661	-4,8%	-25,1%	10.561	13.913	-24,1%
Lucro Bruto	22.364	19.987	18.865	11,9%	18,6%	59.328	56.834	4,4%
<i>Margem Bruta</i>	<i>38,2%</i>	<i>35,6%</i>	<i>36,3%</i>	<i>2,6 p.p.</i>	<i>1,9 p.p.</i>	<i>35,3%</i>	<i>35,9%</i>	<i>-0,6 p.p.</i>

A retração na linha de '**Pessoal**', registrada na comparação trimestral, reflete a reestruturação no quadro de colaboradores da Companhia ocorrida no 2T19, com ganhos de sinergia e maior eficiência entre as áreas.

Em ambas as comparações, o crescimento da linha de '**Materiais Operacionais**' reflete a maior emissão de cartões *contactless* no período, uma vez que estes possuem custo superior aos cartões tradicionais. Já o aumento registrado em '**Postagem de Cartas e Faturas**' decorre do maior volume de postagens no período.

O crescimento dos Custos com '**Prêmios Entregues**', em ambos os períodos comparados, decorre do maior volume de resgates realizados pela Divisão MarketSystem, refletindo a expansão do volume financeiro transacionado que atingiu recorde histórico no 3T19.

Por fim, as variações registradas nas linhas de '**Depreciação**', '**Instalações**' e '**Outros**', na comparação anual, decorrem da adoção da nova norma contábil (IFRS16).

Como reflexo das variações acima mencionadas, o Lucro Bruto do trimestre apresentou crescimento de 18,6% YoY e de 11,9% QoQ. A Margem EBITDA atingiu 38,2% no período, representando um incremento de 1,9 p.p. sobre o 3T18 e de 2,6 p.p., em relação ao 2T19.

- **CSU.Contact:** Os Custos da Unidade totalizaram R\$ 43,6 milhões no período, redução de 3,0% na comparação anual e de 2,4% na comparação trimestral. Nos nove primeiros meses do ano, os Custos somaram R\$ 133,5 milhões, retração de 3,0% em relação ao mesmo período de 2018.

CSU.Contact (R\$ mil)	3T19	2T19	3T18	%Variação vs.		9M19	9M18	% Variação
				2T19	3T18			
Receita Bruta	55.078	55.700	55.615	-1,1%	-1,0%	166.694	172.481	-3,4%
Deduções da Receita (-)	4.711	4.961	4.815	-5,0%	-2,2%	14.677	14.859	-1,2%
Receita Líquida	50.368	50.739	50.801	-0,7%	-0,9%	152.018	157.622	-3,6%
Custos (-)	43.639	44.710	44.982	-2,4%	-3,0%	133.470	137.612	-3,0%
Pessoal	32.583	32.887	34.046	-0,9%	-4,3%	98.514	102.766	-4,1%
Comunicação	974	902	1.192	7,9%	-18,3%	3.022	4.217	-28,3%
Depreciação/Amortização	4.690	5.308	1.728	-11,6%	171,4%	15.160	5.292	186,5%
Instalações	3.244	3.193	5.140	1,6%	-36,9%	9.736	17.006	-42,8%
Outros	2.149	2.420	2.875	-11,2%	-25,3%	7.038	8.331	-15,5%
Lucro Bruto	6.728	6.029	5.818	11,6%	15,7%	18.548	20.009	-7,3%
<i>Margem Bruta</i>	<i>13,4%</i>	<i>11,9%</i>	<i>11,5%</i>	<i>1,5 p.p.</i>	<i>1,9 p.p.</i>	<i>12,2%</i>	<i>12,7%</i>	<i>-0,5 p.p.</i>

Conforme acima mencionado, no 3T19 a linha de 'Pessoal' foi beneficiada pelo processo de reestruturação do quadro de colaboradores da Companhia, realizado no 2T19, compensada pelo crescimento de novas operações. Na comparação anual, a redução em 'Pessoal' reflete, ainda, a redução do número de posições de atendimento no período, com maior participação de processos automatizados e digitais nas operações. Já as variações registradas nas linhas de 'Depreciação', 'Instalações' e 'Outros' refletem a adoção da nova norma contábil (IFRS16).

Como consequência das variações acima detalhadas, o Lucro Bruto atingiu R\$ 6,7 milhões no período, expansão de 15,7% YoY e de 11,6% QoQ. A Margem Bruta atingiu 13,4% no trimestre, com incremento de 1,9 p.p. na comparação anual e de 1,5 p.p. na comparação trimestral.

Despesas com Vendas e Marketing, Gerais e Administrativas

Despesas (R\$ mil)	3T19	2T19	3T18	%Variação vs.		9M19	9M18	% Variação
				2T19	3T18			
Gerais e administrativas	(15.999)	(18.953)	(13.314)	-15,6%	20,2%	(51.956)	(41.251)	26,0%
Gerais e Administrativas	(13.990)	(16.883)	(12.315)	-17,1%	13,6%	(45.904)	(38.299)	19,9%
Depreciação/Amortização	(2.009)	(2.070)	(999)	-3,0%	101,2%	(6.052)	(2.952)	105,0%
Vendas e Marketing	(458)	(262)	(483)	74,8%	-5,2%	(822)	(1.057)	-22,2%
Total Desp. Vendas, Gerais e Adm.	(16.457)	(19.215)	(13.797)	-14,4%	19,3%	(52.778)	(42.308)	24,7%
<i>% da receita líquida</i>	<i>15,1%</i>	<i>18,0%</i>	<i>13,4%</i>	<i>-2,9 p.p.</i>	<i>1,7 p.p.</i>	<i>16,5%</i>	<i>13,4%</i>	<i>3,1 p.p.</i>

No terceiro trimestre do ano, as Despesas com Vendas e Marketing, Gerais e Administrativas atingiram R\$ 16,5 milhões, crescimento de 19,3% na comparação anual e retração de 14,4% em relação ao 2T19.

Na comparação trimestral, a retração na linha de 'Gerais e Administrativas' decorre de gastos rescisórios de R\$ 3,7 milhões ocorridos no 2T19, decorrentes do processo de reestruturação do quadro de colaboradores da Companhia. Em relação às Despesas com 'Vendas e Marketing', o crescimento reflete a maior participação das Divisões de Negócios em fóruns específicos dos segmentos de atuação da Companhia.

Na comparação anual, a variação registrada em Despesas decorre de itens não-recorrentes que afetaram positivamente o resultado do 3T18 em R\$ 2,6 milhões, reduzindo assim o Total de Despesas no período. Já a variação da linha de 'Depreciação/ Amortização' decorre (i) da adoção da nova norma contábil; e (ii) do novo cálculo de vida útil remanescente de determinados ativos da Companhia, de forma a refletir, com maior coerência, a vida econômica dos mesmos.

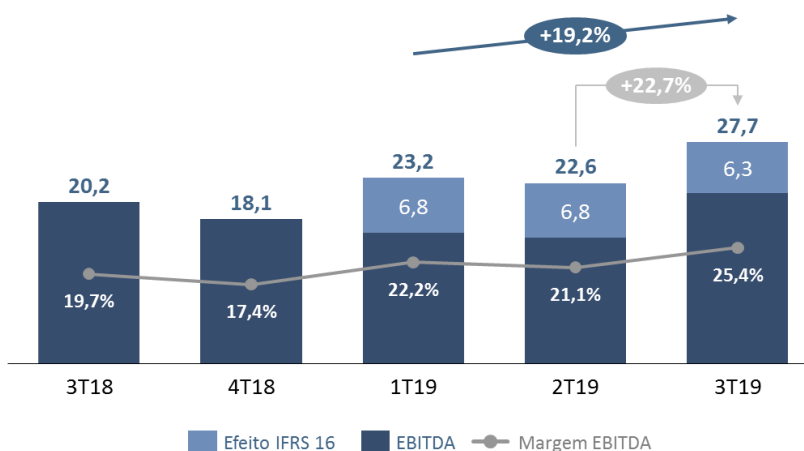
Por fim, no acumulado do ano, o Total de Despesas atingiu R\$ 52,8 milhões, expansão de 24,7% em relação ao mesmo período de 2019. A variação apresentada decorre principalmente de gastos rescisórios da ordem de R\$ 4,1 milhões, decorrentes da reestruturação do quadro de colaboradores ocorrida fortemente no 2T19 e de maneira parcial no 3T19, bem como de itens não-recorrentes que afetaram positivamente as Despesas Gerais e Administrativas em 2018, reduzindo assim o Total de Despesas no período. As variações na linha de 'Depreciação' já foram acima detalhadas.

EBITDA

Para análise da evolução dos resultados, as comparações serão realizadas com relação ao 2T19 e 1T19, considerando a mesma base contábil pós IFRS16.

No trimestre, a Companhia atingiu EBITDA de R\$ 27,7 milhões, registrando expansão de 19,2% sobre o 1T19 e de 22,7% em relação ao trimestre anterior. Se comparado ao EBITDA Ajustado, reportado no 2T19, o crescimento seria de 5,3%. A Margem EBITDA atingiu 25,4% no período, com expansão de 4,3 p.p. QoQ e de 3,2 p.p. sobre o 1T19.

EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%)



Conforme demonstrado no gráfico acima, destacamos a capacidade da Companhia em mitigar os efeitos negativos intrínsecos a perdas de contratos, com a conquista de novos clientes, expansões orgânicas, *cross-sell* e *up-sell* de clientes existentes, bem como com maior exposição a operações de alta complexidade e gestão diligente de seus custos e despesas.

Reconciliação EBITDA (R\$ mil)	3T19	2T19	3T18	% Variação vs.		9M19	9M18	% Variação
				2T19	3T18			
Lucro Líquido	8.022	4.619	7.021	73,7%	14,3%	17.155	23.527	-27,1%
(+) Imposto de Renda e CSSL	2.990	247	3.908	1110,5%	-23,5%	4.453	12.313	-63,8%
(+) Resultado Financeiro Líquido	1.981	2.151	875	-7,9%	126,5%	6.404	2.900	120,8%
(+) Depreciação/Amortização	14.689	15.554	8.411	-5,6%	74,6%	45.465	24.689	84,2%
EBITDA	27.683	22.570	20.214	22,7%	36,9%	73.479	63.429	15,8%
CSU.CardSystem	22.587	18.644	18.382	21,1%	22,9%	60.120	57.470	4,6%
CSU.Contact	5.095	3.926	1.832	29,8%	178,2%	13.359	5.957	124,2%
Margem EBITDA	25,4%	21,1%	19,7%	4,3 p.p.	5,7 p.p.	22,9%	20,1%	2,9 p.p.
CSU.CardSystem	38,6%	33,2%	35,4%	5,4 p.p.	3,2 p.p.	35,7%	36,3%	-0,6 p.p.
CSU.Contact	10,1%	7,7%	3,6%	2,4 p.p.	6,5 p.p.	8,8%	3,8%	5,0 p.p.

▪ **CSU.CardSystem:** O EBITDA da Unidade totalizou R\$ 22,6 milhões no trimestre, expansão de 22,9% em relação ao 2T19. A Margem EBITDA atingiu 38,6% no trimestre, evolução de 5,4 p.p. em relação ao trimestre anterior.

Os resultados mencionados refletem as conquistas de novos clientes, o crescimento orgânico da base de cartões na Divisão CardSystem, o recorde de volume de resgates na Divisão MarketSystem, bem como o *ramp-up* de Receitas na Divisão ITS.

- **CSU.Contact** O EBITDA da Unidade atingiu R\$ 5,1 milhões no trimestre, forte expansão de 29,8% em relação ao trimestre anterior, e com Margem EBITDA de 10,1% no trimestre, incremento de 2,4 p.p. em relação ao 2T19.

O crescimento reportado decorre da ampliação de carteira de clientes da Unidade, por meio dos novos contratos firmados ao longo de 2019, bem como da inserção de novas tecnologias, suportadas por inteligência e *analytics*, tornando as operações cada vez mais complexas, rentáveis e voltadas às interações digitais.

Resultado Financeiro Líquido

No trimestre, o Resultado Financeiro Líquido totalizou uma despesa de R\$ 2,0 milhões, superior em R\$ 1,1 milhão ao valor reportado no 3T18, refletindo os efeitos decorrentes da adoção da nova norma contábil (IFRS16).

Resultado Líquido

No período, a Companhia reportou **Lucro Líquido de R\$ 8,0 milhões**, crescimento substancial de 73,7% em relação ao trimestre anterior. Se comparado ao Lucro Líquido Ajustado, reportado no 2T19, o crescimento seria de 13,3%.

INVESTIMENTOS (CAPEX)

No trimestre, a Companhia realizou investimentos no montante de R\$ 15,5 milhões, crescimento de 47,4% em relação ao 2T19 e de 2,6% na comparação com o 3T18. No acumulado do ano, os investimentos totalizaram R\$ 35,7 milhões, 9,6% inferior na comparação com mesmo período de 2018.

Investimentos (R\$ mil)	3T19	2T19	3T18	% Variação vs.		9M19	9M18	% Variação
				2T19	3T18			
CSU.CardSystem	10.761	7.984	10.372	34,8%	3,7%	27.042	29.950	-9,7%
CardSystem	9.238	6.971	8.451	32,5%	9,3%	22.948	26.032	-11,8%
MarketSystem	1.346	875	1.295	53,9%	4,0%	3.132	2.873	9,0%
ITS	177	138	627	27,8%	-71,8%	962	1.045	-7,9%
CSU.Contact	3.292	1.863	691	76,7%	376,3%	5.899	3.664	61,0%
Corporativo	1.420	644	4.005	120,6%	-64,5%	2.794	5.917	-52,8%
Capex Total	15.473	10.490	15.069	47,5%	2,7%	35.734	39.531	-9,6%
<i>% da Receita Líquida</i>	<i>14,2%</i>	<i>9,8%</i>	<i>14,7%</i>	<i>4,4 p.p.</i>	<i>-0,5 p.p.</i>	<i>11,2%</i>	<i>12,5%</i>	<i>-1,4 p.p.</i>

Nota: Os investimentos corporativos refletem, em sua grande maioria, os investimentos nas plataformas tecnológicas de gestão, tanto em termos de software como de hardware, bem como benfeitorias em geral.

A Companhia permanece concentrando os seus investimentos na Unidade CardSystem – com cerca de 69,6% do montante investido no trimestre (+0,8 p.p. YoY) – dada a maior necessidade de alocação de capital para a criação de novos produtos, customizações e desenvolvimento do software utilizado para o processamento de cartões e, mais recentemente, no desenvolvimento e parametrização das plataformas CSU.Digital e CSU.Acquirer.

Na Unidade CardSystem, na comparação trimestral, as variações registradas refletem o aumento de customizações e desenvolvimentos relacionados ao *software* utilizado para o processamento de cartões.

Na Unidade CSU.Contact, em ambas as comparações, as expansões apresentadas refletem a implantação de novos clientes e as benfeitorias referente ao adensamento das operações no site Alphaview. Vale mencionar que a Unidade já está preparando capacidade adicional para fazer frente a expansão das operações detalhadas na seção ‘Desempenho Operacional’.

Por fim, a redução do CAPEX Corporativo, na comparação anual, decorre da renovação de licenças e de melhorias na infraestrutura realizadas na sede operacional da Companhia, o site Alphaview, realizados em 2018 e que não se repetiram neste trimestre.

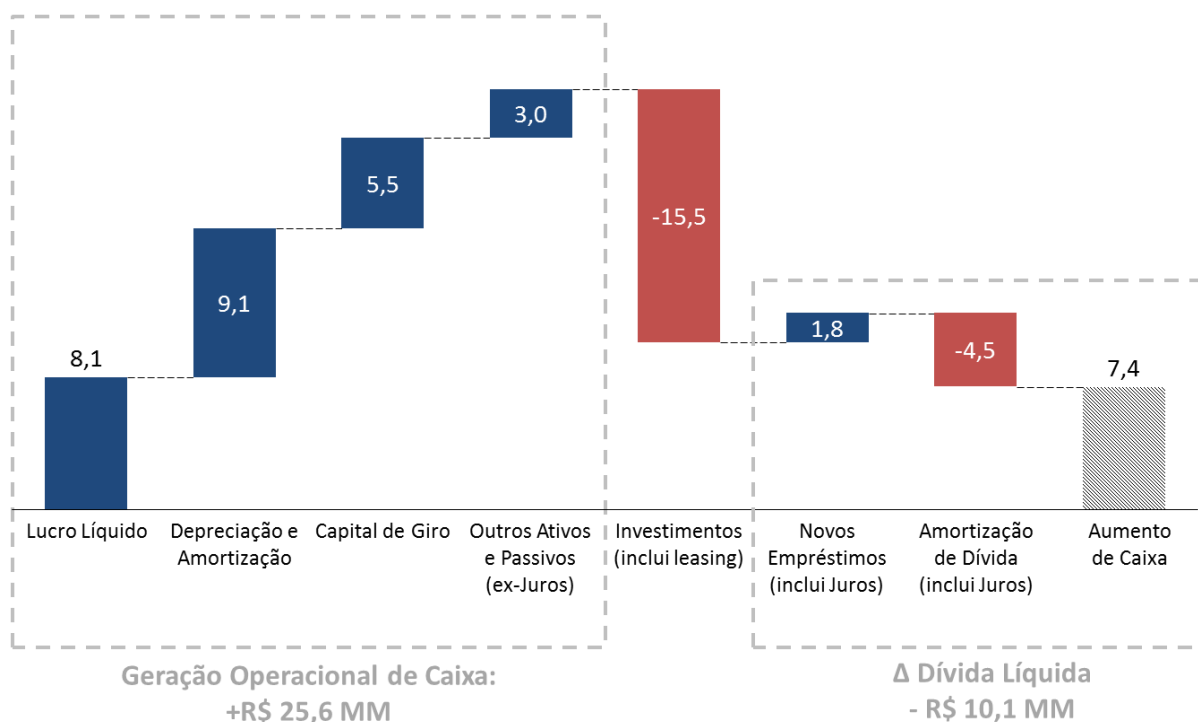
FLUXO DE CAIXA (PRÉ IFRS 16)

No 3T19, a geração operacional de caixa atingiu R\$ 25,6 milhões, superior em R\$ 14,6 milhões ao montante registrado no 2T19 – que havia sido negativamente impactado por custos extraordinários de rescisão, em R\$ 3,7 milhões, referentes à reestruturação do quadro de colaboradores da Companhia realizada em maio de 2019.

As atividades de Investimento, que incluem leasing, totalizaram R\$ 15,5 milhões no trimestre, impulsionadas pelo CAPEX realizado nas duas Unidades de Negócios da Companhia, bem como no Corporativo, acima detalhados na seção ‘CAPEX’.

A geração operacional de caixa e os investimentos realizados no período resultaram em uma redução da dívida líquida de R\$ 10,1 milhões.

Fluxo de Caixa 3T19 – Pré IFRS 16 (R\$ milhões)



ESTRUTURA DE CAPITAL (PRÉ IFRS 16)

Endividamento (R\$ milhões)	3T19	2T19	3T18	% Variação vs.	
				2T19	3T18
Curto prazo	13,0	13,1	16,1	-0,6%	-19,2%
Empréstimos e Financiamentos	5,5	5,0	5,0	11,0%	11,7%
Leasing	7,5	8,1	11,1	-7,8%	-33,0%
Longo prazo	32,9	35,6	42,5	-7,4%	-22,5%
Empréstimos e Financiamentos	27,9	29,7	33,5	-6,1%	-16,9%
Leasing	5,0	5,9	8,9	-14,1%	-43,5%
Dívida Bruta	45,9	48,7	58,6	-5,6%	-21,6%
(-) Disponibilidades	33,2	25,8	34,3	28,7%	-3,2%
Dívida Líquida	12,7	22,9	24,2	-44,4%	-47,6%
<i>Dívida Líquida/EBITDA 12M (x)</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>-0,1x</i>	<i>-0,1x</i>

Nota 12M= últimos 12 meses

Nota= EBITDA 3T19 e 2T19 pré IFRS 16

Seguimos com uma confortável relação Dívida Líquida sobre EBITDA dos últimos 12 meses em 0,2x no 3T19. Ao final de setembro, o Endividamento Líquido da Companhia – que exclui o impacto do IFRS 16 – totalizava R\$ 12,7 milhões, registrando retração em ambas as comparações e refletindo a redução da Dívida Bruta no período. Na comparação trimestral, a redução reflete ainda as variações ocorridas na geração operacional de caixa nos períodos mencionados.

A CSU mantém uma gestão responsável de sua estrutura de capital, viabilizando o financiamento de seu CAPEX e mantendo seu endividamento em patamares adequados.

Por fim, a Companhia não possui dívidas em moeda estrangeira e não se utiliza de instrumentos derivativos. O caixa é aplicado em Certificados de Depósito Bancários (CDBs) compromissados emitidos por bancos de primeira linha.

MERCADO DE CAPITAIS

As ações da CSU CardSystem S.A. (CARD3) desde seu IPO em 2006 são negociadas no Novo Mercado da B3, o mais alto nível de Governança Corporativa do mercado acionário brasileiro. Além disso, a Companhia integra os índices IGC (Índice de Governança Corporativa Diferenciada), IGC-NM (Índice de Governança Corporativa – Novo Mercado) e ITAG (Índice de Ações com *Tag Along* Diferenciado).

ACIONISTAS	# AÇÕES	%
Controlador	24.328.349	58,2%
Free Float	16.775.621	40,1%
Tesouraria	696.030	1,7%
TOTAL CARD3	41.800.000	100,0%

Data: 30 de setembro de 2019

Atualmente o capital social da CSU é constituído por 41.800.000 ações ordinárias (ON), das quais 40,1% estão em livre circulação no mercado (*free-float*). Até 30 de setembro de 2019, a Companhia não possuía nenhum acionista minoritário com participação superior a 5% de seu capital social.

No dia 03 de outubro de 2019, a Companhia realizou juntamente com a APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) a sua reunião pública anual com analistas, investidores e demais interessados. Os participantes puderam interagir com cada uma das Diretorias Executivas Comerciais da Companhia, além dos Diretores de Finanças e de Relações com Investidores, discutindo sobre as divisões de negócios da CSU e promovendo perguntas para um maior entendimento sobre a Companhia. Na ocasião, foi realizada uma visita às operações da CSU, ampliando o conhecimento dos participantes sobre as diferentes Divisões de Negócios da Companhia.

JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO

Com base nas demonstrações financeiras encerradas em 30 de setembro de 2019, a Administração da Companhia propôs, em reunião do Conselho da Administração (ocorrida em 10 de setembro), o pagamento de juros sobre capital próprio (JCP) no montante de R\$ 2,3 milhões (R\$ 0,05473 por ação) – a ser imputado ao dividendo mínimo obrigatório.

O pagamento deverá ocorrer até o dia 31 de março de 2020, com base na posição acionária de 13 de setembro de 2019, sendo as ações da Companhia negociadas “ex juros sobre capital próprio” a partir de 16 de setembro de 2019, inclusive.

Vale lembrar que em junho deste ano já foram declarados R\$ 4,3 milhões em JCP, que somado aos R\$ 2,3 milhões aprovados em setembro, totalizam R\$ 6,6 milhões em JCP referente aos nove primeiros meses de 2019. Além do aumento na periodicidade da distribuição dos proventos, o montante já declarado reflete a confiança da Companhia quanto a evolução dos resultados que vem sendo entregues.

ANEXO I

Demonstração do Resultado (R\$ Mil)								
Descrição da Conta	3T19	2T19	3T18	3T19 vs. 2T19	3T19 vs. 3T18	9M19	9M18	9M19 vs. 9M18
Receita Bruta	120.599	118.541	114.062	1,7%	5,7%	355.160	350.765	1,3%
Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	108.922	106.854	102.746	1,9%	6,0%	320.300	315.965	1,4%
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	(79.829)	(80.838)	(78.063)	-1,2%	2,3%	(242.423)	(239.122)	1,4%
Resultado Bruto	29.093	26.016	24.683	11,8%	17,9%	77.877	76.843	1,3%
Despesas/Receitas Operacionais	(16.100)	(19.000)	(12.879)	-15,3%	25,0%	(49.866)	(38.103)	30,9%
Despesas com Vendas	(458)	(262)	(483)	74,8%	-5,2%	(823)	(1.057)	-22,1%
Despesas Gerais e Administrativas	(15.999)	(18.953)	(13.314)	-15,6%	20,2%	(51.956)	(41.251)	26,0%
Outras Receitas Operacionais	365	236	1.031	54,7%	-64,6%	3.037	4.274	-28,9%
Outras Despesas Operacionais	(8)	(21)	(113)	-61,9%	-92,9%	(124)	(69)	79,7%
Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	12.993	7.016	11.804	85,2%	10,1%	28.011	38.740	-27,7%
Resultado Financeiro	(1.981)	(2.150)	(875)	-7,9%	126,4%	(6.403)	(2.900)	120,8%
Receitas Financeiras	419	430	1.023	-2,6%	-59,0%	1.400	2.800	-50,0%
Despesas Financeiras	(2.400)	(2.580)	(1.898)	-7,0%	26,4%	(7.803)	(5.700)	36,9%
Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	11.012	4.866	10.929	126,3%	0,8%	21.608	35.840	-39,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	(2.990)	(247)	(3.908)	1110,5%	-23,5%	(4.453)	(12.313)	-63,8%
Corrente	(2.169)	(11)	(2.797)	19618,2%	-22,5%	(3.288)	(11.510)	-71,4%
Diferido	(821)	(236)	(1.111)	247,9%	-26,1%	(1.165)	(803)	45,1%
Resultado Líquido das Operações Continuadas	8.022	4.619	7.021	73,7%	14,3%	17.155	23.527	-27,1%
Lucro do Período	8.022	4.619	7.021	73,7%	14,3%	17.155	23.527	-27,1%

Balanco Patrimonial - (Reais Mil)					
ATIVO	30/09/2019	30/06/2019	30/09/2019 vs. 30/06/2019	30/09/2018	30/09/2019 vs. 30/09/2018
Ativo Total	491.019	484.921	1,3%	390.440	25,8%
Ativo Circulante	127.208	115.736	9,9%	111.704	13,9%
Caixa e Equivalente de Caixa	33.227	25.812	28,7%	34.337	-3,2%
Contas a Receber	73.166	68.000	7,6%	57.310	27,7%
Estoques	2.670	2.543	5,0%	1.683	58,6%
Tributos a Recuperar	13.547	14.535	-6,8%	11.105	22,0%
Outros Ativos Circulantes	4.598	4.846	-5,1%	7.269	-36,7%
Ativo Não Circulante	363.811	369.185	-1,5%	278.736	30,5%
Ativo Realizável a Longo Prazo	15.717	16.294	-3,5%	18.793	-16,4%
Tributos a Recuperar	4.429	4.373	1,3%	4.199	5,5%
Depósitos Judiciais	10.362	11.386	-9,0%	13.958	-25,8%
Outros	926	535	73,1%	636	45,6%
Imobilizado	41.658	39.620	5,1%	40.743	2,2%
Intangível	229.316	225.078	1,9%	219.200	4,6%
Direito de Uso	77.120	88.193	n.a	-	n.a

Balanco Patrimonial Passivo (Reais Mil)					
PASSIVO E P. L.	30/09/2019	30/06/2019	30/09/2019 vs. 30/06/2019	30/09/2018	30/09/2019 vs. 30/09/2018
Passivo Total	491.019	484.921	1,3%	390.440	25,8%
Passivo Circulante	131.792	119.896	9,9%	87.729	50,2%
Obrigações Sociais e Trabalhistas	39.600	37.361	6,0%	38.780	2,1%
Fornecedores	45.333	35.667	27,1%	26.539	70,8%
Obrigações Fiscais	2.629	2.910	-9,7%	3.653	-28,0%
Obrigações Fiscais Federais	1.303	1.672	-22,1%	2.458	-47,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	-	-	n.a	1.328	n.a
Outros Impostos federais	1.303	1.672	-22,1%	1.130	15,3%
Obrigações Fiscais Estaduais	4	2	100,0%	3	33,3%
Obrigações Fiscais Municipais	1.322	1.236	7,0%	1.192	10,9%
Empréstimos e Financiamentos	35.336	37.561	-5,9%	16.091	119,6%
Empréstimos e Financiamentos	5.531	4.981	11,0%	4.951	11,7%
Financiamento por Arrendamento Financeiro	7.466	8.101	-7,8%	11.140	-33,0%
Arrendamento mercantil - direito de uso	22.339	24.479	-8,7%	-	n.a
Outras Obrigações	8.894	6.397	39,0%	2.666	233,6%
Passivo Não Circulante	107.709	119.090	-9,6%	60.908	76,8%
Empréstimos e Financiamentos	88.836	100.357	-11,5%	42.477	109,1%
Empréstimos e Financiamentos	27.893	29.714	-6,1%	33.547	-16,9%
Financiamento por Arrendamento Financeiro	5.044	5.869	-14,1%	8.930	-43,5%
Arrendamento mercantil - direito de uso	55.899	64.774	-13,7%	-	n.a
Outras Obrigações	335	335	0,0%	335	0,0%
Tributos Diferidos	9.404	8.583	9,6%	7.252	29,7%
Passivos judiciais	9.134	9.815	-6,9%	10.844	-15,8%
Patrimônio Líquido	251.518	245.935	2,3%	241.803	4,0%
Capital Social Realizado	129.232	129.232	0,0%	129.232	0,0%
Reservas de Capital	762	1.069	-28,7%	925	-17,6%
Reserva Legal	11.417	11.417	0,0%	9.777	16,8%
Reserva de Retenção de Lucros	102.430	102.430	0,0%	81.387	25,9%
Ações em Tesouraria	(2.928)	(3.046)	-3,9%	(3.045)	-3,8%
Lucro/Prejuízos Acumulados	10.605	4.833	119,4%	23.527	-54,9%

Demonstração de Fluxo de Caixa (Reais Mil)								
Descrição da Conta	3T19	2T19	3T18	3T19 vs. 2T19	3T19 vs. 3T18	9M19	9M18	9M19 vs. 9M18
Caixa Líquido Atividades Operacionais	31.010	16.325	20.006	90,0%	55,0%	73.878	37.521	96,9%
Lucro Líquido (Prejuízo) do período	8.022	4.619	7.021	73,7%	14,3%	17.155	23.527	-27,1%
Ajustes	18.136	18.802	11.872	-3,5%	52,8%	55.845	32.886	69,8%
Depreciação e amortização	14.688	15.554	8.411	-5,6%	74,6%	45.465	24.689	84,2%
Valor residual dos ativos baixados	134	113	102	18,6%	31,4%	575	227	153,3%
Juros e variações monetárias	1.871	1.914	1.623	-2,2%	15,3%	6.061	4.501	34,7%
Instrumento patrimonial para pagamento em ações	(188)	83	106	n.a	n.a	78	312	-75,0%
Perdas Estimadas em créditos de liquidação duvidosa	-	-	-	n.a	n.a	-	88	n.a
Provisão para passivos judiciais	811	902	519	-10,1%	56,3%	2.501	2.266	10,4%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	820	236	1.111	247,5%	-26,2%	1.165	803	45,1%
Variações nos Ativos e Passivos	6.296	(4.514)	3.646	n.a	72,7%	7.311	(7.772)	n.a
Contas a receber	(5.166)	(5.432)	4.512	-4,9%	n.a	(9.529)	(3.116)	205,8%
Estoques	(127)	231	73	n.a	n.a	(889)	81	n.a
Depósitos Judiciais	1.036	495	1.170	109,3%	-11,5%	2.284	2.620	-12,8%
Outros Ativos	926	(1.124)	2.257	n.a	-59,0%	534	(3.525)	n.a
Fornecedores	9.666	857	(2.363)	1027,9%	n.a	15.679	(913)	n.a
Salários e Encargos Sociais	1.142	2.929	(781)	-61,0%	n.a	4.575	2.589	76,7%
Baixas por pagamento de contingências	(1.547)	(562)	(908)	175,3%	70,4%	(2.746)	(2.786)	-1,4%
Outros Passivos	366	(1.908)	(314)	n.a	n.a	(2.597)	(2.722)	-4,6%
Outros	(1.444)	(2.582)	(2.533)	-44,1%	-43,0%	(6.433)	(11.120)	-42,1%
Juros Pagos	(2.246)	(2.417)	(2.212)	-7,1%	1,5%	(7.070)	(5.767)	22,6%
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	802	(165)	(321)	n.a	n.a	637	(5.353)	n.a
Caixa Líquido Atividades de Investimento	(14.889)	(10.135)	(14.193)	46,9%	4,9%	(34.437)	(36.661)	-6,1%
Aquisição de ativo imobilizado	(3.779)	(1.917)	(3.922)	97,1%	-3,6%	(7.229)	(6.335)	14,1%
Aquisição de ativo intangível	(11.110)	(8.218)	(10.271)	35,2%	8,2%	(27.208)	(30.326)	-10,3%
Caixa Líquido Atividades de Financiamento	(8.706)	(9.007)	(4.809)	-3,3%	81,0%	(17.906)	(30.251)	-40,8%
Ingresso de empréstimos e financiamentos	-	-	12.977	n.a	n.a	-	13.093	n.a
Amortização de empréstimos e financiamentos	(3.137)	(3.024)	(17.786)	3,7%	-82,4%	(9.239)	(25.652)	-64,0%
Amortização de direito a uso	(5.569)	(5.983)	-	n.a	n.a	-	-	-
Aquisição de ações em tesouraria	-	-	-	n.a	n.a	-	(1.614)	n.a
Dividendos Pagos e Juros sobre o Capital Próprio	-	-	-	n.a	n.a	(8.667)	(16.078)	-46,1%
Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	7.415	(2.817)	1.004	n.a	638,5%	4.078	(29.391)	n.a
Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	25.812	28.629	33.333	-9,8%	-22,6%	29.149	63.728	-54,3%
Saldo Final de Caixa e Equivalentes	33.227	25.812	34.337	28,7%	-3,2%	33.227	34.337	-3,2%

Nota: Todas as informações nesse release foram arredondadas para o milhar mais próximo, gerando com isso arredondamentos que podem divergir imaterialmente nos cálculos.

ANEXO II (IFRS 16)

A partir de 1º de janeiro de 2019 a Companhia adotou as normas do pronunciamento contábil CPC 06 (IFRS 16). Para fins de comparabilidade, os números apresentados abaixo refletem os impactos da adoção da referida norma.

Demonstração do Resultado Consolidado (R\$ Mil)												
Descrição da Conta	1T19			2T19			3T19			9M19		
	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16
Receita Bruta	116.021	-	116.021	118.541	-	118.541	120.599	-	120.599	355.161	-	355.161
Receita Líquida	104.523	-	104.523	106.854	-	106.854	108.922	-	108.922	320.300	-	320.300
Custos	(82.180)	424	(81.756)	(81.098)	260	(80.838)	(80.487)	657	(79.829)	(243.766)	1.342	(242.423)
Instalações	(8.374)	3.877	(4.497)	(8.260)	3.928	(4.332)	(7.887)	3.573	(4.314)	(24.521)	11.379	(13.143)
Outros	(8.308)	2.516	(5.792)	(8.510)	2.495	(6.015)	(7.966)	2.386	(5.581)	(24.785)	7.397	(17.388)
Depreciação	(7.281)	(5.969)	(13.250)	(7.320)	(6.163)	(13.484)	(7.378)	(5.301)	(12.680)	(21.980)	(17.434)	(39.413)
Lucro Bruto	22.343	424	22.767	25.756	260	26.016	28.435	657	29.093	76.535	1.342	77.877
Despesas (Total)	(15.731)	19	(15.712)	(14.931)	(7)	(14.938)	(19.260)	44	(19.216)	(49.921)	55	(49.866)
Instalação	(1.112)	420	(691)	(1.175)	406	(769)	(1.185)	361	(824)	(3.471)	1.187	(2.284)
Depreciação	(1.571)	(401)	(1.973)	(1.657)	(413)	(2.070)	(1.683)	(326)	(2.009)	(4.911)	(1.141)	(6.052)
Outras Despesas	1.027	-	1.027	(4.050)	-	(4.050)	(1.120)	9	(1.111)	(4.143)	8	(4.135)
Resultado Não Operacional	(80)	-	(80)	(12)	-	(12)	4	-	4	(87)	-	(87)
Resultado Financeiro	(1.364)	(908)	(2.272)	(1.300)	(851)	(2.151)	(1.226)	(755)	(1.981)	(3.888)	(2.515)	(6.403)
Imposto de Renda	(1.375)	158	(1.217)	(452)	204	(248)	(3.006)	15	(2.990)	(4.833)	380	(4.453)
Lucro (Prejuízo) Líquido	4.821	(307)	4.514	5.012	(394)	4.618	8.060	(38)	8.022	17.893	(738)	17.155
EBITDA	14.021	6.813	23.225	15.741	6.829	22.570	21.354	6.329	27.683	53.505	19.971	73.476

Demonstração do Resultado Unidade CardSystem (R\$ Mil)												
Descrição da Conta	1T19			2T19			3T19			9M19		
	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16
Receita Bruta	60.104	-	60.104	62.841	-	62.841	65.520	-	65.520	188.467	-	188.467
Receita Líquida	53.612	-	53.612	56.115	-	56.115	58.554	-	58.554	168.283	-	168.283
Custos (Ex. Depreciação)	(36.874)	239	(36.635)	(36.290)	161	(36.129)	(36.464)	274	(36.190)	(109.628)	674	(108.954)
Instalações	(1.901)	703	(1.198)	(1.822)	683	(1.139)	(1.690)	621	(1.070)	(5.413)	2.006	(3.407)
Outros	(5.403)	1.997	(3.406)	(5.658)	1.992	(3.666)	(5.393)	1.904	(3.489)	(16.453)	5.891	(10.561)
Depreciação	(5.627)	(2.461)	(8.087)	(5.662)	(2.514)	(8.176)	(5.739)	(2.251)	(7.990)	(17.029)	(7.224)	(24.253)
Lucro Bruto	16.738	239	16.977	19.826	161	19.987	22.091	274	22.364	58.655	674	59.329
Despesas (Total)	(8.866)	(53)	(8.919)	(8.465)	(68)	(8.533)	(10.892)	(22)	(10.914)	(28.214)	(152)	(28.365)
Instalação	(618)	234	(384)	(653)	226	(427)	(674)	205	(468)	(1.945)	665	(1.280)
Depreciação	(1.120)	(286)	(1.406)	(1.177)	(293)	(1.470)	(1.221)	(236)	(1.457)	(3.517)	(817)	(4.334)
Outras Despesas	1.376	-	1.376	(2.427)	-	(2.427)	(676)	8	(668)	(1.727)	8	(1.719)
Resultado não Operacional	(40)	-	(40)	(29)	-	(29)	3	-	3	(66)	-	(66)
EBITDA	15.955	2.933	18.888	15.744	2.901	18.644	19.848	2.739	22.587	51.546	8.570	60.117

Demonstração do Resultado Unidade Contact (R\$ Mil)												
Descrição da Conta	1T19			2T19			3T19			9M19		
	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16
Receita Bruta	55.916	-	55.916	55.700	-	55.700	55.078	-	55.078	166.694	-	166.694
Receita Líquida	50.911	-	50.911	50.739	-	50.739	50.368	-	50.368	152.018	-	152.018
Custos (Ex. Depreciação)	(45.306)	185	(45.120)	(44.808)	99	(44.710)	(44.023)	384	(43.639)	(134.138)	668	(133.470)
Instalações	(6.473)	3.174	(3.299)	(6.438)	3.245	(3.193)	(6.196)	2.952	(3.244)	(19.108)	9.373	(9.736)
Outros	(2.909)	519	(2.390)	(2.852)	503	(2.349)	(2.573)	482	(2.091)	(8.332)	1.506	(6.826)
Depreciação	(1.654)	(3.508)	(5.163)	(1.658)	(3.650)	(5.308)	(1.639)	(3.051)	(4.690)	(4.950)	(10.210)	(15.160)
Lucro Bruto	5.605	185	5.790	5.931	99	6.029	6.345	384	6.728	17.880	668	18.548
Despesas (Total)	(6.865)	71	(6.794)	(6.466)	61	(6.405)	(8.368)	66	(8.302)	(21.698)	198	(21.500)
Instalação	(494)	187	(307)	(522)	180	(342)	(512)	156	(356)	(1.526)	522	(1.004)
Depreciação	(451)	(115)	(566)	(480)	(120)	(600)	(463)	(90)	(552)	(1.395)	(324)	(1.719)
Outras Despesas	(349)	-	(349)	(1.623)	-	(1.623)	(444)	-	(444)	(2.416)	-	(2.416)
Resultado Não Operacional	(39)	-	(39)	17	-	17	1	-	1	(21)	-	(21)
EBITDA	457	3.880	4.338	(3)	3.929	3.926	1.505	3.590	5.095	1.959	11.400	13.359

BALANÇO CSU (R\$ Mil)

Descrição da Conta	1T19			2T19			3T19		
	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16
Ativo Total	392.183	95.369	487.552	396.728	88.193	484.921	413.899	77.120	491.019
Ativo Circulante	112.117	-	112.117	115.736	-	115.736	127.208	-	127.208
Ativo Não Circulante	280.066	95.369	375.435	280.992	88.193	369.185	286.691	77.120	363.811
Imobilizado	39.932	-	39.932	39.620	-	39.620	41.658	-	41.658
Intangível	223.366	-	223.366	225.078	-	225.078	229.316	-	229.316
Direito de Uso	-	95.369	95.369	-	88.193	88.193	-	77.120	77.120
Passivo Total	392.183	-	487.552	397.088	87.833	484.921	413.899	-	491.019
Passivo Circulante	90.372	24.334	114.706	95.777	24.119	119.896	109.833	21.959	131.792
Arrendamento mercantil - direito de uso	-	24.334	24.334	-	24.479	24.479	-	22.339	22.339
Obrigações Fiscais	2.944	(158)	2.786	3.270	(360)	2.910	3.009	(380)	2.629
Passivo Não Circulante	55.814	71.500	127.314	54.316	64.774	119.090	51.810	55.899	107.709
Arrendamento mercantil - direito de uso	-	71.500	71.500	-	64.774	64.774	-	55.899	55.899
Patrimônio Líquido	245.839	(307)	245.532	246.635	(700)	245.935	252.256	(738)	251.518

DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA (R\$ Mil)

Descrição da Conta	1T19			2T19			3T19			9M19		
	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16	Pré IFRS 16	IFRS 16	Pós IFRS 16
Caixa Líquido Atividades Operacionais	20.638	5.905	26.543	10.342	5.983	16.325	25.441	5.569	31.010	56.421	17.457	73.878
Lucro/Prejuízo do Período	4.821	(307)	4.514	5.013	(394)	4.619	8.060	(38)	8.022	17.893	(738)	17.155
Depreciação e Amortização	8.852	6.371	15.223	8.978	6.576	15.554	9.061	5.627	14.688	26.891	(18.574)	45.465
Juros e Variações Monetárias	1.368	908	2.276	1.063	851	1.914	1.116	755	1.871	3.546	(2.515)	6.061
IRCS Diferidos	267	(158)	109	439	(203)	236	840	(20)	820	1.545	(380)	1.165
Juros Pagos	(1.499)	(908)	(2.407)	(1.566)	(851)	(2.417)	(1.491)	(755)	(2.246)	(4.555)	2.515	(7.070)
Caixa Líquido Atividades de Investimento	(9.413)	-	(9.413)	(10.135)	-	(10.135)	(14.889)	-	(14.889)	(34.437)	-	(34.437)
Caixa Líquido Atividades Financiamento	(11.745)	(5.905)	(18.558)	(3.024)	(5.983)	(9.007)	(3.137)	(5.569)	(8.706)	(17.906)	(17.457)	(35.363)
Liquidação de Direito de Uso	-	(5.905)	(6.813)	-	(5.983)	(5.983)	-	(5.569)	(5.569)	-	(17.457)	(17.457)
Fluxo de Caixa	(520)	-	(520)	(2.817)	-	(2.817)	7.415	-	7.415	4.078	-	4.078

SOBRE A CSU

A CSU é empresa líder no mercado brasileiro de prestação de serviços de alta tecnologia voltados ao consumo, relacionamento com clientes, processamento e transações eletrônicas. Oferece soluções completas de programas de cartões de crédito e meios de pagamento eletrônicos, *data center*, soluções customizadas de *loyalty*, *e-commerce*, vendas, cobrança, crédito e *contact center*. Atuando de forma pioneira, a Companhia possui mais de 25 anos de mercado e tem suas ações listadas no Novo Mercado da B3 (CARD3), o mais alto nível de Governança Corporativa.

A Companhia possui duas Unidades de negócios: a **CSU.Contact** e a **CSU.Cardsystem**, a qual consolida os resultados das divisões voltadas a processamento e administração de meios eletrônicos de pagamento (**CardSystem**), soluções de marketing de relacionamento, fidelidade e *e-commerce* (**MarketSystem**) e terceirização de TI (**ITS**).

» CSU.CONTACT

A CSU.Contact é a Unidade da CSU especializada na prestação de serviços de tele atendimento, *help desk*, cobrança, *back office*, televendas e relacionamento com o cliente, seja por meio de posições de trabalho ou através de canais digitais. A Unidade expande sua área de atuação através da ferramenta C360 que, associada ao produto BOTS, serve como acelerador nos processos de robotização da Unidade.

Como plataforma de relacionamento e abordagem de clientes e *prospects*, o C360 integra modelagem estatística e segmentação de base de dados, automatização do gerenciamento de campanhas e acionamento multicanal de forma integrada, visando melhor desempenho e maior eficiência em gestão de campanhas por meio de processos automatizados. Entende-se eficiência do contato o resultado de maior índice de conversão ao menor custo.

Assim como demais produtos da CSU Contact, as principais aplicações do C360 são para campanhas de aquisição de novos clientes, ciclo de vida (ativação, relacionamento, renovação e retenção de clientes), *upgrade* e *cross-sell* de produtos e serviços e engajamento e recuperação de crédito.

» CSU.CARDSYSTEM

CARDSYSTEM

A CSU é a maior companhia independente da América Latina especializada no processamento de meios eletrônicos de pagamento, sendo a primeira empresa a trabalhar com as três bandeiras internacionais simultaneamente. A CardSystem tem entre seus principais clientes bancos, financeiras, seguradoras e varejistas do Brasil, totalizando uma carteira de 21,4 milhões de cartões de crédito, *private labels* e cartões híbridos.

Por meio do modelo *full service*, a CardSystem oferece um leque completo de serviços e soluções que compreende todo o ciclo operacional relacionado a cartões de crédito, possibilitando ao emissor ter toda a atividade operacional em regime de terceirização.

Dentre os serviços e soluções ofertados destacam-se: processamento das transações do cartão, emissão de cartões, postagem das faturas, prevenção à fraude e desenvolvimento de melhorias no produto, de acordo com a determinação do cliente **além do atendimento ao segmento de bancos digitais**.

MARKETSYSTEM

Com mais de 15 anos de atuação no mercado, a MarketSystem é a provedora de solução de *marketing* de relacionamento e programas de fidelidade, tendo já planejado, implementado e gerido dezenas de programas de grande porte. A MarketSystem é uma Divisão de negócios que tem seus resultados consolidados na CSU.CardSystem.

▪ SOBRE O OPTe+

O OPTe+ é o maior *e-marketplace* do mercado brasileiro e o único do segmento a trabalhar com os conceitos *Multiâncora* (diversas marcas renomadas concorrentes integradas), *Multigateway* (produtos físicos, bilhetes aéreos, pacotes, compra coletiva, leilões *online*, vale presentes, vouchers e serviços em uma plataforma *online* com uma única integração para o dono do programa) e *Multifornecedor* (variados parceiros integrados com um buscador de ofertas inteligente, trazendo sempre a melhor oferta para o produto escolhido). É oferecido ao mercado de três maneiras distintas:

- ❖ O **OPTe+ Loyalty**, a nova geração de soluções de premiação para Programas de Fidelidade. Possibilita aos participantes a experiência de compra dos principais *e-commerces* do mundo, com o resgate de pontos por produtos ou viagens;
- ❖ **OPTe+ Shopping**, na forma de oportunidade para as empresas lançarem seus próprios Shoppings Corporativos, visando novas fontes de receita e maior interação com sua base de clientes, com a oferta de produtos e viagens por meio de um Shopping Online.
- ❖ **Shopping Online OPTe+**, o recém lançado *e-marketplace* onde a CSU oferece os benefícios da sua plataforma diretamente ao consumidor final, com o adicional de ter um cartão de crédito e um programa de fidelidade próprios (Passaporte OPTe+). Nessa modalidade, o consumidor final realiza compras no ambiente OPTe+ (www.optemais.com.br) e acumula pontos que podem ser utilizados como forma de pagamento total ou parcial de produtos, passagens aéreas e pacotes turísticos.

Através do OPTe+Loyalty, a Companhia disponibiliza um robusto catálogo *online* com produtos e viagens. A principal fonte de receita vem do rebate dos fornecedores (comissionamento sobre as vendas). Adicionalmente, é cobrado do cliente uma taxa sobre o *spread* dos pontos ou mesmo um percentual sobre o volume de vendas. O *set up* da ferramenta é pago pelo cliente e cobre o custo inicial de implantação e uso do *software*.

Na modalidade Shopping Corporativo, a receita é proveniente de uma taxa cobrada ao cliente no momento da implantação e de um percentual sobre as vendas que os parceiros/fornecedores realizam no ambiente OPTe+.

Por fim, na modalidade Shopping Online OPTe+, a única oferecida diretamente ao consumidor final (B2C), a receita é originada apenas sobre o rebate do fornecedor.

ITS

Divisão de negócios especializada na prestação de serviços de terceirização de TI, tais como *hosting*, *colocation*, *cloud computing* e serviços consultivos. Possui três *data centers* localizados nas cidades de Barueri (2) e Belo Horizonte (1). Em 2013, inaugurou o seu *data center* TIER III, certificado pelo *Uptime Institute*, que garante alta disponibilidade (SLA = 99,982%), elevado nível de segurança dos dados e a confiabilidade de uma expertise em gestão de *data center* de mais de 20 anos.

Em parceria com as melhores empresas de *hardware* e *software*, a Divisão dispõe de soluções que aumentam a produtividade, melhoram a operação, reduzem os custos, bem como garantem a segurança das informações armazenadas em sua infraestrutura. Seu compromisso é atender os clientes com excelência, de forma a gerar maior valor e competitividade aos seus negócios.

O ITS é uma Divisão de negócios, cujos resultados são alocados na Unidade CSU.CardSystem.

Afirmações sobre Expectativas Futuras: Este relatório pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.