



Vulcabras Azaleia

Apresentação de Resultados 4T19



azaleia

dijean



OPANKA



Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

Pedro Bartelle

Diretor Presidente

Wagner Dantas da Silva

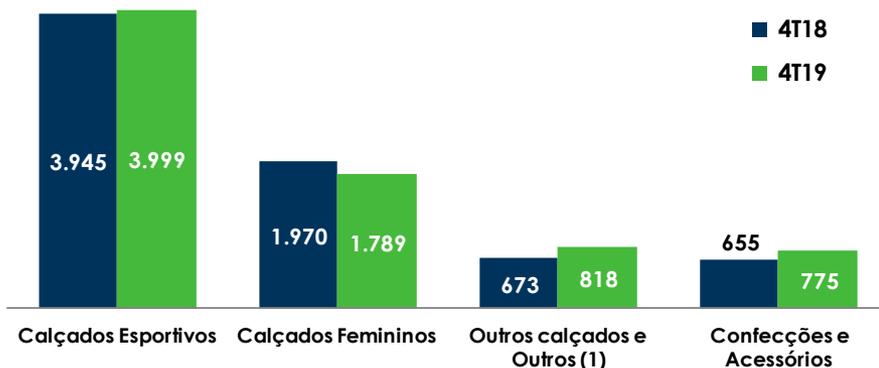
Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores

- **Volume Bruto:** 7,4 milhões de pares/peças no 4T19, aumento de 1,9% em relação ao 4T18 e, 27,2 milhões de pares/peças em 2019, crescimento de 8,9% comparado ao ano de 2018.
- **Receita Líquida:** R\$ 373,9 milhões no 4T19, crescimento de 5,6% em relação ao 4T18 e, R\$ 1.360,0 milhões no ano de 2019, elevação de 8,9% em comparação ao apresentado no ano de 2018.
- **Lucro Bruto:** R\$ 133,7 milhões no 4T19, o mesmo valor obtido no 4T18 e, R\$ 471,8 milhões no ano de 2019 crescimento de 5,2% versus o valor registrado no ano de 2018.
- **Margem Bruta:** 35,8% no 4T19, queda de 2,0 p.p. em relação ao 4T18 e, 34,7% no ano de 2019, com queda de 1,2 p.p. quando comparada a obtida no ano de 2018.
- **Lucro Líquido:** R\$ 45,1 milhões no 4T19, queda de 2,4% em comparação ao 4T18 e, R\$ 143,1 milhões no ano de 2019, queda de 5,9% em relação ao ano de 2018.
- **EBITDA:** R\$ 60,2 milhões no 4T19, queda de 12,9% em relação em relação ao 4T18 e, R\$ 222,5 milhões no ano de 2019, queda de 2,1% em comparação ao ano de 2018.

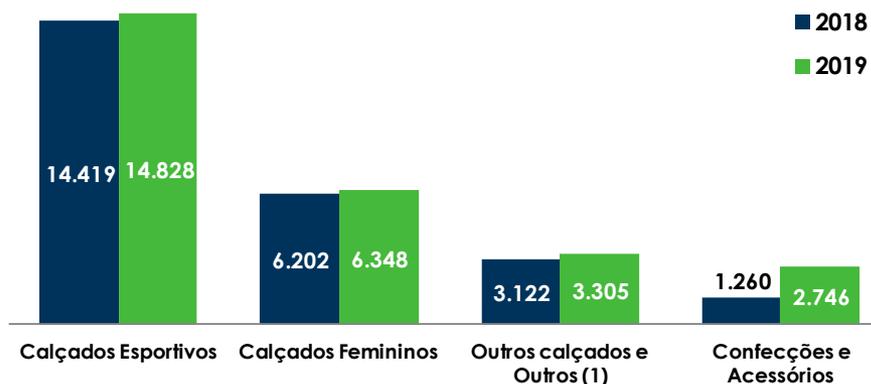
VOLUME BRUTO

Volume Bruto: Pares e peças / mil

TRIMESTRE: 4T19 vs. 4T18



ACUMULADO: 2019 vs. 2018

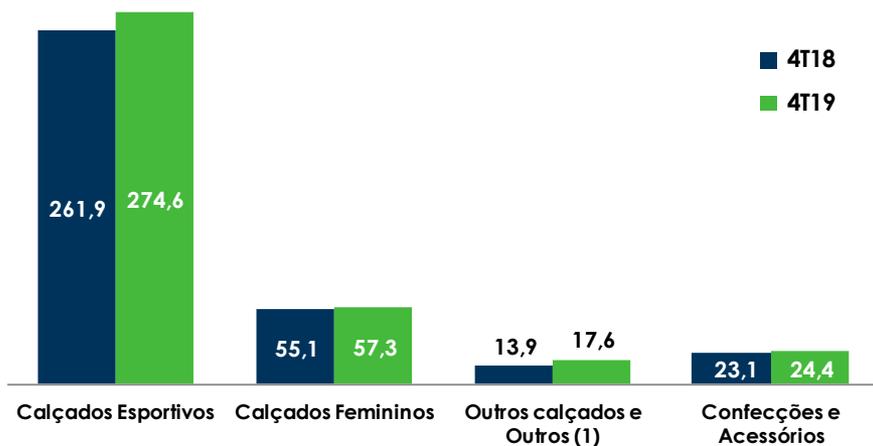


Pares e Peças (Mil)	4T19	Partic. %	4T18	Partic. %	Var. % 4T19/4T18	2019	Partic. %	2018	Partic. %	Var. % 2019/2018
Calçados esportivos	3.999	54,2%	3.945	54,5%	1,4%	14.828	54,5%	14.419	57,7%	2,8%
Calçados femininos	1.789	24,2%	1.970	27,2%	-9,2%	6.348	23,3%	6.202	24,8%	2,4%
Outros calçados e Outros ⁽¹⁾	818	11,1%	673	9,3%	21,5%	3.305	12,1%	3.122	12,5%	5,9%
Confecções e Acessórios	775	10,5%	655	9,0%	18,3%	2.746	10,1%	1.260	5,0%	117,9%
Total	7.381	100,0%	7.243	100,0%	1,9%	27.227	100,0%	25.003	100,0%	8,9%

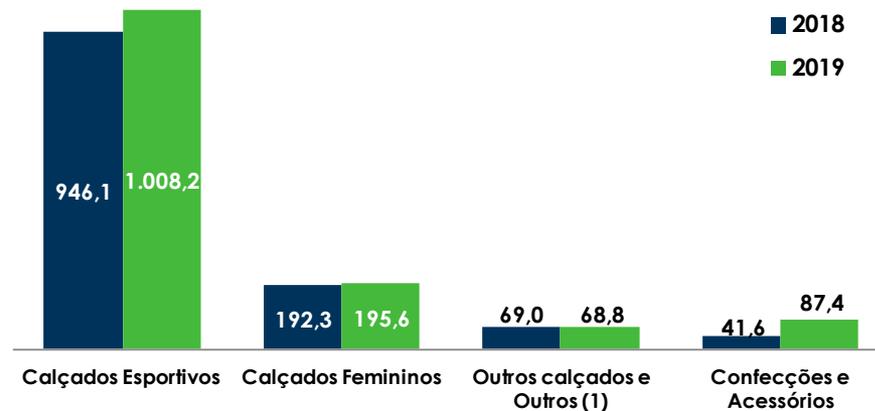
(1) Chinelos, botas e componentes para calçados.

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA: CATEGORIA

ROL: 4T19 vs. 4T18



ROL: 2019 vs. 2018

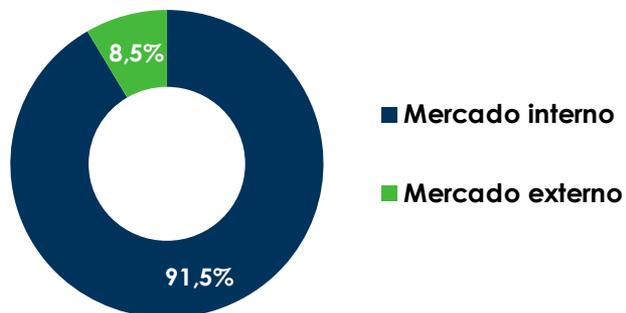


R\$ Milhões	4T19	Partic. %	4T18	Partic. %	Var. % 4T19/4T18	2019	Partic. %	2018	Partic. %	Var. % 2019/2018
Calçados esportivos	274,6	73,4%	261,9	74,0%	4,8%	1.008,2	74,1%	946,1	75,8%	6,6%
Calçados femininos	57,3	15,3%	55,1	15,6%	4,0%	195,6	14,4%	192,3	15,4%	1,7%
Outros calçados e Outros ⁽¹⁾	17,6	4,7%	13,9	3,9%	26,6%	68,8	5,1%	69,0	5,5%	-0,3%
Confecções e Acessórios	24,4	6,6%	23,1	6,5%	5,6%	87,4	6,4%	41,6	3,3%	110,1%
Receita Líquida Total	373,9	100,0%	354,0	100,0%	5,6%	1.360,0	100,0%	1.249,0	100,0%	8,9%

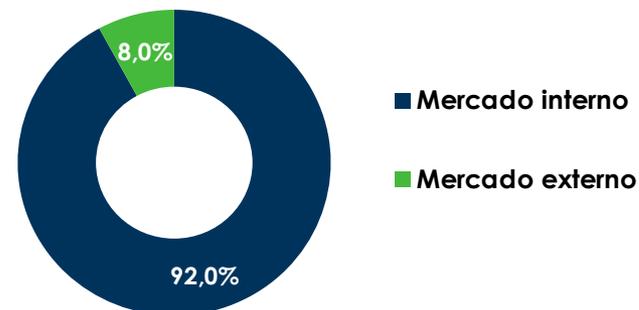
(1) Chinelos, botas e componentes para calçados.

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA: MERCADOS

PARTICIPAÇÃO: 4T19



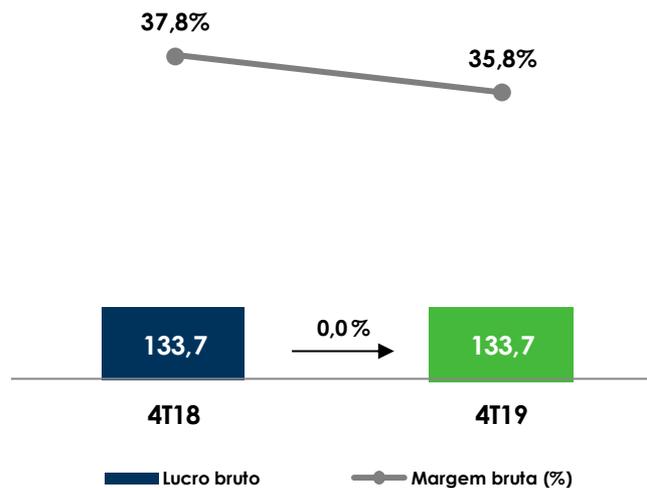
PARTICIPAÇÃO: 2019



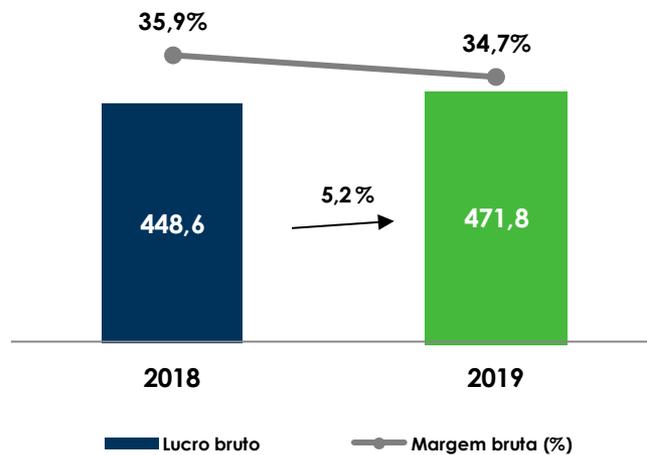
R\$ Milhões	4T19	Partic. %	4T18	Partic. %	Var. % 4T19/4T18	2019	Partic. %	2018	Partic. %	Var. % 2019/2018
Mercado Interno	342,2	91,5%	324,0	91,5%	5,6%	1.251,3	92,0%	1.117,5	89,5%	12,0%
Mercado Externo	31,7	8,5%	30,0	8,5%	5,7%	108,7	8,0%	131,5	10,5%	-17,3%
Receita Líquida Total	373,9	100,0%	354,0	100,0%	5,6%	1.360,0	100,0%	1.249,0	100,0%	8,9%

LUCRO BRUTO

4T19 vs. 4T18

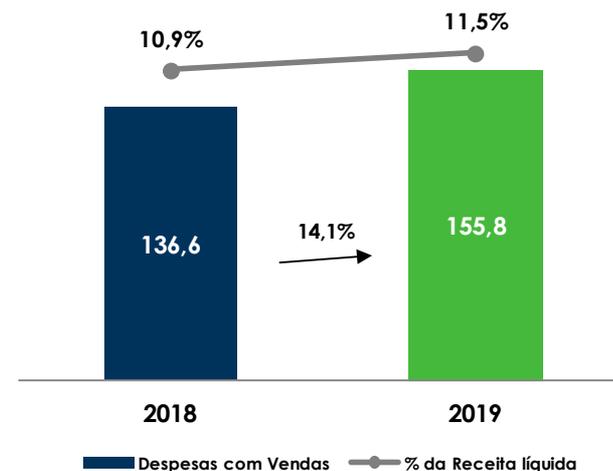
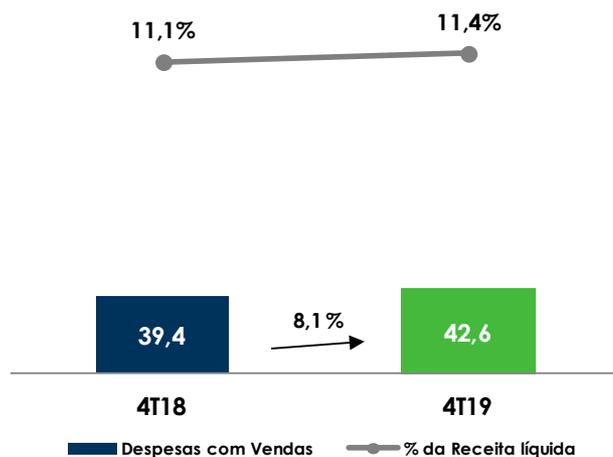


2019 vs. 2018

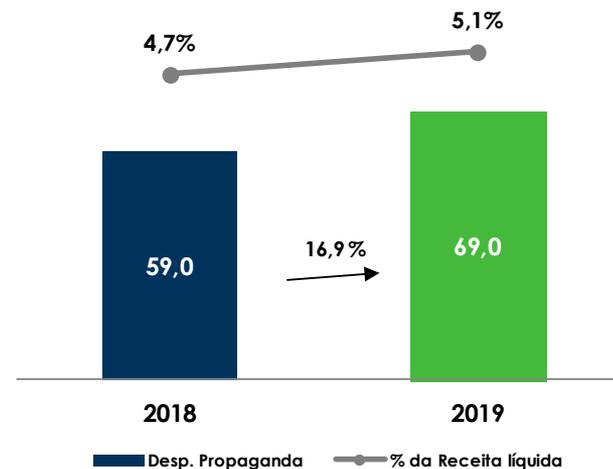
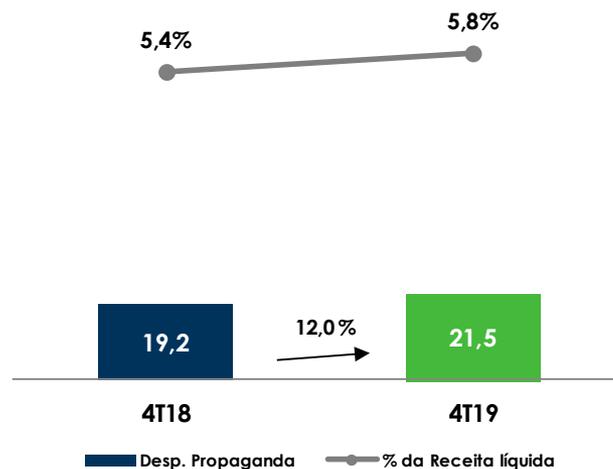


DESPESA COM VENDAS E PROPAGANDA

DESPESA COM VENDAS¹: 4T19 vs. 4T18 e 2019 vs. 2018



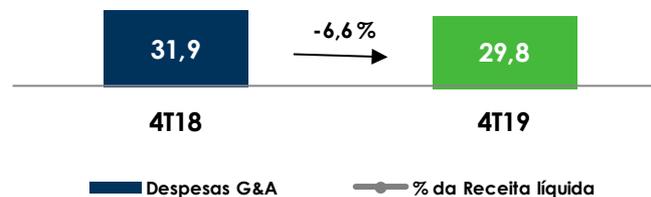
DESPESA COM PROPAGANDA E MARKETING: 4T19 vs. 4T18 e 2019 vs. 2018



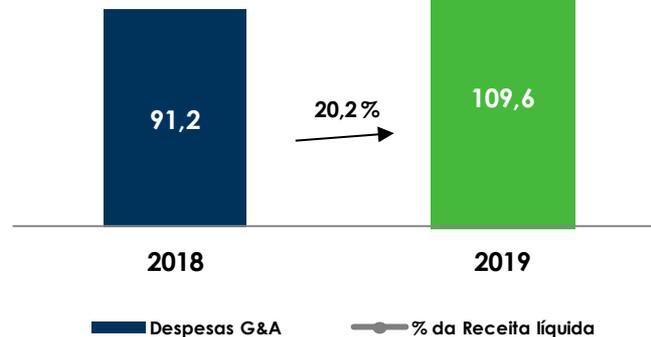
(1) Despesa com vendas ex-propaganda e marketing.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

4T19 vs. 4T18



2019 vs. 2018

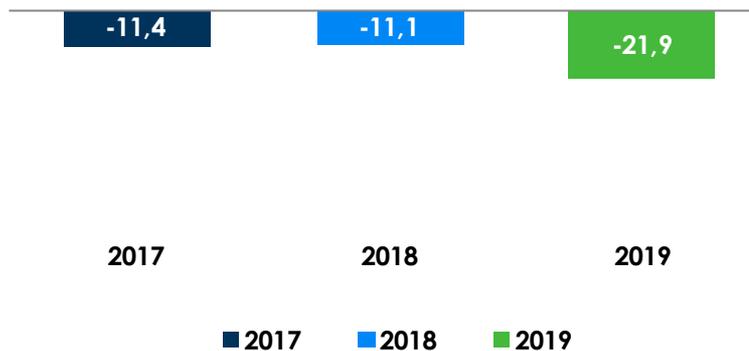


RESULTADO FINANCEIRO E DÍVIDA LÍQUIDA

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

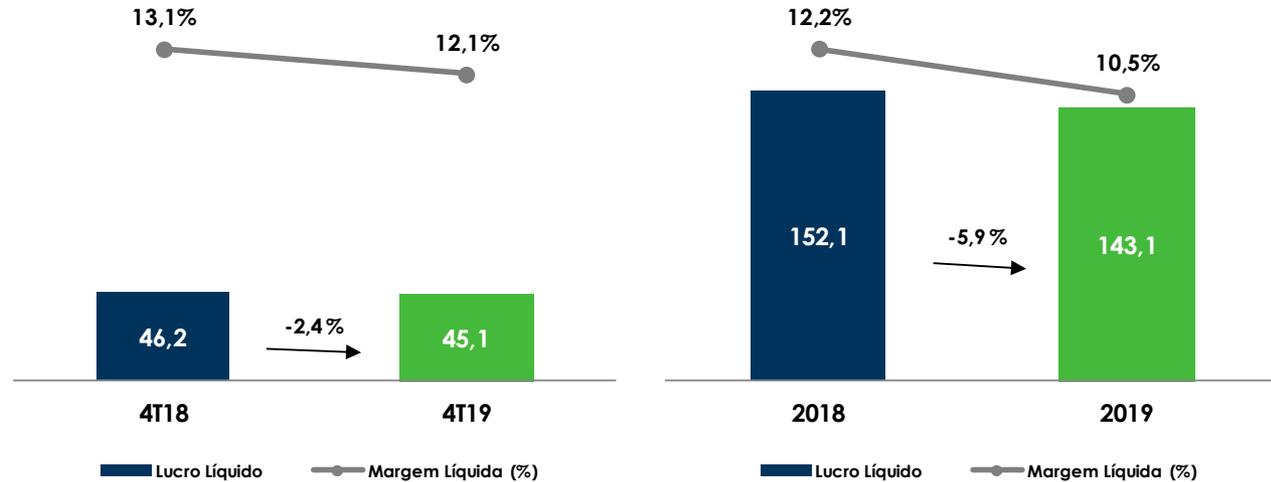
R\$ Milhões	4T19	4T18	Var. % 4T19/4T18	2019	2018	Var. % 2019/2018
Estrutura de capital	-1,9	-3,4	-44,1%	-5,4	-7,2	-25,0%
Operacionais	-2,8	-2,2	27,3%	-11,3	-8,6	31,4%
Cambiais	-3,0	-3,9	-23,1%	-11,7	-11,3	3,5%
Despesas Financeiras	-7,7	-9,5	-18,9%	-28,4	-27,1	4,8%
Estrutura de capital	0,6	0,8	-25,0%	4,1	5,4	-24,1%
Operacionais	11,4	0,5	2180,0%	16,9	1,4	1107,1%
Cambiais	3,2	1,3	146,2%	12,5	14,1	-11,3%
Receitas Financeiras	15,2	2,6	484,6%	33,5	20,9	60,3%
Resultado Financeiro Líquido	7,5	-6,9	-208,7%	5,1	-6,2	-182,3%

DÍVIDA LÍQUIDA

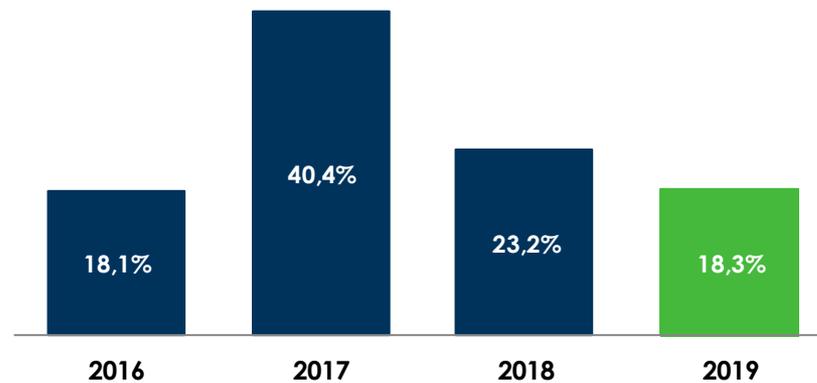


LUCRO LÍQUIDO E ROIC

LUCRO LÍQUIDO: 4T19 vs. 4T18 e 2019 vs. 2018



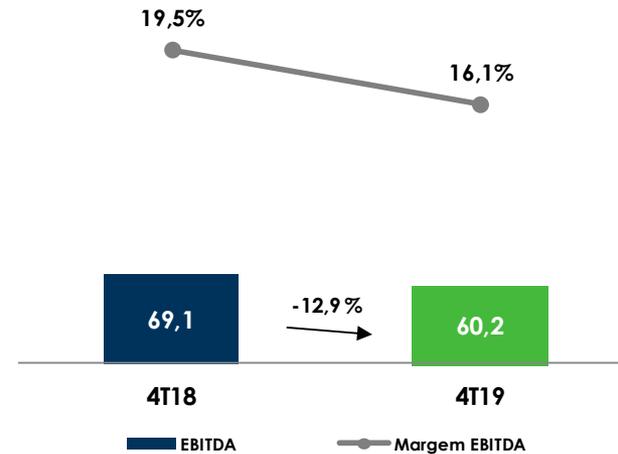
ROIC AJUSTADO



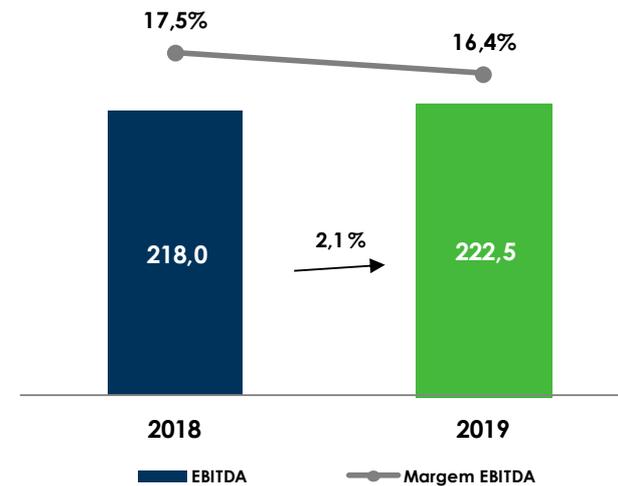
MARGEM EBITDA



4T19 vs. 4T18



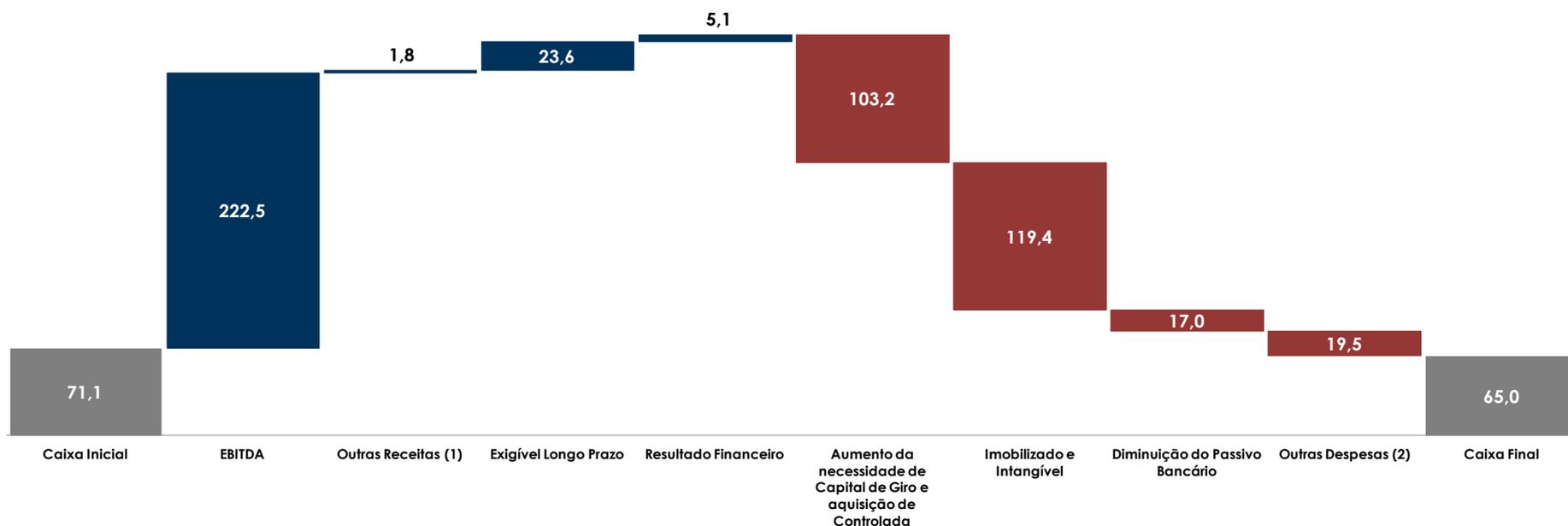
2019 vs. 2018



ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	4T19	4T18	Var. % 4T19/4T18	2019	2018	Var. % 2019/2018
Moldes	11,4	6,8	67,6%	47,3	38,6	22,5%
Máquinas e Equipamentos	3,1	3,8	-18,4%	35,2	32,5	8,3%
Instalações	5,7	5,3	7,5%	26,1	17,2	51,7%
Outros	2,4	1,2	100,0%	7,3	6,2	17,7%
Imobilizado	22,6	17,1	32,2%	115,9	94,5	22,6%
Software	0,9	0,7	28,6%	3,4	2,2	54,5%
Cessão Direito	0,1	0,0	0,0%	0,1	0,0	0,0%
Outros	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Intangível	1,0	0,7	42,9%	3,5	2,2	59,1%
Subtotal	23,6	17,8	32,6%	119,4	96,7	23,5%
Imobilizado/Intangível incorporado pela compra de Controlada	0,0	18,2	-	0,0	18,2	-
Total Geral	23,6	36,0	-34,4%	119,4	114,9	3,9%

FLUXO DE CAIXA – 2019



(1) **Outras Receitas:** Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Stock Options.

(2) **Outras Despesas:** IR e CSLL + Efeito da conversão de investidas no exterior + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores

Telefone: (11) 5225-9500

E-mail: dri@vulcabras.com.br

Site: <http://vulcabrasazaleiari.com.br/>

azaleia

dijean



OPANKA



Botas
Vulcabras